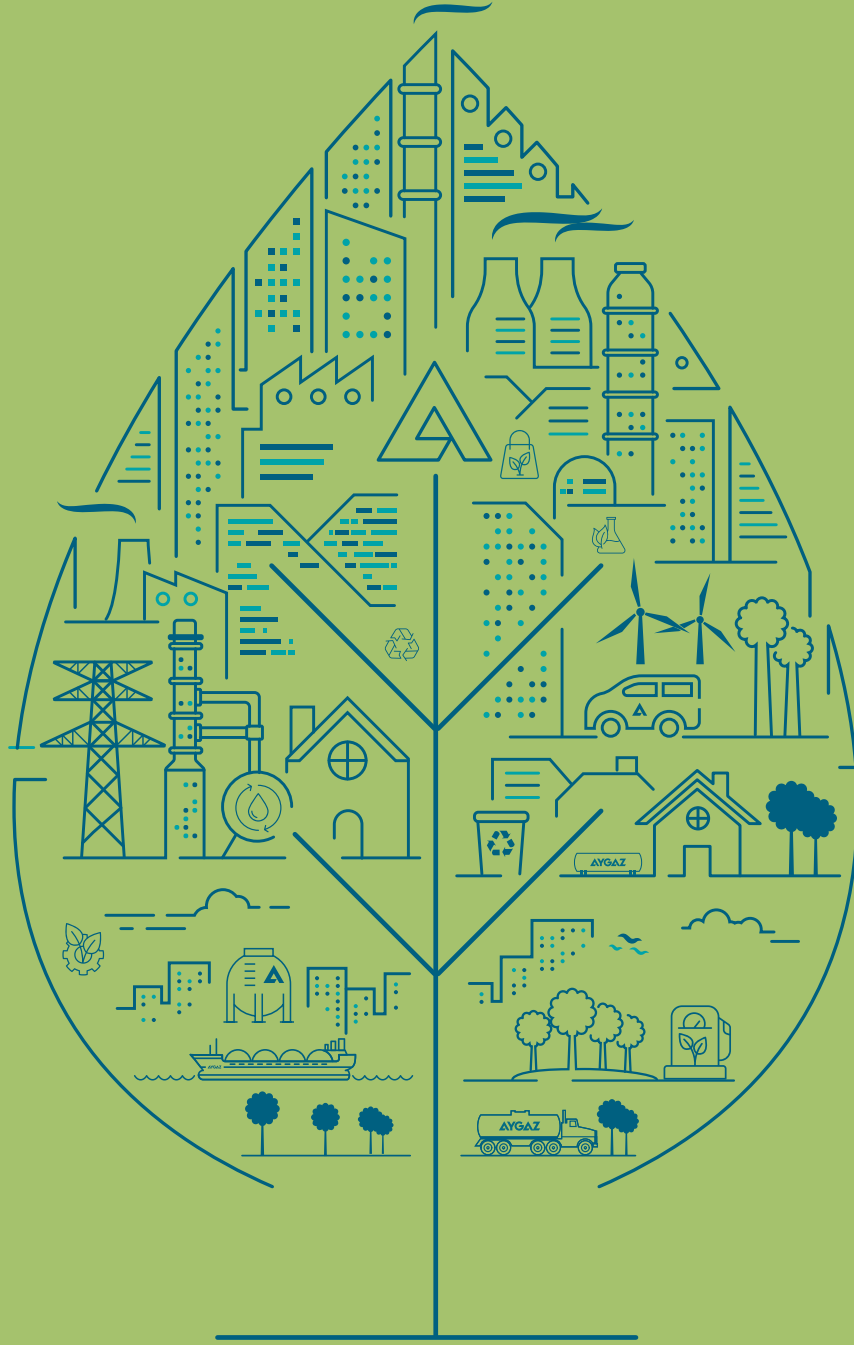


AYGAZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2022



AYGAZ

İÇİNDEKİLER

1	RAPOR HAKKINDA	45	Entegre Kariyer ve Yetenek Yönetimi
2	GENEL MÜDÜR MESAJI	46	Performans Sistemi
		47	Çevik Tanıma ve Takdir Sistemi
4	AYGAZ HAKKINDA	47	Eğitim ve Gelişim Programları
6	Bir Bakışta Aygaz	49	Agile Kültür Dönüşümü ve Dijitalleşen İK Süreçleri
10	2022'de Öne Çıkanlar	49	Çalışan Bağlılığı ve İşte Verimlilik
		50	Ücretlendirme, Yan Haklar ve Esnek Çalışma
12	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ	50	İş Sağlığı ve Güvenliği
14	Öncelikli Konular Matrisi	50	İSG Yönetimi
		51	İş Sağlığı ve Güvenliği Kapsamında Dijitalleşme
16	KURUMSAL YÖNETİM VE İŞ ETİĞİ	51	İSG Eğitimleri
21	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele		
21	Risk Yönetimi ve İç Denetim	52	ÇEVRESEL SORUMLULUK
21	İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim	55	İklim Krizi ve Enerji Yönetimi
22	Sürdürülebilirlik Yönetimi	57	Düşük Karbonlu Ürünler
		58	Atık ve Su Yönetimi
26	HER ALANDA YENİLİKÇİ VE GÜVENLİ ÜRÜNLER	59	Biyoçeşitlilik
27	İnovasyon Kültürü		
29	Ar-Ge Merkezi	60	TOPLUMSAL SORUMLULUK
30	Teknoloji ve Dijitalleşme	62	Kültür ve Sanat
33	Yeni ve Yenilikçi Ürün ve Uygulamalar	63	Çevre
34	Müşteri Odaklılık ve Memnuniyeti	63	Spor
34	Müşterilerle İletişim	64	Eğitim
35	Bilgi Gizliliği ve Güvenliği	64	Teknoloji ve İnovasyonda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
36	SÜRDÜRÜLEBİLİR OPERASYONLAR	68	PAYDAŞLARLA İLETİŞİM
38	Tedarik Zinciri Yönetimi	69	Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri
40	Dağıtım Ağında Kalite ve Güvenlik		
41	Lojistik	70	EKLER
		70	Çevresel Performans Göstergeleri
42	ÇALIŞANLAR	71	Sosyal Performans Göstergeleri
44	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	73	GRI İçerik İndeksi

RAPOR HAKKINDA

Aygaz A.Ş.'nin (Aygaz) ekonomik, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel performansını ve sürdürülebilirlik çalışmalarını 2022 Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu ile paylaşıyoruz. 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporumuzda ayrıca 2022 yılı gelişmeleri ile gelecek planları yer alıyor.

Raporumuz, Küresel Raporlama İnisiyatifi'nin (Global Reporting Initiative) 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlandı. Raporun içeriğine, paydaş analizini de içeren kapsamlı önceliklendirme analizi ile belirlediğimiz konular yön verdi.

Rapor hakkındaki tüm soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@aygaz.com.tr e-posta adresi üzerinden paylaşabilirsiniz.



Değerli paydaşlarımız,

Öncelikle 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş'ta meydana gelen ve 11 ilimizde yıkıma neden olan deprem felaketinin üzüntüsünü derinden hissediyor, tüm kayıplarımızın acısını paylaşıyoruz. Birlik, beraberlik ve dayanışma ile yaşanan tüm zorlukların üstesinden geleceğimize inanıyoruz.

Depremin ilk anından itibaren, Koç Holding Kriz Koordinasyon Merkezi, AFAD ve yerel yönetimlerle koordineli olarak çalışmaya başladık. Çalışanlarımız, bayilerimiz ve nakliyecilerimizle birlikte sert iklim koşullarının da hüküm sürdüğü deprem bölgesinde ısınma ve pişirme gereksinimlerini karşılamak üzere tüpgaz, ocak ve ısıtıcılar ile ihtiyaç duyulan içme suyunu bölgeye ivedilikle ulaştırdık. Desteğimizi sürdürmeye ve Koç Holding liderliğinde bölgedeki çalışmalarla katkı sunmaya tüm gücümüzle devam ediyoruz.

Enerji piyasalarındaki belirsizlikler, 2022 yılında enerji fiyatlarının artmasına ve dolayısıyla enerjiye erişimde sıkıntılara neden oldu. Bu doğrultuda, taşınabilirlik ve kolay erişilebilirlik gibi özellikleriyle LPG, ön plana çıkan enerji kaynakları arasında yer alıyor. Bunlara ek olarak, iklim krizi gündeminden hareketle ve COVID-19 sonrası normalleşmenin bir sonucu olarak da düşük karbonlu çözümlere olan talep gün geçtikçe artmaya devam ederken, tüm dünyada enerji dönüşümü bir zorunluluk haline geliyor. Dünya LPG Birliği (WLPGA), sürdürülebilir

enerji geçişleri için çözümleri incelediği raporunda, düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde enerjiye erişimde yaşanan eşitsizlikler nedeniyle LPG'yi geçiş yakıtı olarak konumluyor. Doğrudan kullanıma uygun ve erişilebilir bir enerji kaynağı olarak görülen LPG, geçiş sürecinde enerji karmasının da önemli bir parçası olarak görülüyor.

Aygaz olarak iklim krizini, çevresel ve sosyoekonomik sonuçları olan önemli bir risk olarak görüyor, sürdürülebilir bir iş modeli için risklerimizi değerlendiriyoruz. "İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü"ne (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD) destek veren şirketler arasında yer alan Koç Holding'in Karbon Dönüşüm Programı rehberliğinde yürüttüğümüz çalışmalarla, 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini takip ediyoruz. Ayrıca, Koç Holding tarafından belirlenen 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı salımlarının %27, 2040 yılına kadar ise %49 oranında azaltılması hedeflerine ulaşmada Aygaz olarak katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

Türkiye LPG pazarında 2022 yılında da liderliğimizi sürdürdük. Mevcut konumumuzu güçlendirerek uluslararası bir LPG oyuncusu olma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeler kaydettik. Aralık sonu itibarıyla toplam 3,9 milyon tonluk talebe sahip Türkiye LPG pazarında, %26'lık pazar payıyla

faaliyetlerimize devam ettik. Aygaz'ın 2022 yurt içi, toptan ve yurt dışı satışları kapsayan toplam satış hacmi geçen yıla göre %5 artarak tüm zamanların en yüksek satış tonajına 2,3 milyon tonu aşarak ulaştı. Yıl sonunda konsolide ciromuz 37,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Aygaz ayrıca İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2021 Yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi listesinde Türkiye'nin 33'üncü şirketi olarak yer aldı.

Aygaz E-Ticaret Dönüşüm Programı kapsamında, 2022 yılında yenilenen Aygaz Mobil uygulaması ile doğrudan ve bayilerimiz üzerinden satış kanallarını birleştirdiğimiz bir yapı oluşturduk. Fiyat yönetimi, dijital ve yalın çalışma ortamı, akıllı lojistik ve üretim gibi alanlarda da dijital dönüşüm çalışmalarımıza devam ettik. Yalın ve dijital çalışma ortamı oluşturmak hedefiyle hayata geçirilen uzaktan çalışma platformumuz AR-WE ile 2022 yılında üç ödüle layık görüldük. Ayrıca, Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında geliştirdiğimiz GreenOdor ürünümüz, Dünya LPG Birliği'nin Yeni Delhi'de düzenlediği 2022 Global Teknoloji Konferansı'nda "Güvenlik" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

2022'de Koç Topluluğu'nun, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı Teknoloji ve İnovasyonda Cinsiyet Eşitliği Seferberliği'nin ardından bu alandaki beş yıllık hedeflerimizi paylaştık. Topluma yönelik eğitim, mentorluk ve burs projeleriyle farklı yaş gruplarından 100.000 kız çocuğu ve kadına ulaşmak; kurum içinde ise teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını %35'e, kadın yönetici oranını

ise %21'e çıkarmak bu alandaki hedeflerimizi oluşturuyor. 2022 yılında teknoloji ve inovasyon alanındaki kadın çalışan oranımız yükselirken, kurum içi girişimcilik projeleri, TEV bursları, yaz staj programları aracılığıyla ve W-Energy for Equality çatısı altında binlerce kadına ulaşarak hedeflerimizi gerçekleştirmeye devam ettik.

Kurulduğu günden bu yana faaliyetlerini sürdürülebilirlik odağında yürüten Aygaz, toplumu ve çevreyi gözetken konularda hayata değer katmaya devam ediyor. Aygaz'ın 62 yıldır devam eden yolculuğuna 2023 yılında dahil olmanın gururunu yaşarken, 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansımızı geliştirmemizde ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu hayata geçirmemizde katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.



Melih Poyraz
Genel Müdür

AYGAZ HAKKINDA



- > **Bir Bakışta Aygaz**
- > **2022’de Öne Çıkanlar**



Aygaz Hakkında

Enerji ve dağıtım sektörlerinde en iyi ürün ve hizmeti sunmak için çalışıyoruz.



%26

LPG sektöründe pazar payı

Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi olarak 1961'den bu yana LPG sektöründe faaliyet gösteren, LPG'nin temini, stoklanması, dolumu, basınçlı kap ile LPG ekipmanlarının üretimi ve satışı ve deniz yolu ile LPG taşımacılığı gerçekleştiren entegre bir LPG şirketiyiz. Ayrıca etkin ve yaygın bayi yapılanmamızın gücünden faydalanarak su ve paket teslim sektörlerinde de müşterilerimize hizmet veriyoruz. Hem yurt içi hem yurt dışı faaliyetlerimizi sürdürürken yeni iş kollarına ve teknolojik altyapımızı geliştirmeye de odaklanıyoruz. Türkiye'nin halka açık ilk ve tek LPG şirketi olma özelliğini uzun yıllardır sürdürürken, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2021 Yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi listesinde Türkiye'nin 33'üncü şirketi olarak yer aldık.

Aygaz olarak en son yayımlanan Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Aralık ayı verilerine göre, 80'e yakın şirketin faaliyet gösterdiği LPG pazarında 2022'de de geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi liderliğimizi devam ettirdik. Aralık ayı itibarıyla tüpgaz segmentindeki pazar payımız %41,2, otogaz segmentindeki payımız ise %22,5 olurken toplam pazarda %26 paya sahip olduk.

Bangladeş'te LPG temini, dolumu ve dağıtım konularında faaliyet göstermek üzere 2019 yılında kurduğumuz United Aygaz LPG Ltd., 2022 yılında Bangladeş pazarında LPG satışlarına başladı. Kapasitenin artırılmasına yönelik yatırımlarımıza devam ediyoruz. Ayrıca 2022 yılında Avrupa, Latin Amerika, Afrika ve Asya'da 11'i yeni 41 LPG dağıtım şirketine satışla, döviz bazlı gelirlerde %70'in üzerinde büyüme gerçekleştirdik.

Müşterilerimize yönelik e-ticareti kolaylaştıran hizmetlerle sektöre liderlik ediyoruz. Bu doğrultuda, dijital dönüşüm çalışmalarımıza; müşteri uygulamaları, akıllı satış yönetimi, dijital bayiler, dijital fiyat yönetimi, dijital ve yalın çalışma ortamı, akıllı lojistik ve üretim alanlarında devam ediyoruz.

Vizyon, Misyon ve Stratejik Öncelikler

Vizyon

Enerji ve dağıtım sektöründeki yetkinlikleri, fark yaratan çözümleri ve müşteriye yakınlığı ile hayatın akışını mümkün kılan marka olmak.

Misyon

Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde başta LPG olmak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmak.

Stratejik Öncelikler

- Hayatın sürekliliğini sağlayan en temel ihtiyaçları Aygaz güvencesi ile ulaştırma sözü
- Yalnızca Türkiye’de değil, globalde de güçlü bir mobil enerji markası olmak
- Sürekli öğrenme, sürekli yenilenme üzerine kurulu çevik çalışma kültürü
- Sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi çözümler sunmak
- Müşterinin aklına, kalbine, hayatına yakın olmak

Bir Bakışta Aygaz

Kuruluş: 1961

Koç Topluluğu'nun
enerji sektöründeki ilk
şirketi

Entegre bir LPG şirketi

Sektörün ilk
Ar-Ge Merkezi

Ana Faaliyet Alanları

LPG'nin temini,
stoklanması, dolumu
ve satışı

Basınçlı kap ile LPG
ekipmanlarının üretimi
ve satışı

Deniz yolu ile LPG
taşımacılığı

Tesisler

5

Dolum Tesisi

7

Dağıtım Merkezi

5

Deniz Terminali

1

Basınçlı Kap ve
LPG Ekipmanları
Üretim Tesisi

Türkiye çapında

~4.000

bayi

2022'de Rakamlarla Aygaz Grubu

2,4

milyon ton

LPG satışı

2.198

Tüpgaz bayı

1.830

Otogaz istasyonu

33.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu*

*2021 ISO 500 Büyük Sanayi Şirketi listesinde

1,1

milyar ABD doları

Yıl sonu piyasa değeri

9,56

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu*

*10 üzerinden

1.673

Ortalama çalışan sayısı

178

bin m³

Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesi

47

milyon km

Karadan LPG lojistik operasyonu ile yıllık katedilen mesafe

240

bin

Her gün Aygaz Otogaz dolumu yapılan araç sayısı

40

bin

Her gün Aygaz Tüpgaz dağıtımı yapılan hane sayısı

325

bin

Yenilenen Aygaz Mobil uygulamasının indirilme sayısı

35

milyon ABD doları

Aygaz Gebze İşletmesi'nin ihracat tutarı

%70

Aygaz Gebze İşletmesi'nin ihracat gelirinin önceki yıla göre artış oranı

28,8

bin m³

Anadoluhisari Tankercilik bünyesindeki gemilerin LPG taşıma kapasitesi

49

milyon ABD doları

United Aygaz LPG Ltd. sermayesi

753,5

milyon TL

Sendeo sermayesi

12

milyon

Sendeo'nun paket teslim adedi

498

Sendeo acentesi

~1.500

Sendeo teslimat noktası

95

milyon m³

Aygaz Doğal Gaz doğal gaz satışı

197

milyon litre

Pürsu damacana, pet ve cam şişe satışı

2022'de Öne Çıkanlar

- **9,56** kurumsal yönetim derecelendirme notumuzla, Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek şirketlerinden biri olduk.
- **Yaptırımlar** ve **İhracat Politikası** ile **İhbar Politikası**'nı yayımladık.
- Ar-Ge çalışmalarına **24,9 milyon TL** bütçe ayırdık.
- Sanal ofis ortamı sağlayan AR-WE projesiyle IDC CIO Summit 2022'de "Future of Work-Borderless Organization" kategorisinde **birincilik ödülü** olmak üzere, CxO Medya Future of Cloud Awards 2022'de "IaaS/PaaS" ve "IDC Cloud Roadshow IaaS/PaaS" kategorilerinde toplam **üç ödül** aldık.
- Altyapısı güncellenen ve yeni yeteneklerle zenginleştirilen Aygaz Mobil uygulaması ile 2022 yılında yaklaşık 325.000, 2023 yılının ilk yarısında ise 710.000 indirmeye ve **610.000 üye sayısına** ulaştık.
- Dünya LPG Birliği'nin Kasım ayında Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de düzenlediği 2022 Global Teknoloji Konferansı'nda GreenOdor ürünü ile Güvenlik kategorisinde **birincilik ödülüne layık görüldük**.
- Müşteri bağlılığı araştırmalarını Tüpgaz segmentinde hem Aygaz hem de Mogaz **%91** ile, Otogaz segmentinde ise Aygaz **%91**, Mogaz **%85** ile çalışmalarını tamamladı. Sendeo, 2022 sonu itibarıyla **%90** müşteri "tavsiye skoru" ile çalışmalarına devam ediyor.
- Toplam **1.876 tedarikçi** içerisindeki yerel tedarikçi oranımız yaklaşık %97 olurken, merkezi satın alma oranımız ise %83'e ulaştı.
- Toplam **198** tedarikçi denetimi gerçekleştirerek 87 kritik tedarikçimizi de çevresel ve sosyal denetim kriterlerine göre denetledik.
- Üst yönetim içerisinde kadın yönetici oranımız 2021 yılında %18 iken 2022 yılında **%27**'ye yükseldi.
- Aygaz'da teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranı %15'e, kadın yönetici oranı ise **%16**'ya yükseldi.
- 2021 yılında devreye alınan Parlayanlar süreciyle 2022 yılında toplam **510** çalışanımızı ödüllendirdik.
- 2022 yılında, verimlilik odağında fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik etmek ve yeni fikirler üretmeyi cesaretlendirmek amacıyla sıfır bazlı bütçeleme çalışmalarında katkı sağlayan 123 çalışanımıza **730.000 TL tutarında teşvik** ödemesi yaptık.
- Çalışanlarımızın gelişimine yaptığımız yatırımlarla kişi başına düşen **ortalama eğitim saati 34,2** oldu.
- AyLearn çatısı altında hazırlanan tüm eğitimlere katılan Aygaz çalışanlarının **ÇDA Anketi puanı 74,5** oldu.
- Çalışanlarımızı dijital dünyaya hazırlayarak operasyon süreçlerini dijital ortama taşıyarak insan kaynağını verimli kullanmak amacıyla **1.469 saatlik** farklı başlıklarda eğitimler gerçekleştirdik.
- 2022 yılında çalışan bağlılığı skorumuz **71,3**'e ulaşarak 2021 yılına göre 3,8 puan arttı.
- İSG, yangın ve acil durum yönetimi konularında 2022 yılında çalışanlara ve alt işverenlere toplam **17.685 kişi*saat** eğitim verdik, bu eğitimleri tatbikatlarla destekledik.
- **1.796 kişi*saat** çevre eğitimi verdik.
- Koç Holding'in 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini takip ediyor, Koç Holding tarafından belirlenen 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı salımlarının **%27** oranında, 2040 yılına kadar ise **%49** oranında azaltılması hedeflerine ulaşmak için çalışıyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için çeşitli enerji verimliliği projeleri hayata geçirerek **275 ton** karbon salımının önüne geçtik.
- Yarımca Terminali ve Gebze İşletmesi'nde **488 kişi*saatlik** Enerji Bilinçlendirme Eğitimi verdik.
- Genel Müdürlük binası için **Sıfır Atık Belgesi** aldık.
- Koç Topluluğu'nun, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı teknoloji ve inovasyonda cinsiyet eşitliği seferberliğine Aygaz olarak dahil olduk. Bu kapsamda, farklı yaş gruplarından **100.000 kız çocuğuna ve kadına** ulaşmayı, teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını %35'e, kadın yönetici oranını da %21'e çıkarmayı taahhüt ediyoruz.
- 2022 Yaz Staj Programı katılımcılarının **%55**'ini ise kadın öğrenciler oluşturdu ve hedefimiz olan **%50'nin üzerinde** bir orana ulaştık.
- W-Energy for Equality Programı kapsamında toplamda **12.899 genç kadına** ulaştık.

Bağlı Ortaklıklar

AYGAZ DOĞAL GAZ

Faaliyet alanı

Doğal gaz ve sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) satışı

İştirak Oranı	: %100
Kuruluş	: 2004
Satış Hacmi	: 17 milyon m ³ boru gazı 78 milyon m ³ LNG

ANADOLUHİSARI TANKERCİLİK

Faaliyet alanı

Deniz yoluyla LPG taşımacılığı

İştirak Oranı	: %100
Kuruluş	: 2010
Gemi Adedi	: 3
Taşıma Kapasitesi	: 28.800 m ³
Filo Yaş Ortalaması	: 17

SENDEO

Faaliyet alanı

Kargo taşıma ve dağıtım faaliyetleri

İştirak Oranı	: %55
Şirketleşme	: 2020
18 tesis	

AKPA

Faaliyet alanı

LPG, akaryakıt ürünleri ve içme suyu pazarlaması ve satışı

İştirak Oranı	: %100
Kuruluş	: 2001

BAL KAYNAK SU (PÜRSU)

Faaliyet alanı

İçme suyu üretimi ve satışı

İştirak Oranı	: %100
Satın Alınma	: 2019
Satış Hacmi	: 197 milyon litre

İş Ortaklıkları

UNITED AYGAZ LPG LTD.

Faaliyet alanı

Bangladeş'te LPG'nin temini, stoklanması, dolumu ve dağıtımı

İştirak Oranı	: %50
Ortaklık	: 2021

OPET AYGAZ GAYRİMENKUL

Faaliyet alanı

Akaryakıt ve otopark satış istasyonu olarak işletilmek üzere gayrimenkul satın alımı

İştirak Oranı	: %50
Ortaklık	: 2013
17 istasyon	

İştirakler ve Finansal Yatırımlar

ENERJİ YATIRIMLARI (EYAŞ)

Faaliyet alanı

Enerji

İştirak Oranı	: %20
Kuruluş	: 2005
Dolaylı olarak Tüpraş'taki* Sermaye Payı:	%9,3

*Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.

KOÇ FİNANSAL HİZMETLER A.Ş.

Faaliyet alanı

Finansal Hizmetler

İştirak Oranı	: %3,93
Dolaylı olarak Yapı ve Kredi Bankası'ndaki Sermaye Payı:	%1,6

Finansal ve operasyonel görünüm konusunda ayrıntılı bilgiye 2022 Aygaz Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

SÜRDÜRÜ- LEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ



> **Sürdürülebilirlik Öncelikleri**
Öncelikli Konular Matrisi



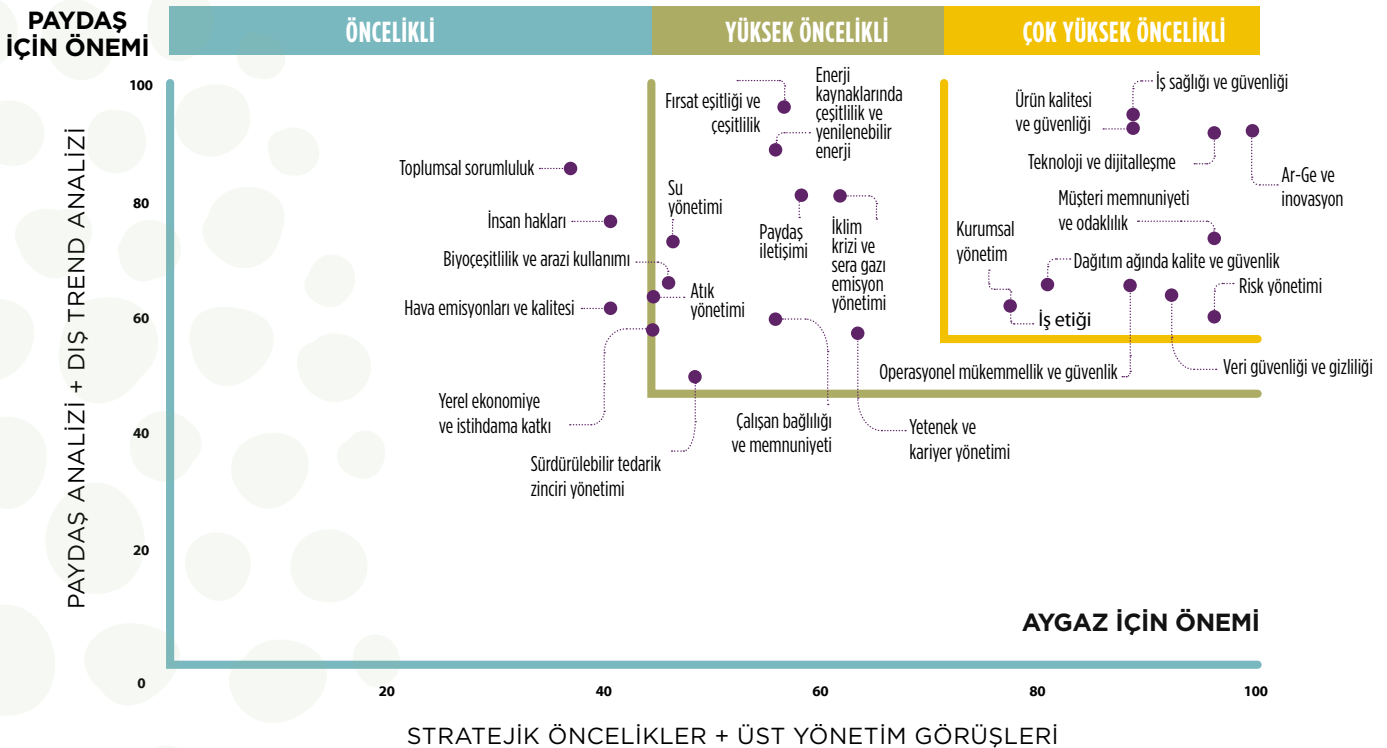
Sürdürülebilirlik Öncelikleri



Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturan öncelikli konular, Aygaz'ın tüm paydaşlarının katkısını ve faydasını gözeterek ve sürdürülebilirliği temel alan bir iş modelinin de dayanağını oluşturmaktadır. Düşük karbon ekonomisine geçiş, iklim krizi, fırsat eşitliği ve çeşitlilik, bilgi güvenliği, demografik değişim, artan enerji talebi ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının önem kazanması gibi sektörü yakından ilgilendiren küresel trendleri göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik önceliklerini tüm paydaşlarımızın katılımıyla belirliyoruz. Bu doğrultuda, Aygaz'ın sürdürülebilirlik önceliklerini, üst düzey yöneticilerin görüşleri, stratejik kararlar, paydaş ve dış trend analizleri kapsamında belirledik. Yürüttüğümüz analiz çalışmasıyla hem Aygaz hem de paydaşlar için değer yaratacak çok yüksek öncelikli konuları tespit ettik. Aygaz, bu stratejik alanlarda Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine de katkı sağlıyor.

Öncelikli Konular Matrisi

Aygaz olarak 2022 yılında değişen küresel trendlere yanıt vermek ve Koç Topluluğu'nun sürdürülebilirlik odağında yaptığı çalışmalarla hizalanabilmek için öncelikli konularımızı gözden geçirdik. Aygaz'ın öncelikli konularını; dış trendler, Koç Topluluğu'nun çalışmaları ve stratejik önceliklerimizi gözeterek paydaşlarımızın beklentilerine de yanıt verecek şekilde güncelledik. Öncelikli konuların belirlenmesi için yaptığımız analiz çalışması dahilinde "iklim krizi ve sera gazı emisyon yönetimi" ile "fırsat eşitliği ve çeşitlilik" konuları yüksek öncelikli konular arasında en üst sıraya yükseldi. Bir önceki analizde öncelikli konular arasında yer alan "su yönetimi" ile "biyoçeşitlilik ve arazi kullanımı" konuları ise Aygaz'ın yüksek öncelikli konuları arasına dahil oldu.



Çok Yüksek Öncelikli Konular

Katkı Sağlanan Küresel Amaçlar

Ar-Ge ve İnovasyon

Rekabetin giderek arttığı piyasa koşullarında değişen müşteri taleplerini daha iyi yönetebilmek ve tüm paydaşlara değer yaratan ürün ile hizmetler için Ar-Ge ve inovasyona önem veriyor, yatırım yapıyoruz.

Amaç 9: Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek



Teknoloji ve Dijitalleşme

Ürün ve hizmetlerimizin kalitesini artırmak ve müşteri beklentilerini karşılayarak müşteri memnuniyeti seviyesini yükseltmek üzere teknolojik yenilikleri iş süreçlerimize adapte ediyoruz.

Amaç 9: Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek



Müşteri Memnuniyeti ve Gizliliği

İş kültürümüzün odağında yer alan müşterilerin memnuniyetini en yüksek düzeyde sağlamak için müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda müşterilerin, her türlü geri bildirimini çeşitli iletişim kanalları üzerinden şirketimize ulaştırmasına imkân veriyoruz. Müşteri bilgilerini üçüncü taraflarla gerçekleştirdiğimiz gizlilik sözleşmeleri çerçevesinde güvence altına alıyoruz.

Amaç 12: Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Müşteri bilgi gizliliği önemi gittikçe artan küresel bir konu. Müşteri bilgilerini tüm çalışmalarımızda üçüncü taraflarla gerçekleştirdiğimiz gizlilik sözleşmeleri çerçevesinde güvence altına alıyoruz.

Amaç 12: Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



Risk Yönetimi

Faaliyetlerimizin devamlılığını sağlamak ve paydaşlar nezdinde elde ettiğimiz güveni sürekli hale getirmek için olası riskleri tespit ediyor, önceliklendiriyor ve ortadan kaldırmak üzere çözümler geliştiriyoruz.

Amaç 16: Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumlar tesis etmek, herkes için adalete erişimi sağlamak ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturmak



İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) kapsamında Sıfır İş Kazası hedefiyle yasal zorunlulukların ötesinde önlemler alıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektördeki riskleri bertaraf eden üretim koşulları oluşturuyoruz.

Amaç 8: İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek



Operasyonel Mükemmellik ve Güvenlik

LPG tedarikinden ürünlerin tüketicilere ulaşmasına ve toplanmasına kadar tüm değer zincirini kapsayan operasyonlarımızı entegre bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu zincirin her aşamasında operasyonel mükemmellik ve güvenlik önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Amaç 12: Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Ürünlerin üretim aşamasından müşteriye ulaşana kadar geçen tüm süreçlerde, ürün kalitesi ve güvenliğini entegre yönetim yaklaşımıyla uluslararası standartlarda sağlıyoruz.

Amaç 12: Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



Dağıtım Ağında Kalite ve Güvenlik

Geniş dağıtım ağımla Türkiye'nin farklı bölgelerindeki tüketicilere bayilerimiz aracılığıyla ulaşıyor, LPG tedariki ve dağıtımını ise Türkiye'nin en büyük kara yolu LPG filosuyla gerçekleştiriyoruz. Dağıtım operasyonlarında kalite ve güvenlikten ödün vermeden en iyi standartları sağlamak için çalışıyoruz.

Amaç 12: Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak



Amaç 17: Uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığı canlandırmak



Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim yaklaşımımız, eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleriyle uzun vadeli kurumsal hedeflerimize ulaşmayı kolaylaştırıyor, başta hissedarlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratıyoruz. 2022 itibarıyla Kurumsal Derecelendirme notumuz 9,56; BIST Kurumsal Yönetim Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.

Amaç 16: Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumlar tesis etmek, herkes için adalete erişimi sağlamak ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturmak



İş Etiği

Etik ilkeleri kurum kültürümüzün merkezine koyarak dürüstlük ve güven kavramlarından ödün vermeden itibarımızı sürdürmeyi ve başta hissedarlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Amaç 16: Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumlar tesis etmek, herkes için adalete erişimi sağlamak ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturmak



KURUMSAL YÖNETİM VE İŞ ETİĞİ



- 
- 
- 
- > **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele**
 - > **Risk Yönetimi ve İç Denetim**
 - > *İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim*
 - > **Sürdürülebilirlik Yönetimi**

Kurumsal Yönetim ve İş Etiği

Şeffaf, izlenebilir ve entegre yönetim sistemleriyle paydaşlarımız için değer yaratıyoruz.

9,56

2022 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek şirketlerinden biri

Etkin kurumsal yönetim mekanizmalarına sahip olmak şirketlere; yönetim kalitesini artırmak, finansal ve finansal olmayan riskleri tanımlayarak daha iyi yönetmek, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlık kazanmak için önemli fırsatlar sunuyor. Benimsediğimiz Aygaz Kurumsal Yönetim İlkeleri ile uluslararası standartlara uyum sağlayarak hissedar değeri yaratıyor, yurt dışı piyasalarından fon ve istikrarlı büyüme için fayda sağlıyoruz. Ayrıca şeffaf, izlenebilir ve entegre yönetim sistemleri kurarak Aygaz'ın sürdürülebilir dönüşümüne katkıda bulunuyor, paydaşlarımız için değer yaratıyoruz. Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) lisansıyla kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetlerini yürüten Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri tarafından yapılan değerlendirmede 9,50 olan derecelendirme notumuz, 2022 yılında 9,56'ya yükseldi. Derecelendirme not artışındaki temel etken, Aygaz'ın Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranını beş yıl içinde %25 oranına getirme hedefini açıkladığı "Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası" oldu. Uyum Programı yol haritası kapsamında da 2021 ve 2022 yılları içinde yayımladığımız; "İnsan Hakları Politikası", "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası", "Hediye ve Ağırlama Politikası", "Tedarik Zinciri Uyum Politikası", "Aygaz Grubu Etik İlkeler", "Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası", "İhbar Politikası", "Uyum Politikası" ve "Toplumsal Yatırım" politikaları da bu not artışına katkı sağladı.

Tüm politikalarımıza Aygaz internet sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Tüm faaliyet ve çalışmalarımızı Aygaz kültürünü ve değerlerini kapsayan etik ilkeler doğrultusunda hayata geçiriyor, şeffaflığı temel ilke olarak benimsiyoruz. Etik değerleri tüm çalışanlar arasında yaygınlaştırmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla 2010 yılında Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensiplerini yazılı hale getirdik.



Bu doğrultuda, 2018 yılında Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Politikası'nı da oluşturduk.

Etik kurallar ile ilgili uygunsuz durumların daha iyi değerlendirilmesi ve uygulamalarda paralellik sağlanması için hayata geçirilen Etik Davranış Kurulu; Genel Müdür, üst düzey yöneticiler, İnsan Kaynakları Direktörü ve Hukuk ve Uyum Direktöründen oluşuyor. Kitapçık haline getirilen “Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri”ni her yıl işe yeni giren çalışanlar başta olmak üzere tüm çalışanlar ile paylaşıyor, işe alım ve oryantasyon sürecinde etik davranışlar konusunda eğitim veriyoruz. Çalışanlarımızın Koç Holding tarafından hazırlanan çevrimiçi “Etik İlkeler-Enerji” eğitimine

katılımlarını teşvik ederek bu süreci destekliyoruz. 2022 yılında 680 çalışanımız “Etik İlkeler-Enerji” eğitimine katılım gösterdi.

Çalışma Hayatı ile İlgili Yükümlülükler ve Uygulama Prosedürü, etik kurallara aykırı durumlarda izlenmesi gereken yollar konusunda bilgi sağlıyor.

Aygaz'ın ve toplumun genel menfaatini tehdit eden ve iş etiğini ihlal eden her türlü kanunsuzluğun bildirimi Koç Holding Etik Hattı üzerinden çevrimiçi bildirim veya telefon aracılığıyla, gizlilik esası ile yapılıyor.

[**Aygaz Etik İlkeleri'ne buradan ulaşabilirsiniz.**](#)

Koç Topluluğu genelinde uyum kültürünün oluşturulması ile

yerel ve uluslararası mevzuatlar ve idari otoritelerce yayımlanmış karar ve düzenlemelere uyumlu hareket edilmesi amacıyla Uyum Programı yol haritası oluşturuldu. Etik İlkeler ve Uyum Politikaları, Aygaz'ın sektörel ve coğrafi dağılımı, küreselleşen ticari uygulamaları ile evrensel ölçekteki iyi uygulamalarına uygun olarak Uyum Programı kapsamında belirlendi ve onaylandı. Uyum Programı ile etik ilkeler, insan hakları, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmasının engellenmesi, ekonomik yaptırımlar, gizlilik ve içsel bilgilerin korunması, iş sağlığı ve güvenliği gibi konular başta olmak üzere çalışanlar ve paydaşları da kapsayan bir çerçeve çiziyoruz.



İnsan Hakları Politikası, Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Bağış ve Sponsorluk Politikası, Hediye ve Ağırlama Politikası ile Tedarik Zinciri Uyum Politikası 2021 yılında yayımlandı. 2022 yılında ise Yaptırımlar ve İhracat Politikası ile İhbar Politikası'nı onaylayarak internet sitemizde paylaştık.

Tüm etik ilkeler ve uyum politikalarına çalışanların kolayca ulaşabilecekleri kurumsal ortak alanda ve internet sitesinde en güncel versiyonları ile yer verdik. Farkındalığı artırmak için ekran koruyucular başta olmak üzere şirket bünyesindeki dijital ekranlarda Uyum Programı'nı tanıtıcı duyurular yapmaya başladık.

[Aygaz Uyum Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

2022'de yayımladığımız İhbar Politikası ile Aygaz Grubu çalışanlarının ve paydaşlarının Koç Topluluğu ve Aygaz Grubu Etik İlkeleri ve ilgili politikalara veya mevzuata aykırı olduğundan şüphelendikleri eylemleri bildirmelerini teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, iyi niyetle bildirimde bulunan Aygaz Grubu çalışanlarının maruz kalabilecekleri misilleme eylemlerine karşı korunduklarını açık ve net bir şekilde ifade ediyoruz.

[Aygaz İhbar Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

[Kurumsal yönetim ve iş etiği konusunda ayrıntılı bilgiye 2022 Aygaz Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.](#)



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Aygaz bünyesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele çalışmalarını Uyum Programı çerçevesinde değerlendirerek yürütüyoruz. 2021 yılında Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nı yayımlayarak çalışmalarımızın kapsamını genişlettik. Aygaz bünyesindeki çalışmalara ek olarak tedarikçiler ve bayiler başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın da bu konuda aynı yaklaşımı benimsemelerini bekliyoruz. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki tüm bildirimler Koç Holding Etik Hattı üzerinden iletiliyor.

[Aygaz Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Risk Yönetimi ve İç Denetim

Aygaz'da risk yönetimi faaliyetlerini kurumsal risk yönetimi prensiplerini esas alarak sürdürüyoruz. Aygaz'ın strateji ve hedefleriyle entegre ederek bütünsel bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bütünsel, sistematik ve proaktif yaklaşımla değerlendirdiğimiz kurumsal risk yönetimi ile paydaşlarımız ve diğer menfaat sahipleri için en yüksek değeri yaratmayı hedefliyoruz. Potansiyel risklerin önceden belirlenmesi ve çeşitli risk senaryolarına dayanarak etki boyutunun tespit edilmesi Aygaz kurumsal risk kültürünün temelini oluşturuyor. Etkin kurumsal risk yönetimi çerçevesinde gerekli strateji ve aksiyonları belirleyerek potansiyel risk ve fırsatları proaktif bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. Risk yönetimi çerçevesinde, stratejiler, güncellenen süreçler ve aksiyon planlarıyla değerlendirmeler yapıyor, sistematik politikalar oluşturuyoruz. Yıl içinde yapılan kurumsal risk

yönetimi çalışmaları kapsamında şirket risk envanterini güncelliyor, önceliklendiriyor ve riskleri azaltma veya ortadan kaldırmaya yönelik çözümlere odaklanıyoruz. Güncellenen riskler ve aksiyon planlarını konsolide ederek şirket içi bilgilendirmeler yapıyoruz. Bu doğrultuda, departmanların da kendi risk değerlemelerini gözden geçirmelerini ve kurumsal risk yönetiminde farkındalığın artmasını sağlıyoruz.

Finansal riskler kapsamındaki kur, faiz, likidite, emtia, kredi, tahsilat ve sermaye risklerine ek olarak operasyonel ve siber riskleri entegre bir şekilde yönetiyoruz. Sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde de Entegre Yönetim Sistemleri Politikası doğrultusunda uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Aygaz süreçleri ile uyumlu sistem entegrasyonunu sağlamak ve düzenli takip edebilmek için alternatif yöntemleri değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmeler sonucunda, şirket içi çalışma esasları ve yol haritasını gözden geçiriyor ve tüm planlamalarımızı güncelliyoruz. Uluslararası standartlarla uyumlu bir risk yönetim yapısı oluşturuyoruz. Bu noktada, Yönetim Kurulu'nun, başta Yürütme Komitesi, Risk Yönetim Komitesi ve şirket içi bölümlerin geri bildirimleri ile onayladığı politikalar ve belirlediği stratejik hedefler önemli bir yere sahip.

Şirket yönetimi tarafından hazırlanan ve Risk Yönetim Komitesi'ne periyodik olarak sunulan raporlarla Yönetim Kurulu bilgilendiriliyor. Operasyonel, yasal ve stratejik riskler ilgili birimlerce değerlendirilerek bu alanda üst yönetimin aldığı kararlar bu komite aracılığıyla Yönetim Kurulu tarafından takip ediliyor. Yönetim Kurulu ayrıca, stratejik planlama

2022 yılında
Yaptırımlar ve
İhracat Politikası ile
İhbar Politikası'nı
yayımladık.

Aygaz'a farklı kanallardan iletilen ihbar ve şikâyet konularını objektif olarak değerlendiriyor ve misillemeye izin vermeksizin gerekli aksiyonları alıyoruz.

ve yönetim süreçleri kapsamında yürütülen kurumsal risk yönetimi faaliyetleri hakkında üst yönetim ve Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla bilgilendiriliyor.

Risk yönetimi ile ilgili detaylı bilgiye 2022 Aygaz Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Riskleri ve Fırsatları

2022 yılında Aygaz'ın sürdürülebilirlik risklerini ve fırsatlarını belirlemek üzere çalışmalara başladık. "İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü"ne (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures- TCFD) destek veren Koç Holding'in bir şirketi olarak başta iklim bağlantılı kısa orta ve uzun vadeli risk ve fırsatlarımızı belirlemeyi ve belirlediğimiz risk ve fırsatların faaliyetlerimiz üzerindeki olası finansal etkilerini analiz etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda iklim kriziyle alakalı ulusal ve uluslararası gelişmelerle birlikte faaliyet gösterdiğimiz sektördeki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Ayrıca iklim kriziyle mücadele ve uyum sağlama çabaları, kaynak verimliliği, maliyet tasarrufu, düşük emisyonlu enerji kaynaklarının kullanımı, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, yeni pazarlara erişim, tedarik zincirinde esneklik ve dayanıklılık gibi konular da şirketler için birçok fırsatı beraberinde getiriyor. Bu fırsatları faaliyetlerimize entegre ederek geliştirmeyi hedefliyoruz.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Faaliyetlerin verimliliği ve mali raporlama sisteminin yasal düzenlemelere uygunluğu konusunda yeterli güvence sağlamak amacıyla şirket bünyesinde etkin bir iç kontrol

sistemimiz bulunuyor. İç kontrol sistemi; finansal işlemler, raporlamalar, iş akışlarında yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme/onay sistemi, politikalar ve yazılı süreçleri kapsayan tüm kontrolleri ifade ediyor.

İç kontrol sistemi, faaliyetlerini Genel Müdür'e bağlı olarak sürdüren İç Denetim Müdürlüğü tarafından düzenli olarak değerlendiriliyor ve denetleniyor. İç Denetim Müdürlüğü'nün sahip olduğu riskleri odağına alan tavsiye, öngörü ve tespitlerini objektif bir güvence ile Genel Müdür'e sunma misyonu ile organizasyonel değeri koruyor ve geliştiriyor. İç Denetim Müdürlüğü, Genel Müdürlük ve Türkiye'ye yayılmış durumdaki terminal, tesis ve dağıtım noktalarını rutin veya gerekli hallerde yapılan ziyaretlerle efektif olarak mali ve operasyonel açıdan denetliyor. Birim denetim planı doğrultusunda süreç analizleri yaparak iyileştirmeye açık veya riskli görülen alanlarda gerçekleştirilen çalışmalarının sonuçlarını üst yönetime raporluyor. Ayrıca Aygaz'a farklı kanallardan iletilen ihbar ve şikâyet konularını objektif olarak değerlendiriyor ve misillemeye izin vermeksizin gerekli aksiyonları alıyor. Bunun dışında Aygaz bünyesine katılan iştiraklerin süreçlerinin kurgulanmasında destek vermeye ve hayata geçirilmesi planlanan faaliyetlerde ise aktif rol almaya devam ediyor. İç Denetim Müdürlüğü, Aygaz Denetim Komitesi'ne de her yıl düzenli olarak raporlama yaparak denetim faaliyetleri ile denetim çıktılarını komiteye sunmakla yükümlüdür.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Finansal ve finansal olmayan varlıkların yönetiminde Aygaz'ın sürdürülebilirlik yaklaşımı önemli bir yere sahip. Bu yaklaşım ve buna





bağlı sürdürülebilirlik yönetimi, paydaşlarımız ile kurduğumuz uzun vadeli, fayda odaklı ve değer yaratan ilişkinin de temelini oluşturuyor. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarına odaklanarak Aygaz'ın kurumsal yapısının sürdürülebilirlik odaklı gelişimine katkıda bulunuyoruz. Bu doğrultudaki çalışmalarımız ile Borsa İstanbul'da (BIST) işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin bulunduğu BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerine paralel olarak oluşturulan Entegre Yönetim Sistemleri Politikası, Aygaz'ın sürdürülebilirlik yönetiminin temelini oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik yönetiminde Aygaz'ın kurumsal yönetime ilişkin

konularda aktif görev üstlenen yönetim kurulu komiteleri önemli rol oynuyor. Kurumsal İletişim, Finansman ve Risk, Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler ile İnsan Kaynakları birimlerinden oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ise sürdürülebilirlik çalışmalarımızın takibinden sorumlu. Sürdürülebilirlik konuları, Çalışma Grubu tarafından Genel Müdür'e raporlanıyor ve Genel Müdür gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor. Sürdürülebilirlik konularının iş süreçlerine paralel olarak Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmesi sonucunda sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerini belirliyoruz.

[Aygaz Entegre Yönetim Sistemleri Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Çalışmalarımız ile Borsa İstanbul'da (BIST) işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin bulunduğu BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya devam ediyoruz.

An aerial photograph of a two-lane asphalt road stretching horizontally across the middle of the frame. The road is flanked on both sides by dense, lush green forests. The trees are tall and their canopies are thick, creating a vibrant green texture. The road has white dashed lines in the center and solid white lines on the edges. In the upper left corner, there is a large, bright yellow circular graphic with a white outline. Inside this circle, the text 'HER ALANDA YENİLİKÇİ VE GÜVENLİ ÜRÜNLER' is written in a bold, dark blue, sans-serif font.

**HER ALANDA
YENİLİKÇİ VE
GÜVENLİ
ÜRÜNLER**

> İnovasyon Kùltürü

> *Ar-Ge Merkezi*

> *Teknoloji ve Dijitalleşme*

> *Ürün Kalitesi ve Güvenliğı*

> Yeni ve Yenilikçi Ürün ve Uygulamalar

> Müşteri Odaklılık ve Memnuniyeti

> *Müşterilerle İletişim*

> *Bilgi Gizliliğı ve Güvenliğı*



Her Alanda Yenilikçi ve Güvenli Ürünler

Sürdürülebilir inovasyon vizyonumuzla; ürünlerimiz, hizmetlerimiz, süreçlerimiz ve iş modellerimizde yenilikçilik yaklaşımını benimsiyoruz.

24,9 milyon TL

2022 yılında Ar-Ge çalışmalarına ayrılan bütçe

LPG sektörünün önde gelen bir aktörü olarak, müşterilerimizin talep ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için yenilikçi ve güvenli ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Çevre, güvenlik ve verimlilik standartlarını önemsiyor ve iş süreçlerimizde dijital teknolojilere yer veriyoruz. İklim krizi, Rusya-Ukrayna savaşı ve pandemi gibi gelişmelerle ortaya çıkan riskleri ve fırsatları göz önünde bulundurarak, dijitalleşme ve yeni teknolojilerin yaygınlaşmasını teşvik ediyoruz. İnovatif fikirleri tüm süreçlerimizde sistematik bir şekilde hayata geçirerek şirketimizin sürekli gelişimini destekliyoruz.

Enerji sektöründeki dönüşümün hızlanmasıyla birlikte, Aygaz olarak çevik ve dinamik bir yapıyla değişime uyum sağlıyoruz. Müşterilerimizin değişen taleplerine yanıt vermeyi ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefleyen stratejiler geliştiriyor, inovasyon kapasitemizi her geçen gün artırarak kaliteli ve güvenli ürünler sunmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilir inovasyon vizyonumuzla, mevcut ve yeni alanlarda yenilikçi fikirleri destekleyip teşvik ediyor, ürünlerimiz, hizmetlerimiz, süreçlerimiz ve iş modellerimizde yenilikçilik yaklaşımını benimsiyoruz.

Ülkemizin LPG sektöründe önemli bir pazar olmasının sorumluluğuyla, ürün ve hizmetlerimizin her zaman yüksek kalite standartlarına sahip olmasına özen gösteriyoruz. Yüksek kaliteli ürünler ile ürün güvenliği önceliklerimiz arasında yer alıyor. Müşterilerimize ve tüm paydaşlara yönelik teknolojik çözümler sunmanın yanında yenilikçi bir ekosistem oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrıca, Koç Holding'in karbon nötr hedefi doğrultusunda, Ar-Ge merkezimizde inovatif çalışmalar yürütüyoruz.



İnovasyon Kültürü

Müşteri odaklı yenilikçi çözümler geliştirerek iş süreçlerimizi iyileştiriyor ve yatırımlarımızı artırıyoruz. İnovasyon kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla iş birliği yaptığımız paydaşlarla birlikte yenilikçi fikirleri destekliyoruz. Dijitalleşme ile verimliliği artırırken, sürdürülebilir inovasyon kültürünü çalışanlarımızın fikirleriyle oluşturuyoruz.

Farklı ve yeni fikirleri değerlendirerek projelere dönüştürmek için İnovasyon Yönetim Süreci'ni kullanıyoruz. Paydaşlarımız ve Aygaz için değer yaratan projelerin çalışanlarımızın aktif katılımıyla ortaya çıkacağına inanıyoruz. 2022 yılında değişen müşteri ihtiyaçları ve beklentilerini de göz önünde bulundurarak

inovasyon stratejileri ve odak alanlarını gözden geçirdik. Yenilenen strateji ve odak alanları doğrultusunda yenilikçi fikirleri geliştirmeye ve fırsatları yakından takip etmeye devam ediyoruz.

Girişimcilik ekosistemini güçlendirip Türkiye'de yaygınlaştırmayı ve gelişmiş bir girişimcilik kültürüne öncülük etmeyi amaçlıyoruz. Yatırımları, mevcut ana iş kolları ve odak alanlarındaki ürünlerle sinerji yaratacak yenilikçi ürünlere yönlendirerek hem ülke ekonomisi hem de Aygaz için değer yaratmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında "Yenilik Seninle Başlar!" mottosuyla Kurum İçi Girişimcilik yolculuğumuzu başlattık, Aythink Platformu ve Tasarım Odaklı Düşünme Atölyeleri aracılığıyla çalışanlarımızdan fikirler toplamaya

devam ediyoruz. İnovasyon stratejimizle uyumlu olanları, Yalın Girişim Metodolojisi ile çalışarak yenilikçi iş modellerine dönüştürüyoruz. 2022 yılında 1.167 fikir toplandı ve yedi adet hızlandırma döngüsüyle birlikte 45 adet iş modeli fikri çalışıldı.

Kurum içi girişimcilikte attığımız adımların yanında, Silikon Vadisi'ndeki girişimler ve şirketler için büyük bir küresel inovasyon platformu olan Plug&Play Mobilite/Nesnelerin İnterneti Dikeyi'nin kurumsal üyesiyiz. Gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği sayesinde ekosistemdeki bilgi ve deneyim alışverişini hızlandırarak sahada proje, iş birliği ve yatırım fırsatları yaratmayı amaçlıyoruz. Geçtiğimiz yıl, yılda iki programın yürütüldüğü ve kurumsal

Girişim yatırımlarını daha odaklı ve sistematik bir şekilde yürütmek amacıyla 2022 yılında Aygaz Girişim Yatırım Tezi'ni oluşturduk.

Üyelerin tüm dünyayı kapsayacak şekilde Plug&Play ekosistemine erişim hakkının bulunduğu pilot anlaşmaya imza atmıştık. Bu üyelik kapsamında ve devam eden POC (Proof of Concept) çalışmaları ile ekosistemin avantajlarından faydalanmaya, iştiraklerimizin de bulunduğu sektörlerde yaratıcı çözümler, yeni fikir ve girişimler ile teknolojiler sunmaya devam ediyoruz.

Girişim yatırımlarını daha odaklı ve sistematik bir şekilde yürütmek amacıyla 2022 yılında Aygaz Girişim Yatırım Tezi'ni oluşturduk. Tohum öncesi ve tohum fonu ile enerji ve dağıtım sektörlerinde küresel pazarlar için çevreci çözümleri ve/veya yeni teknolojileri geliştiren yüksek potansiyelli Türkiye veya yurt dışındaki girişimlere yatırım yapmayı hedefliyoruz. Girişim odak alanlarımız aşağıdakilerden oluşuyor;

- **Hidrojen Depolama ve Dağıtım:** Hidrojen, CO₂ nötr hedefleri doğrultusunda önemli bir enerji kaynağı olarak öne çıkıyor, ancak hidrojenin depolanması ve dağıtımındaki zorlukların aşılması gerekiyor. Aygaz olarak, hidrojenin gaz, sıvı veya katı halde depolanmasının ve dağıtılmasının kolaylaşacağına, mali fizibilitesi ve ölçeklenebilirliği yüksek teknolojilerin geleceğin enerji dönüşümünü hızlandıracağına inanıyoruz.
- **Biyoyakıtlar:** Gelecekte, biyolojik kaynaklardan üretilen LPG gibi yeni tür yakıtların iklim krizinin olumsuz etkilerini azaltmada çok önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. BiyoLPG, yenilenebilir dimetil

eter ve biyometanın gelecekte LPG'nin ve diğer fosil yakıtların yerine geçeceğini öngörüyoruz. Aygaz olarak, bu gazların üretiminin saflaştırılması, sıkılaştırılması ve mevcut gazlarla karıştırılması konularında yüksek teknoloji çözümler geliştiren girişimler ile kendi teknik bilgimizi birleştirerek ortak çalışmalar ve yatırımlar yapmaya önem veriyoruz.

- **Yenilenebilir Enerji:** Yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektriğin günlük tüketimdeki payı, rüzgâr, güneş ve jeotermal gibi kaynaklar sayesinde giderek artıyor. LPG kullanılan alanlarda ise yenilenebilir enerji, önemli bir alternatif olarak öne çıkıyor. Bu durum, müşterilerimiz için enerji kaynaklarının çeşitliliğini artırıyor ve müşterilerimiz, enerji kullanırken enerji üretebiliyorlar. LPG ile çalışan cihazlar ve araçlar, yeni enerji kaynaklarıyla birleştirilebiliyor. Değişen enerji kullanımıyla birlikte, bu alandaki fırsatları takip eden girişimciler yatırım açısından önemli bir fırsat oluşturuyor.
- **Geri Dönüşüm:** İçme suyu markası Pürsu, çevre dostu paketleme çözümleri sunmayı hedefliyor. Bu nedenle Aygaz olarak, plastik şişelerin geri dönüşümünü ve su şişelerinin çevre dostu olmasını önceliklendiriyoruz. Ayrıca gıda ve organik çöp atıklarının geri dönüşümü, yeni nesil yakıtların ham maddesi olacağı için önem taşıyor.
- **Mobil Yaşam:** LPG'nin farklı kullanım senaryolarını ve pişirme, ısınma ve araç yakıtı



Sektörün ilk Ar-Ge merkezi olan Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde 2022 yılı itibarıyla 29 araştırmacı görev alıyor.

gibi farklı enerji kaynaklarının kullanımını sağlayan girişimlere yatırım yapmayı hedefliyoruz.

- **Müşteri Deneyimi:** Ürün siparişi, teslimatı, ödemesi adımlarında müşteri deneyimini veri odaklı takip eden, e-ticarete ve mobil ticarete yönelik çözümler sunan dijital uygulamaları kullanmayı ve yatırım için değerlendirmeyi önceliklendiriyoruz.
- **Teslimat Optimizasyonu ve Otomasyonu:** Son kilometre teslimat, dağıtık teslimat, drone ve robotlarla teslimat, teslimatta rota optimizasyonu, otomatik teslimat çözümlerimizin müşteri deneyimine, verimliliğine ve büyümesine destek olacağına inanıyoruz. Aygaz olarak, rekabetin arttığı, farklı dağıtım ve satış kanallarının ortaya çıktığı LPG sektöründe en son teknoloji çözümlerini kullanmayı hedefliyoruz.

Ar-Ge Merkezi

Uluslararası alandaki gelişmeleri yakından takip ederek bünyesinde araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütmek ve yeni teknolojiler geliştirmek amacıyla 2018 yılında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezimizi hayata geçirdik. Araştırma geliştirme faaliyetlerine kurulduğumuz günden bu yana büyük önem

vererek ürün ve hizmet kalitesini ve iş süreçlerini iyileştirecek her türlü yeni fikre destek oluyoruz. Sektörün ilk Ar-Ge merkezi olan Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde 2022 yılı itibarıyla 29 araştırmacı görev alıyor.

Merkezimizde LPG ile çalışan yeni ürünlerin geliştirilmesi, LPG ürün kalitesinin artırılması, akıllı ürünler ile dijitalleşmenin sağlanması, otomasyon sistemleri ile verimliliğin artırılması, alternatif ve temiz enerji kaynaklarının araştırılması ile tüketicilerin yanı sıra, ülke ekonomisine ve çevreye





olan katkının artırılması üzerine çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Mevcut altyapımızda; motor ve yakıt teknolojileri, kimya, otomasyon ve tasarım, gömülü sistemler, valf, regülatör ile cihaz laboratuvarlarının yanı sıra, imalat atölyesi, prototip ve test hatları bulunduran Ar-Ge Merkezi'miz toplamda 1.437 metrekare alanda faaliyetlerini sürdürüyor. Deneyimli kadrosuyla Ar-Ge Merkezi, iş süreçlerine ve paydaşlara değer katan yeni teknolojiler geliştirmeyi hedefleyerek çalışmalarına devam ediyor. Aygaz Ar-Ge Merkezi, sektörde bizi öne çıkaran ve finansal faydanın yanı sıra, toplumsal ve çevresel değer katan projeleriyle pazardaki rekabet gücümüzü artırmamıza destek oluyor. Kendimizi her açıdan geliştirme fırsatı sunan Merkezimiz

ve tüm paydaşlarımızın katılımıyla LPG sektöründe örnek projelere imza atmayı amaçlıyoruz.

Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde üniversite ve sanayi iş birliklerine önem veriyoruz. 2022 yılında, yedi farklı üniversite ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile sanayi-üniversite iş birlikleri gerçekleştirdik. TÜBİTAK TEYDEB 1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında IoT teknolojisi içeren akıllı cihazlar ve LPG ile çalışan kamp cihazları alanlarında iki adet proje yürütüyoruz.

Teknoloji ve Dijitalleşme

Ekonomide yaşanan küresel ölçekli değişim ve yakın zamanda meydana gelen deprem felaketi, Aygaz'ın sunduğu hizmetlerin

ve hizmet sürekliliğinin önemini artırdı. Teknolojide yaşanan son gelişmelerle dijital yatırımlarını artıran şirketlerin ise rekabet avantajı sağladığı bir dönemden geçiyoruz. Aygaz olarak bu dönüşümün önemini kavrayarak yenilikçi adımlar atmaya devam ediyoruz. Teknoloji ve dijitalleşme alanında küresel ve sektörel trendleri takip ediyor, iş süreçlerini ve müşteri deneyimini geliştirmek için yenilikçi çözümleri benimsiyoruz. Dijital dönüşümü stratejik bir öncelik olarak görüyor ve ileri teknolojileri kullanarak sektördeki liderliğimizi sürdürüyoruz.

Dijital dönüşümü hızlandırmak için "Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Elçileri" programını geliştirdik. Program çerçevesinde, bilgi teknolojileri ve farklı iş birimlerinden temsilciler ile dijital dönüşüm süreçlerinin ve kültürünün Aygaz geneline yayılmasını hedefliyoruz. Yıl boyunca düzenlenen farkındalık günleri, teknoloji odaklı eğitimler ve seminerler aracılığıyla iş birimlerinin bilgi düzeyini artırmayı ve süreçlerin geliştirilmesine yönelik fikirlerin ortaya çıkmasını destekliyoruz. Projelerin ortaya çıkması için süreçlerin ve teknolojinin birlikte değerlendirildiği çalışmalar yürütüyoruz.

Bütünleşik Dijital Dönüşüm inisiyatifiyle birlikte tüm iş birimlerinin katılımını sağladığımız bir yapıda dijital dönüşüm projelerine devam ediyoruz. Mobil platform ve uygulamalarımızı sürekli olarak geliştirerek çalışanların zamandan ve mekândan bağımsız bir şekilde daha verimli çalışmalarını

destekliyoruz. Güçlü bilgi teknolojileri altyapımız sayesinde, dijital ve çevik çalışma kültürünün yayılmasını hızlandırıyoruz. Dijital Bayi vizyonu; bayilerimizin Bayi Mobil, Dijital Sipariş Sistemi ve ASG Mobil uygulamalarını kullanarak birçok hizmete kolay ve hızlı erişimlerini sağlıyor, sipariş yönetimini uçtan uca dijitalleştiriyoruz.

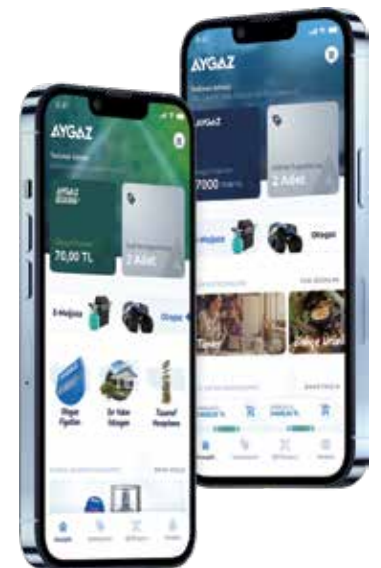
Robotik Süreç Otomasyonu projeleriyle iş süreçlerinde kesintisiz operasyon yönetimi ve yüksek verimlilik elde ettik. Veri temelli teknolojiler, karar destek süreçlerimizin temelini oluşturuyor. Büyük veri teknolojilerini de bu süreçlere dahil ediyoruz. Ayrıca, satış, tesis, üretim ve tedarik süreçlerimizde analitik ve yapay zekâ uygulama projelerini geliştirmeye devam ediyoruz. Veri temelli projelerde; Satış/ Talep Tahminleme, Analitik İkmal Planlama, Dinamik Fiyatlandırma projelerini devreye aldık. Aygaz'ın tüm çalışmalarında hızlı ve etkin karar almayı destekleyecek merkezi raporlama sistemlerini, her cihaz ve ortamdaki erişilebilir hale getirdik. Dashboard raporlarını satış, finans, üretim, tesis ve diğer tüm süreçler için kullanmaya başladık. Yalın ve dijital çalışma ortamı hedefiyle AR-WE uzaktan çalışma platformunu geliştirdik. AR-WE, ADA (Aygaz Digital Application), İKON (İnsan Kaynakları Online Platformu), Satış Asistanı, Radar (Otogaz Satış Yönetimi) vb. uygulama ve platformlar ile çalışanların cihazdan bağımsız, diledikleri yerden Aygaz kaynak ve sistemlerine güvenli bir altyapıyla erişimlerini sağladık. Sanal ofis ortamı sağlayan AR-WE projesiyle; IDC CIO Summit 2022'de "Future of Work-Borderless Organization"

kategorisinde birincilik ödülü olmak üzere, CxO Medya Future of Cloud Awards 2022'de "IaaS/PaaS" ve "IDC Cloud Roadshow IaaS/PaaS" kategorilerinde toplam üç ödül aldık.

Çevrimiçi Satış Platformu

Aygaz E-Ticaret Dönüşüm Programı kapsamında doğrudan ve bayilerimiz üzerinden satış kanallarını birleştiren, yeni Aygaz Mobil uygulamasını 2022 yılında müşterilerimizin hizmetine sunduk. Altyapısı güncellenen ve yeni yeteneklerle zenginleştirilen Aygaz Mobil uygulaması; 2022 yılında yaklaşık 325.000, 2023 yılının ilk yarısında ise 710.000 indirmeye ve 610.000 üye sayısına ulaştı. 2022 yılında keyiflibahce.com e-ticaret platformu aracılığıyla LPG ile ilgili ekipman satışlarımızı devam ettik. Aygaz E-Ticaret Dönüşüm Programı'nın devamı olarak müşteri odaklı "Aygaz e-Mağaza" yeni e-ticaret web sitemizi ise 2023 Haziran ayında devreye aldık. Sitemizde Aygaz tüpleri ve yaklaşık 600 farklı ürünü, müşterilerin ihtiyaç duyabileceği tüm ekipmanlarla birlikte tek bir platformda satışa sunuyoruz. Aygaz Mobil uygulaması üzerinden hızlı ve esnek şekilde farklı tüpgaz, cihaz ve otogaz indirim kampanyaları düzenliyor, müşterilerimize kazandıkları kupon ve puanları kullanma imkânı sunuyoruz. Yeni e-ticaret altyapısının çevik yetenekleri sayesinde deprem bölgesine tüp bağıışı ve atıl durumda bulunan boş tüplerin bölgeye dolu olarak teslim edilmesine yönelik iki yardım kampanyası gerçekleştirdik. Bunların dışında IVR (Interactive Voice Response), Chatbot gibi self-servis teknolojik yetenekler ile müşterilerimizin sipariş ve diğer

Altyapısı güncellenen ve yeni yeteneklerle zenginleştirilen Aygaz Mobil uygulaması, 2022 yılında yaklaşık 325.000, 2023 yılının ilk yarısında ise 710.000 indirmeye ve 610.000 üye sayısına ulaştı.



tüm işlemlerini hızlı bir şekilde yapmalarını sağlıyoruz.

Otonom Dolum Tesisi

Dijitalleşme, otonom tesis ve Endüstri 4.0 vizyonu ile farklı tüp çeşitlerinin aynı proseste doldurulabileceği, gelişmiş sensör ve görsel kontrol teknolojilerinin kullanıldığı dolum hatlarını içeren bir otomasyon projesi geliştirdik. Otonom Dolum Sistemi ile tüplerin dolumundan başlayarak son kullanıcıların güvenliğini sağlamak ve araç kasasına yüklenmesine kadar olan tüm süreçlerin teknolojik dönüşümünü tamamlamayı hedefliyoruz. Ar-Ge Merkezi'nde, sahip olduğumuz patentli otomasyon sistemleriyle tesislerde kullanılan teknolojileri en üst seviyede tutarak dolum güvenliğini sağlıyor, verimliliği

artıran makinelerle ise kullanıcılara güvenli ve kaliteli tüpler sunuyoruz. Verimlilik ve optimizasyon odaklı, proseslere destek sağlayan otomasyon makinelerinin geliştirilmesi ve devreye alınması süreçlerine 2022 yılında da devam ettik.

Akıllı üretim ve lojistik inisiyatifi kapsamında Gebze üretim tesisimizde MII (Manufacturing Integration and Intelligence) teknolojilerini kullanarak üretim süreçlerini izliyor, verimliliği artırıyoruz. Gebze üretim tesisinde başladığımız dijital enerji verimlilik alt yapısının, 2022 yılında Aygaz terminallerinde de yaygınlaştırılmasını sağladık. Bu altyapıyla, bütün enerji tüketimlerini cihazlar ve sayaçlar üzerinden izleyebiliyoruz. Ayrıca, uyarı ve

analiz raporlama uygulamalarını kullanarak enerji verimliliğimizi artırıyoruz. Otogaz dağıtım süreçlerinde, araç üzerindeki dijital teknolojiler aracılığıyla teslimat işlemlerini uzaktan, kağıtsız ve tam otomatik bir şekilde tamamlıyoruz. Dağıtım süreçlerini ve istasyonların stok durumlarını uzaktan ve gerçek zamanlı izleyerek sevkiyat süreçlerini etkin yönetiyor, müşterilerimizin 7/24 ürünlerimize erişimlerini sağlıyoruz.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Kalite ve güvenliğini sürekli olarak geliştirmek, tüm üretim süreçlerimizde önceliklerimiz arasında yer alıyor. Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin üretiminden kullanım sonrasına kadar tüm süreçleri, Kurumsal Toplam Kalite Yönetimi yaklaşımı ve Aygaz



Entegre Yönetim Sistemleri Politikası'na uygun olarak yönetiyoruz. Ürünlerimizin, sistemlerimizin ve süreçlerimizin uygunluğunu düzenli aralıklarla kontrol ediyor ve etkilenen yerlerde iç ve dış denetimlerle teyit ediyoruz.

Aygaz Entegre Yönetim Sistemleri Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Aygaz olarak, Toplam Kalite Yönetimi yaklaşımımızı her yıl gerekli güncellemeleri ve iyileştirmeleri entegre ederek genişletiyoruz. Entegre Yönetim Sistemleri Politikamızla, faaliyetlerimizin bütüncül bir şekilde yönetilmesini hedefliyoruz. Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, müşteri memnuniyeti, enerji ve bilgi güvenliği gibi yönetim disiplinlerini Entegre Yönetim Sistemleri adı altında tek bir çatı altında birleştiriyoruz. 2022 yılında Entegre Yönetim Sistemleri Politikası'nı gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak güncelledik. Bu kapsamda, bilgilendirici ve yol gösterici olması amacıyla oluşturulan Entegre Yönetim Sistemleri El Kitabı'nı sürekli olarak güncel tutuyoruz. Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji, müşteri memnuniyeti ve ADR (Tehlikeli Malların Karayolu ile Uluslararası Taşımacılığına İlişkin Avrupa Anlaşması) periyodik muayene kapsamındaki yönetim sistemleri ile Müşteri Dostu Kuruluşu ve Müşteri Dostu Marka kapsamında gerçekleştirdiğimiz iç ve dış denetimler aracılığıyla ilgili sistemlerin uygunluklarını doğruladık ve gerekli iyileştirmeleri sağladık. 2022 yılı içi denetimlerini, tüm süreçleri kapsayacak şekilde online ve saha denetimleriyle

66 iş biriminde, 56 kişilik iç denetçi ekibiyle gerçekleştirdik. İyileştirme çalışmalarının yanı sıra, Koç Topluluğu Kalite Kurulu bünyesindeki yönetim sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara destek verdik. 2022 yılı içerisinde ürünlerimizde sağlık ve güvenlik açısından kurum içi veya mevzuat ile ilgili herhangi bir olumsuz duruma rastlanmadı.

Yeni ve Yenilikçi Ürün ve Uygulamalar

Küresel trendleri takip ediyor, yeni ve yenilikçi uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyoruz. Yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek, ürünler, hizmetler ve çözümler geliştirmeye önem veriyoruz. Ürünlerimiz ve hizmetlerimizin fikri haklarına özen göstererek patent sayımızı sürekli olarak artırıyoruz. 2022 yılında patent sayımız 60'a ulaştı. Mevcut uygulamalarda iyileştirme ve geliştirme projeleri gerçekleştiriyoruz.

Tüketicilerin dış mekân aktivitelere artan ilgisini ve bu segmentin büyüme potansiyelini göz önünde bulundurarak, Türkiye'nin ilk kalkansız tasarıma sahip tüpünü piyasaya sürdük. "Aygaz Marin" adıyla öncelikle tekne sahiplerinin beğenisine sunduk. Avrupa'da teknelerde kullanılan tüpün benzer tasarımına sahip olan Aygaz Marin tüpü, teknelerde bulunan en küçük dolaplara bile sığabiliyor. 2022 yılında, LPG kullanımının güvenliğini artırmak amacıyla teknelere özel "LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmeti" sunmaya başladık. Bu hizmetle teknelerde kullanılan LPG ile ilgili her ekipmanın kontrolünün yapılması gerektiği bilincini yaymaya çalışıyoruz. Giderek büyüyen bir pazar olan

2022 yılında, LPG kullanımının güvenliğini artırmak amacıyla teknelere özel 'LPG Güvenlik ve Kontrol Hizmeti' sunmaya başladık.



2022 yılında, müşteri bağlılığı araştırmalarını Tüpgaz segmentinde hem Aygaz hem de Mogaz %91 ile, Otogaz segmentinde ise Aygaz %91, Mogaz %85 ile çalışmalarını tamamladı.

karavanlara özel regülatörleri ve LPG ile ilgili diğer ekipmanları, Avrupa'da ve Türkiye'de geçerli standartlara uygun şekilde pazara sunarak müşterilerimizi bilinçlendirmeye devam ediyoruz. İlk olarak karavanlara propan oranı artırılmış tüpleri, sonra da diğer özel kullanım amaçlı ürünleri hem müşterilere hem de karavan üreticilerine sunuyoruz.

GreenOdor: Doğası gereği kokusuz bir gaz olan LPG, olası bir sızıntı tespiti için EN 589 standardına uygun olarak hoş olmayan, algılanabilir ve ayırt edici olması gereken bir koku ile kokulandırılıyor. Kokulandırma amacıyla kullanılan geleneksel kimyasallar LPG'nin toplam kükürt miktarının artmasına neden oluyor ve kokulandırma işlemi zararlı SOx emisyonlarının artmasıyla sonuçlanıyor. Dört yılı Ar-Ge, üç yılı ürün geliştirme olmak üzere toplam yedi yıl süren çalışmalar sonucunda 2022 yılında GreenOdor adı verilen kükürtsüz LPG kokulandırıcısının Aygaz terminal ve tesislerinde kullanımına başladık. Geleneksel kokulandırıcılara kıyasla GreenOdor ürünü, daha düşük emisyon, daha az kimyasal kullanımı ve maliyet avantajı sağlıyor. GreenOdor'un biyoLPG ve rDME ile uyumuna dair Ar-Ge çalışmalarına yakın gelecekte başlamayı planlıyoruz. Hidrojen değer zincirinde yer alınacak iş alanlarını tespit ettik. BiyoLPG/ LPG ve rDME/LPG karışımları ve bu karışımların kullanım senaryolarına yönelik Ar-Ge yol haritası oluşturduk.

Müşteri Odaklılık ve Memnuniyeti

Günümüzde müşteri davranışları hızla değişiyor ve bu da müşteri memnuniyeti alanında yeni bir yaklaşım benimsenmesini gerekli kılıyor. Yeni müşteri davranışlarını içselleştirip bunları yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek için bir fırsat olarak görüyoruz. Aygaz olarak değişen müşteri beklentilerini anlamak ve onlara en iyi deneyimi sunmak için sürekli olarak müşteri davranışlarını izliyor ve analiz ediyoruz.

Pandemi koşulları dijital teknolojilerin benimsenmesini hızlandırdı ve müşteri yönetim süreçlerinde dijital araçların kullanılmasını artırdı. 2022 yılında özellikle dijital kanalları kullanarak yenilikleri tanıttığımız iletişim çalışmalarına devam ettik. Aygaz Girişim Yatırım Tezi kapsamında müşteri deneyimini iyileştirmeyi hedefliyoruz. Ürün siparişi, teslimatı ve ödemesi adımlarında müşteri deneyimini veri odaklı olarak takip ederek e-ticaret ve mobil ticaret alanında çözümler sunan dijital uygulamaları kullanmak ve yatırım yapmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Yeni Aygaz Mobil uygulaması ile otogaz kullanıcıları için fayda sağlayacak, müşteri bağlılığını güçlendirecek geliştirmelerimize devam ediyoruz.

Müşteri odaklı iş kültürünü benimseyerek müşteri beklentilerine yenilikçi çözümler ve hizmetlerle yanıt veriyoruz. Müşteri memnuniyetini ve bağlılığını her zaman artırmayı hedefliyoruz.

Tüpgaz ve otogaz segmentinde yüksek müşteri memnuniyeti skorlarına ulaşıyor, 2003 yılından bu yana gerçekleştirilen bağımsız araştırmaların sonuçlarıyla da kanıtıyoruz. 2022 yılında, müşteri bağlılığı araştırmalarını Tüpgaz segmentinde hem Aygaz hem de Mogaz %91 ile, Otogaz segmentinde ise Aygaz %91, Mogaz %85 ile çalışmalarını tamamladı. Sendeo, 2022 sonu itibarıyla %90 müşteri "tavsiye skoru" ile çalışmalarına devam ediyor.

Müşterilerle İletişim

Değişen medya kullanımlarını dikkatlice takip ederek müşterilerimizin tercih ettikleri iletişim kanallarını belirliyor ve onlara en uygun şekilde ulaşmayı sağlıyoruz. Değişen medya ve iletişim trendlerini yakından izliyoruz. Dijital uygulamalar aracılığıyla, müşterilerin bize ulaşmasını kolaylaştırıyor ve hızlandırıyor, müşterimizle kurduğumuz iletişimi güçlendiriyoruz. Müşterilerimizle çift yönlü iletişim kurarak onların ihtiyaçlarını ve beklentilerini sürekli olarak dinliyoruz.

Her yıl olduğu gibi 2022 yılında da farklı iletişim araçlarını kullanarak kampanyalar yürüttük ve iş birlikleri kurduk. Sosyal medya kanalları üzerinden kurguladığımız etkileşim kampanyaları ve indirim kampanyası ile dijital kanallar ve sosyal medya üzerinden iletişim gerçekleştirdik. Bu kampanyalarla müşteri bağlılığını güçlendirmeye devam ediyor ve sosyal medya aracılığı ile ulaştığımız müşteri sayımızı artırıyoruz.



Müşterilerin memnuniyetini en yüksek düzeyde sağlamak önceliklerimizden birini oluşturuyor. Bu doğrultuda müşterilerin beklenti ve ihtiyaçları yakından takip ediyoruz ve müşterilerin her türlü geri bildirimlerini çeşitli iletişim kanalları üzerinden ulaştırmalarına imkân tanıyoruz. 2011 yılında müşteri memnuniyetinde mükemmellik sembolü olan ISO 10002 belgesini aldık. Tüm iletişim kanallarımızdan iletilen geri bildirimleri ve şikayetleri dikkate alarak gerektiği takdirde aksiyon alıyoruz. ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve kurum içi politikalarımızla süreçlerin tümünü uluslararası standartlara uygun olarak yönetiyoruz. 2022 yılında iletişim kanalları vasıtasıyla iletilen şikâyet sayısı 48.279 oldu.

Aygaz Müşteri Şikayetleri Yönetimi Taahhütü'ne buradan ulaşabilirsiniz.

Bilgi Gizliliği ve Güvenliği

İş süreçlerindeki dijitalleşmenin artması, siber saldırı risklerinin de artmasına sebep oluyor. Bu sebeple, veri ve sistem güvenliği, iş süreçlerimizin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor. Siber saldırıların neden olabileceği operasyonel aksamalar ve veri ihlalleri, finansal kayıplar, müşteri güveninin kaybolması, itibarın zedelenmesi ve yasal yaptırımlara sebep olabilecek siber saldırı riskleri gibi durumları önlemek üzere çalışıyoruz. Risk analizleri gerçekleştiriyor ve tedbirler alarak süreci aktif bir şekilde yönetiyoruz. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulaması kapsamında iç ve dış denetimleri tamamlayarak sistemin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz. Yönetim Sistemleri uygulamalarının etkinliğinin, stratejik hedeflerle uyumluluğunun ve yeterliliğinin gözden geçirildiği toplantılar düzenliyor, farkındalık çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Aygaz Bilgi Güvenliği Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Müşteri bilgi güvenliği ve gizliliğine önem veriyor, gizlilik sözleşmelerimiz aracılığıyla tüm etkileşimlerde paydaşlarımızın bilgi güvenliğini sağlıyoruz. Kişisel verilerin doğru kullanımına dikkat ederek çalışanlarımız ve paydaşlarımızla ilgili bilgi ve verileri korumaya özen gösteriyoruz. Veri işleme süreçlerimizi kanunlara ve ilkelere uygun şekilde yürütüyoruz. Koç Sistem sunucularına sınırlı erişim yetkisi tanıyarak veri güvenliğini sağlıyoruz. Bayilerimize müşteri bilgilerine sınırlı erişim sağlayarak paydaşlarımızın gizlilik haklarına saygı gösteriyoruz. Bayi bilgilerinin korunmasını sağlamak için Bayi Protokolü sözleşmemizi beş yılda bir güncelliyoruz. 2022 yılında müşteri bilgi gizliliği, ihlali ve müşteri veri kayıpları hakkında hiçbir şikâyet olmadı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR OPERASYONLAR

- > **Tedarik Zinciri Yönetimi**

- > *Dağıtım Ağında Kalite ve Güvenlik*

- > *Lojistik*



Sürdürülebilir Operasyonlar

Operasyonel süreçlerimizde kaliteyi, etik ilkeleri, çevresel ve sosyal koşulları göz önünde bulundurarak üst düzey güvenlik ve mükemmellik hedefliyoruz.

650 kişi*saat

tedarikçilere verilen eğitim

İklim krizi etkilerini artırmaya devam ederken, oluşturduğu risklerin önlenmesi amacıyla düşük karbonlu yakıt tüketimine olan ilgi artıyor. Bu da diğer fosil yakıtlara göre daha az karbon salımına neden olan LPG'nin iklim kriziyle mücadelede ve düşük karbon ekonomisine geçişteki önemini artırıyor.¹ Ayrıca Ukrayna - Rusya arasındaki savaş dolayısıyla enerji sektöründe yaşanan fiyat dalgalanmaları ve tedarik zincirindeki aksamalar da operasyonel süreçlerin devamlılığını etkileyecek sonuçlar doğuruyor.

Aygaz olarak sürdürülebilirlik kavramını operasyonel faaliyetlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Faaliyet alanlarımız olan LPG tedariki, üretimi ve dağıtım süreçlerini kesintisiz bir şekilde sürdürebilmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Değer zincirinde ise kalite, etik ilkeler, çevresel ve sosyal koşulları göz önünde bulundurarak operasyonel mükemmellik ve güvenliği ön planda tutuyoruz. Aygaz olarak operasyonlarımız, LPG tedariki, ürünlerin son tüketiciye ulaşması ve geri toplanması gibi kapsamlı bir süreci kapsıyor. Bu doğrultuda Aygaz'ın değer zincirini entegre bir şekilde yönetmeye odaklanıyoruz. Geniş bayi ve lojistik ağımla Aygaz ürünlerine herkesin kolayca ulaşmasını sağlıyor, dağıtım operasyonlarında yüksek kalite ve güvenlik standartlarına uyum gösteriyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

COVID-19 pandemisi ile küresel tedarik zincirinde ortaya çıkan aksaklıklar, küresel çaptaki ekonomik kriz ve Ukrayna - Rusya savaşı ile birlikte küresel bir kriz haline geldi. Bu durum şirketleri tedarik zinciri yönetiminde proaktif bir yönetim yaklaşımı benimsemeye yönlendirdi. Ayrıca, olası riskleri azaltan uygulamalarla

¹ Liquid Gas Europe -Climate change and low carbon fuels

2022 yılında toplam 198 tedarikçi denetimi gerçekleştirerek 87 kritik tedarikçimizi de çevresel ve sosyal denetim kriterlerine göre denetledik.



faaliyetlerine devam etmelerine ve rekabet avantajı sağlamalarına olanak tanıdı.

Aygaz olarak faaliyetlerimiz dahilinde, değer zincirimizin ilk halkası olan LPG başta olmak üzere hizmet ve mal tedariki süreçlerimizi entegre bir yaklaşımla yönetiyor, kullandığımız Tedarikçi Portalı ile satın alma operasyonlarının şeffaf, hızlı ve güvenilir olmasını amaçlıyoruz. Aygaz olarak LPG dışındaki tüm hizmet ve ürünleri yerel tedarikçilerden temin ediyoruz. 2022 yılında toplam 1.876 tedarikçi içerisindeki yerel tedarikçi oranımız yaklaşık %97'ye ulaştı.

Tedarik süreçlerini tek bir sistem üzerinden yürütmemize olanak

veren “Tedarik Süreçlerinin Merkezileştirilmesi” projesi ile verimliliği artırıyoruz. 2022 yılı itibari ile Aygaz Grubu’nda merkezi satın alma oranı %83’e yükseldi.

Tedarikçi seçimini insan hakları, çalışma şartları, iş sağlığı ve güvenliği, yolsuzlukla mücadele ve çevre konularında pek çok kriterle göre gerçekleştiriyor, değer zincirinin tümünde kalite, etik ilkeler, çevresel ve sosyal koşulları gözetiyoruz. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı Koç Holding’in iştiraki olarak, UNGC kriterlerine uygun olmayan tedarikçilerden ürün ve hizmet temin etmiyoruz. Tedarikçilerimizin gelişimini önemsiyor ve sosyal, çevre ve etik konularında eğitimler ile

destekliyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında 650 kişi*saat eğitim düzenledik.

2022 yılında toplam 198 tedarikçi denetimi gerçekleştirirken, 87 kritik tedarikçimizi de çevresel ve sosyal denetim kriterlerine göre denetledik. Ayrıca son üç yılda toplam 256 tedarikçimizi sürdürülebilirlik riskleri kapsamında denetime tâbi tuttuk.

[Aygaz Grubu’nun temel ilke ve değerlerinin değer zinciri boyunca benimsenmesi için bir rehber niteliği taşıyan ve 2021 yılında yayımlayarak tedarikçilerimizin de uymalarını beklediğimiz, Tedarik Zinciri Uyum Politikası ile ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)



2022 yılında toplam 1.876 tedarikçi içerisindeki yerel tedarikçi oranı yaklaşık %97 olurken, merkezi satın alma oranı ise %83'e ulaştı.

Dağıtım Ağında Kalite ve Güvenlik

Aygaz Grubu olarak, faaliyetlerimizin önemli bir bölümünü oluşturan dağıtım süreçlerini proaktif bir şekilde yönetiyoruz. Güçlü dağıtım ağı sayesinde her gün yaklaşık 40.000 haneye Aygaz ve markalarının tüplerini dağıtıyoruz. Günlük olarak 240.000'in üzerinde araç ise istasyonlarımızdan yakıt temin ediyor. Uluslararası standartlarda ürün ve dağıtım güvenliği için çalışıyor, müşteri talep ve beklentilerini hızlı ve güvenli bir şekilde karşılıyoruz. LPG dağıtımı ve LPG tüp, tank, valf ve dedantör üretimi için en son teknolojik altyapıyı kullanıyoruz.

Tüp İzlenebilirliği

Dağıtım süreçlerimizde izlenebilirliğin geliştirilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2015 yılında tüplerin tesis, bayi ve müşteri ayağında takip edilmesini sağlamak için başlattığımız Tüp

İzlenebilirliği Projesi kapsamında karekod okuma sistemlerinin tüm tesislere kurulumu tamamlandı ve bu amaçla geliştirilen karekodlu etiketi, tüplere monte etmeye başladık. Proje kapsamında bugüne kadar 20,9 milyon tüpün karekod etiketi ile kimliklendirilme süreci gerçekleştirildi. Bu sayede 140 milyon tüp hareketi kayıt altına alınarak tüplerin yaşam döngüleri boyunca kontrolleri sağlandı. Fikri hakları elimizde bulunan bu uygulamayı sektördeki diğer şirketlere de lisanslayarak sektörün iş yapışında verimlilik ve şeffaflık konusunda yol göstermeyi hedefliyoruz.

Bayiler

Aygaz Grubu olarak uzun yıllardır sürdürdüğümüz başarılı faaliyetlerin arkasındaki en önemli gücün başarılı bayi ağımız olduğunun farkındayız. Türkiye genelinde Aygaz ve Mogaz markalarıyla toplam 2.198 tüpgaz bayisi ve 1.830 otogaz istasyonu ile yüksek müşteri memnuniyeti elde etmek için çalışıyor, bayilerimizin en yüksek standartlarda hizmet vermesini garanti altına alacak kalite ve güvenlik şartlarına tam uyum sağlamalarını zorunlu hale getiriyoruz.

Güçlü bayi ağıımızın sürdürülebilirliğini sağlamak ve hedeflediğimiz müşteri memnuniyetini yakalamak için karşılıklı iletişimin önemini biliyor, bayilerimizin gelişimi için onları destekliyoruz. Bu kapsamda bayilerimize sağladığımız eğitimler, bayi iletişim hattı, bayi portalı, kampanyalar, bölgesel bayi toplantıları ve bayi ziyaretleri gerçekleştiriyoruz.

Yeni ürün ve hizmetlerle ilgili bayi görüşlerini ve geri bildirimlerini bayi portalı üzerinden topluyor, farklı kanallar aracılığıyla gelen

şikâyet ve önerileri düzenli olarak değerlendiriyoruz. Değerlendirmeler ışığında ürün ve hizmetlerimizin kalitesini sürekli olarak iyileştiriyor, Koç Holding aracılığıyla gerçekleştirilen bayi memnuniyeti araştırmalarıyla bayilerin memnuniyet ve bağlılıklarını takip ediyor ve bayilerimizin kendi gelişimlerini de teşvik etmek amacıyla başarılı uygulamaları ödüllendiriyoruz. Bayi yönetimi süreçlerini geliştirerek bayilere işlerini daha iyi yönetmeleri için bilgi ve araç sağlanması, kişiye özel hizmetler ve kampanyalar sunulması ve şirketin satış ve müşteri memnuniyeti hedeflerine katkıda bulunmak amacıyla, sipariş takip sistemimiz olan Aygaz Ekspres'i geliştirme çalışmalarına devam ediyoruz.

Lojistik

Pandeminin ekonomik etkileri devam ederken başlayan Rusya - Ukrayna savaşı ile tedarik zinciri ve dolayısıyla da lojistik operasyonları küresel çapta sekteye uğradı. Küresel gündemdeki belirsizlikler taşımacılık faaliyetleri açısından dikkatle ele alınması gereken riskler yaratıyor. Aygaz Grubu olarak, faaliyetlerimizin önemli bir bölümünü oluşturan lojistik süreçlerimizle ilgili olası riskleri önceden değerlendiriyor, yüksek güvenlik standartlarını önceliklendirerek risklerden en az etkilenecek şekilde önlemler alıyoruz.

Yanıcı ve patlayıcı bir madde olan LPG'nin tedarikinden dağıtımına kadar kara ve deniz operasyonlarında kalite ve güvenlikten taviz vermeden en yüksek standartlarda hizmet veriyoruz. Dijital sistemler ve veri analizleri ile optimize ettiğimiz lojistik ağıımızı araçların kapasitesi, dağıtım rotası ve sayısı ile satışlarımızın dağılımı ve hacmi gibi

kriterleri göz önünde bulundurarak iyileştiriyoruz. Bu sistemler sayesinde sipariş talepleri otomatik olarak oluşturularak dağıtım operasyonları kişiden bağımsız optimum rotalarla sağlanıyor. Bu sayede verimliliğin ve bayi memnuniyetinin artmasına katkıda bulunuyoruz.

300'den fazla kara tankeri ve 200'e yakın tüpgaz nakliye aracı ile Türkiye'nin en büyük kara yolu LPG filosuna sahibiz. Sayıları 1.830 olan otogaz istasyonlarına LPG ikmal yaparken İstasyon Stok Yönetimi ve Tanker Rotalama sistemini kullanıyoruz.

Avrupa Normları, Tehlikeli Maddelerin Kara Yolunda Taşınmasına dair Avrupa Anlaşması (ADR) ve Türk Standartlarına uygun faaliyet gösteriyor, bu doğrultuda gerekli tüm güvenlik önlemlerini alıyoruz. Filo güvenliğini sağlamak için "Karayolu ile Tehlikeli Madde Taşıma Aracı Uygunluk Belgeli" LPG kara tanker filosunu, GPS ile yedi gün 24 saat online olarak izliyor ve hız kontrolü yapıyoruz. Sürücülerin iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yasal düzenlemelere yönelik prosedür, tebliğ ve talimatlara uygun hareket

etmelerini sağlıyor, yol ve sürüş güvenliği için tüm sürücülere eğitimler veriyoruz.

Türkiye toplam LPG talebinin %29'unu yerli üretimle, %71'ini ise ithalat yoluyla karşılıyor, aynı zamanda ülkenin en büyük LPG deniz lojistik operasyonunu yürütüyoruz. Gemiler, ithalat-ihracat faaliyetlerinin yanı sıra, deniz terminalleri arasında LPG ikmalinin de önemli bir kısmını karşılıyor. 2010 yılında LPG gemilerinin yönetimini, bağlı ortağımız Anadoluhisarı Tankercilik Anonim Şirketi'ne devrettik. Filomuzda toplam taşıma kapasitesi 28.800 metreküp ve filo yaş ortalaması 17 olan özel donanımlı ve tam basınçlı üç gemi yer alıyor. 2022 yılında filo, Aygaz'ın deniz yolu temin ve gemi taşımacılığı faaliyetlerinin %15'ini gerçekleştirdi.

Uluslararası standartlarda ve en yeni teknolojilerle donatılmış beş adet deniz terminali ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahibiz. 178.200 metreküplük depolama kapasitesine ek olarak, beş dolum tesisi, yedi dağıtım merkezi, basınçlı kap ve aksesuar üreten bir işletmemiz bulunuyor.



ÇALIŞANLAR

- > **Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik**
- > **Entegre Kariyer ve Yetenek Yönetimi**

- > *Performans Sistemi*
- > *Çevik Tanıma ve Takdir Sistemi*
- > *Eğitim ve Gelişim Programları*
- > *Agile Kültür Dönüşümü ve Dijitalleşen İK Süreçleri*

- > *Çalışan Bağlılığı ve İşte Verimlilik*
- > *Ücretlendirme, Yan Haklar ve Esnek Çalışma*

- > **İş Sağlığı ve Güvenliği**

- > *İSG Yönetimi*
- > *İş Sağlığı ve Güvenliği Kapsamında Dijitalleşme*
- > *İSG Eğitimleri*



Çalışanlar

Nitelikli insan kaynağımızı; çalışan memnuniyetini sürekli artırarak, gelişimi ve açık iletişimi destekleyerek şeffaflık ve eşitlik ilkeleriyle yönetiyoruz.

1.673

çalışan

Aygaz Grubu olarak çalışanlarımızın mutlu ve verimli bir iş ortamında çalışmalarını önemsiyoruz. Tüm paydaş gruplarını dahil ettiğimiz insan kaynakları yönetim anlayışımızla çalışan memnuniyetini sürekli artırmayı, çalışanların gelişimlerini desteklemeyi ve karşılıklı açık iletişim sağlamayı hedefliyoruz. Kurucumuz Vehbi Koç'un "En değerli sermayemiz, insan kaynağımızdır" sözünü temel alan, çağdaşlık, şeffaflık ve eşitlik ilkeleri çerçevesinde insan kaynakları politikaları oluşturuyoruz.

2022 yılında toplam çalışan sayımız 1.673'e ulaştı. Çalışanların %15'i kadın, %85'i erkektir. Yaş ortalaması 38, kıdem ortalaması 7,6 yıldır. Tüm kadrolu çalışanların %72'si yüksek lisans, lisans ve ön lisans düzeyinde eğitime sahiptir. Bu oran ofis çalışanlarımızda %91'dir.

Aygaz İnsan Kaynakları Politikası; herkes için eşit fırsat, doğru işe doğru kişiyi almak ve atamak, eşit işe eşit ücret, başarıya bağlı liyakat, zamanında tanıma ve takdir, çalışma başarısında süreklilik ve verimlilik, etkin iç iletişim ile topluma duyarlılık ilkelerine dayanıyor.

[**Aygaz İnsan Kaynakları Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.**](#)

Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Aygaz olarak iş gücünde toplumsal cinsiyet eşitliğini ve çeşitliliği destekliyor, kadınların karar alıcı pozisyonlarda bulunmasına önem veriyoruz. İşe alım, performans yönetimi, ücretlendirme, eğitim ve gelişim süreçlerinde fırsat eşitliğini gözetiyor ve bu doğrultuda artan çeşitlilik ve farklılıkları önemsiyoruz. 2022 yılında kadın yönetici oranımız %17 olarak kaydedildi. Üst yönetim içerisinde kadın yönetici oranımız ise 2021 yılında %18 iken 2022 yılında %27'ye yükseldi.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (Women's Empowerment Principles) 2016 yılında imzacısı olduk. 2022 yılında da Koç Holding'in Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'ndaki küresel liderliğinde, teknoloji ve inovasyon alanında eşitlik seferberliğine dahil olduk. 2022'de Koç Topluluğu'nun, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı Teknoloji ve İnovasyonda Cinsiyet Eşitliği Seferberliği'nin ardından bu alandaki beş yıllık hedeflerimizi paylaştık. Hedeflerimiz arasında topluma yönelik eğitim, mentorluk ve burs projeleriyle farklı yaş gruplarından 100.000 kız çocuğu ve kadına ulaşmak; kurum içinde ise teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını %35'e, kadın yönetici oranını ise %21'e çıkarmak yer alıyor. 2022'de teknoloji ve inovasyon alanındaki kadın çalışan oranı %15'e, kadın yönetici oranı ise %16'ya yükseldi. 2022 yılında kurum içi girişimcilik projelerimizde yer alanların %40'ını kadınlar oluşturdu. 2021-2022 yılında TEV burslarımızın %75'ini STEM alanında

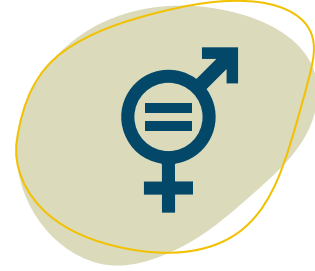
okuyan kız öğrencilere verdik. Ayrıca 7'den 70'e hizmet veren bir marka olarak Nesiller Boyu Eşitlik yaklaşımıyla topluma yönelik çeşitli projeleri devreye aldık.

Entegre Kariyer ve Yetenek Yönetimi

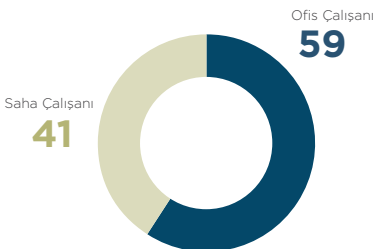
Aygaz Grubu olarak nitelikli insan kaynağını, şirket vizyonumuza uygun şekilde kazanmayı ve elde tutmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda, yeni nesil seçme ve yerleştirme süreçleri uyguluyoruz. Seçme ve yerleştirme süreçleri; her yönetim kademesinden sağlanan katılım ile grup mülakatlarını, vaka çalışmalarını, sunumları, yabancı dil seviye tespitini, pozisyona özel sayısal ve mantıksal testleri, kişilik envanteri uygulamalarını ve referans araştırmalarını içeriyor. Adayları rekabet eşitliği, din, dil, ırk, etnik köken ve cinsiyet kavramlarından bağımsız olarak rol bazlı değerlendirirken, işe alım stratejilerimizi her sene küresel trendler doğrultusunda güncelliyoruz.

İşe alım sürecine dahil edilen her adaya süreçle ilgili deneyimlerini paylaştığı Aday Deneyim Anketi

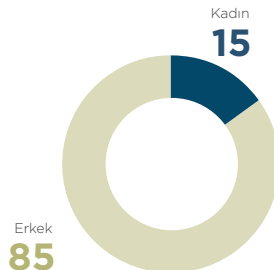
Üst yönetim içerisinde kadın yönetici oranımız 2021 yılında %18 iken 2022 yılında %27'ye yükseldi.



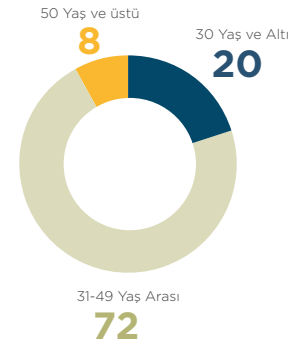
Kategorilerine Göre Çalışan Dağılımı (%)



Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (%)



Yaşa Göre Çalışan Dağılımı (%)





Aygaz Grubu Yeni Yetkinlikleri

Temel Yetkinlikler:

- Güven
- Sınır Tanımama
- İş Birliği
- Çeviklik
- Cesaret

Fonksiyonel Yetkinlikler:

- Yenilikçilik
- Mükemmeliyetçilik
- Ticari Odaklılık

Liderlik Yetkinliği:

- İlham Vermek
- Yeteneği Yönetmek

iletıyoruz. Bu anketlerin sonucunda Aygaz'ın 2021 yılında +59 puan NPS (Net Promoter Score) olan skoru 2022 yılında +68 puana yükseldi.

“Doğru pozisyona doğru aday” ve “İş'te eşitlik” yaklaşımlarını temel alarak çalışanları özenle seçiyoruz. Aygaz'ın dijital ortamlarda geliştirdiği kapsamlı ve interaktif oryantasyon programı sayesinde teklifi kabul eden adaylar şirket süreçlerine ve yeni görevlerine hızlı bir şekilde uyum sağlıyorlar.

Performans Sistemi

Aygaz olarak çalışan performansını objektif olarak değerlendirmeye odaklanıyoruz. Sahip olduğumuz performans yönetim sistemiyle kısa vadeli getiriler yerine çalışanlarımız için değer yaratmayı ve

ödüllendirmeyi hedefliyoruz. 2021 yılında Koç Diyalog Performans Sistemi'ni hayata geçirerek 2022 yılında geliştirmeye devam ettik. Koç Diyalog Performans Sistemi ile çalışanlarımız hedeflerini mobil ortamda oluşturarak onay süreçlerini yürütebiliyor ve yıl boyunca her yerden rahatlıkla erişebiliyorlar. Koç Diyalog süreci ile 2022 yılında toplamda 4.100 OKR (Objectives and Key Results) ve 13.465 KR (Key Results) oluşturuldu. Yöneticilerle Check-in dönemlerinde yapılan diyaloglar sayesinde ekip içi iletişimi kuvvetlendiren değerlendirme sürecinin 2021 yılında 5 üzerinden 4,7 olan verimlilik skoru, 2022 yılında 4,8'e yükseldi. Çalışanlarımızın süreçlerin etkinliğini

değerlendirdiği ankette (ÇBA) performans puanı 2022 yılında 58,4 olarak gerçekleşti.

Çevik Tanıma ve Takdir Sistemi

Aygaz olarak, entegre kariyer ve yetenek yönetimi ile çalışanların bilgi, beceri ve yetkinlikleri doğrultusunda kariyer beklentilerinin de değerlendirmeye alındığı kariyer planlamalarına önem veriyoruz. Çalışanların kariyer tercihlerinin anlık ve sürekli olarak takip edilebilmesi adına, çalışanların kısa veya uzun vadede kendi kariyer beklentilerini, mobilite durumlarını, rotasyon taleplerini, uzmanlıklarını belirtebilecekleri dijital bir platforma geçiş yaptık. Her yıl belli metodolojilerle ve yönetim görüşleri alınarak gerçekleştirdiğimiz Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları ile geleceğin Aygaz hedef ve stratejilerine uyumlu olarak şirket yönetici potansiyel havuzu ve tüm yönetim pozisyonları için yedekleme planları oluşturuyor, potansiyel çalışanları bu planlara yerleştiriyoruz. Süreç sonundaki önceliklere göre çalışanlara özel eğitim ve gelişim imkanları sunarak bir sonraki pozisyona en iyi şekilde hazırlanmalarını sağlıyoruz.

Başarıda Sen Varsın Sistemi

Aygaz'da çalışanlarımızın şirket hedefleri doğrultusunda sürekli gelişimini sağlayacak şekilde çalışmaya teşvik etmek, başarılarından ve çabalarından dolayı motive etmek için özen gösteriyoruz. Bu kapsamda Parlayanlar, Bizi Büyütenler ve Başarımızı Yükseltenler süreçlerinden oluşan çevik proje yöntemi ile Başarıda Sen Varsın Sistemi'ni tasarladık. Parlayanlar; yıl boyunca esnek

bir zaman planı dahilinde takdir olanaklarının artırılması; çalışanın/ ekibin başarısının görüldüğü an takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla kurgulandı.

Bizi Büyütenler süreci; Aygaz'da fark yaratan çalışanların belirlenmesini, başarılarının tanınmasını, takdir edilmesini ve ödüllendirilmesini; bu sayede bağlılığının artırılmasını, örnek davranışların yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla oluşturuldu.

Başarımızı Yükseltenler ise; Bizi Büyütenler sürecindeki fark yaratan, şirkete katkısı büyük başarıların tanınması, takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla geliştirildi.

2021 yılında devreye alınan Parlayanlar süreciyle 2022 yılında toplam 510 çalışanımızı ödüllendirdik. 2022 yılında, verimlilik odağında fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik etmek ve yeni fikirler üretmeyi cesaretlendirmek amacıyla sıfır bazlı bütçeleme çalışmalarında katkı sağlayan 123 çalışanımıza 730.000 TL tutarında teşvik ödemesi yaptık.

Eğitim ve Gelişim Programları

Çalışanlarımızın daimi gelişimini, geleceğin yetkinliklerine uyum sağlamalarını, liderlik becerilerine sahip olmalarını önemsiyor, eğitim ve gelişim faaliyetleri yürütüyoruz. 2022 yılında çalışanlarımızın gelişimine yaptığımız yatırımlarla kişi başına düşen ortalama eğitim saati 34,2 oldu.

AYLEARN çatısıyla eğitimler:

Bu yıl da teknolojiden kişisel gelişime, sağlıklı yaşamdan aileye ve hobilere kadar binlerce video

2022 yılında, verimlilik odağında fikirlerin hayata geçirilmesini teşvik etmek ve yeni fikirler üretmeyi cesaretlendirmek amacıyla sıfır bazlı bütçeleme çalışmalarında katkı sağlayan 123 çalışanımıza 730.000 TL tutarında teşvik ödemesi yaptık.

eğitim içeriğini bir arada sunan, Koç Akademi Online Video Eğitim Platformu ile uzaktan eğitim ve gelişim uygulamalarına devam ettik. Ek olarak dijital öğrenme kaynaklarından TISK Akademi ve MESS Akademi’de yer alan eğitim içeriklerini de çalışanlarımıza sunduk. 2022 yılında AyLearn çatısı altında hazırlanan tüm eğitimlere katılan Aygaz çalışanlarının ÇDA Anketi puanı 74,5 oldu.

Agile Scrum Quick eğitimleri:

Aygaz Grubu Kültür Dönüşümü kapsamında, geçtiğimiz yıl Koç Holding’in Agile Akademi kataloğunda yer alan Scrum Quick Start eğitimlerini devreye aldık. “Agile Metotlara Giriş” niteliğinde tasarlanan Scrum Quick Start eğitimleri, online ve katılımcıların kendi hızlarında ilerleyebilecekleri (self-paced) bir şekilde hazırlandı. Temel bilgi sağlamayı, çalışanlarda genel “Agile” farkındalığı yaratmayı ve proje takımlarının temel bilgi seviyesini artırmayı hedeflediğimiz programa önümüzdeki yıl da devam ederek tüm çalışanlarımıza yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. 2022 yılında Agile Scrum Quick eğitimlerini 300 çalışanımız tamamladı.

Önde gelen eğitim kurumları ile iş birliği: Dünyanın önde gelen eğitim kurumları ve Koç Holding’in

iş birliği ile hazırlanan ve farklı kademelerdeki potansiyel çalışan grupları için özelleştirilen PDP, AMP, MAP, LSI, LEAD programlarına her seviyeden Aygaz yöneticilerini dahil ediyoruz. Online ortamda dijital yetkinlikleri geliştirmeye yönelik hazırlanan HBX, Udacity, MIT, Code Academy dijital dönüşüm programlarına ve Koç Üniversitesi Yönetici MBA, Modüler ve Teknik MBA programlarına da her yıl gelişim planına uygun olarak birçok çalışanımızın katılımını sağlıyoruz.

İngilizce eğitimleri: Aygaz olarak gelecek vizyonumuz doğrultusunda öncelik verdiğimiz konulardan bir diğeri ise çalışanların yabancı dil seviyelerinin geliştirilmesidir. Bu kapsamda çalışanlarımıza, online, sınıf içi ve bire bir İngilizce eğitimleri organize ediyoruz. Dünyanın dört bir yanından ana dili İngilizce olan eğitmenlerle mobilden ya da webden sesli ve görüntülü konuşma pratiği sunan bir platform olan English Ninjas ile yaptığımız iş birliği sayesinde 2022 yılında da çalışanlarımıza İngilizce dil eğitimi imkânı sağladık. İlave olarak bu yıl konuşma kulüpleri ile alt orta, üst orta ve ileri seviyedeki 75 çalışanımıza İngilizce konuşma yeteneklerini geliştirmeleri için 10 haftalık okuma, film, kitap, oyun gibi aktivite serisi düzenledik.

Satış gelişim yolculuğu: Bulunduğu

ekiplerde fark yaratmak ve tüm ekip-lerle birlikte çevik, yeniliklere uygun satış yaklaşımları geliştirmek için tüm satış ekibimizin katılacağı bir program tasarladık. Geleceğin satış liderlerini yetiştirmek için hazırladığımız programın ilk eğitim seti tüm satış ekibimiz tarafından tamamlanarak beşli skalada üzerinden yapılan değerlendirmede 4,69 puan aldı.

Koçluk yaklaşımı ile liderlik: Liderlik yetkiliklerinin koçluk yaklaşımı ile desteklenmesini amaçladığımız bu programla, Aygaz liderlerinin gelişim sürecini bütünsel bir bakış açısı ile ele alıyoruz. Ayrıca OKR Check-in dönemlerinde liderlerin ekip gelişimine yönelik koçluk yapmalarını hedefliyoruz. Program, altı seanstan oluşuyor. 2022 yılında tüm seanslara 75 yönetici dahil oldu ve program beşli skala üzerinden 4,6 puan aldı.

MentHall ile mentorluk: 2016 yılında devreye aldığımız mentorluk programları, 2022 yılında “Birbirinden Öğrenenlerin Buluşma Noktası MentHall” çatısı altında devam etti. Süpervizyon toplantılarıyla edinilen ortak deneyimleri hem katılımcılar hem İnsan Kaynakları birimimiz ile paylaştık. Bir Bilene Danış Programı’na 30, Genç Bilenden Öğren Programı’na 8 kişi katılım sağladı.

2022 yılında
Agile Scrum
Quick eğitimlerini
300 çalışanımız
tamamladı.



Sürüş eğitimleriyle yol güvenliği:

Aygaz Yol Güvenliği Projesi kapsamında, Aygaz'da araç kullanan sürücüler için Defansif ve Anti Skid Sürüş eğitimi hazırladık. Bu eğitim ile sürücülerin trafikteki tehlikeleri ve riskleri önceden fark etmelerini sağlama, defansif sürüş bilinci kazandırma ve "sıfır kaza" hedeflerine ulaşmayı amaçlıyoruz. Sekiz bölgede hem teorisi anlatılan hem de pratiği yapılan eğitimlere toplamda 177 çalışanımız katıldı.

Yeni Nesil Staj Deneyimi:

Aygaz'da staj yapmak üzere seçilen gençler, "Geleceğin Koç'luları" olarak görülüyor. 2022 yılında stajyerlere Aygaz Yaz Staj Programı'yla birlikte oryantasyon, tanıtım sunumları, proje çalışması ve gelişim alanlarına yönelik ileri bildirim seansları düzenlenerek uçtan uca çalışan deneyimi yaşamalarını sağladık. Staj sonunda stajyerlere iletilen Staj Deneyimi Anketi'nin NPS skoru, +75 puan olarak sonuçlandı.

Yeni yeteneklerin Aygaz bünyesine kazanılmasını önemsiyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılı itibarıyla işveren çalışmalarımız kapsamında, Türkiye'nin en büyük genç yetenek platformu Youthall'da yer aldık. Bu kapsamda, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden 3.500'e yakın öğrenciyle bir araya gelerek Aygaz'ın mevcut ve yeni iş alanlarını, yenilikçi iş kültürünü, teknoloji ve inovasyon çalışmalarını öğrencilerle paylaştık.

Agile Kültür Dönüşümü ve Dijitalleşen İK Süreçleri

Müşteri beklentilerine daha hızlı ve yenilikçi biçimde cevap verebilmek için organizasyon modelini sadeleştirme ve daha çevik (agile) bir yapıya dönüştürme çalışmalarımıza 2022'de de devam ettik. Dijital çağa ayak uydurmak hedefiyle iş süreçlerinde çevik yaklaşım kullanmaya başladık.



Toplam 16 çevik projemizle dönüşüm devam ediyor. Aygaz olarak dijital dönüşüm, veri analizi, otomasyon, yapay zekâ trendlerini takip ediyor, günümüz şartlarına uyum sağlıyoruz. 2022 yılında insan kaynakları iş süreçlerinde operasyon verimliliğini artırmak ve operasyonel olarak yürütülen işlerin otomatik hale gelmesi için çalışmalar gerçekleştirdik. 2022 yılı başında planlanan 41 sürecin 25'i hayata geçirildi. Ayrıca çalışanlarımıza etki eden tüm insan kaynakları süreçlerinde çalışan deneyimini ve dijitalleşme kültürünü güçlendirmek üzere proje çalışmalarına devam ediyoruz. Çalışanlarımızı dijital dünyaya hazırlayarak operasyon süreçlerini dijital ortama taşıyarak insan kaynağını verimli kullanmak amacıyla 1.469 saatlik farklı başlıklarda eğitimler gerçekleştirdik.

Çalışan Bağlılığı ve İşte Verimlilik

Çalışan bağlılığını ve memnuniyetini üst seviyelere taşımak ve çalışan deneyimi, Aygaz'ın öncelikli olarak odaklandığı konular arasında

yer alıyor. 2022 yılında çalışma ortamlarını iyileştiren, verimliliği artıran araç ve teknolojileri, çalışan performansını artıran ve gelişim çözümleri sunan bir çalışan deneyimi yaratmak için stratejiler geliştirdik. Geliştirdiğimiz stratejiyi, bütünsel çalışan deneyimi yaklaşımı "Agile" yani çevik çalışma modeli kapsamında gözden geçirdik. Çevik Çalışan Deneyimi Takımı aracılığıyla aksiyon planlama süreci farklı gruplardan çalışanların katılımını artıracak şekilde değiştirilerek, planlanan aksiyonların kalitesinin artırılmasına odaklandık. Ek olarak, odak grup çalışmalarıyla ve çalışanlarımızı dinleyerek deneyim iyileştirmeye odaklanan çalışmalar yürütüyoruz.

Çalışan bağlılığını destekleyen bir diğer uygulamamız da Koç Moments'dir. Koç Moments, özel anları, hobileri ve değerli hatıraları kaydederek, çalışan ve yönetici arasındaki deneyimi, bağlılığı ve etkileşimi arttıracak bir uygulama olarak öne çıkıyor. Her sene iç müşterilerden gelen geri bildirimleri değerlendirmeye ek olarak, 1996 yılından bu yana

İSG eğitimlerini sadece çalışanlara yönelik değil, aynı zamanda alt işverenler için de düzenleyerek tüm iş gücünde İSG bilincini artırıyoruz.

bağımsız bir araştırma firması aracılığıyla çalışan memnuniyeti ve bağlılığını ölçümleyen araştırmalar uyguluyoruz. 2022 yılında çalışan bağlılığı skorumuz 71,3'e ulaşarak 2021 yılına göre 3,8 puan arttı.

Yıllık Çalışan Bağlılığı Araştırması'nın yanı sıra, çalışanların ihtiyaçlarını anlamak ve duygularını fark etmek amacıyla aylık duygu durum anketleri, ofis çalışanları ile bir araya gelerek kahve sohbetleri, saha çalışanları ile bir araya gelerek bölge ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Çalışanlar, tüm soru ve sorunlarıyla ilgili insan kaynakları ekibine e-posta adresleri üzerinden ulaşabiliyor ve hızlı bir şekilde destek alabiliyor.

Ücretlendirme, Yan Haklar ve Esnek Çalışma

Aygaz'da tüm işlerin, kurum hedeflerine ulaşmasındaki katkısını ölçen ve iş büyüklüklerine göre sıralanmasını sağlayan uluslararası bir iş değerlendirme sistemi kullanıyoruz. Şirketin mevcut ücret yapısı, piyasadaki konumu, rekabet ve ödeme gücü doğrultusunda belirlenen rekabetçi ücret politikasını; cinsiyet, dil, din, ırk ayrımı gözetilmeksizin adil şekilde uyguluyoruz.

Sendikali çalışanların ücretlendirilmesi, metal iş kolunda çalışanlar için Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ve Türk Metal Sendikası arasında, deniz iş kolundaki çalışanlar için ise Aygaz ile Türkiye Denizciler Sendikası arasında yapılan toplu iş sözleşmeleri kapsamında belirleniyor. Çalışanlara ücret, yılda 12 maaş artışı dört

ikramiye olmak üzere verilirken, tüm çalışanlara Koç Topluluğu ortak yan faydaları ve görev gereği değişiklik arz eden yan faydalar sunuyoruz.

Aygaz'da çalışanlarımızın sağlıklı bir iş-yaşam entegrasyonunu gerçekleştirmelerine katkı sağlayacak insan kaynakları uygulamalarına öncelik veriyoruz. İş yapış biçimimizi hızla geleceğe uyarlamayı hedefliyoruz, yeni nesil çalışma trendlerini yakalama gücüyle esnek çalışma ve hibrit çalışma imkanlarını çalışanlarımıza sunuyoruz.

Aygaz'da yıllık olarak hazırlanan iletişim planıyla, çalışanlarımızın beklentilerini ve ihtiyaçlarını belirlemek ve etkili bir çalışan deneyimini tasarlamak için bir iç iletişim kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda çeşitli webinar, özel gün kapsamında çeşitli etkinlikler düzenleyerek etkileşim sağladık. Şirket içerisinde oluşturduğumuz Koşu Kulübü, Kitap Kulübü ve Aygaz Kış ve Doğa Sporları Kulübü ile birlikte doğa gezileri, maraton koşuları ve kitap değerlendirme analiz toplantılarıyla bu alanlara ilgili çalışanlarımızın bir araya gelmesini ve sinerji oluşturmasını amaçladık.

Sahadaki Aygaz çalışanlarımızı pandemi sonrası birbirine daha çok kaynaştıracak, iletişimlerini artıracak ve iş birliği ile takım çalışması yapmalarını destekleyecek bir outdoor etkinliği düzenledik. Programa 306 çalışanımız katıldı, beşli skala

üzerinden yapılan değerlendirmede 4,4 puan ile yüksek bir memnuniyet seviyesi gözlemlendi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Çalışanların ve alt işverenlerin İSG bilinç ve farkındalıklarını artırmak üzere eğitimler düzenliyoruz. Sürekli iyileştirme faaliyetlerimiz ile İSG risklerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Tüm İSG süreçlerinde 2019'dan bu yana geçiş yaptığımız ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile uyumlu şekilde yönetiyoruz. Genel Müdürlük ve tesislerimiz olmak üzere 12 lokasyonda ISO 45001 belgesine sahibiz.

İSG Yönetimi

Aygaz'da Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler Müdürü, İSG kapsamında iş birimlerinde alınan ve planlanan aksiyonlar ile İSG performanslarını İSG'den sorumlu en üst düzey yönetici olan Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı'na raporluyor. Tesislerde ve iş sahalarında tüm çalışanları temsil eder nitelikte İSG kurulları bulunuyor. İSG performansımızı düzenli olarak takip ediyor ve raporluyoruz. İşveren vekilleri, iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimleri, çalışanlar, çalışan temsilcileri ve bazı işletmelerde sendika temsilcilerinden oluşan kurullar her ay düzenli olarak İSG konularını değerlendirip iyileştirme planları hazırlıyor.

Yaşanan tüm iş kazalarından sonra Kaza Araştırma ve Kök Neden

2022 İSG Performansı*	Çalışanlar	Alt İşveren	Toplam	2022 Hedefi Toplam
LTIF**	15,53	6,20	11,15	8,44
TRIF***	16,35	8,11	9,64	10,90

*Sadece Aygaz verilerini kapsamaktadır.

**Kayıp Günlü Kaza Frekansı (LTIF): Kayıp günlü iş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

***Kayıtlı Kaza Frekansı (TRIF): İş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

Analiz raporları hazırlıyoruz. Bu raporlara göre kaza nedenlerini tekrar gözden geçiriyor, önlemler alıyoruz. Kaza önleyici çalışmalarımız kapsamında Genel Müdürlük, Gebze İşletmesi, dolum tesisleri ve tüp dağıtım merkezlerinde periyodik olarak yangın, tahliye, kurtarma ve kimyasal dökülme tatbikatları yapıyoruz. İSG risklerini önlemeye yönelik yaklaşımımızı sadece tatbikat ve eğitimlerle sınırlı tutmuyoruz. Yaşanan kazaların tekrarlanmaması için İş Kazası Bilgilendirme Broşürleri hazırlıyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kapsamında Dijitalleşme

İş sağlığı ve güvenliğini şirket kültürü haline getirmenin en önemli basamaklarından biri olan güvenli davranışlar kapsamında çalışmalara başladık. Gebze İşletmesi'nde yapay zekâ destekli, çalışan sağlığı ve güvenliği platformu olarak hizmet veren bir firma ve TİSK ile yapılan iş birliği ile mevcut kameralar aracılığıyla sisteme yüklenen güvensiz hareketlerin tespitinin yapılarak iş kazalarının önüne geçmeyi amaçlıyoruz. Süreçlerin dijitalleşmesi kapsamında, 2022 yılı içerisinde PowerBI ile beş farklı kategoride Aygaz ve iştiraklerinin İSG performansını hedeflere bağlı olarak takip etmeye başladık. Worksafe yazılımıyla Aygaz çalışanlarının temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri ve çalışanların

işe giriş ve periyodik sağlık muayenelerinin Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na aktarımına devam ediyoruz.

İSG Eğitimleri

2022 yılında iş sağlığı ve güvenliği, yangın ve acil durum yönetimi konularında farkındalığın artırılması ve bu alanda kurumsal kültürün daha da sağlam temellere oturtulması amacıyla, dolum ve üretim tesislerindeki Aygaz çalışanlarına iş sağlığı ile ilgili toplam 10.155 kişi*saatlik eğitim verdik. Verilen eğitimlerin bir bölümünü tatbikatlarla destekledik. Ulusal deprem tatbikatı öncesi tüm çalışanlarımızda deprem farkındalığını artırmak için bilgilendirmeler yaptık. Hem saha hem ofis çalışanlarımızın çalışma ortamında iş sağlığı ve güvenliği uygunsuzluklarına dikkatini çekmek için ortak kullanım alanları baz alınarak 300 kişinin katılımı ile tamamlanan "İllüstrasyon Yarışması" düzenledik. Tüm çalışanların erişimine açık çevrimiçi bir platformda gerçekleştirilen yarışma sayesinde çalışma ortamında var olabilecek uygunsuzlukların ve tehlikelerin kanıksamasının önüne geçmeyi hedefledik.

İSG, yangın ve acil durum yönetimi konularında 2022 yılında çalışanlara ve alt işverenlere toplam 17.685

kişi*saat eğitim verdik, bu eğitimleri tatbikatlarla destekledik.

Yürüttüğümüz geniş kapsamlı İSG faaliyetleri sayesinde 2022 yılında alt işveren dahil tüm çalışanlarda meslek hastalığı veya ölümlü kaza yaşanmadı. Aygaz çalışanları ve alt işveren dahil olmak üzere Kişi Başına Düşen Ramak Kala Oranı 0,40 olarak gerçekleşti ve 2022 hedefimize ulaştık.

2022 yılında tüm Aygaz birimlerini kapsayacak 1.100 iyileştirme çalışması belirledik. Bunların %71'ini 2022 yılında tamamlarken, kalan iyileştirme çalışmalarına 2023 yılında devam etmeyi planladık.



A close-up photograph of a hand holding a small amount of dark, rich soil. In the background, a green plant is visible, slightly out of focus. The image is overlaid with a semi-transparent teal rectangle in the upper left corner, which contains a yellow circle with a white outline. Inside the circle, the text 'ÇEVRESEL SORUMLULUK' is written in bold, dark blue capital letters.

ÇEVRESEL SORUMLULUK

> İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

> *Düşük Karbonlu Ürünler*

> Atık ve Su Yönetimi

> Biyoçeşitlilik



Çevresel Sorumluluk

Çevresel sorumluluk, sürdürülebilirlik anlayışımızın en önemli unsurlarından birini oluşturuyor.

Sıfır Atık

2022 yılında Genel Müdürlük binası için Sıfır Atık Belgesi aldık.

Doğal kaynakları kontrolsüz bir şekilde tüketmek, ormanların yok olmasına, tatlı su kaynaklarının tükenmesine ve biyoçeşitliliğin azalmasına neden oluyor. Ayrıca, atmosferdeki artan karbondioksit seviyesinin yol açtığı iklim krizi sonucunda aşırı hava olayları, kuraklıklar, seller ve orman yangınları insanlık için ciddi tehditler oluşturuyor. Çevresel sorumluluk, sürdürülebilirlik anlayışımızın en önemli unsurlarından birini oluşturuyor. Ürün ve faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, çevresel konularda farkındalık ve bilincin artırılması için çevre eğitimleri düzenliyoruz. Çevre danışmanları tarafından verilen bu eğitimlere ek olarak, aylık saha ziyaretleri yapıyor ve çevresel durum raporlaması oluşturuyoruz. Bu raporlamalarda ortaya çıkan gelişim noktaları doğrultusunda çeşitli aksiyonlar alıyoruz. 2022 yılında, çevre mevzuatlarına gösterdiğimiz uyum sayesinde hiçbir çevre cezası almadık.

Çalışanlarımızın çevre konularına yönelik farkındalığını artırmanın yanı sıra, yaşadığımız toplumun da bu konuda bilinçlenmesini amaçlıyoruz. Bu nedenle, çevre bilinci oluşturmak için eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz.

Koç Topluluğu'nun hedef ve ilkeleri doğrultusunda Entegre Yönetim Sistemleri Politikası'na uyum sağlıyoruz. Toplam 12 lokasyonumuz için ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sertifikası'na sahibiz ve Gebze İşletmesi ve Yarımca Dolum Tesisi'mizde ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi sertifikaları bulunuyor. Bu doğrultuda gerçekleştirilen iç, dış ve saha denetimlerini başarı ile tamamladık. Çevre ve enerji yönetimini diğer yönetim sistemleriyle birlikte bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyor, Gebze



İşletmesi ve dolum tesislerinin tamamını entegre yönetim sistemi çatısı altında yürütüyoruz.

İklim Krizi ve Enerji Yönetimi

Paris Anlaşması ile belirlenen hedef olan küresel ısınmayı 1,5°C'nin altında tutmanın yanı sıra, Avrupa Yeşil Mutabakatı da küresel gündemi belirliyor ve devletlerin ve özel sektörün 2050 yılına kadar net sıfır salım hedefini hızlandırıyor. Rusya- Ukrayna savaşı ise enerji piyasaları ve politikalarında değişikliklere sebep oldu. Uluslararası Enerji Ajansı'na göre, yükselen gaz fiyatlarına karşılık fosil yakıtlara olan talep kısa vadeli olarak artıyor. Ancak bu kriz karşısındaki esas kazanımların yenilenebilir enerji kaynaklarına

yönelerek ve enerji verimliliği uygulamaları hayata geçirerek sağlanabileceği öngörülmüyor.² 2050 net sıfır salım hedeflerine ulaşmak için alternatif düşük karbonlu yakıtların kullanılması kritik rol oynuyor. LPG, düşük karbon ve düşük kirlilik özellikleri nedeniyle iklim kriziyle mücadelede önemli bir araç olarak kabul ediliyor, düşük karbonlu bir küresel enerji sistemi geçişinde köprü yakıtı olarak giderek daha fazla kullanılıyor ve birçok ülkede kullanımı teşvik ediliyor. Son yıllarda LPG'ye geçiş ve kullanımın teşvik edilmesi, hükümetlerin iklim politikalarının bir parçasını oluşturuyor. LPG diğer alternatif yakıtlara kıyasla çok daha erişilebilir ve temiz bir enerji kaynağı olarak öne çıkıyor. Aygaz olarak, iklim

2022 yılında 1.796 kişi*saat çevre eğitimi verdik.



² Dünya Enerji Görünümü

Aygaz olarak Koç Holding'in 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini takip ediyor, Koç Holding tarafından belirlenmiş 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı salımlarının %27 oranında, 2040 yılına kadar ise %49 oranında azaltılması hedeflerine ulaşmak için çalışıyoruz.

Aygaz İklim Değişikliği Stratejisi kapsamında aşağıdaki konulara odaklanıyoruz:

- Faaliyetlerimizin olası olumsuz çevresel etkilerini dikkate alarak en aza indirmek için çalışmalar yapmaya devam etmek
- Çalışanlara ve toplumsal bilince katkı sağlayacak faaliyetler ve eğitimler düzenlenmeye devam etmek
- Başta Ar-Ge olmak üzere faaliyetlerimizde iklim kriziyle ilgili unsurları dikkate alarak yeni iş alanları ve iş modellerinin geliştirilmesinde inovatif çalışmalarda bulunmak
- Faaliyet gösterdiğimiz alanda iklim kriziyle mücadele başta olmak üzere çevre yönetimi unsurları hakkında yasal mevzuatların ve standartların düzenlenmesine öncülük etmek, Sivil Toplum Kuruluşları ve ilgili platformlar ile iş birliği içinde olmak
- Enerji verimli teknolojileri kullanarak sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde önceliklendirme yapmak
- Potansiyel ve mevcut tüketicilere yönelik olarak, otogazın, diğer yakıt türlerine göre çevreci özellikleri hakkında bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirmek
- Yeşil satın alma kriterlerini oluşturarak uygulamaya almak
- LPG kullanımının artırılması için kamunun ve tüketicilerin iklim krizi açısından bilinçlendirilmesini sağlamak

kriziyle ilgili küresel trendleri ve mevzuatı yakından takip ediyor ve paydaşlarımızı bilinçlendirmek için çalışıyoruz.

Koç Holding, "İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü"ne (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD) destek veren şirketler arasında yer alıyor. Bu destekle birlikte, iklim krizinden kaynaklanan riskleri ve fırsatları TCFD çerçevesinde yönetmeyi, paydaşlarına düzenli olarak açıklamayı ve ekosistemde yaymayı hedefliyor. Aygaz olarak iklim krizini, çevresel ve sosyoekonomik sonuçları olan önemli bir risk olarak görüyoruz ve sürdürülebilir bir iş modeli için risklerimizi değerlendiriyoruz. Ürün ve hizmetlerimizi sürdürülebilirliği esas olarak geliştiriyoruz ve düşük karbonlu ekonomiye geçiş yolunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Uluslararası standartları ve yerel/ulusal gündemi yakından takip ederek hazırlamış olduğumuz İklim Değişikliği Stratejimiz çerçevesinde etkin bir çevre ve enerji yönetimi uyguluyoruz.

Aygaz'ın İklim Değişikliği Stratejisi hakkında detaylı bilgiye Aygaz internet sitesi üzerinden ulaşabilirsiniz.

Karbon Dönüşümü Yol Haritası:

Aygaz olarak karbon dönüşümünü kültürel yapımızın bir parçası haline getirmeyi hedefleyerek 2022 yılında Karbon Dönüşümü Yol Haritası'nı oluşturduk. Bu yol haritasında karbon stratejisinin belirlenmesi, farkındalık çalışmalarının yapılması, veri sağlayıcılarının ve havuzunun genişletilmesi ve sera gazı emisyonlarının doğrulanması öncelikli konular olarak yer alıyor. Ayrıca Sağlık-Eğitim-Çevre, Strateji, İnovasyon, Dijital Dönüşüm

ve Ar-Ge ile ilgili birimler gibi kritik paydaşların dahil olduğu ve karbon yönetimine etki eden tüm fonksiyonlar ile birlikte 160 kişi*saatlik Karbon Çalıştayları düzenledik. Bu çalıştaylarda enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, alternatif yakıtlar, yeni ürün/pazarlar ve emisyon azaltımı gibi ana odak alanları belirledik. Bu odak alanlarını, inovasyon ve Ar-Ge stratejilerimize ve kısa-uzun vadeli iş planlarımıza entegre ettik. 2022 yılında Aygaz Dolum Tesisleri ile Gebze İşletmesi'nde gerçekleştirilen dokuz enerji verimliliği projesiyle 165 MWh elektrik, 94,7 bin m³ doğal gaz tasarrufu ile 2,5 milyon TL'lik maddi tasarruf sağladık. Yıllık bazda toplam 3.865 GJ enerji tasarrufu gerçekleştirdik ve 275 ton karbon salımının önüne geçtik.

Gebze İşletmesi İdari Binası çatısında yer alan toplam 75 kW kapasiteli santralde güneş enerjisinden yararlanarak elektrik üretiliyor. Aynı zamanda,

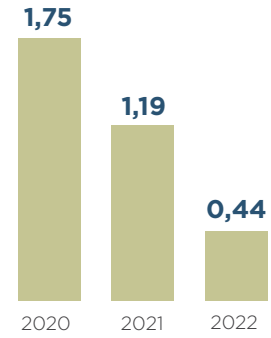
kullanılan teknolojileri kıyaslayarak en ideal çözüme ulaşmayı amaçlıyoruz. 2022 yılında bu projeye Gebze İşletmesi'nde 69.090 kWh güneş enerjisi üretildi. Ayrıca, Gebze İşletmesi'nde verimlilik çalışmalarına 2022 yılında da devam ettik. Makine bazlı etkinlik takibine geçerek belirlenen ekipmanlarda %15-45 arası verim artışı sağlayarak tüketilen birim enerjide de %10 azalma elde ettik.

Düşük Karbonlu Ürünler

Fosil yakıtlara kıyasla daha az sera gazı salımına sebep olan düşük karbonlu yakıtlar, iklim krizinin olumsuz etkilerinin azaltılmasında önemli bir rol oynuyor. Bu sebeple, kullanım aşamasında daha az sera gazı salımına sebep olan alternatif ürünlere ihtiyaç duyuluyor. 2022 yılında, LPG ürününün çok taraflı çevresel etkilerini değerlendirmek üzere Türkiye LPG Derneği ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile yaşam döngüsü analizi çalışması gerçekleştirdik.

Yarımca Terminali ve Gebze İşletmesi'nde 488 kişi*saatlik Enerji Bilinçlendirme Eğitimi verdik.

Sera Gazı Yoğunluğu* (ton CO₂ / milyon TL)



*2021 ve 2022 yılı verileri doğrulanmıştır. 2020 yılı verileri ise hesaplanmış, ancak doğrulanmamıştır.





Dünya LPG Birliği'nin Kasım ayında Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de düzenlediği 2022 Global Teknoloji Konferansı'nda GreenOdor ürünü ile 'Güvenlik' kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldük.

GreenOdor: Renksiz ve kokusuz bir gaz olan LPG, tüm dünyada kükürtlü bileşenlerle kokulandırılıyor. Herhangi bir kaçak durumunun fark edilmesini sağlayan bu işlem yanma sonrasında kükürt oksit emisyonlarının artmasıyla sonuçlanıyor. Dört yılı Ar-Ge, üç yılı ürün geliştirme olmak üzere toplam yedi yıl süren çalışmalar sonucunda 2022 yılında GreenOdor adı verilen kükürtsüz LPG kokulandırıcısını Aygaz terminal ve tesislerinde kullanıma aldık. Geleneksel kokulandırıcılara kıyasla GreenOdor ürünü, daha düşük emisyon, daha az kimyasal kullanımı ve maliyet avantajı sağlıyor. 2022 yılında GreenOdor için Kocaeli Üniversitesi iş birliği ile yaşam döngüsü analizi çalışması gerçekleştirdik. Dünya LPG Birliği'nin Kasım ayında Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de düzenlediği 2022 Global Teknoloji

Konferansı'nda GreenOdor ürünü ile "Güvenlik" kategorisinde birincilik ödülü aldık.

[Ayrıntılı bilgiye bu raporun Yeni ve Yenilikçi Ürün ve Uygulamalar bölümünden erişebilirsiniz.](#)

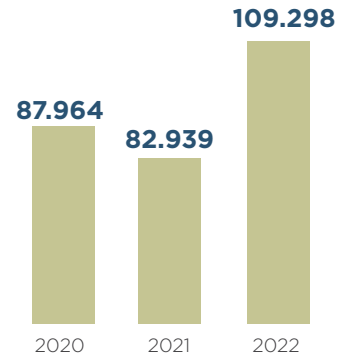
Atık ve Su Yönetimi

Aygaz olarak atık yönetimi kapsamında değer zinciri boyunca etkimizi takip ediyoruz, öncelikle atıkları kaynağında azaltıp geri dönüştürüyor ve mümkün olmadığı durumlarda güvenli bir şekilde bertaraf ediyoruz. 2022 yılında Genel Müdürlük binası için de Sıfır Atık Belgesi aldık.

Su yönetimi yaklaşımımız ile tesislerimizde suyun en verimli şekilde kullanımını ve en üst düzeyde geri kazanımını sağlama konusunda çalışmalar yürütüyoruz.



Su Tüketimi m³



2022 yılında tesislerimizde yapılan hidrostatik tank testleri nedeniyle su tüketimi geçen yıla göre arttı ve 109.298 m³ olarak gerçekleşti. 2022 yılında geri dönüştürülen, geri kazanılan, yeniden kullanılan toplam su miktarı ise 60.809 m³ oldu.

Biyçeşitlilik

Biyçeşitliliği korumak ve ekosistem üzerindeki olası olumsuz etkileri azaltmak küresel gündemde daha fazla önem kazanıyor. Diğer yandan, iklim değişikliğiyle mücadele ve iklim değişikliğine uyum sağlamada biyçeşitlilik kritik rol oynuyor. Ekosistemler ve onu oluşturan unsurları koruma yaklaşımını temel alıyor, biyçeşitlilik kaybına neden olan faaliyetleri engellemek için harekete geçiyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan herhangi bir arazi veya su

kullanımı biyçeşitliliğe olumsuz etki yapmıyor.

- Yatırım süreçlerinde, yeni faaliyet alanlarında ve çevresel etki değerlendirmelerinde, biyçeşitliliği korumak için potansiyel etkimizi dikkatle değerlendiriyor ve biyçeşitlilik üzerinde olumsuz bir etkimiz varsa gerekli önlemleri alıyoruz.
- Mevzuatta belirtilen doğal koruma alanları ve uluslararası sözleşmelerde yer alan Ramsar koruma alanlarında faaliyet göstermiyoruz.
- Biyçeşitliliğin korunması için sadece olumsuz etkileri değerlendirmekle kalmayıp ayrıca iş birlikleri yapıyor ve çeşitli projelere destek veriyoruz. 2015 yılından beri, Akdeniz Koruma Derneği'nin projelerine destek veriyor ve

Gökova Körfezi Deniz Koruma Alanları İzlenmesi ve Korunması projesiyle Akdeniz Keşiş Foku (*Monachus monachus*) ve Kum Köpek Balığı (*Carcharhinus plumbeus*) gibi türlerin korunmasına katkı sağlıyoruz. Proje kapsamında, bazı alanlar balıkçılığa kapatılarak Deniz Koruculuk Sistemi'ne dönüştürüldü. Bu sayede, uluslararası bir koruma alanı oluşturularak önemli bir başarı elde edildi.

A person wearing a purple knit hat and a purple knit sleeve is holding a magnifying glass over a tree trunk in a forest. The background is a blurred forest scene with green foliage and tree trunks. A large, light green, irregularly shaped graphic element is overlaid on the left side of the image, containing the text.

TOPLUMSAL SORUMLULUK

- > **Kültür ve Sanat**
- > **evre**
- > **Spor**
- > **Eğitim**
- > **Teknoloji ve İnovasyonda
Toplumsal Cinsiyet Eđitliđi**



Toplumsal Sorumluluk

Aygaz olarak hayata geçirdiğimiz projelerle toplum ve çevre konularında değer yaratıyor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkı sağlıyoruz.

105.993

2010-2022 yılları arasında İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi'ne katılan öğrenci sayısı

Aygaz olarak toplumun gelişimine hizmet etmek amacıyla çevre, eğitim, sağlık, cinsiyet eşitliği, spor, kültür ve sanat alanları başta olmak üzere çeşitli projeler yürütüyor ve daha pek çok projeye destek oluyoruz. Bu projeler ile toplum ve çevre konularında değer yaratmayı amaçlıyor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkı sağlayarak geleceğe yatırım prensibiyle hareket ediyoruz. Aygaz olarak, 2022 yılında da sosyal sorumluluk projelerimizle çevresel, sosyal ve kültürel gelişime katkı sağlamaya devam ettik.

Kültür ve Sanat

İznik Çini Fırınları Kazısı

2021 yılı itibarıyla desteklemeye başladığımız İznik Çini Fırınları Kazısı, 1960'lı yıllara dayanan geçmişiyle Türk sanatı ile ilgili en eski kazılardan biridir. Erken Bizans Dönemi altyapısı içerisinde gelişen Osmanlı Çini Atölye bölgesi bu yıl da çalışma alanımızın merkezini oluşturdu. Kazılarak ortaya çıkan eserler içerisinde İznik Müzesi uzmanlarınca seçilen beş eser, müzede sergilemek üzere "envanterli eser" olarak alındı. Ayrıca 359 eserin de çalışmaları tamamlandı. Her yıl düzenli olarak yapılan konservasyon çalışmalarına 2022 yılında da devam edilerek 1980'li yıllarda ortaya çıkarılan, kazı alanının ilk dört fırın ateş hanesini oluşturan mimari öğeleri çalışıldı. Bozulmalar ve dökülmelere karşı sertleştirilmeler yapılarak eskiyen üst örtüler yenilendi. 2018 kazı sezonundan itibaren Koç Üniversitesi Yüzey Teknolojileri Araştırma Merkezi (KUYTAM) birimi ile yürütülen analiz çalışmalarına 2022 yılında da devam edildi.

İKSV Tiyatro Festivali Sponsorluğu

Tiyatro sanatına 2004 yılından bu yana Aygaz olarak destek veriyoruz. 2022 yılında da İstanbul Tiyatro Festivali'ne



eş sponsor olarak desteğimizi devam ettirdik. 26'ncı kez gerçekleşen dokuzu uluslararası ve 14'ü yerli olmak üzere toplam 23 yapıyı ağırlayan festivalde gösterileri 25 bine yakın kişi izledi. Festivalin gösterileri %90 doluluk oranıyla gerçekleşti.

Osmanlı Dönemi Diplomasi Tarihi Kitapları

Kültür alanında yürüttüğümüz faaliyetlerden bir diğeri de Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi projesidir. Bu proje kapsamında Osmanlı arşivlerinden derlenen bilgi ve belgelerin kitap haline getirilmesi amaçlanıyor. 2022 yılında basılan yedi kitapla birlikte, bugüne kadar yayımlanan kitap sayısı 100'e ulaştı.

Çevre

“Yarın Hava Nasıl Olacak?” Projesi

2010 yılında Bölgesel Çevre
Merkezi (REC) iş birliğiyle

başlattığımız “Yarın Hava Nasıl Olacak?” projesini, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’nın desteğiyle sürdürüyoruz. Proje kapsamında gerçekleştirilen eğitimler, 2012 yılından bu yana Rahmi M. Koç Müzesi’nde veriliyor. Müzede yer alan Keşif Küresi’nde düzenlenen İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi’ne 2022 yılında 123 okuldan 4.784 öğrenci katıldı. Böylece atölyeye katılan okulların sayısı 2.458’e, öğrencilerin sayısı ise 105.993’e ulaştı.

Spor

Spor Kulüplerine Sponsorluklar

2013 yılında Mogaz markamızla Beşiktaş Jimnastik Kulübü Hentbol Takımı'nı desteklemeye başladık. Türkiye'de ilk kez bir özel sektör kuruluşunun hentbol sporuna verdiği bu sponsorluk desteğine, 2019 yılından itibaren Aygaz markası ile devam ediyoruz. Beşiktaş Aygaz Hentbol Takımı,



Koç Topluluğu'nun, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller Boyu Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı teknoloji ve inovasyonda cinsiyet eşitliği seferberliğine Aygaz olarak dahil olduk. Bu kapsamda, farklı yaş gruplarından 100 bin kız çocuğuna ve kadına ulaşmayı, teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını %35'e, kadın yönetici oranını da %21'e çıkarmayı taahhüt ediyoruz.



Avrupa Hentbol Federasyonu (EHF) Şampiyonlar Ligi'nde Türkiye'yi başarıyla temsil etmeye devam ediyor. Türk sporuna katkımızı sürdürürken Fenerbahçe Spor Kulübü Profesyonel A Futbol Takımı'nın da sponsorlarından biri olduk. Ayrıca hentbol ve futbol branşlarının yanı sıra, Tofaş Basketbol Takımı'na da 2019-2020 sezonu itibarıyla destek vermeye başladık.

Eğitim

Aygaz Ateşböceği Öğrenim Birimi

2001 yılından beri Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile iş birliği yaparak çocukları ve gençleri eğitim alanında destekliyoruz. Ateşböceği Öğrenim Birimi Eğitim Programı kapsamında 2021-2022 etkinlik döneminde TEGV Dijital Eğitim Platformu üzerinden uzaktan eğitim programları ile Türkiye genelinde 31 şehirde 67 farklı noktada, yaklaşık 18.892 öğrenci eğitim programlarına dahil oldu.

Teknoloji ve İnovasyonda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Koç Topluluğu'nun Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Nesiller

Boyut Eşitlik Forumu kapsamında başlattığı teknoloji ve inovasyonda toplumsal cinsiyet eşitliği seferberliğinin ardından geçtiğimiz Mart ayında, bu alandaki beş yıllık hedeflerimizi açıkladık. Bu doğrultuda, toplumun farklı yaş gruplarından 100 bin kız çocuğu ve kadına eğitim, mentorluk ve burs projeleriyle ulaşmayı hedefliyoruz. Kurum içinde ise ekosistemi dönüştürücü yeni ağlar ve kriterler kurarak teknoloji ve inovasyon alanında çalışan kadın oranını %35'e, kadın yönetici oranını da %21'e çıkarmayı taahhüt ettik.

2022 yılında, Aygaz'da teknoloji ve inovasyon alanındaki kadın çalışan oranı %13,5'ten %15'e, kadın yönetici oranı ise %13'ten %15'e yükseldi. Kurum içi girişimcilik projelerimizde yer alan çalışanların %40'ı kadın çalışanlardan oluştu. Ayrıca, 2021-2022 yılları arasında TEV burslarının %75'i STEM alanında okuyan kız öğrencilere verildi. Teknoloji ve inovasyon alanındaki stajyer programlarımızda ise kadın öğrenci oranının en az %50 olmasını hedefledik. 2022 Yaz Staj Programı katılımcılarının %55'ini ise kadın öğrenciler oluşturdu ve hedefimizin üzerinde bir orana ulaştık. STEM alanındaki kadın



öğrencileri çekebilmek adına 2022 yılında yaklaşık 2.500 üniversite öğrencisiyle bir araya geldik.

Nesiller Boyu Eşitlik yaklaşımıyla oluşturduğumuz toplumsal projeler kapsamında, 7'den 70'e hizmet veren bir marka olarak 8-11 yaş arası kız çocukları, liseli, üniversiteli ya da yeni mezunları kapsayan genç kadınlar ve orta yaş üzeri hedef kitleye yönelik eğitim, mentorluk ve burs projeleri gibi çeşitli projeler tasarladık.

W-Energy for Equality Programı

2022 yılında, W-Energy for Equality çatısı altında gençlere yönelik olarak üç eğitim programı tasarlayarak hayata geçirdik. Bu eğitim programı, W-Energy for Technology, W-Energy for Innovation ve W-Energy for Future olmak üzere üç aşamadan oluşuyor. W-Energy for Technology programını, Global AI Hub girişimiyle birlikte hayata geçirerek çevrimiçi seminerler, eğitim kampları ve canlı eğitimler düzenledik. Katılımcılar, dijital yeteneklerini geliştirirken uluslararası geçerliliği olan sertifikalar almaya da hak

kazandı. Program kapsamında, Haziran-Aralık arası toplamda 42 saatlik eğitimle 6.414 genç kadın katılımcıya ulaştık. Programı başarıyla tamamlayan genç kadınlar, aldıkları sertifikalarla W-Energy for Innovation programına başvurma hakkı elde etti.

Yönderle Akademi ile gerçekleştirdiğimiz W-Energy for Innovation Programı kapsamında, katılımcılara Temel Girişimcilik ve İleri Seviye Girişimci Yetiştirme Programlarıyla girişimcilik yetkinliklerini geliştirme fırsatı sunarak hackathon'a hazırladık. Temmuz-Aralık arasında toplamda 5.600 kadına ulaştık.

W-Energy For Future Programı kapsamındaki mentorluk eğitimleri ve mentor-menti buluşmaları ile de 108 mentor yetiştirdik ve 700 menti ile görüşmeler gerçekleştirdik. Tüm eğitim programı kapsamında 12.899 genç kadına ulaştık.

2023 yılında, 8-11 yaş arası çocuklar için tasarlanan W-Energy for Kids Programını hayata geçirmek üzere çalışmalarımızı başlattık. Ayrıca,

dijital dönüşüme ayak uydurmakta en çok zorlanan orta yaş üstü kadınların teknolojik becerilerini artırmak için de bir teknoloji kılavuzu hazırlamayı hedefliyoruz. Teknoloji kılavuzunu bayilerimiz aracılığıyla yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

W-energy
FOR EQUALITY

The background of the image features a repeating pattern of stylized human figures in a circle, rendered in a light blue color. The figures are simple, with arms and legs extended, and are arranged in a way that suggests a continuous loop or a group of people holding hands. The overall aesthetic is clean and modern.

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

> Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri



Paydaşlarla İletişim

Paydaş iletişimi, Aygaz'ın fayda odaklı iş birliği kültürünün temelini oluşturuyor. Sektörde öncü faaliyetlerde yer alabilmek için paydaşlarla etkin iletişimi önemsiyoruz. Paydaşlarla iletişim kanallarımızı geliştirmek amacıyla yenilikçi ve dijital kanalları kullanmaya özen gösteriyoruz. Sürdürülebilirlik Raporu ve sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda farklı konularda ilgili paydaşlardan düzenli olarak alınan görüşler, gelecek çalışma ve projelere yön veriyor. Aynı zamanda dengeli ve şeffaf bir bilgilendirme politikasını rehber olarak alıyor, şirket performansı, gelecek beklentileri ve stratejileri farklı paydaşların beklentilerini göz önünde bulundurarak doğru ve öz bir şekilde paylaşıyoruz.

Aygaz Bilgilendirme Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı	Paydaşların Gündeme Getirdiği Bazı Konular
Hissedarlar, Yatırımcılar, Analistler	Yatırımcı Konferansları, Genel Müdürlük'te yapılan yüz yüze görüşmeler, telefonla ve yazılı gelen bilgi taleplerine geri dönüş, telekonferanslar, analist toplantıları, üst düzey yönetim görüşmeleri, internet sitesi Yatırımcı İlişkileri sayfası, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, şirket sunumları, kâr duyurusu, bilgilendirme duyuruları, özel durum açıklamaları	En az her çeyrekte olmak üzere gelen bilgi taleplerine eş zamanlı geri dönüş	
İş Ortakları ve Bayiler	Bayi İletişim Hattı, memnuniyet araştırmaları, Aygaz Eğitim Tırı ve Eğitim Otobüsü, ortak projeler, denetimler, bayi portalleri	Günlük	• Ürün kalitesi ve güvenliği çalışmasının iletişim faaliyetlerinde daha çok yer bulması • Müşteri odaklılık konusundaki örnek çalışmaların paylaşılması • Marka gücünün daha çok kullanılması • Müşteri deneyiminde inovasyonun merkeze konulması • Piyasa koşullarında rekabetçiliğe odaklanılması • Yeni iş kanallarının artırılması ve fırsatların değerlendirilmesi
Çalışanlar	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları ve anketleri, online fikir toplama platformu, intranet plazma ekranları, iç iletişim etkinlikleri, duyurular, komite toplantıları, kurumsal yayınlar, öneri sistemleri	Günlük	• Toplumsal projelerin geliştirilmesine katkının sürdürülmesi • İnsan kaynakları uygulamalarında yeni nesil yaklaşımların (esnek çalışma saati vb.) artırılması • Halihazırdaki iç girişimcilik faaliyetlerinin daha çok artırılması • Yetenek yönetimi ve kariyer planlaması • Ar-Ge ve İnovasyon konusundaki bilgi seviyesinin artırılması
İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar	Toplantılar, ortak projeler	Talep halinde	
Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Bire bir toplantılar, resmi ziyaretler, sektörel toplantılar	Ayda en az bir defa	
Müşteriler	İletişim kampanyaları, reklamlar, internet sitesi, sosyal medya, Aygaz, Mogaz, Pürsu İletişim Hattı, pazar ve müşteri bağlılık araştırmaları, ziyaretler	Günlük	
Medya	Basın bültenleri ve basın buluşmaları, röportajlar, itibar anketleri, internet sitesi, kurumsal yayınlar	Haftalık	• Aygaz markasının gücünü yansıtacak, uzun yıllar sahiplenilebilecek bir kurumsal sorumluluk projesinin geliştirilmesi
Sivil Toplum Kuruluşları ve Odalar	Sektörel gündem takibi, sosyal sorumluluk konuları, ortak projeler, sponsorluk ve bağışlar, itibar anketleri, çalışma komite ve kurulları	Haftalık	• Çevre politikasıyla ülke sorunlarına duyarlı çalışmalara devam edilmesi ve çevre yönetiminin kalite anlayışıyla entegre bir biçimde yönetilmesi • Nihai tüketicide enerji verimliliği konusunda bilincin artırılması
Sendikalar	Yüz yüze değerlendirmeler, toplu iş sözleşmesi, ortak projeler, Genel Kurul, açık iş yeri toplantıları	Yılda en az dört defa	
Tedarikçiler	Tedarikçi portalı, denetimler	Günlük	• Ülke geneline yayılan operasyonlarda istihdam alanının artırılmasına yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi • Kalite, güvenlik, iş sağlığı uygulamalarının her zaman daha ileriye götürülmesi
Uluslararası Organizasyonlar ve Girişimler	Ortak projeler, konferanslar, seminerler, kurumsal üyelikler	Ayda en az bir defa	
Üniversiteler	Konferanslar, eğitimler, festivaller	Ayda en az bir defa	

Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri

Paydaş ekosistemimizde yer alan kuruluşlarla iş birliği yapmayı önemsiyor, ortak proje ve programlar tasarlayarak hayata geçiriyoruz.

- Adana Ticaret Odası
- Aerosol Sanayicileri Derneği
- Aliğa Ticaret Odası
- Ankara Sanayi Odası
- Ankara Ticaret Odası
- Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
- Deniz Temiz Derneği - TURMEPA
- Denizli Ticaret Odası
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
- Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası
- Dünya Enerji Konseyi Türk Milli Komitesi
- Dünya LPG Birliği (WLPGA)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası
- Elektronik Ticaret İşletmeleri (ETİD)
- Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası
- Eskişehir Sanayi Odası
- Eskişehir Ticaret Odası
- Gaziantep Sanayi Odası
- Gaziantep Ticaret Odası
- GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletmesi
- Isparta Ticaret ve Sanayi Odası
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV)
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)
- İmeak Deniz Ticaret Odası
- İzmir Ticaret Odası
- Kayseri Ticaret Odası
- Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
- Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İşverenleri Sendikası (KİPLAS)
- Kocaeli Sanayi Odası
- Koç Topluluğu Yöneticileri Derneği
- Körfez Ticaret Odası
- Kurumsal İletişimciler Derneği
- Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
- Milletlerarası Ticaret Odası (ICC)
- Reklam Verenler Derneği
- Samsun Ticaret ve Sanayi Odası
- TMMOB Elektrik Mühendisler Odası
- Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası
- Türkiye Dış Ticaret Derneği
- Türkiye İşverenler Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Likit Petrol Gazcılar Derneği
- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği
- Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği

Çevresel Performans Göstergeleri

ENERJİ TÜKETİMİ (gj)	2020	2021	2022
Yenilenebilir enerji tüketimi	331	409	249
Doğrudan yenilenebilir olmayan enerji tüketimi	147.182	81.323	152.384
Satın alınan elektrik	60.451	74.614	67.596
Toplam enerji tüketimi	207.964	156.346	220.229
Enerji tasarrufu	1.633	4.147	3.865

SERA GAZI SALIMLARI¹ (ton CO₂)	2020	2021	2022
Kapsam 1	5.791	6.599	6.264
Kapsam 2	8.633	8.971	8.722
Toplam	14.425	15.570	14.986
Sera Gazı Yoğunluğu ² (ton CO ₂ /milyon TL)	1,75	1,19	0,44

¹ 2021 ve 2022 yılı verileri doğrulanmıştır. 2020 yılı verileri ise hesaplanmış, ancak doğrulanmamıştır.

² Sera Gazı Yoğunluğu toplam ciroya göre hesaplanmıştır.

HAVA SALIMLARI^{3,4} (kg/yıl)	2020	2021	2022
NOx	1.824	7.710	15.644
SOx	144	280	312
Uçucu Organik Bileşenler (VOC)	47.784	105.519	111.459

³ Ölçümler yasal olarak 2 senede bir farklı tesislerde yapıldığından değerlerde farklılık olmaktadır.

⁴ 2022 yılı itibarıyla kg/yıl birimiyle hesaplanmaktadır. 2020 ve 2021 yıllarına ait ölçümler kg/saat biriminden kg/yıl birimine çevrilerek güncellenmiştir.

SU TÜKETİMİ (m³)	2020	2021	2022
Yüzey Suyu	0	0	0
Yeraltı suyu	27.736	30.380	48.938
Şebeke suyu	41.362	52.559	60.360
Yağmur suyu ve diğer kaynaklar	18.866	0	0
Toplam su tüketimi	87.964	82.939	109.298
Geri kazanılan su miktarı	208.630	188.095	60.809
Atık su miktarı	42.326	36.979	76.902

ATIKLAR (ton)	2020	2021	2022
Geri kazanılan tehlikeli atıklar	420,12	515,07	512,56
Geri kazanılan tehlikesiz atıklar	5.716	3.501	7.845
Bertaraf edilen tehlikeli atıklar	30	144,2	1,85
Bertaraf edilen tehlikesiz atıklar	0	9,81	0

Sosyal Performans Göstergeleri

CİNSİYETE VE KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞANLAR	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ofis çalışanı sayısı	121	476	189	651	231	762
Saha çalışanı sayısı	28	529	25	607	25	655
Toplam çalışan sayısı	1.154		1.472		1.673	
Sendikalı çalışan sayısı	22	234	17	295	17	343

ÇALIŞMA ŞEKLİNE GÖRE ÇALIŞANLAR	2020		2021		2022	
	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı
Çalışan sayısı	32	1.154	0	1.472	0	1.673

YAŞA GÖRE ÇALIŞANLAR	2020	2021	2022
50 yaş üstü	86	117	129
31-49 yaş	903	1.109	1.202
30 yaş altı	165	246	342

CİNSİYETE GÖRE ÜST VE ORTA DÜZEY ÇALIŞANLAR	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üst düzey yöneticiler	1	8	2	9	3	6
Orta düzey yöneticiler	12	59	18	94	18	89

CİNSİYETE GÖRE DOĞUM İZNİNE AYRILANLAR	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İzne ayrılan çalışan sayısı	6	0	8	0	7	0
İzinden işe dönen çalışan sayısı	5	0	6	0	5	0

EĞİTİMLER (ÇALIŞANLAR)	2020	2021	2022
Toplam eğitimler (kişi*saat)	25.817	59.835	45.426
Çalışan başına eğitim saati	19,94	45,64	34,2
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	14.107	16.617	10.166
Çalışan başına İSG eğitimi	7,48	8,86	7,9

EĞİTİMLER (ALT İŞVEREN)	2020	2021	2022
Toplam eğitimler (kişi*saat)	7.619	8.826	7.226
Çalışan başına eğitim saati	13,60	16,25	13,40
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	4.407	4.487	3.443
Çalışan başına İSG eğitimi	7,87	8,26	6,40

*Eğitim verileri geriye dönük olarak kayıt altına alınmaktadır. Tüm eğitim verileri düzenli olarak güncellenmektedir.

Sosyal Performans Göstergeleri

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DEVRİ	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan çalışan sayısı	12	50	16	124	48	218
İşe alınan çalışan sayısı	4	53	93	377	85	313

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNE TABİ TUTULAN ÇALIŞAN SAYISI	2020	2021	2022
Ofis çalışanları	575	840	993
Saha çalışanları	301	385	385
Toplam çalışan sayısı	876	1.225	1.378

İSG PERFORMANSI (Çalışanlar)	2020	2021	2022
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR) ⁵	14,51	20,88	16,35
Kayıp gün oranı (LDR) ⁶	0,14	0,18	0,16

İSG PERFORMANSI (Alt İşverenler)	2020	2021	2022
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR) ⁵	9,46	9,35	7,87
Kayıp gün oranı (LDR) ⁶	0,05	0,07	0,06

2022 İSG PERFORMANSI ⁷	Çalışanlar	Alt İşverenler	Toplam
LTIF ⁸	15,53	6,20	11,15
TRIF ⁹	16,35	8,11	9,64

⁵ Kaza Sıklık Oranı Formülü (IR): İş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

⁶ Kayıp Gün Oranı Formülü (LDR): İş kazası nedeniyle kaybedilen iş günü x 1.000 / Toplam çalışma saati

⁷ Sadece Aygaz verilerini kapsamaktadır.

⁸ Kayıp Günlü Kaza Frekansı (LTIF): Kayıp günlük iş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

⁹ Kayıtlı Kaza Frekansı (TRIF): İş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

GRI İÇERİK ENDEKSİ

KULLANIM BİLDİRİMİ	Aygaz bu GRI içerik endeksinde belirtilen bilgileri 1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standards'a atıfta bulunarak raporlamıştır.
GRI 1 kullanıldı	GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	6, 8, 11
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	1
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	1
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	14
	2-5 Dış Denetim	Sürdürülebilirlik Raporu için dış denetim alınmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	6, 8, 11, 38-39
	2-7 Çalışanlar	44-45, 71
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Raporda beyan edilmemektedir.
	2-9 Yönetişim yapısı	2022 Faaliyet Raporu
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	2022 Faaliyet Raporu
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	2022 Faaliyet Raporu
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	21-23
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	21-23
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	22-23
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	18-21
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	18-21
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	2022 Faaliyet Raporu
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	2022 Faaliyet Raporu
	2-19 Ücret politikaları	2022 Faaliyet Raporu
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	2022 Faaliyet Raporu
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	2022 Faaliyet Raporu

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	2-3, 14-15, 22-23
	2-23 Politika taahhütleri	18-23
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	18-23
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	21-22
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	18-21, 68
	2-27 Yasal mevzuata uyum	18-23
	2-28 Kurumsal üyelikler	69
	2-29 Paydaş katılımı	14-15, 68
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	71
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	14-15, 68
	3-2 Öncelikli konuların listesi	14-15
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	14-15
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	11
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	2022 Faaliyet Raporu
Tedarikçi Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-39
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	38-39
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	18-21
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	18-21
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	18-21
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	54-57
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	70
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	70
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	58-59
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olan su ile ilişki	58-59, 70
	303-3 Kaynağından çekilen su	59, 70

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	54-58
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	57, 70
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	57, 70
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	57, 70
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	57, 70
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	58
GRI 306: Atık 2020	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	58, 70
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-39
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	39
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	44-51
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	71-72
	401-3 Doğum/Ebeveyn izni	71-72
İşgücü/ Yönetim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	44-51
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum bildirim süreleri	Aygaz A.Ş.'de toplu ve/veya bireysel işten çıkarmalar ya da görev değişiklikleri olması durumunda, faaliyet gösterilen ülkelerde geçerli olan iş mevzuatı ve toplu sözleşmelerde belirtilen ilgili hükümler uygulanmaktadır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	50-51
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	50-51
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	50-51
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri	50-51, 71-72
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	50-51, 71-72
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	72
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	72

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	44-49
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	47-49, 71-72
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	47-49
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	44-45
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	44-45, 71
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-39
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kritere göre değerlendirilen yeni tedarikçiler	38-39
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	34-35
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Aygaz A.Ş. operasyonları dahilinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin tamamında sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uluslararası ve yerel tüm yasal düzenlemelere riayet edilmektedir
	416-2 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	35
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	35
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	35
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	26-30
Teknoloji ve Dijitalleşme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	30-34
Risk Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	21-22
Operasyonel Mükemmellik ve Güvenlik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38-41
Ürün Kalitesi ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	32-33
Dağıtım Ağında Kalite ve Güvenlik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	40-41

Yasal uyarı

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Aygaz A.Ş. (Aygaz) tarafından GRI Standartlarına (Global Reporting Initiative - Küresel Raporlama İlkeleri) uygun olarak hazırlanmıştır.

Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Aygaz tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler Aygaz hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez. Bu raporun kapsadığı dönem itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup, bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak, Aygaz bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Aygaz ya da bağlı ortaklıkları veya onların yönetim kurulu üyeleri, danışman firmaları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

Aygaz 2022 Sürdürülebilirlik Raporu hakkındaki görüş ve önerilerinizi belirtmek için surdurulebilirlik@aygaz.com.tr e-posta adresine yazabilirsiniz.

Aygaz Genel M¼d¼rl¼k

B¼y¼kdere Caddesi No: 145-1
Zincirlikuyu 34394 İstanbul
T: 0212 354 15 15
surdurulebilirlik@aygaz.com.tr

Aygaz Kurumsal İletişim

Fulya Kanbek, M¼d¼r
T: 0212 354 15 96
fulya.kanbek@aygaz.com.tr

Nil Özdemir, Uzman
T: 0212 354 16 37
nil.ozdemir@aygaz.com.tr

