

AYGAZ

DÜNYASI

SAYI: 50

SOSYAL SORUMLULUK

Adım adım
toplumsal cinsiyet
eşitliğine doğru...

İÇİMİZDEN BİRİ
Çelik Arsel:
Aygaz'la gurur
duyuyorum



50. sayımızla karşınızdayız!

AYGAZ

21 yıllık aşk...

#enerjinizoluyoruz

AYGAZ KİTAPLIĞI

1996'dan beri kültürel belleğimizi kağıda dökmek için aşkla çalışıyoruz.

Aygaz Kitaplığı, 21 yılda kültür hayatımıza farklı konularda 15 eşsiz eser kazandırdı. Tüm dünyadan yayınevleri, akademisyenler, üniversiteler, kütüphane ve müzeler tarafından övgüyle söz edilen yayınlarımızla gurur duyuyoruz.

AYGAZ

Enerjiniz oluyoruz, değerleri koruyoruz.

KÜLTÜR-SANAT ÇEVRE SPOR SAĞLIK



Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Daha iyi ürün ve hizmetler sunmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi bir bakış açısıyla işlerimize odaklandığımız, ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratarak hedeflerimizi yakaladığımız bir yılı geride bıraktık. Bugünlerde hem baharın ılık günlerini hem de 2018'i Aygaz Dünyası dergisinin 50. sayısıyla karşılamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Aygaz'ın başarılarla dolu 56 yıllık serüveni-ne 2001 yılından bu yana eşlik ederek kurumsal hafıza oluşturmamıza zemin hazırlayan dergimizde Aygaz ailesinin üyelerine, şirketimizdeki önemli gelişmelere ve bölgelerimizden gelen haberlere yer vermeye dün olduğu gibi bugün de devam ediyoruz.

Geçtiğimiz yıl, işimizin geleceği için çok önemli olan iki konuya; dijital dönüşüme ve inovasyon projelerimize oldukça ivme kazandırdık. Bir önceki sayıda sayfalarımıza taşıdığımız Tüp İzlenebilirliği Projesi, bu konudaki önemli çalışmalarımızdan biriydi. Kredi kartı ile online satış kapsamında sektörde ilk olan Aygaz Online Satış web sitesinin de Aygaz müşterilerinin hayatını kolaylaştıracağını düşünüyorum. Ayrıca Aygaz genelinde tüm paydaşlarımıza değer katan sürdürülebilir inovasyon kültürü oluşturma hedefiyle geliştirdiğimiz projeler söz konusu. Bayilerimizin dağıtım ve müşteri memnuniyeti konusundaki yetkinlikleri üzerine temellendirilen Kargo Projesi, Aygaz'ın doğal iş alanı olabilecek Palmiye Kiralama Projesi'ni hayata geçirme ve geliştirme aşamasındayız. Bu çalışmalarımız, dijitalleşme ve verimlilik yolunda attığımız adımları her geçen gün daha da sağlamlaştırmamızı sağlıyor.

Aldığımız ödüller ise adımlarımızın gücünü kanıtlar nitelikte. MediaCat ve Ipsos iş birliğiyle düzenlenen

2017 Lovemarks Araştırması'nda Aygaz olarak, "Türkiye'nin en sevilen tüpgaz markası" unvanına layık görülerek başarımızı tescilledik. Bu unvanın ve 2017 boyunca aldığımız tüm ödüllerin, hedeflerimize etkin olarak ulaşmamız ve hep birlikte başarılı bir geleceğe doğru yol almamız için enerjimize enerji katacağına inanıyorum.

Başarımızın verdiği enerjiyi sadece iş süreçlerimizde değil, coğrafyamızın kültürel ve tarihi zenginliğinin gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmak için de kullanıyoruz. Bu doğrultuda Aygaz Kitaplığı'na bir yeni eser daha ekledik. Kitaplığımızın yeni eseri "Your Excellency's Obedient Servant", Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un koleksiyonunda yer alan ve batı dillerinde kaleme alınmış el yazısı mektuplar ile belgelerden oluşuyor. Kitap aynı zamanda Osmanlı İmparatorluğu'nun Batı dünyasıyla ilişkileri konusunda bizi aydınlatıyor.

Yukarıda kısaca bahsettiğim çalışmaların detaylarını Aygaz Dünyası'nın 50. sayısında bulabilirsiniz. Aygaz Dünyası'nın 17 yıla yayılan 50 sayılı geçmişi kısa bir yolculuğa çıkmak isteyenlerin, sayfalarımızda yeniden ağırladığımız konularımızın demecelerini keyifle okuyacaklarına inanıyorum. Ayrıca 1978-1990 yılları arasında Aygaz'da Genel Müdürlük görevini başarıyla yürüten Çelik Arsel'e, Aygaz Dünyası'nın bu sayısında yer alan keyifli ve samimi röportajı için çok teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Gökhan Tezel
Genel Müdür

AYGAZ
D Ü N Y A S I

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

Yayın Türü
Yaygın Yayın / G. Siyasi

Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi
Gökhan Tezel

Sorumlu Müdür
Fulya Kanbek

Editörler
Nil Özdemir
Leyla Demirbağ Atay

Görsel Yönetmen
Levent Pakdamar

Katkıda Bulunanlar
Elif Kutlu
Oktay Ertüs
Senem Ener
Leyla Yazıcı

Fotoğraflar
Aykut Karadere

Yönetim
Aygaz A.Ş.
Büyükdere Caddesi No: 145-1
34394 Zincirlikuyu / İstanbul
0212 354 15 15

Yapım
Demirbağ Yayın ve Tasarım
İBA Blokları Barbaros Bul. 42/6
34349 Balmumcu / İstanbul
0212 347 47 80
www.demirbag.com.tr

Baskı
Gezegen Basım
Sertifika No: 12002
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sit.
2. Cadde No: 202/A
34218 Bağcılar / İstanbul
0212 325 71 25

İÇİNDEKİLER

4 DOSYA
**Aygaz Dünyası
50. sayısıyla karşınızda!**



10 İÇİMİZDEN BİRİ
**Çelik Arsel:
Aygaz'la gurur
duyuyorum**



14 SOSYAL SORUMLULUK
Bir Dünya Çiçek



16 HABER
Aygaz 2018'e hazır



20 HABER
**Mirkelam:
Kendini başkalarından
dinlemek çok güzel**



22 SOSYAL SORUMLULUK
**Adım adım toplumsal
cinsiyet eşitliğine doğru...**

24 KONUK
**Sunay Akın: Işığı daha da
ileriye taşıma
çabası içindeyim**



28 HABER
**Aygazlılar için yepyeni
buluşma noktası**



30 HABER
**Aygaz'da inovasyon
çalışmalarına
tam gaz devam!**



34 HABER
Aygaz, 81 ilde kalplerde

36 OTOGAZ RÖPORTAJ
**M. Erol Sözen:
Kalite, fiyat ve hizmet
tüketicilerin
tercihini etkiliyor**

38 TÜPGAZ RÖPORTAJ
**İbrahim Sedat Dilek:
Aygaz'da ne varsa bizde
de var!**

40 HABER
**İnsan Kaynakları
yönetiminde
dijital entegrasyon**



42 HABER
**Enerjinle fark yarat,
hayatına sağlık kat!**

44 HABER
**Dijitalleşme süreci
devrim mi, evrim mi?**



46 HABER
**Osmanlı İmparatorluğu'nun
Batı'yla ilişkilerine ışık tutan
mektuplar**

48 PORTRE
'Aygazcı Halil'in hikayesi



50 HOBİ
**Suyla mücadelenin
sporlu: Kürek**

52 HABER
Değişen iklim ve biz



54 HAYATIN İÇİNDE
**Pürmüz etkisinin sanata
yansımaları**



58 KISA HABERLER
**Aygaz Grubu'ndan
haberler**

66 GURME
**Fatma Yıldırım:
Mutfakta kuralım çok**



70 SAĞLIK
**Unutkanlık hangi sağlık
sorunlarının habercisi?**

72 GEZİ
**Afrika'nın beyaz şehri:
Kazablanka**



75 KİTAP
Bir solukta okunanlar...

76 İCATLAR - MUCİTLER
**M. Goventosa'nın
çağ atlatan icadı**

Aygaz Dünyası

50

4

sayısıyla karşınızda!

Aygaz'ın 56 yıllık başarı yolculuğuna 2001'den bu yana eşlik eden Aygaz Dünyası dergisi sizi 50. sayısıyla selamlıyor.



1961 yılında İstiklal Caddesi üzerindeki Merkez Han'da başladı Aygaz'ın başarılarla dolu yolculuğu. O günden bu yana Türkiye'yi önce temiz enerji ürünü tüpgazla, ardından yüksek performanslı ve çevreci otogazla tanıştıran Aygaz; güçlü lojistik altyapısı, yaygın bayi ve istasyon ağıyla kaliteli ürün ve hizmetlerini sundu tüketicilerine. Bu süreçte, liderlikten ödün vermeden nice evin vazgeçilmezi, nice ailenin hayatının bir parçası ve tüpgazın jenerik markası oldu. Başarı yolculuğunda her gün binlerce kişinin yaşamına dokunarak onların

güvenini kazandı. Diğer yandan gelişen teknolojiyle beraber uyguladığı inovatif çalışmalarla çağa uyum sağlayarak geleceğini inşa etmeye koyuldu.

Aygaz Dünyası dergisi Aygaz'ın bu yolculuğuna 2001 yılında katıldı. Ona güç katan bayilerine, özverili çalışanlarına, enerjisinin gücünü birlikte hissettikleri paydaşlarına, kısacası Aygaz'ın tüm ekosistemine şirketten son gelişmeleri aktaran Aygaz Dünyası dergisi, 50 sayıdır okurlarıyla buluşmaya devam ediyor. Aygaz'daki gelişmeler, şirketin

başarıları ve aldığı ödüllerle ilgili haberler içeren dergi, bir kurumsal hafıza niteliği taşıırken yaşamı renklendiren pek çok alana dokunmayı da ihmal etmiyor. Bu kapsamda Aygaz'ın hem yöneticileri hem çalışanları hem de bayileriyle yapılan röportajlar aracılığıyla iç iletişimi kuvvetlendirirken ünlü röportajlarından seyahat notlarına, sağlığa dair ipuçlarından kültür sanat kritiklerine kadar birçok konuyla keyifli bir okuma deneyimi sunuyor.



Aygaz'ın tüm ekosistemine şirketten son gelişmeleri aktaran Aygaz Dünyası, 50 sayıdır okurlarıyla buluşmaya devam ediyor.



Bayi röportajları

Hem tüpgaz bayilerinin hem otogaz istasyonlarının sahiplerini ve çalışanlarını ağırladığımız röportajlar, Aygaz'ın en önemli paydaşlarının nabzını tutmamızı sağlıyor. Aygaz Dünyası'nın vazgeçilmezleri arasında yer alan bu röportajlarda bayiler, öne çıkan özelliklerini paylaşırken Aygaz'la ilişkileri hakkında okurlarımızı bilgilendiriyorlar. Bu sayede Aygaz'ın bayileriyle kurduğu iletişimin gücü ortaya konuluyor.

Aygaz hayatın her alanında

Hayatın içinde sayfaları, Aygaz'ın en çok bilinen kullanım alanlarının dışında birçok sektörde üstlendiği önemli rollerin altını çiziyor. "Aygaz hayatın her alanında, yanı başımızda!" motto-suyla yola çıkarak hazırlanan bu sayfalarda şimdiye kadar cam sanatı, kuyumculuk, ortodonti, keçecilik, halıcılık, koreografi, heykel gibi alanlarda birçok konuk ağırlandı. Bu sayede LPG'nin

kullanım alanlarının yaygınlığının aktarılması hedeflendi.

Seyahatlerimizden notlar

Aygaz Dünyası'nın her sayısı keyifle okumanız için beğeninize sunuldu. Bu süreçte Türkiye'nin dört bir yanına yolculuk yapıldı. Aygaz Dünyası dergisi ekibi olarak bir bayi röportajı için gittiğimiz Karadeniz'in doğasına hayran kaldık. İzmir'de aynı anda iki tüpü birden sırtlayarak Aygaz'ın kendisine güç verdiğini anlatan bayiyi şaşkınlıkla dinledik. Muğla'da Aygaz'ın sponsorluğunu yaptığı Marmaris Otomobil Sporları Festivali'nde bir off-road aracı kameramızın üzerinden geçince heyecan dolu anlar yaşadık. Renkli aktivitelerle Anadolu'nun birçok noktasında tüketicilerle buluştuk. Konya, Ankara, Antalya, Giresun, Bartın, Rize, Mardin, Samsun, Edirne, Çorlu, Zonguldak ve daha nice kent uğrak noktalarımız oldu.

Kimler geldi, kimler geçti...

İlgiyle okunan içerikleriyle Aygaz Dünyası'nın sayfalarına kimleri konuk etmedik ki... Küstürmek istemediği için iki Aygaz bayisinden de sipariş verdiğini anlatan merhum Erol Günaydın, Aygaz'ın sözlüğe girdiğini söyleyen Nermin Abadan Unat, babası Aygaz'da çalıştığı için çocukluğunun Aygaz'ını tasvir eden Orhan Pamuk ve esprilerine Aygaz'ın jingle'ını katan Cem Yılmaz aklımıza ilk gelenler. Usta oyuncu Şener Şen, tiyatro ve sinemanın vazgeçilmeyen oyuncusu Serra Yılmaz, belgesel fotoğrafçılığına ve gazeteciliğe adını yazdıran Coşkun Aral, sevilen sanatçı Hümeysra, polisiye denince hemen aklımıza düşen Ahmet Ümit, spor eğitmeni ve beslenme danışmanı Karen & Tony Hill, Bülent Polat, Tuba Ünsal, Fırat Albayram, Yağız Avcı ve daha nice... Röportajlarında Aygaz'la ilgili demeç verenlerden anekdotları yeniden sizlere hatırlatmak istedik.

Ünlüler Aygaz hakkında neler söylediler?



Şener Şen

(Sayı 22)

Aygaz'da, tahmin ettiğim gibi, çok rafine ve kaliteli bir ilişki biçimine şahit oldum. Herkes Aygaz'ın bir parçası olmaktan çok mutlu görünüyor. 45 yıldır başarıyla ayakta duran Aygaz'ın, bundan sonra da hedeflerini gerçekleştirmeyi sürdüreceğini tahmin ediyorum.



Erol Günaydın

(Sayı 24)

Müşterilerin Aygaz'dan memnun olması çok normal. Ben de ilk çıktığı günden beri Aygaz kullanıyorum ve çok memnunum. Aygaz'ın kalitesine ve güvenli olduğuna inanıyorum. Uzun yıllardan beri Nişantaşı'nda oturuyorum. Burada iki Aygaz bayisi var. İkisini de küstürmemek için bazen birinden bazen de diğerinden tüp alırım ama Aygaz'dan hiç vazgeçmem.



Cem Yılmaz

(Sayı 36)

Sanıyorum 90'lı yılların başıydı ve meşhur Aygaz jingle'inin herkesin aklına kazındığı dönemlerdi. Sokakta bu melodinin gezinmesi ve bir turistin melodiyi yanlış anlaması durumuna gönderme yapıyorum. Turist melodiyi "Hi guys!" (İngilizce "Merhaba arkadaşlar!" demek. Okunuşu "hay gayz") olarak anlıyor ve belediye tarafından bu amaçla kurulmuş bir ekibin herkese selam gönderdiğini zannediyor. İstanbul'un ne kadar arkadaş canlısı bir şehir olduğunu ve bir araçla herkesi selamladığını düşünüyor. Daha sonra çevresindekilere sorup işin aslını öğreniyor ve Aygaz markasıyla tanışıyor. Bu hikaye ilgimi çektiğinden gösterilerimde bahsediyorum.

Nermin Abadan Unat

(Sayı 37)

Propan gaz adını kelime olarak çok az insan bilir. Birisine nasıl ısınıyorsunuz diye sorarsanız doğal gaz der ya da nasıl yemek pişiriyorsunuz dersiniz Aygaz der. O açıdan Aygaz, marka olmanın ötesinde, sözlüğe bir kelime olarak girmiştir. Mesela deterjanda üç dört marka var. Ama insanlar o markalardan birini alsalar da onun deterjan olduğunu bilirler. Halbuki Aygaz'da öyle değil. İnsanlar Aygaz'ı taşınabilir bir enerji kaynağı olarak biliyorlar. Onun nasıl doldurulduğunu insanların büyük bir kısmı bilmez. Aygaz kelimesi ısınmak için, yıkanmak için, kısaca her türlü enerji sağlayan ama nakledilebilen, mobil bir kaynak olarak biliniyor ve bütün bu vasıfları bir kelime yansıtıyor. Aygaz, performansı ile Türkçe sözlüğe girmiştir.



Orhan Pamuk

(Sayı 42)

Hem babamın evdeki konuşmalarından hem de günlük hayatta gözlemlerimizden, Aygaz kullanımının hızla yayıldığını ve Aygaz'ın geleceği olan bir şirket olduğunu gözümüzle görüyorduk. Ocakların küçüklüğü, o zaman o kadar önemli değildi. Sanki hayatınızda kullandığınız ilk elektronik daktilo, ilk bilgisayar gibi bir şeydi bizim için... Ve herkesin de Aygaz kullanmaya mecbur olacağını görüyorduk. Alternatif neydi? Ondan evvel eğer evinizde belediyenin döşediği hava gazı sistemi yoksa ispirto ocağı vardı. Nitekim 1960 yılında Ankara'daki evimizde bir hava gazı ocağı vardı, bir de ispirto ocağı... O da çok pis kokan, uğraştırıcı bir şeydi. Aygaz; günlük hayatı değiştiren, değiştirdikleri, bir çocuğun gözünde de çok net görünen bir şeydi.

Karen & Tony Hill

(Sayı 45)

Aygaz öncelikle çok büyük bir şirket. Çok eski bir kurum. Ayrıca Koç Holding'e çok büyük bir saygımız ve sevgimiz var. Aygaz, sosyal sorumluluğa odaklanıyor. Topluma ve çalışanlarına o kadar değer veriyor ki Aygaz'la iş birliği yaparak çalışmalar gerçekleştirmek ve onların bize destek olması bizim için çok büyük bir onur.





Bülent Polat

(Sayı 44)

Reklam filmi teklifi gelince biraz araştırdım, LPG üzerine bir şeyler okudum. Aygaz markası ve LPG, reklamı kabul etmemde büyük etkendi. Baktım ki çevre dostu ve ekonomik... LPG'nin çevre dostu özelliği, yaygın kullanım ağı ve insanların bunu tüketiyor olması, reklam filminden sonra benim de üzerine düşündüğüm bir konu oldu.



Serra Yılmaz

(Sayı 49)

Bütün dünyada ekonomik kriz bahanesiyle sanat ve kültüre yapılan yardımlar giderek azalıyor ve kısıtlanıyor. Oysa artırılması lazım. Bu nedenle tiyatroya destek veren kurumlara özellikle hayranım. Bunun için Aygaz'a da çok teşekkür ediyorum. Hem kendi adıma hem tiyatro adına hem bütün kültür yaşantısı adına çok değerli.



Fırat Albayram

(Sayı 47)

Bu kadar köklü olan her markanın bizde yaşattığı bir duygu vardır ya... 1985 doğumlu olduğum için 90'ları çok net hatırlıyorum. İzmir'de o zaman doğal gaz yoktu; evde tabii ki Aygaz vardı. 90'lardan 2016'ya, 20 sene geçti diyelim; bu zaman zarfında evin içindeki her şey değişti. Basit bir çay bardağı bile eskiden daha küçüktü şimdi birçok tasarım ögesi barındırıyor. Duvarlar değişti; duvara sürülen boyalar değişti. Çocukluğumuzdan kalan hiçbir şey yok. Değişmeyen neredeyse hiçbir şey yok. Markalar aynı ama mesela televizyonun şekli tamamen değişti, eskilerle alakası yok. Mobilyalar da öyle... Çocukluğunuzdan beri sakladığınız bir bebek bile kaybolup gidiyor, değil mi? Bir mutfağı düşünün, her şey değişiyor ama Aygaz orada öylece duruyor. Böyle bir değişimin yaşandığı süreçte yarışı kazanabilen nadir ürünlerden biri, tüp. Tüp denince de akla Aygaz geliyor, başka bir şey gelmiyor; bir yandan öyle bir gücü de var. O yüzden Aygaz'ın insana geçmişini hatırlatan bir yanı olduğunu düşünüyorum.

Çelik Arsel: **Aygaz'la gurur duyuyorum**



1978'den 1990'a kadar Genel Müdürlük görevini üstlenen, ardından o tarihlerde kurulan Koç Holding Enerji Grubu'nun Başkanlığı'na atanan Çelik Arsel'den Aygaz'la yolunun nasıl kesiştiğini dinleyerek hem Aygaz'ın tarihine kısa bir yolculuğa çıktık hem de eski günleri yad ettik.

Çelik Arsel, 1960 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş. Okulu bitirdikten sonra Amerika'nın değişik bölgelerinde iki yıl kadar elektrik mühendisi olarak çalışmış, oradan dönüp askerliğini tamamlamış. Babası, Vehbi Koç'un muhasebe işleriyle ilgilendiğinden Koç ailesiyle tanışıklığı 1920'li yıllarda dayanan Arsel, askerlik dönüşü iş konusunda tavsiye almak için Vehbi Bey'e danışmış. Ardından 12 sene çeşitli görevlerde bulunacağı motor fabrikasında mühendis olarak işe girmiş. Arsel'in yolunu Aygaz'la kesiştiren hikaye işte bu 12 yılın bittiği yerde başlıyor. Bu hikayeyi Çelik Arsel'den dinliyoruz...

Öncelikle Aygaz'la yolunuzun nasıl kesiştiğini dinlemek isteriz sizden...

Bir Cuma günü, sekreteri Suzan Hanım aradı ve Vehbi Bey'in beni öğle yemeğine beklediğini söyledi. Daha evvel bayram ziyaretleri yapmıştım ama böyle bir yemeğe ilk defa gidecektim. Öğlen saat birde ikimiz masaya oturduk. Garson radyoyu getirdi; Vehbi Bey her öğlen haberlerin özetini dinledi. Haberler bitince sağdan soldan konuştuk. Sonra Vehbi Bey; Koç Holding'de yeni bir organizasyon oluşturulduğunu, dönemin Genel Müdürü Tanju (Köseoğlu) Bey'in

merkeze Koordinatör olarak geçeceğini, onun yerine beni düşündüklerini söyledi. "Aygaz konusunda pek tecrübem, bilgim yok." deyince "Senin motor konusunda da bilgin yoktu ama öğrendin." dedi. Düşünmek ve eşime sormak için müsaade istedim. Kaşlarını çattı, "Sen her şeyi eşime mi sorarsın?" dedi. "Böyle önemli bir konuda onun da fikrini almam lazım." deyince çok hoşuna gitti, Pazartesi haberleşmek üzere ayrıldık. Aygaz o zaman da bugünkü gibi en önde gelen şirketlerden biriydi, teklifi kabul ettim tabii. Vehbi Bey, beni ortağı Hilel Picciotto'yla tanıştırması gerektiğini söyledi. Divan Otel'de bir randevu ayarlandı. Bay Picciotto bana şöyle bir baktı ve "Aygaz konusunda ne biliyorsun?" diye sordu. Aygaz'ın kurucusu, her

'Aygaz'ın en büyük avantajı, birçok bölgede dolun tesisleri olmasıydı. İkinci avantajı da bir gemi sahibiydi. Buna rağmen rekabet koşulları daha zorlu olduğu için küçük yerlerde dolun tesisi kurmaya yöneldik. Bu sayede tüm Türkiye'ye yayıldık.'

şeyini biliyor, bilgiçlik taslamaya hiç gerek yok, diye düşünüp "Hiçbir şey bilmiyorum." dedim. "Nasıl oluyor da Genel Müdür oluyorsun?" dedi. "Bu öğrenmeye bağlı enerji, elektrik hepsi bir." dedim. Sonrasında 1978 yılında Aygaz'ın Genel Müdürü oldum.

Aygaz o zaman da liderdi, dediniz. O dönemin Aygaz'ından bahsedebilir misiniz biraz?

Biliyorsunuz Aygaz, 1960'lı yıllarda kuruldu. Rafineriler o sıralarda tamamen devlet kuruluşuydu. Dolayısıyla hem alınacak ürünü hem de ürün fiyatlarını rafineri yani Enerji Bakanlığı tespit ediyordu. Bu koşullarda şirketlerin hep çok randımanlı çalışması gerekiyordu. Aygaz'ın en büyük avantajı, birçok bölgede dolun tesisleri olmasıydı. İkinci avantajı da bir gemi sahibiydi. Yarımca'dan, Aliağa'dan Mersin'e, Dörtüo'l'a gemi yoluyla toplu taşıma yapılıyordu. Buna rağmen rekabet koşulları daha zorlu olduğu için küçük yerlerde dolun tesisi kurmaya yöneldik. Bu sayede tüm Türkiye'ye yayıldık. O zaman bayi sayısı 900'dü, bugünlerde 2.000'i aşkın; bir hayli artmış.

Görevde olduğunuz dönem, 70'lerin sonu ve bir darbenin gerçekleştiği 80'ler... Türkiye tarihi için oldukça zorlu koşulların



yaşandığı bir dönem. Bu zorlu koşullar Aygaz'ı nasıl etkiliyordu?

Aygaz'ı ve diğer şirketleri etkileyen en önemli konu, ürün teminiydi. Zaman zaman rafinerilerde ham petrol eksikliği veya arıza nedeniyle ürün yokluğu çekiliyordu ama bizim gemiler imdadında yetişti. Gemilerle İtalya'dan, Libya'dan daha sonra da Rusya pazarından LPG ithalatı yaptık. Devletin izniyle yoklukları giderdik. İkinci bir zorluğu sendikalarla yaşadık. Benden önce Aygaz'da uzun süreli bir grev olmuştu. Bu hem işçilerimizi hem de şirketin pazar payını etkiliyordu. Birkaç sendikayla sıkıntı yaşadık. Neyse ki Koç Holding'de ve Aygaz'da bu konuda çok iyi bir ekibimiz ve danışmanlarımız vardı. Prof. Dr. Nuri Çelik sayesinde sendikalarla iyi ilişkiler kurmayı başardık. Devamlılık arz eden işçi-işveren ilişkileriyle tüm sıkıntıları atlattık.

Gerçi dönemi anlatırken biraz bahsettiniz ama daha da detay-

'Aygaz, sektöründe her zaman örnek alınır; özellikle bayi teşkilatıyla. Çünkü Aygaz'da bayi ilişkileri de son derece iyidir. Her sene, her bölgede bayi toplantıları yapardık, hâlâ devam ediyor o toplantılar.'

landırmak gerekirse görevde olduğunuz dönemde Aygaz için öne çıkan konular nelerdi?

Dediğim gibi bir rafinerilerden ürün temin etmek konusu ilk sıradaydı. Diğer standartlar konusu, ondan da bahsetmem lazım. Göreve geldiğimde henüz dolun ve stoklama standartları söz konusu değildi. Dernek ve teknik ekiplerimiz vasıtasıyla bu standartların bir an önce oluşturulmasını sağladık. Dolayısıyla tüpler biraz daha standarda uygun hale geldi. Diğer yandan dolun tesisi kurmak veya depolama yapmak için 16 değişik yerden izin almak gerekiyordu. Karayolları, sağlık bakanlığı hatta askeriye... O konudaki zorlukların büyük kısmı şu an atlatılmış vaziyette.

Bir dönem Dünya LPG Birliği'nde de görev yaptığınızı biliyoruz. Bu görev, gerek Aygaz gerekse de sektör için nasıl bir fark yarattı?

O dönemde LPG sektöründe Fransa çok öndeydi. Avrupa'daki gelişmeleri takip etmek için çalışanlarla birlikte yıllık toplantılara giderdik. Bu sayede yakın ilişkiler kurduk. 1985-1986 yılları arasında İrlanda'da yapılan toplantıda Dünya LPG Birliği'nin kurulması söz konusu oldu. Biz de oradaydık; kurucu ortak olarak imza attık. Ertesi sene de birliğin yönetim kuruluna seçildim. 1995'teki toplantıyı da İstanbul'da yaptık. Organizasyonunu Türkiye LPG Derneği'nin üstlendiği toplantı, yaklaşık 500 delegenin katılımıyla oldukça başarılı geçti. Toplantıda Vehbi Bey de vardı. Bu toplantılar

sektörle ilgili tüm gelişmelerden haberdar olmamızı sağladı.

Aygaz'daki görevinizden sonra Koç Holding Enerji Grubu Başkanlığı'na getirildiniz...

Tabii o dönemde Koç Holding Enerji Grubu yoktu. Koç Holding'de yeni bir organizasyon yapıldı, bölümler oluşturuldu. İcra Komitesi, Enerji Grubu'nu oluşturma görevini bana verdi. Enerji Grubu'nun şirketlerine ilaveten kurucuları arasında yer aldığım Entek kuruldu. Bursa'da doğal gazla işleyen bir elektrik üretim tesisi kuruldu, oldukça da gelişti. Bugün zannediyorum ki Koç Holding'de Tüpraş nedeniyle cirosu en büyük olan grup, Enerji Grubu'dur.

Aygaz'ın 1961'den bugüne uzanan yolculuğunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aygaz, başarılı ve kuvvetli bir şirket. Sektöründe her zaman örnek alınır; özellikle bayi teşkilatıyla. Çünkü Aygaz'da bayi ilişkileri de son derece iyidir. Her sene, her bölgede bayi toplantıları yapardık, hâlâ devam ediyor o toplantılar. Bu, Aygaz'ın başarı grafiğini sürdürmesini sağlıyor. Ben de bunu izlemekten çok mutlu oluyorum.

Son olarak Aygaz denince aklınıza ne geldiğini öğrenebilir miyiz?

Önce güvenilirlik geliyor. Çünkü Aygaz başından beri emniyeti birinci sırada tutuyor. Bugüne kadar Aygaz'ın tesislerinde güvenlik konusunda önemli bir hadise olmadı. Teknik gelişmeleri takip ettiği için de yenilikçi bir şirket Aygaz. Gazetede gördüm, yine en beğenilen şirketlerden biri olmuş, bununla gurur duyuyorum.

Aygaz'da 1978-1990 yılları arasında Genel Müdürlük görevini yürüten Çelik Arsel'e, bizi Aygaz'ın tarihine kısa bir yolculuğa çıkardığı için teşekkür ediyoruz.



Geçmiş zaman olur ki...

Çelik Arsel, Vehbi Koç'la çalıştığı günlerden anılarını anlatıyor...

Bir gün Aygaz'da Zincirlikuyu binasında oturuyorum, biliyorsunuz Genel Müdürlük binanın 9. katında. Biraz geç saate kalmışım. Akşam yedi civarında bir baktım, Vehbi Bey geldi, ışıkları görmüş. "Şimdi patrondan aferin alacağız." diye düşündüm. Kaşları çatık vaziyette, "Çelik, sen beni batıracak mısın? Burası ışıllı ışıllı yanıyor, Beyaz Saray gibi. Niye elektrikleri söndürmüyorsunuz?" dedi. "Elektrikler grup grup sönmüyor, temizlik işleri bittikçe söndürüyor çalışanlar." dedim. "İşi bitiremedin mi hâlâ?" diye sordu. İşte o, benim için iltifattır.

Vehbi Bey, yazın holding tatildayken tadilat boya nedeniyle şirketlerde çalışırdı. Bir gün haber geldi, Vehbi Bey gelip sizle çalışacak, diye. Sıcak bir gün, klimalar da çalışmıyor. Bana, "Bir naylon gömlek göndersene." dedi. Herhalde terledi, diye düşündüm. Mehmet diye bir çocuk vardı, "Hemen koş, bir naylon gömlek al." dedim. O arada Vehbi Bey, "Ne oldu bizim gömlek?" diye soruyor. Aldım götürdüm gömleği, koydum önüne. "Bu ne?" dedi. "Naylon gömlek." dedim. "Ya ben kağıtları koymak için gömlek istiyordum." dedi. "Şimdi ne olacak bu gömlek?" diye sorunca, "İade ederiz ya da ben giyerim." dedim. Öyle de bir anımız var Vehbi Bey'le.

Bir Dünya Çiçek

TEV'in Bir Dünya Çiçek projesiyle, dilediğiniz renkte tasarım çiçeği, dilediğiniz düğüne, davete ya da açılışa göndererek en iyi dileklerinizi ifade ederken bir gencin eğitim umudu olabilirsiniz.

Vehbi Koç öncülüğünde eğitimin yaygınlaşması amacıyla 1967 Türkiye'si'nin şartlarında hayal bile edilemeyecek bir seferberlikle eğitime destek olmak için kuruldu Türk Eğitim Vakfı (TEV). 50 yılda değişti, büyüdü; hizmetlerini geliştirdi, faaliyetlerini çeşitlendirdi. Burslarıyla, şubeleriyle geniş bir coğrafyaya yayıldı. Eğitimde fırsat eşitliği ilkesiyle gençlerimizin geleceğe donanımlı bir şekilde hazırlanması için çalışmalarını sürdürdü. 50 yılda 250 bine yakın eğitim bursu verdi, eğitim tesislerini Türk Millî Eğitimi'nin hizmetine sundu, TEV İnanç Türkeş Özel Lisesi'nden 661 özel yetenekli öğrenciyi mezun etti. Kısaca söylemek gerekir-

se TEV, ülkemizin aydınlık yarınlarına sunduğu katkıyı her daim sürdürüyor.

1972'de Vehbi Koç tarafından Türkiye'de ilk kez çelenk bağıışı geleneği başlatıldı. Bu sayede çiçek gönderimiyle oluşan kaynak israfı, eğitim için katkıya dönüştürülerek Türkiye'de birçok gencin hayatına dokunulmasını



sağladı. TEV şimdilerde hayata geçirdiği yeni bir bağış kanalıyla aynı etkiyi yaratmayı hedefliyor. Bir Dünya Çiçek adını verdiği projesiyle düğün, açılış, kokteyl gibi her türlü mutlu gün kutlamasında kullanmak üzere yeni bir gelenek başlatıyor. Mutlu günlerde gönderilen çelenklerle oluşan çiçek israfının ve çevreye verilen zararın önüne geçmek için harika çiçek tasarımlarıyla gençlerin hayatına katkı yapmayı hedefliyor.

Renk alternatifleriyle bir metre çapındaki gül, krizantem ve gerbera TEV görevlilerince saatinde davet mekanına bırakılıyor ve davet bitiminde geri alınıyor.



Dev çiçekler

TEV, davetleri gençler için eğitim umuduna dönüştüren projeye ilgili yenilikçi bir ürün arayışındayken Hakkı Mısırlıoğlu bu konuya oldukça etkileyici bir çözümle Bir Dünya Çiçek felsefesini yaratarak cevap verdi. Tasarlanan ürünlerin uygulamalarını heykeltıraş Cem Sağbil gerçekleştirdi, iki boyutlu ürünlerin üretimini MATEK yaptı. Geleneksel çiçek çelenklerine karşı dev çiçek tasarımları, modern ve özgün renk alternatifleriyle öne çıkıyor. Bir metre çapındaki gül, krizantem ve gerbera TEV görevlilerince saatinde davet mekanına bırakılıyor ve davet bitiminde geri alınıyor.

Öğrencilere ışık olacak

Bugün TEV bursuna başvuran her 25 öğrenciden sadece birine destek verilebilirken Bir Dünya Çiçek'le bu sayının katlanarak artırılması hedefleniyor. "Eğitimle, eğitimin gücüyle Türkiye'nin çağdaş geleceği adına kitleleri harekete geçirmek" mottosuyla yol alan TEV, aydınlanmak için mutlu olmanın gücüne her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulan bu günlerde Bir Dünya Çiçek'le öğrencilere ışık olmayı hedefliyor.

Mutluluğu paylaşmak için...

Hepimizin bildiği gibi gerçek mutluluğun yolu paylaşmaktan geçiyor. Bir Dünya Çiçek'i geleneğe dönüştürüp mutluluğunuzu ihtiyacı olanlarla faydaya dönüştürerek

ülkemin geleceğini şekillendirecek daha çok öğrenciye eğitimde fırsat eşitliği sunabilirsiniz. Bağışlarınızı tev.org.tr adresinden ve TEV'in 444 0 838 no.lu çağrı merkezinden yapabilirsiniz.



En iyi dileklerinizi ifade eden Bir Dünya Çiçek var.

TEV Bir Dünya Çiçek projesinde, davetler artık gençler için eğitim umudu. tev.org.tr adresine girin, dilediğiniz renkte çiçeği dilediğiniz davete, düğüne ya da açılışa gönderin, siz de bir gencin eğitim umudu olun.



Aygaz 2018'e hazır

2018'in gelişini 25 Aralık 2017'de Genel Müdürlük binasında düzenlenen bir etkinlikle kutlayan Aygazlılar, yapılan çekilişle talihlerini sınırlarken Mirkelam ve Melih Ermakastar'ın performansıyla keyifli anlar yaşadılar.



16



Aygaz Genel Müdürlük ve yakın bölge çalışanları, yeni yılın gelişini 25 Aralık 2017'de düzenlenen davette kutladılar. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç ile Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu'nun da katıldığı organizasyonun açılış konuşmasında Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel Aygazlılara şu sözlerle hitap etti: "2017'de LPG işimizde iyi bir yıl geçirdiğimizi ve hedeflerimizi yakaladığımızı söyleyebilirim. Dijital dönüşüm ve inovasyon projelerimizde de ivme kazandığımız bir yıl yaşadık. Bu iki konunun işimizin geleceği için çok önemli olduğunu

her fırsatta tekrarlıyorum. Sadece inovasyon ve dijital dönüşüm ekiplerimizin değil hepimizin iş süreçlerimize yenilikçi ve yaratıcı bir bakış açısıyla bakmamız gerektiğine inanıyorum. Yurt içindeki çalışmalarımızın yanında, faaliyetlerimizi yurt dışına da taşımak amacıyla büyüme beklentisi olan ve kârlılığı yüksek LPG pazarındaki gelişmeleri yakından takip etmeye devam edeceğiz. Hedeflerimize koşarken bize ivme kazandıracak en önemli konular iş birliği ve iletişim. Aynı hedef doğrultusunda, ahenk içinde çalışmamız iş sonuçlarımızı daha verimli ve etkin



Aygaz'da bir gelenek haline gelen hediye çekilişini Ömer M. Koç, Yağız Eyüboğlu ve Gökhan Tezel gerçekleştirdiler.

kılacak." 2018'de Üst Yönetim'in çalışanlara daha da yakın olacağını vurgulayan Tezel, "2018, daha modern çalışma ortamında, ekip olarak daha hızlı, değişen çağa adapte olduğumuz ve kendimizi sürekli geliştirmeyi hedeflediğimiz bir yıl olacak." diyerek Aygazlılara mutlu, sağlıklı ve başarılı bir yıl geçirmeleri dileğinde bulundu. Ömer M. Koç ise ülkemizi zorlu bir yıl beklediğini söyleyerek hem Türkiye hem de Aygaz için hayırlı bir yıl diledi. Yağız Eyüboğlu da Aygaz çalışanlarının yeni yılını kutladı. Aygaz'da bir gelenek haline gelen hediye çekilişini Ömer M. Koç,



Yağız Eyüboğlu ve Gökhan Tezel gerçekleştirdiler. Çekilişte Gebze İşletmesi Kalite Operatörü Kurban Yılmaz büyük ödülün sahibi oldu. Aygaz'ın davetlisi olarak geceye katılan Tofaş Genel Müdürü Cengiz

Eroldu, çekilişte büyük ödülü bir kişiye daha vererek Aygazlılara jest yaptı. Eroldu'nun seçtiği talihli isim ise Gebze İşletmesi Genel Yardım İşçisi Abdulkadir Ayyıldız'dı. Yeni yıl çekilişinin diğer



Kazanacağımı tahmin ettim

Sinan Can Kara

Otogaz Pazarlama Sorumlusu

Sanırım hediyeler arasında seçim yapma şansım olsa yine, kazandığım Setur hediye çekini seçerdim. Hem bunun hem de ilk defa böyle bir çekilişte ödül kazandığım için çok mutluyum. Normalde böyle konularda şansız olduğuma inanırım fakat bu sefer kazanacağımı hissetmişim. Tam ismim açıklanırken yanımdaki arkadaşlarıma ismimin açıklanacağını söyledim. Tabii o anda ismim açıklanınca ben de arkadaşlarımda kısa süreli bir şaşkınlık yaşadık. Bu gibi ödülleri kazanmak, motivasyonumuza ve Aygaz'a aidiyetimizi bir hayli artırıyor. Bana göre bu, sadece ödülü kazanmakla da ilgili değil, Aygaz'da herkesin eşit şartlarla bu ödülleri kazanabilecek olması bile yetiyor. 2018'e kazandığım ödülün şansına inanarak girdim. Bütün bir yılın hem şahsım hem de şirketimizdeki herkes adına şanslı, mutlu, huzurlu ve sağlıklı geçmesini dilerim.

talihlileri ise şöyle: Gebze İşletmesi Seri Üretim İşçisi Murat Arslan, Trakya Bölge Tüpgaz Saha Yöneticisi Hüseyin Erdoğan, Anadolu Hisarı Tankercilik 4. Mühendis İbrahim Halil Yaşar, Anadoluhisarı Tankercilik Enspektörü Renda Aslantaş, Kırıkkale Dolum Tesisi İdari İşler Görevlisi Nezaket Altınok, Safranbolu Tesis Dolum İşçisi Ramazan Hepaltun, Gebze İşletmesi X-Ray Operatörü Gürcan Akın, Sistem Mimari ve Güvenlik Yöneticisi Ahmet Levent İçli, Oto-gaz Pazarlama Sorumlusu Sinan Can Kara ve Finansman Müdürü Şebnem Yücel.

Çekiliş talihlilerinin belirlenmesinin ardından Mirkelam sevilen şarkılarıyla sahnedeydi. Ardından Melih Erma-kastar'la eğlence devam etti. AYGazlılar, etkinlik alanına kurulan Mirror Booth'la eğlenceli hatıra fotoğrafları çektiler.

AYGazlılar, etkinlik alanına kurulan Mirror Booth'la eğlenceli hatıra fotoğrafları çektiler.



Huzurlu ve sağlıklı bir yıl dileğiyle

Hüseyin Erdoğan

Trakya Bölge Tüpgaz Saha Yöneticisi

Yılbaşı çekilişinde iPhone 8 kazandım. Bu sene kızımın şans getireceğini, mutlaka bir hediye bana çıkacağını tahmin ediyordum. Bu hediyelerin şirket çalışanları açısından mutluluk verici ve şirket bağlılığına katkısı olduğunu düşünüyorum. 2018'in huzurlu ve sağlıklı geçmesini diliyorum.

Motivasyonumu olumlu etkiledi

Murat Arslan

Gebze İşletmesi Seri Üretim İşçisi

Çekilişten 5.000 TL para ödülü kazandım. Bu ödülü kazanacağım aklıma gelmemişti. Kazandığımı öğrendiğimde çok mutlu oldum. Çalışma motivasyonum bu durumdan olumlu olarak etkilendi tabii ki. Yeni yıldan dileğim sağlık ve mutluluk.

İlk kez şans eseri hediye kazandım

Nezaket Altınok

Kırıkkale Dolum Tesisi İdari İşler Görevlisi

2018 yılbaşı çekilişinde iPad kazanan talihlilerden biri oldum. İlk kez şansımın yardımıyla bir hediye kazandım. Kazandığımı söylediklerinde bile şansın benden yana olduğuna inanmadım. Bu hediyeler, çalışma motivasyonumu çok olumlu etkiliyor. 2018'den ve tüm yaşamdan beklentim, çocuklarımızı huzur dolu bir dünyada sağlıklı bireyler olarak yetiştirmek ve hayatları boyunca başarılı olduklarını görmek.



Uzun yıllar Aygaz'da çalışmak istiyorum

Kurban Yılmaz

Gebze İşletmesi Kalite Operatörü

Çekilişte kazanacağım aklıma gelir miydi, diye sorsanız, "Hayır." derdim. Bu ödülün biz çalışanları olumlu yönde etkilediğini düşünüyorum. Tüm Aygaz çalışanlarının sağlıklı ve başarılı bir yıl geçirmelerini diliyorum. Ayrıca daha çok uzun yıllar Aygaz ailesinde çalışmayı hedeflediğimi belirtmek istiyorum.



Aygaz'a teşekkür ediyorum

Abdülkadir Ayyıldız

Gebze İşletmesi Genel Yardım İşçisi

10.000 TL para ödülü kazandım. Bu bence güzel bir duygu. Biz çalışanların Aygaz'a bağlılığını artırırken motivasyonunun daha da çoğalmasını sağlıyor bu ödüller. Sağlık ve mutluluğun yanı sıra iş hayatında başarı diliyorum 2018'den. Her şey için Aygaz'a teşekkür ediyorum.



Çocuk gibi sevindim

Gürcan Akın

Gebze İşletmesi X-Ray Operatörü

Çekilişte tablet kazandım. Her ne kadar kazanacağımı düşünmem de umudumu kaybetmedim. Kazandığım öğrendiğimde ise çocuk gibi sevindim. 2018'den dileğim sağlık, mutluluk, huzur, bol kazanç. Herkese başarılı bir yıl diliyorum.



Mirkelam: Kendini başkalarından dinlemek çok güzel



Aygaz'ın yılbaşı partisinde Aygazlıları keyifli şarkılarıyla eğlendiren Mirkelam'la 'Mirkelam Şarkıları' projesi ile pop müziğin dünü ve bugünü hakkında keyifli bir sohbete imza attık.

20

En son 2013'te çıkardığınız albüm-den sonra bugünlerde "Mirkelam Şarkıları" adlı albüm projenizle gündemdesiniz. Öncelikle bu albümün çıkış fikri ve hazırlıklarını dinlemek isteriz sizden...

"Mirkelam Şarkıları" projesi menajerim Süheyl Atay'ın fikriydi. Arkadaşlarım bu şarkıları yorumladı, aranjör arkadaşlarım; Türkiye'nin çok değerli aranjörleri bu albümde yer aldı. Bu iş tek başına yapılmadığı için bence çok değerli zaten. Birçok insanın yaratıcılığıyla birleşmiş bir proje. Bu yüzden saygı değil, sevgi albümü yaptık.

Şarkılarınızı bu isimlerden dinlemek size ne hissettirdi?

Yeni bir şey! Benim için yeni, insanlar için olduğu gibi. O yüzden çok değerli. Şarkıların hepsini birbirinden güzel yorumladı arkadaşlarım.

İnsan kendi yaşadığı hayatın içinde aslında ne yaptığını ve nerede olduğunu pek göremiyor. Kendini başkalarından dinlemek ya da öğrenmek de çok güzel. Bu albüm biraz da öyle benim için.

Bugünlerde severek dinledikleriniz arasında Türkiye'den örnekler de var mı?

"Sen Olsan Bari"yi çok seviyorum. Müzisyenlerin çoğunun da bu şarkıyı sevdiğini görüyorum zaten. Ben Aleyna Tilki'nin çok başarılı olacağına inanıyorum. Eğer bunu sürdürürse tabii. Yaptığı şeyler de bunu kanıtıyor. Bunun yanında elbette sevdiğim gruplar, isimler var. Seda Şener mesela...

Günümüzde pop müzik bir nevi fast food gibi; çok çabuk tüketiliyor. 90'larda piyasaya giren pop-

çular için böyle bir durum geçerli değildi. O zaman dinlediğimiz şarkıları/müzisyenleri hâlâ keyifle dinliyoruz. Pop müziğin "değişimi" meselesine katılıyor musunuz?

Katılmıyorum, eskiden de bize, pop müzik yapanlara öyle diyorlardı. Tabii ki insanların hayatlarındaki paylaşımlar fazlaştıkça duygular biraz uzaklaşıyor. Çünkü duygular saklı olan şeylerle daha çok yoğunluk kazanıyor. Birine suç atmak gerekirse etkileşim olarak internete, hatta ulaşımaya bile suç atılabilir. Her şeyin bu kadar hızlı olması bazı konuları engelliyor diye düşünüyorum. Bana babam söylerdi; "Müzik artık bitti." diye. Herkes bir sonraki devir için etrafın kirlendiğini, şehrin olduğunu ve müziğin de bittiğini söylüyor. Ben buna çok katılmıyorum. Hayat böyle bir şey.

Hem “Mirkelam Şarkıları” albümündeki hem de diğer şarkılarınızın keyifle dinlenmesini neye bağlıyorsunuz?

Biraz klasik olmasına bağlıyorum. Onun da en büyük sebebi dinlediğimiz şarkılardır. Yani o dönem çıta çok yüksek olduğu için, dinlediğimiz şarkıcılar, takip ettiğimiz sanatçılar; resim, müzik, felsefe, eleştiri hatta politikacılarda çıta yüksek olduğu için siz de ona ulaşmaya çalışıyorsunuz. Barış Manço'nun “Domates, Biber, Patlıcan”ından sonra siz de “Kokoreç”i, “Halhal”dan sonra “Tavla”yı yapmak durumunda kalıyorsunuz. Eğer “Halhal” olmasaydı “Tavla”yı yapmayacaktınız ya da “Unutulmaz”ı yapmayacaktınız belki. O zamanın kalitesinin yüksekliğiyle ilgili bir şey ve ne kadar altta da olsanız, o sanatçıları taklit ediyor da olsanız hâlâ sizin belli bir yükseklikte yer almanızı sağlıyor.

Uzun yıllardır müzikle ilgileniyorsunuz. Bu sektörde hem şarkıcı hem de söz yazarı olarak yer almak size ne gibi avantajlar sunuyor?

Benim hayatım bu... Çocukluğumdan beri hep şarkıcı ve söz yazarıydım. Tabii ki profesyonel anlamda değil ama şiir yazar, gitarla oynayan bir çocuktum. Bunların birleşimi de büyüdükten, para kazandıktan sonra şarkıcı ve söz yazarına dönüşüyor. Aslında çok da bir şey fark etmiyor. Sadece hissettiğiniz şeyleri yapıyorsunuz. Çocukluğumdan beri her sabah kalktığımda hissettiğim, istediğim şeyi şu anda işimde uyguluyorum. Beni taşıdığı yer; hâlâ hissettiğim o duygu yani.

Sözlerini yazdığınız şarkıların genelde ironik bir tarafı olduğunu düşünüyorsunuz. Yazarlık sürecinde ironiden beslendiğinizi söyleyebilir miyiz?

Bilir miyiz? Bu süreçte nelerden, nasıl etkileniyorsunuz?

Hayatın, bu koşuşturmanın ya da sakinliğin içinde bazen canım sıkıldığı için bazen de canım hiç sıkılmadığı için ve sabitliğin, karışımın içinden kaçmak için daha derine gidince ve farklı hayatlar olduğunu görünce kendimi mutlu ve farklı hissettim. İnsanlara böyle duyguları göstermek -ki bana da gösterildiği gibi- beni hep mutlu etmiştir. Sadece onlara değil, en başta kendime göstermek de öyle... Bu iki aşamadır; hem canım sıkıldığı için hayatın farklı yerlerinden yararlanıyorum hem de bu edebiyat, kelime oyunu, teşbih, ironi, metafor... bunlarla bir arada olmaktır. Eğer çıkan sonuçlar da hayatın kara mizah dediğimiz espri-sine takılıyorsa beni her zaman için çok mutlu etmiştir.



Bir yandan yazdıklarınızla bir mesaj verdiğinizizi de söyleyebilir miyiz?

Bazen evet, bazen hayır. O benim işime geldiği gibi aslında. Bu özgürlüğünüzü her zaman kullanabiliyorsunuz. Bir şeye moraliniz çok bozuluyorsa mesaj kaygınız oluyor. Genel anlamda baktığınızda bu kaygının çok da fazla işe yara-

dığı söylenemez. Benim zekayla, edebiyatla, eğlenceyle ilgili bunu yapmak, kendimi ve karşımdakileri mutlu etmekle ilgili çıkan sonuç ilgilendiriyor. Aslında şarkılarımı kaygı duymamak için yaptığımdan mesaj kaygım da olmadığını söyleyebilirim. Tabii şu an.

Peki, önümüzdeki süreçte yeni şarkılarınızla yeniden sevenlerinizle buluşmak için projeleriniz var mı?

Yeni şarkı için çalışmalarımız devam ediyor. Yakında güzel sürprizlerimiz olacak.

Bu aralar sevenleriniz sizi nerelerde dinleyebilir?

İstanbul başta olmak üzere birçok ilde konserimiz var. Tarihleri sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Aygaz'ın yılbaşı partisinde bir konser verdiniz. Gözlemlerinizi yola çıkarak Aygaz ailesi hakkında neler söylersiniz?

Çok güzel bir topluluk. Çok eğlenceli bir grupla Aygaz'ın evinde konser verdik. Oturarak seyreden hanımefendilerden ayakta halay çeken delikanlılara kadar çok eğlenceliydi ve unutamayacağımız bir konser oldu.

Aygaz denince aklınıza ne geliyor?

Aygaz, çocukluğumuzdan beri evimizde var olan ve kanıksanmış şeylerdendir. Hayatımızda hep vardı, hâlâ da var. Bir de o şarkı beni çok etkilemiştir. Hem sosyal gürültünün dışına çıktığı için hem gürültüye saygı duyduğu için. Eskiden öyle dağıtımlar vardı ve sokak aralarında gezilir, megafonla sesle bağrılırdı. Aygaz'ın şarkısı benim kulağımda kalmış bir şarkıdır. Bu da aslında firmaların böyle şeyler yaparken bestecilere danışması gerektiğini bir kez daha ortaya çıkarıyor. Kim besteledi bilmiyorum ama kesin abilerimizden biridir.

Adım adım toplumsal cinsiyet eşitliğine doğru...



22

İki yıldır Koç Holding'in Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesi kapsamında birçok çalışmaya imza atan Aygaz, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü kapsamında gerçekleştirdiği etkinliklerle bir kez daha konuyla ilgili farkındalığın artırılmasına odaklandı.

Koç Holding'in iki yılda tüm Türkiye'de yaygınlaştırdığı Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesi kapsamında çalışmalarını sürdüren Aygaz, bu konuda attığı adımlarla farkındalık yaratmaya devam ediyor. Aygaz, bir yıl boyunca sürdürdüğü Bilgi Değirmeni Seminerlerini tüm çalışanlarına ulaştırdı. Bu eğitimlerin yanı sıra toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki kararlı duruşunu yansıtmak ve Aygazlıların da aynı tavrı sergilemelerini sağlamak amacıyla

çalışanları için çeşitli etkinlikler düzenlemeyi sürdürdü. Bu kapsamda Sunay Akın'ı "Kadına Dair" başlıklı konuşmasıyla Aygaz'ın Genel Müdürlük binasında ağırladı. Sponsoru olduğu Mogaz Beşiktaş Hentbol Takımı'yla iş birliği yaparak hentbol izleyicilerine toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadına yönelik şiddete karşı çıkmanın önemini hatırlattı.

Proje iki yaşında

İkinci yılını dolduran proje kapsamında eşitlik idealiyle, 81 ilde

84.000 kişiye ulaşıldı. Koç Topluluğu bünyesinde görev yapan 350 çalışan ve 118 bayi, proje için gönüllü oldu. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda önemli adımlar atılması hedefiyle 14.000 kilometre yol kat edildi.

Projenin ikinci yıl dönümünde Koç Topluluğu'ndan 70.000 çalışan, 3.000 bayi, 4.000 tedarikçi; ilkokullusundan üniversitelisine 7.000 öğrenci, "Ülkem için toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyorum!" dedi.

Sunay Akın'dan kadına dair

Aygaz'ın BizBize etkinliklerinin 28 Kasım 2017'deki konuğu Sunay Akın oldu. Akın, "Kadına Dair" başlıklı söyleşisinde Aygazlılara, Türkiye ve dünya tarihinde önemli yer edinen kadınların hikayelerini anlattı. Katılımcılar, Akın'ın nevi şahsına münhasır üslubuyla anlattığı; Kız Kulesi'ne, 19. yüzyılda kadınların toplumda edindiği yere, toplumsal cinsiyet eşitsizliklerinin temelini olmamasına, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi kadınlarına ve bu kadınların imza attıkları başarılarla ilgili hikayeleri ilgiyle dinlediler. Söyleşinin ardından Aygaz çalışanları sosyal medyada farkındalık yaratmak amacıyla "Sessiz kalmak suça ortak olmaktır!", "Birlikte daha güçlüyüz!", "Şiddete karşı sıfır tolerans!", "Yalnız değiliz!", "Şiddete dur de!" mesajlarının bulunduğu dövizlerle 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü vesilesiyle hazırlanan bina giydirmesinin önünde Sunay Akın'la fotoğraf çektirdiler.

Kadına şiddete karşı!

Geçtiğimiz yıl 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü'nde kadına şiddete karşı ülke çapında bir iletişim kampanyasına imza atan Aygaz, 2017'de de "Kadına şiddete hayır!" dedi. Bu mesajını daha geniş kitlelere ulaştırmak hedefiyle sponsoru olduğu Beşiktaş Mogaz Erkek Hentbol Takımı için "Kadına Şiddete Dur De!" pankartı ve tişörtleri hazırlandı. Takım, 29 Kasım 2017'deki maçı için ısınma turlarına tişörtleriyle çıktı. Sahaya kadına yönelik şiddete dikkat çeken pankartla çıkan oyuncular, seyircilerden büyük alkış aldılar.

Beşiktaş Mogaz Erkek Hentbol Takımı, 29 Kasım 2017'de kadına yönelik şiddete dikkat çeken pankartıyla sahaya çıktı.



Ülkem için Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesi iki yaşında!

Tüm Türkiye'de

Eşitlik idealiyle ulaşılan

84.000 kişi

Katedilen

14.000

kilometre yol

Proje gönüllüsü

350 çalışan,

118 bayi

'Ülkem için toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyorum!' dediler

Koç Topluluğu'ndan

70.000

çalışan

3.000

bayi

4.000

tedarikçi

İlkokullusundan üniversitelisine

7.000

öğrenci

Toplam

84.000 kişi



ÜLKEM İÇİN!
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ
DESTEKLİYORUM

Sunay Akın: Işığı daha da ileriye taşıma çabası içindeyim

Tarihte olan biteni neredeyse hiç bilmediğimiz haliyle anlatan Sunay Akın, tarihin yarını aydınlatması gerektiği inancıyla bilginin ışığını karanlığa taşıma çabası içinde olduğunu anlatıyor.

Kitaplarıyla, oyunları ve en çok da Oyuncak Müzesi'yle tanıyoruz Sunay Akın'ı. Geçtiğimiz günlerde Aygazlılarla "Kadına Dair" başlıklı söyleşisiyle buluşan Akın'ı "Görçek" adlı oyunundan önce ziyaret ettik. Keyifle geçen kulis sohbetimizde tarihi de konuştuk, bugünü de, değişimi de; oyuncakları ve Oyuncak Müzesi'ni de, usta sanatçının önümüzdeki sürece dair planlarını da... Hem yeni kitabının hem de kurmayı planladığı ilgi çekici müzelerin müjdesini almayı da ihmal etmedik.

İzleyicileriniz anlattıklarınızı heyecanla dinliyorlar. Oysa tarih anlatılarının sıkıcı olduğuna dair bir klişe vardır. Sizce tarih anlatımında anlatıcının nasıl bir etkisi var?

Fransa'ya bir etkinliğe davetli olarak gitmiştim. Salonunda yaklaşık 800 kişi vardı; dünyanın değişik coğrafyalarını görmüş sanatçılar doldurmuştu salonu. Yaptığım sunum aynı anda üç dile çevrilmişti. Sunum sonrasında Afrika'nın Gana ülkesinden etkinliğe katılan bir sanatçı yanıma geldi ve dedi ki:

"Benim geldiğim ülkede bir söz var, sen onu yaptın." "Nedir?" diye sorduğumda şu yanıtı verdi: "Aslanlar kendi yazarlarına kavuşuncaya kadar tarih kitapları avcıyı övecektir." Tarih dediğimizde şunu düşünmeliyiz, neyin tarihi? Aslanların tarihini mi anlatacağız, avcılarının tarihini mi? Bertolt Brecht, bir şiirinde şu soruyu sorar: "Ne oldu dersin duvarcılar, Çin Seddi bitince?" Çin Seddi'nin ne zaman, hangi hanedanlık döneminde, hangi savaşları önlemek için yapıldığı hakkında pek çok bilgi var. Ama Çin Seddi'ni yapan o duvarcı ustalarına ne olduğunu ben hiçbir kitapta okumadım. Benim anlatmaya çalıştığım, benim tarih olarak anlattığım, insandır. Tarihi ben hiçbir zaman geçmiş zaman dilimi olarak görmedim. Tarih; dün değildir, bugün de değildir. Tarih yarındır. Yarınımızı daha güzel, daha aydınlık yapmayacaksa bize ne geçmişteki bilgilerden? Öyleyse geleceğimizi aydınlatacak, daha kardeşçe yaşanılacak, sevgi dolu, barış dolu bir dünya için geçmişteki o dünyayı aydınlatacak bilginin ışığını geleceğe taşırsak tarih

yapmış oluruz. Benim yapmaya çalıştığım da bu.

Tarihin tekerrürden ibaret olduğunu mu düşünüyorsunuz?

Hayır, tarih; tekerrür etmez, hep ileri gider, takılan plak değildir. Kimi toplumlar, tarihin gidişatı sırasında çamura saplanıp patinaj yaparlar. Bu, tarihin tekerrür ettiği anlamına gelmez. Hani diyoruz ya, insan hâlâ aynı insandır. Yani bundan 1800 yıl önceki insanın kıskançlığıyla bugünkü insanın kıskançlığı aynıdır. 600 yıl önceki aşkla bugünkü aşk aynıdır. Ya da 1162 yıl önce çocuğunu savaşta kaybeden annenin acısıyla günümüzde çocuğunu savaşta kaybeden bir annenin acısı aynıdır. İnsan aynıdır, insanın duyguları aynıdır; kibir, ego, bencillik, özlem, ayrılık aynıdır.

Olgular aynı, insanlar aynı... Değişim nasıl gerçekleşiyor peki?

İnsanın bilgiyle doğayı dönüştürmesi, işte bu hep ileri gider. Artık insanın uçmayacağı bir dünya yok. O çok geride kaldı. İnsanın cebinde telefon taşımayacağı bir dünya yok artık.



‘Çin Seddi’ni yapan o duvarcı ustalarına ne olduğunu ben hiçbir kitapta okumadım. Benim anlatmaya çalıştığım, benim tarih olarak anladığım, insandır.’

Gençlik yıllarımda, cebimde telefon jetonu taşıyordum. Bu benim için büyük bir yenilikti. Yolda yürürken elimi cebime atıp jetonu hissettiğimde çok heyecanlanıyordum. Her an köşe başındaki bir kulübeden telefon edebiliyordum. Düşünsene ne büyük bir teknoloji! Bilim şimdi hangi noktaya geldi? Aynı ben, bugün cebimde cep telefonu taşıyorum. Yine başa dönüyoruz: Tarih tekerrür etmez, hep ileri gider.

Başka bir konuya geçseniz dahi bir önceki konuyla ilgili daha anlatacağınız çok şey varmış gibi hissettiriyorsunuz...

Sahnedeyken anlattıklarım aslında kitaplarımdaki metinlerdir. Kitaplarımda çok daha fazlası var. Teatral olarak, sahneye en çok yakışan, sahne disiplinine uygun bölümleri anlatıyorum. Her öykünün çok fazla derinliği var kitaplarımda. Ama bu bilgilerin hepsini sahneye taşıyamıyorsunuz. Bir de akıcılık çok önemlidir sahnede. Bir insan kitap okurken yorulduğu zaman kitabın sayfasını kırar, onu bir kenara koyar, sonra devam eder. Ama sahnede öyle bir şansın yok.

Böyle bir bilgi birikimine sahip olmak uzun çalışmalar gerektirir. Bunun için sürekli bir öğrenme sürecinin içinde olduğunuzu söyleyebilir miyiz?

Sadece okuyorum. Altı yaşındayken okuma yazma öğrendim, o günden bugüne kadar okudum ve yazdım. Başka bir şey yapmadım. Sadece sorular soran, bilgi üretmeye çalışan biriyim. Bilgiyi karşdakine anlatmak ise bir kurgudur aslında. O kurgu çok önemli. Sanatın yapı taşı da kurgulardır. Notalar aynı, renkler aynı, sözcükler aynı. Ama kimi Mozart oluyor, kimi Van Gogh, kimi de Tolstoy. Ben



tarihçi ya da bilim insanı değilim; sanatçım, edebiyatçım. Elbette anlattığım öykülerin gerçeklik boyutuna da hakimim ama onları hikayeleştiriyorum, bir sanat eserine dönüştürüyorum. Yani gidersiniz Picasso'nun karşısına oturursunuz, o sizin bir tablonuzu yapar. Ama Picasso'nun tablosuna baktığınızda kendinizi göremezsiniz. Çünkü o kübist bir tablodur. Şimdi ben, Picasso gibi, karşımdaki bilgiyi kendi üslubum, estetik anlayışımla kurguluyorum. O asla tarih olmuyor; bir sanat eseri, edebiyat eseri, tiyatro oyunu, dram oluyor.

Okurlarınız ve izleyicilerinizin kitaplarınıza ve oyunlarınıza yaklaşımından yola çıkarsanız gerek yazdıklarınıza gerek anlattıklarınıza ilgiyi nasıl değerlendirirsiniz?

20 yılı aşkın süredir sahnedeyim, gösterilerim dolu dolu geçiyor. Kitap fuarlarına katıldığımda insanlar benden bir imza alabilmek için saatlerce kuyrukta bekliyorlar. Kendi payıma söyleyeceğim bu. Demek ki sunduklarım, bir boşluğu dolduruyor. Ben balinaları anlatıyorum. Önemli olan,

seyircilerimin ya da okurlarımın gönüllerindeki okyanus derinliğidir. O okyanus derinliği olmasa anlattıklarımın ve yazdıklarımın hiçbir değeri olmayacak. Asıl olan zaten seyirci ve okurdur; asıl olan insandır. Ben yazdıklarımı, sahne oyunlarını beğenmiyorum. "Daha iyisini yapmalıyım, daha güzelini sunmalıyım." diyorum hep. Benim kavgam sadece bu. Daha iyisini nasıl sunabilirim, daha iyi nasıl yazabilirim, daha iyi nasıl anlatabilirim? Çünkü onu alacak o okyanus çok önemli. Ürettiği eserlere tapınan, onlarla böbürlenen, onların reklam ışıkları altında oturan biri hiç olmadım. Nefret ediyorum o tavırlardan. Sadece bir ışık vardır, elden ele taşınır yüzyıllardır; ben o ışığı daha da ileriye, daha da karanlığa taşıma çabası içindeyim. Çünkü biz burada konuşurken karanlığa mahkum insanlar var. Aslında bütün sanat eserleri onlar içindir. Biz o ışığı karanlıktaki insanlara götürüyor muyuz? O insanları horlamayacağız, aşağılamayacağız; onlara ışığı taşıyacağız. Ben sadece elim. Bu yolculukta önemli olan el değil, ışığın kendisidir.

Burada toplumsal hafıza dediğimiz kavram da devreye giriyor. Unutkanlığı tercih eden insanların ağırlıkta olduğu bir toplumuz Bunun hakkında neler söylersiniz?

Toplumların hafızası müzelerdir ve biz müzeciliği bilmiyoruz. Türkiye, müzeciliği anlayamadığı, kavrayamadığı için alzaymır olmuş bir hastadan farksızdır. Bunu gördüğüm için müzeler kuruyorum, müzeciliği anlatmaya çalışıyorum, müzeciliğe yer veriyorum.

Neden oyuncaklarla yapıyorsunuz bu işi?

Çünkü bir ülkenin geleceği, o ülkedeki politikacıların vaatlerinde değil, çocukların hayallerindedir de ondan. Çünkü çocukların önüne oyuncak diye koyduğumuz, insanlığın ve ülkemizin geleceğidir de ondan.

Sizce oyuncaklar çocuklar için midir?

Hiçbir oyuncakçı çocuklar yapmamıştır. Bütün oyuncaklar, büyükler tarafından üretilir. Uygarlık tarihini, insanlık tarihini oyuncak müzeleri kadar bir arada, aynı çatı altında anlatacak başka bir müze yoktur. Bir oyuncak müzesinden içeri girdiğinizde modanın tarihini de görürsünüz, mimarinin tarihini de, savaşların tarihini de, uzayın fethini de, sanayi devrimini de... Bunu ancak oyuncaklar yapar. Çünkü oyuncaklar, üretildiği dönemin tanığıdır.

Biraz çalışmalarınıza değinmek istiyorum. Önümüzdeki süreçte yeni bir kitap var mı?

Uzun yıllardır yazmakta olduğum bir kitap var. Benim için önemli olan, kitabın çıkması değil, kitabı yazarken yaşadıklarımıdır. Onunla birlikte olmayı çok seviyorum. O

'Bana Marc Chagall'ın, Salvador Dali'nin bir tablosunu anlatabilir misin? İşte benim oyunlarım da, kitaplarım da öyle aslında. Hayal dünyamı yansıttığım, kurguladığım eserler...'

kitap bitince birbirinden ayrılan iki sevgili gibi olacağız. O beni terk edecek ya da ben onu terk edeceğim. Bu yüzden onunla birlikte olduğum an çok önemli. Şu anda çok mutluyum. Birazcık belki egoistçe ama uzattıkça uzatmak istiyorum.

Ne kadardır devam ediyor bu kitabı yazma süreciniz?

En az dokuz yıldır. Benim her kitabımın zaten yedi sekiz yıllık bir yazma süreci var. Şimdi o kitap, bitime hazır, farkındayım. Artık ayrılık zamanı geliyor ama biraz daha bende kalsın istiyorum. Kalecileri anlatan bir kitap ama futbol kitabı olmayacak.

Kalecilerin hayatlarını mı anlatacaksınız?

Kurgu o kadar farklı ki çok şaşıracaksınız. Tam bir Sunay Akın kitabı yani! Nereden girip nereden çıkacağı hiç belli olmayacak.

O zaman heyecanla bekliyoruz. Peki, başka projeler var mı?

Bu dönem "Görçek"i oynuyorum. Ama önümüzdeki sonbaharda yeni bir oyun oynamayı düşünüyorum. Kurmak istediğim müzeler var. Örneğin kaleci müzesi, hemen yanına kedi müzesi... Afrika tarihini anlatan bir müze için çalışıyorum. Dünyanın değişik ülkelerinde Afrika müzeleri var. Bizim tarihimizde de Afrika'yla, o kara kıtayla çok ortak bağımız var. Ama bunun müzesini kurmayı hiç düşünmemişiz. Sanatı oyuncularla ve oyunlarla anlattığım bir müze... Bunlar hiç kurulmamış, örneği, benzeri olmayan müzeler. Kedi müzesi

Hamburg'da kuruldu yalnız. Onu gidip gördüm ve "Vay be!" dedim. Biraz daha çabuk olabilirdim ama önemli değil. Önemli olan doğru bir müze kurmak.

"Görçek"ın dışında önümüzdeki sene farklı bir gösteriyle sahneye çıkmayı planladığınızı söylediniz. Nasıl bir oyun olacak, aklınızda neler var?

Çok şey var. Benim oyunlarım teatral olmadığı için içerik hakkında da tıpkı düzyazılarımda olduğu gibi belli bir şemanın dışında bir şey yapmaya çalışıyorum. Bana Marc Chagall'ın, Salvador Dali'nin bir tablosunu anlatabilir misin? İşte benim oyunlarım da, kitaplarım da öyle aslında. Hayal dünyamı yansıttığım, kurguladığım eserler... Tiyatro sanatının ışığından, birikiminden faydalanıyorum ama tek kişilik bir oyun olduğu için çok da ifade edemeyeceğim neye benzediğini. Zaten benim hiçbir oyunum bir öncekine benzemiyor. Devamlı değiştiriyorum.

"Görçek", bu sezon boyunca devam edecek. Bu oyununuz için görmekte bakmak arasındaki duvarları yıkmayı sağladığını söylüyorlar. Neden?

Bernard Shaw'un bir sözü var, çok severim: "Dışarıdaki duvarları yıkmak kolay. Önemli olan, içerideki duvarları yıkabilmek." Ben insanların bilgiye, aydınlanmaya karşı iştahını artırmak istiyorum. Onları kıskırtmak istiyorum. Düşünsene 500'e yakın insan gelip salonu dolduruyor. Ben bilginin ışığını, karanlığa taşımaya gerekenlerin kendileri olduğuna onları inandırmayacağım da bunu kime anlatacağım? İnsanların öncelikle kendi beyinlerindeki duvarları yıkmaları gerekir. Özeleştiriyapmadan aydınlanma gerçekleşemez. Aydın insanın ilk tanımı şudur: Özeleştiriyapmayı becerebilen. Özeleştiriyapmalıyız. Beynimizdeki duvarları yıkmalıyız. Ancak o zaman bilinmeyen, yeni bir ufuk görebiliriz.





Aygazlılar için yepyeni buluşma noktası

28

Aygazlılar için yeni buluşma noktası olan kafede dileyenler çalışma arkadaşlarıyla iletişimlerini daha da güçlendirme fırsatı yakalıyor, dileyenler şirket içi ve şirket dışı toplantılarını gerçekleştirebiliyor ya da tüm çalışma süreçlerini yürütebiliyorlar.



Aygaz, başarılarının ve liderliğinin ardındaki en önemli kaynağın çalışanları olduğunun farkındalığıyla çalışan bağlılığı ve memnuniyetini daha da artırmanın yanı sıra Aygazlılar arasındaki iç iletişimi daha da güçlendirmek çeşitli uygulamalara imza atıyor. Katılımcı, dinamik ve yetkin insan kaynağının özverili çalışmalarını daha özgür bir çalışma alanında sürdürmelerini sağlamak için hayata geçirilen kafe bu uygulamalardan biri. Mart ayı itibarıyla Genel Müdürlük binasında kullanıma açılan kafe, Aygazlılar için yepyeni bir buluşma noktası oldu. Özellikle öğle saatlerinde yoğun ilgi gören kafe vakit geçiren

çalışanlar çalışma arkadaşlarıyla iletişimlerini artırma fırsatı yakalıyorlar. Dileyenler bilgisayarlarını yanlarına alıp tek başına, ekipleriyle ya da diğer departmanlarla bu kafede çalışabiliyorlar. Kafede gerek şirket içi gerekse şirket dışı bağlantılarla iş toplantıları da yapılabiliyor. Aygaz'daki sıcak bir iş ortamını daha da ısıtan yeni buluşma noktası, Aygazlıların aynı çatı altında uyumlu çalışmalarını ve verimli çalışma ortamını desteklerken iş birliği ve dayanışmanın ortak payda olduğu iç iletişim kültürüne de katkı sağlıyor.



Aygzlılara yeni buluşma noktaları hakkında neler düşündüklerini sorduk...



Kısa molalar için bir durak

Nurettin Demirtaş

Aygz İştirakler ve Muhasebe Direktörü
Çalışma ortamımızın yeniden düzenlenmesiyle kafe, rutini renklendiren bir alan, enerjimizi yenilemek ve verimli kılmak amacıyla ihtiyaç duyduğumuz kısa molalar için bir durak oldu. Sizi her an bir yerlere götürecek bir duygu, bir düşünce bu duraktan geçiyor. Mesela öğrencilik yıllarından: "Fazla chip'i olan var mı?"



Daha sıcak iş ortamı

İlayda Yaşınkaya

Aygz Karayolu Lojistik Sorumlusu
Bu kafenin açılmasıyla öğle yemeğinden sonra hem kahve içmek hem de iş ortamı dışında farklı bir mekanda bulunabilmemiz için bize bir fırsat sunuldu. Burayı sabahları kahvaltı etmek ve kahve içmek için ya da birimizin koordinasyon toplantılarını yapmak için kullanıyorum. Aygz'ın bize sunduğu bu gibi yenilikler daha sıcak bir iş ortamı yaratılmasını sağlıyor.



Yeni bir soluk

Burcu Şener Sözer

Aygz Hukuk Müşaviri
Kahve ve çay meraklısı biri olarak, ilk açıldığı günden itibaren ofis içinde farklı çeşitleri deneyebileceğim bir mekana kavuştum. Hem sipariş verdiğimiz hem de vakit geçirdiğimiz alanlar; dışarıdaki herhangi bir kafeyi aratmadığı, neşeli ve dinamik olduğu için ayrıca mutluyum. Toplantılarımı daha rahat ve samimi bir ortamda yapmanın yanı sıra misafirlerimi ağırlamak ve ofisteki arkadaşlarımla ara verdiğimizde kahve sohbetinde buluşmak için kafeyi kullanıyorum. Özellikle gün içinde toplantıları kafeye taşımak, sabah kahvesini aydınlık ve keyifli bir ortamda içmek bence büyük bir değişim. Kafenin her ayrıntısıyla Aygz'a yeni bir soluk, heyecan ve dinamizm getirdiğini düşünüyorum.



Hep hayal ettiğim mekan

Mustafa Sayın

Aygz Doğal Gaz Pazarlama ve İş Geliştirme Yöneticisi
Kahve içmeyi çok severim. Aygz'da 20 yıldır çalışan biri olarak, bu kafe olmasını hep hayal ettiğim bir mekandı. Gün içinde bir ya da kez kahve içmek için kafeyi kullanıyorum. Sabahları kahvaltı ederken yanına çay alıyorum, öğlenleri ise mesai arkadaşlarımla birlikte Türk kahvesi eşliğinde sohbet ediyorum. Sadece sunulan ürünleri değil, kafenin ortamını da çok beğeniyorum. İş arkadaşlarımla buradan buluşup hem iş konuşuyorum hem de bir şeyler içiyorum. Kafenin açılmasından dolayı çok mutlu olduğumu söyleyebilirim.

Aygaz'da inovasyon çalışmalarına tam gaz devam!



30

İnovasyon Yönetim Süreci kapsamında Aygaz'ı bir adım öteye taşıyan yenilikçi fikirler, Aygazlıların liderliğinde hayata geçiriliyor.

Yenilikçi uygulamalarla fark yaratarak tüm paydaşlarına değer katan sürdürülebilir inovasyon kültürü oluşturmayı hedefleyen Aygaz'da inovasyon çalışmaları durmaksızın sürüyor. Bu doğrultuda gerçekleştirilen üçüncü Kurum İçi Girişimcilik Çalışması'nda, Aythink'te önerilen ve Design Thinking (Tasarım Odaklı Düşünme) Atölyesi'nde ortaya çıkan 646 yaratıcı ve yenilikçi fikir değerlendirildi. Seçilen fikirlerden oluşan proje ekipleri, on gün

boyunca ortak çalışma alanı olan Arı Kovanı'nda "Yalın Yeni Girişim" metodunu öğrenerek fikirlerini "İş Modeli Kanvası" ile bir iş modeline dönüştürdüler. Problemleri müşterilerle birlikte tanımlayan proje ekipleri, geliştirdikleri çözüm prototiplerini test etmek için de aynı yöntemi kullandılar. Bu sürecin sonunda, hazırladıkları yatırımcı sunumlarını üst yönetime sunarak projelerinin "Aygaz Pilot Projesi" haline dönüştürülmesi için bütçe ve zaman talep ettiler. Bu kapsam-



Kargo Projesi ekibi gönderilen 1.000'nci paketi kutlamak için bir araya geldi.

da; iki yılda toplam 22 inovasyon projesi için çalışıldı, bunlardan 12'si pilot aşamaya geçirilmek üzere yatırım aldı, 3'ünün hayata geçirilmesine karar verildi.

Hayata geçirilen projeler

Kargo Projesi: Aygaz'ın tüpgaz bayilerinin dağıtım ve müşteri memnuniyeti konusundaki yetkinliklerini kargo teslimatlarında da değerlendirmeleri üzerine temellendirilen proje için çalışmalara 2016'da başlandı. Tüplügaz Satış Yöneticisi Ali Kürşad Salın, Yazılım Geliştirme Sorumlusu Hikmet Yarbaşı, İnovasyon ve Fikri Haklar Sorumlusu Kadir Aslantaş, Doğal Gaz Tedarik Mühendisi Semih Dilşiz ve Satış Yöneticisi (Proje) Serhad Yılmaz'dan oluşan proje ekibi, yaklaşık bir yıl süren araştırma ve iş modeli çalışmalarının ardından Kasım 2017'de Aygaz'ın üç tüpgaz bayisi aracılığıyla İstanbul'un altı ilçesinde Koçtaş'ın e-ticaret gönderileri teslim edilmeye başlandı. Koçtaş'ın Gebze'deki deposundan her gün 17.30'da teslim alınan gönderiler ertesi gün Aygaz'ın tüpgaz bayileri tarafından son tüketicilere teslim ediliyor. 31 Ocak'ta 1.000'inci

gönderi teslim edildi. Proje kapsamında yapılan müşteri görüşmeleri ve kargo ağını genişletme çalışmaları ise devam ediyor.

Palmiye Kiralama Projesi: Ürün Kalite Sorumlusu Sinem Çalışkan, Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu Uğur Uzman ve Pazarlama Uzma-

Aygaz'ın palmiye, barbekü gibi ürünlerinin satıldığı keyiflibahce.com adresinde bir kiralama modülü oluşturularak gelecek taleplerle Aygaz'a doğal iş alanı oluşturulması hedefleniyor.

**AYGAZ'DAN
HEMEN ISINACAĞINIZ YENİ BİR FİKİR**

KURUMSAL ETKİNLİKLERİN PROFESYONELİ YA DA BİR DAVETİN EV SAHİBİYSENİZ,
KONUKLARINIZLA AÇIK HAVADA KIŞIN KEYFİNİ YAŞAMAK İÇİN
PALMIYE ISITICILARINIZI AYGAZ'DAN KIRALAYIN.

DİĞER VE KIRALAMA TALEPLERİNİZ İÇİN HEMEN TIKLAYIN!

keyiflibahce.com
AYGAZ



Arinna Projesi ekibi, uygun finansman alternatifleriyle ve Aygaz güvencesiyle Türkiye'nin her yerinde anahtar teslim güneş enerjisi sistemleri kurulumu sunmayı hedefliyor.

nı Utku Sağlam tarafından yürütülen proje, kısa dönemli palmiye kiralama ihtiyacının karşılanması üzerine temellendiriliyor. Aygaz'ın palmiye, barbekü gibi ürünlerinin satıldığı keyiflibahce.com adresinde bir kiralama modülü oluşturan ekip buradan gelecek taleplerle Aygaz'a doğal iş alanı oluşturulmasını hedefliyor. Ekip, Ocak ayında aldıkları ilk siparişle 40 adet palmiyeyi günlük olarak kiraladı.

Arinna Projesi: LPG Temin Ticaret ve Planlama Müdürü Tufan Başarır, Ar-Ge Yöneticisi Can Tıkıroğlu, Otogaz Pazarlama Sorumlusu Mehmet Uras, Resmi İşler So-

rumluslu Ertuğ Bozdoğan, Aygaz Doğalgaz Mali İşler Sorumlusu Mert Özekin ve Kırıkkale Tesisi İşletme Teknisyeni Zafer Behadır'ın yürüttüğü proje, adını Hitit güneş tanrısından alıyor. Uygun finansman alternatifleriyle ve Aygaz güvencesiyle Türkiye'nin her yerinde anahtar teslim güneş enerjisi sistemleri (GES) kurulumu sunmayı hedefleyen ekip bu doğrultuda pazarı tanımak ve doğru müşteriye belirlemek amacıyla saha çalışmalarına başladı. Türkiye'de yaklaşık bir milyar metrekare çatı alanı bulunmasına rağmen, çatılarda GES kurulumunun yaygınlaşmasının başlıca nedenleri arasında

finansman alternatiflerinin kısıtlı, bürokrasinin meşakkatli olması ve en önemlisi sektöre giren firmalarda deneyim, finansal yeterlilik, teknik bilginin eksik olması gözlemlendi. Yapılan saha çalışmalarıyla AVM, hastane, üniversite ve istasyon gibi çatı alanı geniş bina sahipleri ile müstakil evler ve yazlık sitelerde oturanlara odaklanma kararı alındı. Panel teknolojileri araştırıldı, üreticilerle görüşüldü, konferanslara katılım sağlandı ve finansal çözümler için görüşmeler yapıldı. Proje kapsamında Aygaz Gebze İşletmesi İdari Binası çatısına ve Pendik'teki Opet/



Aygaz istasyonu Bozok Petrol'e pilot kurulum çalışmaları başlatıldı.

Gebze İşletmesi'nde güneş enerjisi santrali kurulmasının amacı, elektrik tüketimi ihtiyacını karşılamanın yanında değişik güneş paneli teknolojilerini de denemek. Tesis çatısına her biri 25 kW gücünde olan monokristal, polikristal ve ince film güneş panelleri tesis edilerek toplam 75 kW'lık enerji üretimi çalışmaları başlatıldı. Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nden (GOSB) 75kW'lık izin alındı ve tesisin çevresinde değerli ağaçların bulunması nedeniyle, gölgelenme de hesaba katılarak proje çizildi. Kurulum yapılacak çatıda güçlendirme çalışmaları gerçekleştirildi. Statik proje alındıktan sonra TEDAŞ onayı alındı ve kurulumla geçildi. Kablo yolları döşendi, çatı izolasyonuna özen gösterilerek çatıya 342 panel kuruldu. Denemenin yapılmasının ar-

dından, çift yönlü sayaç takıldı ve GOSB'nin ön kabulüyle TEDAŞ'tan geçici onay alındı. Fabrika olması nedeniyle tehlike olasılığına karşı evirici ve panolar tel çit çekilerek kapatıldı. Tüm bu yatırım sürecinde proje ekibine Gebze İşletmesi'nden Üretim Yönetimi Uzmanı Tamer Kılıçaslan ve Elektrik Teknisyeni Murat Cöce yoğun destek



verdi. Projeyle ilk enerji üretimi 10 Ekim 2017'de gerçekleştirildi. TEDAŞ'ın da saha ziyaretinin ardından 1 Şubat'ta Gebze İşletmesi'ndeki Aygazlılar, temiz ve bütçe dostu enerjiyle buluştular. Projenin ikinci pilot çalışması Opet/Aygaz istasyonunda kurulum çalışmaları tamamlandı. AYEDAŞ ve TEDAŞ tarafındaki yasal onay süreçleri ise devam ediyor.

Diğer çalışmalar

8 Şubat'da Özyeğin Üniversitesi Özü-X binasında faaliyete geçen General Electric İnovasyon Merkezi açılışında yapılan panele konuşmacı olarak katılan Aygaz İnovasyon ve Fikri Haklar Müdürü Esin Çınar Akkol, şirketin inovasyon faaliyetleri kapsamında gerçekleştirdiği kültür değişimi ve kurum içi girişimcilik çalışmalarından bahsetti. Ayrıca inovasyon faaliyetlerine yeni başlayacak şirketlere tavsiyelerde bulundu.

Aygaz, 81 ilde kalplerde

MediaCat ve Ipsos iş birliğiyle düzenlenen 2017 Lovemarks Araştırması'nda Aygaz, Türkiye'nin en sevilen tüpgaz markası' seçildi.

MediaCat ile Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirilen ve Türkiye'nin gönülden bağlı olduğu markaları belirleyen 2017 Lovemarks Araştırması'nda Aygaz, "Tüpgaz" kategorisinde Lovemark oldu. Beyaz eşyadan otomotive, cep telefonundan ev tekstiline uzanan bir yelpazede, birçok sektörü analiz eden araştırma, toplam 23 kategoride 2017'nin en sevilen markalarını belirledi. Marka aşkı kavramı değerlendirirken; değişen dinamiklere uyum sağlayabilme, tüketici ihtiyaçlarını doğru yorumlayabilme ve onlarla duygusal bağ kurabilme gibi rasyonel ve duygusal göstergeler ölçümlendi. Başta pazarlama ve iletişim çalışmaları olmak üzere ürün ve hizmet kalitesinin, tüketicilerinin kalbinde karşılık bulduğunu kanıtlayan Aygaz, bu araştırma sonucunda "Türkiye'nin en sevilen tüpgaz markası" unvanına sahip oldu. Ödüller, Aygaz'ın Gençlik Sponsorluğu'nu üstlendiği BrandWeek İstanbul 2017 kapsamında düzenlenen törende sahiplerini buldu.



BrandWeek'e Aygaz desteği

Değişim yaratmak isteyen markalara ilham vermeyi amaçlayan, farklı sektörlerden firmaları birbirleriyle buluşturarak çok yönlü bir platform yaratan, markaların son kullanıcılarıyla temasa geçmesine olanak sağlayan etkinlikler dizisi olan BrandWeek İstanbul 2017'nin Gençlik Sponsoru Aygaz oldu. 6-10 Kasım 2017 tarihleri arasında Zorlu Center Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleştirilen organizasyon, Tür-

kiye pazarlama ve iletişim endüstrisini, dünyanın en yaratıcı isimleri ve fikirlerinin yanı sıra yeni nesil trendlerle de buluşturdu. Aygaz, genç kitleyi de yakından ilgilendiren organizasyona katkısıyla gençlerle iletişimini daha da artırmayı hedefledi.

Gençlere yönelik yarışma

BrandWeek İstanbul 2017'deki Gençlik Sponsorluğu kapsamında Aygaz, Aygaz/Tüpgaz Instagram hesabında, üniversite öğrencilerine yönelik bir yarışma düzenledi. Yarışma, "Aygaz'la pişirdiğin yemeğin fotoğrafını #AygazLezzeti hashtag'iyle paylaş, jüri tarafından en çok beğenilen ilk 120 yemek fotoğrafı arasına gir ve etkinlik davetiyesi kazan." koşullarıyla kurgulandı. Kazanan kişilere bir günlük etkinlik katılım davetiyesi hediye edildi. Yarışma kapsamında Aygaz'ın sosyal





Lovemark ödülleri; Aygaz'ın Gençlik Sponsoru olarak katıldığı BrandWeek İstanbul 2017 kapsamında düzenlenen törende sahiplerini buldu.

medya hesaplarından paylaşılan ve BrandWeek İstanbul sosyal medya hesaplarından da yayılımı desteklenen içerik ve görsel çalışmaları, 26 ve 28 Ekim 2017 tarihlerinde Aygaz'ın Instagram sayfasının story alanında, timeline'da ve anket formatında yayınlandı. Görsellerin Aygaz takipçilerine ve hedef kitlesi reklam desteğiyle İstanbul'da yaşayan üniversite öğrencilerine ulaşması sağlandı.

Palmiye üstü şarj cihazı

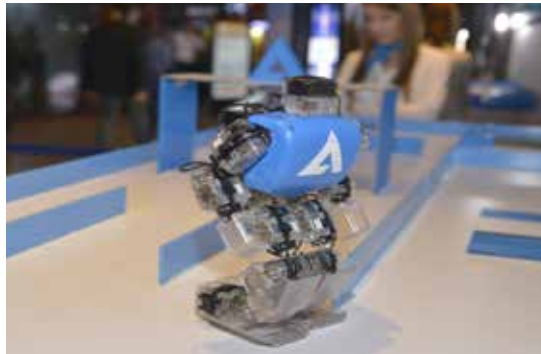
Aygaz'ın inovatif kimliğini yansıtan palmiye üstü şarj cihazı, ilk kez BrandWeek'te katılımcıların beğenisine sunuldu. Etkinlikte açık alanda vakit geçirmek isteyen katılımcılara bu ürünle hem ısınma hem de cep telefonlarını şarj etme imkanı sağlandı. Bunların yanı sıra üç gün

boyunca etkinlik alanında çikolata ikramında bulunan ve isteyenlerin fotoğrafını çekerek çerçeve magnet şeklinde paylaşan Aygaz, katılımcılara keyifli anlar yaşattı.

Yepyeni bir deneyim

Katılan markaların birbirlerine ilham verdiği ve sektördeki yeniliklerin nabzının attığı BrandWeek'te üç gün boyunca katılımcılara farklı sürprizler sunan Aygaz, köklü bir marka olmasının yanı sıra, dinamik ve yenilikçi yapısını gözler önüne serdi. Etkinlik kapsamında Aygaz, daha önce tecrübe edilmemiş bir deneyim alanı yarattı. Dijitalleşme sürecinde teknolojiyi ön plana alan kurgusuyla genç hedef kitleyle bağına güçlendirmek ve gençlerle daha da yakınlaşmak isteyen Aygaz,

standında özel programlanmış bir insansı robot oyunu kullandı. Etkinlik için özel olarak tasarlanan ve Türkiye'de ilk defa kullanılan bu insansı robotla katılımcılar kendi vücut hareketleriyle robotu kontrol ettiler ve engelli parkuru en kısa sürede tamamlamaya çalıştılar. Üç günlük etkinlik boyunca 209 aktif katılımcı toplayan deneyim alanında her gün dereceye giren beş kişiye, toplam 15 kişiye akıllı saat Wiki Watch hediye edildi. Tasarlanan deneyim alanında yaklaşık 2.000 kişinin etkileşim kurdu. Dereceye giren katılımcılar, oyunu 2 -2,5 dakika arasında tamamladılar. Deneyim alanında yarışmayı kazananların yüzde 70'i üniversite öğrencileri olurken geri kalan yüzde 30'luk kısım, reklam sektörü profesyonelleri oldu.



M. Erol Sözen: Kalite, fiyat ve hizmet tüketicilerin tercihini etkiliyor



36

Konya'da 2002'den bu yana Sözen Petrol çatısı altında Aygaz Otogaz istasyonu olarak hizmet veren M. Erol Sözen'le LPG sektörünün 16 yıllık değişimine ve otogaz tüketicilerinin önem verdikleri konulara odaklandık.

Sözen Petrol'ün Yönetim Kurulu Başkanı M. Erol Sözen, istasyonlarında yılın 365 günü 7 gün 24 saat hizmet verdiklerini söylüyor. 1954 yılından bu yana akaryakıt sektöründe faaliyet gösteren, 2002 yılında bu tecrübesini Konya'daki Aygaz istasyonuna taşıyan Sözen, "Hizmette sınır yoktur." diyor. M. Erol Sözen'le Aygaz'la çalışmaya başladığı günden bu yana LPG sektörünün değişimi, otogaz müşterileri ve çalışmalarını hakkında konuştuk.



'2002'de nüfus ve araç sayısı az, satış çoktu. Bu lokasyondaki tek istasyonduk diyebilirim. Bugüne geldiğimizde şunu görüyoruz: Hem satışlar hem araç sayısı arttı.'

Hizmette kalitenin önemine inanıyor musunuz?

Burası belli bölgeye hitap eden bir istasyon. Tüketicilerin tercihini etkileyen üç ana etmen vardır: kalite, fiyat ve hizmet. Eskiden bu unsurlar arasında kalite ve hizmet daha önemliyken bugün fiyat ön plana çıkıyor. Aygaz'ın kalitesini bilenler zaten bize geliyor. Ancak yine de zaman zaman fiyatı ön planda tutan müşteriler oluyor. Diğer yandan mesire yeri gibi bir noktada konumlandığımız için hafta sonları, bölge dışından gelen tüketicilere hitap ediyoruz. O noktada da hizmet ön planda oluyor. Burada aldıkları hizmeti görenler, sürekli müşterilerimiz arasına katılıyorlar.

Konya, otogaz satışlarında Türkiye'de ilk beşte yer alıyor. Bu durum size nasıl bir avantaj sağlıyor?

Türkiye'de akaryakıt istasyonları listesinde 700-800 adetle ilk sırada İstanbul var. İkinci sırada ise 600'e yakın istasyonla Konya bulunuyor. Nüfus kıyaslaması yaparsak bu sayı oldukça fazla. Yani istasyon başına düşen nüfus az, dolayısıyla araç sayısı da az. Diğer yandan il bazında pazar payımızı artırmak için "sınırsız hizmet" ilkesiyle hareket ediyoruz. Tüketicilere hizmetin en iyisini sunmaya çalışıyoruz, zaman zaman da fiyat indirimine gidiyoruz.

Hizmet verdiğiniz yaklaşık 16 yıl içinde LPG sektöründeki değişimi nasıl değerlendirirsiniz?

2002'de nüfus ve araç sayısı az, satış çoktu. Bu lokasyondaki tek istasyonduk diyebilirim. Bugüne geldiğimizde şunu görüyoruz: Hem satışlar hem araç sayısı arttı.

Biraz da Aygaz'la ilişkilerinize değinelim...

Akaryakıt dışında iş yaptığımız sektörler de var. Yapısal olarak çalıştığımız tüm sektörlerde paydaşlarımızla barışık olmanın önemine inanıyoruz. Ticari ilişkilerimizi karşılıklı sevgi saygı çerçevesinde sürdürüyoruz. Biz babalarımızdan, dedelerimizden böyle gördük; bizden sonraki nesillere de aynı şeyi öğütlüyoruz. Aygaz'la ilişkilerimiz de daima iyidir.

İbrahim Sedat Dilek: Aygaz'da ne varsa bizde de var!

Aygaz'la tanışıklığı çeyrek asrı aşan İbrahim Sedat Dilek, Konya'da Firuze Petrol'le altı bayi ve 50 çalışanla hizmet veriyor. Dilek, Konya'yı yedi bölgeye ayırarak sürdürdükleri çalışmalarını anlatıyor.



1954 doğumlu İbrahim Sedat Dilek, "Kendimi bildim bileli ticaretle uğraşıyorum." diyor. Aygaz'la tanışıklığı 28 yıl öncesine dayanan Dilek, bundan önce tekstil sektöründe hizmet veriyormuş. Konya'da Aygaz bayisi bir arkadaşının dükkanının önünden geçerken, "Sen bu işi yaparsın, mutlaka git Aygaz'la görüş." önerisinin üzerine LPG sektörüne giriş yapıyor ve "O gün bugündür devam ediyoruz." diyor. Konya'da altı bayide 50 kişilik ekibiyle Firuze Petrol adıyla hizmet veren İbrahim Sedat Dilek'le o günden bu yana sektörde neler değiştiği, Aygaz tüketicileri ve Pürsu bayiliği hakkında sohbet ettik.

Müşteri portföyünüzden bahseder misiniz?

Biliyorsunuz tüpgaz denince akla ilk gelen isim Aygaz. Bunun bilinciyle müşterilerimize en iyi, en kaliteli hizmeti vermeye gayret ediyoruz. Zaman zaman acil ihtiyaçlarla da karşılaşabiliyoruz. Bu nedenle en hızlı şekilde hizmet sunmayı çok önemsiyoruz.



Yorumlardan çok memnunuz

Aykut Dilek

Üniversite eğitimimi tamamladığım günden bu yana burada, babamla birlikte çalışıyorum. Hem Aygaz'dan hem Aygaz'la ilişkilerimizden hem de müşterilerimizden aldığımız yorumlardan çok memnunuz. Tüpgaz konusunda iş süreçlerimiz yoğun olduğu için genellikle sahada oluyorum. Aygaz denince aklıma kalite ve yılların verdiği güven geliyor.



Müşterilerimizle aile gibiyiz

Güneş Yalçın

2007'den beri Firuze Petrol'de çalışıyorum. Buradan sekiz Abone Servis Görevlisi için sistem üzerinden yönlendirme yapıyorum. Ayrıca müşterilerimizden gelen telefonlara cevap verip tüp veya su servislerini arkadaşlarıma aktarıyorum. Müşterilerimizle artık bir aile gibiyiz. Uzun zamandır telefonla sipariş veren bir teyze, bayimize 20 kilometre uzaklıktaki Mehmet Akif Mahallesi'nden dolmuşa binip bana patik getirmişti. Bunun müşteri memnuniyetinin göstergesi olduğunu düşünüyorum.

Abone sayınızı artırmak için yaptığınız çalışmalar var mı?

Hiç durmadan çalışıyoruz. Çalışmalarımızdan birini anlatayım: Basından 30 bin Suriyeli'nin Konuya'ya göç ettiğini duydum. Bunun üzerine nerede oturduklarına dair bir araştırma yaptık. O bölgede bir potansiyel olduğu düşünceyle harekete geçtik. Bölgeye hizmet veren çok iyi bir ekibimiz var. Araçlarımızda bilgilerimiz hem Arapça hem Türkçe olarak yazıyor.

Genel olarak düşünürseniz müşterileriniz Aygaz'ı neden tercih ediyorlar sizce?

Müşterilerimiz Aygaz'ın güvenliğe verdiği önemin farkında. Bir de Aygaz'ın marka değerine güvenen müşterilerimiz var. Yılbaşında arayıp Ocak'ın 5'ine sipariş verenler bile var. Tabii bayinin de önemli olduğunu düşünüyorum. Aygaz'ı tamamlayan bir bayi olmak, müşteri hizmetinden, müşteri psikolojisinden anlamak gerekiyor.

Pürsu satışlarınız da devam ediyor, değil mi?

Aygaz'da ne varsa bizde de var.

Pürsu'da bayi olarak yaptığımız çeşitli kampanyalarımız ve hazırladığımız ilanlarımız da söz konusu. Artık sipariş alırken müşterilerimizin "Suyun markası Pürsu değil mi?" diye sormaları bizi çok mutlu ediyor.

Aygaz'la ilişkilerinizden de bahseder misiniz?

Aygaz'ı çok seviyorum, onlar da bizi çok seviyor. Herhangi bir durumda bölge müdürlerimizle hızla iletişim kurabiliyoruz.

'Aygaz'ı çok seviyorum, onlar da bizi çok seviyor. Herhangi bir durumda bölge müdürlerimizle hızla iletişim kurabiliyoruz.'





Tüm gelişmelerden haberdar oluyoruz

Selçuk Canavar

Kırıkkale Tesis Yöneticiliği Kamp Tüpü Kaçak Kontrol ve Kapak Takma İşçisi

Saha çalışanlarının tümüne e-posta adresi açılması, Aygaz'daki tüm gelişmelerden haberdar olmamızı sağladı. Bordroların e-posta olarak gönderilmesi sayesinde tüm detaylara zamanında ulaşabiliyorum. Bu gibi uygulamalar, Aygaz'ın bize verdiği değeri ve dijitalleşen dünyaya ayak uydurmamız için gösterdiği çabayı yansıtıyor.

yarışmalar organize edildi. Dijitalleşirken Aygaz'ın çevreci özelliğini de ön plana çıkarma hedefiyle çalışanların bordroları e-posta ortamında paylaşıldı, basılı bordro gönderiminin azaltılmasıyla kağıt tasarrufu sağlandı. Ayrıca dijital ortam kullanımının artırılması için tüm tesislerin ve fabrikanın dinlenme alanlarına bilgisayarlar ve kiosk'lar yerleştirildi. Çalışan bağlılığını ölçümlemek için uzun yıllardır uygulanan Çalışan Bağlılığı Anketi'ne

ise ilk defa 2017'de mobil erişim sağlandı. Saha çalışanları bu anketi ilk kez basılı form yerine e-posta ve mobil ortamda cevaplama imkanı buldular.

Bulut tabanlı İK çözümü

Aygaz İnsan Kaynakları, Mart itibarıyla Performans ve Yetenek Yönetimi modüllerini SuccessFactors'te (SF) Aygazlıların kullanımına açtı. Mobil uygulama üzerinden de kullanılabilen bu program sayesinde hedef kartları, kullanıcı dostu

ve yeni nesil ekranlar aracılığıyla düzenlenip takip edilebiliyor. Çalışanlar, detaylı organizasyon şemasına SF üzerinden istedikleri her an erişebiliyorlar. İnsan kaynakları verimliliği için birçok fonksiyona sahip olan ve bulut tabanlı İK çözümleri sunan SF'ye önümüzdeki yıllarda, seçme ve yerleştirme, eğitim gibi diğer İK süreçlerinin de entegre edilmesi hedefleniyor.



Dijitalleşmenin avantajlarını kullanıyoruz

Ferhat Kurban

Dörtüyl Terminal Müdürlüğü Boya Kabini İşçisi

Kaliteden ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeden, hep daha iyisini müşterilerine sunmayı hedefleyen Aygaz ailesinde 12 yıldır çalışıyorum. Aygaz'ın bize açtığı e-posta hesaplarıyla bordro, sigorta ya da izinlerimin takibini artık rahatlıkla yapabiliyorum. Şirket içindeki tüm haberlerden anında bilgi sahibi olmamız dijital dönüşümün bizlere sağladığı en güzel avantaj.



E-postalara anlık takip

Sefer Serbest

Gebze Üretim Tesisi İşletme Operatörü

Telefonuma indirdiğim e-postamı düzenli olarak kullanabiliyorum. İş takibinde hız kazanırken üst yönetimden gelen e-postaları da anlık olarak görebiliyorum. Ayrıca Aygaz'da yapılan duyurular ve şirket içindeki etkinlik davetlerinden anında haberdar olabiliyorum.

Enerjinle fark yarat, hayatına sağlık kat!

Aygazlıların kışa sağlıklı başlamaları için hedefiyle bir ay boyunca Sağlık Ayı adıyla zinde olmanın, düzenli beslenmenin ve spor yapmanın önemini vurgulayan etkinlikler yapıldı.



42

Aygaz çalışanlarının kışa sağlık ve enerji dolu başlamaları hedefiyle 18 Eylül-18 Ekim 2017 aralığı Sağlık Ayı olarak belirlendi. Tüm bölge ve tesislerde gerçekleştirilen çeşitli aktiviteler ve yaratıcı çalışmalarla sağlığın önemi hakkında farkındalık yaratıldı. Bu kapsamda ilk olarak Genel Müdürlük'te merdiven kullanımının teşvik edilmesi için asansörler, Sağlık Ayı'na uygun olarak giydirildi ve adım etiketleriyle giriş katlarında bulunan merdivenlere yönlendirme yapıldı. Aygaz'ın fabrika ve tesislerinde de eş zamanlı olarak hem gün içinde kısa bir mola hem de sağlık dolu bir çalışma günü yaratabilmek amacıyla sağlık yoğurtları, taze meyveler ve sağlıklı atıştırmalıklar

dağıtıldı. Samsun Terminal Müdürlüğü, bir gününü Çöp Toplama Günü ilan ederek tesisin etrafındaki çöpleri toplamaya yardımcı oldu ve ekosisteme verdiği önemi bir kez daha gösterdi.

Özellikle kış aylarına girerken iyi hissetmek, hastalıklardan korunmak ve metabolizmayı güçlü

tutmak için önemli bir kaynak olan bitki çayları ve çayların yararlarını içeren kartlar, Aygazlıların çalışma saatinden hemen önce masalarına bırakıldı. Sigara kullanan çalışanlara ise sigarayı bıraktıktan sonra vücutta ne gibi değişimler yaşanabileceğine dair bilgilerin bulunduğu kartlar, sigara bırakmayı teşvik eden nane sakızlarıyla birlikte sunuldu. Sigara içmeyen çalışanlara verilen kartlarda ise sağlıklarına verdikleri önemi vurgulayan bir teşekkür metni yer aldı.

Sağlık Ayı kapsamında gerçekleştirilen cilt ve saç bakımı günü, alanında uzman eczacılar eşliğinde gerçekleştirildi. Aygazlılar saç ve ciltlerindeki yağ oranlarını





kontrol ettirdikten sonra sağlık tüyoları aldılar. Yoga eğitmeni eşliğinde düzenlenen ofis yogası etkinliğinde ise doğru oturuş pozisyonları, esneme hareketleri, nefes egzersizleri gibi pek çok konuda teorik ve pratik bilgiler paylaşıldı.

Sağlık Ayı kapsamında düzenlenen seminerde ise kış aylarında dengeli beslenmenin önemi, kilo verme önerileri, vücut su dengesi gibi konular anlatıldı. Etkinliğe katılanlar arasında yapılan çekilişin talihlilerine içinde granola, kuru meyve, meyve barı gibi sağlıklı besinlerin bulunduğu kutular hediye edildi. Sağlık Ayı'nın son bulunduğu 18 Ekim 2017'de çalışanlara meyve barları dağıtıldı.

Kış aylarına girerken iyi hissetmek, hastalıklardan korunmak ve metabolizmayı güçlü tutmak için önemli bir kaynak olan bitki çaylarının yararlarını içeren kartlar dağıtıldı.

ENERJİNLE FARK YARAT,
HAYATINA SAĞLIK KAT!

Sağlıklı bir başlangıç için,
bitki çayına ne dersin?

#enerjinlefarkyarat

AYGAZ



Zindeliğimizi artırdı

Ahmet İnce
Samsun Terminal Müdürlüğü NWG
Yükleme-Boşaltma Personeli
Sağlık Ayı uygulamaları kapsamında mıntıka temizliğinden meyve barları ikramına ve çerez dağıtımına kadar birçok uygulama yapıldı. Bu uygulamalar sayesinde hem ara öğünlerde zindeliğimizi artırdık hem de terminal bünyesindeki farklı birimlerde görev yapan çalışma arkadaşlarımızla diyalogumuzu geliştirdik.



Sürprizler, sağlık ve mutluluk dolu

Merve Keskin
Tedarik Zinciri Direktörlüğü Süreç Geliştirme Sorumlusu
Çalışan motivasyonunun önemi gün geçtikçe daha çok anlaşılıyor. Bu doğrultuda Aygaz, çalışanlarımızın hem iş hem özel hayatlarındaki sağlık ve mutluluğuna etki edecek sürprizlerle aidiyet duygumuzu ve motivasyonumuzu artırırken iş stresimizi azaltıyor.

Dijitalleşme süreci devrim mi, evrim mi?

BizBize Söyleşi etkinliklerinin konuğu Ercüment Büyüksener, bir evrim olarak nitelendirdiği dijitalleşmeye uyum sağlamanın koşullarını anlattı.

BizBize Söyleşi etkinliklerinin Ekim ayı konuğu Ercüment Büyüksener oldu. 2003 yılından bu yana dijital iletişim alanında faaliyet gösteren Hayal Akademisi'nin kurucu ortağı olarak stratejik danışmanlık hizmeti veren, aynı zamanda Kadir Has Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi'nde eğitim veren Büyüksener, konuşmasına dinleyicilere ilham vermeyi ve onlardan ilham almayı hedeflediğini belirterek başladı.

Son birkaç yılda hayatımızda çokça yer alan selfie, drone, dijital ayak izleri, bitcoin ve QR kod gibi kavramlarla gelen dijital yıkımın yeni nesilleri şimdiden etkilediğini anlatan Ercüment Büyüksener, karşılaştığımız bu dijital yıkım karşısında şirketlerin neler yapması gerektiğini şu sözlerle anlattı: "Ürettiğiniz içerik, servis, hizmet, ürün neyse bu konuda topladığınız veri çok önemli. Şirketler, şu anda 'İnovasyonla bu yıkımın üstesinden gelebilir miyiz?, Çalışanlarımızı daha bilgili hale getirerek bu süreci aşabilir miyiz?' diye düşünüyor.



Yıllar, endüstrileri çok değiştirmeye başladı. 20 yıl önce bir kasetle bir kalemin birbiriyle ilişkisini çok net anlayabiliyorduk. Ama bugün MP3, kaset, CD... hiçbiri ortada yok; bunlar yerine Spotify var. Demek ki büyük bir yapılanmadan bahsediyoruz."

Teknoloji-dijitalleşme farkı

Odağa bakınca en temel değişimin dijitalmiş gibi yapanlar ve gerçekten dijitalleşmek isteyenler arasında gerçekleştiğini vurgu-

layan Büyüksener, aslında ortak aklın dijitalleşmesine ihtiyacımız olduğunu söyledi. Türkiye'de konuyla ilgili temel problemin dijital ve teknoloji kelimelerinin aynı olarak algılanması olduğunu belirterek, "Teknoloji, araçlar; dijitalleşse kavramlar." dedi. Bu süreçte disiplinlerin birbirine entegrasyonunun önemini hatırlatarak elde edilecek ortak aklın, katma değerli servise dönüştürülmesinin önemini vurguladı.

Dijital evrim

Konuşmasına "büyük veri" (big data) kavramıyla devam eden Büyüksener, "Büyük veri çok analitik, çok matematiksel olarak algılanıyor. Halbuki bugün birçok araştırma şirketinin araştırmalarından çıkan sonuç şu: Veri, insan ile teknoloji arasındaki bir değere



dönüşmüyorsa veri ambarında kalıyor. Oysa o veri ambarının değerler zincirine dönüşmesi gerekiyor.” dedi. Dijitalleşmenin herkesin andığı gibi bir devrim olmadığını düşündüğünü söyledikten sonra, “Bizim yaşadığımız, bir evrim. Bu evrimde toplulukları bireye çevirdik. Şimdi nitelikli bireylerden yeni organizasyonlar ve topluluklar yaratmaya çalışıyoruz. Eskiden kitlelere konuşup bireyleri etkilemeye çalışırken bugün bireylerden nitelikli topluluklar yaratmaya çalışıyoruz. Önümüzdeki yıllar kurullarla yönetilemeyecek kadar esnek olacak. Bunun için veriler ışığında değerler zincirini doğru tasarlamak gerekiyor.” diyerek devam etti.

Gelecekte bizi ne bekliyor?

Ercüment Büyüksener son olarak bizi bekleyen geleceğe odaklanarak Dünya Ekonomik Forumu'nun raporuna değindi: “Bireysel unvanlarınız değil, endüstriler ve endüstrilerin geleceği konusunda yeteneklerin ya da mesleklerin nasıl değişeceğini gösteren rapor; organizasyonel, bireysel ve toplumsal değişim süreçlerini nasıl yöneteceğinizi anlatıyor.” Büyüksener konuşmasını raporun ilk cümlesiyle tamamladı: “En büyük problemimiz, konfor alanlarından dışarı çıkıp değişimi başlatmak.”

Aygazlıların en çok soru sorduğu konuk olma özelliğini taşıyan Büyüksener, dinleyicilerin; gelecekte insan ilişkileri ve robotların konumu, dijitalleşme nedeniyle işsizliğin yaratacağı sosyal boyut, çevrim içi eğitimler, internet kullanım verileri, geleceğin ödeme yöntemleri gibi konularla ilgili sorularını yanıtladıktan sonra “harika bir gelecek” temennisinde bulundu.

Ercüment Büyüksener’le dijital dönüşümün etkilerini konuştuk...

Sizce toplum olarak dijital dönüşüme adapte olabiliyor muyuz?

Toplum olarak adapte olmaktan çok bu dönüşümün yakın takipçisiyiz. Neye göre, kime göre adapte olduğumuz ise tartışmaya açık. Bu konuda tüketim dinamikleri çok iyi çalışıyor ancak üretim konusunda henüz başlangıç seviyesindeyiz. Dönüşüm sadece toplumsal değil aynı zamanda ekonomik bir girdi yaratmakla da ilgili. Bu sebeple üretim aşamasında adaptasyon ve zamanın ruhunu yakalamamız giderek önem kazanıyor. Artık treni kaçırmak veya son vagona atlamak yok, her şey ses hızıyla ilerliyor. Bu sebeple işin dijital dönüşümü kadar toplumsal, bireysel, kurumsal ve ekonomik dönüşümünü de ciddiye almamız gerekiyor.

Kültürel olarak yıkıcı yeniliklere önyargılıyız. Ancak bunların sonraki adımı olduğunu gözden kaçırıyoruz. Neden sizce?

Sebebi çok basit aslında teknoloji konusunda günü yaşıyoruz. Halbuki teknoloji bir araç, dijital kavramı bir kültür meselesidir. Teknolojiyi verimli kullanmak için dijital bir kültür ve vizyona sahip olmak gerekiyor. Aynı zamanda bu dijital kültür, geleceği dizayn etmenin yapı taşını da oluşturuyor.

Bu kültür ve vizyona sahip olmak için kurumsal inovasyon çalışmaları yeterli mi?

Toplumu dönüştürmek için bu yeterli olmayacaktır. Bu dönüşümde sivil toplum kuruluşları, akademisyenler ve medya işin içinde yer alarak bilinçlendirme çalışmaları yürütmeli. Tabii bu noktada tarafsızlık ilkesi en temel konu. Asıl amaç bilim ve teknoloji ışığında bu süreci en verimli şekilde yönetebilecek bir toplum felsefesi yaratmak olmalı.

Bireysel olarak neler yapılmalı?

Öyle bir zamanda yaşıyoruz ki artık eğitmek veya eğitilmekten çok, bireysel merak ve araştırma zirvede. Neredeyse her hafta yeni bir teknolojik gelişmeye uyanıyoruz. Bu sebeple yukarıda da söylediğim gibi bu iş önce bireysel dijital kültürün zenginleşmesinden geçiyor. Bunun için de eğitimden önce bireysel merak, motivasyon ve ilham almak gerekiyor. Birey bu süreci yönetebilir, cesaretle birleştirebilirse dijital konularda daha doğru adımlar atabilir.

Dijital dünyada bıraktığımız izler nedeniyle sürekli takip ediliyoruz. Öyle ki artık konuştuğumuz şeyler dahi biraz sonra karşımıza sponsorlu bir içerik olarak çıkıyor. Hem akıllı bir cihaz kullanıp hem de bunu önlemek mümkün mü sizce?

Bunu önlemek için bu dünyadan soyutlanmak gerekiyor; modern dünyanın neredeyse bütün nimetlerini elinizin tersiyle itmeniz lazım. Sadece cep telefonu ya da internet kullanımı değil; kredi kartı, otomatik geçiş sistemleri ve dahası... Mesela sokağa çıktığınız andan itibaren kameralar tarafından kayıt altındasınız. Sokağa çıkmamak bir tercih ama sürdürülebilir değil.

Peki, bu konuda nelere dikkat etmek gerekiyor?

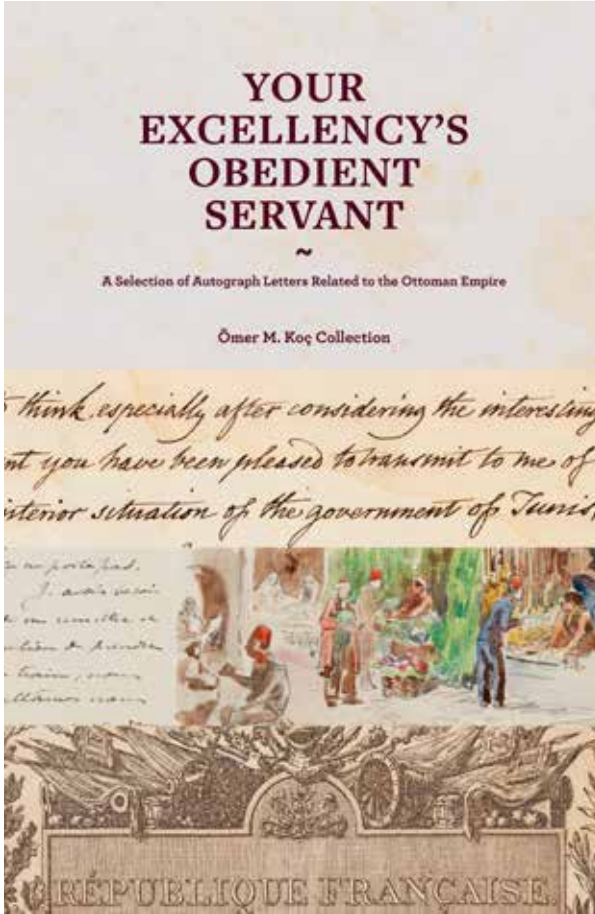
Dijital veya fiziksel varlığınızın bıraktığı izler artık hayatınızın bir parçası hatta ikizi diyebiliriz. Bu sebeple son dönemde “dijital ikiz” kavramının ortaya çıktığını görüyoruz. Fiziksel varlığınız kadar gerçek bir dijital yansıma. Bu yansımanın her hareketi kayıt altına alınıyor. Bu sebeple bilinçli bir dijital ayak izi bırakmak ve tasarlamak gerekiyor. Yazdıklarınız, konuştuğunuz ve görüntünüz, artık hepsi kayıt altında. Bunu bilerek ve bir gün karşınıza geldiğinde zor durumda kalmayacağınız bir geçmişe sahip olmanız gerekiyor. Üstelik yıllar geçse bile...

Sizin zihninizde canlanan gelecek tasarımı hakkında neler söylersiniz?

Geleceğin en önemli parçası, varlığımız. Bu sebeple insanın bu süreçte robotlar veya diğer tüm mekanik sistemlere rağmen halen en önemli rolü üstleneceğini düşünüyorum. Ancak bu noktada insanların ikiye ayrılacağına eminim: yeni düzene ayak uyduran, adapte olan ve yaşamını buna göre sürdürenler; yeni düzenden kendini soyutlayan ve unutulma hakkını kullanmak isteyenler. Elbette robotlar, otonom sistemler ve yapay zeka hayatımızın normalleri haline gelecek, ancak bu noktada kendimize sormamız gereken en önemli soru şu: “O gelecekte insanlık hangi rolü üstlenecek?” Benim ilgilendiğim en önemli soru bu oldu ve olmaya devam edecek.



Osmanlı İmparatorluğu'nun Batı'yla ilişkilerine ışık tutan mektuplar



Aygaz Kitaplığı'nın yeni kitabı 'Your Excellency's Obedient Servant'ta yer alan el yazısı mektuplar, tarihi aydınlatan belgeler olma özelliği taşıyor.

İçinde bulunduğu coğrafyanın kültürel ve tarihi zenginliğinin hem hatırlanmasına hem de gelecek nesillere aktarılmasına uzun yıllardır katkıda bulunan Aygaz, tarihi ve kültürel mirasın belgelendiği çalışmalara Aygaz Kitaplığı'nda yer vermeye devam ediyor. Aygaz kitaplığının 15. eseri "Your Excellency's Obedient Servant", Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un koleksiyonunda yer alan ve batı dillerinde kaleme alınmış el yazısı mektuplar ile belgelerden oluşuyor. 1795/1922 yılları arasında Latin harfleriyle kaleme alınmış ve kronolojik sırayla derlenmiş mektuplar, Sadrazam Mustafa Reşid Paşa'dan henüz şehzadeliği çağındaki Abdülhamid Efendi'ye, Kraliçe Victoria'dan Lord Kitchener'e, yazar Pierre Loti'den Halife Abdülmecid Efendi'ye; birbirinden önemli ve renkli şahsiyetlerin imzalarını taşıyor. Mektupları kaleme alan kişilerin yer yer şahsi duygu ve düşüncelerinin de yer aldığı bu değerli belgeler, ağırlıklı olarak Osmanlı İmparatorluğu'nun Batı dünyası ile siyasi ve kültürel ilişkilerine ışık tutuyor.

Resmi ve özel yazışmalar

Koordinatörlüğünü Bahattin Öztuncay'ın yaptığı "Your Excellency's Obedient Servant", adını diploması lisanında resmi yazışmaların sonuna eklenen nezaket ibaresinden alıyor. Kitaptaki 176 adet mektup ve belge genel olarak iki ana gruba bölünebilir: resmi yazışmalar ve kişisel/ailevi haberleşmeler. Resmi nitelik taşıyan yazışmalar, Osmanlı İmparatorluğu'nun dış ilişkilerine ışık tutuyor. Özel mektuplarda ise herhangi bir sebepten (gezi, iş vs.) ötürü imparatorluk hudutlarında bulunmuş yabancıların, ülkelerinde kalmış dost ve aileleriyle izlenimlerini paylaştıkları görülüyor.

Zamanın ruhunu yansıtıyor

Mektupların büyük çoğunluğunun Fransızca olması, Birinci Dünya Savaşı öncesini kapsayan zamanın ruhunu yansıtıyor. Günümüzde İngilizce karşısında bu özelliğini kaybetse de o zamana kadar Fransızca hem resmi alanda hem de özel hayatta uluslararası haberleşme diliydi. Bu bağlamda koleksiyonda yer alan ilginç mektuplardan biri, 1867'de amcası Sultan Abdülaziz'e Avrupa gezisinde refakat eden şehzade Abdülhamid Efendi'nin Londra büyükelçisi Musurus Paşa'ya yazdığı Fransızca mektuptur. Eşinin vefatı üzerine büyükelçiye taziyelerini bildiren, efendi bir katip tarafından kaleme alınan ve İngiliz kraliyet sarayı Buckingham Palace antetli mektuba Latin harflerile imza atılmış. II. Abdülhamid'in Latin harfli imzasını taşıyan başka bir belgeye şimdiye kadar rastlanmamış.

Araştırmalara ışık tutacak

Kitaptaki belgeler arasında İngiltere kraliçesi Victoria'nın Sultan Abdülmecid ve Sultan II. Abdülhamid'e gönderdiği İngilizce iki resmi evrak bulunuyor. Bu belgelerde kırk sene arayla Anglikan Kilisesi'nin başı olan kraliçe, Müslümanların halifesi Osmanlı padişahlarına, "Sire, My Brother" (Efendim, Kardeşim) diye hitap ediyor. Bu hitap usulünü o zamanın Avrupalı Hıristiyan hükümdarları kendi aralarında kullanıyorlardı. Fransız suluboya ressamı Alfred Smith'in dostu Feyhaman Duran'a Bulgaristan'dan yazdığı ve eskizlerle süslemiş olduğu mektup ise eğlenceli bir belge. Kitapta yer alan tüm belgeler, diğer arşiv ve kütüphanelerde bulunan evraka tamamlayıcı bir boyut getirmeleri açısından araştırma



çalışmalarına ışık tutacak nitelikte. Örneğin dönemin sadrazamı Midhat Paşa'nın Avrupa'daki iş insanlarıyla kişisel yatırımları hakkındaki yazışmaları, paşayı başka bir yönüyle tanımamıza yardımcı oluyor.

Diğer belgeler de kitaplaştırılacak

"Your Excellency's Obedient Servant", bir katalog çalışması değil. Bu nedenle Ömer M. Koç koleksiyonunun ancak küçük bir bölümünü yansıtıyor. Yayına alınan mektup ve belgeler seçilirken içeriğinin önemi, yazarın kişiliği ve belgenin görsellik açısından çarpıcılığı ön planda tutulmuş. Devamlı zenginleşen koleksiyonda yer alan diğer belge ve mektupların ise zaman içinde aynı şekilde kitaplaştırılması düşünülüyor.

Sadberk Hanım Müzesi'nde satışta

Hem kültür ve sanat belleğimize hem de diplomasi tarihimize önemli katkıda bulunacak kitabın ön sözü, kültür sanat danışmanı Bahattin Öztuncay tarafından yazıldı. Editörlüğünü Sinan Kune-

ralp'ın yaptığı eserin tasarımını Yeşim Demir, fotoğraf çekimlerini ise Hediye Cangökçe üstlendi. "Your Excellency's Obedient Servant", Sadberk Hanım Müzesi'nde satışa sunuldu.

Aygaz Kitaplığı

- Türkiye Baştan Başa Bir Ülke
- Kapadokya: Kavalardaki Şiirsellik
- Tanrılar Dağı Nemrut
- Otağ-ı Hümayun: Osmanlı Çadırları
- Hasbahçe: Osmanlı'da Bahçe ve Çiçek
- Dersaadetin Fotoğrafçıları
- Hatıra-i Uhuvvet: Portre Fotoğrafların Cazibesi
- Osmanlı Sarayının Çocukları: Şehzadeler ve Hanım Sultanların Yaşamları, Giysileri
- Troia Hazinesi
- II. Mesrutiyet'in İlk Yılı
- Hanedan ve Kamera
- Klasik Çağ Öncesi Anadolu'da İnsan Görüntüleri
- Kat'ı: Osmanlı Dünyasında Kağıt Oyma Sanatı ve Sanatçıları
- Your Excellency's Obedient Servant

‘Aygazcı Halil’in hikayesi

Nerdeyse yarım asırdır ASG’liği keyifle sürdüren namıdiğer Aygazcı Halil’in sadakatının hikayesi bu...

Ankara’nın merkezine yaklaşık bir buçuk saat uzaklıktaki Beypazarı’nda-
yız. Tarihin izlerini barındıran bu
şirin ilçenin meydanında altı asırlık
geçmişe sahip Bedesten Çarşısı’nda-
ki 7 numaralı dükkanının; 51 yıllık
Aygaz bayisi Yöntemler Ticaret’in
kapısını aralıyoruz. Ankara’dan
Beypazarı’na ulaşan uzun ve karlı
yolu aşarak burayı ziyaret etmemi-
zin oldukça kıymetli bir sebebi var:
Abone Servis Görevlisi (ASG) Halil
Işık, dile kolay tam 48 yıldır hem
Aygaz’la hem de Yöntemler ailesiyle
birlikte. 70’ine merdiven dayayan
Halil Işık, 1969’da askerliğini tamam-
layıp işe başlamış. Halil Abi, kendi
sözleriyle şöyle anlatıyor Aygaz’la
tanışmasını sağlayan hikayesini:
“Askerden gelir gelmez rahmetli
patronla tanıştık. O zaman bir iki
kere işten ayrılacağımı söyledim,
‘Ben yetiştirdiğim adamı gönder-
mem, sen benim gözüme girdin,
senden başkasını bulamam.’ dedi.
Hakikaten de öyle oldu.” Oldukça
yoğun çalıştıklarını anlatan Halil
Abi, o dönemin koşullarında servis
yapmanın zorluğunu, Beypaza-
rı’nın dar yollarından ve karda
kışta her yere ancak bu araçla
çıkabildiklerinden tüpleri Willys
marka kamyonetle dağıttıklarını,
“Direksiyon kocaman tabii, çevir
babam çevir.” sözleriyle ve esprili
bir ifadeyle dile getiriyor.





Tabii şimdi yaşı gereği eskisi gibi aktif olarak ASG'lik yapmıyor. "Sabah işime gelir, akşam evime giderim." diyor. Bir yandan da Yöntemler Ticaret bünyesinde çalışan ASG'lere işi öğretiyor. İşiyile ilgili en önemli ipuçlarını bizimle paylaşmayı da ihmal etmiyor: "Bu işi yapmak için adres bilmek çok mühim. Şimdi filanca yerde, 35 numaralı evin nerede olduğunu biliyorum, onun için sokaklarda vakit kaybetmeden direkt gidiyorum. Bir de bu işte herkesi memnun edeceksin. Kimseyi üzmeyeceksin, elinden geldiği kadar nazik davranacaksın." Diğer yandan dükkanı nasıl sahiplendiğini anlatıyor: "Patronlarım Yücel Yöntem ve Atilla Yöntem beni evlatları gibi severlerdi. Dükkanı bana teslim ederlerdi. Sağ olsun şimdi de Atalay (Yöntem) Bey var. Bir aile olduk artık."

Müşterileriyle kurduğu samimiyeti anlatırken, "Burası ufak yer olduğu için herkes birbirini tanır. Ama ben tüp servisi yaptığım için daha çok yengeleri tanırım. Onlar da sağ olsun bana Halil Abi derler. Herkes tüpçü Halil, Aygazcı Halil der bana, beni öyle tanırlar." diyor. Halil Abi, neredeyse yarım asırdır sürdürdüğü ASG'lik mesleğinin önemini ise "Benim başka bir zanaatım yok, Aygaz'dan başka bir

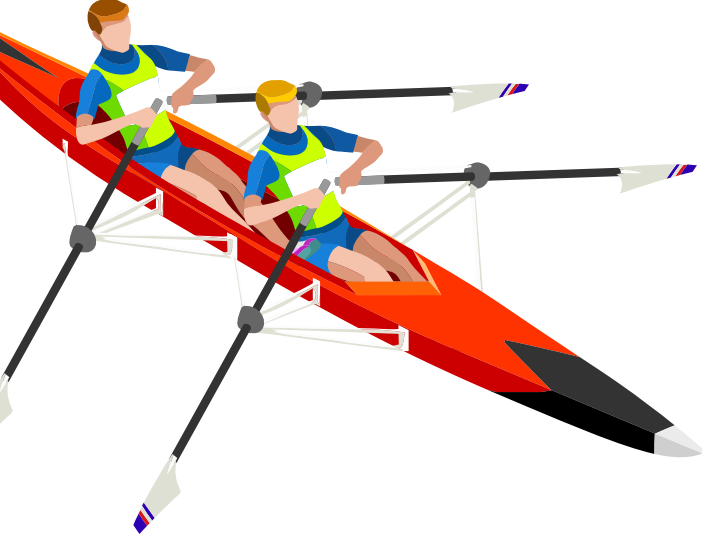
iş bilmiyorum." sözleriyle anlatarak işinin, hayatında ne kadar büyük bir yer kapladığını özetliyor.

Sohbetimiz sona ererken namıdiğer Aygazcı Halil'in yüzündeki haklı

gurura da şahit oluyoruz. Buradan ayrılmadan bu şirin ilçeye şöyle bir göz gezdirdiğimizde Halil Abi'nin anlattığı samimiyeti ve sıcaklığı uzaktan da olsa görüp dönüş yoluna geçiyoruz.



Suyla mücadelenin sporu: **Kürek**



Dünyanın en eski sporlarından kürekle ilgilenerek adrenaline doyabilir, ekip ruhunu yeniden keşfedebilir, zinde kalabilirsiniz.

Denizde olmayı seviyorsanız, bunu bir de mücadeleyle birleştirmek kulağınıza fena gelmiyorsa size uygun bir spor biliyoruz: Kürek. Günlük tempunuzdan artakalan zamanlarda vakit ayırabileceğiniz küreğin hem fiziksel hem ruhsal hem de sosyal açıdan birçok olumlu getirisi var. Bu sporun vücuttaki tüm kasları çalıştırması, bedeni sağlamlştırıyor. Konsantrasyonu ve adrenalini aktif kılması, birçok konuda farkındalık kazanmanızı sağlıyor. Ekip halinde

50

Otogaz Pazarlama Sorumlusu Altuğ Ünüvar'a, kürek sporuna ilgisinin nasıl başladığını sorduk...



Kaç yıldır kürek sporuyla ilgiliniyorsunuz?

Kürek sporuyla ilgilenmeye 16 yaşında, Galatasaray'da başladım. Yaklaşık üç sene Galatasaray'da kürek çektim. Üniversite sınavlarına hazırlanmak için bu spora ara verdim. Ardından Kadir Has Üniversitesi'ni kazandım. Kürek sporuyla uğraştığım ve derecelerim olduğu için bana sporcu bursu verdiler. Beş senelik üniversite hayatımın dört yılında üniversiteler arası Türkiye şampiyonluğu, bir senesinde de Türkiye ikinciliği elde ettim.

Kürek sporuna ilginiz nasıl başladı?

Çok yakın bir arkadaşım vasıtasıyla oldu. Galatasaray'ın kürek kulübü, oturduğum evin yakınındaydı. Bir gün tatilden döndüm ve arkadaşımın kürek kulübüne yazıldığını öğrendim. Ardından ben de orada antrenmanlara başladım, seçmelere katıldım. Kulübe seçilen kişilerden biri oldum. Su sporlarına karşı zaten ilgim vardı, bu yüzden devam ettim.

Küreğin sizin için bir tutku olduğunu söyleyebilir miyiz?

Yaklaşık yedi sekiz senemi bu spora verdim. Bu yüzden benim için tutku olduğunu söyleyebilirim. Bunun birkaç sebebi var. Bunlardan biri, yarış esnasında rakibimi geçtiğimde onu önümde görmek. Bunun sadece küreğe özgü bir durum olması, bu sporu eşsiz kılıyor. Bir diğer sebep ise küreğin tam bir takım oyunu olması. Hem dengeyi sağlamak hem de arkadaşınızın bir yanlışı varsa onu düzeltmek zorunda olmak, oyunu ekip işi haline getiriyor.

Bu sporu yapmak sizde ne gibi duygular uyandırıyor?

Kürek sporu, birçok değişik duyguyu birden uyandırıyor aslında. Öncelikle uzun süren bir antrenman programından geçiyorsunuz. Sabah saat 5.30-6.00 gibi uyanıyor, kahvaltı yapmadan suya, antrenmana iniyorsunuz. Ardından kahvaltı yapıp bir iki saat uyuduktan sonra öğle vakti kara antrenmanına çıkıyorsunuz; bu daha çok kondisyona

yapıldığında ise arkadaşlık bağlarını ve güven duygularını geliştiriyor.

Dünyanın en zor sporlarından biri olarak görülen küreğin tarihi, milattan önce 25. yüzyıla kadar uzanıyor. Akdeniz ve Nil Nehri çevrelerinde doğduğu düşünülen küreği ilk olarak Romalılar ve Eski Mısırlılar kullanıyor. Ardından Vikingler, kürekle dünyayı dolaşılıyor. Zaman içinde önemli bir ulaşım biçimi haline gelen kürek, nice yolculukların yanı sıra ticaretin de gelişmesini sağlıyor. 18. yüzyılda İngiltere’de bir grup kayıkçı, kendi aralarında bir yarış düzenliyorlar ve kürek, bir spor olarak yaygınlaşmaya başlıyor.

Bilmeniz gerekenler

Kürek sporunu başarıyla icra edebilmek, fiziksel ve zihinsel açıdan kuvvetli olmayı gerektiriyor. Teknenin su üstünde dengede durmasını sağlamak, küreğin kullanımına bağlı olduğundan küreği elden bırakmamak, bu sporda en önemli kural. Aynı zamanda teknede bulunan ekip üyelerinin birbirine güvenerek, uyumlu şekilde hareket etmesi şart. Aksi halde su üstünde ilerlemek zorlaşacağı gibi teknenin devrilme ihtimali de bulunuyor. Bu yüzden kürek sporunda denge, uyum, dayanıklılık ve konsantrasyon öne çıkıyor.

Kürek sporuyla ilgilenmek istiyorsanız bilmeniz gereken birtakım

koşullar var. Profesyonel kürekçi olmak için bu spora erken yaşlarda başlamak gerekse de küreği hobi olarak icra etmenin herhangi bir yaşı yok. Ancak beraberinde bir dizi antrenmanları getiren bir spor olduğundan sağlık açısından bir engelinizin bulunmaması şart. Dengede kalmak ve su üstünde yol almak için sağlam bir fiziksel yapıya ve konsantrasyona sahip olmak gerekiyor. Kürek sporuyla ilgilenmek için kürek kulüplerini araştırabilir, size en yakın konumdaki kulübe gidip kayıt yaptırabilirsiniz. Bu sporla hobi olarak ilgilenenlere özel olarak düzenlenen yarışlara da katılabilirsiniz.

yönelik oluyor. Akşama doğru, saat 16.00 gibi daha uzun süreli bir antrenmana çıkıyorsunuz. Bütün bu antrenmanlarla yıl sonundaki yarışlara hazırlanıyorsunuz. Yaklaşık bir yılınızı verdikten sonra da yarışta bütün gücünüzü göstermek istiyorsunuz. Azmin zirveye çıktığı yarışta, bir senelik emeğinizin karşılığını almak için doyasıya çabalyorsunuz. Yarışı bitirirken altın madalyayı alacağınızı bilmek, ardından podyuma çıkıp altın madalyayı alarak temsil ettiğiniz takımı ya da kulübü gururlandırmak büyük mutluluk veriyor.

Bu sporla ilgilenmenin dezavantajları da var mı?

En belirgin dezavantajı, ellerde oluşan nasırlar. Kürekleri tuttuğunuz yerler kauçuk malzemeden yapılıyor, bu malzemeye her gün kuvvet uyguladığınız için avuçlarınızda ister istemez nasır ve yaralar çıkabiliyor. Ama belli bir aşamadan sonra buna alışılıyorsunuz. Başlangıç evresinde antrenman koşulları zor gelse de giderek adapte oluyorsunuz. Örneğin sabahın çok erken saatlerinde uyanmak dezavantaj gibi görünse de bu sizi dinçleştiriyor.

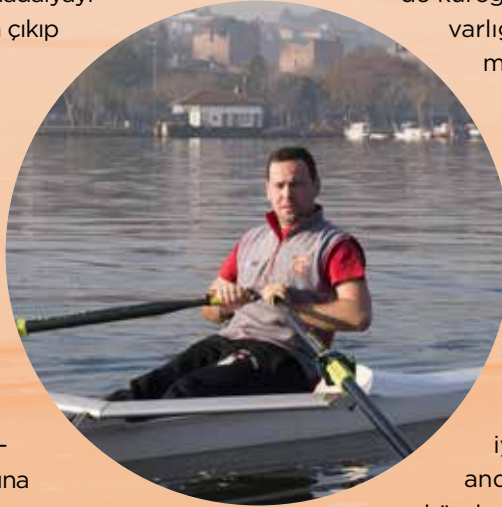
Teknik detaylar konusunda bilgi verebilir misiniz?

Kürekte tekne klasmanları, çift kürek ve tek kürek olmak

üzere ikiye ayrılıyor. Tek kürek klasmanında teknede en az iki kişi; en fazla da sekiz kişi ve bir dümenci bulunabiliyor. Çift kürek klasmanı ise tek çifte, iki çifte, dört çifte ve sekiz çifte olarak tercih edilebiliyor. Çift kürekte isteyenler tekli tekneye binebiliyorlar. İki veya dört kişilik tekneler de oluyor. Aynı zamanda bir de küreğiniz var, o aslında sizin en önemli varlığınız. Küreği hiçbir zaman bırakmamanız gerekiyor. Aksi halde tekneyle beraber ters dönme ve batma ihtimaliniz var. Kürek hem dikkat hem konsantrasyon hem de denge istiyor.

Bu sporun iş motivasyonuna nasıl bir etkisi var?

Şöyle düşünün: Dümenciyle birlikte dokuz kişi, bir teknede birlikte görev alıyorsunuz. Öyle iyi odaklanmalısınız ki herkes aynı anda, aynı hareketleri yapmalı. Sekiz kürek aynı anda suya girmeli; hız kazanan bilmeniz ve dengede kalabilmeniz, tamamıyla bu uyuma bağlı. Bu uyum, iş motivasyonuna da katkı sağlıyor. Sonuçta ekip işi yapıyoruz; hepimiz aynı teknenin içindeyiz. Tekneyi işe benzetirsek ekipte birbirimizi her zaman desteklememiz gerekiyor; kürek sporu da bunu öğretiyor.



Değişen iklim ve biz



Farkındalık yaratan ‘Değişen İklim ve Biz’ fotoğraf yarışması, iklim değişikliğinin Aygazlıların objektifinden nasıl görüldüğünü ortaya koydu.

Dünyanın en önemli sorunlarından biri haline gelen iklim değişikliği konusunda Birleşmiş Milletler ve üye ülkelerin iş birliğiyle her yıl farklı bir ülkede İklim Değişikliği Taraflar Konferansı düzenleniyor. Bu yıl 23’üncüsü düzenlenen konferans, Kasım 2017’de Almanya’da gerçekleştirildi. Konferansta, 2015 yılında kabul edilen ve iklim değişikliğiyle küresel anlamda mücadele edebilmek için tüm ülkelerin taraf olacağı ve sorumluluk alacağı Paris Anlaşması değerlendirildi. Uluslararası platformda 2020 ve sonrası için geçerli olan bu iklim anlaşmasının amacı, sera gazı emisyonlarını azaltmaya çalışarak küresel sıcaklık artışının 2 °C’nin altında tutulması ve mümkün olduğunca 1,5 °C’yle sınırlandırılmasıdır.

Dünyadaki bu gelişmeler ve iklim değişikliğinin etkilerini göz önünde bulundurarak konuyla ilgili far-



**Mert Özekin-Doğadan Mektubunuz Var!
(Birincilik Ödülü)**



**Mehmet Zülfü Candan-Ergani Makam Dağı
(Mansiyon)**

Aygazlılardan gelen 53 fotoğraf, fotoğraf bilgisi ve tecrübesi olan, Aygaz çalışanları arasından seçilmiş jüri üyeleri tarafından değerlendirildi.

kındalık yaratmak, değişen iklime dikkat çekerek bu konunun Aygaz Grubu çalışanlarının kadrından yansımaları görmek amacıyla Aygaz'da "Değişen İklim ve Biz" fotoğraf yarışması düzenlendi. 1 Eylül-30 Kasım 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen yarışmanın kuralı gereğince en fazla üç fotoğrafla katılım sağlandı. Aygazlılardan gelen 53 fotoğraf, fotoğraf bilgisi ve tecrübesi olan, Aygaz çalışanları arasından seçilmiş jüri üyeleri tarafından değerlendirildi. Yarışmanın birincisi Mert Özekin (Aygaz Doğalgaz) Fujifilm Instax Mini 9 Kit, ikincisi Zeynep Uyan (Aygaz) Fujifilm Instax Mini 9 Fotoğraf Makinesi, üçüncüsü Arcan Okkalı (Aygaz Doğalgaz) dijital fotoğraf çerçevesi kazandı. Mehmet Zülfü Candan (Aygaz Diyarbakır Tesis) ise mansiyona layık görülerek Teknosa hediye çeki aldı.



**Arcan Okkalı-Göl
(Üçüncülük Ödülü)**



**Zeynep Uyan-İyilik ve Kötülük
(İkincilik Ödülü)**

Pürmüz etkisinin sanata yansması



Tüketim kültürüne karşı çıkararak hurdaları hayata döndüren Cem Özkan, kullanılıp bir kenara atılan metallerle çeşitli malzemeleri bir araya getirerek oluşturduğu heykellerinde Aygaz'ı ve pürmüzü nasıl kullandığını anlatıyor.

Hurdalardan yaptığı at heykeliyle basına çokça yansıyan Cem Özkan'ın çalışmalarını renklendirmek için pürmüz kullandığını öğrenir öğrenmez Eskişehir'e gitmek üzere yola çıkıyoruz. Şehir merkezine on beş dakika kala şehrin yoğunluğundan giderek uzaklaşan ve sakinleşen Keskin Mahallesi'ne doğru yön değiştiriyoruz. Özkan'ın atölyesine ulaştığımızda kapıda bizi iki tane Kangal bekliyor. Onlarla hoşbeş olup atölyenin kapısından farklı bir boyuta adım atıyoruz sanki. Daha önce haberlerde rastladığımız at heykelinden çok daha fazlasıyla karşılaşılıyor. Soba kenarında yaptığımız sıcacık sohbetimizle Eskişehir'in soğuğunu unutuveriyoruz.

Bize kendinizi tanıtır mısınız?

Eskişehir'de doğdum. Babam asker olduğundan birçok ilde yaşadım. Annem resim öğretmenliğinden emekli olduğu için hep bir ilgim vardı resme. Öğrencilerinin yaptığı çizimleri sürekli merak ediyordum. Bir dünya müzeleleri kataloğu vardı, küçüklüğüm onunla geçti. Sürekli araştırma da yapıyordum; sanatın nerede, nasıl başladığını, eserlerin nasıl ortaya çıktığını merak ediyordum. Birkaç çizim yaptım ve çizmeyi bırakmadan sürdürdüm. Oyun dergilerinde görüp sevdiğim karakterleri çizmeye başladım. Sürekli çiziyordum. Annem, "Seni güzel sanatlar lisesine yazdıralım." dedi. Ankara

Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi'nin sınavına girdim, kazandım. O dönem çok güzel geçti. Ardından üniversite... Anadolu Güzel Sanatlar Fakültesi'ni kazandım. Üç boyut çok cezbediği için Heykel Bölümü'nü seçtim. Okuldaki atölye derslerinde metal üstüne bir deneme yapmak istedim. Kaynak yapmak çok hoşuma gitti. Aklıma sürekli başka şeyler geliyordu. Malzemeye odaklı tasarımlar yapıyordum. Hata yaparak öğrenmeyi daha çok sevdiğim için metalde bir kısıtlama olmadığını gördüm. Ancak çok fazla hurda bulamadığım için figüratif çalışmaya başladım.

Nasıl işler çıkardınız?

Sanatın estetik kavramını, insan vücudu üstünde denemeye başladım. Onun üstüne yorumlar yaptım. Bayağı hoşuma gitti. Bu figürler beni çok geliştirdi. Bir yandan da malzemeyi iyice tanımaya başladım. Sonrasında okuldan verim alamamaya başladım.

Yani yaptığınız çalışmalar öğrendiklerinizin ötesine geçti...

Adı konulmayacak kısma gelmiştik artık. Ama ben pes etmedim. İşi sevdiğim yönde yaptığımda daha çok haz alıyorum, daha çok şey öğreniyorum. Alışılmış şeyler yapmaktansa sonunu göremeyeceğim şeyler yapmak istedim. Tasarımın malzemelerle ortaya çıkmasını bekledim.

İşlerinizde bir taslak üzerinden değil de hayal gücünüzle mi ilerliyorsunuz?

Aynen. Anatomi zaten lisede aldığım eğitimden dolayı aklıma yerleşti. Ne yapmak istiyorsam önce anatomisine bakıyorum ve işe başlıyorum. Okulda işlerimden çok devamsızlığımı önemsedikleri için bir atölyem olsun istiyordum. Bir arkadaşım aracılığıyla metal stantlar üreten Metin (Öztürk) Abi'yle tanıştım iki buçuk sene önce. Kapıdan girdiğimde, "Burası nasıl bir yer?" diye sordum. Tam istediğim gibi, her şey yerli yerindeydi.

Medyada bolca karşılaştığımız at heykelini nasıl yaptınız?

Bir heykeltıraşın kendini sınavının göstergesi olarak at figürü hem estetik hem de anatomik açıdan büyük bir performans işidir. İlk başta iskelet olarak küçük bağ telleri var, onunla iskeleti yapıyor. Anatomisi ortaya çıkarılıyor. O kadar zor bir süreçti ki. Boyunuzdan büyük bir iş yapıyorsunuz ve onu hareket edebilecek hale getirmeniz lazım. Tüm gelişim sürecimi tek bir işte göstermek istedim. Küçük işlerimle malzemeyi tanıdım. Çünkü malzemeyle ne kadar ilerleyebileceğim, malzemeye nasıl şekil verebileceğim önemliydi. Üç dört ay süren malzeme arayışının ardından parçaları bir araya getirmeye başladım. At şekillenmeye başladı. İşin çok ilerlediği bir anda gövdesinin beş santimetre daha

‘Aygaz’la kullandığım pürmüz sayesinde bir renk geçişi elde ediyorum. Bu uygulama, hem işi başkalaştırıyor hem de paslanmayı önüyor.’

uzun olduğunu fark ettim. Atı ikiye böldük. O süreç bile bana o kadar şey öğretti ki! Kısaltma işlemi yaptıktan sonra çok rahat uyuma-ya başladım.

Çalışmalarınızda en çok neyi önemsiyorsunuz?

Elgiz Müzesi’nde bir yarışma oldu, astronot heykelimle sanatçı ödülü aldım ama bunu bir yere yazamam; sanatçiyim, ödülüm var falan diye. Oradaki fotoğraf yarışmasında da birinci oldum. Bu beni mutlu ediyor tabii. Asıl istediğim ise yediden yetmişe herkesin yaptığı işe dair bana bir şeyler söyleyebilmesi. Bu nedenle kavramsal işlere girmek istemiyorum; bunun tadı çok başka. Mesela burada çalışırken bir çoban geliyor, benimle muhabbet ediyor, at heykelimi görüp, “Helal olsun!” diyor. Onunla bunu konuşmak ayrı bir zevk.

Başından sonuna nasıl bir süreç takip ediyorsunuz?

Malzeme alacaksak Eren Geri Dönüşüm’e gidiyoruz. Orada o kadar çok malzeme var ki... Hangi malzemeyle, hangi işi yapacağımı kuruyorum aklımda. Makine hurdaları, araba parçaları, eski-yeni bir sürü parça... Sadece metal değil, hurda olan her şeyi kullanıyorum. Sonra buraya (atölyeme) geliyorum. Önceden düşündüğüm tasarımlar malzemeye göre şekilleniyor. İşe ruh veren kısım, malzeme oluyor yani. Hurdalardan iş yapıyorum



deyip, hurdaları yığmıyorum. Kaybolmuşluk, atılmışlık duygusunu silip tamamen taze bir şekilde enerjisini yansıtılabileceği şekilde malzemeyi yeniden ortaya koymaya çalışıyorum. Her parçayı düzen içinde oturtma çabasıyla estetiği de dahil ediyorum işin içine.

Peki, bu süreçte Aygaz’ı ve pürmüzü nasıl kullanıyorsunuz?

Yarışmaya katılan bir işim var; bir maymun türü, mandril yapmıştım. Mandrilin de rengi açık koyu ama koyuluğu heybetini daha iyi gösteriyor. İşte bu rengi yakalayabilmek için pürmüz devreye giriyor. Önce işi ısıtmak gerekiyor. İlk başta Aygaz’la kullandığım pürmüzü harlıyorum. Ardından işe uyguluyorum. Bir renk geçişi oluyor bu sayede. Bu uygulama, hem işi başkalaştırıyor hem de paslanmayı önüyor, böylece iş daha uzun ömürlü hale geliyor.

Aygaz ve pürmüz bu yöntemin olmazsa olmazı diyebilir miyiz?

İşin paslanmaması için vernik de

kullanılabilir ama bir yanma süreci olmadığı için malzeme matlaşabiliyor. Biraz fazla vernik atarsanız oksitlenebiliyor. Pürmüzle yakma süreci bunların hepsini ortadan kaldırıyor ama işi biraz şansa bırakıyorsunuz. Bu süreci biraz da cesaret işi olarak görüyorum. Çünkü metalin farklı oksitlendirme değerleri var. Renklerini pürmüzle değiştirebiliyorsunuz ve bu işlem biraz doğal bir süreç oluyor; metalin harlanmış hali ortaya çıkıyor. Daha değişik bir etki yaratıyor. Daha sanatsal oluyor.

Çalışmalarınıza baktığımızda en büyük ilham kaynaklarından birinin doğa olduğunu anlıyoruz...

Şöyle söyleyeyim; doğanın gücünü metalle yansıtabiliyorum. Çünkü metal de çok güçlü bir materyal. Doğanın gücünü yansıtılabilecek belli canlılar üstünde çalışmak çok eğlenceli. At, çok güçlü bir karakter. Çok kaslı ve bunu kontrol edebilecek bir bünyeye sahip. Kendini bilen bir hayvan. Bunu işlerime yansıtıldığında ben de bu



‘Gerçekten malzemeler konuşuyor. Bunu duymak için kendinizi vermeniz gerekiyor. Kararımı işin üzerinde uygulamak büyük bir haz veriyor bana.’

gücü hissedebiliyorum.

Bu gücü yansıtaçağınız malzeme- yi nasıl seçiyorsunuz?

Gerçekten malzemeler konuşuyor. Bunu duymak için kendinizi vermeniz gerekiyor. O kadar çok düşünüyorum ki üstünde. Bakıyorum, görüyorum ve “Tamam!” diyorum. Bu kararımı işin üzerinde uygulamak büyük bir haz

veriyor bana.

Şimdi yine bir at figürü üzerine çalışıyorsunuz. Başka bir çalışmanız var mı?

Bu atı bitirdikten sonra bir boğa yapacağım ama bayağı farklı olacak diye düşünüyorum. Biraz cyberpunk kafasında; hem reel hem fütüristik. Gelecekte insanın doğaya bakış açısı nasıl olacak,

işlerimde bunu göstermek istiyorum. Hem de işin her zaman baş kahramanı doğa olmalı. İkisini bir araya getirip çalışıyorum.

Bu çalışmalarınızı bir araya getireceğiniz bir sergi planı var mı?

Biraz daha fazla çalıştıktan sonra, işlerimin sunumunu yapmayı planlıyorum. Bu işleri sergileyebileceğim küçük müze çok güzel olurdu benim için. Çünkü işlerimi görmek isteyen çok kişi var.

Farklı malzemelerle çalışmayı düşünüyor musunuz?

Ahşap, metal, cam... Bunları bir araya getirebileceğimiz işler planlıyoruz arkadaşlarımla. Bu işi ben yapıyorum ama bir de toplu bir şekilde ne yapılabilir, ne koyulabilir, bunu görmek istiyorum.



Milimetrik çalışıyorum

Metin Öztürk

25 senedir showroom'larda, fuarlarda kullanılan stantları üretiyorum. Emekli olduğum için illa çalışacağım, para kazanacağım diye bir derdim kalmadı. Cem'le tanıştıktan sonra metalden heykel yapmaya başladım. Ben daha milimetrik çalışıyorum, Cem ise tamamen görsel odaklı. Yeri geliyor, bir tane dişliyle iki saat geziyor atın etrafında. Bir atı yapmak için bir buçuk yıl uğraştı. Önemli olan parçayı nereye koyacağını bilmek. Ben daha yeni yeni çözmeye başladım; hangi parça nereye gider, ne yapılır? Bunları öğrendikten sonra işler kolaylaşıyor.



Aygaz ‘Dudullu Postası’na sponsor oldu

Online dizi platformu BluTV’nin merakla beklenen yeni dizisi ‘Dudullu Postası’nda Aygaz; ev tüpü, küçük tüp, otopaz, barbekü ve palmiye ürünleriyle seyirci karşısına çıkacak.



58

Aygaz, televizyon sektörüne farklı bir soluk getiren BluTV’nin merakla beklenen yeni dizisi “Dudullu Postası”nın sponsoru oldu. 26 Ocak’ta yayına giren ve sıra dışı bir semtin, sıra dışı insanların anlatıldığı dizide Aygaz; ev tüpü, küçük tüp, otopaz, barbekü ve palmiye ürünleriyle yer alıyor.

Samimi ve sıcak mahalle ruhunu yansıtan ve Aygaz’ın genç kitlelere dokunabileceği bu projede çeşitli senaryo entegrasyonları gerçekleştirilerek Aygaz’ın çeşitli ürün ve özelliklerine dizinin doğal işleyişinde yer veriliyor. Ayrıca her nesilden insanın aşına olduğu sevilen Aygaz Jingle’ı da dizide

farklı zamanlarda izleyicinin karşısına çıkıyor.

“Dudullu Postası”, “Penguen” dergisi çizeri Serkan Yılmaz’ın yarattığı karikatür serisinden ilham alınarak hazırlandı. Yönetmenliğini Onur Ünlü’nün üstlendiği dizinin başrollerinde Güven Kıraç, Erkan Can, Taner Ölmez, Hazar Ergüçlü, Bülent Şakrak, Ayda Aksel, Ahmet Rifat Şungar, Özgür Emre Yıldırım, Aslı Bekiroğlu, Gözde Çığacı ve Levent Tülek yer alıyor. 14 bölüm sürecek dizinin tüm bölümleri yayınlandıktan sonra, “Dudullu Postası” BluTV’nin anlaşacağı bir ana televizyon kanalında da seyircilerle buluşacak.





Aygaz Dörtüyl Terminal Müdürlüğü'ne Çevreci Tesis Ödülü

Sanayi tesislerinin çevre yönetimi konusunda duyarlılığını artırmak amacıyla Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği'nin iki yılda bir düzenlediği 2017 Çevreci Tesis Ödülleri kapsamında Aygaz Dörtüyl Terminali, ödülle layık görüldü. Dünya Sağlık Örgütü küresel programının bir parçası olarak kentlerde yaşanabilir, sağlıklı çevre koşulları oluşturmak, sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir kentler yaratmak amacıyla kurulan Sağlıklı Kentler Birliği, bu yıl 11 üye belediyeden 40 tesisi ödüllendirdi. Aygaz adına ödülü Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya aldı.



Aygaz'ın yönetim sistemi hedeflerine odak

Kalite Yönetim Sistemi kapsamında Aygaz'da 10 farklı yönetim sistemi uygulanıyor. Bu sistemlerin etkinlikleri yıl boyunca iç ve dış denetimlerle kontrol ediliyor; sürekli iyileştirme bakış açısıyla çeşitli çalışmalar yapılıyor. Yönetim Sistemlerinin amacına uygun olarak yürütüldüğünü, yeterliliğini, etkinliğini sürdürmesini ve stratejik yönüyle uyumluluğunu güvence altına almak amacıyla 13 Aralık 2017'de Divan Taksim Otel'de 19. Entegre Yönetim Sistemleri Yönetiminin Gözden Geçirmesi Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda 2017'nin genel olarak değerlendirilmesinin ardından Aygaz'ın 2018 yılı için vizyonu ve misyonu, bütçe süreçleri, önümüzdeki dönem hedefleri ve iş geliştirme projeleri paylaşıldı.



Gemi çalışanlarına hizmet ödülleri verildi

Aygaz, gemi çalışanları için 30 Kasım 2017'de Hizmet Ödül Töreni gerçekleştirdi. Aygaz Üst Yönetimi, Aygaz çalışanları ve Beylerbeyi gemisi çalışanlarının katıldığı tören, Kuzguncuk gemisinde düzenlendi. 16 gemi çalışanı, Aygaz'a uzun yıllar verdikleri hizmetlerden ötürü 10, 20 ve 25 yıllık beratlarını teslim aldılar.

Otogaz Bayi Konseyi Aygaz'da buluştu

Aygaz Otogaz bayileri, sektörün güncel dinamiklerini, sorunlarını ve otogaz piyasasının işleyişini konuşmak amacıyla 17 Kasım 2017'de, Genel Müdürlük binasında bir araya geldi. Otogaz Bayi Konseyi adıyla 2018 yılı boyunca devam etmesi planlanan toplantıların ilkine 8 bölgeden, 19 farklı şehirden gelen 20 bayi katıldı. Aygaz Üst Yönetimi ve ekibiyle bir araya gelerek fikir alışverişini yapma olanağı bulan bayiler, verimli bir toplantı geçirdiklerini ifade ettiler.





İSG Platformu analiz ve önlem için toplandı

İlki Nisan 2017'de, İstanbul Genel Müdürlük'te; ikincisi Temmuz 2017'de, Samsun Terminal Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen İş Sağlığı Güvenliği (İSG) Platformu toplantılarının üçüncüsü, 24 Ekim 2017'de Dört Yol Terminal Müdürlüğü'nde düzenlendi. Toplantı; Aygaz Üst Yönetimi, Tesis Yöneticileri, Kalite Sistem Seç-G ve Sektörel İlişkiler, Yatırımlar ve İşletmeler, Satınalma, Endüstri İlişkileri, Karayolu Lojistik ve Ar-Ge Müdürlüklerinin geniş katılımıyla tamamlandı. Toplantıda, 2017'de gerçekleştirilen ve halihazırda devam eden İSG çalışmaları konuşuldu. İş kazaları ve kaza analizleri detaylı biçimde gözden geçirilerek ergonomi çalışmaları anlatıldı. Aygaz Dolum Tesisleri, TDM ve Gebze İşletmesi'nde yapılan risk değerlendirmeleri dikkate alınarak çalışanlara, ziyaretçilere ve müteahhitlere İSG kapsamında verilmek istenen mesajlarla ilgili afişler hazırlandı.



Aygazlılar Phuket'te!

Bayi iletişimini daha da güçlendirmeyi hedefleyen Aygaz, 29 Kasım-5 Aralık 2017 tarihleri arasında 77 tüpgaz, 25 otogaz bayisinin katılımıyla Phuket'e (Tayland) gezi düzenledi. Gezinin ilk günü yapılan şehir turunun ardından bayiler, günü alışveriş yaparak geçirdiler. Gezinin diğer günlerinde ise James Bond ve Phi Phi Adaları ziyaret edildi. Katılımcılar, Simon Cabaret Show ve Phuket Hayvanat Bahçesi gezisinde bol bol fotoğraf çekme fırsatı yakaladılar. Bayiler, hem doğa hem de kültür turunun bir arada olduğu bu gezide keyifli vakit geçirdiler.



Rüzgar Aygaz'dan yana

Rüzgara karşı mücadele veren Aygaz Yelken Takımı, başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor. Ekip, 1 Ekim 2017'de İstanbul Yelken Kulübü tarafından düzenlenen Özcan Özyemişçi Kupası Yat Yarışı'nda IRC3 sınıfında üçüncülüğe imza attı. 12 Kasım 2017'de İstanbul Yelken Kulübü'nün düzenlediği Altinkilit Kupası Yat Yarışı'nda ise IRC3 sınıfı üçüncüsü oldu. İstanbul Yelken Kulübü tarafından 17-18 Mart tarihlerinde iki etap olarak düzenlenen Çanakkale Zaferi 103. Yıl Kupası yat yarışına katılan Aygaz Yelken Takımı IRC 3 sınıfı birinciliğini elde etti. Bahçeşehir Üniversitesi Uluslararası Yelken Kulübü tarafından 24-25 Mart tarihlerinde düzenlenen BAU İlkbahar Trofesi 1. Etap Yat Yarışları'nda ise yarış IRC 3 sınıfı dördüncüsü olarak tamamladı.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü alan ilk LPG şirketi Aygaz oldu

Aygaz, gümrük işlemlerinde kolaylık ve imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statü olan Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) belgesi almaya hak kazanarak Türkiye'de LPG sektöründe YYS'si bulunan ilk şirket oldu. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından belirli kalite standartlarına ulaşan şirketlere başvuru üzerine verilen YYS sayesinde Aygaz, güvenilirliği belgelenmiş bir firma olarak dış ticaret işlemlerini en etkin şekilde sürdürecektir. YYS; gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip, kendi oto kontrolünü yapabilen güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde birtakım kolaylık ve imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statü olarak tanımlanıyor.



Eğitim yolculuğuna devam...

Bayi çalışanlarını güvenlik ve hizmet, tüketicileri ise tüpgaz kullanımı hakkında bilgilendirmek amacıyla yola çıkan Aygaz Eğitim Tırı yolculuğuna devam ediyor. Bu kapsamda Aygaz Tüpgaz bayi çalışanlarına verilen ve pratik uygulamalarla desteklenen “Güvenlik ve Hizmet” eğitimleriyle çalışanların mesleki beceri bakımından yetiştirilmeleri amaçlanıyor. Bayilerin ve bayi çalışanlarının Aygaz’ın kurum kültürü ve vizyonunu benimseyerek takım çalışmasının önemini kavramaları, eğitimle hedeflenenler arasında. Türkiye’nin birçok il ve ilçesinde düzenlenen eğitimlerde, bayi çalışanlarının yanı sıra tüketicilere yönelik olarak da güvenli tüpgaz kullanımı hakkında bilinçlendirme ve farkındalık eğitimleri düzenleniyor. Geçtiğimiz dönemde uygulamaya alınan ve eğitimlere interaktif katılım sağlayan Elektronik Oylama Sistemi aracılığıyla bayi çalışanları ve tüketicilere aktarılan bilgilerin daha kalıcı hale gelmesi sağlanıyor. Anket uygulamalarıyla elde edilen veriler analiz edilerek hizmet kalitesinin artırılması amacıyla çeşitli faaliyetler planlanıyor. Aygaz Eğitim Tırı, her durağında Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesi hakkında da bilgilendirme yapıyor. Aygaz Eğitim Tırı’nın yolculuğu, 2018’de Türkiye’nin dört bir yanında düzenlenecek eğitimlerle devam edecek.

Sponsorlere yönelik iletişim kampanyası

Aygaz, futbol maçlarını yoğun olarak takip eden hedef kitlesine Aygaz Otogaz ve Mogaz Otogaz markalarıyla erişebilmek amacıyla bu sezonda da Digitürk’le sponsorluk anlaşması yaptı. Geçtiğimiz senelerden farklı olarak bu yıl Türkiye Futbol Süper Lig’inde yayınlanacak maçlarda, maç öncesi ve devre aralarında spotlar yayınlanıyor. Spotlarda Aygaz Otogaz’ın lider, çevreci, ekonomik ve yaygın olması; Mogaz’ın “Git Git Bitmez” sloganıyla ekonomik olması vurgulanıyor.



Her hafta Aygaz’ın belirleyeceği Aygaz Otogaz ve Mogaz Otogaz reklam filmleri ekranlara geliyor.

Digitürk/beIN SPORTS sponsorluğu kapsamında Türkiye Futbol Süper Ligi’nde kullandığı jenerik reklamlarına ek olarak Aygaz, kanaldaki diğer futbol ve basketbol programlarında da bant reklam kullanımlarına başladı. Bant reklamlar, reklam bütünselliği açısından jenerik reklamlarıyla uyumlu olarak hazırlandı. Aygaz’ın futbol bantları, Türkiye Süper Lig’in bir alt ligi olan TFF 1. Lig maçlarında, İspanya ve Fransa’nın en üst futbol ligleri olan La Liga ile Ligue 1’de ve beIN SPORTS kanalındaki Maraton, Depar gibi futbol programlarında yayınlanıyor. Basketbol bantları ise Avrupa’nın en büyük basketbol organizasyonu olan ve



geçtiğimiz sene Fenerbahçe’nin kupayı kazanmasıyla ülkemizde de ilginin bir hayli arttığı Euroleague maçlarında ve Türkiye Basketbol Süper Ligi maçlarında devreye alınıyor.

Aygaz tüm bunlara ek olarak, geçtiğimiz sene gerçekleştirdiği saha kenarı LED pano kullanımını da tekrar başlattı. Sivasspor ve Karabükspor’un maçlarında Aygaz’ın dijital reklamları yayınlanacak.



Fiat Fiorino alanlar Aygaz'la kazanıyor

2017'nin başında Aygaz, Tofaş ve Fiat iş birliğiyle binek araçların LPG dönüşümüne yönelik başlatılan kampanyaya Fiat Fiorino da dahil edildi. Bu doğrultuda Fiat'tan alınan ve Fiat yetkili servislerinde dönüşümü yapılan Fiorino model ticari araçlar, tüketicilere üretici garantisi bozulmadan LPG'li olarak sunuluyor. Kampanya kapsamında araç sahiplerine Aygaz Yakıt Güvence Sistemi'yle geniş bir garanti de sağlanıyor. Fiat Fiorino markalı araçlarını LPG'li olarak satın alan kullanıcılar, Aygaz'dan Yakıt Güvence Sistemi'ne ek olarak 50 TL hediye otogaz ve 3.000 TL'ye kadar otogaz alımlarında da yüzde 10 Paropuan kazanıyorlar. Kampanya, Türkiye'de bir ticari aracın LPG'ye dönüşümü sonrası ilk defa araç garantisinin bozulmayacak olması açısından önemli bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

keyiflibahce.com yeni yüzüyle yayında!

2011 yılında Aygaz'ın ilk e-ticaret sitesi olarak faaliyete geçirilen keyiflibahce.com, Aygaz müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına ve gelişen teknolojilere uygun olarak yenilendi. İnternet sitesi, bahçelerde yaşamı güzelleştirip tüketicilere keyifli bir ortam sunmaya devam ediyor. Sevdikleriyle açık havada zaman geçirmeyi sevenlere barbekü, palmiye soba ve çim biçme makinesi gibi herkesin rahatça kullanabileceği ürünlerle balkon, teras ve bahçe keyfini hayalden öteye taşıyarak gerçeğe dönüştürüyor. keyiflibahce.com'dan kolayca ulaşılabildiği adrese sipariş edilebilen barbeküler; Aygaz tüpleriyle çevreye duyarlı bir şekilde rahatça kullanılabilir, bu sayede ekonomik bir çözümlerle unutulmayacak barbekü partilerine ev sahipliği yapılabilir. İnternet sitesinde hizmet sunulan Aygaz cihazlarından LPG'li çim biçme makineleri, kolay kullanımı ve çevreciliğiyle bahçeleri güzelleştiren palmiye sobalar, yazın unutulmaz sıcaklığını kışın



da bahçelerde hissettiriyor. keyiflibahce.com; ziyaretçilerin LPG'yle çalışan ürünü seçerek Aygaz güvencesiyle alışveriş yapmalarını sağlıyor. Yeni siteden sipariş takibi online olarak yapılabilir; her adımda SMS'le bilgilendirilen tüketicilere kredi kartına dokuz taksit imkanı sunuluyor.

CK Boğaziçi'yle iş birliği



Aygaz, İstanbul Avrupa Yakası'nda elektrik dağıtım hizmeti sunan CK Boğaziçi Elektrik'le iş birliği yaparak ev tüpü müşterilerine yönelik kampanya düzenledi. Kampanyaya katılanlar, ev tüpü alımlarında 8 TL indirim kazandılar. Tüketiciler, www.ckbogazici.com.tr web sitesinde "Fırsatlar Dünyası" sayfasından Aygaz kampanyasına tıklayarak geçerli elektrik abone numarasını girdikten sonra aldıkları şifreyle 28 Şubat'a kadar kampanyadan yararlandılar.

Yolu Aygaz'dan geçenler kazanıyor

Aygaz yeni müşteri kazanımı sağlamak ve mevcut müşterilerinin alımını artırmak amacıyla öncelikli illerine özel olarak hayata geçirdiği otogaz kampanyalarına, Eskişehir, Bartın, Kastamonu ve Bolu'daki kampanyalarla devam ediyor. 27 Mart-27 Haziran tarihleri arasında kampanyaya dahil olan Paro üyesi Aygaz ve Mogaz Otogaz istasyonlarından Paro özellikli kart veya cep telefonu kullanılarak farklı günlerde tek seferde yapılan 50 TL ve üzeri ilk 10 otogaz alımında 3 TL Paropuan hediye edildi. Kampanya kapsamında toplam 30 TL Paropuan kazanılabiliyor. Puanların istasyonlarda son kullanım tarihi ise 31 Temmuz.



Kasko yaptıran tüketicilere 70 TL'lik otogaz hediye

Otogaz tüketicilerinin büyük bölümünün müşteri olduğu, sigorta sektörünün önde gelen firmalarından ERGO Sigorta ile Aygaz ortak bir kampanya gerçekleştirdi. 25 Eylül-10 Kasım 2017 tarihleri arasında uygulanan kampanya kapsamında, LPG teminatlı kasko yaptıran tüketiciler, Aygaz Otogaz ve Mogaz Otogaz alımında kullanılabilecekleri 70 TL değerinde Paropuan kazandılar. Kazanılan puanlar, kampanyaya dahil olan Paro üyesi istasyonlarda kullanılabilir. Kampanya, ERGO Sigorta acentelerine doğrudan başvuran tüketicilere yapılan bilgilendirmeye ek olarak dijital medya, SMS ve web siteleri üzerinden duyuruldu.

Worldcard'lılara kazandıran kampanya

Ev tüpü müşterilerine özel fırsatlar sunan Aygaz ve Mogaz, 25 ilde Worldcard'la yapılacak alışverişlerde Worldpuan kazanma fırsatı ya da taksit imkanı sağladı. Kampanya kapsamında World üyesi bayilerden Worldcard'la yapılan ev tüpü alışverişlerinde, tek ödemeli alımlarda birinci tüpe 10 TL, ikinci tüpe 15 TL olmak üzere toplam 25 TL'lik Worldpuan kazanma ya da beş taksitle ödeme kolaylığı sunuldu. Kampanya; Adana, Afyonkarahisar, Ankara, Antalya, Aydın,



Balıkesir, Batman, Denizli, Edirne, Gaziantep, Isparta, İzmir, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Konya, Mardin, Mersin, Muğla, Ordu, Sakarya, Samsun, Tekirdağ, Trabzon, Zonguldak'ta geçerli oldu. 1 Kasım

2017-31 Ocak 2018 tarihleri arasında düzenlenen kampanyanın iletişimi, Aygaz ve Mogaz markalarına özel hazırlanan radyo reklamları, bayi görselleri, sosyal medya, SMS ve e-posta aracılığıyla duyuruldu.



Aygazlılar yangın tatbikatında

Aralık ayında Aygaz, LPG dolum tesisi çalışanlarını bilinçlendirmek amacıyla Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı'yla birlikte yangın tatbikatı gerçekleştirdi. Elazığ yolundaki Aygaz LPG Dolum Tesisi'nin çalışanları, öncelikle itfaiyeciler tarafından yangın ve güvenlik tedbirleri hakkında bilgilendirildiler. Çalışanlar, olası yangınlara karşı tedbir almanın önemini kavradıktan sonra yangın tatbikatına katılarak öğrendiklerini uygulama fırsatı buldular.

Acil durum eğitimleri sürüyor



Acil durum planları kapsamında Aygaz tesislerinde yangın amiri veya amir yardımcısı görevlerini üstlenen İşletme Sorumluları, İşletme Teknisyenleri ve TDM Sorumluları, çalışanlara teorik ve pratik eğitimleri vermek üzere çeşitli eğitimlere katılıyorlar. Bu kapsamda 20-24 Kasım 2017 tarihleri arasında 25 Aygaz çalışanı, Gebze İşletme ve Gebze Organize Sanayi Bölgesi itfaiye sahasında "1. Seviye Yangın Eğitici Eğitimi" aldı. Eğitim, Kocaeli Üniversitesi İzmit Meslek Yüksekokulu İş Sağlığı ve Güvenliği Bölümü Öğretim Görevlisi Kemal Kürekçi tarafından verildi. Katılımcılar, eğitimlerini başarıyla tamamlayıp sertifikalarını almaya hak kazandılar. 6-7 Aralık 2017 tarihleri arasında 22 Aygaz çalışanının katılımıyla Ambarlı Terminal Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen "1. Seviye Yüksekte Çalışma Eğitici Eğitimi"yle yüksekte yapılacak çalışmalarda olası kazaları önlemek için gerekli kuralların belirlenmesi ve periyodik kontrollerle emniyetsiz durumların oluşmasının engellenmesi hedeflendi.

Tüpraş ve ODTÜ'den stratejik iş birliği



Tüpraş; Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ve ODTÜ TEKNOKENT'le üniversite-sanayi iş birliği kapsamında ortak çalışmalar yapmak amacıyla 6 Kasım 2017'de protokol imzaladı. Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, "Kimya alanındaki iş birliğimizi öncü şirketlerin stratejilerinin gündeminde olan bilişim alanına taşımak ve ODTÜ TEKNOKENT'te Veri Analitiği Merkezi kurmak, yeni işbirlikleri yolunda önemli bir başlangıç olacak. Veri ve bilgidен değer yaratmak şirketimizin stratejik hedefleri arasında; geçmişimizin bilgisiyle hem bugüne hem de geleceğimize ışık tutarak yeni değerler oluşturmayı hedefliyoruz." dedi. Protokol, Tüpraş'ın faaliyet alanlarına yönelik olarak akademik bilgiye erişim ve üniversite-sanayi iş birliği konularında yapılacak ortak çalışmaları içeriyor.

Bu kapsamda; ODTÜ'deki ilgili bölümlerle iş birliği içinde ODTÜ TEKNOKENT'te Veri Analitiği Merkezi açılması ve teknokent ekosisteminde ortak projeler geliştirilmesi, eğitim programları ve etkinlikler düzenlenmesi, ortak projeler için ODTÜ TEKNOKENT tarafından destek sağlanması, girişimcilere yönelik start-up programları düzenlenmesi, mevcut programlara dahil olunması, Tüpraş'ın araştırma faaliyetlerini desteklemek üzere nitelikli insan kaynağına erişim desteği verilmesi, sektörel teknokent, kuluçka merkezi ve benzeri yapılar oluşturulmasına yönelik iş birliği geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca halihazırda ODTÜ Kimya Mühendisliği Bölümü'yle iş birliği bulunan Tüpraş'ın öncelikli araştırma alanlarıyla ilişkili bölümlerle de ortak çalışma içine girilerek sanayi üniversite iş birliğinin artırılması amaçlanıyor.

OPET, akaryakıtta 'Türkiye'nin süper markası'



Marka yönetimi konusunda üstün başarı gösteren firmaları ödüllendiren uluslararası bağımsız otorite Superbrands, The Nielsen Company iş birliğiyle yaptığı araştırma sonucunda OPET'i üçüncü kez "Türkiye'nin süper markası" ilan etti. OPET, bu yıl da Türkiye'nin süper markaları listesine giren tek akaryakıt dağıtım şirketi oldu. Türkiye'nin süper markalarına ödülleri, Superbrands tarafından 6 Aralık'ta Hilton Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilen ödül töreninde verildi.

Fatma Yıldırım: Mutfakta kuralım çok

17. Time Out Yeme-İçme Ödüllerinde hem mekanı Mittag'la hem de 'En İyi Şef' kategorisinde yarışan Fatma Yıldırım'la yemek yapmaya, mutfağa, Mittag'a ve çok daha fazlasına dair keyifli bir sohbet...





'Herkes'e açık konsept yemekler hazırlıyoruz. Sadece yemek yapmakla da kalmıyoruz, mutfağına girdiğimiz yerin kültürünü de ister istemez öğreniyoruz. Böylece yemeğın anlatacak bir hikayesi oluyor.'

Fatma Yıldırım, ekonomi üzerine lisans eğitimi almak için gittiği Almanya'da hafta içleri okuldaki hocasının yanında asistan olarak çalışıyormuş, hafta sonları ise garsonluk yapıyormuş. Gastronomi sektöründe yer almaktan heyecan duymaya başlayınca mutfağına girmeye karar vermiş. Bir fon firmasında çalıştıktan sonra Türkiye'ye dönemeye karar vermiş ve Mutfak Sanatları Akademisi'nde profesyonel aşçılık eğitimine başlamış. Eğitimini tamamlayınca bir süre Mikla'da staj yaptıktan sonra orada çalışmaya devam etmiş. Mikla ekibiyle altı ay boyunca Anadolu'yu gezip malzemeleri öğrenmiş. İki yıllık catering deneyiminden sonra, menü, restoran kurumu konularında danışmanlık vermiş. Ardından kendi yerini yani Mittag'ı açıp bizi lezzetli yemekleriyle buluşturmaya karar vermiş. Hikayenin devamını ve Mittag'ın felsefesini Fatma Yıldırım'la

yaptığımız röportajımızda öğreniyoruz.

Mittag açılalı bir yılı geçti ve kısa sürede Reşitpaşa'nın gözde mekanları arasına yerleşti. Neler yaptınız bu süreçte?

Burası daha önceden bir demircinin deposuymuş. Girdiğim anda enerjisini, ruhunu çok beğenmiştim. Şimdiki haline dönüşmesi kolay olmadı tabii. Nerdeyse yeniden inşa edildi. Bir seneyi doldurduk, yürümeye yeni başlayan bir çocuk gibi görüyorum Mittag'ı. Burada öğlen yemekleri yapıyoruz. Akşamları iki haftada bir herkese açık konsept yemekler hazırlıyoruz. Mesela konseptimiz İspanyol mutfağı olunca tapas'lar paella'lar yapıyoruz. Sadece yemek yapmakla da kalmıyoruz, mutfağına girdiğimiz yerin kültürünü de ister istemez öğreniyoruz. Böylece yemeğın anlatacak bir

hikayesi oluyor, müşterilerimize de yemek haricinde bir şey sunmuş oluyoruz.

Bir yandan yemek üzerine atölyeler de yapıyorsunuz...

Mittag'ın açık mutfak olmasının sebebi, düzenlediğimiz atölyeler. Daha önce sushi, İtalyan mutfağı, sağlıklı yemek, taze makarna atölyeleri yaptık.

Mittag'ın Almandaki anlamından* yola çıkarak odağınızda öğle yemeklerinin olduğunu düşünüyorsunuz. Öğle menüleriniz her gün değişiyor mu?

Günlük menümüzün dışında sabit bir menümüz var. Sabit menü mevsimsel olarak ve dönemin sebzelerine göre değişiyor. Menümüzde olmaz olmazlar var, artık buranın klasikleşmiş yemeklerini oluşturduk. En çok da buna seviniyorum çünkü

*Mittag kelimesi Almandaki öğle anlamına gelir.



'Bana ilk başta, çok fazla kuralın yok mu, kendini çok kısıtlıyorsun, diyorlardı. Çünkü Türkiye'de herkes her şeyi sunabiliyor. Ama ben burada mesela bir deniz manzarası sunmuyorum o yüzden iyi yemek yapmam lazım.'

dükkanı açmadan önce herkes "Nesi meşhur olacak?" diye sorardı. Derken hiç ummadığım bir şekilde bizim kuzu kollu eriştemiz çok sevildi.

Malzeme seçimi konusunda nelere özen gösteriyorsunuz?

Mikla'da öğrendiğim en önemli konu; yerel malzemeler kullanarak üreticiyi, çiftçiyi desteklemek; birlikte büyümek. Bu kolektif çalışma ruhu çok hoşuma gidiyor ve bunu Mittag'da da olabildiğince kullanmaya çalışıyorum. Türkiye'de çok fazla malzeme var ama İstanbul'a ulaşamıyor.

Peki, hangi mutfaklardan ilham aldığınızı sorsak...

Asya mutfağını çok seviyorum, bıraksanız bütün gün yerim. Bu nedenle Mittag'ın menüsüne de çok sevdiğim bir iki yemeği koydum. Seyahatlerimde oralardan mutlaka çeşitli soslar getiriyorum. Tabii genel olarak menümüzü Anadolu mutfağının daha modern ve güncel yorumlaması olarak tanımlayabilirim. Ama kesinlikle "fine dining" değil. Evet, bunun eğitimi aldım, çok da güzel bir disiplin veriyor in-

sana ama Mittag daha rahat bir yer olduğu için insanların gözünü çok korkutmadan ve özenli bir servisle yemeklerimizi yapmaya çalışıyoruz.

O zaman yemeğin göze hitap etmesinden çok damağa hitap etmesinin sizin için öncelikli olduğunu söyleyebilir miyiz?

Görsel çok önemli, özen çok önemli ama bir şeyin tadı yoksa istediğiniz kadar tablo gibi dursun hiçbir şey ifade etmez o. Evde kendim için özlediğim, yapmak istediğim yemekleri yapıyorum. Nohutlu pilavı çok severim mesela, köfte yerim. Burada ise mesela pırasa dolması var; yaprak sarmayı da çok severim ama ona bir farklılık katıp yine Türkiye'de olan bir malzemeyle sunmayı tercih ediyorum. Olabildiğince malzemeleri de değiştirerek oluşturuyorum menüyü. Bahar gelince her şey inanılmaz oluyor, otlar geliyor; mesela şevketi bostanlı makarna yaptık geçen sene çok sevildi.

Mutfakta yenilikleri denemeyi seviyorsunuz...

Okuduğum ve takip ettiğim şeflerde de bunu görüyorum. Geçen gün bir belgesel izledim. "Kendinden





hiçbir zaman memnun olmayacaksınız.” diyordu. Her yaptığım güzel olacak diye bir şey yok, onu görüp kabullenerek yapmaman gerektiğini bilmek de önemli bir duruş oluyor. O yüzden hep yeni bir şey denemekten çok hoşlanıyorum. Ama bir taraftan geleneksel olanı kaybetmekten yana da değilim. İkisinin sentezini oluşturuyorum. Mutfak Sanatları Akademisi'nin kurucusu Mehmet Kemal Aksel bize şunu anlatmıştı: Hiçbirimiz yolda Formula 1 arabası kullanmayız ama o arabalar için geliştirilen teknikler günlük hayatta kullanılan araçlara da yerleştirilir. Mutfak için de aynı şey geçerli; yeni meyveler, sebzeler ve teknikler geleneksel yöntemlerle birleşince daha güzel oluyor ve özüne sadık kalıyor.

Bolca kuralı olan bir sektöredesiniz, mutfakta kurallarınız var mı?

Mutfakta kuralım çok. Temizlik ve düzen; bu ikisi size bir standardı yakalattıyor. Güler yüz yani pozitif

olmak, benim için çok önemli. Sadece soğan sarımsak doğrayıp yemek yapmak değil şeflik. Onu herkes yapıyor aslında, öğrendikten sonra yaparsınız ama işinize bir artı katmalısınız. İş yeni den keşfetmek değil bahsettiğim, hem kendini geliştirmek hem işletmeyi geliştirmek adına bir katma değer sağlamalıyız. Mittag'da o frekans zaten yakaladım ve ne olursa olsun bırakmıyorum. Dükkan da olabildiğince mevsim sebzelerini, meyvelerini kullanıyoruz. Bunu müşterimiz de biliyor. Bana ilk başta, “Çok fazla kuralın yok mu, kendini çok kısıtlıyorsun.” diyorlardı. Çünkü Türkiye’de herkes her şeyi sunabiliyor. Ama ben burada mescula bir deniz manzarası sunmuyorum o yüzden iyi yemek yapmam lazım. Böyle olunca da iyi ve mevsiminde malzeme kullanmak çok önemli oluyor.

Mutfakla ilgili kimseyle paylaşmadığınız sırlarınız var mı?

Benim bir sırrım olduğunu düşün-

müyorum. Bence herkesin elinin bir lezzeti var, buna çok inanıyorum. Az önce de bahsettiğim gibi kendimce çok özen gösterdiğim konular mutlaka var. Bir yandan da çok emek veriyorum bence sevgiyle yapılan iş çok farklı oluyor. Yaptığınız yemeğe bile yansıyor. Bu işin öyle çok sırrı olduğunu düşünmüyorum, her şefin kendi yorumu var. Benim yaptığım bir çorbayı başkası yapınca inanın farklı oluyor.

Time Out İstanbul’un yeme-içme ödülleri “En İyi Şef” ve “En İyi Reşitpaşa Mekanı” kategorilerinde adaylar arasında yer alıyorsunuz. Bununla ilgili ne hissediyorsunuz?

Sadece mekan olarak aday oluruz diye düşünmüştüm beni ilk aradıklarında. Mittag, mekan olarak; ben de “En İyi Şef” kategorilerinde adayım. Bu beni çok şaşırttı; çok gururlandım, “En İyi Şef” adayı olmak için mahcup da oldum. Hayranlıkla baktığım şeflerle aynı kategoride aday olmak bile benim için başlı başına mutluluk.

Unutkanlık hangi sağlık sorunlarının habercisi?

70

Hayatınızda unutkanlığın etkileri büyüyüp yer kaplamaya başladıysa bu, bazı hastalıkların habercisi olabilir.

Belleğimiz şöyle çalışır: kodlama, saklama, geri çağırma. Bir bilgiyle, durumla, kişiyle karşılaştığımızda öncelikle onu hafızamızdaki diğer verilerden farklı şekilde kodlarız. Ardından belleğimizde depolarız. Gerekliğinde de bu veriyi geri çağırır ve hatıramıza getiririz. Kullanılmayan bilgiler, zamanla silinir. Kısa süre önce depoladığımız ya da rutin olarak kullandığımız bilgileri geri çağıramadığımızda ise unutkanlık meydana gelir. Aslında günümüzde unutkan olmak çok kolay çünkü bize hatırlatma yapacak dijital aygıt çok! Örneğin birinin ismini, sosyal medya

hesabındaki fotoğrafıyla beraber aklımızda tutabiliyoruz; randevu saatini ajandamıza kaydedip alarm kurabiliyoruz. Bu nedenle belleğimizin işlevleri, yavaş yavaş şekil değiştiriyor. Ancak unutkanlığın düzeyi belli bir seviyenin üstüne çıkarsa çözüm aramaya yönelmek gerekiyor. Çünkü hayatınızın düzeyini aksatacak denli unutkansanız bu, birtakım sağlık sorunlarının habercisi olabilir.

B12 eksikliği

B12 vitamini, hücre çekirdeğinin olgunlaşmasına yarar. Bu vitamin vücutta yetersizse hücre işlevleri

aksar. Kemik iliğinde üretilen kan hücrelerinin üretimi yavaşlayıp kalitesi düşerken sinir hücrelerinin bilgi oluşturma, üretme, saklama, aktarma süreçleri dengesini yitirir. Bu da unutkanlığa yol açar. B12 en çok et, et ürünleri, yumurta akı, süt, peynir gibi gıdalarda bulunuyor. Bu gıdaları tüketemeyenlerin doktor kontrolünde vitamin ilaçlarıyla takviye yapması gerekiyor.

Dehidrasyon

İnsan vücudunun yüzde 60'ı sudan oluşuyor. Bunun üçte ikisi hücrelerin içinde; kalanı ise kanda, hücrelerin arasında, organlarda

ve salgılarda yer alıyor. Vücutta yüzde birlik su kaybı olduğunda beyindeki algı mekanizmaları yüzde beş bozuluyor. Bu kayıp yüzde ikiye çıktığında kısa süreli hafıza zayıflıyor. Öğrendiklerimizi unuttuğumuz gibi odaklanma ve problem çözmede sorun yaşıyoruz. Su kaybı devam ettiğinde beyin küçülüyor, bu da alzaymıra yol açabiliyor. Ulusal Araştırma Kurulu'na göre alınan her bir kaloriye karşılık bir mililitre su tüketmek gerekiyor. Bu durumda iki bin kalorilik besin tüketen biri, günde iki litre su içmeli.

Psikolojik sorunlar

Unutkanlık, depresyonda en sık görülen belirtilerden biri. Yalancı bunama olarak da bilinen psödemans, depresyona bağlı demans anlamına geliyor. Depresyonla beraber gelen halsizlik, dikkat dağınıklığı, mutsuzluk, düzensiz uyku, iştahta değişim ve umutsuzluk beyin fonksiyonlarını değiştirdiği için hafızayı da olumsuz etkiliyor. Kaygı bozukluğu, zihindeki düzeni tehdit edip unutkanlığı artırabiliyor. Kişinin geçmişine bağlı travmalarda beyin, kendini korumaya almak için travmaya sebep olan olayı silmeye çalışınca beraberinde başka şeyleri de unutabiliyor.

Uyku sorunları

Uyku, gün içinde öğrendiklerimizi pekiştirip önemli bilgileri depoladığımız etkili ve gerekli bir süreç. Uyku esnasında salgılanan melatonin hormonu, 23.00 ile 05.00 arasında devreye giriyor; uykudan verim alabilmek için bu zaman aralığını doğru kullanmak gerekiyor. Melatonin hormonu, uyku aracılığıyla hücrelerimizi yenilediğinden bu saatlerde uyumamak hafızayı zayıflatıyor.

Vücutta yüzde birlik su kaybı olduğunda beyindeki algı mekanizmaları yüzde beş bozuluyor.



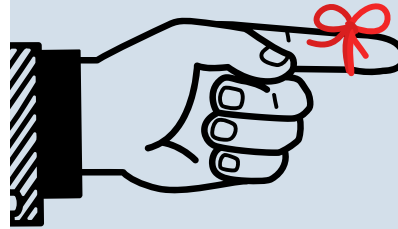
Tiroit hastalığı

Tiroit yetmezliği, unutkanlığa sebep olan önemli hastalıklar arasında. Tiroit bezi az çalıştığında kandaki tiroit hormonları düşüyor. Metabolizma faaliyetleri yavaşlıyor. Vücudun çalışma dengesi bozulduğu için ruhsal ve fiziksel yorgunluk meydana geliyor. Dolayısıyla unutkanlık da bu hastalığın etkilerden biri. Tiroit bezlerinizin doğru çalıştığından emin olmak

için belli aralıklarla kontrole gidebilirsiniz.

İlaçların yan etkileri

Unutkanlığınız belli ilaçları kullanmaya başladıktan sonra birdenbire ortaya çıktıysa hızlı bir prospektüs incelemesi yapabilirsiniz. Yan etkiler arasında unutkanlık varsa doktorunuza danışıp ilacı değiştirmesini isteyebilirsiniz.



Unutkanlık ciddi düzeydeyse...

Unutkanlığın boyutu, rutin iş ve görevlere kadar geldiyse; daha önceden sorunsuz yapılan şeylerde aksamlar oluyorsa bunu kırmızı alarm olarak kabul edebiliriz. Örneğin randevuları, iyi bildiği halde bir yemeğin tarifini, sürekli gidilen bir dükkanın yerini, bir eşyanın nasıl kullanıldığını, kişiliği, evin düzenini unutmak, alzaymın belirtilerinden bazıları. Unutkanlığınızın derecesi size tuhaf gelmeye başladıysa, çevrenizden buna yönelik uyarılar alıyorsanız doktora görünmeniz gerekiyor. Çünkü alzaymı da bile her şey birden unutulmuyor, belirtiler yavaş yavaş ortaya çıkıyor; dolayısıyla önlem almak şart.

Ciddi düzeydeki unutkanlık, akıllara öncelikle alzaymı getirirse de başka ihtimaller de mevcut. Beyinde bellek ve öğrenmeyle ilgili bölgeleri etkileyen tümör, bunlardan biri. Unutkanlığın yanı sıra güçsüz, sinirli, iştahsız, konuşma ve anlamada yetersizlik, motor becerilerini yerine getirememeye gibi sorunlardan şikayetçi olmak, tümör belirtilerinden bazıları.

Afrika'nın beyaz şehri: Kazablanka

İspanyolcada beyaz ev anlamına gelen Kazablanka'da gezmek için birkaç gününüz varsa Atlas Okyanusu'na nazır keyifli zamanlar geçirebilirsiniz.

Atlas okyanusunun kıyısında kozmopolit bir liman kenti, Kazablanka. Tarihinde ev sahipliği yaptığı Berberilerin, Potekizlilerin ve Fransızların etkisiyle Fas'ın diğer şehirlerine nispeten daha modern olduğu söylenebilir. Geleneksel ile moderni bir arada barındıran kültürüyle, dar sokaklarıyla, palmiyelerle süslenen ve Atlas Okyanusu'na uzanan olabildiğine geniş caddeleriyle, sıcak ve nemli iklimiyle Fas'ın beyaz şehrini merak edenler için seyahat notlarımızı paylaşıyoruz.

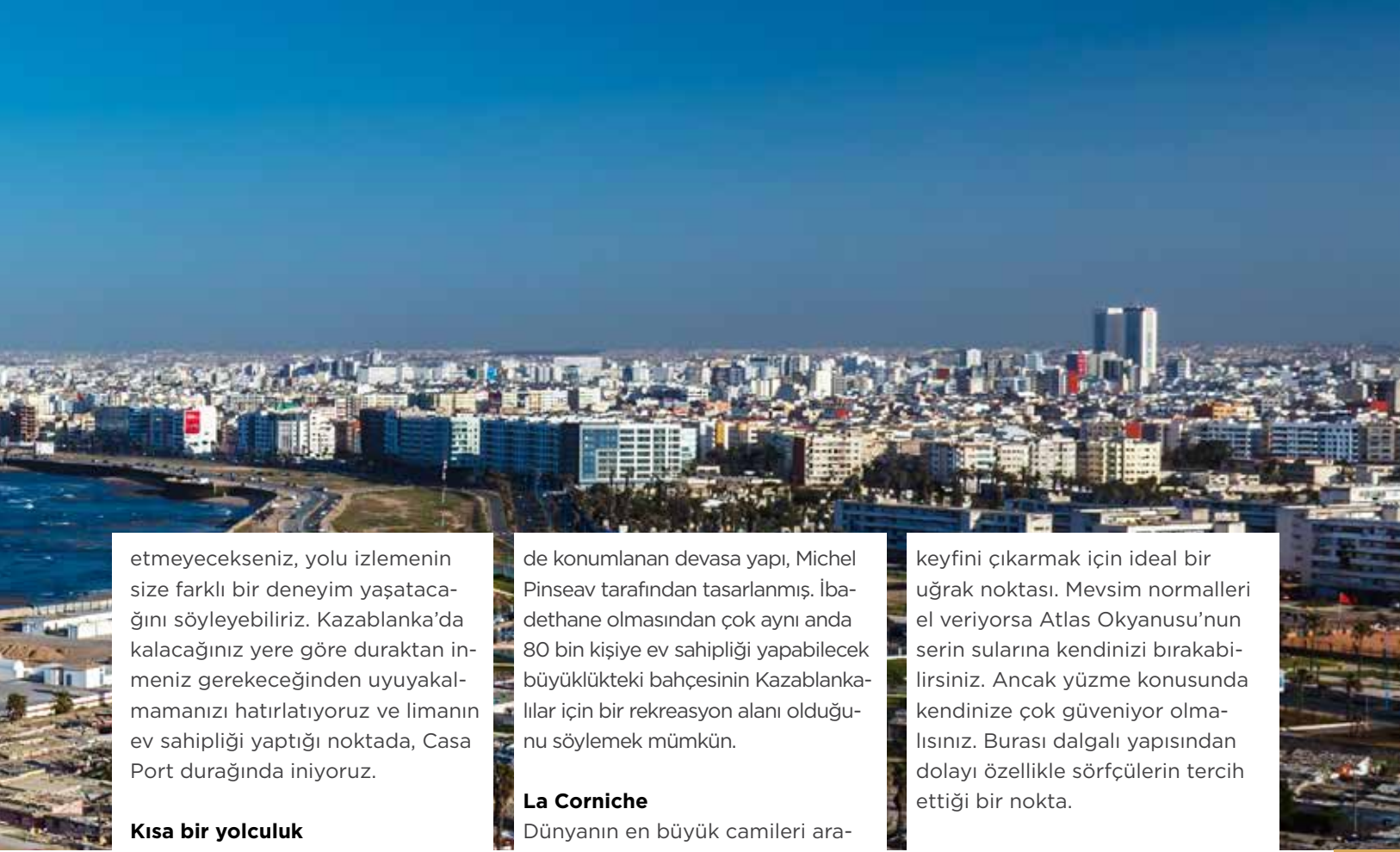
Nasıl gidilir?

İstanbul çıkışlı olarak ve aktarmasız olarak Fas'ın Muhammed V Uluslararası Havaalanı'na ulaşmak beş saat sürüyor. Fas'a giriş vize gerektirmediğinden valizlerinize de hızlı ulaşacak kadar şanslıysanız havaalanında çok beklemeden

varacağınız noktaya doğru yol almanız mümkün oluyor. Buradan taksiyle gitmeyi tercih etmek biraz masraflı olacağından trenle yol almanızı öneriyoruz. Tabii uçaktan indikten sonra bir sonraki treni yaklaşık bir saat kadar beklemek durumunda kalmamanız için hızlı gara inmeniz gerektiğini de söylemeliyiz.

Kazablanka yolunda

Gardan bilet almayı ihmal etmeden uzun bir tren yolculuğuna başladıysanız Fas'ın düzlüklerle dolu şehirlerini gözlemlemeye başlamışsınız demektir. Afrika coğrafyası dolayısıyla dağ, tepe demeden dümdüz uzanan alanlarda gözleriniz uzağı iyice seçebiliyorsa oldukça uzağı görebilmeniz mümkün. Tabii çok da kısa sayılmayan bir yolculuğun ardından yolunuza uyuyarak devam



etmeyecekseniz, yolu izlemenin size farklı bir deneyim yaşatacağını söyleyebiliriz. Kazablanka'da kalacağınız yere göre duraktan inmeniz gerekeceğinden uyuyakalmamanızı hatırlatıyoruz ve limanın ev sahipliği yaptığı noktada, Casa Port durağında iniyoruz.

Kısa bir yolculuk

Casa Port adından da anlaşılacağı gibi limana yakın bir nokta. Buradan Fas'a özel ve her şehirde farklı bir renkte olan Petit Taxi'lerle istediğiniz noktaya ulaşabilirsiniz. Ancak taksiye binmeden önce bir miktar dirhem (Fas'ın para birimi) edinmeniz gerekiyor. Taksiyle şehrin bir ucundan diğerine gitmek oldukça ucuz. Kazablanka'da bir araç kiralamak yerine taksiyle gezecekseniz gündüz tarifesinin iki, gece tarifesinin üç dirhemden açıldığını ve 100 metre başına gündüz 0,2, gece 0,3 dirhem attığını bilmeniz sizin için faydalı bir bilgi olacaktır.

II. Hasan Camii

Kazablanka'da ilk durağımız limana 10-12 dakikalık bir mesafede bulunan II. Hasan Camii. Şehrin neresine giderseniz gidin yine de gözlerinizden kaybolmayan bu cami, 210 metre yüksekliğinde bir minareye sahip. Atlas Okyanusu'na bakan vadi-

de konumlanan devasa yapı, Michel Pinseav tarafından tasarlanmış. İbadethane olmasından çok aynı anda 80 bin kişiye ev sahipliği yapabilecek büyüklükteki bahçesinin Kazablankalılar için bir rekreasyon alanı olduğunu söylemek mümkün.

La Corniche

Dünyanın en büyük camileri arasında yer alan II. Hasan Camii'ye yaptığımız ziyaretin ardından yola yürüyerek devam etmeyi tercih ediyoruz. Tren yolunda da rastladığımız üzere yollar alabildiğine düz olduğundan yürürken pek de yorulmuyor insan. Atlas Okyanusu'nu sağına alıp La Corniche diye adlandırılan caddeyi yürürken size hem kocaman dalgaların sesi ve yarattığı nem hem de geniş caddeleri süsleyen palmye ağaçları eşlik ediyor.

Ain Diab

Yürümekten yana dertli değilseniz La Corniche'yi tamamlayıp Ain Diab'a uzanmanızı tavsiye ederiz. Bunun kilometrelerce yürüyeceğiniz anlamına geldiğini muhakkak göz önünde bulundurmalısınız. Tabii sonunda şehrin en hareketli bölgesine, sahil şeridine ulaşacağınızı da bilmelisiniz. Ain Diab; plajları ve yüzme havuzlarıyla Kazablanka'da Akdeniz ikliminin

keyfini çıkarmak için ideal bir uğrak noktası. Mevsim normalleri el veriyorsa Atlas Okyanusu'nun serin sularına kendinizi bırakabilirsiniz. Ancak yüzme konusunda kendinize çok güveniyor olmalısınız. Burası dalgalı yapısından dolayı özellikle sörfçülerin tercih ettiği bir nokta.

Eski şehir

Kazablanka, ülkenin en büyük şehri olmasına rağmen ülkenin endüstri ve iş merkezi olarak konumlandığından gezilecek çok fazla alternatifi olduğu söylenemez. Bu nedenle bu şehirde geçirmek için ideal süre iki ya da üç gün. İlk gününüzü yukarıda anlattığımız sahil şeridinde geçirdiğinizi düşünürsek ikinci gününüzü şehrin eski konumlandığı noktaya ayırmanızı tavsiye ederiz. Şehrin tarihi dokusunu iyiden iyiye hissedebileceğiniz eski şehir (Old Medina), karmaşık sokaklarla dolu. Eski olsa da şehrin kalbinin burada attığını söylemek yanlış olmaz. "Souk" adı verilen çarşılarıyla dolu bu bölgede aradığınız her şeyi bulabilirsiniz. Buradaki alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bir ipucu vermeden geçmeyelim: Fiyatını sorduğunuz bir şeyin 100 dirhem olduğunu öğrenirseniz, pazarlık-



la bu fiyatı 30-35 dirheme kadar indirmek mümkün.

Rick's Cafe

Eski Medina'nın bitişiğindeki tarihi bir konakta karşılaştığınız Rick's Cafe'nin ilginizi çekip çekmeyeceği, sinemaya ilginize bağlı. Martin Curtiz'in 1942 yapımı "Casablanca" filminin duygusal tonundan etkilenenlerdenseniz buraya uğramak isteyebilirsiniz. Ancak bu kafeye ilgili bilmeniz gereken önemli bir konu var: Başrollerini Humphrey Bogart ve Ingrid Bergman'ın paylaştığı filmin kafede geçen sahneleri bu kentte değil Hollywood stüdyolarında çekildi. Kafenin gerek kavisli kemerlerinin gerek balkonlarının gerekse de pirinç aydınlatmalarının ve şöminelerinin filmdekiyle aynı şekilde tasarlandığını söyleyebiliriz. Bu kafede bir şeyler yemek içmek istiyorsanız sadece 12.00-15.00 ve 18.30-01.00 saatleri arasında açık olduğunu bilmelisiniz.

Yeni şehir

Place Mohammed V'e de ev sahipliği yapan yeni şehir ise modern bir yüze sahip. Merkezi bir

meydanda konumlanan bu yapı içinde Adalet Sarayı, postane, Fas Merkez Bankası ve Fransız Konso-losluğu'nu barındırıyor. Bürokrasinin merkezi olan bir binaya elinizi kolunuzu sallayarak girip bahçelerinde rahatça gezinebilmeniz ise oldukça enteresan!

Habous

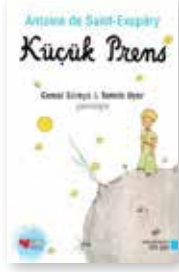
Kazablanka'daki son durağımız Habous. Bu bölge yeni şehrin merkezi olarak konumlanıyor. Eski şehre göre oldukça düzenli, temiz ve yemyeşil sokaklarıyla ve

dükkanlarıyla bu bölge turistler için oldukça cezbedici. Sevdiklerinize küçük hediyeler almak için bir çok dükkan bulabileceğiniz bu bölgenin en tatlı dükkanı ise Patisserie Bennis Habous. Bolca bademle yapılan kurabiyelerin satıldığı bu dükkanın kapısına vardığınızda buradan çok etkileneceğinize eminiz. Ahşap kapısı, sarı, beyaz, lacivert karoları ve birkaç merdivenden inip dar bir holden sonra ulaştığınız satış alanında seçim yapmanın çok kolay olmayacağını düşünüyoruz.



Bir solukta okunanlar...

Bazı kitaplar vardır, daha ilk cümlesinden kısıkvrak yakalar bizi. Elimizden bırakamayız. Sonu şöyle dursun, bir sonraki cümlesini bile merakla bekleriz, satırları arasında kaybolup gideriz. Bir de bakarız ki sonuna gelmiş, tek solukta bitirivermişiz. Sizin için seçtiğimiz sürükleyici kitapların tadı damağınızda kalacak.



Küçük Prens

Antoine de Saint-Exupéry / Can Çocuk Yayınları

Günlerden bir gün bir pilot, uçağındaki arıza sebebiyle Sahra Çölü'ne iniş yapar; burada küçük bir çocuğa rastlar. Başlangıçta pek önemsemese de Küçük Prens'in başına gelenler, onu derinden etkiler. Ön yargı, kibir, ciddiyet, sevgi, özgürlük ve nicesine dair, kelimelere sığmayacak bir hayat felsefesine sahiptir bu çocuk. "Küçük Prens", insanın ömrü boyunca onlarca kez okuması gerekenlerden. Saint-Exupéry'nin insanlığa armağanı olan bu değerli kitap, küçüklere hayata hazırladığı gibi yetişkinlerin bakış açısını değiştirecek güce sahip. Exupéry, çocuk kalmanın kıymetini, Küçük Prens'in büyük dünyasından aktarıyor bize.



On Küçük Zenci

Agatha Christie / Altın Kitaplar

Bir zamanlar hataları yüzünden insanların ölümüne sebep olan ve bunu herkesten saklayan on kişi, bir gün Una Nancy Owen isimli birinden mektup alırlar. Zenci Adası'nda bir malikaneye davet edilen bu kişiler, tatil amacıyla cazip teklifi kabul ederler. Fakat Owen ile nerede tanıştıklarını bir türlü hatırlayamazlar. Adaya gittiklerinde onları bir sürpriz karşılar: Ev sahibi orada değildir. Diğer bir tuhaflık ise adada konukları bekleyen görevli çiftin de evin sahibini hiç görmemiş olmasıdır. Adada mahsur kalan konukların geçmişe ait karanlık sırları, birer birer açığa çıkar. Agatha Christie, karakterler ve olaylar arasında ustaca kurduğu bağlantılarla polisiye türündeki başarısını kanıtıyor "On Küçük Zenci"de.



Göğü Delen Adam

Erich Scheurmann / Ayrıntı Yayınları

Samoa Adaları'ndan bir kabilenin şefi olan Tuiavii, Avrupa'da geçirdiği günleri bir mektupta kaleme alır. "Beyaz adam" anlamına gelen Papalagi'den bahseden şef, yerli halka gözlem ve deneyimlerini aktarır. Papalagi'nin esas kelime anlamı ise "göğü delen" demektir. Tuiavii'nin bu kelimeyi seçme sebebi, Samoa Adaları'na ayak basan ilk misyonerlerin bir yelkenliyle, denizden gelmesidir. Mavi açıklardan adaya doğru yaklaşan gemi, Tuiavii'nin benzetmesine göre "göğü delerek" gelmiştir. Okuru ilkel ile modern arasında bir yere konumlandıran kitap, kanık-sadıklarımıza diyor gözünü. Tuiavii'nin bilgeliği, hayatı sorgulamaya mecbur bırakıyor bizi.



Harry Potter

Joanne Kathleen Rowling / Yapı Kredi Yayınları

Bir yaşındayken annesiyle babası trafik kazasında ölen Harry, on yıl boyunca pek sevmediği Petunia teyzesi, Vernon eniştesi ve kuzeni Dudley'le yaşamak zorunda kalır. Bir gün kendisine verilen bir mektupla, cadı annesi Lily ile büyücü babası James'in, tüm zamanların en korkunç ve kötü büyücüsü Voldemort tarafından öldürüldüğünü öğrenir. Başvurmadığı halde Hogwarts Cadılık ve Büyücülük Okulu'na kabul alan Harry, bir büyücü olduğunu anlar. Kısa sürede çok şey öğrenerek maharetli bir büyücüye dönüşür. Harry Potter, bu esrarengiz okulda heyecan dolu serüvenlere adım atarken bir yandan başına gelen tehlikelerle boğuşacaktır.

M. Goventosa'nın çağ atlatan icadı

Yalnızca 1931'den kalan fotoğrafıyla tanıdığımız M. Goventosa, dönemsel ulaşım aracı tek tekerlekli motosikletin sırlı mucidi.

76

1800'lerin sonlarına doğru, hayal gücünün sınırlarını zorlayan bir araç icat edildi. Tek tekerlek anlamına gelen monowheel, bir çemberin içinde yolculuk etmeyi sağlıyordu. Başlangıçta pedallarla çalıştırılan bu aracın zamanla farklı versiyonları geliştirildi. Teknolojik gelişmeler elverdiğince monowheel şekillendi; motorlu bir araca dönüşerek hız kazandı ve şehirlerarası yolculuğa bile imkan tanıdı. İşte bu motorlu aracın mucidi, İtalya'nın kuzeydoğusundaki Udine'de yaşayan M. Goventosa'ydı.

Peki, bu adam kimdi? Günümüzde herhangi bir bilgiye ulaşamamak komik gelse de Goventosa'nın kimliği hakkında hiçbir veri yok! Yalnızca 2. Dünya Savaşı öncesi-ne ait olduğu bilinen, arşivlerden çıkarılan bir fotoğraf var: O da Goventosa, icadı olan monowheel'i kullanırken çekilmiş. Dolayısıyla bu mucit, kim olduğundan çok icadıyla tarihe geçmiş. Geliştirdiği tek tekerlekli motosiklet, dönemin ulaşım ihtiyacını epey karşılamış. Araç, tek kişilik olarak tasarlanmış. Çemberin içine yerleştirilmiş

bir koltuk ve direksiyonla seyahat eden sürücü, döneceği yönü ayağını yere koyarak belirliyormuş. Goventosa'nın icadı, saatte 150 kilometre hıza ulaşabiliyormuş. Devrilme riski taşıdığı, sürücü ve yayalar açısından güvensiz bulunduğu için tek tekerlekli bu araçların kullanımı zamanla azalmış.

Görsel için kaynak: www.hemmings.com

İÇİMİZDEKİ ATEŞ ANADOLU LEZZETLERİ İÇİN

57 yıldır mutfaklara konuk olduk, tadına doyumlanmayan Anadolu lezzetlerine eşlik ettik. Sahrap'la Anadolu Lezzetleri programında birlikte olmaktan ve birbirinden güzel lezzetleri her gün sizlerle buluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Her pazar
14:00'te
Kanal D'de!



KANAL D

Yepyeni KoçAilem ile
Aileden Ayrıcalıklusun!



Alışverişten eğlenceye, seyahatten
sağlığa birbirinden özel ayrıcalıklar
ve Koç'lulara özel sürprizler
yepyeni KoçAilem'de seni bekliyor.

Hemen keşfetmek için: kocailem.com

 | içinde Koç var.

 Koç
Ailem