

HER ADIM YARINLAR İÇİN

DAHA İYİ BİR GELECEK
İÇİN BUGÜNDEN NELER
YAPIYORUZ?

İçindekiler

Sürdürülebilirlik Raporu | 2025

GİRİŞ

- 4 Rapor Hakkında
- 5 Genel Müdür Mesajı

AYGAZ HAKKINDA

- 10 Bir Bakışta Aygaz
- 13 Finansal ve Operasyonel Görünüm
- 14 2025 Yılında Öne Çıkanlar

ETKİN KURUMSAL YÖNETİM

- 17 Yönetim Kurulu ve Komiteler
- 20 Kurumsal Yönetim
- 23 Ücretlendirme Süreçleri
- 24 Etik ve Uyum
- 26 Risk ve Fırsatların Yönetimi
- 28 Küresel ve Sektörel Trendler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

- 33 Sürdürülebilirlik Yönetişimi
- 35 Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans
- 37 Değer Zinciri ve Paydaşlarla Etkileşim
- 39 Değer Yaratma Modeli
- 40 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi
- 41 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

GELECEĞE ODAKLANIYORUZ

- 43 Ar-Ge, İnovasyon, Yenilikçi Ürün ve Hizmetler
- 47 Dijital Dönüşüm ve Teknoloji
- 50 Veri Gizliliği ve Güvenliği
- 51 Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği
- 52 Kalite Süreçleri

ETKİLERİMİZİ AZALTIYORUZ

- 56 Çevre Yönetimi
- 58 Düşük Karbonlu Ekonomiye Geçiş
- 59 Emisyon ve Enerji Yönetimi
- 63 Hava Kalitesi
- 64 Atık ve Kaynak Yönetimi
- 66 Su ve Atık Su
- 67 Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler

YARINLARI ŞEKİLLENDİRİYORUZ

- 69 İnsan Kaynağı
- 73 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 75 Entegre Yetenek Yönetimi
- 77 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 78 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 79 Toplumsal Katkı

EKLER

- 82 Performans Göstergeleri
- 87 Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri
- 88 GRI İçerik Endeksi
- 95 SASB Endeksi
- 96 Kısaltmalar



Daha iyi bir gelecek için bugünden ne yapıyoruz? Bu soru, bizim için yalnızca bir raporun teması değil, attığımız her adımın çıkış noktası. Faaliyetlerimizi yıllardır hem bugünün ihtiyaçlarına göre hem de yarının sorumluluklarını gözeterek şekillendiriyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltırken ekonomik değer üretmeye, toplumsal gelişimi desteklerken daha güvenli ve verimli çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Çünkü gelecek, bugünden verilen kararlarla şekilleniyor ve daha iyi bir gelecek, bugün atılan adımlarla mümkün. Bu nedenle **Aygaz'da her adım yarınlar için.**



RAPOR HAKKINDA

Aygaz A.Ş. ("Aygaz" olarak anılacaktır) olarak, sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine alan yaklaşımımız ile bu doğrultuda elde ettiğimiz çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim odaklı sonuçları, 2025 Aygaz Sürdürülebilirlik Raporu'yla paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. Raporumuzda Aygaz ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarımızın ("Aygaz Grubu" olarak anılacaktır) 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 döneminde gerçekleştirdiği faaliyetleri bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyoruz.

2025 Sürdürülebilirlik Raporu'muz, Aygaz Grubu olarak uzun vadeli değer yaratma anlayışı çerçevesinde şekillendirdiğimiz stratejik önceliklerimizi, hedeflerimizi ve yol haritamızı kapsıyor. Raporumuzda yer alan finansal olmayan göstergeleri Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) tarafından yayımlanan Petrol ve Gaz-Rafineri ve Pazarlama Standardı, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları ve GRI 11: Petrol ve Gaz Sektör Standardı 2021 doğrultusunda hazırladık.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerileriniz için:

➔ surdurulebilirlik@aygaz.com.tr

➔ yatirimciliskileri@aygaz.com.tr



GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli paydaşlarımız,

Aygaz olarak 2025 yılında, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzda kararlılıkla ilerlemeyi sürdürürken faaliyetlerimizin çevresel ve toplumsal etkilerini daha sistematik bir yaklaşımla yönetmeye devam ettik. Kurucumuz Vehbi Koç'un Cumhuriyet idealleri ve vizyonundan aldığımız ilhamla, 1961 yılında kurulan Aygaz'da faaliyetlerimizi sürdürülebilir büyüme vizyonu ile yürütüyor, ekonomik değer yaratırken toplumsal faydayı da odağımızda tutuyoruz.

Enerji sektöründe dönüşümün hızlandığı ve belirsizliklerin arttığı bu dönemde iş modelimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirerek daha dirençli ve geleceğe uyumlu bir yapı oluşturmayı önceliklendiriyoruz. 2025 yılı boyunca artan küresel gerilimlerin ve enerji geçiş noktalarındaki aksaklıkların LPG fiyatları ve LPG tedarik yapılarının üzerinde ne kadar etki yarattığını tüm sektör oyuncularından yakından izledik. Aygaz olarak, tüm bu gelişmelerde operasyonel gücümüzü koruyup bulunduğumuz pazarlarda konumumuzu güçlendirdik. Türkiye LPG pazarında liderliğimizi pekiştirdik; tüp gazda %41, otopazda ise %23'ün üzerinde pazar payına ulaştık. Raporlama yılında 2,4 milyon tonluk satış hacmiyle konsolide ciromuz 89,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bangladeş'te ise 2022'den bu yana United Aygaz LPG bünyesinde sürdürdüğümüz operasyonlardaki başarımız kriz döneminde dahi hız kesmeyerek zirve noktasına geldi.

Güçlü performansımızın temelinde bayilerimizle kurduğumuz karşılıklı güvene



'Çevresel etkilerimizi azaltmaya devam ederken toplum için yarattığımız katma değeri genişletmeyi ve tüm paydaşlarımızla birlikte kalıcı bir değer üretmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz.'

dayalı ve uzun vadeli iş birlikleri yer alıyor. 65. yılımız kapsamında düzenlediğimiz bölgesel bayi buluşmalarıyla sektörel gelişmeleri ve gelecek dönem önceliklerimizi bayilerimizle birlikte değerlendirdik, ilk kez gerçekleştirdiğimiz bayi bağlılığı anketiyle de geri bildirimlerini sistematik olarak analiz ettik.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha da ileri taşıyarak stratejimizi "Karbon ve Enerji

Dönüşümü", "Döngüsel Ekonomi", "Sosyal Etki" ve "Yönetişim" başlıkları altında bütüncül bir şekilde ele aldık. 2025 yılının ilk çeyreğinde yayımladığımız Sürdürülebilirlik Politikası ile çevresel etkilerin azaltılması, toplumsal faydanın güçlendirilmesi ve kurumsal yönetim ilkeleriyle uyumlu hareket edilmesi yönündeki taahhütlerimizi kamuoyuyla paylaştık. Sera gazı emisyonlarının azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji çözümleri

önceliklerimiz arasında yer almaya devam etti. 2024 yılında devreye aldığımız Manisa GES projemizle elektrik ihtiyacımızın bir bölümünü yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Ek olarak, karbon dönüşümü hedeflerimiz doğrultusunda, deniz taşımacılığı operasyonlarımızda da öncü bir adım attık. Filomuza dahil ettiğimiz yeni gemi yatırımlarımızda dual-fuel (çift yakıtlı) teknolojisini tercih ettik. Bu sayede, gemi



'Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha da ileri taşıyarak stratejimizi bütüncül bir şekilde ele aldık. 2025'te yayımladığımız Sürdürülebilirlik Politikası'yla çevresel etkilerin azaltılması, toplumsal faydanın güçlendirilmesi ve kurumsal yönetim ilkeleriyle uyumlu hareket edilmesi yönündeki taahhütlerimizi kamuoyuyla paylaştık.'



yakıtı olarak da çevreci ürünümüz olan LPG'yi kullanarak karbon ayak izimizi minimuma indirmeyi hedefliyoruz. Bu stratejik hamle, standartlarımızı küresel seviyeye taşıma kararlığımızda da her zaman sürdürülebilirliği ön planda tuttuğumuzun bir göstergesidir.

İnovasyonu ve girişimci düşüncüyü kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirme hedefiyle şirket genelinde çok boyutlu çalışmalar yürütüyoruz. Tüketici ve endüstriyel ürün portföyümüzde yer alan aerosol ürünlerinde benzen kullanımını elimine ederek geliştirdiğimiz "benzensiz aerosol" formülü, çevre ve insan sağlığı odaklı ürün vizyonumuzu destekleyen çok değerli bir AR-GE başarısı oldu. Bunun yanı sıra, Aythink platformu, Start-Up Mentörlük Programı ve İnovasyon Her Yerde programımızla çalışanlarımızın yaratıcılığını ve inovasyon potansiyelini destekliyor, 2024 yılında ilk mezunlarını veren Aygaz İnovasyon Akademisi ile proje liderleri yetiştiriyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmanın ancak toplumun tüm kesimlerini kapsayan bir değer yaratmakla mümkün olduğuna inanıyoruz. Kadınların

bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarında güçlenmelerini odağına alan çalışmalarımızda 2026 yılına kadar 100 bin kadına ulaşma hedefimizi planlanandan önce, 2024 yılı sonunda tamamladık. W-energy for Equality programımız aracılığıyla teknoloji ve inovasyon ekosisteminde toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemeye devam ediyoruz.

Kurumsal yapımızda da toplumsal cinsiyet dengesini güçlendirmeyi önceliklendiriyoruz. STEM alanlarında çalışan kadın oranını %27'ye, yönetici pozisyonlarındaki kadın temsilini ise %20'ye yükselttik; önümüzdeki dönemde bu oranları sırasıyla %35 ve %21'e taşımayı hedefliyoruz. Eğitimde fırsat eşitliğini genişletme hedefimiz doğrultusunda Eğitime Destek Projesi ve Ateşböceği Eğitim Birimi kapsamında daha fazla çocuğa ulaşmayı; sanat ve spor alanlarındaki sponsorluklarımızla daha geniş bir genç kitleyle buluşmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda Pürsu markamızla Fenerbahçe ve Tofaş Spor Kulüplerinin resmi su tedarikçisi, Aygaz markamızla da Tofaş Erkek Basketbol Takımı'nın sponsoruyuz.

Geçtiğimiz yıl Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu ilk raporumuzu kamuoyuyla paylaştık. Bu yıl TSRS uyumlu raporlamamızı ikinci kez gerçekleştirerek sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risk ve fırsatların şirketin yönetim yapısı, strateji ve karar alma süreçlerine entegrasyonunu detaylı ve şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Bugüne kadar biriktirdiğimiz bilgi, tecrübe ve kurumsal kültürümüzden aldığımız güçle sürdürülebilirlik yolculuğumuzu bir üst aşamaya taşımayı hedefliyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmaya devam ederken toplum için yarattığımız katma değeri genişletmeyi ve tüm paydaşlarımızla birlikte kalıcı bir değer üretmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz.

Bu yaklaşımın hayata geçirilmesinde emek veren çalışma arkadaşlarımıza, birlikte yürüttüğümüz iş ortaklarımıza, müşterilerimize, bayilerimize ve kurumsal başarıımızı ileri taşıyan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Melih Poyraz
Genel Müdür

Geçmişten Geleceğe

AYGAZ HAKKINDA

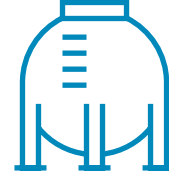
- İstanbul Sanayi Odası tarafından yayınlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması 2025'te 27. sırada yer alıyoruz.
- 2025 yılında 2,4 milyon ton LPG satışı gerçekleştirdik.
- Türkiye genelinde ~4.000 bayi ile faaliyet gösteriyoruz.





Köklü Geçmişimizden Gelen Uzun Vadeli Bir Sorumluluk Taşıyoruz

1961 yılında Koç Topluluğu'nun enerji alanındaki ilk yatırımı olarak faaliyetlerimize başladık. Türkiye'de sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) sektörünün oluşmasına ve gelişmesine öncülük ederken iş yapış biçimimizi her zaman güvenlik, kalite ve sorumlu büyüme ilkeleri üzerine inşa ettik. Enerjiye erişimi yaygınlaştırmanın yanı sıra; toplumsal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.



Enerjiye Güvenli ve Yaygın Erişim Sağlıyoruz

Faaliyet yolculuğumuza İzmit İpraş Rafinerisi yanında kurduğumuz Yarımcı Dolum Tesisi'yle başladık. Bayi teşkilatımızın temellerini atarak LPG'yi Türkiye genelinde güvenli, erişilebilir ve standartlara uygun bir enerji kaynağı haline getirmeyi hedefledik. LPG'yi yalnızca bir ürün olarak değil, yaşam kalitesini artıran bir çözüm olarak konumlandık. Türkiye genelinde yaygınlaştırdığımız dolum tesisleri ve dağıtım ağıımız sayesinde, kırsal ve kentsel alanlar arasında enerjiye erişimde denge sağladık. Bu yaklaşımımızla toplumsal kapsayıcılığa katkı sunmayı ve uzun vadeli toplumsal değer yaratmayı amaçladık.



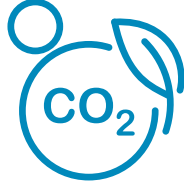
Güçlü Altyapı ile Operasyonel Sürekliliği Destekliyoruz

Ambarlı, Aliağa ve Diyarbakır dolum tesisleri gibi stratejik yatırımlarla operasyonel kabiliyetimizi güçlendirdik. Türkiye'nin ilk LPG gemisini filomuza dahil ederek deniz taşımacılığını operasyonel yapımıza entegre ettik. Böylece tedarik güvenliğini artıran, verimli ve dayanıklı bir iş modelini hayata geçirdik.



İş Sağlığı ve Güvenliği ile Ürün Güvenliğini Önceliklendiriyoruz

İş sağlığı ve güvenliği ile ürün güvenliği, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarını oluşturuyor. LPG sektöründe güvenlik standartlarını yükselten birçok uygulamayı hayata geçirdik. Mavi Mühür Kapak ve Garanti Mühür Kapak uygulamalarıyla tüp güvenliğini standartlaştırdık, gaz aktarmasız valf değiştirme sistemleri gibi teknolojik çözümlerle riskleri önleyici şekilde yönettik. Otomasyon Entegre Güvenlik Sistemleri ve İGİS uygulamalarıyla çalışanlarımız ve iş ortaklarımız için güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefledik. Önleyici risk yönetimi anlayışımız doğrultusunda güvenliği operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.



Enerji Dönüşümünde Sorumluluk Alıyoruz

Otogaz alanındaki faaliyetlerimizle daha düşük emisyonlu yakıt alternatiflerinin yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Otogazı enerji dönüşüm sürecinde geçiş niteliği taşıyan bir çözüm olarak değerlendiriyor, Opet ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle çok paydaşlı değer yaratma anlayışını destekliyoruz.



Müşteri Odaklı ve Erişilebilir Hizmet Sunuyoruz

Müşteri deneyimini, sürdürülebilir değer yaratmanın temel bileşenlerinden biri olarak ele alıyoruz. Aygaz Hizmet Hattı, otomatik tüp sipariş sistemleri ve bayi modernizasyon çalışmalarıyla tüketicilerimize hızlı, güvenilir ve erişilebilir hizmet sunuyoruz.



Kalite ve Sürekli İyileştirme Yaklaşımını Benimsiyoruz

LPG sektöründe ISO 9001 ve ISO 9002 kalite yönetim sistemleriyle belgelendirilen öncü şirketlerden biri olduk. Kaliteyi yalnızca bir sonuç değil, tüm süreçlerimize entegre edilen sürekli bir iyileştirme yaklaşımı olarak görüyoruz.



BİR BAKIŞTA AYGAZ

Faaliyetlerimizi, Kurucumuz Vehbi Koç'un, "Enerji olmazsa hayat durur." vizyonundan ilhamla ve Koç Topluluğu'nun enerji alanındaki ilk şirketi olarak sürdürüyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana taşıdığımız bu güçlü mirasın sorumluluğuyla yaşamın sürekliliği için kritik öneme sahip enerji çözümlerini güvenilir ve kesintisiz bir şekilde sunmayı temel önceliğimiz olarak görüyoruz.

Türkiye genelinde yaygın operasyon ağıımız ve güçlü lojistik altyapımızla milyonlarca müşterimizin enerji ihtiyaçlarına hızlı ve etkin çözümler sunarken faaliyetlerimizi küresel ölçekte daha rekabetçi bir yapıya dönüştürme hedefiyle ilerliyoruz. Enerji sektöründe yaşanan dönüşüm doğrultusunda yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin beklentilerine de yanıt veren bir iş modeli geliştiriyoruz.

Kurumsal kültürümüzün temelini çeviklik, sürekli gelişim ve yenilikçilik oluşturuyor. Değişen müşteri beklentilerini yakından takip ederek kullanıcı deneyimini odağına alan çözümler geliştiriyor; müşterilerimizin hayatına değer katan, erişilebilir ve güvenilir hizmetler sunmayı sürdürüyoruz. "Yarınlar Bugünün Enerjisiyle Başlar" yaklaşımımız doğrultusunda teknolojiyi ve inovasyonu iş süreçlerimize entegre ederek daha akıllı ve sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanıyoruz.

Bugün Aygaz olarak, köklü geçmişimizden aldığımız güçle geleceği şekillendiren, paydaşlarına güven veren ve enerji sektöründe dönüşüme yön veren bir marka olma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

→ Vizyonumuz

Enerji ve dağıtım sektöründeki yetkinlikleri, fark yaratan çözümleri ve müşteriye yakınlığı ile hayatın akışını mümkün kılan marka olmak.

→ Misyonumuz

Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde, başta LPG olmak üzere, faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmak.

Ana Faaliyet Alanlarımız

1 LPG Tedariki, Depolaması, Dolumu ve Dağıtımı

Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan tedarik ve dağıtım altyapısıyla evsel, ticari, sanayi ve otogaz kullanım alanlarında LPG arzı.

2 Basınçlı Kap ve LPG Ekipmanları Üretim ve Satışı

Tüpler, regülatörler, valfler ve yardımcı LPG ekipmanlarının iç pazara ve ihracata yönelik üretim ve satışı.

3 Deniz Yoluyla LPG Taşımacılığı

Kendi filomuzla yurt içi ve uluslararası LPG taşımacılığı, tedarik zincirinin esnek ve güvenilir yönetimi.

Tesislerimiz ve Operasyonel Ağıımız

5

Deniz Terminali

5*

Dolum Tesisi

* Terminallerdeki dolum tesislerimiz hariç.

1

Basınçlı Kap ve
LPG Ekipman
Üretim Tesisi

8

Dağıtım
Merkezi

Türkiye genelinde

~4.000

Bayi

Kurumsal Değerlerimiz

→ Müşteri Odaklıyız.

Her durumda güvenilen marka olmak için çalışırız.

→ Çevik ve Yenilikçiyiz.

Zamanın dinamiklerini yalnızca takip etmekle kalmaz, belirleriz.

→ Çalışkan ve Sorumluluk Sahibiyiz.

Hedefe odaklanır, engelleri aşar ve yolumuza devam ederiz.

→ İş Birlikçiyiz.

Hep daha ileri gitmek için öğretir, paylaşıp, birbirimize güç veririmiz.



Bağlı Ortaklıklar, İş Ortaklıkları, İştirakler ve Finansal Yatırımlar

Aygaz olarak, faaliyetlerimizi stratejik önceliklerimizle uyumlu, şeffaf ve hesap verebilir şekilde fonksiyonel ve koordinasyonu yüksek bir organizasyon yapısıyla yürütüyoruz. Genel Müdür'ümüz liderliğinde şekillendirdiğimiz bu yapıyı stratejik karar alma süreçleri ile operasyonel uygulamalar arasında etkin bir bağ oluşturacak şekilde kurguladık.

Faaliyetlerimizi kendi operasyonel gücümüzün yanı sıra, gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birlikleri ve yatırım yapısıyla destekleyerek enerji sektöründeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Değer zincirinin farklı aşamalarına yayılan bağlı ortaklıklarımız, iş ortaklıklarımız ve iştiraklerimiz aracılığıyla operasyonel etkinliğimizi artırıyor, yeni pazarlara erişim ve iş modeli çeşitliliği sağlıyoruz.

Bu yapı sayesinde tedarik, depolama, dağıtım ve nihai tüketiciye ulaşan süreçlerin tamamında daha entegre ve esnek bir operasyon kabiliyeti oluşturuyoruz. Aynı zamanda ulusal ve uluslararası ölçekte kurduğumuz iş ortaklıklarıyla bilgi paylaşımını ve teknolojik gelişimi destekleyerek rekabet gücümüzü artırıyoruz.

Bağlı Ortaklıklar

Aygaz Doğal Gaz

Faaliyet Alanı	→	Doğal gaz ve sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) satışı
Kuruluş	→	2004
İştirak Oranı	→	%100
Satış Hacmi	→	96,6 milyon m ³ doğal gaz

AKPA

Faaliyet Alanı	→	LPG, akaryakıt ürünleri ve içme suyu pazarlaması ve satışı
Kuruluş	→	2001
İştirak Oranı	→	%100

Kuleli International Supply and Shipping

Faaliyet Alanı	→	Gemi işletme
Kuruluş	→	2025
İştirak Oranı	→	%100

Anadoluhisarı Tankercilik

Faaliyet Alanı	→	Deniz yoluyla LPG taşımacılığı
Kuruluş	→	2010
İştirak Oranı	→	%100
Gemi Adedi	→	4
Taşıma Kapasitesi	→	67 bin m ³
Filo Yaş Ortalaması	→	16

Bal Kaynak Su (Pürsu)

Faaliyet Alanı	→	İçme suyu üretimi ve satışı
Kuruluş	→	2019
İştirak Oranı	→	%100
Satış Hacmi	→	190 milyon litre



İş Ortaklıkları

United Aygaz LPG LTD.

Faaliyet Alanı	→	Bangladeş'te LPG'nin temini, stoklanması, dolumu ve dağıtımı
Ortaklık	→	2021
İştirak Oranı	→	%50
Satış Hacmi	→	243 bin ton

Opet Aygaz Gayrimenkul

Faaliyet Alanı	→	Akaryakıt ve otogaz satış istasyonu olarak işletilmek üzere gayrimenkul satın alımı
Ortaklık	→	2013
İştirak Oranı	→	%50
İstasyon	→	14

İştirakler ve Finansal Yatırımlar

Kolay Gelsin

Faaliyet Alanı	→	Kargo taşıma ve dağıtım faaliyetleri
Şirketleşme	→	2020
İştirak Oranı	→	%27,5

Enerji Yatırımları (EYAŞ)

Faaliyet Alanı	→	Enerji
Kuruluş	→	2005
İştirak Oranı	→	%20
Dolaylı olarak Tüpraş'taki Sermaye Payı	→	%9,3

Koç Finansal Hizmetler

Faaliyet Alanı	→	Finansal Hizmetler
İştirak Oranı	→	%3,93
Dolaylı olarak Yapı ve Kredi Bankası'ndaki Sermaye Payı	→	%1,6



FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖRÜNÜM

2025 yılında finansal disiplin, operasyonel verimlilik ve risk yönetimi odağını koruyarak faaliyetlerimizi sürdürdük. Finansal ve operasyonel performansımızı güçlü bilanço yapısı, etkin maliyet yönetimi ve değişen piyasa koşullarına hızlı uyum sağlayan iş modeliyle destekliyoruz.

(Milyon TL)	2024	2025
Satış Gelirleri	107.034	89.658
Brüt Kâr	8.998	9.353
Esas Faaliyet Kârı	1.146	2.109
Vergi Öncesi Kâr	3.462	5.860
Net Kâr*	2.788	4.997
FAVÖK**	2.294	3.162
Brüt Kâr Marjı	%8,4	%10,40
Faaliyet Kâr Marjı	%1,1	%2,40
Net Kâr Marjı	%2,6	%5,60
FAVÖK Marjı	%2,1	%3,50
Dönen Varlıklar	14.146	17.253
Duran Varlıklar	66.811	64.983
Toplam Varlıklar	80.957	82.236
Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.376	10.532
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.160	2.126
Özkaynaklar*	68.421	69.578
Toplam Kaynaklar	80.957	82.236
Özkaynak Kârlılığı (ROE)	%4,1	%7,20
Net Borç/Özkaynak Oranı	-%3,50	-%7,80
Cari Oran	1,4	1,6

* Ana ortaklık payları

** Esas faaliyetlerden diğer gelir ve gider hariç



Aygaz'ın LPG Pazar Payı



%26,30



Aygaz'ın Tüpgaz Pazar Payı



%41,50



Aygaz'ın Otogaz Pazar Payı



%23,40



2025 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

→ **2,4 milyon ton**
LPG Satışı

→ **1.969**
Tüpgaz Bayisi

→ **1.985**
Otogaz İstasyonu

→ **27.**
İSO 500 Büyük Sanayi Şirketi
2025 Sıralaması

→ **1 milyar ABD doları**
Yıl Sonu Piyasa Değeri

→ **9,67/10**
Kurumsal Yönetim
Derecelendirme Notu

→ **1.272**
Ortalama Çalışan Sayısı

→ **178 bin m³**
Türkiye'nin En Büyük LPG
Depolama Kapasitesi

→ **47 milyon km**
Karadan LPG Lojistik Operasyonu
ile Kat Edilen Yıllık Mesafe

→ **200 bin**
Aygaz 100+ Oktan Dolumu
Yapılan Günlük Araç Sayısı

→ **28 bin**
Aygaz Tüpgaz Dağıtımı Yapılan
Günlük Hane Sayısı

→ **67 bin m³**
Anadoluhisarı Tankercilik LPG
Taşıma Kapasitesi

→ **14,5 bin**
United Aygaz LPG Satış Noktası

→ **75 milyon ABD doları**
United Aygaz LPG Sermayesi

→ **7 küre, 19 bin ton**
United Aygaz LPG Kurulu
Kapasitesi

→ **243 bin ton**
United Aygaz LPG Satışı

→ **3 milyon**
Yenilenen Aygaz Mobil
Uygulaması İndirme Sayısı

→ **96 milyon m³**
Aygaz Doğal Gaz Satışı

→ **190 milyon litre**
Pürsu Damacana, Pet ve Cam
Şişe Satışı



Operasyonel Performans



2,4 Milyon Ton
LPG Satışı



1.969
Tüpgaz Bayisi



1.985
Otogaz İstasyonu



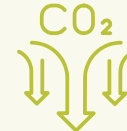
Çevresel Performans



4.688 ton CO₂e
Kapsam 1 Emisyonu



6.493 ton CO₂e
Kapsam 2 Emisyonu



19.555.416 ton CO₂e
Kapsam 3 Emisyonu



0,13 ton CO₂e/milyon TL
Karbon Ayak İzi Yoğunluğu



3 milyon TL
Enerji Verimliliği Projeleriyle
Sağlanan Tasarruf



3 milyon TL
Çevre Yatırım ve Harcamalarıyla
Sağlanan Finansal Tasarruf



Sosyal Performans



1.272
Ortalama Çalışan



%13
Kadın Çalışan Oranı



%21
Kadın Yönetici Oranı



%27
STEM Alanındaki
Kadın Çalışan Oranı



21
Engelli Çalışan



34.166 kişi*saat
Toplam Eğitim



%22
Sendikali Çalışan Oranı



Güçlü Yapısıyla

ETKİN KURUMSAL YÖNETİM

- Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranını en az yüzde 25 seviyesinde tutmaya devam ettik.
- Kurumsal yönetim derecelendirme notumuz 9,67 olarak teyit edildi.
- Yıl içerisinde çevrim içi ve yüz yüze olmak üzere toplam 14 etik ve uyum eğitimi gerçekleştirdik.





YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Aygaz Yönetim Kurulu, 3'ü bağımsız üye olmak üzere toplam 8 üyeden oluşuyor. Yönetim Kurulu Üyelerimizin hiçbirisi icrada görev almıyor, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri farklı kişiler tarafından yerine getiriliyor. Yönetim Kurulu Üyelerimizin her birinin tek oy hakkı olmak üzere, süresi dolan Yönetim Kurulu Üyeleri yerine yenileri seçiliyor. Aygaz Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri ve ilgili düzenlemeler gereğince şirketin Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde seçiliyor ve en az 5 üyeli olacak şekilde belirleniyor. Yönetim Kurulu'muzdaki üyelerin %37,5'i bağımsız üyelerden meydana geliyor. Yönetim Kurulu Üyeleri, en fazla 3 yıl olmak üzere, 1 yıllık sürelerle seçilen üyelerden oluşuyor.

Aygaz Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikası ile kurula aday gösterme sürecinde şirket kültürüne, büyüklüğüne ve faaliyetlerine göre görevin gerektirdiği yeterli bilgi birikimine, tecrübeye ve yetkinliğe sahip, tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarını koruyabilecek nitelikleri taşıyan adaylarda yaş, cinsiyet, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken çeşitliliğinin sağlanmasını ve Yönetim Kurulu'muzda kadın üye oranını en az yüzde 25 seviyesinde tutmayı hedefliyoruz. Aygaz Yönetim Kurulu, 2 kadın üye ve 6 erkek üyeden oluşuyor. Yönetim Kurulu Üyelerimizin yetkinliklerine dair özet bilgileri, Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi'nde paylaşıyoruz.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Risk Yönetim Komitesi ve Yürütme Komitesi olmak üzere dört komite bulunuyor. Aday Gösterme Komitesi'nin ve Ücretlendirme Komitesi'nin görevleri, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstleniliyor. Raporlama döneminde Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışma Esasları'nı güncelledik.

**10**

Yönetim Kurulu
Toplantı Sayısı
(Fiziki)

**34**

Yönetim Kurulu
Tarafından Alınan
Karar Sayısı

**%93**

Yönetim Kurulu
Toplantıları Katılım
Oranı

Yönetim Kurulu

RAHİMİ M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkanı

LEVENT ÇAKIROĞLU

Üye

NESLİHAN TONBUL

Bağımsız Üye

ÖMER M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

YAĞIZ EYÜBOĞLU

Üye

MUHARREM HİLMİ KAYHAN

Bağımsız Üye

ALEXANDRE F. J. PICCIOTTO

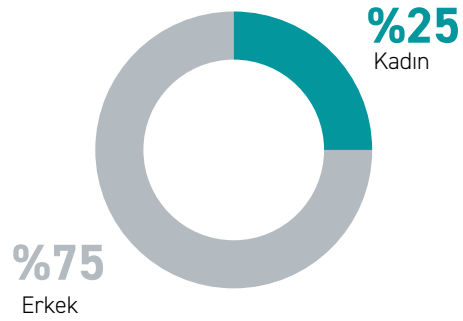
Üye

M. M. GÜLAY BARBAROSOĞLU

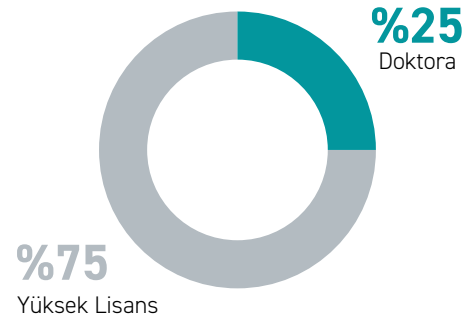
Bağımsız Üye



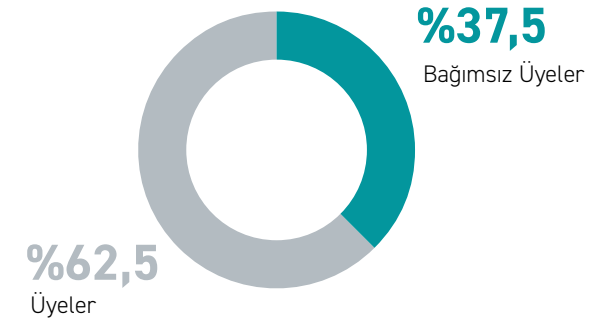
Yönetim Kurulu Cinsiyet Dağılımı



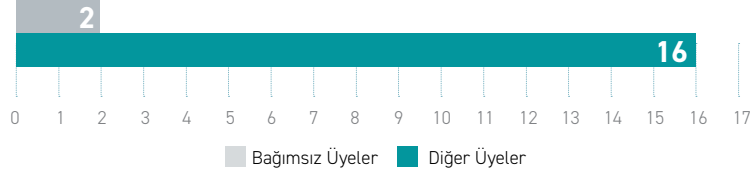
Yönetim Kurulu Eğitim Dağılımı



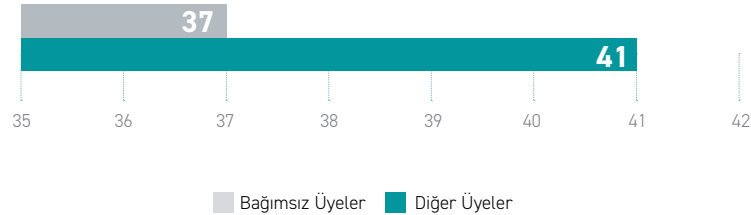
Yönetim Kurulu Bağımsızlık Dağılımı



Ortalama Görev Süresi (Yıl)



Toplam İş Tecrübesi Ortalaması (Yıl)



Aygaz Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi*

Tecrübe Alanı	Kişi Sayısı
Finansal/Denetim/Risk	6
Enerji	4
İletişim/Pazarlama/Müşteri Hizmetleri	2
Çevre/Sosyal	3
Uluslararası Pazarlar	6
Teknik/Mühendislik	2
Üretim/Tedarik Zinciri	4
Birleşme ve Satın Alma/Sermaye Piyasası	5

*Glass Lewis Yönetim Kurulu Yetenek Matrisi'ne göre hazırlanmıştır.



Yönetim Kurulu'na Bağlı Komiteler

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite Başkanı	Neslihan Tonbul
Üyeler	Yağız Eyüboğlu, Gökhan Dizemen*
İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	%67
Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	%33
Açıklama	Kurumsal Yönetim Komitesi, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını, Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin faaliyetlerini ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendiriyor, şirket içerisinde bu ilkelerin benimsenmesini ve uygulanmasını sağlıyor. Ayrıca Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini yerine getirerek Yönetim Kurulu'nun ve Üst Düzey Yöneticilerin performans değerlendirme, kariyer planlaması, ücretlendirme esasları ve bağımsız üyelik, adaylık süreçlerine ilişkin çalışmaları yürütüyor.

*18 Mart 2026 itibarıyla Gökhan Dizemen'in yerine Zeynep Keskin görevlendirilmiştir.

Risk Yönetim Komitesi

Komite Başkanı	M. M. Gülay Barbarosoğlu
Üyeler	Levent Çakıroğlu
İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	%100
Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	%50
Açıklama	Risk Yönetim Komitesi, şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası riskleri tanımlayarak değerlendirilmesini, izlenmesini ve yönetilmesini sağlıyor. Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) sistemini yılda en az bir defa gözden geçiriyor ve risk raporlarını değerlendiriyor. Ayrıca risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerini değerlendiriyor, teknik iflas riskini inceliyor ve gerekli önlemleri öneriyor.

Denetim Komitesi

Komite Başkanı	Muharrem Hilmi Kayhan
Üyeler	M. M. Gülay Barbarosoğlu
İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	%100
Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	%100
Açıklama	Denetim Komitesi, bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, denetim hizmetlerinin kapsamının belirlenmesi, bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun çalışmalarını gözetiyor; muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleriyle ilgili şikayetlerin incelenmesini ve gizlilik ilkesine uygun olarak çalışan bildirimlerinin değerlendirilmesini sağlıyor.

Yürütme Komitesi

Komite Başkanı	Mustafa Rahmi Koç
Üyeler	Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç, Alexandre F.J. Picciotto, Caroline Nicole Koç
İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	%100
Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	%0
Açıklama	Yürütme Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanacak önemli hususların, tüm üyelerin onayına sunulmadan önce gerekli hazırlık, analiz ve değerlendirmelerini yaparak Genel Kurul veya Yönetim Kurulu kararlarının belirlenen yönerge ve politikalara uygun şekilde şirket yönetimine aktarılmasını sağlıyor. Ayrıca şirket faaliyetlerinin Yönetim Kurulu kararlarına, yıllık iş planlarına uygun şekilde yürütüldüğünü kontrol ediyor; ekonomik, sosyal ve siyasal çevredeki gelişmeleri takip ederek etkilerini değerlendirip rekabet gücünü artırıcı stratejiler belirliyor.



KURUMSAL YÖNETİM

Aygaz olarak, tüm faaliyetlerimizi hesap verebilirlik, şeffaflık ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütüyoruz. Stratejik karar alma süreçlerimizde paydaşlarımızın beklentilerini gözetiyor, kurumsal yönetim uygulamalarını sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütme konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu alandaki güçlü performansımızı, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu olarak ve BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olarak gösteriyoruz. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'muz, Türkiye'de SPK lisansıyla kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetlerini yürüten Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri tarafından 13 Haziran 2025 tarihinde 9,67 olarak teyit edildi.

Kâr Dağıtım Politikası

Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapılıyor. Kâr dağıtımında Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak Pay Sahipleri ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve

tutarlı bir politika izleniyor. Kâr duyurusu dönemlerinde 4 webcast yayını gerçekleştirildi, yatırımcılarla yüz yüze görüşmeler ve telekonferanslarla birlikte 100'ün üzerinde görüşme yapıldı.

Genel Kurul ve Pay Sahipleri Hakları

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile, Genel Kurul'dan isteyebilir.

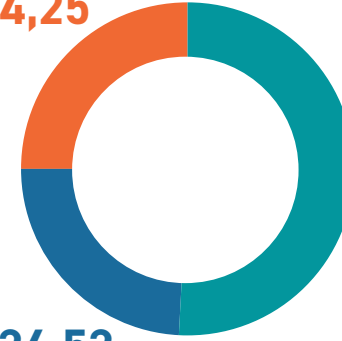
Ortaklık Yapısı ve Yatırımcı İlişkileri

Aygaz, 13 Ocak 1988 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da (BIST) AYGAZ koduyla işlem görüyor. Aygaz, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Yıldız, BIST Temettü, BIST İstanbul, BIST Tüm, BIST Temettü 5 Yıl, BIST 500, BIST Temettü 10 Yıl, BIST Sınai, BIST Tüm-100, BIST Kimya, Petrol, Plastik endekslerinde yer alıyor.

Aygaz Ortaklık Yapısı

Halka Açık

%24,25



Koç Topluluğu
%52,23

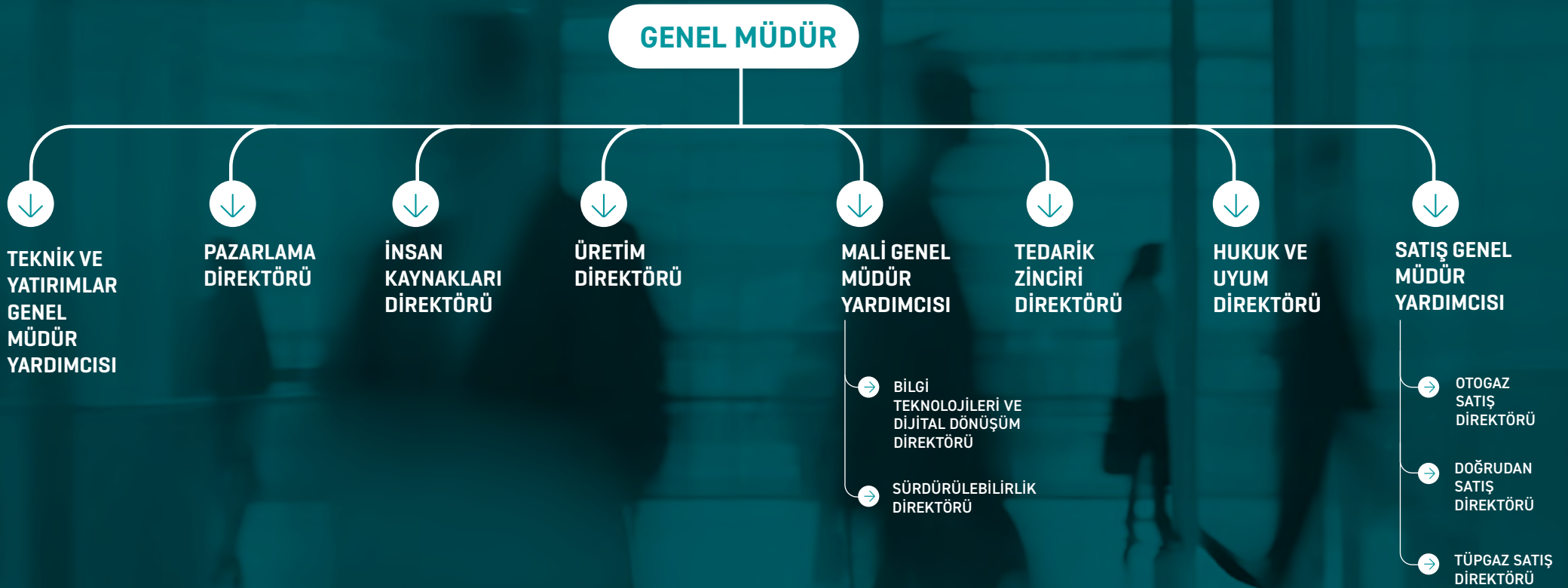
%24,52

Liquid Petroleum Gas Development
Company (LPGSC)





Organizasyonel Yapı





Üst Yönetim

MELİH POYRAZ

Genel Müdür

GÖKHAN DİZEMEN*

Mali Genel Müdür Yardımcısı

AYŞE ABAMOR BİLGİN

Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı

AHMET ERCÜMENT POLAT

Satış Genel Müdür Yardımcısı

ŞENOL ZAFER POLAT

Tüpgaz Satış Direktörü

HAKAN ÖNTÜRK

Otogaz Satış Direktörü

ELİFCAN YAZGAN

Tedarik Zinciri Direktörü

ESRA TOPKOÇ

İnsan Kaynakları Direktörü

GÖKHAN BURAK GÜRBÜZ

Üretim Direktörü

DİDEM KALKAN ERDEM

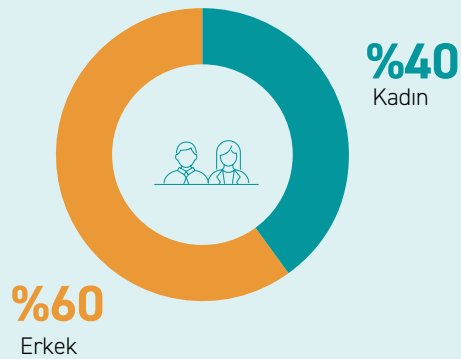
Pazarlama Direktörü

* 18 Mart 2026 itibarıyla Gökhan Dizemen'in yerine Zeynep Keskin görevlendirilmiştir.

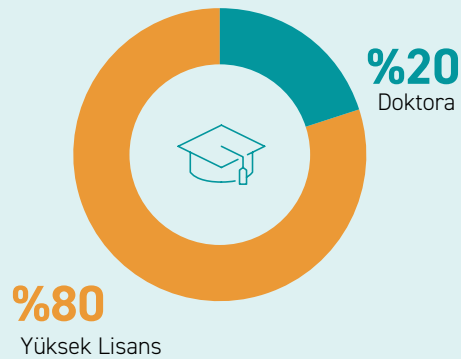
Üst Yönetim Yetkinlik Matrisi

Tecrübe Alanı	Kişi Sayısı
Finansal/Denetim/Risk	4
Enerji	10
İletişim/Pazarlama/Müşteri Hizmetleri	5
Çevre/Sosyal	2
Uluslararası Pazarlar	3
Teknik/Mühendislik	5
Üretim/Tedarik Zinciri	5
Birleşme ve Satın Alma/Sermaye Piyasası	2

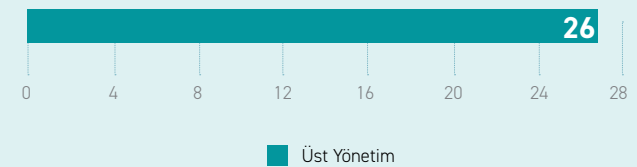
Üst Yönetim Cinsiyet Dağılımı



Üst Yönetim Eğitim Dağılımı



Toplam İş Tecrübesi Ortalaması (Yıl)





ÜCRETLENDİRME SÜREÇLERİ



Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilerimizin ücretlendirme sistemlerini ve uygulamalarını, [Üst Düzey Yöneticiler ve Yönetim Kurulu Üyeleri İçin Ücret Politikası](#) çerçevesinde yürütüyoruz. Politika kapsamında Yönetim Kurulu üyelerimizin tamamı için geçerli olmak üzere, Yönetim Kurulu üyeliği fonksiyonları doğrultusunda her yıl Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sabit ücret belirliyoruz. Üst Düzey Yöneticilerimizin ücret yapısını ise sabit ücret ve performans dayalı ödeme olmak üzere iki bileşenden oluşturuyoruz.

Sabit ücretlerin belirlenmesinde makroekonomik göstergeler, piyasada geçerli ücret politikaları, şirketimizin

büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ile kişilerin görev ve sorumlulukları doğrultusunda uluslararası standartlar ve yasal yükümlülükleri dikkate alıyoruz.

Performansa dayalı prim sistemi kapsamında ise prim hesaplamalarını şirket performansının yanı sıra, iklimle bağlantılı göstergeleri de içeren bireysel performans kriterleri üzerinden gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı performans göstergelerini üst yönetim seviyesinde değerlendirme süreçlerine dahil ederek teşvik ve ödüllendirme mekanizmamıza entegre ediyoruz. OKR sisteminde

sürdürülebilirlikle ilgili hedefleri, toplam hedeflerin en az %5'ini oluşturacak şekilde belirleyip bu hedefleri üç aylık periyotlarla düzenli olarak takip ediyoruz.

Aygaz'da tüm işten ayrılış süreçlerini Türk İş Kanunu hükümleri doğrultusunda yürütüyoruz. Ayrıca Üst Düzey Yöneticilerimize, işten ayrılmaları halinde; toplam çalışma süreleri, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları dönem, şirketimize sağladıkları katkılar ile ayrılık tarihinden önceki hedef primi ve son yılda ödenen ücret ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödeyebiliyoruz.



ETİK VE UYUM

Aygaz olarak, iş etiği ve uyum süreçlerimizi Aygaz Grubu Hukuk ve Uyum Direktörlüğü koordinasyonunda ve [Uyum Politikası](#) aracılığıyla Aygaz Grubu Uyum Programı kapsamında yürütüyoruz; tüm faaliyetlerimizde etik değerlere, yasal düzenlemelere ve kurumsal politika ve prosedürlerimize uyumu temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. İş etiği kültürümüzü güçlendirmek amacıyla süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor, değişen mevzuat ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncelliyoruz.

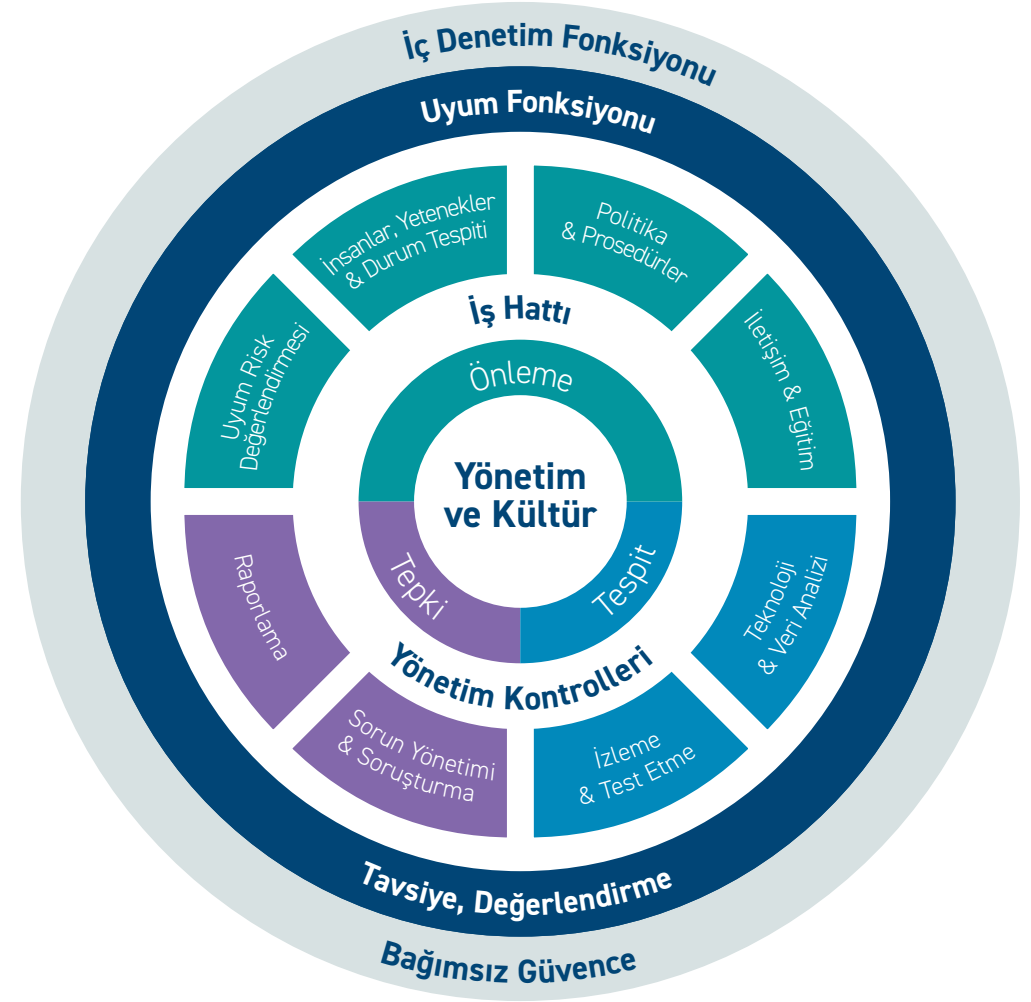
2025 yılı itibarıyla Aygaz Grubu [Etik İlkeler dökümanımızı ve İhbar Politikası'nı](#) revize edip [Misillemenin Engellenmesi Politikası'nı](#) yürürlüğe alarak uyum çerçevemizi daha da güçlendirdik.

Uyum politikalarımız; ekonomik yaptırımlar, insan hakları, kişisel verilerin korunması, rekabet hukuku, rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesi, suç gelirlerinin aklanmasının önlenmesi ve misillemenin engellenmesi gibi geniş bir konu setini kapsıyor. Bu doğrultuda etik ve uyum yaklaşımımızı tüm iş süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz.

Aygaz olarak, etik süreçlerimizi titizlikle ele alıyoruz. Olası etik ihlali durumlarında hazırlanan soruşturma raporları, yetkili departman tarafından Aygaz Grubu Etik

Kurulu'na iletiliyor ve ilgili iç disiplin süreçleri işletiliyor. İnsan Kaynakları tarafından uygulanan disiplin cezaları düzenli olarak Etik Kurulu'nun bilgisine sunuluyor. Etik kurallarla ilgili uygunsuz durumların etkin şekilde değerlendirilmesi ve uygulamalarda paralelliğin sağlanması amacıyla hayata geçirilen Aygaz Grubu Etik Kurulu; Genel Müdür, Üst Düzey Yöneticiler, İnsan Kaynakları Direktörü ile Hukuk ve Uyum Direktörü'nden oluşuyor. Kurulumuz, etik ilkelere uygun olmayan durumların değerlendirilmesi ve gerekli yönlendirmelerin yapılması sorumluluğunu üstleniyor. Misillemenin Engellenmesi Politikası kapsamında yürütülen çalışmaların etkinliği takip edilirken ihbarcılar ve ilgili kişilere ilişkin koruyucu tedbirlerle değerlendirme süreçleri düzenli olarak Etik Kurulu'na raporlanıyor. 2025 yılı içerisinde şirketimiz bünyesinde doğrulanmış herhangi bir etik ihlal tespit edilmedi.

Çalışanlarımızın etik ihlalleri güvenli şekilde bildirebilmelerini sağlamak amacıyla bildirim süreçlerimizi gizlilik, şeffaflık ve tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda yürütüyoruz. Bildirimler, sisteme kayıtlı yetkili kullanıcılar tarafından en kısa sürede değerlendirilirken gerekli durumlarda bire bir görüşmeler, tanık beyanları ve delil toplama gibi inceleme süreçleri yürütüyoruz. Bu kapsamda uygulanan mekanizmaları ve alınan önlemleri



Aygaz Grubu Uyum Programı'nın temel bileşenleri "Önleme", "Tespit Etme" ve "Tepki Verme" olarak yer alıyor.

- ➔ [Rekabet Hukuku Uyum Politikası'na web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)
- ➔ [Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası'na web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)
- ➔ [Kişisel Verilerin Korunması Politikası'na web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)



ilgili politikalarımızda detaylı şekilde tanımlıyoruz. 2025 yılında NAVEX sistemi üzerinden toplam 20 bildirim alındı, bildirimlerin önemli bölümü çalışan memnuniyeti ve müşteri şikayetleriyle ilgili konulardan oluştu.

Etik kültürünün kurum genelinde yaygınlaştırılması amacıyla eğitim faaliyetlerimizi düzenli olarak sürdürüyoruz. 2025 yılında Etik İlkeler eğitim programını 125 çalışanımız tamamladı, uyum programımızın başlangıcından itibaren eğitimleri tamamlayan çalışan sayısı 592'ye ulaştı. Yıl içerisinde çevrim içi ve yüz yüze olmak üzere toplam 14 etik ve uyum eğitimi gerçekleştirirken bu eğitimlerin 6'sını bölge müdürlüklerinde fiziki olarak düzenledik. Ayrıca tedarik, gaz aletleri, satın alma ve gemi işletme şirketlerimize yönelik departman bazlı özel eğitimler gerçekleştirdik.

Etik ve uyum programlarımızın etkinliğini değerlendirmek amacıyla her yıl sistematik uyum riski analizleri gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında ilgili denetim ve değerlendirme süreçlerini dijital ortama taşıyarak daha etkin ve izlenebilir bir yapı oluşturduk.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi uyum yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz risk değerlendirmeleri, ilgili uyum riskleriyle bağlantılı operasyonlar başta olmak üzere tüm iş birimlerimizi kapsıyor. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz sistematik rüşvet ve yolsuzluk risk analizi çalışmasının çıktıları doğrultusunda kontrol mekanizmalarımızı güçlendirdik ve uyum eğitimlerimizin kapsamını genişlettik.

Etik dışı davranışların bildiriminde gizlilik ve güven esasını

önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımız ve paydaşlarımız, etik dışı olduğunu düşündükleri durumları **Koç Holding Etik Hattı** üzerinden çevrim içi veya telefon aracılığıyla bildirebilir. Çalışanlarımızın herhangi bir baskı veya misilleme korkusu yaşamadan bildirimde bulunabilmelerini destekliyor; açık, güvenli ve şeffaf bir iletişim ortamı oluşturuyoruz.

2025 yılında **Hediye ve Ağırlama Portalı**'ni devreye alarak alınan ve verilen tüm hediyeler ile gerçekleştirilen ağırlamaların detaylı şekilde kayıt altına alınmasını sağladık. Sistem kapsamında politika limitlerini aşan veya politika ile uyumsuz değerlendirilen işlemler için ilgili süreçlerde uyum onayı mekanizması işletiyoruz.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ilkelerini tedarikçi ve iş ortaklarımızla yürüttüğümüz süreçlere de entegre ediyoruz. Bu kapsamda sözleşmelerimize ilgili uyum hükümlerini dahil ederken Koç Diligence uygulaması üzerinden yürütülen çevrim içi onboarding süreçlerinde üçüncü taraflara yönelik eğitim ve taahhüt mekanizmaları uyguluyoruz. 2025 yılı içerisinde rüşvet veya yolsuzluk konularında herhangi bir bildirim alınmadı, doğrulanan herhangi bir rüşvet veya yolsuzluk vakası tespit edilmedi.

İç Kontrol ve İç Denetim Süreçleri

Aygaz olarak, faaliyetlerimizin verimliliğini ve mali raporlama süreçlerimizin güvenilirliğini desteklemek amacıyla etkin bir iç kontrol ve iç denetim yapısı yürütüyoruz. İç kontrol sistemimiz; finansal işlemler, raporlamalar ve iş akışlarını kapsayan görev tanımları, yetkilendirme/onay mekanizmaları ile politika ve prosedürler doğrultusunda yapılandırılıyor. İç Denetim Müdürlüğü'müz ise faaliyetlerimizi bağımsız ve tarafsız bir yaklaşımla değerlendirerek risk yönetimi, kontrol ve yönetim

süreçlerimizin etkinliğinin geliştirilmesine katkı sağlıyor. Gerçekleştirilen denetim ve süreç analizleri doğrultusunda belirlenen iyileştirme alanlarına yönelik aksiyonları takip ediyor, denetim faaliyetlerinin sonuçlarını düzenli olarak Aygaz Denetim Komitesi ve Koç Holding Denetim Grubu'na raporluyoruz.

Kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile müşteri memnuniyeti yönetim standartları doğrultusunda 17 ana iş sürecinin, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında ise 14 birimin iç denetimini gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra, enerji ve güvenlik yönetim sistemleri ile ADR kurum içi muayene çerçevesinde 10 birimin denetimini de kapsayan tüm süreçler, 46 yetkin iç denetçimiz tarafından başarıyla tamamlandı.



➔ Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na web sitemizden ulaşabilirsiniz.

➔ Hediye ve Ağırlama Politikası'na web sitemizden ulaşabilirsiniz.



RİSK VE FIRSATLARIN YÖNETİMİ

Aygaz olarak, risk yönetimi faaliyetlerimizi kurumsal risk yönetimi prensiplerine uygun, stratejik hedeflerimizle entegre biçimde yürütüyoruz. Riskleri yalnızca tehdit değil, aynı zamanda fırsat olarak değerlendiriyor, bu doğrultuda sistematik ve bütüncül bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Kurum genelinde risk farkındalığını yaygınlaştırarak potansiyel senaryoları belirliyor, olası etkileri analiz ediyor ve gerekli aksiyon planlarını oluşturuyoruz.

Finansal riskleri; döviz kuru, faiz oranları, likidite ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalara karşı çeşitli araçlarla yönetiyoruz. Aktif-pasif dengesini sağlıyor, ticari alacaklarımızı teminat altına alıyor ve ödeme sistemlerimizi çeşitlendirerek tahsilat riskini azaltıyoruz. Sermaye yapımızı güçlü tutmak için finansal göstergeleri düzenli olarak takip ediyoruz.

Operasyonel, yasal ve stratejik riskleri ilgili birimlerimizle birlikte izliyor, Üst Yönetim ve Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'nu düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Olası zararları azaltmak amacıyla tüm faaliyet alanlarımızı kapsayan sigorta çözümleri geliştiriyor, siber risklere karşı koruyucu sistemler ve sigorta poliçeleriyle önlem alıyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda [Entegre Yönetim Sistemleri Politikası](#) ile iş süreçlerimizin güvenliğini sağlıyoruz. Ayrıca mevzuattaki değişiklikleri, başta Hukuk ve Uyum Direktörlüğü'müz olmak üzere tüm ilgili birimlerimizle yakından takip ediyor, sürdürülebilirlik ve uyum programlarımız kapsamında çalışanlarımıza düzenli bilgilendirme ve eğitimler sunuyoruz.



Risk ve Fırsatların Belirlenmesi



Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi



Risk ve Fırsatların Önceliklendirilmesi



Risk ve Fırsatların İzlenmesi



Stratejik Vadelerimiz

Raporlama döneminde ana ortağımız Koç Holding ile uyumu güçlendirmek ve risk ile fırsatların olası etkilerini holding stratejisiyle entegre bir yaklaşımla izlemek amacıyla raporlama döneminde vade tanımlarını güncelledik. Bu kapsamda etkileri raporlama dönemi itibarıyla kısa vadede 0-3 yıl, orta vadede 4-9 yıl ve uzun vadede 10 yıl ve üzeri zaman dilimleri esas olarak değerlendiriyoruz.

Stratejik Vade	Vade Aralığı	Vade Tanımı
Kısa Vade	0-3 yıl	Operasyonel süreçlerde hızlı adım atılmasını gerektiren ve mevcut piyasa koşullarına bağlı olarak sürekli değişen risk ve fırsatların yönetildiği dönemdir.
Orta Vade	4-9 yıl	Daha kapsamlı ve yapısal dönüşümlerin yapılmasını gerektiren süreçleri içerir, bu kapsamda teknolojik yenilenme, iş gücü yetkinliklerinin artırılması, karbon piyasalarına uyum ve planlı emisyon azaltım uygulamaları yer alır. Stratejik ve finansal planlama açısından şirket için rekabet gücünün belirlendiği kritik bir zaman aralığıdır.
Uzun Vade	10 yıl ve üzeri	Düşük karbonlu iş modellerine geçiş, sürdürülebilir yeni yatırımlar ve yeni iş alanlarının geliştirilmesi ile daha geniş çaplı sera gazı azaltım hedeflerini içeren dönemdir; bu süreçte alınan stratejik kararlar, şirketin uzun vadeli finansal dayanıklılığını güçlendirmeyi amaçlar.

İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi

Aygaz olarak, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerini kurumsal risk yönetimi yapımıza entegre bir şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda ilgili iş birimlerimiz ve iş ortaklarımızla koordinasyon içinde risk ve fırsatları değerlendiriyor, olasılık ve etki analizleri doğrultusunda önceliklendirilerek aksiyon planlarıyla birlikte karar alma süreçlerimize dahil ediyoruz. Süreçlerimizi değişen iç ve dış koşullar, sektör dinamikleri ve paydaş beklentileri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyor ve güncelliyoruz.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesinde senaryo analizlerinden yararlanıyoruz. Bu kapsamda IPCC tarafından yayımlanan RCP2.6 ve RCP8.5 senaryoları ile IEA'nın STEPS, APS ve NZE senaryolarını dikkate alıyor, Türkiye'nin 2. Ulusal Katkı Beyanı (NDC 3.0) ve sektörel trend analizlerinden de faydalaniyoruz. Gerçekleştirdiğimiz analizler aracılığıyla fiziksel risklerin ve geçiş risklerinin finansal durumumuz, finansal performansımız ve nakit akışlarımız üzerindeki mevcut ve potansiyel etkilerini değerlendiriyoruz. Risk ve fırsatların nakit akışına, finansmana erişime ve sermaye maliyetine etkisi ve kapsamında alınan aksiyonları TSRS raporlarımızda kamuoyuyla paylaşıyoruz.



İklimle bağlantılı risk ve fırsatları, geçiş riskleri ve fiziksel riskler olmak üzere iki ana kategori altında değerlendiriyoruz.

- **Fiziksel riskler**, iklim değişikliğinin faaliyetler, tedarik zinciri ve varlıklar üzerindeki doğrudan etkilerini içeriyor; **Akut Fiziksel Riskler** (aşırı hava olayları, fırtına, sel, yüksek sıcaklıklar vb.) ve **Kronik Fiziksel Riskler** (uzun vadeli sıcaklık artışı, deniz seviyesi yükselmesi ve iklim stresine bağlı eğilimler) olarak sınıflandırılıyor.
- **Geçiş riskleri**; karbon fiyatlandırması, teknoloji dönüşümü, piyasa beklentileri ve politika/mevzuat uyumu gibi düşük karbonlu ekonomiye geçişten kaynaklanan etkileri kapsıyor. Bu doğrultuda **Politika ve Mevzuat, Piyasa, Teknoloji, İtibar ve Yasal** başlıkları altında sınıflandırılıyor.



KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLER

2025 yılı, jeopolitik risklerin yükseldiği, korumacı ticaret politikalarının gündemi belirlediği, enerji geçişine ilişkin senaryoların belirgin biçimde farklılaştığı ve Türkiye'nin iklim politikası mimarisinde yapısal dönüşümlerin hız kazandığı bir dönem olarak öne çıktı. Bu ortamda enerji sektöründe arz güvenliği, maliyet yönetimi, düşük karbonlu yakıtlara geçiş ve regülasyonlara uyum başlıkları şirketlerin stratejik öncelikleri arasında daha görünür hale geldi.

Aygaz olarak, LPG dağıtımındaki yüksek pazar penetrasyonumuz, otogazdaki küresel ölçeğimiz, Aygaz Doğal Gaz aracılığıyla yürüttüğümüz doğal gaz ticareti ve uluslararası büyüme stratejimizle bu eğilimleri yakından izliyoruz. İş modelimizi geçiş yakıtı konumlandırması, alternatif ürün ve biyoyakıt yatırımları, hidrojen ekonomisi ve dögüsel ekonomi öncelikleri etrafında şekillendiriyoruz.

Küresel Ekonomi ve Enerji Görünümü

2025 yılında küresel büyümenin yaklaşık %3,3 seviyesinde gerçekleştiği, küresel enflasyonun ise %4'e gerilediği tahmin ediliyor. ABD gümrük politikaları, FED ve Avrupa Merkez Bankası'nın faiz indirimleri, Rusya-Ukrayna savaşı ile İsrail-İran çatışmaları finansal piyasalar ve enerji fiyatları üzerinde etkiliydi. Brent ham petrol yıl ortalamasında 69 ABD doları/varil seviyesinde gerçekleşti, küresel arz fazlası eğilimi fiyatlama dinamiklerinde belirleyici oldu.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın Kasım 2025'te yayımladığı Dünya Enerji Görünümü 2025 raporu, enerji talebine ilişkin farklı senaryoların önemini ortaya koydu. STEPS senaryosunda küresel petrol talebinin 2030 dolaylarında günde yaklaşık 102 milyon varil seviyesinde zirve yaparak kademeli biçimde gerilemesi beklenirken CPS senaryosunda petrol ve doğal gaz talebinin 2050'ye kadar büyümeye devam edeceği öngörülüyor.¹ Elektrikli araç dönüşümü de bu görünümün ana



belirleyicilerinden biri oldu. Küresel elektrikli araç satış payının 2035'te %50'yi aşması ve 840 milyona ulaşacak elektrikli araç filosunun yaklaşık 10 milyon varil/gün petrol talebini ikame etmesi bekleniyor.

LPG tarafında ise küresel talep güçlü seyrini sürdürdü. Dünya Likit Gaz Birliği ve Argus Media'nın Eylül 2025'te yayımladığı Statistical Review of Global LPG 2025 raporuna göre küresel LPG tüketimi yaklaşık 347 milyon ton ile rekor seviyeye ulaştı, son on yılda yıllık ortalama %3,3 büyüme kaydetti. Çin, yaklaşık 96 milyon ton; Hindistan ise 39 milyon ton tüketimle ilk iki sırada yer aldı.²

Küresel ölçekte LPG'nin rolü, yalnızca enerji arzı ve düşük karbonlu geçiş yakıtı niteliğiyle değil, temiz enerjiye erişim ve hanehalkı refahı üzerindeki etkileriyle de değerlendiriliyor. Afrika ve Güney Asya ülkelerinde yapılan çalışmalar, LPG kullanımının katı yakıtlara bağımlılığı azaltarak ev içi hava kalitesinin iyileştirilmesi, kadınların yakıt toplama ve yemek pişirme süreçlerine ayırdığı zamanın azaltılması ve günlük yaşam kalitesinin desteklenmesi açısından sosyal fayda yarattığını gösteriyor. Yenilenebilir LPG, bioLPG ve rDME alanları, sektörün karbonsuzlaşma yolculuğunda öne çıkan fırsat alanları olarak dikkat çekiyor. Küresel rLPG/bioLPG ve rDME kapasitesi 200.000-250.000 ton/yıl seviyesinde gerçekleşti; açıklanan tüm

¹IEA, World Energy Outlook 2025 (Kasım 2025), Stated Policies Scenario.

²WGLA & Argus Media, Statistical Review of Global LPG 2025 (Eylül 2025).



%3,3



Küresel büyüme tahmini (2025)

347

milyon ton



Küresel LPG tüketimi (rekor)

~625

bin t/yıl



Planlanan rLPG kapasitesi (2025 sonu)

projelerin tamamlanmasıyla kapasitenin 2025 sonu itibarıyla yaklaşık 625.000 ton/yıla ulaşması bekleniyor. Birleşik Krallık'ta Teesside'da 2024 yılında yıllık 50.000 ton kapasiteli ilk ticari rDME tesisinin devreye alınması, bu alandaki ticarileşme açısından önemli bir kilometre taşı oldu. BioLPG, geleneksel LPG'ye kıyasla yaşam döngüsü emisyonlarını %85-90 oranında azaltabiliyor, "drop-in" yakıt özelliği sayesinde mevcut altyapıda harmanlanarak kullanılabilir. Avrupa LPG sektörü, 2040 yılına kadar %100 yenilenebilir kaynaklara geçiş hedefini benimsiyor.

Türkiye LPG, Otogaz ve Otomotiv Pazarı Dönüşümü

Türkiye, LPG pazarında küresel ölçekte güçlü konumunu sürdürdü. Küresel LPG tüketiminden aldığı yaklaşık %7,5 pay, enerji amaçlı LPG kullanımında Avrupa'da ikinci ve dünya genelinde ilk on ülke arasındaki yeri bu konumu destekledi. Yaklaşık 5,2 milyon LPG'li araç parkı ve 10.700'ü aşan otogaz istasyon ağı ile Türkiye, dünyanın bir numaralı LPG'li araç ve otogaz istasyon pazarı konumunu korudu. Otogaz tüketiminde ise Rusya'nın ardından dünyanın en büyük ikinci pazarı olmayı sürdürdü.

EPDK'nin Aralık 2025 LPG Piyasası Sektör Raporu verilerine göre, 2025 yılında Türkiye'nin toplam LPG tüketimi yaklaşık 3,9 milyon ton seviyesinde gerçekleşti ve bir önceki yıla kıyasla %4,68 oranında daraldı.³ Daralmanın temel nedeni

otogaz pazarındaki %4,79'luk gerileme oldu. Tüpgaz ise doğal gaz şebekesinin yaygınlaşmasıyla yapısal daralma eğilimini sürdürdü, ancak yaklaşık 7-7,5 milyon hane için temel veya yedek enerji kaynağı olma niteliğini korudu.

Türkiye'de LPG, özellikle doğal gaz şebekesinin sınırlı olduğu bölgelerde ve kırsal alanlarda hanehalkı enerji ihtiyacının karşılanmasında önemli bir rol üstleniyor. Bu yönüyle yalnızca ticari bir enerji ürünü değil; erişilebilirlik, bölgesel kapsayıcılık ve hanehalkı refahı açısından da stratejik bir enerji kaynağı niteliği taşıyor.⁴

LPG'nin, Türkiye'nin enerji arz güvenliği sepetindeki payı yaklaşık %3 düzeyindedir. Bununla birlikte LPG; kriz, deprem ve afet dönemlerinde taşınabilir ve hızlı erişilebilir yapısı sayesinde stratejik dayanıklılık unsuru olarak öne çıktı. Türkiye'nin LPG depolama altyapısı yaklaşık 425 bin ton seviyesinde gerçekleşti.

Segment	2025 (yaklaşık)	Yıllık Değişim	Pazar Payı
Otogaz	3,30 milyon ton	-%4,79	~%84
Tüpgaz	545 bin ton	-%2,7	~%14
Dökme LPG	112 bin ton	-%2,6	~%3
Toplam LPG	3,9 milyon ton	-%4,68	%100

Otomotiv pazarındaki yapısal dönüşüm 2025 yılında tarihi bir ivme kazandı. ODM verilerine göre tam elektrikli otomobil satışları %90,8 artışla 189.968 adede ulaştı ve %17,5 pazar payı elde etti.⁵ Hibrit otomobil satışları %62,7 artışla 295.378 adede yükseldi ve pazar payı %27,2 oldu. Plug-in hibrit satışları ise %383,5 artışla 47.969 adede çıktı. Buna karşılık benzinli ve dizel otomobil satışları sırasıyla %13,9 ve %16,3'e geriledi, otogazlı sıfır otomobil satışları 7.595 adetle pazar payını %1'in altında bıraktı. S&P Global Mobility verilerine göre Türkiye, 2025'in ilk yarısında Avrupa'nın dördüncü büyük elektrikli araç pazarı konumuna yükseldi. Bununla birlikte, stoktaki yaklaşık 5,2 milyon LPG'li araç tabanı otogaz tüketim hacmini orta vadede dirençli kıldı. Hızlı şarj fiyatlarının 14-15 TL/kWh seviyesine ulaştığı koşullarda otogaz, özellikle uzun yol kullanımında ekonomik avantajını korudu.

Doğal Gaz, İklim Düzenlemeleri ve Sürdürülebilirlik Raporlama

Doğal gaz tarafında 2025 yılında ithalat ve tüketim hacmi büyüdü. LNG; ABD, Cezayir, Fransa ve Rusya'dan, boru gazı ise Azerbaycan, İran ve Rusya'dan temin edildi. Nisan 2025 tarifeleriyle sanayiye yönelik doğal gaz fiyatı %21,5 artarak 13.838 TL/kcsm seviyesine yükseldi; Temmuz 2025 güncellemesinde konut tarafında %38, sanayi tarafında ise %8,4 ilave artış uygulandı. Bu çerçevede Aygaz Doğal Gaz, 2025 yılında 96,6 milyon m³ doğal gaz satışı gerçekleştirerek Aygaz Grubu'nun enerji portföyü çeşitliliğine katkı sağladı. Doğal gaz

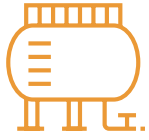
³EPDK, Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Sektör Raporu - Aralık 2025.

⁵ODMD (Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği), 2025 Yıl Sonu Pazar Verileri.

⁴Türkiye Sıvılaştırılmış Petrol Gazı (LPG) Meclisi Sektör Raporu, 2012.



~3,9
milyon ton



Türkiye LPG tüketimi (2025, -%4,68)

%44,9



EV+hibrit otomobil pazar payı

5,2
milyon



Türkiye LPG'li araç parkı
(Dünya Birincisi)

ticareti, enerji arz güvenliği ve geçiş yakıtı perspektifinde Aygaz Grubu'nun sektörel dönüşüm ajandasında tamamlayıcı bir rol üstlendi.

Türkiye'nin iklim politikası mimarisi 2025 yılında yapısal bir değişim yaşadı. 7552 sayılı Türkiye İklim Kanunu, 9 Temmuz 2025 tarihli ve 32951 sayılı "Resmî Gazete"de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanun, 2053 net sıfır emisyon hedefini yasal güvenceye aldı ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi'nin (Türkiye ETS) hukuki temelini oluşturdu.

Türkiye ETS kapsamına yıllık emisyonu 50.000-500.000 ton CO₂e arasındaki tesisler Kategori B, bu üst sınırı aşan tesisler ise Kategori C olarak dahil edildi. Enerji Piyasaları İşletmeleri (EPİAŞ), piyasa işletmecisi olarak yetkilendirildi. İklim Değişikliği Başkanlığı 22 Temmuz 2025'te ETS Yönetmelik Taslağı'nı, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) ise 23 Ekim 2025'te ETS Piyasasının İşletilmesine İlişkin Yönetmelik Taslağı'nı kamuoyu görüşüne açtı.

AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), 1 Ocak 2026 itibarıyla kesin uygulama dönemine geçti. İlk mali yükümlülük 30 Eylül 2027'de doğacaktır. Mevcut kapsam çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojeni içeriyor. Avrupa Komisyonu'nun 17 Aralık 2025'te yayımladığı düzenleme paketiyle kapsamın 2028 itibarıyla yaklaşık 180 aşağı akış ürünü içerecek şekilde genişletilmesi öngörülmüyor.





Sürdürülebilirlik raporlaması tarafında ise Kamu Gözetimi Kurumu'nun 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 sayılı Mükerrer "Resmî Gazete"de yayımladığı Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), ISSB IFRS S1/S2 ile tam uyumlu olarak 1 Ocak 2024'te yürürlüğe girdi. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun (KGK) 8 Mayıs 2025 tarihli Kurul Kararı ile rapor formatına ilişkin esaslar belirlendi. Aygaz, kapsamdaki büyük işletmelerden biri olarak, 2024 hesap dönemine ait ilk TSRS uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu'nu 2025 yılında yayımladı. AB tarafında ise Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (CSRD) kapsamında yaklaşık 50.000 işletme zorunlu raporlamaya tabi tutuluyor.

2030-2053: Stratejik Değişim Noktaları

Türkiye'nin Güncellenmiş İkinci Ulusal Katkı Beyanı (NDC 3.0), sera gazı emisyonlarında 2038'de zirve, 2053'te ise net sıfır hedefini öngörüyor. Aygaz olarak, Koç Holding'in 2050 karbon nötr taahhüdüne paralel olarak tüm tesislerimizde 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 sera gazı salımlarını %50 azaltmayı taahhüt ediyoruz. Sürdürülebilirlik Direktörlüğü altında yapılandırılan Karbon ve Enerji Dönüşümü, Alternatif Ürün ve Biyoyakıtlar, Hidrojen ve Döngüsel Ekonomi çalışma grupları aracılığıyla bu hedeflere yönelik faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2025 yılı genelinde enerji sektöründe güvenilir arz, maliyet rekabetçiliği, düşük karbonlu dönüşüm ve regülasyonlara uyum başlıkları eş zamanlı olarak yönetilmesi gereken ana gündemler oldu. Küresel ölçekte elektrikli araçlar ve yenilenebilir yakıtlar enerji talebinin kompozisyonunu değiştirirken LPG; mevcut altyapıya uyumlu, erişilebilir ve düşük karbonlu geçiş yakıtı niteliğiyle önemini korudu. Türkiye'de LPG pazarı kısa vadede otomotiv dönüşümünün etkisiyle baskı altında kalsa da güçlü araç parkı, yaygın istasyon altyapısı, afet dayanıklılığı ve hanehalkı kullanımındaki kritik rolü sayesinde stratejik önemini sürdürdü. Aygaz olarak; LPG, doğal gaz, alternatif yakıtlar, dijitalleşme ve uluslararası büyüme eksenlerinde konumlanarak enerji dönüşümünün yarattığı riskleri ve fırsatları bütüncül şekilde yönetmeye devam ediyoruz.



Aygaz olarak belirleyici trendlere yanıtlarımız ve fırsat alanlarını aşağıda özetliyoruz:



Geçiş yakıtı olarak LPG: LPG; kömüre göre yaklaşık %33, fuel-oile göre %12 daha düşük CO₂ emisyonu, mobil yapısı ve mevcut altyapı avantajı sayesinde enerji geçişinde önemli bir rol üstleniyor. Katı yakıtlara alternatif olarak kullanıldığı pazarlarda LPG, ev içi hava kalitesinin iyileştirilmesi ve hanehalkı yaşam kalitesinin desteklenmesi açısından da sosyal fayda yaratıyor.



Coğrafi büyüme: Bangladeş'teki United Aygaz LPG, 2025 yılında 243 bin ton satış, 14.500 satış noktası ve 174 milyon ABD doları ciro ile gelişmekte olan pazarlarda ölçeklenme potansiyelini ortaya koyuyor. Bangladeş gibi gelişmekte olan pazarlarda LPG erişiminin yaygınlaşması, temiz enerji kullanımının desteklenmesi ve hanehalkı refahının artırılması açısından da önem taşıyor.



Hidrojen ekonomisi: Yeşil hidrojenin ulaşım ve ağır sanayide yaygınlaşması, mevcut LPG dağıtım altyapısının yeni yakıt taşıyıcılarına entegrasyonu açısından stratejik seçenekler yaratıyor.



Alternatif ürün ve biyoyakıtlar: rLPG, rDME ve drop-in çözümler, mevcut değer zincirinin karbonsuzlaştırılması açısından öncelikli fırsat alanları olarak değerlendiriliyor.



Dijitalleşme: Aygaz Mobil uygulamasının yaklaşık 3 milyon indirme sayısı, IoT tabanlı tank takibi ve veri analitiği uygulamaları; operasyonel emisyonların, maliyetlerin ve müşteri deneyiminin yönetiminde önemli katkılar sağlıyor.

Yol Haritamız için

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

- Sürdürülebilirlik stratejimizi, Koç Topluluğu'nun 2050 karbon nötr taahhüdüyle uyumlu şekillendiriyoruz.
- Sürdürülebilirlik Politikamızla sürdürülebilirlik stratejimizi ve yatırımlarımızı BM SKA'ları ile uyumlu hale getirme taahhüdümüzü ortaya koyuyoruz.
- Çifte önemlilik yaklaşımıyla faaliyetlerimizin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etki önemliliği ile bu konuların finansal performansımız ve uzun vadeli değer yaratma kapasitemiz üzerindeki finansal önemliliğini değerlendirerek ele alıyoruz.





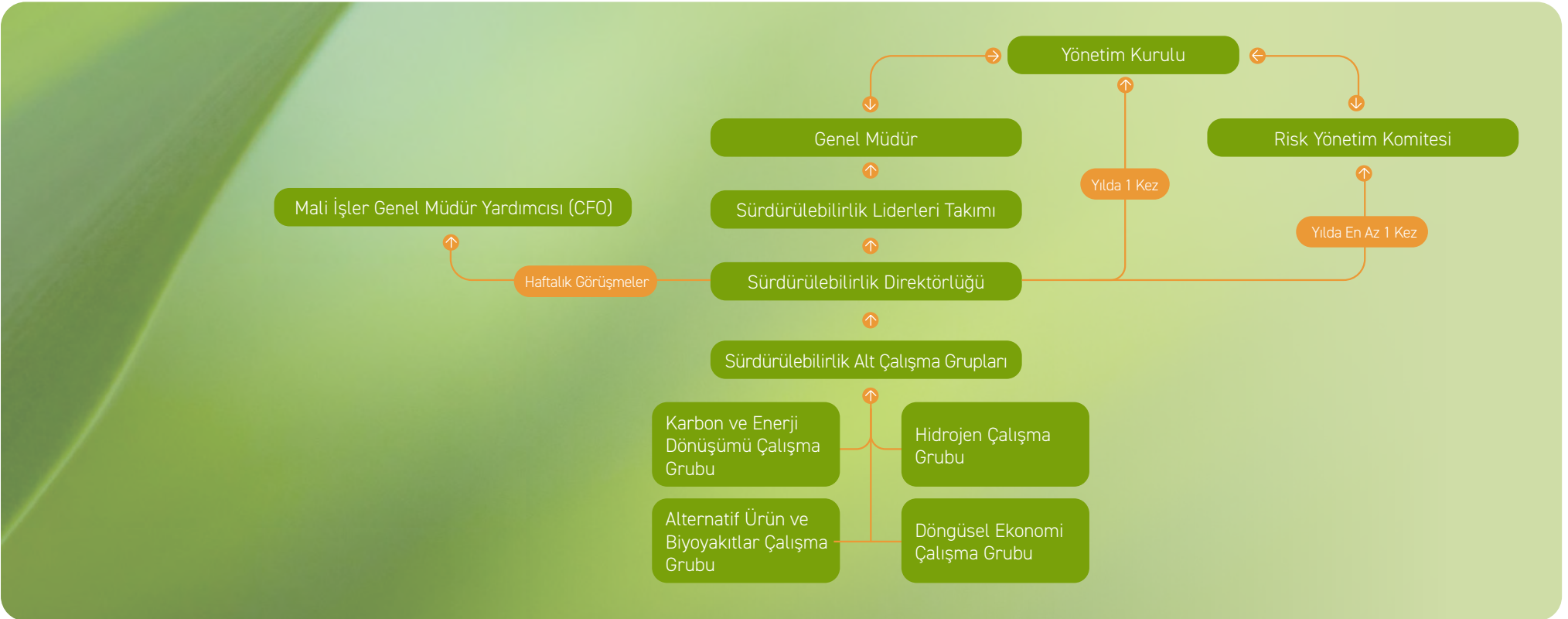
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Düşük karbonlu ekonomiye geçişin küresel ölçekte hız kazanması, iklim eylemine ilişkin düzenleyici çerçevenin Türkiye'de Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile birlikte derinleşmesi ve paydaş beklentilerinin çeşitlenmesi, sürdürülebilirlik konularını kurumsal yönetim yapısının stratejik merkezine taşımış durumdadır. Enerji sektöründe faaliyet gösteren bir şirket için bu dönüşüm, çevresel ve sosyal konuların artık operasyonel bir destek alanı olmaktan çıkarak iş modelinin dayanıklılığını ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini doğrudan belirleyen temel unsurlar olarak konumlandırılmasını gerektiriyor.

Aygaz olarak, 1961'den bu yana sürdürdüğümüz kurumsal yolculukta sürdürülebilirliği iş yapma biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik ve iklim konularına ilişkin en üst düzey gözetim sorumluluğunu Yönetim Kurulu'muz üstleniyor. Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan Risk Yönetim Komitemiz, sürdürülebilirlik ile iklim risklerinin gözetiminden sorumlu komite olarak yapılanmıştır. Stratejik kararların alınmasından operasyonel uygulamaya uzanan yürütme süreci ise Genel Müdür'ümüz liderliğindeki Sürdürülebilirlik Liderleri Takımı, Mali Genel Müdür Yardımcısı'na (CFO) bağlı Sürdürülebilirlik Direktörlüğü ve dört ana çalışma

grubundan oluşan iç içe geçmiş bir yapı içinde işliyor. Bu yönetim mimarisiyle sürdürülebilirlik konularının hem stratejik düzeyde sahiplenilmesini hem de operasyonel düzeyde gerçeğe dönüşmesini güvence altına alıyor.

Yönetim Kurulu'muz, sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı konuların şirket stratejisi ve uzun vadeli hedeflerle uyumlu biçimde ele alınmasını gözetiyor. İklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirilmesi, ilgili politika ve stratejik yaklaşımların belirlenmesi ile bu alanlardaki performansın izlenmesi Yönetim Kurulu düzeyinde takip ediliyor.





Sürdürülebilirlik yönetimine ilişkin gelişmeler, Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'müz tarafından yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine sunuluyor. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Risk Yönetimi Komitemiz de kurumsal risk yönetimi sisteminin etkinliğini düzenli olarak gözden geçiriyor ve iklimle bağlantılı risklerin kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunu gözetiyor. Bu çerçeveye ilişkin daha ayrıntılı bilgilere **Risk ve Fırsatların Yönetimi** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Bu yapının üst yönetim ayağında, Genel Müdür'ümüzün başkanlığında ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'müzün koordinasyonunda faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Liderleri Takımı yer alıyor. Sürdürülebilirlik Liderleri Takımı, Aygaz ve bağlı ortaklıklarının sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı konularını ele alıyor, performansı düzenli olarak değerlendiriyor ve gerekli yönlendirmeleri yapıyor. Karbon ve Enerji Dönüşümü, Hidrojen, Alternatif Ürün ve Biyoyakıtlar ile Döngüsel Ekonomi çalışma gruplarının faaliyetleri bu yapı içinde izleniyor ve stratejik hedeflerle uyumu üst yönetim düzeyinde değerlendiriliyor. Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili hedeflerin etkin takibi amacıyla takım üç ayda bir düzenli olarak toplanıyor. 2025 yılında üç toplantı gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'müz, Aygaz ve bağlı ortaklıklarının çevresel, sosyal ve yönetim performansının geliştirilmesine yönelik çalışmaları koordine ediyor. Bu kapsamda mevcut ve

potansiyel risklerin belirlenmesi, analiz edilmesi, izlenmesi ve yönetilmesine yönelik süreçleri yürütüyor; iklim değişikliğinin faaliyetlerimiz, finansal performansımız ve uzun vadeli stratejilerimiz üzerindeki olası etkilerini dikkate alarak ilgili risk ve fırsatların kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunu sağlıyor. Düzenleyici gelişmeler, piyasa eğilimleri ve iyi uygulamalar düzenli olarak takip ediliyor; ortaya çıkan kritik başlıklar Risk Yönetimi Komitemiz ve Yönetim Kurulu'muz ile paylaşılıyor. Direktörlük aynı zamanda sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarının oluşturulması, uygulanması ve güncellenmesi ile hedefler doğrultusunda geliştirilen projelerin hayata geçirilmesi ve izlenmesinden de sorumlu. İlgili birimlerle yılda en az bir kez risk ve fırsat değerlendirmesi yürütülüyor, CFO ile haftalık toplantılar yapılıyor ve değerlendirmeler yılda en az bir kez Risk Yönetimi Komitesi ile Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunuluyor.

Yönetişim yapımızı, 2025 yılında yayımlamış olduğumuz **Sürdürülebilirlik Politikası** ile daha da net bir zemine oturtuyoruz. Politika; Genel Müdür, Sürdürülebilirlik Direktörlüğü, Sürdürülebilirlik Liderleri Takımı ve çalışma gruplarının yetki ve sorumluluklarını tanımlarken sürdürülebilirlik stratejimizi ve yatırımlarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ile uyumlu hale getirme taahhüdümüzü de ortaya koyuyor.



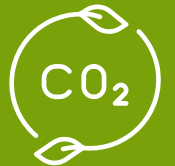
PAYDAŞ GÖRÜŞÜ



EBRU BAKKALOĞLU TÜZECAN

Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü

Aygaz'ın hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirlik alanında somut ve ölçülebilir hedefler belirlemesi son derece değerli. 2050'de karbon-nötr olma taahhüdünün yanı sıra, tatlı su tüketimini azaltmaya yönelik hedefleri Koç Topluluğu'nun Karbon Dönüşüm Programı ile güçlü bir uyum sergiliyor. Bununla birlikte sürdürülebilir dönüşümün yalnızca çevresel performansla değil, toplumsal etkiyle birlikte ele alınması büyük önem taşıyor. Aygaz'ın kadınların STEM alanındaki eğitimlerini desteklemeye ve iş gücüne katılımlarını artırmaya yönelik hedefleri, fırsat eşitliğini somut çıktılarla destekliyor. Çevresel ve sosyal boyutları birlikte ele alan bu anlayış, Aygaz'ın paydaşları nezdindeki güvenilirliğini ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini daha da güçlendirecektir.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ, HEDEFLERİ VE PERFORMANS

Küresel risk dağarcığı her geçen yıl çevresel risklerin daha belirleyici hale geldiği bir tabloyu işaret ediyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2026 Küresel Riskler Raporu, önümüzdeki on yılın en kritik risk başlığı olarak aşırı hava olaylarını öne çıkarırken biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşünü yakın takipte gösteriyor. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat çerçevesinde hayata geçirdiği karbon düzenlemeleri ve sürdürülebilirlik raporlama yükümlülükleri, ihracat ağırlıklı sektörler için dönüşümü stratejik bir zorunluluğa dönüştürüyor.¹

Sürdürülebilirlik stratejimizi, Koç Topluluğu'nun 2050 karbon nötr taahhüdü ve BM SKA'ları ile uyumlu biçimde şekillendiriyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çalıştay sonucunda stratejimizi dört ana eksende yapılandırdık: Karbon ve Enerji Dönüşümü, Döngüsel Ekonomi, Sosyal Sorumluluk ve Yönetişim. Bu dört eksen, sürdürülebilirlik yatırımlarımızın yönlendirilmesinden performans göstergelerimizin

tasarlanmasına kadar tüm yönetim faaliyetlerimizin ortak çerçevesini oluşturuyor. Sürdürülebilirlik Politikası doğrultusunda sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı risk ve fırsatları kısa, orta ve uzun vadeli olarak değerlendiriyor, gerekli aksiyon planlarını oluşturuyor ve sürdürülebilirlik ilkelerini kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Endeksleri ve ÇSY Derecelendirmeleri

Sürdürülebilirlik alanındaki performansımızı yalnızca kendi hedef ve göstergelerimiz üzerinden değil, bağımsız endeksler ve üçüncü taraf değerlendirmeler aracılığıyla da izliyoruz. Bu değerlendirmeleri, çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı ulusal ve uluslararası ölçekte karşılaştırmak, güçlü yönlerimizi görmek ve gelişim alanlarımızı daha net belirlemek açısından önemli referans araçları olarak görüyoruz. 2025 yılına ilişkin güncel sürdürülebilirlik endeksi ve ÇSY derecelendirme sonuçlarımızı aşağıdaki tabloda sunuyoruz.

Hedeflerimiz ve 2025 Performansımız

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi iklim ve toplum olmak üzere iki ana eksenle belirliyor, performansımızı ölçülebilir göstergeler aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşıyoruz. Aşağıdaki tabloda, çevresel ve sosyal alanlardaki kritik hedeflerimize yönelik 2023-2025 dönemi performansımız ile hedefe yönelik ilerleyişimizi özetliyoruz.

2025 yılında şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda sürdürülebilirlik hedefleri gözden geçirildi ve önümüzdeki dönemde şirketimizin iklim odaklı faaliyetlerinin aşağıdaki hedefler doğrultusunda yürütülmesine karar verildi. Yürütme Komitesi tarafından şirketimizin içinde bulunduğu sektördeki gelişmeler daha yakından takip edilirken stratejik hedefler ve yatırım kararları gibi konularla ilgili olarak Komite Yönetim Kurulu'nu bilgilendiriyor.

	Endeks / Derecelendirme	2025
	BIST Sürdürülebilirlik Endeksi	
	BIST Kurumsal Yönetim Endeksi	
	CDP (Carbon Disclosure Project) Su Güvenliği - İklim Skorları	B
	Sustainalytics Risk Skoru	26,9 puan ile orta risk kategorisinde
	LSEG Skoru	83/100
	LSEG Sektör Sıralaması	Petrol ve doğal gaz sektöründe 211 şirket arasında ilk 10'dayız
	Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi (CSA) Skoru	39/100
	Çevre, Sosyal, Yönetişim (ÇSY) Skoru	43/100

¹WEF 2026 Küresel Riskler Raporu

Sürdürülebilirlik stratejimizi, Koç Topluluğu'nun 2050 karbon nötr taahhüdü ve BM SKA'ları ile uyumlu biçimde şekillendiriyoruz.



Konu	Hedef	Performans Göstergesi	2024 Performansı	2025 Performansı	Hedefe Yönelik İlerleyiş	Açıklama
İklim Eylemi	2017 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında %50 azaltım sağlanması 2050 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında karbon nötr olunması	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon miktarı (ton CO ₂ e)	11.917	11.181	Baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon toplamımızı %32 oranında azalttık.	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2017 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50 azaltmayı hedefliyoruz. Kapsam 1 emisyonlarımız 2024 yılında 4.200 ton CO ₂ e, 2025 yılında 4.688 ton CO ₂ e olarak gerçekleşti. Öte yandan 2025 yılında Manisa GES'imizde ürettiğimiz 2.858 MWh yenilenebilir elektrik için I-REC sertifikası aldık. Bu üretimimizi; Aliağa, Ambarlı, Diyarbakır, Dörtöyl ve Kırıkkale tesislerimizde mahsuplaşmada kullandık. Bu sayede piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımızı 1.131 ton CO ₂ e azaltarak 6.493 ton CO ₂ e seviyesine indirdik ve 2024 yılına kıyasla %16 oranında azalma sağladık. 2017 baz yılımıza göre ise toplam ilerlememiz %34,35 olarak gerçekleşti.
Atık Yönetimi	2017 baz yılına göre 2030 yılına kadar belirlenmiş proses kaynaklı tehlikeli atıklarda %50 azaltım yapılması	Proses kaynaklı tehlikeli atık miktarı (ton atık)	233	242	Baz yıla göre %36 azaltım seviyesi korunurken bir önceki yıla göre sınırlı artış gerçekleştirdik.	Belirlenmiş proses kaynaklı tehlikeli atık miktarımızı 2017 baz yılına göre 2030 yılına kadar %50 azaltmayı hedefliyoruz. Proses kaynaklı tehlikeli atık miktarımız 2024 yılında 233 ton, 2025 yılında ise 242 ton olarak gerçekleşti. Böylece 2025 yılında proses kaynaklı tehlikeli atık miktarımızda 2024 yılına göre yaklaşık %4 artış kaydedildi. 2017 baz yılına göre toplam ilerleme seviyemizi ise %36 olarak hesapladık.
Su ve Atık Su	2023 baz yılına göre 2030 yılına kadar çekilen su miktarında %25 azaltım yapılması	Temiz su tüketimi miktarı (m ³ su)	167.707	151.536	Baz yıla göre %19, bir önceki yıla göre yaklaşık %10 azaltım sağladık.	Çekilen su miktarımızı 2023 baz yılına göre 2030 yılına kadar %25 azaltmayı hedefliyoruz. Temiz su tüketimimiz 2024 yılında 167.707 m ³ , 2025 yılında ise 151.536 m ³ olarak gerçekleşti. Böylece 2025 yılında temiz su tüketimimizi 2024 yılına göre yaklaşık %10 azalttık. 2023 baz yılına göre toplam ilerleme seviyemizi ise %19 olarak hesapladık.
Toplumsal Katkı ve Fırsat Eşitliği	2026 yılına kadar 100.000 kadına STEM eğitimi sağlanması ve enerji sektöründe iş gücüne katılımlarının artırılması	STEM eğitimi sağlanan kadın sayısı	100.000	103.000	Hedefimizi aştık.	2026 hedefimizi planlanandan önce gerçekleştirdik, 2025 yılında erişimi daha da artırdık.
İnsan Kaynağı ve Kapsayıcılık	2026 yılına kadar STEM alanında çalışan kadın oranının %35'e çıkarılması	STEM alanında çalışan kadın oranı (%)	24	27	Bir önceki yıla göre 3 puan artış sağladık.	Hedefe yönelik ilerlemeyi sürdürüyoruz, kadın temsiliyetini artırmaya yönelik uygulamalarımız etkisini gösteriyor.
	2026 yılına kadar kadın yönetici oranının %21'e çıkarılması	Kadın yönetici oranı (%)	17	20	Bir önceki yıla oranla 3 puan artış sağladık.	Kadın yönetici oranımızı artırdık. Üst yönetimde kadın yönetici oranımızı da %33'ten %40'a yükselttik.



DEĞER ZİNCİRİ VE PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

Değer Zinciri

Aygaz olarak, değer zincirimizi yukarı yönlü, doğrudan operasyonlar ve aşağı yönlü olmak üzere üç ana başlık altında değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili açıklamalarımızı hazırlarken kendi faaliyetlerimizin yanı sıra bağlı ortaklıklarımızın direkt operasyonlarını ve değer zincirinin tüm halkalarını kapsayan bir yaklaşım benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek için kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmıyor, tüm değer zincirimizle birlikte hareket ediyoruz. Tedarikçilerimiz, bayilerimiz, taşeronlarımız, müşterilerimiz ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurduğumuz açık ve şeffaf iletişim sayesinde toplumsal ve çevresel etkimizi birlikte yönetiyoruz. İş birliklerine dayalı bu yaklaşım, uzun vadeli güven ilişkileri kurmamıza, sistemimizi daha dirençli hale getirmemize ve stratejik hedeflerimize daha etkin ulaşmamıza katkı sağlıyor.

DEĞER ZİNCİRİ

2050 KAPSAM 1 VE 2 KARBON NÖTR HEDEFİ

1. YUKARI AKIŞ (HAM MADDE VE HİZMETLER)

Ham Madde Tedariği



- Yerel Tedarikçiler
- Yabancı Tedarikçiler
- Alternatif Ham Madde Sağlayıcıları

Hizmet Sağlayıcılar



- Atık Yönetimi
- Denetim ve Danışmanlık
- ERP Sistemleri
- Siber Güvenlik
- Banka, Sigorta
- Yatırımlar

Enerji Tedariği ve Altyapı



- Elektrik Sağlayıcıları
- Doğal Gaz Sağlayıcıları
- Liman İşletmecileri
- Yenilenebilir Enerji

Lojistik (Yukarı Akış)



- Nakliye Filosu
- Liman ve Gümrük
- Depolama Hizmeti
- Sigorta Hizmeti

2. DOĞRUDAN OPERASYONLAR

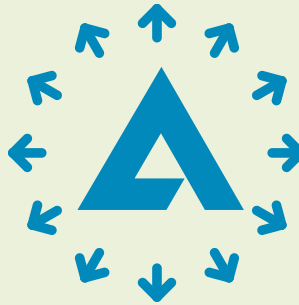
Ana Faaliyet Alanları



Bağlı Ortaklıklar



Kurumsal Yönetim



LPG SÜREÇLERİ

LPG Temini



Stoklama



Dolum



Dağıtım



Basınçlı Kap



3. AŞAĞI AKIŞ (MÜŞTERİ VE SON KULLANIM)

Müşteriler ve Sektörler



- Bireysel Müşteriler
- Ticari Müşteriler
- Endüstriyel Müşteriler

Dağıtım Kanalları



- Gelişmiş Bayi Ağı
- Distribütörler
- Çevrim İçi Satış

Lojistik (Aşağı Akış)



- Kargo Firmaları
- Filo Yönetimi
- Deniz Yolu Taşıma
- Dökme Yük Gemileri

Depolama ve Transfer



- Limanlar
- Transfer Noktaları
- Lojistik Depo Merkezleri
- Gümrük Müşavirliği

Son Kullanım



- Tüpgaz Çözümleri
- Otogaz İstasyonları
- Doğal Gaz Çözümleri
- Endüstriyel Kullanım



Kara Yolu Taşımacılığı



Deniz Yolu Taşımacılığı



Liman ve Terminaler



Kara Yolu Taşımacılığı



Deniz Yolu Taşımacılığı



Liman ve Terminaler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAK ALANLARI



Düşük Karbonlu LPG Çözümleri



Enerji Verimliliği



Yenilenebilir Enerji Kullanımı



Döngüsel Ekonomi ve Tüp Yeniden Kullanımı



DEĞER ZİNCİRİ VE PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

Paydaşlarla Etkileşim

Paydaşlarımızla kurduğumuz etkileşimi, sürdürülebilirlik yönetimimizin ve stratejik karar alma süreçlerimizin temel girdilerinden biri olarak görüyoruz. Paydaşlardan elde ettiğimiz görüş ve geri bildirimleri, öncelikli konularımızın belirlenmesi, sürdürülebilirlik hedeflerimizin gözden geçirilmesi, risk ve fırsat alanlarının değerlendirilmesi ve uygulama önceliklerimizin şekillendirilmesinde dikkate alıyoruz. Böylece paydaş etkileşimini yalnızca bilgilendirme amacı taşıyan bir iletişim süreci olarak değil, stratejimizi güçlendiren, karar alma kalitemizi artıran ve kurumsal dayanıklılığımızı destekleyen yapısal bir mekanizma olarak yönetiyoruz.

Şeffaflık, erişilebilirlik ve düzenli iletişim ilkeleri doğrultusunda geliştirdiğimiz bu yaklaşım, sürdürülebilirlik performansımızın değer zincirimizin tamamında daha güçlü biçimde sahiplenilmesine katkı sağlıyor. Aynı zamanda değişen piyasa beklentilerini, toplumsal ihtiyaçları ve sektörel dönüşümleri daha yakından izlememize imkan veriyor. Bu sayede güvene dayalı ilişkileri güçlendiriyor, ortak hedefler etrafında iş birliğini artırıyor ve uzun vadeli karşılıklı değer yaratımını destekleyen daha dirençli bir paydaş ekosistemi oluşturuyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Metotları	İletişim Sıklığı
Hissedarlar, Yatırımcılar, Analistler	Yatırımcı konferansları, Genel Müdürlük'te yapılan yüz yüze görüşmeler, telefon ve yazılı bilgi taleplerine geri dönüşler, telekonferanslar, analist toplantıları, üst düzey yönetim görüşmeleri, internet sitesindeki Yatırımcı İlişkileri sayfası, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, şirket sunumları, kâr duyuruları, bilgilendirme duyuruları ve özel durum açıklamaları	En az her çeyrekte ve gelen bilgi taleplerine eş zamanlı geri dönüş
İş Ortakları ve Bayiler	Bayi İletişim Hattı, memnuniyet araştırmaları, Aygaz Eğitim Tırı ve Eğitim Otobüsü, ortak projeler, denetimler, bayi portalları	Günlük
Çalışanlar	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları, çevrim içi fikir toplama platformu, intranet plazma ekranları, iç iletişim etkinlikleri, duyurular, komite toplantıları, kurumsal yayınlar, öneri sistemleri	Günlük
İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar	Toplantılar, ortak projeler	Talep halinde
Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Bire bir toplantılar, resmi ziyaretler, sektörel toplantılar	Ayda en az bir defa
Müşteriler	İletişim kampanyaları, reklamlar, internet sitesi, sosyal medya, iletişim hattı, pazar ve müşteri bağlılık araştırmaları, ziyaretler	Günlük
Medya	Basın bültenleri ve basın buluşmaları, röportajlar, itibar anketleri, internet sitesi, kurumsal yayınlar	Haftalık
Sivil Toplum Kuruluşları ve Odalar	Sektörel gündem takibi, sosyal sorumluluk konuları, ortak projeler, sponsorluk ve bağışlar, itibar anketleri, çalışma komiteleri ve kurulları	Haftalık
Sendikalar	Yüz yüze değerlendirmeler, toplu iş sözleşmesi, ortak projeler, Genel Kurul, açık iş yeri toplantıları	Yılda en az dört defa
Tedarikçiler	Tedarikçi portalı, denetimler	Günlük
Uluslararası Organizasyonlar ve Girişimler	Ortak projeler, konferanslar, seminerler, kurumsal üyelikler	Ayda en az bir defa
Akademi, Enstitü ve Araştırma Merkezleri	Konferanslar, eğitimler, festivaller	Ayda en az bir defa



DEĞER YARATMA MODELİ

Sermaye Ögeleri	Girdiler	Operasyon	Çıktılar	Üretilen Değer	SKA'lar	
Finansal Sermaye ➔	• 69.578 milyon TL özkaynak • 82.236 milyon TL toplam varlık • 17.253 milyon TL dönen varlık • Güçlü özkaynak ve likidite yapısı • Yaygın bayi ve istasyon ağıyla desteklenen gelir modeli • Halka açık ve güçlü kurumsal yapı • Yüksek temettü ödemesi	1. GİRDİLER ➔ Finansal güç, iştirak portföyü ve likidite ➔ AR-GE merkezi, fikri haklar ve dijital yetkinlik ➔ Terminal, dolum tesisi, filo ve depolama altyapısı ➔ Bayi-istasyon ağı, marka itibarı ve paydaş ilişkileri ➔ Yetkin insan kaynağı ve yönetim sistemleri ➔ Enerji, su, çevre ve iklim hedefleri 2. İŞ FAALİYETLERİ ➔ LPG temini, depolama, dolum ve dağıtım ➔ Otogaz, tüpgaz, dökmegaz ve standardize LPG satışları ➔ Doğal gaz, su ve tamamlayıcı iş kolları ➔ AR-GE, otomasyon, dijital süreçler ve veri analitiği ➔ Müşteri deneyimi, bayi yönetimi ve saha operasyonları 3. YETKİNLEŞTİRİCİLER ➔ İş sağlığı ve güvenliği ➔ Risk yönetimi ve kurumsal yönetim ➔ Açık inovasyon ve kurum içi girişimcilik ➔ İnsan kaynağı gelişimi ve etik kültür ➔ Kaynak verimliliği ve iklim odağı	• 89.658 milyon TL satış geliri • 9.353 milyon TL brüt kâr • 2.109 milyon TL esas faaliyet kârı • 3.162 milyon TL FAVÖK • 4.997 milyon TL net kâr • 9,67 kurumsal yönetim derecelendirme notu • %7,2 özkaynak kârlılığı • %-7,8 net borç/özkaynak oranı • 2,4 milyon ton LPG satışı • Türkiye'nin en büyük 24. sanayi kuruluşu • 1 milyar USD yıl sonu piyasa değeri • 174 milyon ABD doları United Aygaz LPG cirosu • 243 bin ton United Aygaz LPG satışı • 96,6 bin ton Aygaz Doğal Gaz'ın doğal gaz satışı • 190 milyon litre Pürsu satışı	• Kârlılık ve sermaye verimliliğinde artış • Güçlü bilanço ve finansal dayanıklılık • Yatırımcı güveni ve sürdürülebilir büyüme kapasitesi • Güçlü nakit yaratımı ve temettü kapasitesi • Dalgalı piyasa koşullarında finansal esneklik • Stratejik iştiraklerle portföy çeşitliliği ve değer paylaşımı • Uzun vadeli değer koruma ve risk dağılımı • Şeffaf yönetim sayesinde sermayeye erişim kabiliyeti	2 KALICI DEĞER 8 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 9 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER 17 HESAPLANAN DEĞERLER	
Fikri Sermaye ➔	• Türkiye LPG sektörünün ilk ve tek AR-GE Merkezi • 1.437 m² AR-GE altyapısı • 37 uzman çalışan • 15 aktif farklı proje • Yapay zeka, otomasyon ve dijitalleşme yetkinliği • Akıllı cihaz ve temiz enerji odaklı bilgi birikimi • Geniş fikri hak portföyü • 3 milyon Aygaz Mobil indirilme sayısı	4. ÇIKTILAR ➔ Satış geliri, kârlılık ve güçlü bilanço ➔ Pazar liderliği ve yaygın erişim ➔ Tedarik güvenliği ve yüksek operasyonel süreklilik ➔ Yeni ürünler, patentler ve ticarileşen projeler ➔ Enerji verimliliği, GES üretimi ve su yönetimi 5. ÜRETİLEN DEĞER ➔ Ekonomik değer: Kârlılık, verimlilik, ölçek ➔ Müşteri değeri: Güvenli, erişilebilir ve kaliteli hizmet ➔ Paydaş değeri: Bayi, tedarikçi ve iş ortakları için süreklilik ➔ İnsan değeri: Gelişim, kapsayıcılık ve bağlılık ➔ Çevresel değer: Tasarruf, verimlilik ve düşük karbonlu dönüşüm 6. UZUN VADELİ ETKİ ➔ Türkiye enerji ekosistemine katkı ➔ Güvenli ve sürdürülebilir büyüme ➔ Dayanıklı iş modeli ve itibar ➔ Sermaye sağlayıcıları için uzun vadeli güven ➔ Toplum ve çevre için sorumlu değer yaratımı	• 161 marka • 39 patent • 27 tasarım tescil • 11 faydalı model • 48 ülkede fikri hak koruması • 4 kurum içi inovasyon programı • 12 proje çalışıldı, 4 proje ticarileşti • 50+ start-up ticari olarak değerlendirildi • 2 start-up ile çalışmaya başlandı • 1 start-up ile ortak çözüm geliştirme / venture building süreci başlatıldı • Akıllı Dedektör 2025'te piyasaya sunuldu • WLGA 2025 Küresel Teknoloji Konferansı'nda birincilik ödülü alındı	• Yenilikçi ürün, hizmet ve süreç geliştirme kapasitesi • Teknoloji tabanlı rekabet avantajı • Yeni iş modelleri ve ticari değer üretimi • Emisyon azaltımı ve verimlilik odaklı çözüm geliştirme • Dijital ürün ve akıllı cihaz portföyünün gelişmesi • Açık inovasyon ekosistemiyle çözüm üretme kabiliyeti • Start-up, üniversite ve kurum iş birlikleriyle dönüşüm kapasitesi • Emniyet, verimlilik ve müşteri deneyimi için ölçeklenebilir teknoloji üretimi • Kurum içi girişimcilik kültürü ve ticarileşme disiplini • Yeni gelir alanları ve farklılaşan müşteri teklifleri • Veri odaklı karar alma ve süreç iyileştirme • Bilgi varlığının korunmasıyla sürdürülebilir rekabet gücü	9 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER 8 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI	
Üretilmiş Sermaye ➔	• 5 deniz terminali • 5 dolum tesisi* • 8 dağıtım merkezi • 1 basınçlı kap ve LPG ekipmanları üretim tesisi • Gebze İşletmesi: 52 bin m² alan / 27 bin m² kapalı alan • 178 bin m³ depolama kapasitesi • 4 LPG tankeri / 67 bin m³ taşıma kapasitesi • 300+ kara tankeri • 200'e yakın tüpgaz nakliye aracı • United Aygaz LPG 7 kürede 19 bin ton kurulu kapasite • Güncel teknolojiyle donatılmış üretim ve lojistik altyapısı		• Türkiye LPG ithalatının %44,8'i • 1,36 milyon ton toplam LPG ticaret hacmi • 2,4 milyon ton LPG satışı • 47 milyon+ km lojistik operasyon • 60+ ülkeye ihracat • 250 milyondan fazla ürün kullanımı • Tek limanda en büyük tonajlı LPG gemisi tahliye kabiliyeti • 178,2 bin m³ ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesi • 67 bin m³ toplam deniz taşıma kapasitesi • Türkiye LPG pazar payı %26,3 • Tüpgaz pazar payı %41,5 • Otogaz pazar payı %23,4 • Dökmegaz pazar payı %36,5 • Standardize LPG pazar payı %57,5 • Her gün yaklaşık 28 bin haneye tüpgaz dağıtımı • Her gün 200 binin üzerinde araca otogaz dolumu	• Tedarik güvenliği ve operasyonel süreklilik • Verimlilik artışı ve maliyet optimizasyonu • Ölçeklenebilir üretim ve lojistik kabiliyeti • İhracatla küresel oyuncu olma hedefinin desteklenmesi • Yüksek hizmet seviyesi ve tedarik çevikliği • Müşteriye yakın, güvenli ve ölçeklenebilir altyapı • Operasyonel maliyetlerin düşürülmesi • Kaynak kullanımı ve proses verimliliğinde iyileşme • Atık ve kayıpların azaltılmasıyla çevresel etkinin düşmesi • İhracatla döviz kazandırıcı faaliyetlerin desteklenmesi • Üretim-teknoloji entegrasyonu ile kalite ve süreklilik • Krizlere dayanıklı lojistik kabiliyet • Şirket genelinde operasyonel mükemmeliyet kültürü • Güvenli ürün akışı ve hizmet güvenilirliği • Müşteri talebine zamanında ve düşük maliyetli yanıt • Uluslararası standartlarda üretim altyapısı	8 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 10 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER	
Sosyal ve İlişkisel Sermaye ➔	• Türkiye çapında yaklaşık 4.000 bayi • 1.969 tüpgaz bayisi • 1.985 otogaz istasyonu • Yaklaşık 14,5 bin United Aygaz satış noktası • Güçlü marka değeri ve yaygın dağıtım ağı • 8 farklı menşei ve 11 farklı tedarikçiden tedarik • Bayi iletişim hattı, bayi portalları ve memnuniyet araştırmaları • Müşteri ve paydaş iletişim kanalları • Bağımsız araştırmalarla izlenen müşteri memnuniyeti yapısı • Marka itibarı, bayi bağlılığı ve müşteri deneyimini izleyen yönetim yapısı • Paydaşlarla düzenli iletişim, araştırma ve geri bildirim mekanizmaları • Güven, kalite ve erişilebilirlik odaklı marka konumlaması • Ulusal ve uluslararası sektör temsil gücü • Müşteri odaklı dijital kanal ve uygulamalar • Toplumsal yatırım ve sponsortuklar • Sürdürülebilir tedarik ve iş birliği ağı • Tüketici içgörüsüne dayalı ürün ve hizmet geliştirme yaklaşımı • Bayiler ve iş ortaklarıyla karşılıklı değer üretimi • Kurumsal itibar ve sosyal lisansı güçlendiren iletişim yapısı	VİZYON Enerji ve dağıtım sektöründeki yetkinlikleri, fark yaratan çözümleri ve müşteriye yakınlığı ile hayatın akışını mümkün kılan marka olmak. MİSYON Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde başta LPG olmak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmak.		• Türkiye çapında yaklaşık 4.000 bayi • 8 farklı menşei ve 11 farklı tedarikçiden alım • İlk bayi bağlılığı anketi • Tüpgaz ve otogazda 2003'ten beri yüksek müşteri memnuniyeti • Yaklaşık 14.500 satış noktasında yaygın erişim • 250 bayi ile güçlü kanal yönetimi • %92 müşteri memnuniyeti • Bayi iletişim hattı	• Müşteri bağlılığı ve güçlü marka itibarı • Yaygın erişim ve hizmet sürekliliği • Güçlü paydaş ilişkileri ve sosyal lisans • Pazar liderliğinin güçlenmesi • Dağıtım ağında güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler • Marka gücünün satış ve erişim avantajına dönüşmesi • Müşteri deneyimi ve kanal memnuniyetinin iyileşmesi • Paydaş beklentilerini yöneten güçlü geri bildirim kültürü • Sosyal lisansın ve kurumsal itibarın pekişmesi • İş kazası risklerinin azaltılmasına katkı • Ticari iş birlikleriyle değer zinciri dayanıklılığı	1 TOHUFLUĞA KATKI 2 KALICI DEĞER 4 İHTİSASLI İŞ 5 TOHUFLUĞA KATKI 8 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 10 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER 16 KALICI DEĞER 17 HESAPLANAN DEĞERLER
İnsan Sermayesi ➔	• 1.272 ortalama çalışan • Çalışanların %60'ı yüksek lisans / lisans / ön lisans mezunu • Ofis çalışanlarının %88'i yüksek lisans / lisans / ön lisans mezunu • Çalışan odaklı İnsan Kaynakları politikaları • Dijital öğrenme ve gelişim altyapısı • Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımı • Performans ve yetenek yönetimi sistemi • Güçlü iç iletişim ve çalışan deneyimi odağı • Yetenek, liderlik ve kariyer gelişim programları • Yol güvenliği ve emniyet odaklı eğitim yaklaşımı • Etik, uyum ve sorumlu davranış kültürü	STRATEJİK ÖNCELİKLER ➔ Hayatın sürekliliğini sağlayan en temel ihtiyaçları Aygaz güvencesi ile ulaştırma sözü ➔ Yalnızca Türkiye' de değil, globalde de güçlü bir mobil enerji markası olmak ➔ Sürekli öğrenme, sürekli yenilenme üzerine kurulu çevik çalışma kültürü ➔ Sürdürülebilir bir gelecek için yenilikçi çözümler sunmak ➔ Müşterinin aklına, kalbine, hayatına yakın olmak MÜŞTERİ ODAKLİYİZ Her durumda güvenilen marka olmak için çalışırız. ÇEVİK VE YENİLİKÇİYİZ Zamanın dinamiklerini yalnızca takip etmekle kalmaz, belirleriz. ÇALIŞKAN VE SORUMLULUK SAHİBİYİZ Hedefe odaklanır, engelleri aşar ve yolumuza devam ederiz. İŞ BİRLİKÇİYİZ Hep daha ileri gitmek için, öğretiriz, paylaşıp, birbirimize güç verimiz.	• Kadın çalışan oranı %13 • Kadın yönetici oranı %20 • Üst yönetimde kadın oranı %40 • Çalışan bağlılığı %67,7 • 237 çalışan ödüllendirildi • Kişi başı ortalama eğitim süresi: 23,88 saat • Talent360 programına katılan 24 çalışan • Leadership360'a katılan 26 yönetici • W-energy for Equality projesiyle 103.024 kadına ulaşıldı • TEGV iş birliği ile deprem bölgesinde 9.693 çocuğa eğitim desteği • Çalışanlara 34.166 kişi*saat eğitim	• Yetkin, çevik ve bağlı iş gücü • Liderlik ve yetenek havuzunun güçlenmesi • Kapsayıcı, güvenli ve etik çalışma kültürü • Çalışan bağlılığı ve kurum içi aidiyetin güçlenmesi • Başarıyı görünür kılan ödül ve takdir kültürü • Sürekli öğrenme ve gelişim kapasitesi • Yönetici ve uzman havuzunun güçlenmesi • Gelecek liderlerini yetiştiren sistematik gelişim altyapısı • Satış ekiplerinde müşteri odaklı yetkinlik artışı • İş kazası risklerinin azaltılmasına katkı • Etik karar alma ve uyum bilincinin pekişmesi	3 SAĞLIKLI DEĞERLER 4 İHTİSASLI İŞ 5 TOHUFLUĞA KATKI 8 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 10 SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞERLER	
Doğal Sermaye ➔	• 2030'da Kapsam 1-2 emisyonlarında %50 azaltım hedefi • 2050 karbon nötr hedefi • 2023 baz yılına göre temiz su tüketiminde %25 azaltım hedefi • Yenilenebilir enerji üretimi • Enerji ve çevre yönetim sistemleri • Düşük karbonlu büyüme ve kaynak verimliliği odağı • Çevreye duyarlı ürün portföyü ve atık yönetimi yaklaşımı • Su verimliliği ve geri kazanım odaklı tesis uygulamaları • Sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve doğrulanması süreci • Sürdürülebilirlik raporlaması ve iklim stratejisi • Çevre bilinçlendirme ve enerji farkındalık eğitimleri • Düşük karbonlu büyümeyi destekleyen yatırım ve proje portföyü • Ulusal ve uluslararası çevre beklentileriyle uyum • Kaynak kullanımında verimlilik odaklı operasyon yaklaşımı		• 2025 Kapsam 1 emisyonu: 4.685 tCO₂e • 2025 Kapsam 2 emisyonu: 6.493 tCO₂e • 2025 karbon ayak izi yoğunluğu: 0,13 tCO₂e/mn TL • 2025 elektrik tüketimi: 16.027,65 MWh • Enerji verimliliği projeleriyle 503 MWh elektrik kazancı • Enerji Kampüsü 2 adet GES üzerinden üretim: 2.890 MWh • 2025 su çekimi: 120.333 m³ • Elektrik tedarikinde yıllık 3,2 milyon TL tasarruf • Enerji verimliliği projeleriyle 3 milyon TL maddi kazanç • 11 lokasyonda ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi • BIST Sürdürülebilirlik Endeksi üyeliği	• Kaynak verimliliği ve iklim performansında iyileşme • Düşük karbonlu dönüşüme katkı • Operasyonel maliyet tasarrufu ve çevresel etkinin azaltılması • Enerji maliyetlerinin ve emisyon baskısının azaltılması • Yenilenebilir enerji ve verimlilikle düşük karbonlu dönüşümün desteklenmesi • Öz tüketim amaçlı yenilenebilir üretim kapasitesinin görünürleşmesi • Su kaynaklarının daha verimli yönetilmesi • Kaynak tasarrufunun finansal faydaya dönüşmesi • Çevresel iyileştirme ile operasyonel kazancın birlikte üretilmesi • Yönetim sistemleriyle çevre risklerinin kontrol altında tutulması • Şeffaf veri yönetimi ve raporlama güvenilirliği • Sermaye piyasaları ve paydaşlar nezdinde sürdürülebilirlik güveni • Uzun vadeli iklim dayanıklılığının güçlenmesi • Düzenleyici beklentilere uyum kapasitesi • Doğal kaynakların korunmasına katkı	7 KALICI DEĞER 11 KURUMSAL DEĞER VE YENİ DEĞER 12 KALICI DEĞER 13 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 14 İNŞAANIN DEĞERİNE KATKISI 15 KALICI DEĞER 17 HESAPLANAN DEĞERLER	



KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

Aygaz olarak, SKA 3, SKA 5, SKA 7, SKA 8, SKA 9, SKA 10, SKA 12 ve SKA 13'e doğrudan katkı sağlıyoruz.

ÖNCELİKLİ KONU	AYGAZ İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?	İLGİLİ SKA
YETENEK GELİŞTİRME, ELDE TUTMA VE BAĞLILIK	Nitelikli çalışanların gelişimini desteklemek, bağlılığı güçlendirmek ve yeteneği kurum içinde sürdürülebilir kılmak operasyonel verimlilik, inovasyon kapasitesi ve kurumsal süreklilik açısından kritik önem taşıyor. Esnek çalışma modelleri, gelişim fırsatları ve kapsayıcı bir çalışma ortamıyla insan kaynağımızı uzun vadeli değer yaratımının temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.	8
DÜŞÜK KARBONLU EKONOMİYE GEÇİŞ	Düşük karbonlu ekonomiye geçiş, iklim değişikliğiyle mücadele ve 1,5 °C ile uyumlu dönüşüm açısından önem taşıyor. Düşük karbonlu teknolojilere, alternatif enerji çözümlerine ve emisyon azaltım uygulamalarına yönelmek; uzun vadeli rekabet gücümüzü, operasyonel dayanıklılığımızı ve finansal performansımızı destekliyor.	7, 13
ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Çalışan sağlığı ve güvenliği, operasyonel mükemmelliğin ve sorumlu iş yapış biçimimizin temel unsurlarından biri. Güvenli çalışma ortamı sağlamak, iş sürekliliğini destekliyor, çalışan bağlılığını güçlendiriyor ve verimliliğin sürdürülebilir biçimde korunmasına katkı sunuyor.	3, 8
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TEKNOLOJİ	Dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımları, süreçlerimizi daha verimli, izlenebilir ve çevik hale getiriyor. Yapay zeka, büyük veri ve otomasyon uygulamaları operasyonel performansı desteklerken müşteri deneyimini geliştiriyor, hizmet kalitesini artırıyor ve rekabetçiliğimizi güçlendiriyor.	8, 9
AR-GE, İNOVASYON, YENİLİKÇİ ÜRÜN VE HİZMETLER	AR-GE ve inovasyon odağımız, değişen müşteri beklentilerine daha etkin yanıt vermemizi ve yeni iş alanları geliştirmemizi destekliyor. Yenilikçi ürün ve hizmetler, düşük karbonlu çözümler ve verimlilik odaklı uygulamalar aracılığıyla hem ticari değer yaratıyor hem de sürdürülebilir büyüme kapasitemizi artırıyor.	9, 12
FIRSAT EŞİTLİĞİ, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK	Farklı deneyim ve bakış açılarını destekleyen kapsayıcı bir kurum kültürü, yenilikçilik kapasitemizi ve kurumsal dayanıklılığımızı güçlendiriyor. Fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık uygulamaları; çalışan memnuniyeti, adil temsil ve sürdürülebilir insan kaynağı yapısı açısından öncelikli bir alan oluşturuyor.	5, 10
İKLİM EYLEMİ VE DAYANIKLILIK	İklim değişikliğinin fiziksel ve geçiş riskleri giderek daha görünür hale gelirken dayanıklılığı güçlendirmek iş modelimizin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşıyor. Sıcak hava dalgaları, kuraklık, operasyonel kesintiler ve karbon maliyetleri gibi etkileri dikkate alarak uyum ve azaltım kapasitemizi geliştiriyoruz.	13

Ekonomik Büyüme için

GELECEĞE ODAKLANIYORUZ

- 48 ülkede 161 marka, 27 tasarım tescil, 39 patent ve 11 faydalı modeli koruyoruz.
- 2025 yılında toplam 35,8 milyon TL dijital dönüşüm yatırımı gerçekleştirdik.
- Türkiye'de üretilip 60+ ülkeye ihraç edilen Aygaz ürünlerini ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde müşterilerimize sunuyoruz.





AR-GE, İNOVASYON, YENİLİKÇİ ÜRÜN VE HİZMETLER

Aygaz'da inovasyonu, iş süreçlerimizi daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir hale getiren bir kaldıraç olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın girişimcilik yetkinliklerini geliştirerek inovatif düşüncüyü kurum kültürümüzün merkezine yerleştiriyoruz. İnovasyon ve girişimcilik anlayışını tüm çalışanlarımıza yayarak stratejilerimize entegre ediyor, kurum içi inovasyon programlarımızı eş zamanlı yürütüyoruz. Farklı departman ve lokasyonlardan çalışanlarımızın katılımıyla düzenlediğimiz atölyeler ve programlar aracılığıyla geniş bir katılım sağlıyoruz.

AR-GE, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında iş birliklerini güçlendirerek yenilikçi ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak ürün, hizmet ve iş modeli inovasyonlarını hayata geçiriyor, çalışanlarımızın girişimcilik ve inovasyon yetkinliklerini sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Kurum İçi Girişimcilik Programı

- "Yenilik Seninle Başları!" mottosuyla 2016'dan beri yürüttüğümüz kurum içi girişimcilik programımız kapsamında çalışanlarımızın fikirlerini Aythink Platformu, Tesis Çalıştayları ve Tasarım Odaklı Düşünme Atölyeleri aracılığıyla geliştiriyoruz. Program kapsamında ortaya çıkan projeleri ticarileşme yolculuğuna taşıyor, başarılı projeleri farklı birimlere entegre ederek yaygınlaştırıyoruz. 2025 yılı içinde 12 proje çalışıp 4 projeyi ticari olarak hayata geçirdik, 1 projeyi ise smart fail yaklaşımı doğrultusunda sonlandırdık ve 2 projeyi de kapsamını büyütürken farklı birime devrettik.
- Çalışanlarımızın farklı disiplinlerden katılımını teşvik ediyor, inovasyon süreçlerine aktif katkı sağlamalarını destekliyoruz. Projelerimizde tüm departmanlarımızdan 50'den fazla çalışanımız yer aldı.
- Design Thinking yaklaşımıyla yürüttüğümüz atölyeler aracılığıyla çalışanlarımızın fikir üretimini destekliyor, ortaya çıkan fikirleri değerlendirme ve geliştirme süreçlerine dahil ediyoruz.
- Kurum İçi Girişimcilik Programı kapsamında çalıştığımız Tahıl Kurutma Makinelerinde LPG Kullanımı projesiyle Girişimci Kurumlar Platformu ve Özyeğin Üniversitesi tarafından düzenlenen Kurumsal Girişimcilik Ödülleri'nde En İyi Kurum İçi Girişim Ödülü'nün sahibi olduk.

Start-Up Mentorluk ve Açık İnovasyon

- Start-up ekosistemiyle güçlü bağlar kuruyor, mentorluk programlarımız aracılığıyla çalışanlarımızın girişimlerle doğrudan etkileşim kurmasını sağlıyoruz.
- Programımız kapsamında 2025 yılında 14 start-up mentörü çalışanı ile 50'nin üzerinde mentörlük sağladık.

İnovasyon Programları ve Akademi

- İnovasyon Akademimiz ile çalışanlarımızın girişimcilik, inovasyon ve proje geliştirme yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim programları sunuyoruz. Programlar kapsamında çalışanlarımızın projelerini geliştirmelerini ve ticarileştirmelerini destekliyoruz.

İnovasyon Her Yerde

- Bu yaklaşımımızla tüm lokasyonlarımızda inovasyonu yaygınlaştırıyor, farklı birimlerden çalışanlarımızın katkısıyla fikir üretimini teşvik ediyoruz.
- Düzenlediğimiz atölyeler ve programlarla her seviyeden çalışanımızın sürece katılımını sağlıyoruz.

Açık İnovasyon

- Start-up iş birliklerimizde 50'nin üzerinde start-up'ı ticari olarak değerlendirip 2 start-up ile çalışmaya ve 1 start-up'la ortak çözüm geliştirme stratejisi kapsamında Venture Building modeliyle stratejik partnerlik sürecine başladık.
- İnovasyon ve girişimcilik ekosisteminde kurumların birbirinden öğrenmesini ve ortak değer üretmesini önemseyerek Girişimci Kurumlar Platformu, Here2Next ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) İklim Lab Komünite Programı'nda aktif yer alıyoruz.
- TTGV İklim Lab Komünite Programı'nda yer alan Yedi İklim Öncüsü'nden biri olarak seçildik ve Koç Üniversitesi Girişimcilik Merkezi (KWORKS) BIGG programının partneri olmaya bu yıl da devam ediyoruz.

- Yıldız Teknik Üniversitesi Girişimcilik Kulübü ve Marmara Üniversitesi Kimya Mühendisliği Öğrenciliği Topluluğu (CESSMU) etkinliklerinde de yer alarak inovasyon kültürümüzü üniversite öğrencileriyle paylaştık.



Girişim Yatırımları ve İş Birlikleri

Girişimcilik ekosisteminde değer üretmeyi önceliklendiriyor, farklı platformlar ve iş birlikleri aracılığıyla girişimlere destek veriyoruz. Girişim sermayesi yaklaşımıyla erken aşama girişimlere yatırım fırsatlarını değerlendiriyor, sürdürülebilir büyüme potansiyeli taşıyan projelere odaklanıyoruz. Üniversiteler, teknoloji merkezleri ve girişimcilik platformlarıyla iş birlikleri geliştirerek inovasyon kültürünü güçlendiriyor ve yeni nesil çözümlerin geliştirilmesine katkı sağlıyoruz.

Stratejik İnovasyon Alanları

Geliştirdiğimiz yenilikçi çözümleri fikri mülkiyet haklarıyla koruyor, patent ve marka portföyümüzü sürekli geliştiriyoruz. Fikri hak yönetim süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor, ürün ve hizmetlerimizin ticarileşme potansiyelini artırıyoruz.

Mevcut durumda 48 ülkede 161 marka, 27 tasarım tescil, 39 patent ve 11 faydalı modeli koruyoruz. Bir tasarım, üç patent ve beş faydalı modelimizin tescil süreçleri devam ediyor.



İnovasyon odak alanlarımızı sürdürülebilirlik ve enerji dönüşümü ekseninde şekillendiriyoruz:



Hidrojen Depolama ve Dağıtım:

Düşük karbon hedeflerimiz doğrultusunda hidrojenin enerji kaynağı olarak kullanımına yönelik çalışmalar yürütüyor, depolama ve dağıtım teknolojilerine odaklanıyoruz.



Mobil Yaşam ve Outdoor: LPG ve enerji çözümlerimizi mobil yaşam alanlarına taşımayı hedefleyerek yeni kullanım senaryoları geliştiriyoruz.



Biyoyakıtlar:

Alternatif yakıtlar ve döngüsel ekonomi çözümleri geliştiriyor, biyoyakıtların üretimi ve kullanımı üzerine çalışmalar yapıyoruz.



Müşteri Deneyimi: Dijitalleşme ve veri analitiğiyle müşteri deneyimini iyileştiren çözümler geliştiriyoruz.



Yenilenebilir Enerji:

Güneş, rüzgar ve diğer yenilenebilir kaynakların kullanımını artırmaya yönelik çözümler geliştiriyoruz.



Talep Tahmini, Teslimat Optimizasyonu ve Otomasyonu: Veri odaklı yaklaşımlarla talep tahmini, dağıtım optimizasyonu ve operasyonel verimlilik alanlarında çalışmalar yürütüyoruz.



Geri Dönüşüm:

Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen dönüşüm projeleriyle kaynak verimliliğini artırıyoruz.



Kuruluşumuzdan bu yana araştırma ve geliştirme faaliyetlerini önceliklendiriyor, ürün ve hizmet kalitemizi artıracak yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Ulusal ve uluslararası gelişmeleri yakından takip ederek sektöre öncülük ediyor, LPG sektöründe önemli bir konumda bulunan AR-GE Merkezi'mizle yeni teknolojiler geliştiriyoruz. Ürün, makine ve proses geliştirme çalışmalarımızın yanı sıra, alternatif yakıtlar ve temiz enerji alanlarında yürüttüğümüz projelerle liderliğimizi güçlendiriyoruz.

37 kişilik uzman kadromuzla 15 farklı projeyi yürüttüğümüz toplam 1.437 m² alanda faaliyet gösteren AR-GE Merkezi'mizde motor ve yakıt teknolojileri, kimya ve enerji, otomasyon, tasarım ve gömülü sistemler gibi farklı disiplinlerde çalışmalar yürütüyoruz. Gelişmiş laboratuvarlarımız, prototip ve test altyapımız ile fikirleri somut çözümlere dönüştürüyoruz. Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisine sahip Akıllı Tartı ve Akıllı Dedektör ürünlerimizle kullanıcıların tüketimlerini anlık

olarak takip etmelerini sağlıyor, güvenlik ve verimlilik seviyesini artırıyoruz.

Akıllı cihaz portföyümüzü genişleterek gaz kaçaqlarını algılayan, sesli ve görsel uyarılar sunan ve mobil uygulamalarla entegre çalışan çözümler geliştiriyoruz. Bu sayede kullanıcıların güvenliğini üst seviyeye taşıyor, dijital deneyimi güçlendiriyoruz. **Ayrıca dijital uygulamalarımızla müşterilerimizin ürünlere erişimini kolaylaştırıyor, hızlı ve güvenli hizmet sunuyoruz. QR kod ve benzeri teknolojilerle desteklenen çözümler sayesinde kullanıcıların ihtiyaç duydukları ürünlere kolayca ulaşmasını sağlıyoruz.**

Operasyonel süreçlerimizi geliştirmek amacıyla üretim tesislerimizde ve saha operasyonlarımızda yüksek performanslı otomasyon sistemleri ve dijital çözümler kullanıyoruz. Böylece üretim hızını artırıyor, verimliliği yükseltiyor ve iş süreçlerimizi daha etkin hale getiriyoruz.

Üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla güçlü iş birlikleri kurarak bilimsel bilgi ile uygulamayı bir araya getiriyoruz. TÜBİTAK destekli projeler kapsamında farklı üniversitelerle ortak çalışmalar yürütüyor, sürdürülebilir ve yenilikçi üretim süreçleri geliştiriyoruz. Alternatif ham maddeler ve çevre dostu üretim yöntemleri üzerine çalışmalar yapıyor, döngüsel ekonomi yaklaşımını destekleyen projeler geliştiriyoruz. Bilimsel çıktılarımızı ulusal ve uluslararası platformlarda paylaşarak bilgi birikimimizi yaygınlaştırıyoruz.

Uluslararası platformlarda da başarılarımızı sürdürerek geliştirdiğimiz projelerle ödüller kazanıyoruz. Teknoloji ve inovasyon alanındaki çalışmalarımızla global ölçekte rekabet gücümüzü artırıyoruz. Bilimsel etkinliklerde aktif rol alıyor, üniversitelerle birlikte düzenlenen sempozyum ve kongrelerde yer alıyoruz. Enerji dönüşümü, alternatif yakıtlar ve sürdürülebilirlik gibi konularda bilgi ve deneyimlerimizi paylaşarak sektörel gelişime katkı sağlıyoruz.



2025 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Projeler



Damacana Paletleme Sistemi

2025 yılında İnegöl Pürsu Dolum Tesisi'mizde devreye alınan Damacana Paletleme Sistemi ile paletleme sürecini daha verimli ve ergonomik hale getirdik. Tam otomasyon yapısı sayesinde fiziksel iş gücünü azaltarak çalışan sağlığına katkı sağlıyoruz ve üretim süreçlerimizi optimize ediyoruz. Sistematik yaklaşımımızla süreç kaynaklı verim kayıplarını minimize ediyoruz. İş sağlığı ve güvenliği açısından operatörlerimizin ergonomik çalışma koşullarını iyileştiriyor, iş kazası risklerini azaltıyoruz. Projeyle birlikte Pürsu Dolum Tesisi'mizde saatlik 1.600 damacana paletleme kapasitesine ulaştık.



Akıllı LPG Dedektörü

LPG kullanan alanlarda olası gaz kaçaklarını anlık olarak tespit etmek ve kullanıcılarımızı hem sesli-görsel uyarılarla hem de mobil cihazlar üzerinden bilgilendirmek amacıyla Akıllı LPG Dedektörü geliştirdik. IoT destekli bu sistem ile kullanıcılarımıza anlık güvenlik uyarıları sunuyor, LPG kaynaklı risklerin ve olası kazaların önüne geçiyoruz.



GreenOdor

LPG'nin kokusuz bir gaz olması nedeniyle sızıntıların tespit edilebilmesi için EN 589 Standardı'na uygun kokulandırıcılar kullanıyoruz. Geleneksel kimyasal kokulandırıcıların toplam kükürt miktarını artırarak zararlı SO_x emisyonlarına yol açtığını biliyoruz. Bu sebeple dört yıl süren AR-GE ve üç yıl süren ürün geliştirme çalışmalarımız sonucunda geliştirdiğimiz kükürtsüz LPG kokulandırıcımız GreenOdor'u 2022 yılında tesislerimizde kullanmaya başladık. GreenOdor ile daha düşük emisyon, daha az kimyasal kullanımı ve maliyet avantajı sağlıyoruz. 2025 yılı itibarıyla 16 ton daha az kimyasal kullanarak LPG kokulandırmasından kaynaklanan SO_x emisyonlarını 42 ton azalttık.



Organik Atıklardan DME Üretimi ve Testleri (Yenilikçi Yöntem)

TÜBİTAK TEYDEB 1505 Üniversite-Sanayi İş Birliği Destek Programı kapsamında İnönü Üniversitesi ile birlikte yürüttüğümüz proje kapsamında organik atıklardan Biyo-DME (Dimetil Eter) üretimine yönelik süreçler geliştiriyoruz. Bu yenilikçi yaklaşım çerçevesinde LPG'nin daha çevreci bir alternatifle desteklenmesini hedefliyoruz. Biyo-DME üretim teknolojileri, otopaz ve tüpgaz kullanım alanlarında değerlendirilmeye devam ediyor. Proje kapsamında geliştirilen Biyo-DME'nin, fosil yakıtlara kıyasla CO₂ emisyonlarını %85'e kadar azaltma potansiyeli bulunuyor. Bu projeyle fosil yakıtlara bağımlılığı azaltmayı, sürdürülebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmayı ve çevre dostu çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederek toplumsal sürdürülebilirlik bilincine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TEKNOLOJİ

Operasyonel mükemmelliği güçlendiren, müşteri deneyimini yeniden tanımlayan ve sürdürülebilir değer yaratımını odağa alan bir vizyonla Aygaz'da dijital dönüşüm ve teknoloji girişimlerini yürütüyoruz. Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Direktörlüğü liderliğinde kurumumuzun stratejik öncelikleriyle uyumlu olarak dönüşüm sürecini yönetiyoruz. Bu süreçte, üst yönetimin desteğiyle sürekli gelişen bir yönetim modeli çerçevesinde ilerliyor ve karar alma mekanizmalarımızı veri odaklı bir yaklaşımla şekillendiriyoruz. Koç Holding'in dijital ekosistemiyle entegre şekilde ilerleyerek kurumumuza önemli bir rekabet avantajı sağlıyoruz.

Öncelikli odak alanlarımız arasında uçtan uca değer zincirinde dijital olgunluğu yükseltiyoruz. Üretim, lojistik ve tedarik süreçlerinde otomasyonu yaygınlaştırıyoruz. Veri analitiği ve yapay zeka destekli karar mekanizmalarını kurumsal ölçekte güçlendiriyoruz ve dijital kanallar üzerinden müşteri deneyimini sürekli iyileştiriyoruz. Ayrıca çalışan deneyimini geliştirmek amacıyla dijital yetkinlikleri kurum genelinde yaygınlaştırıyor ve akıllı tesislerle Endüstri 5.0 yaklaşımı doğrultusunda esnek, sürdürülebilir ve yüksek verimli operasyonel yapılar oluşturuyoruz.

Süreçlerimizi dijitalleştirmek adına 2022 yılından bu yana Power BI iş analizi sistemiyle iki farklı kategorideki İSG performansımızı takip ediyoruz. Çalışanlarımızın temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, işe giriş ve periyodik sağlık muayenelerinin Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na aktarımını ise WorkSafe yazılımıyla gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında İSG metrik hesaplamalarının robot uygulamasıyla otomatik yapılmasının sağlanmasıyla verimlilik ve veri güvenilirliğinde artış elde ettik.

Proje Türü	Yatırım Tutarı (Milyon TL)
E-Ticaret Projeleri	18,5
Veri Analitiği Projeleri	8,6
Otomasyon (RPA) Projeleri	2,1
ERP Ve Kurumsal Yazılım Projeleri	6,6
Toplam	35,8

Aygaz e-Mağaza ve Aygaz Mobil

2025 yılında Aygaz'ın mobil uygulama, e-Mağaza, IVR ve chatbot gibi dijital kanallarında müşteri deneyimini geliştirmeye yönelik önemli iyileştirmeleri hayata geçirdik. İptal ve iade gibi işlemlerin dijital kanallar üzerinden daha hızlı, şeffaf ve kolay

tamamlanabilmesini sağladık. Böylece sipariş sonrası deneyimi önemli ölçüde iyileştirdik. Kargo süreçlerini geliştirerek müşterilerimizin siparişlerinin hazırlık, sevkiyat ve teslimat aşamalarını daha detaylı ve anlık olarak takip edebilmesine imkan tanıdık.

2022 yılında yeni özelliklerle tüketicilere sunduğumuz Aygaz Mobil ile kısa sürede müşterilerimizin beğenisini kazandık. Oluşturduğumuz e-ticaret sistemiyle Aygaz e-Mağaza'da tüpgaz ürünlerinin yanı sıra, 450'den fazla farklı ürünü satışa sunarak müşterilerimizin ihtiyaç duyabileceği tüm ekipmanı aynı çatı altında toplamayı planladık.

Kullanıcı deneyimi ve arayüz tasarımlarında yaptığımız iyileştirmeler sayesinde mobil ve web kanallarında daha sade, modern ve kullanıcı dostu bir alışveriş ortamı oluşturarak müşterilerimizin işlemlerini daha kısa sürede ve daha az adımda tamamlamasını mümkün hale getirdik. Ayrıca geliştirdiğimiz Akıllı Alışveriş Asistanı ve chatbot çözümleriyle müşterilerimize günün her saatinde hızlı ve kolay erişilebilir bir destek sunduk; ürün, kampanya ve sipariş bilgilerine anında ulaşabilmelerini sağlayarak çağrı merkezi ihtiyacını azalttık ve self-servis işlem kabiliyetini artırdık.



2025'te Aygaz e-Mağaza ve Aygaz Mobil'de



751.000

Yeni Üye



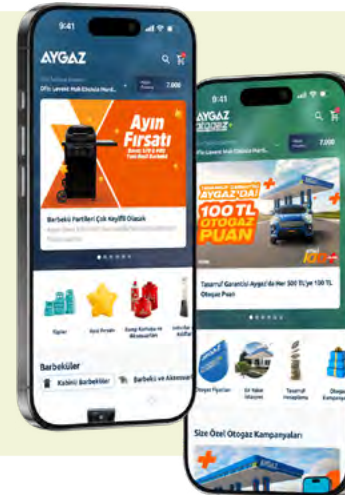
970.000

İndirme



2.500.000

İşlem/Sipariş



**Bayi Mobil Kullanımı****160+**

Otogaz Bayisi

**1.100+**

Tüpgaz Bayisi

**DSS Kullanımı****750+**

Tüpgaz Bayisi

**200.000**DSS Mobil Üzerinden Aylık
Teslim Edilen Sipariş**430.000**Aylık Ortalama Teslim
Edilen Sipariş**Dijital Sipariş Sistemi (DSS) ve Bayi Mobil**

Dijital Sipariş Sistemi (DSS) ve Bayi Mobil uygulamalarını, müşterilerimizin ve bayilerimizin farklı sipariş oluşturma alışkanlıklarına uyum sağlayacak şekilde tasarladık. Müşterilerimiz Aygaz Mobil üzerinden sipariş verdiklerinde sistemin bu siparişi otomatik olarak ilgili bayiye yönlendirmesini sağlıyoruz. Bayilerimizin ise siparişlerini hem DSS hem de Bayi Mobil üzerinden anlık olarak takip edebilmelerini ve teslimat süreçlerini bu platformlar aracılığıyla yönetebilmelerini mümkün kılıyoruz. Siparişleri yalnızca bayi ve e-ticaret kanallarıyla sınırlı kalmayıp sipariş merkezi ve yapay zeka destekli IVR sistemleri üzerinden de alıyoruz. Bu yapı sayesinde operasyonel süreçleri hızlandırıyor, siparişlerin doğru ve etkin şekilde karşılanmasını destekliyoruz.

Bayi Mobil uygulaması üzerinden ödeme alma imkanı sunarken DSS aracılığıyla bayilerimizin doğrudan online cihaz satışı gerçekleştirebilmelerini sağlıyoruz. Aygaz bünyesindeki AKPA Doğrudan Satış'a bağlı bayilerin de DSS üzerinden hem mevcut portföylerindeki müşterilere hem de yeni iş yeri müşterilerine satış yapabilmelerini mümkün kılıyoruz. Bunun yanı sıra, DSS Mobil üzerinden e-irsatiye

düzenleme, tahsilat işlemleri ve emanet süreçlerinin yönetimini de kolaylıkla gerçekleştirebiliyoruz.

Dijital Dönüşüm ve Operasyonel Verimlilik

Dijital dönüşüm projeleri kapsamında Aygaz'da satış, üretim, tesis ve tedarik süreçlerinde uçtan uca otomasyon ve ileri analitik uygulamaları hayata geçirdik. Satış tarafında Radar projesiyle bayi ve saha fiyat verilerini merkezi olarak toplamaya, izlemeye ve fiyat analitiği modelleriyle analiz etmeye başladık; derin öğrenme destekli dinamik fiyatlandırma, fiyat elastikiyeti ve kârlılık odaklı fiyat optimizasyonu sağladık. Üretim ve tesislerde video analitik, görüntü işleme ve RTLS çözümleriyle dolum, sayım, hata tespiti ve tesis içi araç hareketlerini otomatikleştirerek izlenebilirliği ve standartlaşmayı artırdık. Tedarik ve lojistik tarafında ise Optima ile akıllı dağıtım ve rota optimizasyonu, saatlik satış tahminleri ve kanal operasyon takibi devreye aldık. Bu projeler sonucunda manuel iş yükünü önemli ölçüde azalttık, bayi stoksuz kalma vakalarını neredeyse sıfırladık, rota verimliliğinde yaklaşık 4-5 milyon TL, dolu çıkış iyileştirmelerinde yıllık yaklaşık 2-3 milyon TL seviyesinde ölçülebilir fayda elde ettik ve genel olarak maliyetleri düşürürken operasyonel hız, servis seviyesi ile kârlılığı artırdık.





Optima

Sürekli iyileştirme çalışmaları sonucunda 2025 itibarıyla Optima'yı en güncel yazılım geliştirmeleriyle güçlendirdik ve operasyonel açıdan stabil bir yapıya ulaştırdık. Geliştirdiğimiz bu modül üzerinden istasyon ve araç konumlarını anlık olarak izleyebiliyor; tanker rotalarını, rotalara ait anahtar performans göstergelerini (KPI) ve istasyon stok seviyelerini tek bir platform üzerinden görüntüleyebiliyoruz. Ayrıca sistemde plaka, tanker numarası ve nakliyeciler bazlı filtreleme imkanı sunuyor; istasyonları kritik stok seviyelerine göre analiz edebiliyoruz. Planlama ve tesis bazlı filtreleme seçenekleri sayesinde operasyonel süreçleri merkezi ve bütüncül bir yaklaşımla izleyebiliyoruz. Bu gelişmelerle operasyonel şeffaflığı artırıyor, karar alma süreçlerini hızlandırıyor ve kaynak kullanımında verimliliği destekliyor.

Dinamik fiyatlandırma kapsamında bölgesel talep yoğunluğu, döngüsel dönemler, rakip fiyatları, geçmiş fiyat verileri, hava durumu etkileri ve EPDK düzenlemelerini birlikte değerlendirerek analitik fiyat öneri mekanizmaları geliştirdik. Bu çok boyutlu yapı sayesinde fiyatlandırma kararlarımızı sezgisel yaklaşımlardan uzaklaştırıp rekabetçi yapıyı koruyan ve kârlılığı maksimize eden sürdürülebilir bir analitik modele taşıdık. Böylece şirketimizin çevik karar alma kabiliyetini artırdık, stok yönetiminde verimlilik sağladık ve operasyonel maliyetlerde optimizasyon elde ettik.

Dijitalleşen İK Süreçleri

Dijital dönüşüm, veri analizi, otomasyon ve yapay zeka trendlerini yakından takip ederek günümüz şartlarına uyum sağlıyoruz. 2025 yılında insan kaynakları süreçlerimizde operasyonel verimliliği artırmak adına çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik ve operasyonel düzeyde yürütülen görevlerin otomasyonunu sürdürdük. Çalışanlarımızı etkileyen tüm insan kaynakları süreçlerinde dijitalleşme kültürünü güçlendirmek amacıyla proje çalışmalarına devam ettik. Çalışanlarımızı dijital dünyaya hazırlayarak operasyon süreçlerini dijital platforma taşıma hedefimiz doğrultusunda onlara farklı konularda eğitimler sunduk.



Operasyonel Verimlilik Uygulamalarımız



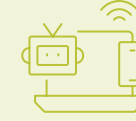
Su ve Enerji Tüketimi Optimizasyonu:

IoT sensörleri ve yapay zeka tabanlı izleme, uyarı ve yönetim sistemlerini kullanarak makinelerimizin ve tesislerimizin enerji kullanımında gereksiz enerji tüketimini azaltıyoruz.



Ulaşım ve Lojistikte Dijitalleşme:

Akıllı rota planlama ve filo yönetimi sistemlerimizle operasyonlarımızı optimize ediyor, yakıt tüketimini ve CO₂ emisyonlarını düşürüyoruz.



Uzaktan Çalışma ve Yönetim:

Tesis, uygulama ve cihazlarımızı uzaktan ve merkezi olarak yönetilebilir hale getirerek sahadaki fiziksel müdahale ihtiyacını azaltıyor ve operasyonel süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz.



Verimli Kodlama ve Altyapı:

Yeni teknolojilerden faydalanarak sunucu kaynak tüketimini minimize eden kodlar ve akıllı sistemler geliştiriyor, donanımlarımızı enerji ihtiyaçlarına en uygun şekilde seçerek enerji verimliliğini artırıyoruz.

Eğitim Adı	Katılımcı Sayısı	Açıklama	Kişi*Saat
Yapay Zeka Atölyesi	7	KEY+ stajyer grubundan katılımcılarla yapıldı.	56
Driving Innovation with AI & Yenilikçi İş Modeli Geliştirme & Boot Camp	11	İnovasyon akademisi kapsamında gerçekleştirildi.	267,5
Ideathon Eğitimi	20	Talent360 ekibinden katılımcılarla düzenlendi.	264
Excel ve PowerBI Eğitimi	21	Satış ekibinden katılımcılarla tamamlandı.	480
Bilgi Güvenliği	-	Tesis içi eğitim olarak planlandı.	380
Toplam			1.447,5



VERİ GİZLİLİĞİ VE GÜVENLİĞİ

Dijital dönüşüm sürecimiz boyunca müşteri, bayi ve çalışan bilgilerinin güvenliğini en öncelikli konularımız arasında konumlandırıyoruz. Veri gizliliği ve siber güvenlik alanlarında en yüksek standartlara uyum sağlıyor, süreçlerimizi *Bilgi Güvenliği Politikası* doğrultusunda yönetiyor. Verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumak amacıyla çalışmalarımızı ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında yürütüyor, süreçlerimizi düzenli iç ve dış denetimlerle sürekli geliştiriyoruz.

Siber güvenlik risklerine karşı proaktif bir yaklaşım benimsiyor ve potansiyel tehditleri önceden tespit etmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda sistemlerimize yönelik düzenli penetrasyon testleri gerçekleştiriyor ve güvenlik seviyemizi risk analizleriyle sürekli iyileştiriyoruz.

Müşteri ve bayi verilerinin korunmasını sağlamak amacıyla uygulama ve altyapılarımızda yetki bazlı ve sınırlı erişim modelleri uyguluyoruz. Bayilerimizle gerçekleştirdiğimiz veri paylaşımlarını Bayi Protokolü Sözleşmesi ile güvence altına alıyor, bu sözleşmeleri düzenli olarak güncelliyoruz.

2025 yılı itibarıyla bilgi güvenliği uygulamalarımızı daha da güçlendiriyor, veri ihlallerini önlemeye yönelik kontrollerimizi artırıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde müşteri veri gizliliğini en üst seviyede korumayı sürdürüyoruz ve veri kaybı ya da ihlal risklerini minimize etmeyi hedefliyoruz.



➔ [Tedarikçi İlişkileri Bilgi Güvenliği Politikamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE GÜVENLİĞİ

Müşteri memnuniyetini sürdürülebilir iş modelimizin ve kurumsal sorumluluğumuzun temelinde konumlandırıyoruz. Müşterilerimizle kurduğumuz her temas noktasında güven, şeffaflık, kalite ve sürekli iyileştirme ilkelerini esas alıyor, ürün ve hizmet süreçlerimizi bu anlayış doğrultusunda geliştiriyoruz.

Müşteri verilerini KVKK ve ulusal mevzuatın yanı sıra, şirketimizin sahip olduğu ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası kapsamında tanımlanan politikalar ve kontroller doğrultusunda işleyip koruyoruz. Veri erişimlerini yetkilendirme mekanizmalarıyla sınırlandırıyor, siber tehditlere karşı teknik ve idari güvenlik önlemleri uyguluyoruz. Müşteri verilerinin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğini güvence altına alıyor, verileri yalnızca yasal düzenlemelere uygun olarak paylaşıyoruz.

Müşteri memnuniyetini önceliklerimizin merkezinde tutarak sunduğumuz ürün ve hizmetleri bu doğrultuda sürekli iyileştiriyoruz. Memnuniyet düzeyimizi düzenli ölçümlüyor, sonuçları Aygaz ve bağlı markalarımız için bağımsız araştırma kuruluşlarıyla analiz ediyoruz. Uzun yıllardır elde ettiğimiz güçlü sonuçlarla hem tüpgaz hem de otogaz segmentlerinde sektörün öncü markaları arasında yer almayı sürdürüyoruz. Bu başarıyı müşterilerimize sunduğumuz sürdürülebilir hizmet kalitesinin bir yansıması olarak görüyoruz.

Müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını yakından takip ediyor, ürün yelpazemizi sürekli geliştiriyoruz. Bayilerimizle birlikte hizmet kalitemizi artırmaya odaklanıyor, bu doğrultuda çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. Dijital uygulamalarımızla müşterilerimizin bize erişimini kolaylaştırıyor, iletişim kanallarımızı güçlendiriyoruz. Geri bildirimleri çok kanallı yapılar üzerinden düzenli olarak topluyor, analiz ediyor ve gerekli iyileştirme aksiyonlarını hızla hayata geçiriyoruz. Tüm süreçlerimizi müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda sürekli geliştiriyor, hizmet kalitemizi ileriye taşıyoruz. 2025 yılı itibarıyla müşteri deneyimini uçtan uca ele alıyor, temas noktalarındaki deneyimi iyileştirmeye yönelik çalışmalarımızı artırıyoruz. Tüm süreçlerimizi ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve kurum içi politikalarımız doğrultusunda yönetiyor, müşteri memnuniyetinde lider konumumuzu korumayı hedefliyoruz.



➔ [Kişisel Verilerin Korunması Politikamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)



KALİTE SÜREÇLERİ

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Aygaz'da ürün kalitesi ve güvenliğini faaliyetlerimizin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Yüksek kalite standartlarında geliştirdiğimiz ürünlerimizi, müşteri odaklı yaklaşımımız ve yaygın hizmet ağımla destekleyerek LPG sektöründe güvenilir marka konumumuzu sürdürüyoruz. Otogaz ve tüpgaz bayilerimizle birlikte yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında ürün ve hizmet kalitesini sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Otogaz sektöründe 2001 yılında geliştirdiğimiz "kaliteli otogaz" yaklaşımını yenilikçi ürün geliştirme vizyonumuz doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında piyasaya sunduğumuz Aygaz 100+ Oktan; TS EN 589 otogaz kalite standardına uygun yapısı, yüksek performans sağlayan en az 100 RON değeri ve verimli yanmayı destekleyen özellikleriyle öne çıkıyor. Katkı maddesi içermeyen ürünümüz, egzoz emisyonlarının iyileştirilmesine katkı sağlarken LPG'nin doğal içerik avantajlarını yüksek Aygaz kalitesiyle birleştiriyor.

Nakliye Güvenliği, Kalitesi ve Dayanıklılığı

Güçlü lojistik altyapımız ve dijital çözümlerle entegre operasyonlarımız sayesinde LPG nakliye süreçlerimizi güvenli, kesintisiz ve yüksek kalite standartlarında yürütüyoruz. Türkiye genelinde 1.969 tüpgaz bayisi ve 1.985 otogaz istasyonu sayesinde talepleri hızlı, güvenli ve etkin bir şekilde karşılıyoruz. Her gün yaklaşık 28 bin haneye ulaşarak ürünlerimizi güvenle teslim ediyor,, araç ve istasyon ağımla kesintisiz hizmet sağlıyoruz.

2025 yılında kaynak verimliliğini artırma, çevresel etkileri azaltma ve operasyonel sürdürülebilirliği güçlendirme odağında lojistik süreçlerimizi geliştirmeye devam ettik. Bu kapsamda tüpgaz ve otogaz operasyonlarımızda filo araç sayımızı optimize ederek araç başına taşınan tonajı artırdık. Böylece hem taşıma maliyetlerimizi azalttık hem de yüklenici memnuniyetini destekleyen daha verimli bir operasyon yapısı oluşturduk. Araç kapasite kullanımının artırılması sayesinde trafikte geçirilen sürezi azaltarak yol güvenliğini destekledik. Ayrıca lojistik



Koç Topluluğu Kalite Zirvesi kapsamında yürütülen yönetim sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalara aktif katkı sağladık.



ISO SERTİFİKALARI



- **21 lokasyonda** ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- **20 lokasyonda** ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası
- **8 lokasyonda** ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Sertifikası
- **3 lokasyonda** ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası
- **11 lokasyonda** ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- **11 lokasyonda** ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası

60+



Türkiye'de üretilerek 60'tan fazla ülkeye ihraç edilen Aygaz ürünlerini kalite, güvenilirlik ve dayanıklılık kriterleri doğrultusunda geliştiriyor, ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde müşterilerimize sunuyoruz.



PAYDAŞ GÖRÜŞÜ



EBRAR BERGİN

Aygaz İç Denetim Müdürü

Aygaz'ın sürdürülebilirlik hedeflerini, şirketimizin uzun vadeli değer yaratma yaklaşımının önemli bir parçası olarak değerlendiriyorum. Özellikle enerji verimliliği projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, emisyon azaltım çalışmaları, su yönetimi ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ile somut sonuçlar elde edilmiş olması bizim için oldukça değerli. 2025 yılında gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleri, Manisa GES yatırımı, karbon ayak izi yoğunluğundaki iyileşme ve iklim risklerinin kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre edilmesi, sürdürülebilirliğin operasyonel süreçlere giderek daha fazla dahil edildiğini gösteriyor. Bu çalışmalar yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasına değil, aynı zamanda kurumsal dayanıklılığın artırılmasına, paydaş beklentilerinin karşılanmasına ve şirketimizin gelecekteki rekabet gücünün desteklenmesine de katkı sağlayacaktır. Sürdürülebilirlik hedeflerinin başarısında veri kalitesi, performans göstergelerinin güvenilirliği, iç kontrol mekanizmalarının etkinliği ve raporlama süreçlerinin şeffaflığı kritik önem taşıyor. Önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik hedeflerinin iş süreçleriyle entegrasyonunun daha da güçlendirilmesi, ölçüm ve izleme mekanizmalarının olgunlaştırılması ve çalışan farkındalığının artırılmasıyla şirketimizin bu alandaki performansının daha da ileri taşınacağına inanıyorum.



operasyonlarımızın çevresel etkisini düşürmeyi hedefledik. Filo dönüşüm çalışmalarımız kapsamında daha yeni nesil motor teknolojilerine sahip araçları operasyonlarımıza dahil ederek karbon ayak izimizin azaltılmasına katkı sağladık. Aynı zamanda karar destek sistemleri ve araç kapasite verimliliği analizlerinden yararlanarak dağıtım ağıımızı daha etkin şekilde planladık. Denizli TDM'nin kapanması sonrasında operasyonlarımızı sabit araç yatırımı yerine sezonluk araç takviyesi modeliyle yönetirken kapasite fazlası araçları seferden çekerek kaynak kullanımında verimlilik sağladık. Otogaz aylık satış programlarına uyumlu planlama yaklaşımıyla araç kullanımı yoğunluğunu optimize edip taşıma maliyetlerini düşürdük.

2025 yılı boyunca dağıtım rotalarımız ve sevkiyat planlamalarımızı operasyonel verimlilik odağında yeniden yapılandırdık. Çorum otogaz bayi ikmallerinin daha uygun maliyet yapısı sağlayacak şekilde Samsun terminali

üzerinden gerçekleştirilmesi ve Gaziantep TDM'den yapılan tüpgaz sevkiyatlarının Dörtöl terminaline kaydırılması gibi uygulamalarla lojistik maliyetlerimizi optimize ettik. Karadeniz bölgesinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak Samsun terminalimizden yürütülen bazı otogaz sevkiyatlarını diğer tesislerimize yönlendirerek operasyonel sürekliliği destekledik.

Dijitalleşme ve veri odaklı yönetim anlayışımız doğrultusunda, SAP altyapısı üzerinde kurum içi kaynaklarla geliştirilen Optima tanker rotalama ve planlama uygulamasını 2025 yılında daha gelişmiş bir yapıya taşındık. Harita modülü entegrasyonu sayesinde istasyon ve araç konumları anlık olarak izlenebilir hale gelirken tanker rotaları, stok seviyeleri ve operasyonel performans göstergeleri tek platform üzerinden takip edilmeye başlandı. Bu sayede planlama süreçlerinde şeffaflığı artırdık, karar alma süreçlerini hızlandırdık ve kaynak kullanımında verimliliği destekledik.



Lojistik operasyonlarımızın dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla bayi sipariş yönetimi süreçlerinde de yeni uygulamalar geliştirdik. Tüpgaz tarafında Bayi Mobil Uygulaması üzerinden dijital sipariş sistemine yönelik çalışmalar yürütürken otogaz tarafında CMI Bayi Sipariş Projesi ile sipariş süreçlerinde manuel müdahalenin azaltılmasını hedefledik. Bunun yanında, yapay zeka destekli satış tahminleme ve araç kapasite hesaplama çalışmalarıyla rota optimizasyonunu geliştirmeye devam ettik. Yüksek doğruluk oranına sahip satış tahminleri sayesinde otomatik ve optimize rota oluşturma süreçlerini desteklerken operasyonların kişiye bağımlılığının azaltılmasını amaçladık.

Dijital planlama ve rotalama sistemlerinin katkısıyla 2025 yılında toplam yıllık kat edilen mesafeyi 47,6 milyon kilometreden 41,2 milyon kilometre seviyesine düşürdük. Bunun yanında GPS tabanlı izleme ve hız yönetimi uygulamalarımız sayesinde aylık hız ihlali ortalamamızı 4.850 seviyesinden 870 seviyesine indirirken kaza sayımızı önceki yıla göre 9'dan 5'e düşürdük.

GPS izleme sistemiyle ödeme esas kilometre yönetiminde %5 verimlilik sağladık. Sürücü güvenliği kültürünü desteklemek amacıyla Defansif Sürüş Teknikleri ile Anti-Skid ve Anti-Roll Over eğitim içeriklerimizi yaşanan operasyonel deneyimler doğrultusunda güncelledik; sürücülerin dinlenme alışkanlıkları, uyku düzeni ve sağlık kaynaklı riskler gibi başlıklara eğitimlerde daha fazla yer verdik.

Kara lojistik filomuzda araç yenilemeleriyle daha genç bir filo yapısına geçerken sürücü eğitimlerinin sürekliliğini sağlayarak deneyimli insan kaynağını destekledik. Nakliyeciler Performans Yönetim Sistemi kapsamında düşük performans gösteren ve gelişim sağlayamayan nakliyecilerin sistem dışına çıkarılmasıyla hizmet kalitesinin artırılmasını hedefledik. Böylece ürün kalitesi, taşıma güvenliği, operasyonel süreklilik ve müşteri memnuniyetini destekleyen lojistik yapımızı sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda geliştirmeye devam ettik.

Yaygın ve yetkin bayi ağımla sahadaki hizmet kalitemizi sürekli güçlendiriyor ve bayilerimizin kalite, güvenlik ve operasyon standartlarına tam uyumunu önceliklendiriyoruz. Eğitim, dijital takip sistemleri ve düzenli saha denetimleriyle nakliye süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilir kaliteyi güvence altına alıyoruz. Bayilerimizden aldığımız geri bildirimleri süreçlerimize entegre ederek iş birliğimizi geliştiriyor ve hizmet seviyemizi sürekli iyileştiriyoruz.

Dijital izlenebilirlik sistemlerimiz sayesinde tüplerin ve ekipmanların üretimden son kullanıcıya kadar tüm hareketlerini anlık olarak takip ediyor, böylece nakliye süreçlerinde güvenlik, kalite ve mevzuata tam uyum sağlıyoruz. Bu yaklaşımımızla nakliye faaliyetlerimizi yalnızca operasyonel bir süreç olarak değil, aynı zamanda dayanıklılık, sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyetinin temel unsurlarından biri olarak yönetiyoruz.

Çevre için

ETKİLERİMİZİ AZALTIYORUZ

- 2025 yılında devreye aldığımız çevre yatırımları ve verimlilik odaklı iyileştirmelerle 3 milyon TL finansal tasarruf sağladık, çevresel harcamalarımızı ~59,5 milyon TL düzeyinde gerçekleştirdik.
- Toplam enerji tüketimimizin içindeki yenilenebilir enerji payını 2024 yılına kıyasla %0,68'den %7,8'e yükselttik.
- Mevzuat gereklilikleri doğrultusunda çevre ve atık yönetimi odaklı 984.846 kişi*saat eğitim düzenledik.





ÇEVRE YÖNETİMİ

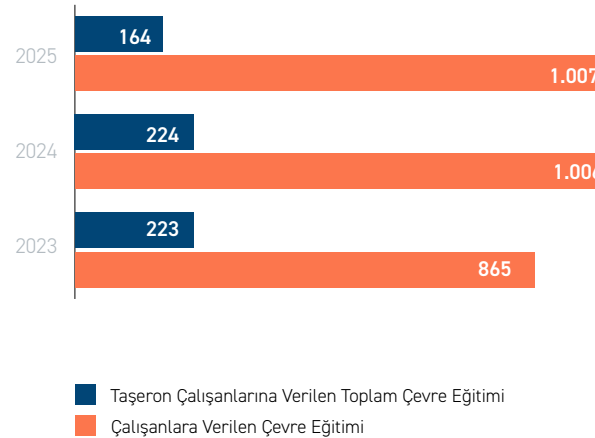
Çevre yönetimi, şirketlerin faaliyetlerini yasal yükümlülükler çerçevesinde yürütmesinin ötesine geçerek daha bütüncül bir sorumluluk alanı haline geliyor. Biz de iklim değişikliğiyle mücadeleden doğal kaynakların verimli kullanımına, atıkların azaltılmasından su kaynaklarının korunmasına kadar tüm çevresel konuları bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Çevresel etkilerimizi düzenli olarak değerlendiriyor, iyileştirme alanlarını belirliyor ve bu alanlarda somut uygulamalar geliştiriyoruz.

Çevre ve enerji yönetimi süreçlerimizi Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler Departmanı'mızın koordinasyonunda, ilgili mevzuat ve uluslararası standartlarla uyumlu şekilde yürütüyoruz. Bu kapsamda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartlarını uyguluyor, sistemlerimizin etkinliğini iç ve dış denetimlerle düzenli olarak değerlendiriyoruz. Güçlü izleme, denetim ve sürekli iyileştirme mekanizmalarıyla çevresel performansımızı sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Tüm bu çalışmaları Koç Topluluğu'nun hedef ve ilkeleri doğrultusunda, Entegre Yönetim Sistemleri Politikası ve Aygaz İklim Değişikliği Stratejisi ile uyum içinde sürdürüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda Genel Müdürlük, Gebze İşletmesi ve tesislerimiz dahil toplam 11 lokasyonda Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahibiz. 2025 yılında çevre mevzuatına tam uyum sağlayarak herhangi bir idari yaptırım veya ceza ile karşılaşmadık.

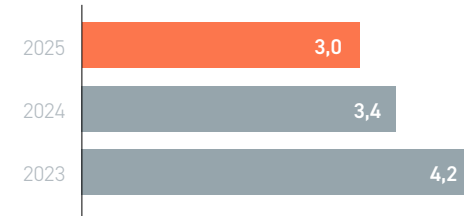
Çevresel performansımızın gelişiminde çalışanlarımızın katkısını temel güçlerimizden biri olarak görüyoruz. Çevre yönetimine ilişkin sorumluluğun, kurumun her kademesinde benimsenmesini önemsiyor, bu anlayışın kurumsal kültürümüzde güçlü ve sürekli bir karşılık bulmasını destekliyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımız ve taşeron ekiplerimiz için çevre yönetimi, iklim değişikliği, atık yönetimi, çevre mevzuatı ile hava, su ve toprak kirliliği başlıklarını içeren eğitim ve farkındalık çalışmalarımızı yıl boyunca sürdürdük. 2025 yılında terminal müdürlüklerimiz ve dolum tesislerimizde, mevzuat gereklilikleri doğrultusunda çevre ve atık yönetimi kapsamında toplam 1.171 kişi*saat eğitim düzenledik.



Çevre Eğitimleri (kişi*saat)



Çevre Yatırım ve Harcamalarıyla Sağlanan Finansal Tasarruf Miktarı (milyon TL)



Çevre Eğitimleri	2023	2024	2025
Çalışanlara Verilen Çevre Eğitimi Toplam Saati (kişi*saat)	865	1.006	1.007
Çevre Eğitimi Verilen Toplam Çalışan Sayısı	1.038	933	978
Taşeron Çalışanlara Verilen Toplam Çevre Eğitimi Saati	223	224	164
Çevre Eğitimi Verilen Toplam Taşeron Çalışan Saati (kişi*saat)	267	285	164



İklim Eylemi ve Dayanıklılık

Son yıllarda iklim değişikliği, enerji şirketleri için uzak vadeli bir çevre gündemi olmaktan çıkıp operasyonel süreklilik, maliyet yapısı, yatırım kararları ve değer zinciri dayanıklılığı üzerinde doğrudan etkili bir başlık haline geldi. Türkiye'de iklim değişikliğiyle mücadeleyle ilişkin İklim Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle hukuki çerçeve güçlendi, böylece uyum ve azaltım yaklaşımının şirketler açısından daha somut bir yol haritasına dönüşmesi beklentisi ortaya çıktı.

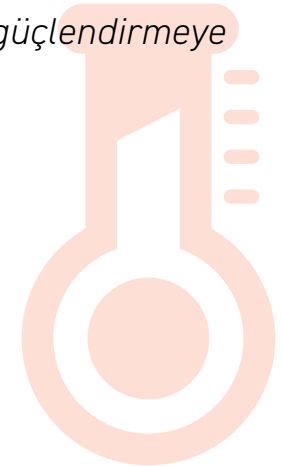
Aygaz olarak, iklim hedeflerimizi güçlü bir yönetim yapısıyla destekliyor ve bu hedeflere ulaşmak için yol haritamızı kararlılıkla sürdürüyoruz. İklim ve sürdürülebilirlik başlıklarını üst yönetim düzeyinde düzenli olarak ele alıyoruz, bu alanlardaki gelişmeleri kurumsal karar alma süreçlerimize entegre ediyoruz. Bu kapsamda Genel Müdür'ümüzün liderliğinde ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'müzün koordinasyonunda çalışan yapımız sayesinde iklim değişikliğiyle bağlantılı konuları bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiriyoruz.

Bu yönetim yapısı içinde Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'müz, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların

tanımlanması, izlenmesi ve ilgili birimlerle birlikte değerlendirilmesinde aktif rol üstleniyor. Böylece iklim değişikliğinin faaliyetlerimiz, finansal performansımız ve uzun vadeli stratejilerimiz üzerindeki etkilerini daha sistematik biçimde ele alıyor, gerekli aksiyonları hedeflerimiz doğrultusunda şekillendiriyoruz. Karbon ve Enerji Dönüşümü Çalışma Grubu'muz da bu çerçevede ilgili aksiyonları takip ediyor, iklim risk ve fırsatlarını faaliyetlerimizle birlikte değerlendirerek yol haritamızın uygulama ayağını güçlendiriyor.

İklim dayanıklılığımızı güçlendirmek için değer zincirimizin tamamını dikkate alan analizler yürütüyoruz. Farklı iklim senaryoları kapsamında elektrikli araç penetrasyonu, karbon fiyatlandırması ve fiziksel iklim etkileri gibi değişkenlerin iş modelimiz üzerindeki etkilerini değerlendiriyoruz. Bu çalışmalar doğrultusunda sıcak hava dalgaları ve operasyon kesintileri gibi fiziksel riskleri, karbon maliyetleri ve düşük karbonlu teknolojilere uyum baskısı gibi geçiş risklerini yakından izliyoruz. Bunun yanında enerji verimliliği, düşük karbonlu ürünler ve sürdürülebilir finansman olanakları gibi fırsat alanlarını da gelişim gündemimizin parçası olarak görüyoruz.

İklim eylemini gerçekçi zeminde ele alıyor; riskleri daha erken görmeye, etkileri daha sistematik değerlendirmeye ve dayanıklılığımızı uzun vadeli bakışla güçlendirmeye odaklanıyoruz.





DÜŞÜK KARBONLU EKONOMİYE GEÇİŞ

Düşük karbonlu ekonomiye geçiş, 2025 yılında enerji sektörünün geleceğine ilişkin bir tartışma olmaktan çıkıp bugünün yatırım ve rekabetçilik gündemine yerleşti. Karbon maliyetleri, alternatif yakıtlar, yenilenebilir enerji çözümleri ve tedarik zincirine yansıyan yeni beklentiler, şirketlerin dönüşüm kabiliyetini daha görünür hale getiriyor. Biz de bu geçişi, iş modelimizi geleceğe taşıyan stratejik bir yönelim olarak değerlendiriyoruz.

Karbon ve Enerji Dönüşümü Çalışma Grubu'muz aracılığıyla iklim hedeflerimize katkı sağlayacak proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu süreçte enerji tüketimimizi azaltacak ve karbon ayak izimizi düşürecek çalışmalara öncelik veriyor; yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve alternatif enerji çözümlerini birbirini tamamlayan dönüşüm alanları olarak ele alıyoruz. Manisa Akçaköy'de yer alan iki güneş enerjisi santralimiz üzerinden yenilenebilir elektrik üretimimizi sürdürüyor, dolum tesislerimizin elektrik tüketiminde yenilenebilir kaynakların payını artırıyoruz. Bunun yanında biyogaz, rDME ve hidrojen gibi alternatif enerji çözümlerine yönelik değerlendirmelerimizi de sürdürüyoruz.



→ PAYDAŞ GÖRÜŞÜ

SERTUĞ ÖZKAN

KPMG Türkiye Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Şirket Ortağı



Uzun yıllardır sürdürülebilirlik alanında çalışan bir profesyonel olarak, Aygaz'ın sürdürülebilirlik yaklaşımını stratejik iş hedefleriyle bütünleşik bir şekilde ele almasının ve bu alandaki kurumsal olgunluğunu yıllar içerisinde istikrarlı biçimde geliştirmesinin dikkat çekici olduğunu düşünüyorum. Aygaz'ın yaklaşımı; net hedeflerle desteklenen, ölçülebilir çıktılar üreten ve sürdürülebilirlik etkisini operasyonel sınırların ötesine taşıyan güçlü bir yönetim anlayışına dayanıyor. Operasyonel süreçlerde enerji verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar, tedarik zincirinde çevresel ve sosyal kriterlerin sistematik biçimde gözetilmesi, karbon ayak izinin düzenli ölçüm ve azaltım hedefleri doğrultusunda yönetilmesi, düşük karbonlu ekonomiye geçişin iş modelini dönüştüren stratejik bir unsur olarak ele alınması ve dijitalleşme yatırımlarıyla süreçlerin sürekli geliştirilmesi Aygaz'ın sürdürülebilirlik performansını güçlendirme konusundaki kararlılığını açık biçimde ortaya koyuyor. KPMG olarak, Aygaz'ın iş birlikleriyle güçlenen, sahaya yansıyan ve farklı alanlarda değer yaratan bu sürdürülebilirlik yolculuğuna eşlik etmekten ve bu gelişime yakından tanıklık etmekten memnuniyet duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de Aygaz'ın sürdürülebilirlik alanındaki öncü yaklaşımını geliştirerek sektörüne ilham veren uygulamalar ortaya koymaya devam edeceğine inanıyoruz.



Geçiş planımızı desteklemek amacıyla **karbon maliyetini yatırım planlama, karar alma süreçlerimiz ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz içinde değerlendiriyoruz**. 2025 yılında iç karbon fiyatını 45 ABD doları/ton CO₂e olarak belirledik ve bu değeri **fizibilite çalışmalarımızda karar destek mekanizması** olarak kullanıyoruz. İç karbon fiyatımızın belirlenmesinde **Manisa'daki GES projesini** referans aldık, proje **ilk yatırım maliyeti ile yaşam döngüsü boyunca sağlanabilecek sera gazı azaltım potansiyelini birlikte değerlendirdik**.



EMİSYON VE ENERJİ YÖNETİMİ

Emisyon Yönetimi

Enerji verimliliği ve emisyon yönetimi şirketlerin hem çevresel hem ekonomik performansını belirleyen alanlardan biridir. Hesaplanan, izlenen ve doğrulan veri artık sadece raporlama ihtiyacını karşılamıyor, aynı zamanda dönüşüm hızımızı, operasyonel çevikliğimizi ve paydaşlarla kurduğumuz güven ilişkisini de belirliyor. Biz de emisyon ve enerji yönetimini bu çerçevede ele alıyoruz, sahadaki verimlilik uygulamalarımızı uzun vadeli iklim hedeflerimizle ilişkilendiriyoruz.

2050 yılına kadar karbon nötr olma ve 2017 baz yılına kıyasla 2030 yılına dek Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı %50 azaltma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz. Bu süreçte Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı yıllık bazda takip ediyoruz, sektörel karşılaştırmalarla azaltım potansiyelimizi değerlendiriyoruz. 2024 yılında 11.917 ton CO₂e olarak gerçekleşen toplam Kapsam 1 ve piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımızı 2025 yıl sonu itibarıyla 4.688 ton CO₂e seviyesinde kaydettik. Aynı dönemde Kapsam 3 emisyonlarımız 19,5 milyon ton CO₂e olarak gerçekleşti. Emisyon yoğunluğumuzu takip etmeyi sürdürüyoruz. 2024 yılına göre 2025 yılında ciro başına olan emisyon yoğunluğumuzu %18,75 düşürmeyi başardık.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023	2024	2025
Kapsam 1	6.550	4.200	4.688
Kapsam 2 (piyasa bazlı)	8.355	7.717	6.493
Kapsam 2 (lokasyon bazlı)	8.355	7.717	7.623
Kapsam 3**	19.989.879	19.245.335	19.555.416
Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 (piyasa bazlı)	20.004.784	19.257.252	19.566.597
Emisyon Yoğunluğu (ton CO ₂ e / milyon TL ciro)	0,32	0,16	0,13

* 2024 yılında Kapsam 1-2 emisyonlarının hesaplama kapsamı Aygaz ve bağlı ortaklıkları olarak genişletilmiştir. Tüm yıl verileri doğrulanmıştır.

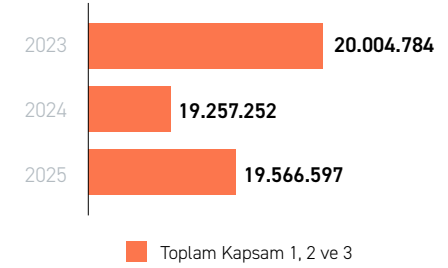
** Toplam dolaylı sera gazı miktarıdır. Tüm yıl verileri doğrulanmıştır.

Enerji Yönetimi

Enerji yönetimini, çevresel etkilerimizi azaltma hedefimizin ve operasyonel dönüşümümüzün birbirini besleyen iki eksenini aynı anda karşılayan stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz. Küresel enerji fiyatlarındaki oynaklığın, iklim düzenlemelerinin sıklaşmasının ve paydaş beklentilerinin güçlenmesinin şirketler üzerinde eş zamanlı baskı oluşturduğu bu dönemde, enerji yönetimini maliyet kontrolünün çok ötesinde, kurumsal dayanıklılığın ve düşük karbonlu dönüşümün temel aracı olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda verimliliği artıran uygulamaları tesislerimize yaygınlaştırıyor, yenilenebilir enerji kapasitemizi genişletiyor ve alternatif yakıt çözümlerini portföyümüze entegre ediyoruz.

2025 yılında yenilenebilir enerji kullanımımızı 10.608 GJ seviyesine yükselterek 2024'e göre yaklaşık 14 kat artırdık. Toplam enerji tüketimimizin içindeki yenilenebilir enerji payını 2024 yılına kıyasla %0,68'den %7,8'e yükselttik.

Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)



Enerji Yönetimi

→ Şirket Taahhüdü

→ Enerji Tüketim Dağılımını Raporlama

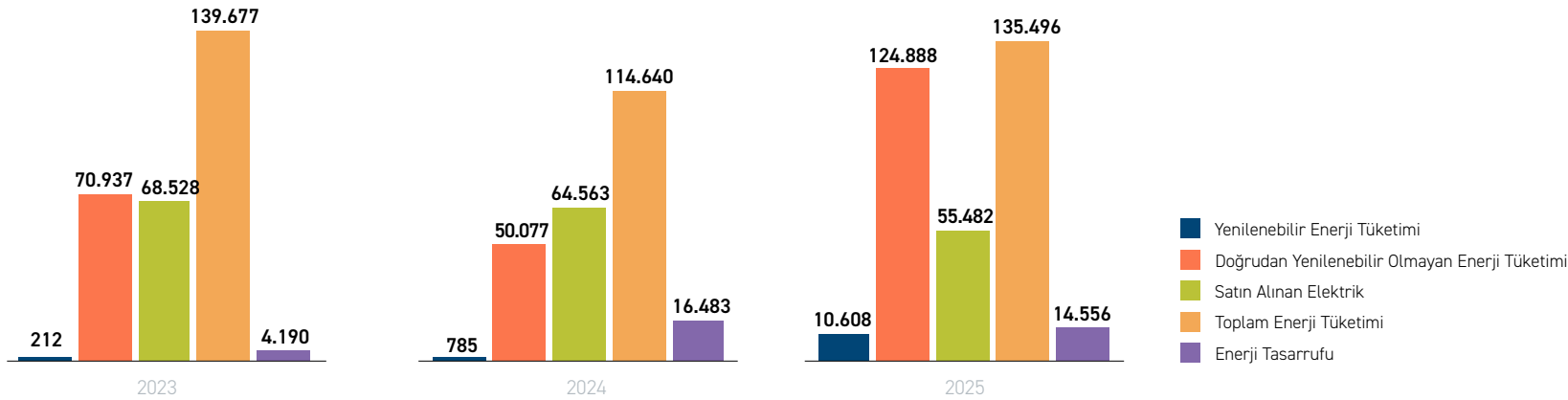
→ Planlama ve Düzenleme

→ Uygulama

→ Doğru İzleme ve Raporlama



Enerji Tüketimi (GJ)*



Enerji verimliliğini, stratejik taahhütlerimizin sahaya en doğrudan yansıdığı alan olarak görüyoruz. Tesislerimizde hayata geçirdiğimiz uygulamalar, elektrik ve doğal gaz tüketimini aşağı çekerken üretim proseslerini de daha verimli bir zemine taşıyor. Başka bir deyişle tasarruf ile performans iyileştirmesi burada birbirini dışlamıyor, aksine birbirini tamamlıyor. Bu yaklaşımın kurumsal bir güvenceye kavuşması için enerji yönetimini uluslararası standartlar çerçevesinde yönetiyor ve denetliyoruz. 2025 yılında Yarımca ve Ambarlı Terminalleri ile Gebze İşletmesi'nde gerçekleştirdiğimiz ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi denetimleri bu anlamda yalnızca bir uygunluk belgesi değil, enerji performansımızın bağımsız gözlerle teyit edildiğinin somut göstergesidir. Denetim süreci bize iki şey sunuyor: Kaydettiğimiz ilerlemenin kayıt altına alınması ve henüz tam potansiyelini ortaya koymamış iyileştirme alanlarının sistematik biçimde görünür hale getirilmesi. Böylece enerji verimliliği çalışmalarımız anlık projelerden ibaret kalmıyor, düzenli gözden geçirme döngüleriyle beslenen ve kurumsal hafızaya işlenen bir yönetim pratiğine dönüşüyor.

Verimlilik yaklaşımımızı proses düzeyine taşıdığımızda tablo daha somut bir görünüm kazanıyor. Dolum tesislerimiz ile Gebze İşletmesi'nde yürüttüğümüz projeler, maddi kazanım ve

elektrik tasarrufu sağlıyor. Enerji farkındalığını kurumsal eğitim programlarıyla da pekiştiriyoruz, 2025 yılında bu kapsamda toplam 360 kişi*saat enerji bilinçlendirme eğitimi gerçekleştirdik. Proses dönüşümlerinden elde ettiğimiz kazanımlar ise daha da çarpıcı: Gebze İşletmemizde hava kurumalı boya uygulamasına geçerek ilgili proseste doğal gaz kullanımını tamamen ortadan kaldırdık ve yıllık 53 bin Sm³ tasarruf sağladık. Araç filosunda da benzer bir dönüşüm başlattık; şirket mülkiyetindeki ve kiralık araçlarda LPG kullanımına geçişi kademeli olarak hayata geçiriyoruz. Bu adım, taşımacılık kaynaklı emisyonlarımızı azaltma hedefimizin operasyonel karşılığını oluşturuyor.

Yenilenebilir enerji uygulamalarını enerji dönüşümümüzün ayrılmaz bir bileşeni olarak görüyor, bu alandaki yatırımlarımızı somut üretim hedefleriyle ilişkilendiriyoruz. 2025 yılında Manisa GES'imizde ürettiğimiz yaklaşık 2.860 MWh'lık yenilenebilir elektriği I-REC kapsamında sertifikalandırıp bu üretimi Aliağa, Ambarlı, Diyarbakır, Dörtöl ve Kırıkkale olmak üzere beş tesisimizde mahsuplaşmada kullandık. Söz konusu sertifikasyon sayesinde bu tesislerimizin elektrik tüketiminin bir bölümünü yenilenebilir kaynaklı olarak resmî şeffaflık standartlarıyla belgeledik. Piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımızı 1.131 ton CO₂e azalttık. İlerleyen dönemde her yıl GES üretimlerimizi aynı yaklaşımla I-REC sertifikasıyla belgelemeyi planlıyoruz.

Bugünkü verimlilik ve yenilenebilir enerji adımlarının yanı sıra, enerji altyapımızı orta ve uzun vadeli iklim hedeflerimizle uyumlu kılmak için biyogaz, rDME ve hidrojen gibi alternatif enerji çözümlerine yönelik değerlendirmelerimizi sürdürüyoruz. Verimlilik, yenilenebilir enerji ve yakıt dönüşümü başlıklarını birbirini tamamlayan bir azaltım çerçevesinde yönetmek, enerji stratejimizin bütüncül yapısını oluşturuyor. 2026 yılında bazı üretim alanlarımızda proses ve ekipman odaklı iyileştirmeleri devreye almayı, elektrik ve doğal gaz tüketimimizi daha da düşürmeyi ve bu dönemde elde ettiğimiz kazanımları kalıcı hale getirmeyi hedefliyoruz.





→ Hava Kompresörü Değişimi - Kırıkkale

Kırıkkale Dolum Tesis'i'nde inverterli 90 kW hava kompresörüyle sistemin enerji performansını iyileştiriyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **104.500 kWh** elektrik tasarrufu, **45.562 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ Hava Hatlarına Regülatör ve Aktüatörlü Vana İlavesi

Samsun Terminali'nde basınçlı hava hatlarına regülatör ve aktüatörlü vana ekleyerek üretim olmayan alanlara giden havayı kesiyor ve gereksiz tüketimi önüyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **42.750 kWh** elektrik tasarrufu, **18,639 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ Yüksek Verimli Motor Değişimleri

Gebze İşletmesi'nde IE1 ve IE2 sınıfı motorları IE4 sınıfı yüksek verimli motorlarla değiştirerek ekipman verimliliğini güçlendiriyoruz. 2025 yılında eski motorlara göre %3,1 tasarruf oranına ulaştık, toplam **39.650 kWh** elektrik tasarrufu, **19,42 tCO₂e** azaltımı sağladık.

→ Üretim Prosesinde Hava Kurumalı Boya Geçiş

Gebze İşletmesi'nde tüp üretim sürecinde kullanılan yaş boyanın kürlenmesi için ihtiyaç duyulan doğal gaz tüketimini ortadan kaldırmak amacıyla hava kurumalı boya uygulamasına geçiyoruz. Bu dönüşüm sayesinde üretim prosesinde enerji kullanımını iyileştiriyor, yıllık **53 bin Sm³** doğal gaz tasarrufu sağlıyoruz.

→ Konveksiyonel Fırın Kullanımı

Tüp fabrikasında boya pişirme sürecinde kullanılan yeni fırın sistemiyle enerji performansını iyileştiriyoruz. 2025 yılında toz boyalı ürünlerde **%78**, yaş boyalı ürünlerde **%44** iyileşme, **33.700 Sm³** doğal gaz tasarrufu, **67,4 ton CO₂e** azaltımı sağladık.

→ Manisa GES Projesi

Manisa Akçaköy-I ve Akçaköy-II GES'lerimizle yenilenebilir elektrik üretimimizi sürdürüyoruz. 2025 yılında toplam **2.890 MWh** üretim gerçekleştirdik, bu üretimle 10 tesisimiz ve Gebze üretim tesisimizin toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %18,69'unu karşıladık.

→ Hava Kompresörü Değişimi - Yarımcı

Yarımcı Terminali'nde inverterli **110 kW** hava kompresörüyle basınçlı hava ihtiyacını talebe göre daha verimli yönetiyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **38.000 kWh** elektrik tasarrufu, **16,568 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.



→ Tüp Dolum Binası Çatısı Şeffaf Işıklık Kaplama

Yarımcı Terminali'nde çatı revizyonu kapsamında uyguladığımız şeffaf ışıklık kaplama ile gün ışığından daha fazla yararlanıyor, aydınlatma kaynaklı tüketimi azaltıyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **23.750 kWh** elektrik tasarrufu, **10.355 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ Hava Kaçak Tespitleri için Dedektör Alımı ve Kullanımı

Dolum tesislerimizde ve Gebze İşletmesi'nde hava kaçaklarını sistematik saha taramalarıyla tespit edip önleyerek basınçlı hava kaynaklı kayıpları azaltıyoruz. 2025 yılında bu uygulama sayesinde yıllık **208 MWh** elektrik tasarrufu, **90,688 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ Dolum Binaları Basınçlı Hava Prosesi İyileştirmeleri

Ambarlı Terminal Müdürlüğü ve Isparta Dolum Tesisleri'nde basınçlı hava hatlarında yaptığımız iyileştirmelerle proses verimliliğini artırıyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **199.500 kWh** elektrik tasarrufu, **86,982 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ Tüp Dolum Verimlilik Optimizasyonu

Tesislerimizde tüp dolum talebi ile gün bazlı operasyon planlamasını senkronize ederek prosesleri ihtiyaç doğrultusunda optimize ediyoruz. Bu kapsamda yılın belirli günlerinde dolum prosesini devreye almadan operasyonu planlayarak 2025 yılında **282 MWh** elektrik tasarrufu sağladık.

→ LPG Pompalarının Otomatik Kontrolü ve Sürücü Entegrasyonu

Aliağa Terminali'nde LPG pompalarını uzaktan kontrol ve hız sürücüsü entegrasyonu ile daha hassas yönetiyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **21.859 kWh** elektrik tasarrufu, **9,524 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

→ LED Dönüşümleri

Tüp, tank ve valf fabrikaları ile idari binalarda LED armatürlere geçişi tamamlayarak daha verimli hale getiriyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **9.750 kWh** elektrik tasarrufu, **4,251 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık ve LED armatür kullanım oranını %100 seviyesinde sürdürdük.

→ Yıkama Kurutma Ünitelerinin PLC ile Kontrolü

Aliağa Terminali'nde dolumdaki tüp durumuna göre yıkama ve kurutma ünitelerini PLC üzerinden otomatik olarak yöneterek ekipmanların boşa çalışmasını önliyoruz. 2025 yılında teorik hesap ve test sonuçlarına göre yıllık **61.512 kWh** elektrik tasarrufu, **26,918 tCO₂e** emisyon azaltımı sağladık.

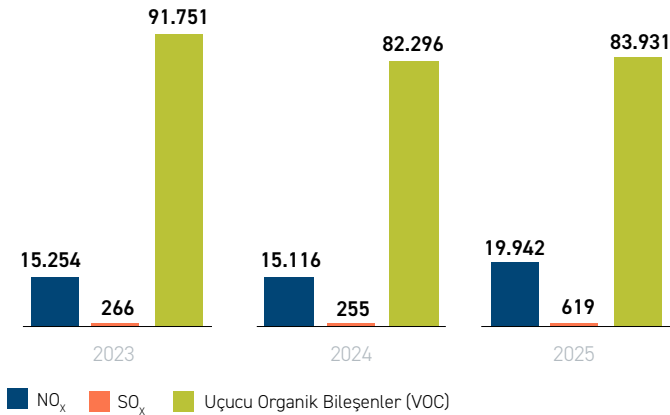


HAVA KALİTESİ

Hava kalitesi, çevresel performansımızın sahada en görünür sonuç üreten başlıklarından biri olmayı sürdürüyor. Özellikle kent yaşamı, sanayi ve lojistik faaliyetlerinin iç içe geçtiği bir ortamda, hava emisyonlarının yönetimi sadece tesis sınırları içinde yapılan ölçümlerle sınırlı kalmıyor. Ürün portföyümüz, operasyon tercihimiz ve süreç iyileştirmelerimiz de bu başlık altında doğrudan önem kazanıyor. Aygaz olarak, hava kalitesi üzerindeki etkilerimizi bu geniş çerçevede ele alıyor, düzenli izleme ve iyileştirme yaklaşımımızı sürdürüyoruz. Hava emisyonlarımızı ilgili süreçler kapsamında takip ediyor, süreç iyileştirmeleriyle hava kalitesi üzerindeki etkilerimizi azaltmaya çalışıyoruz. Çevreye duyarlı ürün portföyümüzle kentsel hava kalitesine olumlu yönde katkı sunmayı hedefliyoruz. Gürültü yönetimi tarafında ise tesislerimize ilişkin resmi muafiyet süreçlerini takip etmeye devam ediyoruz. Tesislerimizde kullandığımız soğutma ve iklimlendirme sistemlerinde ozon tabakasını incelten madde içeren akışkanların kullanımını takip ediyor, mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getiriyoruz.



Hava Emisyonları (kg/yıl)



GreenOdor Projesi

GreenOdor ile LPG kokulandırma sürecinde daha düşük kükürt içeriğine sahip bir çözüm kullanıyoruz. Yaklaşık 1,7 milyon ton LPG'yi bu yöntemle kokulandırıyor, yaklaşık 10 ton daha az kimyasal kullanıyor ve LPG kaynaklı SO_x emisyonlarını %65 azaltıyoruz. Kocaeli Üniversitesi akademisyenlerinin katkısıyla yayımlanan çalışma da bu yaklaşımın çevresel etki kategorilerinin tamamında geleneksel kokulandırıcılara kıyasla daha düşük etki yarattığını ortaya koyuyor.





ATIK VE KAYNAK YÖNETİMİ

2025 yılında atık ve kaynak yönetimini, süreç kalitemizi ve kaynak verimliliğimizi yansıtan temel çevresel performans alanlarından biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda odağımızı yalnızca oluşan atığın yönetimine değil, atığın kaynağında azaltılmasına, süreçlerin iyileştirilmesine ve döngüsellüğün güçlendirilmesine yöneltiyoruz. Atık ve kaynak kullanımını, üretim ve operasyonel yapımızın verimliliğini gösteren bütüncül bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz.

Atık Yönetimi

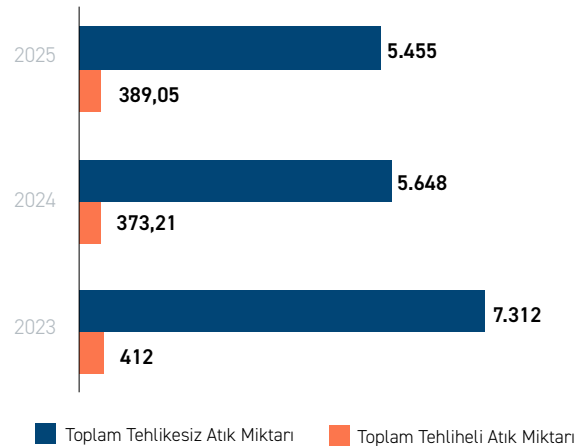
Süreçlerimizde atık oluşumunu mümkün olan en erken aşamada önlemeye, ortaya çıkan atıkları türlerine göre ayrıştırmaya ve geri kazanım imkanlarını en üst düzeye çıkarmaya odaklanıyoruz. Geri kazanımın mümkün olmadığı durumlarda ise güvenli bertaraf yöntemlerini devreye alarak atık yönetimimizi mevzuata uyumlu ve sistematik bir yapı içinde yürütüyoruz.

Tüm tesislerimizde geri kazanılan tehlikeli ve tehlikesiz atıklar ile bertaraf edilen tehlikeli ve tehlikesiz atıkları aylık ve yıllık olarak izliyoruz. Çevre birimimiz tarafından yıl sonunda ilgili bakanlığa atık beyanı yapıyor, atıklarımıza yönelik bilgileri T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi) üzerinden kayıt altına alıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde performansımızı düzenli olarak değerlendiriyor, iyileştirme alanlarını görünür kılıyor ve atık yönetimini kurumsal raporlama disipliniyle geliştiriyoruz. Son yıllarda yürüttüğümüz üretim optimizasyonu ve süreç iyileştirmeleri sonucunda bertaraf edilen tehlikeli atık miktarımızı 210 kilogramdan 40 kilograıma indirerek atıkları bertaraf öncesinde yeniden değerlendirme ve mümkün olan alanlarda geri kazanıma yönlendirme yaklaşımımızı güçlendirdik.

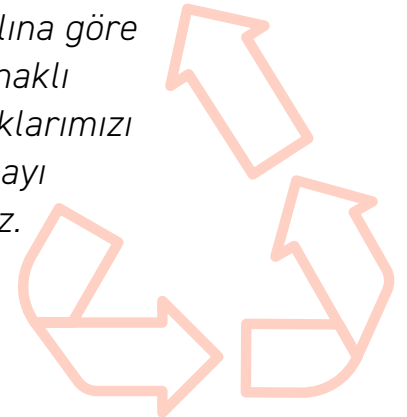
Atık yönetiminde kültürel dönüşümü de önemli görüyoruz. Sürecin sahada güçlü biçimde uygulanabilmesi için çalışan farkındalığını destekliyor, uygulama kalitesini teknik sistemlerle, eğitim ve bilgilendirme mekanizmalarıyla güçlendiriyoruz. Bakanlık mevzuatı gereği çevre danışmanları tarafından tüm tesislerimizde yılda en az bir kez çevre ve atık yönetimi eğitimi veriyoruz.



Atık Miktarı (ton/yıl)



2030 yılına kadar 2017 baz yılına göre proses kaynaklı tehlikeli atıklarımızı %50 azaltmayı hedefliyoruz.





SU VE ATIK SU

Su yönetimini çevresel performansımız ile operasyonel dayanıklılığımızı birlikte etkileyen temel başlıklardan biri olarak görüyoruz. İklim değişikliğinin etkileri, artan talep ve su kaynakları üzerindeki baskı, suyun dikkatle korunması ve verimli yönetilmesi gereken stratejik bir değer olduğunu daha görünür hale getiriyor. Biz de suyu, sürekliliği gözetilmesi gereken ortak bir kaynak olarak ele alıyor, su ve atık su yönetimini çevresel yaklaşımımızın temel unsurları arasında değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda farklı lokasyonlarımızda ve proses bazlı faaliyetlerimizde suyun verimli kullanılması, yeniden değerlendirilmesi ve uygun olan alanlarda geri kazanılması için sistematik çalışmalar yürütüyoruz. Su tüketimimizi düzenli olarak izliyor, su ayak izimizi azaltacak uygulamalar geliştiriyor ve mevcut altyapımızı daha verimli hale getirecek iyileştirmelere odaklanıyoruz. Su verimliliğini teknik yatırımlar, süreç iyileştirmeleri ve düzenli takip mekanizmalarıyla birlikte ele alıyor, kaynak kullanımımızı daha dengeli bir yapıya kavuşturmayı amaçlıyoruz.

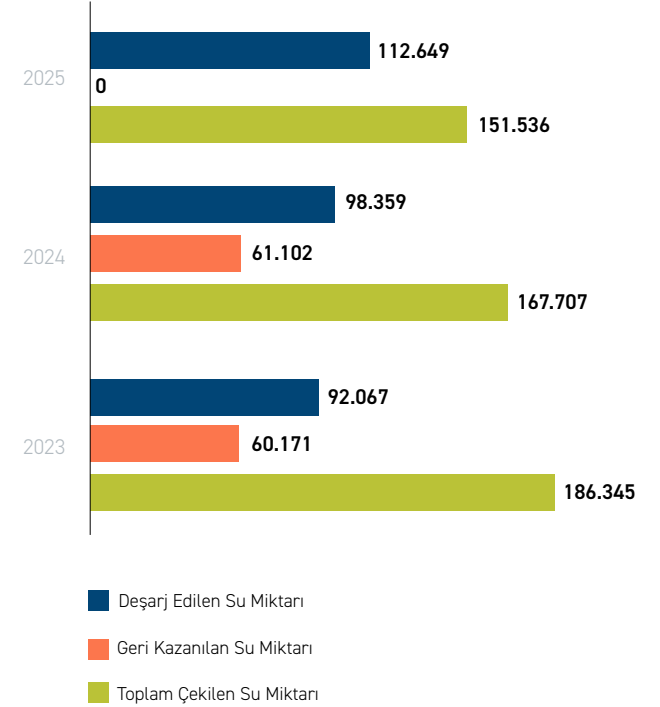
Bu yaklaşımın sonuçları 2024-2025 dönemindeki performansımıza da yansıyor. 2024 yılında 167.717 m³ olan toplam çekilen su miktarımızı 2025 yılında 151.536 m³ seviyesine indirdik. Aynı dönemde deşarj edilen su miktarımız 98.359 m³'ten 112.649 m³'e çıktı. Atık su deşarjındaki artış durumu geri kazanılan su

miktarımızın azalmasından kaynaklanıyor. Su çekimindeki azalma, su verimliliği uygulamalarımızın olumlu etkisini ortaya koyuyor, deşarj miktarındaki değişimi de proses ve operasyon dinamiklerimiz çerçevesinde yakından izliyoruz.

Atık su yönetiminde kontrollü, izlenebilir ve mevzuata uyumlu bir yaklaşım izliyoruz. Tesislerimizde oluşan endüstriyel atık suları, oluştuğu prosesin niteliğine uygun arıtma süreçlerinden geçiriyor ve ilgili deşarj limitleri çerçevesinde yönetiyoruz. Atık sularımızı kirlilik özelliklerine göre kimyasal ve biyolojik işlemlerle çevreye uyumlu hale getiriyor, uygun süreçlerde ileri arıtma ve yeniden kullanım imkanlarını değerlendiriyoruz. Böylece hem atık su yükünü azaltıyor hem de suyun prosesler içinde yeniden değerlendirilmesini destekliyoruz. 2025 raporlama döneminde su kalitesi veya su miktarına ilişkin izinler, standartlar ve mevzuata yönelik herhangi bir uygunsuzluk/ihlal olayı yaşanmadı.

Su yönetimindeki gelişim alanlarımızı da düzenli olarak değerlendiriyoruz. Yağmur suyu hasadı ve su verimliliği odaklı çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdürdük. Osmaniye'de kurulacak tesisimiz için yağmur suyu tankı inşasını sürdürüyoruz. Bunun yanında, su verimliliğini çalışan farkındalılığıyla desteklemeye devam ediyor, suyun korunmasını ve verimli kullanımını kurum kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz.

Su Tüketimi (m³)



Gri Su Kullanımı - Yağmur Suyu Hasadı

Genel Müdürlük dahil **12 lokasyonda** ve proses bazlı faaliyetlerimizde suyun verimli kullanımı ve geri kazanımı için çalışmalar geliştiriyoruz. **Gri su kullanımı, yağmur suyu hasadı ve mevcut arıtma tesislerinin verimliliğinin artırılması** başlıklarında ilerleyerek su yönetimimizi **daha döngüsel ve daha dirençli** bir yapıya taşıyoruz.



BİYOÇEŞİTLİLİK VE EKOSİSTEMLER

Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda doğal yaşam üzerindeki etkilerimizi dikkatle değerlendiriyor, ekosistemlerin bütünlüğünü gözetken bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Doğal varlıkların sürekliliğini, faaliyetlerimizin çevresel kapsamı içinde korunması gereken öncelikli değerler arasında ele alıyoruz. Bu doğrultuda yeni yatırımlarımızda ve operasyonel genişlemelerimizde biyoçeşitlilik boyutunu çevresel değerlendirme süreçlerimize dahil ediyoruz. Olası etkileri erken aşamada belirlemeye, riskleri görünür kılmaya ve gerekli önlemleri zamanında devreye almaya odaklanıyoruz. Böylece biyoçeşitlilik konusunu proje geliştirme ve operasyon yönetimi süreçlerimizin doğal bir parçası olarak yönetiyoruz.

Biyoçeşitlilik risklerimizi daha sistematik biçimde ele almak amacıyla Koç Holding Biyoçeşitlilik Çalışma Grubu koordinasyonunda başlatılan çalışmaları yakından takip ediyor, bu alandaki kurumsal yaklaşımımızı güçlendiriyoruz. Ayrıca TURMEPA ile yürüttüğümüz iş birliği kapsamında Burgazada'daki Madam Martha Koyu'na ilişkin sahiplenme adımıyla ekosistem farkındalığını sahaya taşıyan bir çerçeve oluşturuyoruz. Bu kapsamda 2026 yılı için kıyı temizliği çalışmalarını planlıyoruz.



Biyoçeşitlilik Risklerinin Değerlendirilmesi

Biyoçeşitlilik risklerimizi **Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)** ve **WWF-Biodiversity Risk Filter** gibi veri tabanları üzerinden **11 tesisimizi** kapsayacak şekilde değerlendiriyoruz. Tesislerimizin koruma alanlarına yakınlığını analiz ediyor, bulunduğu lokasyonlarda 50 km yarıçap içindeki **flora ve fauna türlerini IUCN Red List kapsamında raporluyor**, türleri kritik tehlike altında (CR), tehlikede (EN), savunmasız (VU) ve tehlide yakın (NT) kategorilerinde sınıflandırıyoruz. Bu çalışma ile ekosistemler üzerindeki potansiyel etkilerimizi veriye dayalı bir yaklaşımla izliyoruz.

Sosyal Etki için

YARINLARI ŞEKİLLENDİRİYORUZ

- 2025 yılında kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 23,88 saat olarak gerçekleşti.
- 300+ kara tankerimiz, ~200 tüpgaz nakliye aracımız ve 600+ sürücümüzle Türkiye'nin en büyük filosunu yönetiyoruz.
- Sagalassos Antik Kenti'nin UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne dahil edilmesi için 2005 yılında başlattığımız desteğin 20. yılına ulaştık.





İNSAN KAYNAĞI

Yetkin ve değer yaratan çalışanlardan oluşan yapımızla çalışan memnuniyetini, sürekli gelişimi ve karşılıklı açık iletişimi odağımıza alıyoruz. Kurucumuz Vehbi Koç'un, "En değerli sermayemiz insan kaynağımızdır." sözünü temel alarak insan kaynakları politikalarımızı insan haklarına saygı, çağdaşlık, şeffaflık ve eşitlik ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Tüm paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın parçası olmaktan gurur duyduğu, işveren olarak tercih edilen çevik bir kurum olmayı hedefliyoruz. İşe alım, eğitim, gelişim, performans ve ücretlendirme süreçlerimizi şirket stratejilerimiz ve etik değerlerimizle uyumlu şekilde yürütüyoruz. Çevik ve veri odaklı uygulamalarımızla çalışan deneyimini sürekli iyileştiriyoruz.

Performans Yönetimi Yaklaşımımız

Çalışan performansını objektif şekilde değerlendiren ve sürdürülebilir değer yaratımını odağa alan bir performans yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Koç Diyalog Performans Sistemi'yle çalışanlarımızın hedeflerini dijital ortamda oluşturmalarını ve süreçlerini etkin şekilde yönetmelerini sağlıyoruz. Tüm organizasyonda OKR (Objectives and Key Results) metodolojisini uyguluyoruz ve performans sistemimizi sürdürülebilirlik metriklerini de kapsayacak şekilde geliştiriyoruz. Koç Holding'in sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu ilerleyerek performans süreçlerimizi daha şeffaf, ölçülebilir ve çevik hale getiriyoruz. 2025 yılı içerisinde Koç Diyalog süreci kapsamında toplam 3.021 OKR ve 10.234 KR (Key Results) tanımladık.

İnsan Kaynakları Yönetiminde İyi Uygulamalar

Aygaz olarak, çalışan bağlılığını güçlendiren, katılımı artıran ve güçlü bir kurum kültürü oluşturan insan kaynakları uygulamalarını hayata geçiriyoruz. 2025 yılı itibarıyla liderlik gelişiminden teknik yetkinliklere, çalışan memnuniyetinden sosyal etkileşime kadar geniş bir alanda değer yaratan programlarımızı sürdürüyoruz.



37

Yaş Ortalaması



Yüksek Lisans, Ön Lisans veya Lisans Eğitimi Seviyesindeki Çalışan Oranı

%60



8

Yıl Kıdem Ortalaması



Yüksek Lisans, Ön Lisans veya Lisans Eğitimi Seviyesindeki Ofis Çalışanı Oranı

%88



Eğitim ve Sürekli Öğrenme: Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek amacıyla yıl boyunca kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Dijital yetkinlikler, liderlik, teknik bilgi ve kişisel gelişim alanlarında eğitimler düzenliyoruz ve sınıf içi ve dijital platformlar üzerinden öğrenme imkanlarını genişletiyoruz. Koç Akademi başta olmak üzere çeşitli dijital eğitim platformlarıyla iş birlikleri yaparak çalışanlarımızın farklı alanlarda kendilerini geliştirmelerini destekliyoruz. Ayrıca fonksiyon bazlı zorunlu eğitimlerle iş ihtiyaçlarına özel gelişim alanlarını da sistematik şekilde ele alıyoruz. 2025 yılı eğitim verilerimize göre, kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 23,88 saat olarak gerçekleşti.

Talent360 Genç Yetenek Gelişim Programı: Genç Aygaz çalışanlarının liderlik becerilerini geliştirmeyi ve organizasyonel yetkinliklerini artırmayı hedefliyoruz. Programı, çalışanların iş ve yaşam dengesini destekleyecek esnek bir yapıyla eğitim metodolojileri, insan kaynakları planlama toplantıları ve yönetim kadrosunun belirlediği kriterler doğrultusunda kurguluyoruz. En az orta seviyede İngilizce bilgisine sahip, Aygaz Grubu'nda en az iki yıl deneyimi ve toplam iş tecrübesi en az dört yıl olan çalışanlarımız programa dahil ediliyor. İçeriği %35 teorik eğitim, %35 uygulamalı vaka çalışmaları ve simülasyonlar ile %30 grup ve bireysel küçük ölçekli çalışmalardan oluşan program, 6 ana bölüm halinde yürütülüyor. Katılımcılarımız, Aralık 2025'te üst yönetimimize gerçekleştirdikleri sunumlarla programı başarıyla tamamladılar.

Toplam Eğitim Metrikleri (Çalışanlar)	2023	2024	2025
Toplam Eğitimler (Kişi*Saat)	61.382	53.765	27.608
Çalışan Başına Eğitim Saati	37	43	22

Toplam Eğitim Metrikleri (Alt İşverenler)	2023	2024	2025
Toplam Eğitimler (Kişi*Saat)	8.320	6.586	6.558
Çalışan Başına Eğitim Saati	17	9	14

Leadership360 Yönetici Gelişim Programı: Yöneticilerimizin liderlik yetkinliklerini güçlendirmek amacıyla bireysel farkındalık kazandıran, davranışsal becerileri geliştiren ve sürdürülebilir gelişimi destekleyen bütünsel bir program yürütüyoruz. Toplam 26 yöneticimizin katıldığı program, Aralık 2025 itibarıyla yüksek memnuniyet oranıyla tamamlandı.

Satış Deneyim Yolculuğu: Vaka analizleri, simülasyonlar, webinar'lar ve grup çalışmalarıyla zenginleştirdiğimiz bu kapsamlı programla satış ekiplerimizin liderlik yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. 83 satış yöneticimizin yer aldığı programda ilk grup, Eylül 2025'te başarıyla mezun oldu. İkinci ve üçüncü gruplar için eğitimler 2026 yılında devam edecek.

EX Takımı: Şirketimizde 10 fonksiyondan temsilcinin yer aldığı EX Takımı, çevik çalışma yaklaşımı doğrultusunda düzenli olarak

bir araya gelip çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik projeler yürütüyor. Çalışan deneyimi temsilcileri, bağlı bulundukları fonksiyonlardaki çalışma arkadaşlarımızdan gelen ihtiyaç ve beklentileri sistematik biçimde toplayarak EX ekibine iletiyor; girdiler doğrultusunda iyileştirici ve değer odaklı çözümler geliştiriyoruz.

Önde Gelen Eğitim Kurumları ile İş Birliği: Koç Holding iş birliğiyle yöneticilerimize özel tasarlanan Unlock programına üç çalışanımızı dahil ettik. Potansiyeli yüksek çalışan gruplarımız için hazırlanan Slead programına ise iki çalışanımız katıldı. Ayrıca dijital yetkinliklerimizi geliştirmek amacıyla Harvard Business School, Udacity ve Udemy Emeritus (MIT, Cambridge, Berkeley) gibi kurumların dijital eğitim programlarına Koç Üniversitesi Yönetici MBA programıyla birlikte dahil olarak bu yıl toplam 46 çalışanımızın gelişimine katkı sağladık.



İngilizce Eğitimleri: Gelecek vizyonumuz doğrultusunda çalışanlarımızın yabancı dil yetkinliklerini geliştirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda online sınıf eğitimleri ve bire bir derslerle İngilizce gelişimini destekliyoruz. Bu yıl Cambly platformu üzerinden yürütülen konuşma odaklı programla alt orta seviyede 28 çalışanımızın mevcut seviyelerini ilerletmelerini sağladık. Ayrıca pozisyon gereği ileri seviyede İngilizceye ihtiyaç duyan 18 çalışanımız ile başlangıç seviyesindeki 14 çalışanımız için yaklaşık altı ay süren online eğitim programları başlattık.

Sürüş Eğitimleriyle Yol Güvenliği: Aygaz Yol Güvenliği Projesi kapsamında şirketimizde araç kullanan sürücüler için hazırlanan Defansif ve Anti Skid Sürüş Eğitimi, sürücülerin trafikteki tehlikeleri ve riskleri önceden fark etmelerini sağlama, defansif sürüş bilinci kazandırma ve "sıfır kaza" hedefiyle gerçekleştiriliyor. Sekiz bölgede hem teorik bilgilerin aktarıldığı hem de uygulamalı çalışmaların gerçekleştirildiği eğitimlere 2025 yılında 100'ün üzerinde çalışan katıldı.

Çalışan Deneyimi ve Katılım: Çalışan deneyimini sürekli geliştirmek amacıyla geri bildirim mekanizmaları kuruyor, çalışan temsilcileri aracılığıyla ihtiyaç ve beklentileri düzenli olarak analiz ediyoruz. Bu içgörüler doğrultusunda uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz. Sosyal kulüpler, spor etkinlikleri ve şirket içi organizasyonlarla çalışanlarımız arasındaki etkileşimi artırıyor, güçlü bir kurum içi iletişim ve aidiyet

duygusu oluşturuyoruz. Bölümler arası iş birliğini destekleyen projelerle sinerjiyi güçlendiriyoruz.

Ödüllendirme ve Tanıma: Çalışanlarımızı şirket hedeflerimiz doğrultusunda sürekli gelişime teşvik etmek ve başarılarını görünür kılmak amacıyla "Başarıda Sen Varsın" ödül sistemini uyguluyoruz. Sistem; Parlayanlar, Bizi Büyütenler ve Başarımızı Yükseltenler olmak üzere üç ana süreçten oluşuyor. Parlayanlar Programı, yıl boyunca esnek bir zaman planıyla yürütülüyor ve takdir kültürünün güçlendirilmesini hedefliyor. Program, çalışanların ve ekiplerin başarılarının gerçekleştiği anda görünür kılınmasını ve hızlı biçimde ödüllendirilmesini sağlayarak motivasyonu artırıyor. Bizi Büyütenler, Aygaz Grubu bünyesinde fark yaratan proje ve inisiyatifleri ortaya koyan çalışanları belirlemek, başarılarını tanımak ve ödüllendirmek amacıyla düzenleniyor. Başarımızı Yükseltenler ise Bizi Büyütenler sürecinde öne çıkan, şirket için yüksek değer yaratan stratejik projeleri ve etkisi büyük başarıları ödüllendirmeye odaklanıyor. 2025 yılı içerisinde ödül sistemi kapsamında toplam 237 çalışanımız başarılarıyla öne çıktı.

Çalışan Bağlılığı: Yıllık Çalışan Bağlılığı Araştırması'nın yanı sıra, çalışanlarımızın ihtiyaçlarını ve duygularını fark etmek amacıyla kahve sohbetleri ve saha çalışanlarımızla bir araya gelerek bölge ziyaretleri gerçekleştirdik. 2024 yılında %76,9 olan çalışan bağlılığı oranı, 2025 yılında %67,7 olarak kaydedildi.





Çalışanlarımız oluşabilecek tüm soru ve sorunlarıyla ilgili e-posta adresleri üzerinden insan kaynakları ekibine 7/24 ulaşabiliyor ve hızlı bir şekilde destek alabiliyorlar. Ayrıca tüm müşterilerimiz ve çalışanlarımız şikayet, soru ve istekleri için Aygaz İletişim Hattı (444 4 999) ve web sitesi üzerinden 7/24 yetkililere ulaşabiliyorlar.

İş-Yaşam Dengesi ve Esneklik: Çalışanlarımızın refahını ve esenliğini (well-being) desteklemek amacıyla iş-yaşam dengesini gözeterek uygulamalar geliştiriyoruz. Esnek ve hibrit çalışma modelleri ve çevrim içi toplantılarla çalışanlarımızın yaşam kalitesini artırırken bağlılıklarını güçlendiriyoruz ve emisyonlarını azaltmaya katkı sağlıyoruz.

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığını düzenli olarak ölçüyor, elde ettiğimiz veriler doğrultusunda insan kaynakları uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz. Yaklaşımımız sayesinde çalışan deneyimini güçlendirirken organizasyonel verimliliği ve sürdürülebilir başarıyı destekliyoruz.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk: Koç Topluluğu'nun bir parçası olarak faaliyetlerimizi, Koç Topluluğu Hedef ve İlkeleri doğrultusunda yürütüyoruz. Etik değerlerimizin çalışanlarımız tarafından benimsenmesini sağlıyor, bu değerleri gelecek nesillere aktarmak amacıyla Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Politikası'nı kararlılıkla uyguluyoruz.

Etik farkındalığı artırmak ve olası uygunsuzlukların etkin şekilde değerlendirilmesini sağlamak amacıyla oluşturduğumuz Etik Davranış Kurulu'muz; Üst Yönetimimiz, İnsan Kaynakları, Hukuk ve Uyum ekiplerimizin temsilcilerinden oluşuyor. Bu yapı ile etik standartlarımızın iş süreçlerimize entegre edilmesini sağlıyor, kurum genelinde tutarlılığı güvence altına alıyoruz. Etik kurallarımızı düzenli olarak güncelliyor, tüm çalışanlarımızın erişimine sunuyor ve işe yeni başlayan çalışanlarımızdan bu kurallara uyacaklarına dair yazılı beyan alıyoruz.

2025 yılı itibarıyla etik kültürümüzü güçlendirmek amacıyla eğitim ve farkındalık çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Etik farkındalığını artırmaya yönelik olarak Etik İlkeler eğitimimize

164 çalışanımız katılım sağladı. Koç Holding tarafından sunulan dijital eğitim platformları üzerinden çalışanlarımızın etik ilkeler konusundaki bilgi ve farkındalıklarını artırıyor, bu eğitimlere katılımı yaygınlaştırıyoruz. Etik yaklaşımımızı yalnızca bir uyum gerekliliği olarak değil, kurum kültürümüzün temel bir unsuru olarak görüyoruz.



➔ [Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri Politikamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)



FIRSAT EŞİTLİĞİ, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK



Fırsat eşitliğini ve çeşitliliği, şirket kültürümüzün ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyoruz. İnsan haklarına saygılı, kapsayıcı ve adil bir iş ortamı oluşturma hedefimiz doğrultusunda tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuyoruz. Çeşitliliği cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik durumu, inanç, düşünce yapısı, eğitim seviyesi ve deneyim gibi geniş bir perspektifte ele alarak tüm insan kaynakları süreçlerimize entegre ediyoruz. İşe alım, kariyer gelişimi, ücretlendirme ve performans değerlendirme süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda yürütüyor, ayrımcılığı önlemeye yönelik uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz.

Kadına yönelik şiddete karşı sıfır tolerans yaklaşımımız doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız İş Yerinde Aile İçi Şiddet Politikası'yla çalışanlarımıza destek mekanizmaları sunuyoruz. Türkiye Kadın

Dernekleri Federasyonu (TKDF) ve Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı ile iş birlikleri geliştirerek toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlıyoruz. TKDF Aile İçi Şiddet Acil Yardım Hattı'nın kurumsal destekçisi olarak ve Mor Çatı Kadın Sığınağı'yla iş birliği içerisinde yöneticilerimizin kadına yönelik şiddet farkındalığını artırmaya odaklanan eğitimler düzenliyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık alanındaki uygulamalarımızı düzenli olarak izliyor, ölçüyor ve geliştiriyoruz. Bu yaklaşımımızla daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliğini, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel önceliklerinden biri olarak ele alıyoruz. 2016 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (BM WEPs) imzalamış bir kurum olarak, kadınların ekonomik

ve sosyal hayata eşit katılımını destekleyen uygulamalar geliştiriyoruz.

Koç Topluluğu'nun başlattığı Teknoloji ve İnovasyonda Cinsiyet Eşitliği Seferberliği'ne aktif katkı sunuyoruz. Kadın istihdamını artırmayı, özellikle teknik pozisyonlarda ve liderlik rollerinde kadın temsiliyi güçlendirmeyi önceliklendiriyoruz. Eğitim, mentorluk ve burs programlarıyla kız çocuklarının ve genç kadınların STEM alanlarına yönelmesini teşvik ediyoruz. Türk Eğitim Vakfı ile yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında burslarımızı STEM alanında eğitim gören öğrencilere yönlendiriyor, staj programlarımızda kadın öğrenci oranını artırmaya odaklanıyoruz.

W-energy for Equality programımızla kadınların teknoloji ve girişimcilik alanlarında yetkinliklerini geliştirmelerini



destekliyoruz. Farklı yaş gruplarına yönelik eğitim içerikleri, girişimcilik programları ve çocuklara yönelik erken yaş farkındalık çalışmalarıyla geniş bir etki alanı yaratıyoruz. Bu program kapsamında kadınların ve kız çocuklarının teknolojiyle daha erken yaşta buluşmasını sağlayarak uzun vadeli dönüşüme katkı sunuyoruz.

Adil Ücretlendirme ve Eşitlik

Tüm iş rollerimizi kurum hedeflerine katkı ve iş büyüklüklerine göre objektif kriterlerle değerlendiriyor, uluslararası standartlara uygun iş değerlendirme sistemleriyle adil ve şeffaf bir ücretlendirme yapısı oluşturuyoruz. Ücret politikamızı şirket içi denge, piyasa koşulları ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda şekillendiriyoruz.

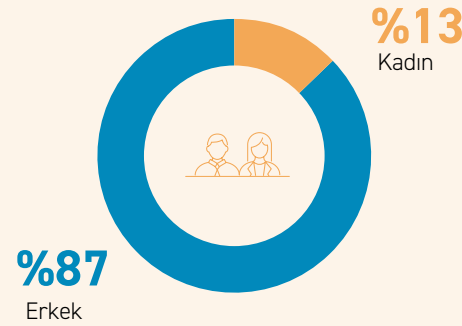
Tüm pozisyonlarımızı uluslararası bir iş değerlendirme sistemiyle analiz ediyor, bu doğrultuda sınıflandırıyoruz. Mevcut ücret yapımız, piyasadaki konumumuz, rekabet ve ödeme gücü doğrultusunda belirlenen rekabetçi ücret politikamız cinsiyet, dil, din, ırk ayrımı gözetenmeksizin adil şekilde uygulanıyor.

Sendikali çalışanlarımızın ücretlendirilmesi metal iş kolunda Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Türk Metal Sendikası, deniz iş kolunda ise şirketimizle Türkiye Denizciler Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmeleri kapsamında belirleniyor. Çalışanlarımıza yıllık 12 maaş ve dört ikramiye öderken Koç Topluluğu ortak yan hakları ile pozisyona bağlı olarak değişiklik gösteren ek yan haklar da sunuyoruz.

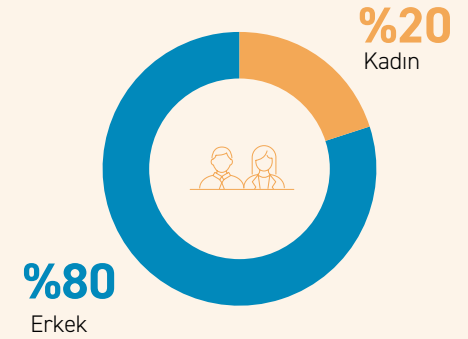
Ücretlendirme süreçlerimizi cinsiyet, dil, din veya herhangi bir ayrım gözetmeksizin eşitlik ilkesiyle yürütüyor, tüm çalışanlarımıza adil fırsatlar sunuyoruz. Sendikali çalışanlarımızın ücret ve yan haklarını ilgili toplu iş sözleşmeleri kapsamında yönetiyoruz.

Çalışanlarımıza maaşın yanı sıra prim, ikramiye ve kapsamlı yan haklar sunarak toplam fayda yaklaşımını benimsiyoruz. Koç Topluluğu'nun sağladığı yan haklarla birlikte çalışan deneyimini güçlendiriyor; adil, rekabetçi ve sürdürülebilir ücretlendirme politikamızla çalışan bağlılığını artırıyoruz.

Çalışan Cinsiyet Dağılımı



Yönetici Cinsiyet Dağılımı





ENTEĞRE YETENEK YÖNETİMİ

Kurumsal başarının sürdürülebilirliği için insan kaynağını stratejik bir öncelik olarak konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda yetenekleri organizasyonumuza kazandırmakla kalmıyor, aynı zamanda insan kaynağımızın gelişimini destekleyerek uzun vadeli değere dönüştürüyoruz. Entegre yetenek yönetimi yaklaşımımızla işe alımdan kariyer planlamaya, performans yönetiminden gelişim süreçlerine kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızı entegre bir yapı altında yönetiyoruz.

Çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinlikleri doğrultusunda beklentilerinin de değerlendirmeye alındığı kariyer planları yapıyoruz. Her yıl gerçekleştirdiğimiz Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları ile hedef ve stratejilerimize uyumlu olarak yönetici potansiyel havuzu ve tüm yönetim pozisyonları için yedekleme oluşturuyoruz. Önceliklere göre çalışanlara özel eğitim ve gelişim imkanları sunarak bir sonraki pozisyona en iyi şekilde hazırlanmalarını sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinliklerini esas alarak adil ve sürdürülebilir kariyer planlama süreçleri yürütüyoruz. Stratejik İnsan Kaynakları Planlama Toplantıları ile şirket hedefleriyle uyumlu yönetici ve uzman yetenek havuzları oluşturuyor, kritik roller için yedekleme planlarını sistematik şekilde hazırlıyoruz.

Çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını önceliklendirerek kişiye özel gelişim fırsatları sunuyor, onları gelecekteki rollerine

hazırlıyoruz. 2025 yılı itibarıyla devreye aldığımız dijital platformlar sayesinde kariyer planlama süreçlerini daha şeffaf, izlenebilir ve erişilebilir hale getiriyoruz. Bu sayede çalışanlarımızın gelişim yolculuklarını desteklerken organizasyonel çevikliği ve sürdürülebilir başarıyı güçlendiriyoruz.

Yetenek Geliştirme, Elde Tutma ve Bağlılık

Genç ve mevcut çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmak ve organizasyonel yetkinliklerimizi güçlendirmek amacıyla gelişim programları yürütüyoruz. Talent360 Genç Yetenek Gelişim Programı ile genç çalışanlarımızın liderlik becerilerini artırıyor, onları daha geniş sorumluluklara hazırlıyoruz. Benzer şekilde Leadership360 programımızla yöneticilerimizin liderlik ve yönetim becerilerini geliştirerek organizasyon genelinde güçlü bir liderlik yapısı oluşturuyoruz.

Teknik kadrolarımız için hayata geçirdiğimiz Teknisyen Akademi ile teknik yetkinlikleri sistematik şekilde geliştiriyor, yeni başlayan çalışanlarımızı yapılandırılmış eğitim programlarıyla destekliyoruz. Bu sayede hem teknik uzmanlığı artırıyor hem de sürdürülebilir bir bilgi birikimi oluşturuyoruz.

Çalışan Gelişimi ve Öğrenme Kültürü

Çalışanlarımızın sürekli öğrenme kültürünü benimsemelerini destekliyor, mesleki ve kişisel gelişimlerini güçlendiren kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Teknik eğitimlerin yanı sıra; dijital yetkinlikler, liderlik gelişimi ve etik alanlarında





gelişim fırsatları sağlıyor, genç yetenekleri staj ve yetenek programlarımız aracılığıyla organizasyonumuza kazandırıyoruz.

Global eğitim kurumlarıyla iş birliklerimizi sürdürerek çalışanlarımızı uluslararası gelişim fırsatlarıyla buluşturuyoruz. Harvard Business School, Massachusetts Institute of Technology, University of Cambridge, University of California, Berkeley, Udacity, Emeritus ve Koç University gibi kurumların programlarına çalışanlarımızı gelişim planları doğrultusunda yönlendiriyoruz. Bu sayede organizasyon genelinde dijital, yönetsel ve stratejik yetkinlikleri güçlendiriyoruz.

İşveren Markası ve Yetenek Kazanımı

İşveren markamızı güçlendirmek amacıyla tanıtım faaliyetleri ve üniversite iş birlikleri gerçekleştiriyor, yeteneklerle erken aşamada temas kuruyoruz. 2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden öğrencilerle bir araya gelmeye devam ediyor, doğru yeteneği doğru rolle buluşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda "Doğru Pozisyona Doğru Aday" ve "İş'te Eşitlik" yaklaşımlarımızı tüm işe alım süreçlerimize entegre ediyoruz.

Seçme ve yerleştirme süreçlerimizi yetkinlik bazlı değerlendirmeler, grup mülakatları, vaka çalışmaları, yabancı

dil ve pozisyona özel testler, kişilik envanterleri ve referans kontrolleri ile çok boyutlu şekilde yürütüyoruz. Tüm adayları eşitlik ilkesi çerçevesinde değerlendiriyor, süreçlerimizi küresel trendler doğrultusunda sürekli güncelliyoruz.

Yeni işe başlayan çalışanlarımız için oryantasyon süreçlerimizi dijital platformlar üzerinden yürütüyor, çalışan deneyimini ilk günden itibaren güçlendiriyoruz. Aday ve çalışan deneyimini düzenli olarak ölçümlüyor, geri bildirimleri süreçlerimizi iyileştirmek için aktif şekilde kullanıyoruz. İşe alım sürecine dahil edilen her adaya süreçle ilgili deneyimlerini paylaşabileceği Aday Deneyim Anketi iletıyoruz. Bu anketin sonucunda şirketimizin Net Tavsiye Skoru (NPS) 2025 yılında +70 olarak gerçekleşti.

2025 yılı boyunca yürütülen işveren markası çalışmaları kapsamında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden yaklaşık 2.000 öğrenciyle bir araya geldik. Gerçekleştirilen etkinliklerde mevcut ve yeni iş alanları, yenilikçi iş yapış şekilleri, teknoloji ve inovasyon odaklı yaklaşımımızı öğrencilere aktardık ve kariyer olanakları hakkında paylaşımlar yaptık.

Staj ve genç yetenek programlarımız kapsamında üniversite öğrencilerine kapsamlı gelişim ve deneyim fırsatları sunuyoruz. Staj

yapmaya hak kazanan genç yetenekleri "Geleceğin Koçluları" olarak değerlendiriyoruz. Oryantasyon, proje çalışmaları ve geri bildirim mekanizmalarıyla desteklediğimiz bu programlar sayesinde genç yeteneklerin gelişimine katkı sağlıyoruz.

İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları

İnsan haklarına ve adil çalışma koşullarına olan bağlılığımız doğrultusunda, *İnsan Hakları Politikası* çerçevesinde çocuk işçiliğine ve zorla çalıştırmaya sıfır tolerans prensibiyle yaklaşıyor, çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuyor, doğru işe doğru yeteneği yerleştiriyor ve eşit işe eşit ücret ilkesini benimsiyoruz. Tüm çalışanlarımızın yerel mevzuata uygun çalışma saatleri içinde görev yapmasını sağlıyor; düzenli molalar, izin haklarının kullanımı ve sağlıklı bir iş-yaşam dengesinin kurulmasını önceliklendiriyoruz. Açık iletişimi, çalışan katılımını ve gelişimini destekleyerek güçlü bir kurum kültürü oluşturuyoruz. İşe alım, kariyer, performans ve ödüllendirme süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Zamanında tanıma ve takdir, sürdürülebilir performans ve verimlilik, güçlü iç iletişim ve toplumsal duyarlılık odağındaki politikamızı *Aygaz İnsan Kaynakları Politikası* başlığı altında web sitemizde kamuoyuyla paylaşıyoruz.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Sıfır kaza yaklaşımıyla operasyonel faaliyetleri sürekli iyileştirmeyi, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı, olası meslek hastalıkları ile yaralanmalara karşı önleyici yaklaşımlar geliştirmeyi ve bu konudaki kültürü pekiştirmeyi kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'muz aktif olarak faaliyet gösteriyor. Yönetmelikler doğrultusunda tehlike sınıflarına göre düzenli toplantılar yapıyor, iş yeri hekimi ve diğer sağlık personeli tarafından sağlık gözetimi ve denetim süreçleri yürütüyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği alanında Koç Topluluğu İSG Kurulu çalışmalarına aktif katkı sağlıyor, sürekli gelişim hedefiyle projelerde liderlik üstleniyoruz. Genel Müdürlük, Gebze İşletmesi ve tesislerimiz dahil olmak üzere toplam 12 lokasyonda ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası ile faaliyet gösteriyoruz. İSG süreçlerimizi bu sisteme uyumlu şekilde yönetiyor, iyileştirme çalışmalarımızla standartlarımızı sürekli ileri taşıyoruz.

Çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığı ile güvenliğini önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında yayımladığımız "İSG'de Altın Kurallar" rehberine bağlı kalarak uygulamalarımızı daha da geliştirdik. 2025 yılında makine ekipman talimatlarında görselleştirme çalışmasına ve davranış odaklı İSG uygulamalarının geliştirilmesine odaklandık. Yine raporlama döneminde İSG metriklerinin hesaplamalarının robot uygulamasıyla otomatik yapılmasının sağlanmasıyla verimlilikte ve veri güvenilirliğinde artış elde etmeyi başardık. Bunlara ek olarak Koç Holding Standartları doğrultusunda hazırlanan İSG standartlarına uyum denetimlerini Koç Holding koordinasyonuyla dört lokasyonda üçüncü taraf dış denetim kuruluşu tarafından gerçekleştirdik. Ramak Kala ve Tehlikeli Durum bildirimlerini deneyimli İSG uzmanlarıyla değerlendirerek ödüllendirme sürecine dahil ediyoruz.

Enerjiyle ilgili tüm işlerde EKED (Etiketle-Kilitle-Emniyete Al-Dene) uygulamasını yaygınlaştırarak riskli süreçlerde

güvenlik standartlarımızı güçlendirdik. Yüklenici yönetim süreçlerimizde iş adım bazlı tehlike analizleri ve davranış odaklı İSG uygulamalarıyla hem sahada hem de yönetim düzeyinde güvenlik kültürümüzü pekiştirdik.

Aygaz olarak, çalışanlarımız arasında raporlama döneminde yalnızca bir adet meslek hastalığı vakası görüldü. Proaktif yaklaşımımız kapsamında tüm çalışanlarımızı periyodik sağlık kontrollerinden geçirdik. Sağlık gözetimi kapsamında işe giriş muayenelerini, periyodik kontrolleri, iş kazası sonrası işe dönüş muayenelerini, görev değişikliği durumunda yapılan değerlendirmeleri, periyodik saha taramalarını ve İSG eğitimlerini düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızı, kişisel koruyucu donanımlarla destekliyoruz. Ayrıca meslek hastalıklarına yol açabilecek etmenlere karşı yapılan ölçümler ve maruziyet takibi ile kas-iskelet sistemi kapsamında mühendislik önlemleri uyguluyoruz.

Ergonomi çalışmalarımız kapsamında ofis ortamında ekranlı araçlarla çalışma mevzuatına uygun uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Bilgisayar ekranlarının doğru ayarlanması ve çalışma sandalyelerinin ergonomik özelliklere sahip olması gibi düzenlemeler sağlanıyor. Temel İSG eğitimlerinde ergonomi ve ekranlı araç kullanımı hakkında bilgilendirme yapılıyor. Dolum ve üretim tesislerimizde ise ergonomi çalışmalarını inovatif yaklaşımlarla destekliyoruz.

Çalışanlarımızın İSG konularındaki farkındalıklarını eğitimler aracılığıyla destekliyoruz. Temel İSG Eğitimi, Acil Durum Tatbikat Eğitimi, EKED Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi, İleri Seviye Yangınla Mücadele Eğitimi, Patlamadan Korunma Dokümanı Eğitimi, KKD Kullanımı Eğitimi, İş İzin Sistem Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Davranış Odaklı İSG Eğitimi, Sürüş Güvenliği Eğitimi, İş Kazası Kök Neden Analiz Eğitimi ve Makine-Ekipman Güvenliği Eğitimi gibi eğitimleri düzenli aralıklarla gerçekleştiriyoruz.



İSG Eğitimleri (Çalışanlar)	2023	2024	2025
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	15.294	20.730	20.730
Çalışan Başına İSG Eğitimi	11,11	21,80	21,80

İSG Eğitimleri (Alt İşverenler)	2023	2024	2025
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	4.935	6.362	6.362
Çalışan Başına İSG Eğitimi	12,19	17,43	17,43



SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ

Tedarik zinciri yönetimini yalnızca operasyonel bir süreç değil, sürdürülebilirliğe doğrudan katkı sağlayan stratejik bir alan olarak ele alıyoruz. Kurum değerlerimizi tüm iş süreçlerimize yansıtırken sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak için tedarikçilerimizin farkındalığını artırmayı ve yeşil satın alma uygulamalarını yaygınlaştırmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda 65. yıl bayi toplantılarımızın son etabında Karadeniz ve Orta Anadolu bölge bayilerimizle bir araya gelerek tedarik zincirimizin bölgesel dinamiklerini, sektörel gelişmeleri ve gelecek dönem önceliklerimizi değerlendirdik. Sahadan elde ettiğimiz içgörüler ve güçlü iş birliklerimizle sürdürülebilir, dirençli ve kapsayıcı bir tedarik zinciri oluşturma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeye devam ediyoruz.

Değer zincirimiz boyunca kalite, etik ilkeler, çevresel ve sosyal standartları gözetiyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) imzacısı Koç Holding'in bir parçası olarak, UNGC kriterlerine uygun olmayan tedarikçilerle çalışmıyoruz. **Tedarik Zinciri Uyum Politikası** kapsamında tedarikçilerimizin yasal düzenlemelere uyumunu insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve etik alanlarındaki ilkelerimiz doğrultusunda sağlamalarını bekliyoruz. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmayı önemsiyor, bu alanlarda eğitimler sunuyoruz.

300'ü aşkın kara tankerimiz, 200'e yakın tüpgaz nakliye aracımız ve 600'ün üzerinde sürücümüzle Türkiye'nin en büyük filosunu yönetiyoruz. Filomuzla yıllık yaklaşık 100 bin sefer gerçekleştiriyor, toplam 47 milyon kilometre yol kat ediyoruz. Lojistik ağ optimizasyonunu stratejik bir öncelik olarak ele alıyor, geliştirdiğimiz lineer programlama araçlarıyla ürünlerimizi müşterilerimize en düşük maliyetle ulaştırmayı hedefliyoruz. Otogaz istasyonlarına LPG ikmalini, İstasyon Stok Yönetimi ve Tanker Rotalama Sistemlerimiz üzerinden planlıyoruz. Bu sayede bayi siparişlerini otomatik olarak oluşturuyor, dağıtım operasyonumuzu kişi bağımlılığından azade, optimum rotalarla yönetiyoruz. Böylece operasyonel verimliliğimizi artırırken bayi memnuniyetine katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız

Kritik tedarikçilerimizi Koç Holding Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Rehberi doğrultusunda belirledik. Bu kapsamda tespit ettiğimiz 47 kritik tedarikçimizin çevrim içi değerlendirme sürecini tamamladık ve yanıtlarını analiz ettik. Değerlendirme sonuçlarına göre ÇSY skorları üzerinden sıralama yaptık, tüm kritik tedarikçilerimiz için çevrim içi veri doğrulama denetimlerini gerçekleştirdik.

Değer Zinciri	2023	2024	2025
Toplam Tedarikçi Sayısı	2.015	2.396	2.396
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı	1.934	2.268	2.268
Direkt (Tier 1) Tedarikçi Sayısı	75	75	75
Kritik Tedarikçi Sayısı	67	47	47

2023 yılında başlattığımız Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamızla;

- Tedarik zincirimizin mevcut durumunu analiz etmeyi, uluslararası düzenlemeler ve endeksler doğrultusunda politikalar geliştirmeyi ve bu politikaları farklı kanallar aracılığıyla paydaşlarımızla paylaşmayı,
- Tedarikçi gelişimini desteklemek amacıyla ödüllendirme ve teşvik mekanizmaları oluşturmayı,
- Eğitimler ve webinar'lar aracılığıyla tedarikçilerimizin gelişimine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

2025 yılında;

- 17 tedarikçimizin resmi eğitim programlarına katılımını sağladık.
- Etik, çevre, sosyal ve ekonomik başlıkların her birinde 17 katılımcıya ulaşarak kapsayıcı bir eğitim yapısı oluşturduk.
- Her konu başlığında 7 kişi*saat eğitim gerçekleştirdik.
- Toplamda 28 kişi*saat eğitimle tedarikçi ağımızda sürdürülebilirlik farkındalığını ve yetkinliğini güçlendirdik.





TOPLUMSAL KATKI



Sürdürülebilir kalkınmanın yalnızca çevresel ve ekonomik çıktılarla değil, toplumsal fayda yaratımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyor; toplumsal ihtiyaçlara duyarlı, katılımcı ve uzun vadeli etki yaratmayı hedefleyen projeler geliştiriyoruz. Tüm sosyal yatırımlarımızı *Toplumsal Yatırım Politikası*, BM SKA ve yerel paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Önceliklerimizi yerel toplulukların kalkınmasına katkı sağlamak, eğitime erişimi artırmak ve kültürel mirası korumak ekseninde belirliyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz projelerde kalıcı değer üretmeyi odağımıza alıyor, etki odaklı sosyal yatırım yaklaşımımızı tüm süreçlerimize entegre ediyoruz. Topluma katkı sağlayan tüm çalışmalarımızı Değer Yaratma perspektifiyle ele alıyor; kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve sosyal girişimlerle iş birlikleri geliştiriyoruz.

Paydaşlarımızla güçlü ve sürekli bir iletişim yapısı kurmaya öncelik veriyoruz. Yerel topluluklarla etkileşimimizi sosyal

sorumluluk projeleri, *Bağış ve Sponsorluk Politikası* ile uyumlu olarak gerçekleştirmekte olduğumuz sponsorluk ve bağış faaliyetleriyle desteklerken doğrudan iletişim kanallarını da etkin biçimde kullanıyoruz. Ortak projeler, çalışma komiteleri ve kurullar aracılığıyla iş birliklerimizi derinleştiriyoruz. Bunun yanı sıra; konferanslar, seminerler, eğitimler ve kurumsal üyelikler yoluyla düzenli etkileşim sağlıyor; zirveler, fuarlar ve çeşitli etkinliklerle toplumsal katılımı güçlendiriyoruz. Böylece çok yönlü, sürdürülebilir ve şeffaf bir iletişim ekosistemi oluşturuyoruz.

Toplumsal fayda yaklaşımımızı somut çıktılarla destekliyoruz. TEV iş birliğiyle sağladığımız bursların %100'ünü teknoloji ve inovasyon alanlarında öğrenim gören kız öğrencilere yönlendirdik. 2025 yılı Yaz Staj Programı'mızda teknoloji ve inovasyon odaklı bölümlerde %70 kız öğrenci oranına ulaştık. Ayrıca aynı yıl yürüttüğümüz kurum içi girişimcilik projelerinde yer alan çalışanlarımızın %23'ünü kadın çalışanlar oluşturdu. Bu yaklaşım doğrultusunda geliştirdiğimiz ve sayfa 79-80'de detaylandırdığımız projelerle toplumsal faydayı geniş kitlelere yaymayı ve sürdürülebilir etki yaratmayı hedefliyoruz.

Toplumsal Katkı Odaklı Projelerimiz

W-energy for Equality Programı: Programımızı 2025 yılında ölçeklendirerek teknoloji, inovasyon, yapay zeka ve girişimcilik alanlarında toplam 103.000 kadına eğitim sağladık. W-energy for Technology, W-energy for Innovation, W-energy for Future, W-energy for Kids ve Yaşı Bile Olmaz projelerimizle geniş bir kitleye ulaştık. 2025 yılında W-energy for Innovation kapsamında girişimci kadınları Aygaz Genel Müdürlük'te düzenlediğimiz Hackathon'da bir araya getirdik. 2024-2025 döneminde W-energy for Technology ile 80.129, W-energy for Innovation ile 16.516, W-energy for Future ile 4.571 genç kadına eriştik. W-energy for Kids kapsamında Rahmi M. Koç Müzesi iş birliğiyle 11 yaş grubuna yönelik eğitimler gerçekleştirdik. İcat Çıkaran Kadınlar: Bil Bakalım Atölyesi'yle 24 okuldan 728 öğrenciye, toplamda ise 51 okuldan 1.615 öğrenciye ulaştık. 2024 son çeyreğinde başlatıp 2025 ilk çeyreğinde tamamladığımız Yaşı Bile Olmaz projesine 11 ilden 571 katılımcıyı dahil ettik.

Ateşböceği Projesi: 2024-2025 döneminde Gaziantep, Ordu, Osmaniye, Malatya ve Samsun'da yürüttüğümüz faaliyetlerle 262 gönüllümüzün katkısıyla ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri



Vakfı iş birliğiyle 9.693 çocuğa nitelikli eğitim desteği sağladık. Programlarımızın etkisini ölçmek amacıyla Kirkpatrick Modeli'ni kullanarak katılımcı tepkilerini ve öğrenme çıktılarını analiz ettik. Veliler ve öğretmenlerle gerçekleştirdiğimiz anketler doğrultusunda elde ettiğimiz verileri, Yakınsak Paralel Desen yaklaşımıyla değerlendirerek programlarımızın etki analizini bütüncül bir bakış açısıyla gerçekleştirdik.

Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi Çalışması: Osmanlı arşivlerinden derlediğimiz bilgi ve belgeleri kitaplaştırıp araştırmacıların erişimine sunduk. 2025 yılında yayımladığımız 7 yeni eserle birlikte toplam yayın sayımızı 121'e ulaştırarak kültürel mirasa katkımızı sürdürdük.

Yarın Hava Nasıl Olacak Projesi: T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı desteğiyle Rahmi M. Koç Müzesi Keşif Küresi'nde gerçekleştirdiğimiz İklim Değişikliği Farkındalık Atölyesi kapsamında Ocak-Aralık 2025'te 29 okuldan 957 öğrenciye ulaştık. Projenin başlangıcından itibaren toplamda 2.639 okuldan 112.920 öğrencinin programa katılımını sağladık.

İznik Çini Fırınları Kazısı: 2024 yılı itibarıyla yürüttüğümüz kazı çalışmalarında 11 plankarede gerçekleştirdiğimiz incelemeler sonucunda 132 kasa etütlük malzeme ayırdık, 198 eseri envantere dahil ettik ve 2 eseri İznik Müzesi koleksiyonuna kazandırdık. Analiz süreçlerini 2018 yılından bu yana Koç Üniversitesi Yüzey Teknolojileri Araştırma Merkezi (KUYYAM) iş birliğiyle sürdürdük. 2025 yılında

uluslararası sempozyum kapsamında düzenlenen sergide 2 eserimizi sergiledik.

İKSİT Tiyatro Festivali Sponsorlukları: 2004 yılından bu yana sürdürdüğümüz destek kapsamında, 2025 yılında 29. İstanbul Tiyatro Festivali'nde 6 uluslararası ve 9 yerli olmak üzere toplam 15 gösterinin gerçekleştirilmesine katkı sağladık. Programda yer alan 9 ücretsiz etkinlikle 17.000'in üzerinde izleyiciye ulaştık.

Sagalassos Kazıları: Antik kentin UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'ne dahil edilmesi için 2005 yılında başlattığımız desteğin 20. yılına ulaştık. 2005-2023 döneminde Antoninler Çeşmesi ve Yukarı Agora restorasyon projelerine katkı sağladık. Yeni dönemde Agora Gymnasium, Güneydoğu Caddesi ve Kaval Kapısı restorasyon çalışmalarını desteklemeye devam ettik. Kazı çalışmalarını Koç Üniversitesi, KU Leuven, Vrije Universiteit Brussel ve Bilkent Üniversitesi iş birlikleriyle sürdürdük.

Koç Gönüllüleri Genç Kadınlara Mentorluk Programı: W-energy for Future projemizle entegre yürüttüğümüz program kapsamında mentorluk süreçlerini Learnco iş birliğiyle yapılandırdık. Mentor-menti eşleşmelerinin ardından 3 ay süren program boyunca online görüşmeler gerçekleştirerek genç kadınların kariyer gelişimlerine destek olduk.

Spor Kulüpleri Sponsorlukları: 2024-2025 sezonunda Fenerbahçe Spor Kulübü Profesyonel Futbol Takımı'na Pürsu markamızla desteğimizi sürdürdük. Ayrıca 2019-2020 sezonunda başlattığımız Tofaş Basketbol Takımı sponsorluğuna 2025 yılında da devam ettik.



PAYDAŞ GÖRÜŞÜ



FULYA KANBEK

Aygaz Kurumsal İletişim Müdürü

Aygaz'da sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğu, aynı stratejik yaklaşımın birbirini tamamlayan parçaları olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız; çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi bütüncül bir bakış açısıyla yönetmeyi hedeflerken sosyal sorumluluk projelerimiz bu yaklaşımın toplum nezdindeki somut yansımaları oluşturuyor. Bu doğrultuda yalnızca iş süreçlerimizi dönüştürmekle kalmayıp faaliyet gösterdiğimiz alanlarda toplumsal fayda yaratmayı önceliklendiriyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz öncelikler, sosyal sorumluluk projelerimizin de odağını belirliyor. Bu projeler aracılığıyla paydaşlarımızla daha güçlü ve anlamlı bağlar kuruyoruz. Aygaz olarak, sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel etkileri yönetmekle sınırlı olmadığını, toplumun gelişimine katkı sağlayan kapsayıcı bir yaklaşımı da gerektirdiğine inanıyoruz. Bu nedenle sosyal sorumluluk projelerimizi sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak kurguluyor, her iki alanda yarattığımız etkiyi birlikte büyütürken şirketimizin sürdürülebilir büyüme yolculuğunu destekliyoruz.

EKLER

- 2025'te Aygaz e-Mağaza ve Aygaz Mobil'de 2,5 milyon işlem gerçekleştirildi.
- Yenilenebilir enerji kullanımımızı 10.608 GJ seviyesine yükselterek 2024'e göre yaklaşık 14 kat artırdık.
- Toplamda 28 kişi*saat eğitimle tedarikçi ağımızda sürdürülebilirlik farkındalığını ve yetkinliğini güçlendirdik.





PERFORMANS GÖSTERGELERİ

OPERASYONEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

➔ Aygaz e-Mağaza ve Aygaz Mobil Kullanımı

2025 Yeni Üye Sayısı	751.000
2025 İndirme Sayısı	970.000
2025 İşlem/Sipariş Sayısı	2.500.000

➔ Bayi Mobil Kullanımı

Kullanan Tüpgaz Bayi Sayısı	1.104
Kullanan Otogaz Bayi Sayısı	164

➔ DSS Kullanımı

Tüpgaz Bayi Sayısı	751
Aylık Ortalama Teslim Edilen Sipariş Sayısı	430.000
DSS Mobil Üzerinden Aylık Teslim Edilen Sipariş Sayısı	200.000

➔ Ürün Yönetimi

	2023	2024	2025
Toplam Ürün Sayısı	5	5	6
LCA Yapılan Toplam Ürün Sayısı	2	2	2
Ürün Geri Alma Programlarıyla Sağlanan Finansal Avantaj (TL)	5.948.621	2.972.569	3.204.620

Ekonomik Faaliyet Göstergeleri

➔ Yatırımlar

Proje Türü	Yatırım Tutarı (Milyon TL)
E-Ticaret Projeleri	18,5
Veri Analitiği Projeleri	8,6
Otomasyon (RPA) Projeleri	2,1
ERP ve Kurumsal Yazılım Projeleri	6,6
Toplam	35,8

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

➔ Çevre Eğitimleri

	2023	2024	2025
Çalışanlara Verilen Çevre Eğitimi Toplam Saati (Kişi*Saat)	865	1006	1.007
Çevre Eğitimi Verilen Toplam Çalışan Sayısı	1.038	933	978
Taşeron Çalışanlara Verilen Toplam Çevre Eğitimi Saati (Kişi*Saat)	223	224	164
Çevre Eğitimi Verilen Toplam Taşeron Çalışan Sayısı	267	285	164

➔ Enerji Tüketimi

Enerji Tüketimi (GJ)	2023	2024	2025
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	212	785	10.289
Doğrudan Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	70.937	50.077	124.888
Satın Alınan Elektrik	68.528	64.563	55.482
Toplam Enerji Tüketimi	139.677	114.640	135.496
Enerji Tasarrufu	4.190	16.483	0

➔ Enerji Tüketim Dağılımı

2025 Yılı Enerji Tüketim Dağılımı (%)	2025
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	7,83
Doğrudan Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	92,17
Satın Alınan Elektrik	40,95

➔ Sera Gazı Emisyonları

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023	2024	2025
Kapsam 1*	6.550	4.200	4.688
Kapsam 2* (piyasa bazlı)	8.355	7.717	6.493
Kapsam 2* (lokasyon bazlı)	8.355	7.717	7.623
Kapsam 3**	19.989.879	19.245.335	19.555.416
Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 (piyasa bazlı)	20.004.784	19.257.252	19.566.597
Karbon Ayak İzi Yoğunluğu (ton CO ₂ e/milyon TL)	0,32	0,16	0,13

* 2024 yılında Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının hesaplama kapsamı Aygaz ve bağlı ortaklıkları olarak genişletilmiştir. Tüm yıl verileri doğrulanmıştır.

** Toplam dolaylı sera gazı miktarıdır. Tüm yıl verileri doğrulanmıştır.

➔ Hava Emisyonları

Hava Emisyonları (kg/yıl)	2023	2024	2025
NO _x	15.254	15.116	19.942
SO _x	266	255	619
Uçucu Organik Bileşenler (VOC)	91.751	82.296	83.931

➔ Atık Miktarı

Atık Miktarı (ton/yıl)	2023	2024	2025
Geri Kazanılan Tehlikeli Atıklar	410	373	389
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atıklar	2,10	0,21	0,04
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	412	373	389
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atıklar	7.312	5.648	5.455
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atıklar	-	-	-
Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı	7.312	5.648	5.455



➔ Su Tüketimi

Su Tüketimi (m³)	2023	2024	2025
Tüketilen Yüzey Suyu Miktarı	0,00	0,00	0,00
Tüketilen Yer Altı Suyu Miktarı	117.007	97.810	45.200
Tüketilen Yağmur Suyu ve Diğer Kaynaklar Miktarı	0,00	0,00	0,00
Tüketilen Şebeke Suyu Miktarı	69.338	69.897	75.157
Toplam Atık Su Miktarı	92.067	98.359	112.649
Süreçlerde Geri Kazanılan/Tekrar Kullanılan Su Miktarı	60.171	61.102	0,00

➔ Su Çekimi

Su Çekimi (m³)	2023	2024	2025
Çekilen Deniz Suyu	-	2.000	0,00
Çekilen Şebeke Suyu	69.338	67.897	75.136
Çekilen Yer Altı Suyu	117.007	97.810	76.400
Çekilen Yüzey Suyu	-	-	-

➔ Atık Su Deşarjı

Atık Su Deşarjı (m³)	2023	2024	2025
Deşarj Edilen Deniz Suyu	-	9.459	9.360
Deşarj Edilen Şebeke Suyu	-	68.495	52.029
Deşarj Edilen Yer Altı Suyu	-	-	-
Deşarj Edilen Yüzey Suyu	-	20.405	51.260
Deşarj Edilen Su	92.067	98.359	112.649

➔ Çevre Yatırım ve Harcamaları

Çevre Yatırım ve Harcamaları	2023	2024	2025
Çevre Yatırım ve Harcamaları ile Sağlanan Finansal Tasarruf Miktarı (Milyon TL)	4,2	3,4	3,0
ISO 14001 Sertifikasına Sahip İşletme Sayısı	12	11	11
ISO 50001 Sertifikasına Sahip İşletme Sayısı	3	3	3

➔ Çevresel Harcama

Çevresel Harcamalar ile Gerçekleştirilen Tasarruf (Milyon TL)	2023	2024	2025
Çevre Yatırım ve Harcamaları ile Sağlanan Finansal Tasarruf Miktarı	4,2	3,4	3,0

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

➔ Çalışan Demografisi

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Çalışanlar	1.403	255	1.658	1.090	166	1.256	1.079	170	1.249
Engelli Çalışan Sayısı	26	3	29	28	4	32	19	2	21
STEM Alanında Çalışan Sayısı	113	22	135	90	28	118	122	43	165
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Çalışanlar	636	66	702	315	42	357	307	40	347

➔ Çalışma Şekline Göre Çalışanlar

	2023 Tam Zamanlı	2023 Yarı Zamanlı	2024 Tam Zamanlı	2024 Yarı Zamanlı	2025 Tam Zamanlı	2025 Yarı Zamanlı
Çalışan Sayısı	1.658	0	1.256	0	1.249	0



→ Yaşa Göre Çalışanlar

Yaş Grubu	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	357	259	333
31-49 Yaş	1.200	909	816
50 Yaş Üstü	101	88	100

→ Eğitimler (Çalışanlar)

Eğitimler (Çalışanlar)	2023	2024	2025
Çalışan Başına Eğitim Saati	37	43	22
Çalışan Başına İSG Eğitimi	11,11	21,80	21,80
Toplam Eğitimler (Kişi*Saat)	61.382	5.765	27.608
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	15.294	20.730	20.730

→ Çalışan Demografisi

Ayrılan Çalışan Verileri	2023	2024	2025
Gönüllü Ayrılan Çalışan Sayısı	254	140	114
Gönüllü Olmayan Ayrılan Çalışan Sayısı	274	334	143

→ Eğitimler (Alt İşverenler)

Eğitimler (Alt İşverenler)	2023	2024	2025
Çalışan Başına Eğitim Saati	17	9	14
Çalışan Başına İSG Eğitimi	12,19	17,43	17,43
Toplam Eğitimler (Kişi*Saat)	8.320	6.586	6.558
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	4.935	6.362	6.362

→ Cinsiyete Göre Üst ve Orta Düzey Çalışanlar

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Orta Düzey Yöneticiler	94	23	117	54	7	61	67	12	79
Üst Düzey Yöneticiler	6	3	9	9	6	15	6	4	10

→ Cinsiyete Göre Doğum İznine Ayrılanlar

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
İzne Ayrılan Çalışan Sayısı	42	8	50	48	7	55	35	12	47
İzninden İşe Dönen Çalışan Sayısı	41	6	47	48	3	51	35	8	43

→ Ortalama Kadın Maaşının Erkek Maaşına Oranı

	2023	2024	2025
Kadın Yönetici Maaşlarının Erkek Yönetici Maaşlarına Oranı	%101	%99	%99,8

→ Çalışan Eğitimlerine Yapılan Toplam Harcama Tutarı

	2023	2024	2025
Çalışan Eğitimlerine Yapılan Toplam Harcama Tutarı	7.899.451 TL	13.383.471 TL	14.917.511 TL

→ Çalışan Demografisi

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	460	68	528	419	55	474	224	33	257
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Çalışanlar	636	66	702	315	42	357	307	40	347

→ Performans Değerlendirmesine Tabi Tutulan Çalışan Sayısı

	2023	2024	2025
Performans Değerlendirmesine Dahil Olan Beyaz Yaka Çalışan	984	658	674
Performans Değerlendirmesine Dahil Olan Mavi Yaka Çalışan	375	303	300

**→ Çalışan Demografisi (Çalışan Devir Oranı)**

	2023		2024		2025	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Çalışan Devir Oranı	%33	%27	%38	%21	%21	%19
Çalışan Devir Oranı (Gönüllü Olmayan)	%25	%15	%15	%15	%7	%8
Çalışan Devir Oranı (Gönüllü)	%15	%17	%11	%10	%14	%11

→ Çalışan Demografisi (Alt İşveren Çalışan Sayısı)

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Alt İşveren Çalışan Sayısı	435	57	492	677	51	728	417	61	478

→ Çalışan Demografisi (Alt İşveren Çalışan Sayısı)

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Belirli Süreli İş Sözleşmesi	52	6	58	75	9	84	21	9	30
Belirsiz Süreli İş Sözleşmesi	1.351	249	1.600	1.015	157	1.172	526	148	674

→ Çalışan Demografisi (Alt İşveren Çalışan Sayısı)

	2023			2024			2025		
	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam
Açılan Tüm Pozisyonlar			640			421			325
İç Adaylarla Doldurulan Pozisyonlar	22	10	32	3	2	5	8	0	8
İlk Defa Üst Düzey Yönetici Olarak Terfi Eden Çalışan	0	0	0	1	1	2	25	8	33
Terfi	25	6	31	33	8	41	31	2	33

→ İşe Alımlar (Sayı)

	2023		2024		2025	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Çalışanlar	636	66	315	42	307	40

→ İşe Alımlar (Oran)

	2023		2024		2025	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Yıl İçinde Yeni İşe Alınan Çalışan Oranı	%91	%9	%88	%12	%88	%12

→ İSG Performansı

	2023	2024	2025
Çalışanlar LTIF	14,69	12,11	10,92
Çalışanlar TRIF	16,28	14,53	13,83
Alt İşverenler LTIF	14,69	5,57	4,61
Alt İşverenler TRIF	5,67	7,87	6,56
Toplam LTIF	8,00	7,90	6,67
Toplam TRIF	9,63	10,25	8,94

→ İSG Performansları (Çalışanlar)

	2023	2024	2025
Ölümlü Vaka Sayısı	0	1	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)	0,16	0,15	0,09

→ İSG Performansları (Alt İşverenler)

	2023	2024	2025
Taşeronlarda Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
Taşeronlarda Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)	0,50	0,84	0,04

**→ Çalışan-İş Sağlığı ve Güvenliği**

Genel Metrikler	Birim	2023	2024	2025
Toplam Çalışma Saati	Saat	2.518.509	2.415.430	2.284.645
İş Kazaları	Birim	2023	2024	2025
Ramak Kala	Adet/Yıl	349	719	562
Kayıp Günlü Kaza Adeti	Adet/Yıl	37	31	29
Kayıp Gün	Adet/Yıl	405	360	225
Kayıp Günsüz Kaza Adeti	Adet/Yıl	4	7	5
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	Oran	0	0	0,44

→ Alt İşveren-İş Sağlığı ve Güvenliği

Genel Metrikler	Birim	2023	2024	2025
Toplam Çalışma Saati	Saat	4.233.478	4.560.110	4.574.364
İş Kazaları	Birim	2023	2024	2025
Ramak Kala	Adet/Yıl	-	-	-
Kayıp Günlü Kaza Adeti	Adet/Yıl	17	26	23
Kayıp Gün	Adet/Yıl	209	253	117
Kayıp Günsüz Kaza Adeti	Adet/Yıl	7	10	7
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	Oran	0	0	0

→ İSG Eğitimleri (Çalışanlar)

	2023	2024	2025
Çalışan Başına İSG Eğitimi	11,11	21,80	21,80
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	15.294	20.730	20.730

→ İSG Eğitimleri (Alt İşverenler)

	2023	2024	2025
Çalışan Başına İSG Eğitimi	12,19	17,43	17,43
Toplam İSG Eğitimi (Kişi*Saat)	4.935	6.362	6.362

→ Müşteriler

	2023	2024	2025
Online Satış/Hizmet Kanalları Üzerinden Elde Edilen Gelirler	28.691.577	35.500.000	120.000.000
Online Satış/Hizmet Kanallarını Aktif Kullanan Müşteri Sayısı	980	1.500.000	2.000.000
Toplam Müşteri Sayısı	3.500.000	4.200.000	4.323.000

→ AR-GE ve İnovasyon

	2023	2024	2025
AR-GE ve İnovasyon Departmanlarında Tam Zamanlı Çalışan Kişi Sayısı	30	31	32
AR-GE'ye Ayrılan Toplam Bütçe (Milyon TL)	15,3	77,8	92,5

→ Değer Zinciri

	2023	2024	2025
Toplam Tedarikçi Sayısı	2.015	2.396	2.396
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı	1.934	2.268	2.268
Direkt (Tier 1) Tedarikçi Sayısı	75	75	75
Kritik Tedarikçi Sayısı	67	47	47



KURUMSAL ÜYELİKLER VE İŞ BİRLİKLERİ

- Adana Ticaret Odası
- Aerosol Sanayicileri Derneği
- Aliağa Ticaret Odası
- Ankara Sanayi Odası
- Ankara Ticaret Odası
- Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
- DenizTemiz Derneği/ TURMEPA
- Deniz Ticaret Odası (İMEAK)
- Denizli Ticaret Odası
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
- Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası
- Dünya Enerji Konseyi Türk Milli Komitesi (DEK)
- Dünya Sıvı Gaz Birliği (WLGA/World Liquid Gas Association)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası
- Elektronik Ticaret İşletmeleri (ETİD)
- Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası
- Eskişehir Sanayi Odası
- Eskişehir Ticaret Odası
- Fenerbahçe Kulübü
- Gaziantep Sanayi Odası
- Gaziantep Ticaret Odası
- Gebze Ticaret Odası
- Girişimci Kurumlar Platformu
- GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletmesi
- Hayrabolu Ticaret ve Sanayi Odası
- Here2Next Platformu
- Isparta Ticaret ve Sanayi Odası
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV)
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası (İMEAK DTO)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)
- İzmir Ticaret Odası
- Kayseri Ticaret Odası
- Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
- Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İşverenleri Sendikası (KİPLAS)
- Koç Topluluğu Yöneticileri Derneği
- Körfez Ticaret Odası
- Kurumsal İletişimciler Derneği
- Manisa Sanayi ve Ticaret Odası
- Milletlerarası Ticaret Odası (ICC)
- Nazilli Ticaret Odası
- Osmaniye Sanayi ve Ticaret Odası
- Reklamverenler Derneği
- Samsun Ticaret ve Sanayi Odası
- Teknoloji ve Lisans Yöneticileri
- TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası
- Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası
- Türk Eğitim Derneği (TED)
- Türkiye İşverenler Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)
- Türk Kılavuz Kaptanlar Derneği
- Türkiye Dış Ticaret Derneği
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Likit Petrol Gazcılar Derneği (TLPGD)
- Türkiye Makina Mühendisleri Odası (TMMOB)
- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği



GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	Aygaz, 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021
Sektör Standardı	GRI 11: Petrol ve Gaz Sektörü 2021

			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
GENEL BEYANLAR						
GRI 2: Genel Beyanlar 2021	2-1 Kurum profili	Rapor Hakkında				4
	2-2 Kurumun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Aygaz Hakkında				11
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat noktası	Rapor Hakkında				4
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Hakkında				4
	2-5 Dış Denetim	Rapor için dış denetim alınmamıştır.				
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Değer Zinciri ve Paydaşlarla Etkileşim Değer Yaratma Modeli Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi				37, 38, 39, 40
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynağı Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Entegre Yetenek Yönetimi İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri				69-77, 83-86
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynağı Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sorumlu Tedarik Zinciri				69-74, 78
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetim				20
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kurumsal Yönetim				20
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim				20
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurumsal Yönetim				20
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetim				20



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
GENEL BEYANLAR						
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim				20
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurumsal Yönetim Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Etik ve Uyum				20, 24, 25
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetim				20
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Kurumsal Yönetim				20
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim				20
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Kurumsal Yönetim Ücretlendirme Süreçleri			https://kurumsal.aygaz.com.tr/yatirimci-iliskileri/ucretlendirme-politikasi	20, 23
	2-20 Ücret belirleme süreci	Kurumsal Yönetim Ücretlendirme Süreçleri			https://kurumsal.aygaz.com.tr/yatirimci-iliskileri/ucretlendirme-politikasi	20, 23
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı		2-21 a 2-21 b 2-21 c	Gizlilik Kısıtlamaları	Mevzuat gerekliliği olmaması ve ticari hassasiyetler nedeniyle detaylı açıklamaya yer verilmemiştir.	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans				35
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim				20
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Yönetim Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans				20, 35, 36
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk ve Fırsatların Yönetimi				26, 27
	2-26 Etik ve yasal davranışlar ile ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik ve Uyum				24, 25
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Etik ve Uyum				24, 25
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri				87
	2-29 Paydaş katılımı	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi				40
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Adil Ücretlendirme ve Eşitlik				74



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
ÖNCELİKLİ KONULAR						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi				40
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi				40
İklim Değişikliğine Uyum ve Net Sıfır Emisyon						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Emisyon ve Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri				35, 36, 40, 59, 60, 61, 62, 82, 83
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59
	305-4 Emisyon yoğunluğu	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59
	305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Hava Kalitesi				63
	305-7 Azot oksitler (NO _x), kükürt oksitler (SO _x) ve diğer önemli hava emisyonları	Hava Kalitesi				63
Enerji Dönüşümü						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Emisyon ve Enerji Yönetimi				35, 36, 40, 59, 60, 61, 62
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59, 60, 61, 62
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59, 60, 61, 62
	302-3 Enerji yoğunluğu	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59, 60, 61, 62
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59, 60, 61, 62
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Emisyon ve Enerji Yönetimi				59, 60, 61, 62
Hava Emisyonları						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Hava Kalitesi				63



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Su Yönetimi						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Su ve Atık Su				35, 36, 40, 66
GRI 303: Su Tüketimi ve Deşarj 2018	303-1 Ortak bir kaynak olan su ile etkileşimler	Su ve Atık Su				66
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Su ve Atık Su				66
	303-3 Kaynağından çekilen su	Su ve Atık Su				66
	303-4 Su deşarjı	Su ve Atık Su				66
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su				66
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-3 Önemli sızıntıların etkileri	Su ve Atık Su				
Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler				40, 67
GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024	101-2 Biyoçeşitlilik etkilerinin yönetimi	Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler				67
	101-3 Erişim ve fayda paylaşımı	Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler				67
	101-4 Biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin belirlenmesi	Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler				67
	101-5 Biyoçeşitlilik üzerinde etkisi olan yerler	Biyoçeşitlilik ve Ekosistemler				67
Atıklar						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Stratejisi, Hedefleri ve Performans Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Atık ve Kaynak Yönetimi				35, 36, 40, 64, 65
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık ve Kaynak Yönetimi				64, 65
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Atık ve Kaynak Yönetimi				64, 65
	306-3 Atık üretimi	Atık ve Kaynak Yönetimi				64, 65
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Atık ve Kaynak Yönetimi				64, 65
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık ve Kaynak Yönetimi				64, 65
İş Sağlığı ve Güvenliği						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi İş Sağlığı ve Güvenliği				40, 77



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışanların katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği				77
Müşteri Memnuniyeti						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği				40, 51
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi	Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği				51
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği				51
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Müşteri Memnuniyeti ve Güvenliği				51
Operasyonel Verimlilik						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Finansal ve Operasyonel Görünüm Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Dijital Dönüşüm ve Operasyonel Verimlilik				13, 40, 47
Tedarik Zinciri Yönetimi						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız				78
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız				78



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız				78
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız				78
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sorumlu Tedarik Zinciri Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yol Haritamız				78
Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Entegre Yetenek Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri				75, 76, 83, 84, 85, 86
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Entegre Yetenek Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri				75, 76, 83, 84, 85, 86
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Entegre Yetenek Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri				75, 76, 83, 84, 85, 86
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri				75, 76, 83, 84, 85, 86
İş Yerinde Çeşitlilik ve Eşitlik						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Etik ve Uyum Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				40, 24, 25, 73, 74
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Etik ve Uyum Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık				24, 25, 73, 74
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri				83, 84, 85, 86
	401-3 Doğum/ebeveyn izni	Sosyal Performans Göstergeleri				83, 84, 85, 86
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu ve Komiteler Sosyal Performans Göstergeleri				18, 83, 84, 85, 86
	405-2 Kadınların maaş ve ücretlerinin erkeklerinkine oranı	Sosyal Performans Göstergeleri				83, 84, 85, 86
Değer Zincirindeki Çalışanlar						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Değer Zinciri ve Paydaşlarla Etkileşim				37, 38
Mevzuat ve Hukuki Uyum						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Etik ve Uyum				40, 24, 25



			HARİÇ TUTULANLAR			
GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	AÇIKLAMALAR	HARİÇ TUTULAN GEREKSİNİMLER	NEDENİ	AÇIKLAMA	SAYFA NUMARASI
Entegre Risk Yönetimi						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Entegre Risk Yönetimi				40, 26, 27
Kurumsal Yönetişim, Etik Yönetimi ve Uygunluk Yönetimi						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi Etik ve Uyum Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele				40, 24, 25
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Etik ve Uyum				24, 25
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Etik ve Uyum Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele				24, 25
Dijitalleşme ve Teknolojik Dönüşüm						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi AR-GE, İnovasyon, Yenilikçi Ürün ve Hizmetler Dijital Dönüşüm ve Teknoloji				40, 43-49
Sürdürülebilir Kârlılık						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi				40
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Finansal ve Operasyonel Görünüm Finansal Performans Göstergeleri				13, 82
	201-2 İklim değişikliğinin finansal sonuçları ve diğer riskler ve fırsatlar	Finansal ve Operasyonel Görünüm Finansal Performans Göstergeleri				13, 82
AR-GE ve İnovasyon						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	AR-GE, İnovasyon, Yenilikçi Ürün ve Hizmetler				43, 44, 45, 46



SASB ENDEKSİ

SASB Endeksi, Aygaz'ın Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board/SASB) tarafından yayımlanan ilgili sektör standartları kapsamında yaptığı açıklamaları içeriyor. SASB Endeksi kapsamında yer alan bilgiler, 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihlerini kapsayan raporlama dönemine aittir.

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod		İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
Sera Gazı Emisyonları	Brüt toplam Kapsam 1 emisyonları, emisyon sınırlayıcı düzenlemeler kapsamındaki yüzde	Nicel	Metrik ton (t) CO ₂ e, Yüzde (%)	EM-RM-110a.1	Brüt toplam Kapsam 1 emisyonu: 4.688 ton CO ₂ e Emisyon düzenlemeleri kapsamındaki oran: %0	Emisyon ve Enerji Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri
	Kapsam 1 emisyonlarını, emisyon azaltma hedeflerini yönetmek için uzun ve kısa vadeli stratejinin veya planın müzakere edilmesi ve bu hedeflere yönelik performansın analizi	Tartışma ve Analiz	n/a	EM-RM-110a.2	2030'a kadar %6 azaltım hedefi.	
Hava Kalitesi	Aşağıdaki kirleticilerin hava emisyonları: (1) NO _x (N ₂ O hariç), (2) SO _x , (3) partikül madde (PM ₁₀), (4) hidrojen sülfür (H ₂ S) ve (5) uçucu organik bileşikler (VOC'ler)	Nicel	Metrik ton (t)	EM-RM-120a.1	NO _x Emisyonu: 19,9 ton SO _x Emisyonu: 0,6 ton VOC Emisyonu: 83,9 ton 3 ve 4. maddelere yönelik beyan bulunmamaktadır.	Hava Kalitesi, Sosyal Performans Göstergeleri
	Yoğun nüfuslu bölgelerde bulunan rafineri sayısı	Nicel	Sayı	EM-RM-120a.2	Henüz hesaplanmamaktadır.	
Su Yönetimi	(1) Toplam çekilen su, (2) tüketilen toplam su; yüksek veya aşırı yüksek su stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Nicel	Bin metreküp (m³), Yüzde (%)	EM-RM-140a.1	Çekilen su: 167.707 m³ Düşük/Yüksek Stres Oranı: %16,19 / %36,32 Tüketilen su: 69.347 m³ Düşük/Yüksek Stres Oranı: %22,35 / %37,41	Su ve Atık Su, Sosyal Performans Göstergeleri
	Su kalitesi izinleri, standartları ve düzenlemeleri ile ilişkili uygunsuzluk olaylarının sayısı	Nicel	Sayı	EM-RM-140a.2	Aygaz faaliyetleri kapsamında herhangi bir uygunsuzluk veya ceza bulunmamaktadır.	
Tehlikeli Maddelerin Yönetimi	(1) Üretilen tehlikeli atık miktarı, (2) geri dönüştürülen tehlikeli atık yüzdesi	Nicel	Metrik ton (t), Yüzde (%)	EM-RM-150a.1	Tehlikeli Atık Miktarı: 389 ton Geri Dönüştürülen Tehlikeli Atık: %99,9	Atık ve Kaynak Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri
	(1) Yer altı depolama tanklarının (UST) sayısı, (2) temizleme gerektiren UST sızıntılarının sayısı ve (3) UST finansal güvence bulunan yargı bölgelerindeki oran (%)	Nicel	Sayı, Yüzde (%)	EM-RM-150a.2	Henüz hesaplanmamaktadır.	
İş Gücü Sağlığı ve Güvenliği	(1) Toplam kaydedilebilir kaza oranı (TRIR), (2) ölüm oranı ve (3) ramak kala sıklık oranı (NMFR) - çalışanlar ve sözleşmeli çalışanlar için	Nicel	Oran	EM-RM-320a.1	TRIR: 8,94 Ölüm Oranı: %0 NMFR: Hesaplanmamaktadır.	Sosyal Performans Göstergeleri
	Güvenlik kültürünü entegre etmeye yönelik yönetim sistemlerinin tartışılması	Tartışma ve Analiz	n/a	EM-RM-320a.2	Henüz değerlendirilmemiştir.	
Ürün Özellikleri ve Temiz Yakıt Karışımları	Gelişmiş biyoyakıtlar ve ilgili altyapı için toplam erişilebilir pazar ve pazar payı	Nicel	Sunum para birimi, Yüzde (%)	EM-RM-410a.2	Henüz hesaplanmamaktadır.	
	Yakıt karışımı için yenilenebilir yakıtların hacimleri: (1) üretilen net miktar, (2) satın alınan net miktar	Nicel	Petrol eş değeri varil (BOE)	EM-RM-410a.3	Henüz hesaplanmamaktadır.	
Fiyatlama Bütünlüğü ve Şeffaflık	Fiyat sabitleme veya fiyat manipülasyonu ile ilişkili yasal işlemler sonucunda oluşan parasal zararların toplam tutarı	Nicel	Sunum para birimi	EM-RM-520a.1	Henüz hesaplanmamaktadır.	
Yasal ve Düzenleyici Çevrenin Yönetimi	Çevresel ve sosyal faktörleri ele alan endüstri teklifleri hakkında kamu politikası pozisyonlarına ilişkin kurumsal tartışmalar	Tartışma ve Analiz	n/a	EM-RM-530a.1	Henüz değerlendirilmemiştir.	
Kritik Olay Risk Yönetimi	Birincil Sınırlama Kaybı (LOPC) için Proses Güvenliği Olay (PSE) oranları – daha büyük sonuçlar (Seviye 1 ve 2)	Nicel	Oran	EM-RM-540a.1	Henüz değerlendirilmemiştir.	
	Güvenlik Sistemleri göstergesine yönelik zorluklar (Seviye 3)	Nicel	Oran	EM-RM-540a.2	Henüz hesaplanmamaktadır.	
	Seviye 4 Göstergeleri aracılığıyla İşletme Disiplini ve Yönetim Sistemleri performansının ölçülmesine ilişkin tartışma	Tartışma ve Analiz	n/a	EM-RM-540a.3	Henüz değerlendirilmemiştir.	



Kısaltmalar

ADR	Tehlikeli Maddelerin Kara Yoluyla Taşınmasına Dair Avrupa Anlaşması
APS	Açıklanan Taahhütler Senaryosu
AR-GE	Araştırma Geliştirme
BM	Birleşmiş Milletler
BM SKA	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
BM WEPs	Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri
CO₂	Karbondioksit
CSRD	Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları
ÇSY	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
DME	Dimetil Eter
DSS	Dijital Sipariş Sistemi
ETS	Emisyon Ticaret Sistemi
EPIAŞ	Enerji Piyasaları İşletmeleri Anonim Şirketi
EPDK	Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu
GRI	Küresel Raporlama Girişimi
IEA	Uluslararası Enerji Ajansı
IFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
IoT	Nesnelerin İnterneti
IPCC	Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli
ISSB	Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu
IVR	Etkileşimli Sesli Yanıt
I-REC	Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası
İK	İnsan Kaynakları
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
İSO	İstanbul Sanayi Odası
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
KPI	Anahtar Performans Göstergeleri
KR	Anahtar Sonuçlar
KUYTAM	Koç Üniversitesi Yüzey Teknolojileri Araştırma Merkezi
LCA	Yaşam Döngüsü Analizi

LDR	Kayıp Gün Oranı
LNG	Likit Doğal Gaz
LPG	Likit Petrol Gazı
LTIF	Kayıp Günlü Kaza Frekansı
MOTAT	Mobil Atık Takip Sistemi
NDC	Ulusal Katkı Beyanı
NPS	Net Tavsiye Skoru
NZE	Net Sıfır Emisyon Senaryosu
RCP	Temsil Edici Konsantrasyon Yolları
REC	Bölgesel Çevre Merkezi
UNESCO	Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü
UNGC	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi
PLC	Programlanabilir Mantıksal Denetleyici
SASB	Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu
SKDM	Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması
SPK	Sermaye Piyasa Kurulu
STEM	Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik
STEPS	Uygulanan Politikalar Senaryosu
TEGV	Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
TEV	Türkiye Eğitim Vakfı
TİM	Türkiye İhracatçılar Meclisi
TKDF	Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu
TURMEPA	Deniz Temiz Derneği
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TSRS	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları
TTK	Türk Ticaret Kanunu
VOC	Uçucu Organik Bileşen
WEF	Dünya Ekonomik Forumu
WLGA	Dünya Likit Gaz Birliği



Aygaz A.Ş.

Genel M¼d¼rl¼k

Fatih Sultan Mehmet Mah.
Poligon Cad. Buyaka 2 Sitesi
1 Blok No. 8A İç Kapı No. 1
¼mraniye/İstanbul

www.aygaz.com.tr

T: 0212 354 15 15

GERİ BİLDİRİMLERİNİZ, GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN:

S¼rd¼r¼lebilirlik Direkt¼r¼ğ¼

Esin ınar, S¼rd¼r¼lebilirlik Direkt¼r¼

Merve ¼zkan elik, S¼rd¼r¼lebilirlik Sorumlusu

surdurulebilirlik@aygaz.com.tr

T: +90 212 354 15 31

Raporlama Danışmanı

KPMG Y¼netim Danışmanlığı A.Ş.

Rapor Tasarımı

Demirbaę Yayın ve Tasarım

AYGAZ

www.aygaz.com.tr