

Aygaz Dünyası

41

Sonbahar 2013



HABER

İngiltere Prensesi Anne Londra'da Aygaz standını ziyaret etti

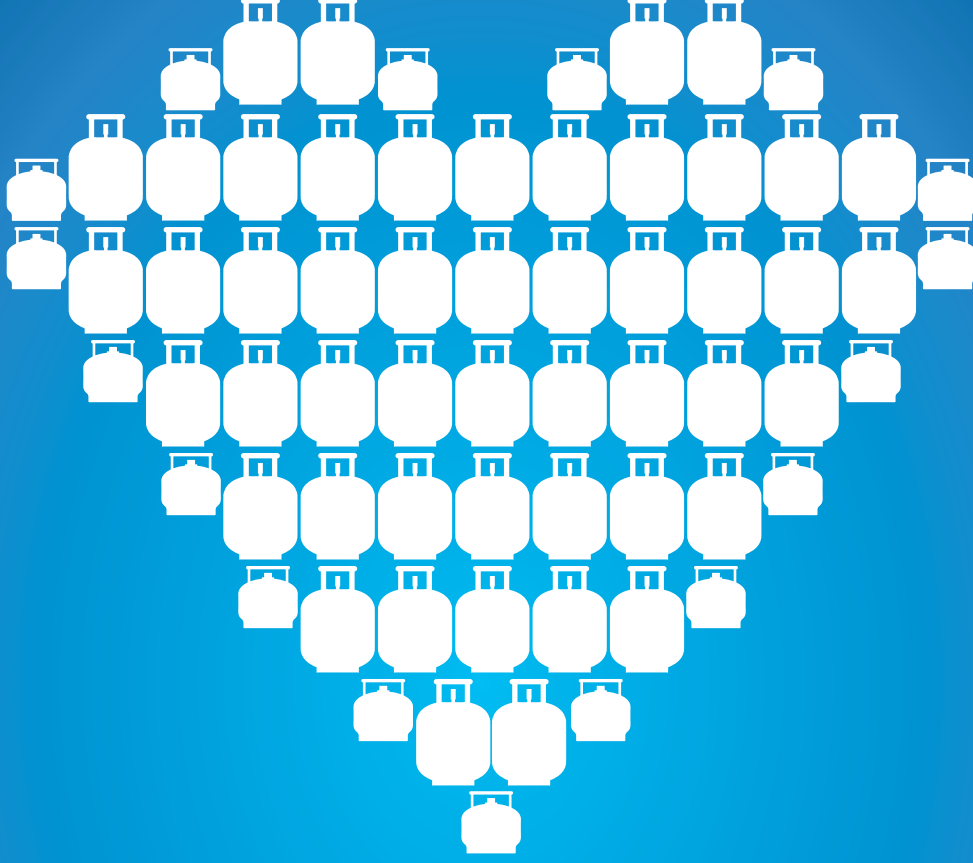
RÖPORTAJ

Sürdürülebilir kalkınma için enerji verimliliği

HABER

Kristal Elma'da Aygaz rüzgarı

AYGAZ



DOSTLUĞUMUZ EN BÜYÜK ENERJİMİZ

Aygaz TSE-Türk Standartları Enstitüsü tarafından "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" olarak belgelendirilen ilk ve tek kuruluş oldu.

Dolum tesislerimizden çağrı merkezimize kadar üretim ve pazarlamanın her alanında müşteri odaklı çalışmamız bize bu onuru kazandırdı.

50 yılı aşkın süredir Aygaz'ı Türkiye'nin hep yükselen markası haline getiren, sektör lideri yapan tüm müşterilerimize teşekkür borçluyuz. Çünkü dostluklar karşılıklıdır.



Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz başarılı iş sonuçlarının ikinci ve üçüncü çeyrekte de devam ettiğini görmenin gururuyla yılın son çeyreğine girdik. Yarım asırlık iş kültürümüzü yeni eserlerle zenginleştirmek ve markalarımızın itibarını yükseltmek için titizlikle çalışmaya devam ediyoruz. Çalışmalarımızın kapsamlı bir değerlendirmesini yapmak üzere, son olarak İstanbul ve Samsun'da "Enerjimiz Aygaz'ın Gücü" temasıyla İş Sonuçları Paylaşım Toplantılarımızı düzenledik ve gündemimizi Aygaz ailesinin değerli üyeleriyle paylaştık.

Aygaz olarak geçen yıl 8,96 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notumuz bu yıl 9,27'ye yükseldi ve yayınlandığı tarih itibarıyla Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek ikinci şirketi olduk. Aynı zamanda 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde bir kez daha en iyi nota sahip ilk grup arasında yer aldık. Kurumsal yönetim kültürümüzün verdiği güvenin iş sonuçlarımıza da yansıdığını görmekten mutluluk duyuyoruz.

Her yıl heyecanla beklediğimiz En Başarılı Koçlular Ödülü'nde bu yıl üç ayrı projemiz finale kaldı. 20 şirkete ait toplam 81 projenin değerlendirildiği EBK sürecinde, İşbirliği Geliştirenler-Beyaz Yaka kategorisinde "Aygaz-Aytemiz Temin ve Depolama İşbirliği" ve Fark Yaratanlar-Beyaz Yaka kategorisinde "Dönüşümcülerle Tüketicileri Dijital Dünyada Buluşturuyoruz" projelerimiz ödüle layık görüldü.

Aygaz'ın reklam ve pazarlama kampanyaları da, Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 25. kez düzenlenen Kristal Elma Ödüllerinden iki kristal, bir gümüş ve bir bronz elma ödülüyle döndü. Geleceğin Enerjisi LPG temasıyla yayımladığımız faaliyet raporumuz, "Uluslararası Stevie Ödülleri"nde bronz ödülün ve 2013 ARC'de (Annual Report Competition) mansiyon ödülünün sahibi oldu. Aygaz Grubu'nu başarıyla temsil eden tüm proje ekiplerine teşekkür ederim.

Sektörde üstlendiğimiz öncü rolle ülkemizi, uluslararası platformlarda temsil etmeye devam ederken son olarak Londra'da düzenlenen 26. LP Gas Forum ve AEGPL Kongresi'nde yer aldık. Organizasyonun açılış konuşmasını yapan İngiltere Prensesi Anne Elisabeth'in, yüzlerce katılımcı arasında, yıllardır sektöre hizmet veren ve WLPGA'nın en eski üyelerinden biri olması nedeniyle Aygaz'ın standını ziyaret etmesi hepimizi memnun etti. Bu organizasyon, Türkiye'nin LPG sektörünün yakından takip edilen örnek ülkesi olduğunu hepimize bir kez daha gösterdi.

Aygaz olarak yürüttüğümüz sosyal sorumluluk ve eğitim projeleriyle Türkiye'nin dört bir yanına ulaşmaya devam ediyoruz. Eğitim Tırımız ve Otobüsümüzle çıktığımız yolculukta verdiğimiz eğitimlerle hizmet kalitemizi artırıyoruz. Anadolu'nun dört bir yanında her durağımızda "Ülkem İçin Engel Tanımıyorum" projesini anlatarak toplumsal farkındalığı en üst düzeye taşımak için gayret gösteriyoruz. İmzaladığımız Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla sektörümüze liderlik ediyoruz.

Tüm bu çalışmaların ayrıntılarını ve çok daha fazlasını bulacağınız Aygaz Dünyası'nın yeni sayısını keyifle okuyacağınızı umuyorum. Çalışmalarınızda başarılar dilerim.

Sevgi ve saygılarımla,

Yağız Eyüboğlu
Genel Müdür

Aygaz Dünyası

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

Yayın Türü

Yaygın Yayın / G. Siyasi

Aygaz A.Ş. Adına

İmtiyaz Sahibi

Yağız Eyüboğlu

Sorumlu Müdür

Devrim Çubukçu

Editörler

Asu Ege
Leyla Demirbağ Atay

Görsel Yönetmen

Levent Pakdamar

Katkıda Bulunanlar

Çağla Güneşler
Neziha Mühürçü
Fulya Kanbek

Fotoğraflar

Aykut Karadere

Yönetim

Aygaz A.Ş.
Büyükdere Caddesi No: 145-1
Zincirlikuyu 34394 İstanbul
0212 354 15 15

Yapım

Demirbağ Yayın ve Tasarım
İBA Blokları 42/6 Barbaros
Bulvarı, Balmumcu / İstanbul
0212 347 47 80
www.demirbag.com.tr

Baskı

Gezegen Tanıtım
100. Yıl Mahallesi Matbaacılar
Sitesi 2. Cadde No: 202/A
Bağcılar İstanbul
0212 325 71 25
Gezegen Basım Sertifika No: 12002

Bu dergi geri dönüşümlü kağıt kullanılarak üretilmiştir.



Aygaz Dünyası

İçindekiler



04 “Enerjimiz Aygaz’ın Gücü”



06 İngiltere Prensesi Anne Londra’da Aygaz standını ziyaret etti



08 Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya: Sürdürülebilir kalkınma için enerji verimliliği



12 Aygaz kurumsal yönetim notu en yüksek ikinci şirket



14 Kristal Elma’da Aygaz rüzgarı

13 İletişim profesyonelleri Aygaz’ı seçti

20 Önce yol güvenliği

15 Aygaz’ın iki projesine EBK ödülü

22 İş’te güvenlik

18 Samsun Onpet Onur Petrol İsmail Türedi: “Markanın gücünü hissediyoruz”

24 Aygaz Arama Kurtarma Ekibi büyüyor



16

Gerze Örnek Pazarı Bayisi Burak Sezgin:
“Aygaz yıllar içinde oturmuş bir değer”



28

Aygaz Otogaz'a aksiyonu bol “Uzaktan Kumanda” filmi



30

Aygaz'dan unutulmaz yaz şenliği



36

Türkiye'nin en şeker kampı 21 yaşında



50

Karşı kıyı: Midilli

27

Üniversite-Sanayi işbirliği:
KUTEM

38

Çim Oto Türkiye turunda

46

Hukuk

33

“Autogas Updates” otogaz sektörünün nabzını tutuyor

40

Herkesi sevindiren yaz kampanyaları

48

Sağlık

34

Pompa görevlilerine Türkiye'nin her yerinde eğitim

42

Kısa haberler

54

Yaşama renk katan kitaplar



“Enerjimiz Aygaz’ın Gücü”

Aygaz Grubu, İstanbul ve Samsun’da “Enerjimiz Aygaz’ın Gücü” temasıyla İş Sonuçları Paylaşım Toplantıları gerçekleştirdi.

Aygaz Grubu, 2013’ün ilk yarısındaki iş sonuçlarına dair değerlendirmelerde bulunmak, 2013 yılında LPG pazarının durumunu ve finansal neticeleri paylaşmak, 2014- 2018 dönemi planlarını çalışanlarına aktarmak üzere Samsun ve İstanbul’da “Enerjimiz Aygaz’ın Gücü” temalı İş Sonuçları Paylaşım Toplantıları düzenledi.

Genel Müdür Yağız Eyüboğlu başta olmak üzere üst yönetimin Aygaz çalışanlarıyla bir araya geldiği toplantıların ilk ayağı

17 Haziran’da Büyük Samsun Otel’inde düzenlendi. Ankara, Erzurum, Eskişehir, Kayseri, Kırıkkale, Konya, Samsun ve Trabzon çalışanlarının katıldığı toplantının ardından 4 Eylül’de Fenerbahçe Faruk İlgez Tesisleri’ndeki toplantıya ise İstanbul, Kocaeli, İnegöl, Sapanca, Ereğli ve Lüleburgaz çalışanları katıldı. Toplantılarda Genel Müdür Yağız Eyüboğlu’nun değerlendirmelerinin ardından çalışanların sorularının cevaplandırıldığı bir oturum düzenlendi.

Gündem 2013

İş Sonuçları Değerlendirme Toplantılarının gündemini 2013’ün ilk yarısındaki iş sonuçlarına dair temel veriler oluşturdu. LPG pazarının dünya çapındaki gelişim ivmesi ve Türkiye’nin bu gelişimdeki yeri üzerinde durulan toplantılarda, Türkiye tüplü gaz pazarındaki daralma ve Aygaz’ın bu daralmaya rağmen Pazar payını arttırmaya yönelik attığı adımlar aktarıldı. Türkiye otogaz pazarındaki büyüme ve Aygaz’ın bu büyümeden daha fazla



İş Sonuçları Paylaşım Toplantıları kapsamında Aygazlılar, 17 Haziran'da Samsun'da ve 4 Eylül'de İstanbul'da bir araya geldiler.

pay almak üzere kaydettiği aksiyonlara ilişkin olarak bilgilerin verildiği toplantıda Aygaz ve iştiraklerinin 2013 yılı verileri çalışanlarla paylaşıldı. 2013 yılı LPG pazar ve finansal neticeleri konusundaki değerlendirmelerde otogaz ve tüplügaz sektöründeki güncel gelişmeler, otogaz ve tüplügaz iletişimi, eğitim ile iletişim, otogaz ve tüplügaz pazar payları, otogaz satışları ve iştirak şirketlerin son durumları çalışanlara aktarıldı.

Stratejik plan ve Aygaz'ın hedefleri

Aygaz'ın gelecek hedefleri ve sektöre dair öngörülerin paylaşıldığı 2014 – 2018 stratejik planına ilişkin değerlendirme bölümünde, Aygaz tüplügaz pazar payının önümüzdeki beş yıllık dönemde korunarak artırılmasının önemine dikkat çekildi. Otogaz satışlarının pazar gelişmesinin üzerinde büyüyeceği tahminine paralel olarak, otogaz sektöründeki pazar payını artırma yolundaki hedefler açıklandı.

Toplantılarda dile getirilen diğer bir konu da Aygaz'ın yarım asrı aşkın tecrübesiyle ürettiği projelerin bir sonucu olarak elde ettiği ödülleri ve yürütülen sosyal sorumluluk projeleriydi.





İngiltere Prensesi Anne Londra'da Aygaz standını ziyaret etti

İngiltere Prensesi Anne Elisabeth Alice Mountbatten-Windsor, 26. Londra Dünya LPG Forumu'nun fuar alanında WLPGA'nın en eski üyelerinden biri olan Aygaz'ın standını ziyaret etti. Dünya LPG Birliği 1. Başkan Yardımcısı ve Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu'ndan dünya ve Türkiye LPG sektörü hakkında bilgi aldı.

Dünya LPG sektöründeki son gelişmelerin ve beklentilerin ele alındığı 26. Londra Dünya LPG Forumu, bu yıl İngiltere Prensesi Anne Elisabeth Alice Mountbatten-Windsor'u ağırladı. Forumun açılış konuşmasını gerçekleştiren Prenses Anne Elisabeth Alice Mountbatten-Windsor, daha sonra yüzden fazla ülkeden 3.000'i aşkın temsilcinin katıldığı "Londra Dünya LPG Fuarı"nda Aygaz'ın standını ziyaret etti.

Prenses Anne Elisabeth, aynı zamanda Dünya LPG Birliği 1. Başkan Yardımcısı olan Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu'ndan dünya ve Türkiye LPG sektörü hakkında bilgi aldı.

Prenses Aygaz standında

Prenses Anne Elisabeth, Türkiye'de binek araçlarda otogaz kullanımının %41 gibi önemli bir mertebeğe ulaşma-

sının çevre duyarlılığı açısından oldukça kayda değer bir gelişme olduğunu, İngiltere’de de LPG kullanımının daha da fazla yaygınlaştırılması için birçok çalışma olduğunu ifade etti. Prensese, Aygaz tarafından kültür hizmeti olarak Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan, Osmanlı Hanedanı’nın günlük hayatını ve padişah çocuklarının kıyafetlerini konu alan “Osmanlı Sarayının Çocukları” adlı eseri takdim eden Yağız Eyüboğlu, “Prensesin yüzlerce katılımcı arasında Aygaz standını özellikle ziyaret etmesinden memnuniyet duyduk. Türkiye pazarı ile ilgili bilgi verdik ve kendisinin sorularını yanıtladık” dedi. Eyüboğlu ayrıca, Türkiye LPG sektörünün, dünya LPG pazarı içinde son derece önemli bir yere sahip bulunduğunu; mevcut yasal alt yapısı, düzenleyici kurumları ve olgunlaşmış pazar dinamikleriyle, pek çok ülkeye örnek olduğunu kaydetti.

Sektörde kaynak ülke: Türkiye

Aynı zamanda Dünya LPG Birliği Yönetim Kurulu 1. Başkan Yardımcısı olan Yağız Eyüboğlu, organizasyon sırasında sektöre ilişkin değerlendirmelerde de bulundu. Eyüboğlu, pek çok alanda olduğu gibi LPG konusunda da Türkiye’ye ilginin büyük olduğunu, Türkiye’deki uygulamaların dünyanın pek çok ülkesinde örnek alındığını, Londra’da olduğu gibi, düzenlenen konferans ve toplantılarla, dünyanın farklı bölgelerinde mevcut ve gelişmekte olan pazarlara önemli bir iş bilgisinin Türkiye’den aktarıldığını vurguladı.

Umut verici adımlar

Yağız Eyüboğlu, dünyada ülkelerin enerji politikalarında LPG’nin her geçen yıl daha fazla yer aldığını memnuniyetle gördüklerini, bilinen kullanım alanları dışında LPG’nin elektrik üretiminde doğal gazı yedekleme amacıyla kullanıldığını, Türkiye’de de benzer çalışmaların yapılmasına imkân sağlayacak çalışmaların başlaması yönündeki ümidini dile getirdi. Dünya enerji piyasalarında önemli bir yeri olan Türkiye’nin yapacağı her türlü çalışmanın, yurt dışında da büyük değer taşıdığını vurguladı.

Organizasyon kapsamında Aygaz Pazarlama Direktörü Ercüment Polat da 2 Ekim’de yapılan “Otogaz: Hareket Halindeki Olağanüstü Enerji” (Autogas: Exceptional Energy on the Move) başlıklı oturuma katıldı. Konferans ve toplantılarda gerçekleştirilen oturumlardan öne çıkan diğer başlıklar, Fiyatlandırma ve İmalat, Başarıyı Paylaşma: Gelişmiş Pazarlarda Fırsatlar, Afrika: Gelişmekte Olan Pazarlarda Fırsatlar, Arz ve Talep’di. Bir sonraki AEGPL Kongresi 14-15 Mayıs 2014 tarihleri arasında İtalya’nın Genova kentinde, 27. World LP Gas Forum ve 29. AEGPL Kongresi ise 28-30 Ekim 2014 tarihleri arasında A.B.D.’nin Miami kentinde düzenlenecek.

*Yağız Eyüboğlu,
organizasyon sırasında
yaptığı değerlendirmede
Türkiye’nin LPG konusunda
dünyada büyük ilgiyle
takip edildiğini belirterek,
Türkiye’nin mevcut ve
gelişmekte olan pazarlara
birliklerini aktarır konuma
geldiğini söyledi.*

LONDON 26th
WORLD LP GAS FORUM & 2013 AEGPL CONGRESS
1st-3rd OCTOBER 2013
INCORPORATING UKLPG ANNUAL CONFERENCE

Otogaz Odaklanma Grubu toplandı

Geçtiğimiz Temmuz ayında Dünya LPG Birliği’nden (WLPGA) Alex Stoehr’in önderliğinde kurulan Otogaz Odaklanma Grubu (Autogas Focus Group) organizasyon çerçevesinde ilk toplantısını gerçekleştirdi. Bölgesel farklılıkları da gözетerek dünyadaki gelişmeleri birbirleriyle uyumlu duruma getirmek ve iletişimi güçlendirmek hedefiyle kurulan oluşumun ilk toplantısı telekonferans aracılığıyla dünyanın çeşitli yerlerinden katılımcılar eşliğinde tamamlandı. Gerçekleştirilen telekonferansa Aygaz da Otogaz, Teknik Hizmetler ve Ar-Ge Bölümleri olarak katılımda bulundu.



Sürdürülebilir kalkınma için enerji verimliliği

Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'ni imzalamasının ardından çalışmalarını hızla sürdüren Aygaz'ın Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya, hedeflere ulaşmada atılacak adımları anlatıyor.

Dünyadaki toplam enerji tüketiminin %40'ı binalar tarafından yapılıyor. Her gün gerekenden daha fazla enerji tüketecek yeni binalar inşa ediliyor. Bugünün verimsiz milyonlarca binası 2050 yılında da var olacak. Gezegenimizin enerji kaynaklı karbon ayak izinin, 2050'ye kadar %77 ya da 48 gigaton azaltılması ve atmosferdeki CO₂ yoğunluğunu Hükümetler Arası İklim Paneli (IPCC) tarafından belirlenen seviyede tutulması gerekiyor. Bu doğrultuda yeni ve mevcut binalardaki enerji tüketiminin ciddi şekilde azaltılması zorunluluğu ortaya çıkıyor. Enerji tasarrufu seçeneklerinin uygulanabilmesinin yolu finansal, davranışsal ve bilgiye dayalı engellerin bireyler, hükümetler ve iş dünyası tarafından aşıl-

“İmzaladığımız bildirgedeki taahhütler sadece yönetimsel yaklaşımı göstermiyor; yönetimin yaklaşımıyla tüm çalışma arkadaşlarımızın katılımını gerektiriyor. Enerji verimliliğiyle ilgili farkındalığı artırarak yoğun bir katılım sağlarsak katma değerli sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz.”



bilmesinden geçiyor. Harekete geçmekte geç kalınması halinde azaltılması gereken CO₂ emisyonları miktarında ve iklimin istikrarlı bir hale gelmesi için üstlenilen maliyetlerde artış olması kaçınılmaz görünüyor.

Enerji verimliliği çalışmalarını uzun yıllardır sürdüren Aygaz'ın, 4. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nda Sürdürülebilir Kalkınma Derneği tarafından hazırlanan Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'ni imzalaması bu konudaki kararlılığını ortaya koyuyor. Çalışmalar hızla devam ederken Teknik ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya, Aygaz'ın kalite anlayışını ve hedefleri gerçekleştirme yolunda attığı adımları anlatıyor.

Okurlarımız için öncelikle Aygaz'ın kalite anlayışı ve bu anlayış doğrultusundaki uygulamalarından bahsedebilir misiniz?

Aygaz, kuruluşundan bu yana kaliteyi bir yaşam felsefesi olarak belirlemiş ve 90'lı yılların başında Toplam Kalite Yönetimi anlayışını benimsemiş bir şirket. Toplam kalite yönetimi; çalışanların katılımıyla kalitenin sağlanması, sürdürülmesi, geliştirilmesi yönündeki çalışmalar ve hizmetten

yararlananların memnuniyetine sistematik yaklaşım sağlayan etkin bir sistem. Temel prensibimiz, insan odaklı ve sürekli iyileşmeye açık bir firma olarak koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamak. Bu amaçla tüm işletmelerimizde hizmet kalitesinde standartlaşma çalışmaları yapılıyor, yeni sistemlerle ürün kontrolleri daha üst seviyelere çıkartılıyor. Ayrıca ürün ve uygulamalarda çeşitli iyileştirmeler yapılıyor. Tüplerdeki kuşak ve Aygaz Otogaz+ bu çalışmalara verebileceğimiz ve sektörümüzde ilk olan örnek uygulamalardan bazıları.

Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi ile ilgili görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Bu sene 52. yılını dolduran şirketimiz, sürdürülebilirlik ilkesini gelecek nesillere aktarmak amacıyla, enerji verimliliğiyle ilgili çalışmalarının bir ayağı olarak 10 Ocak 2013'te bildirgeye imza attı. Bildirgeyi son derece önemsiyoruz ve enerji verimliliğinin hem işletmelerimiz hem de binalarımız için artırılmasına yönelik çalışmalara hızla devam ediyoruz.

Bütünsel bir çözüm için, enerji konusunda küresel olarak farkındalığın artırılması başta olmak üzere coğrafi ve bina alt

sektörlerine ilişkin bir dizi önlem alınması gerekiyor. Enerji fiyatlarının uygun şekilde düzenlenmesi, yatırım teşvikleri, enerji verimli tasarımlar ve teknolojilerin kullanılması, bina enerji kullanımına ilişkin düzenlemelerin oluşturulması yapılabilecek uygulamalardan bazıları.

Aygaz bu bildirge doğrultusunda ne tip çalışmalar yürütecek?

Aygaz olarak Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'nin imzalanmasıyla birtakım taahhütleri kabul etmiş olduk. İlk olarak şirket binalarındaki mevcut durumu tespit etmekle yükümlüyük. Değişime uygun olarak zamana dayalı enerji veya CO₂ azaltım hedeflerini belirlemeliyiz. Şirket binalarında enerji kullanım performansının iyileştirilmesine yönelik bir şirket politikası yayınlamalıyız. Belirlenen bu hedefleri gerçekleştirmeye yönelik bir uygulama stratejisi ve denetim programı belirleyerek hayata geçirmeliyiz. Şirketin enerji kullanımı, CO₂ salınımı ve azaltım hedefleri konusunda kat ettiği ilerlemeyi yıllık raporlarımızda yayınlamalıyız. Binalarda enerji verimliliği çalışmalarını daha yaygın hale getirmek için tedarikçiler, çalışanlar ve diğer paydaşlarla pazarlama, AR-GE, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yürütmeliyiz.



"Bu sene 52. yılını dolduran şirketimiz, sürdürülebilirlik ilkesini gelecek nesillere aktarmak amacıyla 10 Ocak 2013'te bildirgeye imza attı."

Bu taahhütler sadece yönetsel yaklaşımı göstermiyor; yönetimin yaklaşımıyla tüm çalışma arkadaşlarımızın katılımını gerektiriyor. Enerji verimliliğiyle ilgili farkındalığı artırarak yoğun bir katılım sağlarsak katma değerli sonuçlar elde edeceğimize inanıyoruz. Bu nedenle şirket bünyesinde BEV kapsamında çalışmaları yürüteceğimiz ve yaygınlaştıracığımız bir ekip kurduk. Ekipte tesis, yatırım, kalite gibi farklı bölümlerden arkadaşlarımız var. İmza sürecinden bu yana binalarımızın envanterinin oluşturulması, şirket politikasının binalarda enerji verimliliğini de içerecek şekilde revize edilmesi gibi çalışmalar gerçekleştirildi. Eğitim, bilinçlendirme, binalarımızdaki izleme ölçme sistemlerinin kurulması ve iyileştirilmesi, yıllık raporların hazırlanması, kurulan sistemlerin denetimlerinin yapılması gibi alanlarda da çalışmalarımız devam ediyor.

Aygaz'ın sürdürülebilirlik hedeflerine paralel olarak, enerji yönetimi konusunda yürüttüğü fark yaratan ve fayda sağlayan çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Aygaz'da enerji verimliliği çalışmaları uzun yıllardır devam ediyor. 2012 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum süreci tamamlanarak belgelendirme gerçekleştirildi. Gebze ve Yarımca tesislerimizdeki bu çalışma sektörümüz-

de de bir ilk niteliğinde. Enerji yönetimi sisteminin uygulamaya alınmasıyla enerji performansını iyileştirecek süreçlerin oluşturulması sağlandı. ISO 50001, şirketlerin enerji kullanımı alt temelini belirlediğini ve enerji verimliliğinin sürekli artırılmasına olan bağlılığını gösteriyor. Belgelendirme süreci sonrasında ocak ayında imzalanan Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi ile üretim ve dolum tesislerimizin yanı sıra idari binalarımızda da enerji verimliliğiyle ilgili uygulamaların gerçekleştirilmesi için çalışmalara başlandı. Öncelikli olarak izleme ölçme sistemlerinin kurulumu sağlanarak enerji verimliliği çalışmalarının ağırlık verilmesi gerektiği alanlar tespit edilecek. Tasarruf sağlanabilecek alanlar belirlenecek.

Bölge müdürlüğü binalarında yapılan ofis aydınlatma çalışmaları, bina revizyon çalışmaları doğrultusunda yapılan ısı yalıtımları ve enerji kimlik belgelerinin alınmaya başlanması, hava kompresör sistemlerinde motorların hız kontrol sistemiyle sürülmesi ve tüm tesislerde uygulanan boya kabinlerindeki revizyon çalışmaları enerji verimliliği kapsamında attığımız önemli adımlardan bazıları. Bildirge çerçevesinde yeni projeler geliştirilerek gerek binalarımızda gerekse tesislerimizde enerji tasarrufuyla ilgili çalışmalara devam edilecek.



Proje Ekip Lideri-Murat Günay

Enerji Verimliliği, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli bileşeni ve iklim değişikliklerine karşı alınabilecek önlemler için de en önemli argüman. Ekip olarak amacımız, kesin rekabet koşullarında enerji dünyasının yeni gerekliliklerine uyum sağlayabilmek için fırsatları değerlendirerek projeye katkı sağlamak.

Projelerimizle tüm çalışanlarımızda basit enerji tasarrufu önlemleri sayesinde ülke ekonomisine, şirketimize, bütçemize, çevre kirliliğinin önlenmesine, dünya fosil yakıtlarının korunmasına katkıda bulunulabileceği bilincini oluşturmayı hedefliyoruz.

Enerji verimliliği çalışma grubunun hedefi “katma değer yaratmak”

Aygaz Enerji Verimliliği Çalışma Grubu, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından 1 Nisan'da düzenlenen "Binalarda Enerji Verimliliği iyi Uygulamalar Paylaşım Semineri"ne katılarak sertifika aldı.

Aygaz'ın bildirgeyi imzalamasının ardından gerçekleştirdiği çalışmaların ilk adımı olarak kurulan Aygaz Enerji Verimliliği Çalışma Grubu, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından 1 Nisan'da düzenlenen "Binalarda Enerji Verimliliği iyi Uygulamalar Paylaşım Semineri"ne katılarak sertifika aldı. Çalışmaların düzenli şekilde yürütülebilmesi için oluşturulan proje ekibinin liderliğini Yarımca Terminal Müdürlüğü İşletme Sorumlusu Murat Günay üstlendi. Gebze İşletmesi'nden Zafer Yıldız ve İbrahim Külte, tesislerden Burak Yaman, Ertan Keçeci ve Semih Karagöz, Genel Müdürlük'ten ise Serdar Geniş, Volkan Akşahin ve Esra Karakoç Işık bu ekibe katıldı. Ekip oluşturduğu proje planında bildirge kapsamındaki taahhütlere yer vererek çeşitli çalışmalar gerçekleştirdi.

Adım adım ilerleme

Entegre Yönetim Sistemleri Politikası, bildirge kapsamında revize edildi ve bu sayede yönetimin taahhüdü belirtildi. Teknisyenler için Enerji Verimliliği ve Enerji Yönetim Sistemi İç Denetçi eğitimleri düzenlendi. Koç Akademi üzerinden tüm çalışanlara Binalarda Enerji Verimliliği eğitimi verilmesi amacıyla sunum hazırlandı. Proje ekibi öncelikli olarak, bina envanteri tablolarının hazırlanması, mavi ve beyaz yaka personel için verilecek eğitim içeriklerinin oluşturulması, farkındalık ve bilinçlendirme faaliyetlerini iş planına aldı.

Tüm Aygaz personeli için projenin bilinirliğini artırmak ve enerji verimliliğine bireysel olarak katkı sağlanabileceği gerçeğini vurgulamak amacıyla evlerde, işyerlerinde alınabilecek basit önlemleri içeren bir eğitim sunumu hazırlandı. İlerleyen süreçte

tüm Aygaz birimlerinin bina envanter tablosunun çıkarılması, Yarımca Terminal Müdürlüğü enerji izleme altyapısının kurulumu ve bilinçlendirme kampanyalarıyla proje planına uyum sağlanacak.



Gebze İşletmesi Enerji Yöneticisi-Zafer Yıldız

Binalarda enerji verimliliği projesi kapsamında; binalarda enerjinin verimli kullanılması, boşa harcanan enerjinin ortadan kaldırılması ve ilave tedbirlerle etkin kullanımı hedefleniyor. Bu kapsamda ilk etapta Gebze İşletmesi olarak idari binada ısı otomasyonu ve mantolama işlemi gerçekleştirildi.

Isı otomasyon faaliyeti sayesinde bina ısıtması için ilave enerji kullanmadan atık enerjiyle ısınan su kullanarak tasarruf elde edildi. Son olarak 1992 yılında yapılan mantolama faaliyetinin yenilenmesiyle de binanın ısıtma maliyetinde yaklaşık %25 enerji tasarrufu sağlandı. Çalışmalara ek olarak, idari binada kullanılan aydınlatmalar daha verimli olan armatürlerle değiştirildi. Aydınlatma armatürlerinde kullanılan klasik balastların elektronik olanlarla değiştirilmesiyle elektrik tüketiminde tasarruf sağlandı. Ayrıca, bina havalandırma ünitesinde revizyon yapılarak taze hava girişleri atık hava çıkışlarının yanından geçirilerek taze havanın bir miktar ısınması sağlandı.

Aygaz kurumsal yönetim notu en yüksek ikinci şirket

Aygaz 8,96'dan 9,27'ye yükselen kurumsal yönetim notuyla, yayınladığı tarih itibariyle Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek ikinci şirketi oldu.



Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) lisansıyla İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alacak şirketlerin kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetlerini yürüten Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz'ın geçen yıl 8,96 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notunun 9,27'ye yükseldiğini açıkladı. Aygaz, yeni kurumsal yönetim notuyla Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek ikinci şirketi oldu. Aygaz, bu başarıyla bir kez daha, 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde en iyi nota sahip ilk grup arasında yer aldı.

Başarıda her kademedeki çalışanın payı büyük

Aygaz'ın kuruluşundan bu yana halka açık bir şirket olduğunu, şeffaflık ve kurumsal yönetim kültürünün yarım asırlık bir geçmişi bulunduğunu belirten Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, konuyla ilgili olarak şu değerlendirmelerde bulundu: "Ya-

rim asırlık iş kültürümüzü zenginleştirmek ve markalarımızın itibarını yükseltmek için titizlikle çalışıyoruz. Pek çok alanda iyileştirme gerektiren bu çabada iki nokta ön plana çıkıyor: Şeffaflık ve hesap verebilirlik. Merkez yönetimden, bayilerimize kadar değer zincirimizin her halkasında, şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Dolayısıyla, elde edilen bu başarıda, yatırımcı ilişkileri uzmanlarımızdan, dolum teknisyenlerimize ve kaynak operatörlerimize; satış temsilcilerimizden, tanker şoförlerimize ve abone servis görevlilerimize kadar her Aygaz personelinin büyük emeği var."

Şeffaf yapı en üst düzeyde

SPK'nın "Kurumsal Yönetim İlkeleri" baz alınarak yapılan incelemelerde Aygaz'a verilen 9,27'lik kurumsal yönetim derecelendirme notu, şirketin gerekli tüm politika ve önlemleri uygulamaya soktuğunu, yönetim ve iç kontrol mekanizmalarının etkin bir şekilde oluşturulup

işletildiğini, tüm kurumsal yönetim risklerinin tespit edilerek aktif şekilde yönetildiğini, pay ve menfaat sahiplerinin haklarının en adil şekilde gözetildiğini ortaya koyuyor. Bu not ayrıca, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık faaliyetlerinin en üst düzeyde olduğunu, yönetim kurulunun yapı ve işleyişinin en iyi uygulama kategorisinde yer aldığına göstergesi olarak kabul ediliyor.

İletişim profesyonelleri Aygaz'ı seçti

Uluslararası alanda seçkin iletişim profesyonellerince değerlendirilen Aygaz 2012 yılı Faaliyet Raporu, dünya çapındaki en prestijli ödüllerin sahibi oldu.



“Geleceğin Enerjisi LPG” temasıyla hazırlanan Aygaz 2012 Faaliyet Raporu, bu yıl da uluslararası alandaki en saygın ödüllerin sahibi oldu. İş dünyasındaki üstün performansları onurlandıran, dünya çapındaki en kapsamlı ödül programlarından Uluslararası Stevie Ödüllerinde Bronz Ödül’e layık görülen çalışma, böylece Avrupa ve Amerika bölgesinin en iyi üç faaliyet raporundan biri oldu.

Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nin (LACP) düzenlediği 2012 yılı Faaliyet Raporu Vizyon Ödüllerinde ise Aygaz, dünya çapında “Enerji-Petrol ve Gaz ile tüketilebilir yakıtlar” kategorisinde Altın Ödülü almaya hak kazandı. Faaliyet raporunun başarısı ayrıca, kurumsal faaliyet raporlarının değerlendirildiği itibarlı yarışmalardan biri olan Mercomm, Inc. adlı bağımsız kuruluş tarafından düzenlenen ARC (Annual Report Competition) Ödüllerindeki mansiyon ödülüyle de tescillendi.

Aygaz'ın faaliyetlerini, kurumsal, ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan ele alan ve Demirbağ Yayın ve Tasarım ile işbirliği içerisinde hazırlanan kapsamlı

raporun kazandığı ödüller, SPK lisanslı bağımsız bir araştırma kuruluşu tarafından 9,27'ye yükseltilen Aygaz'ın Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu uluslararası anlamda da tescil ediyor.

En iyi üç rapordan biri

Kaliteli hizmet anlayışı ve güvenilirliğiyle tüketiciler tarafından en çok tercih edilen LPG markası Aygaz'ın “En İyi Faaliyet Raporu” dalında Bronz Ödül'e layık görüldüğü Uluslararası Stevie Ödüllerine 50'nin üzerinde ülkeden 3.300'ü aşkın kuruluş ve bireysel başvuru yapıldı. Bu yıl 10. kez düzenlenen organizasyona başvuran projeler dünya çapında 250 kişiden oluşan jüri tarafından iki aşamada değerlendirildi. Yunanca “taçlandırma” anlamına gelen “Stevie®” organizasyonu tarafından verilen ödüller Aygaz'ın faaliyet raporunun Amerika ve Avrupa'daki en iyi üç rapordan biri olduğunu tescilledi.

100 üzerinden 98

25'i aşkın ülkeden 800 firmanın başvurduğu LACP 2012 yılı Faaliyet Raporu Vizyon Ödüllerinde Altın ödülü kazanan ve 100 üzerinden 98 puan alan Aygaz'ın çalışması, “ilk izlenim” olarak 30 üze-

rinden 29 puan aldı. Rapora; kapağı, hissedarlara mektup, raporun anlatımı, finansal verilerin sunumu, yaratıcılık ve mesajın netliği konusunda 10 üzerinden 10 puan verilirken bilgiye erişilebilirlik, 10 üzerinden 9 puan olarak değerlendirildi. LACP Sorumlu Müdürü Christine Kennedy, Aygaz'ın faaliyet raporuyla ilgili değerlendirilmesinde, “Çalışmayı genel itibarıyla olağanüstü bulduk. Bu yılki çalışmayı gerçekleştiren tüm ekibi kutluyoruz. Söz konusu çalışmayı, sektördeki en iyi faaliyet raporlarından biri olarak değerlendiriyoruz” dedi. LACP'de iletişim profesyonellerinin oluşturduğu uzman bir heyet tarafından değerlendirilen ödüllerde en yüksek toplam puanı alan çalışmaya kendi rekabet sınıfında “Platin Ödül” verilirken, aynı rekabet sınıfındaki ikinci, üçüncü ve dördüncü en yüksek puanların sahipleri de sırasıyla altın, gümüş ve bronz ödüllerini alıyor.

Tasarımıyla göz doldurdu

Aygaz faaliyet raporu Mercomm, Inc. adlı bağımsız kuruluş tarafından düzenlenen ARC (Annual Report Competition) Ödüllerinde de enerji şirketleri arasında İç Tasarım kategorisinde mansiyon ödülü aldı.

Kristal Elma'da Aygaz rüzgarı

Aygaz'ın pazarlama ve reklam kampanyaları Kristal Elma Yaratıcılık Ödüllerinden iki Kristal, bir Gümüş, bir Bronz Elma'yla döndü.



Türkiye'de pazarlama ve reklam dünyasının en prestijli yarışmalarından biri olan Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri 26 ve 27 Eylül'de Bilgi Üniversitesi Santral İstanbul kampüsünde düzenlendi. Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 25. kez düzenlenen Kristal Elma Ödüllerinde Aygaz'ın reklam ve pazarlama kampanyaları iki Kristal, bir Gümüş ve bir Bronz Elma ödülü aldı.

En İyi Dijital Mecra Uygulaması Aygaz'dan

"En İyi Dijital Mecra Uygulaması" dalında Aygaz Dönüşümcü Kulübü'nün yeni dönüşüm ve bakım kampanyalarının dijital ortamda duyurulduğu proje Kristal Elma ödülünü almaya hak kazandı. Otogaz kullanıcılarını ve aracını henüz otogaza dönüştürmemiş benzinli araç kullanıcılarını hedefleyen projede

sahibinden.com sitesindeki benzinli ve LPG'li araç ilanlarına konulan bir hesaplama aracıyla tüketiciler, ilanını görüntüledikleri araçların benzinle, LPG ile ve Aygaz Otogaz ile yıllık tüketimlerini sadece yıllık km verisini girerek görüntüleme şansı elde etti. Tüketiciler ayrıca ilanın altında yer alan Aygaz kampanya faydasını kazanmak üzere ilgili kampanya sayfalarına yönlendirildiler. Aygaz Dönüşümcü Kulübü projesi, özgünlüğü, hedef kitleye uygunluğu ve yüksek geri dönüş adetleri açısından ödüle değer bulundu.

Ses getiren reklamlara ödül

TV kategorisinin "Otomotiv Ürünleri" dalında, TBWA Reklam Ajansı tarafından hazırlanan "Kışa Özel Aygaz Otogaz" reklam filmi Kristal Elma ödülüne layık görüldü. Aralık 2012'de yayına giren ve

"Aygaz Otogaz" markasının yenilenen yüzünün ilk defa tüketicilerle buluştuğu reklam filminin devamı niteliğindeki "Aygaz Otogaz Uzaktan Kumanda" reklam filmi ise Gümüş Elma'nın sahibi oldu. Kristal ve Gümüş Elma Ödülü'nün dağıtılmadığı "Dijital Reklam Uygulamaları" dalında da Ontarget tarafından hazırlanan Aygaz Dönüşümcü Kulübü kampanyaları sahibinden.com uygulamasıyla Bronz Elma almaya hak kazandı.

Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların ve reklam ajanslarının ortaya koyduğu özgün ve yaratıcı çalışmaların ödüllendirildiği yarışmada firmalar, 11 kategoride 2.000'nin üzerinde başvuruyla yarıştı. İlgili kategorilerde jüri tarafından en iyi puanı alan firmalara Kristal Elma ödülü verilirken, ikinci ve üçüncülere Gümüş ve Bronz Elma ödülleri dağıtıldı.

Aygaz'ın iki projesine EBK ödülü

Koç Grubu şirketlerince geliştirilen projelerin değerlendirildiği En Başarılı Koçlular sürecinde Aygaz'ın etkin iş anlayışına değer katan iki projesi ödüle layık görüldü.



Soldan sağa: Emrah Birsen, Arda Gezdur, Tufan Başarı, Elifcan Yazgan, Burcu Şener Sözer, Ayşe Abamor Bilgin, Bengi Turhan, Mustafa Olçar, Burak Yaman



Soldan sağa: Mehmet Uras, Utku Sağlam, Burak Pala, Burcu Cihan Işık, Ercüment Polat, Volkan Aydın, Aycan Varol, Nebahat Sayar, Serdar Çağlar, Mustafa Kaya

Koç Grubu çatısı altındaki 20 şirketin 81 projeye başvurduğu “En Başarılı Koçlular” süreci 12 Eylül’de yapılan Final Kurul Toplantısı ile tamamlandı. Aygaz sürece İşbirliği Geliştirenler-Beyaz Yaka kategorisinde “Aygaz-Aytemiz Temin ve Depolama İşbirliği”, Fark Yaratıcılar-Beyaz Yaka kategorisinde “Dönüşümcülerle Tüketicileri Dijital Dünyada Buluşturuyoruz” ve Yaratıcı Yenilikçiler-Mavi Yaka kategorisinde “Pompa Emiş Hatlarından Gaz Fazı Alım” projeleriyle katıldı. Finalde “Aygaz-Aytemiz Temin ve Depolama İşbirliği” ile “Dönüşümcülerle Tüketicileri Dijital Dünyada Buluşturuyoruz” projeleri ödüle layık görüldü.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, ödülleriyle ilgili değerlendirmesinde “Aygaz Grubu’nu yarattıkları fikirler ve projelerle başarıyla temsil eden tüm ekiplere teşekkür ederim. Hepimizi

gururlandırdılar ve Aygaz Grubu’nun etkin iş yapış anlayışını tüm topluluk şirketleriyle paylaşmamıza aracı oldular” dedi. En Başarılı Koçlu seçilen projelere ödülleri, Aralık 2013’te yapılacak Koç Holding Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı’nda verilecek.

Aygaz Aytemizgaz işbirliği

İşbirliği Geliştirenler-Beyaz Yaka kategorisinde ödüllendirilen “Aygaz-Aytemiz Temin ve Depolama İşbirliği” projesi Aygaz’ın lojistik, hukuk ve teknik birimler departmanlarının ortak çalışmasıyla oluşturuldu. Projeye göre Aytemizgaz Trabzon’a kurduğu yeni LPG Terminali’nde; beş yıl boyunca sadece Aygaz’a ithalat, depolama ve dağıtım hakkı tanıdı. Aytemizgaz’ın LPG ihtiyacının da beş yıl boyunca sadece Aygaz tarafından karşılanması konusunda anlaşıldı. Nisan 2013 itibarıyla uygulamaya geçen proje

sayesinde Aygaz beş yıl içinde toplam 7,5 milyon TL katma değer yaratmış olacak.

Dijital dünyada buluşma

Fark Yaratıcılar-Beyaz Yaka kategorisinde ödül alan “Dönüşümcülerle Tüketicileri Dijital Dünyada Buluşturuyoruz” projesinde iletişim mecrası olarak her 13 saniyede bir araç satışı gerçekleştirilen ve günlük 3,5 milyon tekil erişim sağlanan sahibinden.com seçildi. Proje ekibi, bu çalışmayla otogaz ve dönüşüm atölyeleri hakkında farkındalık oluşturmayı, potansiyel tüketiciler için güvenilir adres yaratmayı, mevcut tüketicilere periyodik bakımın önemini anlatmayı ve kampanyalarla Aygaz’ın pazar payını artırmayı amaçladı. Çalışma sonucunda geçen seneye göre satışlarda %4 artış, pazar payında %0,6 artış, 3.500 ton ek satış, 16 milyon TL ek ciro ve Aygaz-Opet bayilerinde 2,6 milyon TL ek kâr elde edildi.

“Aygaz yıllar içinde oturmuş bir değer”

Sinop'ta 40 yıllık geçmişiyle Aygaz'ın en köklü bayilerinden biri olan Gerze Örnek Pazarı'nda, işi babaları Şeref Sezgin'den devralan Burak ve Cenk Sezgin'le sohbet ettik.



"Müşterinin Aygaz'a olan yaklaşımı güvene dayalı, ne de olsa Aygaz yıllar içinde oturmuş bir değer."

Gerze Örnek Pazarı, 40 yıllık geçmişiyle bir aile şirketi. İş babaları Şeref Sezgin'den devralan Burak ve Cenk Sezgin'in hikâyesi ise, büyük şehrin keşmekeşinden kaçıp Sinop/Gerze'de huzurlu bir yaşama adım atma isteğiyle başlamış. Burak Sezgin, Gazi Üniversitesi Felsefe bölümünden mezun olduktan sonra 2000 yılında Gerze'ye dönmüş. Birkaç yıl sonra, İstanbul Üniversitesi Jeoloji Mühendisliği bölümündeki eğitimini tamamlayan ve çalışma hayatına İstanbul'da devam eden Cenk Sezgin de Gerze'ye dönmeye karar vermiş.

Sinop'un yemyeşil ilçesi Gerze'nin meydanındaki bayiye doğru yol alırken bizi öncelikle bölgede yapılması planlanan termik santrale dair çeşitli pankartlar karşılıyor.

Burak Sezgin'e bayinin geçmişi, Aygaz'la olan ilişkilerini ve geleceğe dair öngörülerini sorduk. Cenk Sezgin'den de Aygaz'lı olmaya dair düşüncelerini bizimle paylaşmasını istedik.

**Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?
Okurlarımıza bayinizin geçmişinden bahsedebilir misiniz?**

Bir aile şirketiyiz. 40 yıllık bir geçmişimiz var. İşleri babam Şeref Sezgin'den devraldık. Babam eski bir Aygaz çalışanı,



Samsun Kirazlı tesislerinden emekli olduktan sonra Gerze'ye gelerek bayiye kurmuş. Bizim de Gerze'ye geri dönüşümüz, büyük şehrin bilinmezlerinden ve keşmekeşinden bir kaçış hikâyesi aslında.

Bölgedeki konumunuz ve rekabet durumu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Gerze'deki tek Aygaz bayisiyiz. Bölgede altı ayrı tüplü gaz bayisi daha var. Eskiye göre rekabet keskinleşiyor. Fiyat politikaları satışlarımızı etkiliyor. Ama pazar liderliğimizi koruyoruz.

Gerze'nin nüfus özellikleri ve ekonomik yapısı hakkında bilgi alabilir miyiz?

Gerze'nin tabela nüfusu 12.000. Kışın bu sayı düşüyor, yazın artıyor. Yoğunluğun olduğu asıl dönem Temmuz-Ağustos ayları. Gerze orta sınıfın yaşadığı bir bölge. Nüfusun yaş ortalaması yüksek. Bölgede üretimin giderek kısıtlanması, ticari akışı etkiliyor.

Geçmişten bugüne işlerin seyrini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Lise döneminde de babamın yanında çalışırdık. O dönemden bu yana tüketim alanının daraldığını görüyoruz. Tüplü kullanım alanları değişiyor. Değişen koşullar bizi etkiliyor. Fiyat odaklı yaklaşım öne çıktıkça, kalite gölgede kalıyor. Yine de fiyat farkı nedeniyle farklı markalar deneyip Aygaz'a dönen müşterilerimizin sayısı oldukça fazla. Müşterinin Aygaz'a olan yaklaşımı güvene dayalı, ne de olsa Aygaz yıllar içinde oturmuş bir değer.

Geleceğe dair öngörüleriniz neler?

Doğal gaz Gerze'ye henüz ulaşmadı. Bu nedenle henüz marjinal bir dönüşüm yaşamadık. İnsanların belli kullanım alışkanlıkları var, doğal gaz gelse de bu alışkanlıklardan kolaylıkla vazgeçemeyeceklerini düşünüyoruz.

Yakın köylere de hizmet veriyoruz. Ancak göç veren bir bölgedeyiz. Köy

nüfusu giderek azalıyor. Yine de yakın köyler önümüzdeki yıllarda da hedeflediğimiz müşteri kitlesini oluşturacak. Orta vadede işlerimizin bu düzende gitmesini bekliyoruz.

Tüplü gaz yanında su satışı devam ediyor. Pürsu'nun bölgemize gelmesi durumunda biz de markamızı değiştirmeyi planlıyoruz. Bilinen bir markayla hizmet vermenin ayrıcalık olacağını düşünüyoruz.



Cenk Sezgin: "Ortak dil kullanabiliyoruz"

Aygaz bayisi olmak, kurumsal bir şirketle çalışmak güzel. Ortak bir dil kullanabiliyoruz. Aygaz'ın desteğini her zaman arkamızda hissediyoruz. Uzun süredir yerel dolmuş firmalarının fiyatta yarattığı haksız rekabet bize yansıyor. Ancak Aygaz bayisi olmamızdan kaynaklı olarak müşteri kaybımız yoğun değil. Doğal gazın bölgemize de ulaşacak olması, geleceğe dair bir belirsizlik yaratıyor. Önümüzdeki iki yılda piyasa buna göre şekillenecek. Bilmediğimiz bu denizde Aygaz'ın bize kurumsal açıdan önemli ölçüde destek olacağını düşünüyoruz.

“Markanın gücünü hissediyoruz”

2012 yılında Aygaz Otogaz farkıyla yeni bir adım atan Samsun Onpet Onur Petrol’den İsmail Türedi sorularımızı yanıtladı.



Karadeniz Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden 1992 yılında mezun olup dil öğrenimi için bir süre İngiltere’de bulunduktan sonra Samsun’a dönen ve ticaret hayatına atılan İsmail Türedi, ilk etapta istasyonlarda yer alan dispensarların üretimini gerçekleştirmiş. 2005 yılında Onpet Onur Petrol’ü ve 2012 yılında Peton Onur Petrol’ü kurarak sektördeki faaliyetlerini sürdüren Türedi, iş yaşamındaki başarılarının yanı sıra renkli kişiliğiyle de dikkat çekiyor. Sosyal hayatında spora ayrı bir önem veren Türedi, aktif olarak binicilikle ilgileniyor. İstasyonun yanında yer alan at çiftliğinde antren-

manlarını sürdürüyor ve yarışmalara hazırlanıyor. Denize ve denizciliğe duyduğu ilgiyle bu alanda da kendini geliştiriyor. İş yaşamını, sektördeki geçmişini ve 2012’den bu yana Aygaz’la devam eden yolculuğunu kendisinden dinledik.

Okuyucularımıza firmanızın geçmişi ve istasyonunuz hakkında bilgi verebilir misiniz?

İş hayatına otogaz istasyonları kurarak başladım. Daha sonra dispensar üretimi gerçekleştirdim. Ürettiğimiz ürünleri denemek amacıyla 1999 yılında Samsun’da uçra bir köşeye bir otogaz istasyonu kurduk. Burada

uyguladığımız satış artırıcı sistemlerle istasyon ciddiye alınacak satış rakamlarına ulaştı. 2005 yılında Onpet Onur Petrol Ltd Şti. olarak Onpet markası altında faaliyetlerimize başladık. Kendi oluşturduğumuz bu marka Samsun’da bilinir bir marka oldu. 2008 yılına kadar bu markayla satış yaptık. 2008’de Mogaz ve Opet ile anlaştık. 2012 yılında Peton Onur Petrol Ltd. Şti. de Samsun’da faaliyetine başladı. Aynı zamanda her iki istasyonumuzda da Aygaz Otogaz markasıyla satış yapmaya başladık.

Kaç kişilik bir ekibiniz var?

Aynı idari personel kadromuzun yönet-

“Sürücüler araç dönüşümü yaptırmanın otomobillerinde bir deformasyona yol açmadığını, dahası araçlarına değer kattığını anlamaya başladı.”



tiği iki istasyonumuzda toplam 70 kişi çalışıyor. Kurum olarak hizmet kalitemize çok önem verdiğimizden personel sayımız, satışlarımıza oranla yüksektir. Hizmet konusunda risk almaktan kaçınılırız ve yetkin personelimize her zaman hazırlıklı olmayı tercih ederiz.

Aygaz'la olan ilişkilerinizden bahsedebilir misiniz?

Biz Koç Grubu'yla önce Mogaz markası sayesinde tanıştık. Daha sonra Opet ve Aygaz'la hizmet vermeye başladık. Piyasada rekabetin yoğun yaşandığı bir dönemdeyiz. Şu an hedeflediğimiz satış rakamlarına ulaşmakta zorlanmıyoruz. Markanın gücünü hissediyoruz. Aygaz bağlı bulunduğu grubun yönetim şekli ve ürün sunum yöntemleriyle piyasa liderliğini her zaman hak ediyor. Güçlü bir markayla çalışmanın rahatlığını yaşıyoruz.

Bölgenizdeki rekabet koşulları açısından konumunuzu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Biz kendi yöntemleri olan bir şirketiz. Rekabette oldukça güçlü vaatlerimiz var. Müşteri sadakat programlarımız çok aktif çalışmakta.

LPG piyasasının bugünü ve geleceği hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Türkiye'nin ekonomik yapısı, insanları

tasarruf tedbirleri almaya yöneltir nitelikte. Bu hayatın her alanına yansıdığı gibi en çok da ailelerin önemli bir gideri olan yakıt masraflarında ortaya çıkıyor. Otogaz piyasası Türkiye'de giderek büyüyecek. İnsanlar araç dönüşümü yaptırmanın otomobillerinde bir deformasyona yol açmadığını dahası araçlarına değer kattığını anlamaya başladı.

Daha üst segmentteki lüks araçların sahipleri de otogaza dönüşüm yaptırıyor. Artık konfor ve tasarrufun bir arada olabileceği anlaşıldı. Yani konforlu, pahalı bir otomobiliniz olsa da tasarruf yapabilirsiniz. Ben 2001 yılında o zamanın lüks otomobillerinden birini kullanıyordum ve otogaz dönüşümü yaptırdım. Dispensira yanaştığımda aracımı almıyor, oturup çay içiyordum. Bunu insanların görmesi ve sektöre olan güvenlerinin artması için yapıyordum. Olumlu olumsuz çeşitli tepkileri gözlemlerdim. Şimdi bunu yapmaya gerek kalmadı. Otogaz kullanan kaliteli araçların sayısı yeterince fazla.

İstasyonunuzu farklı kılan özellikler ve öne çıkan özel çalışmalarınız varsa kısaca aktarabilir misiniz?

Ben bir istasyon planlarken haritaya bir pergel koyar, beş kilometre içerisinde kaç kişinin yaşadığına bakarım.

Çünkü o insanları bir kere memnun edersem artık başka yere gitmezler. Şehirlerarası yollarda bu böyle oluyor. Müşteri hizmetinizden memnun kalsa da istasyonunuza bir daha ne zaman yolu düşecek bilemiyorsunuz. Bizi farklı kılan her müşterinin, her geldiğinde istasyonumuzdan mutlaka memnun ayrılması için gösterdiğimiz özendir. Önemli olan yardımcı hizmetleri aksatmadan yapmak. Özellikle de personel eğitimine çok dikkat ediyoruz. Personel motivasyonumuzu korumak için şikâyet almayı beklemiyoruz. Kendi bünyemizde gizli müşteri uygulaması yapıyoruz ve yararını görüyoruz.

Aygaz Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası'nın nasıl bir fark yaratacağını düşünüyorsunuz?

Kampanyalar markamızı gündemde tutuyor. Başarısız kampanya yoktur, başarısızlık, hiçbir şey yapmamaktır. Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası'nın halkta LPG konusunda farkındalık yarattığına inanıyorum. Aygaz Otogaz'ın reklam kampanyalarını çok beğeniyorum.

Önce yol güvenliği

Yol Güvenliği İyileştirme Faaliyetleri kapsamında Aygaz nakliye filosunda görev alan sürücülere yönelik eğitimler devam ediyor.



Aygaz Yol Güvenliği İyileştirme Faaliyetleri kapsamında nakliye filosunda görev alan sürücülere yönelik olarak düzenlenen Defansif Sürüş Teknikleri, Uykusuzluk ve Yorgunlukla Mücadele, ADR Bilgilendirme ve tanker operatörlerinin eşlerini de kapsayan Tanker Operatörünün Hayatı başlıklı eğitimleri tamamladı. Ayrıca görsel iletişimin artırılmasına yönelik çalışmalar da yapıldı. Bu kapsamda Ramazan ayında afiş ve el ilanlarıyla sürücülere bilgilendiren Aygaz, Ramazan Bayramı öncesinde de tanker operatörleriyle iftar yemeğinde bir araya geldi.

Defansif sürüş teknikleri

Aygaz nakliye filosunda görev alan nakliyeciler firması sürücülerinin trafikteki tehlikeleri ve riskleri önceden fark etmesini ve kazalardan korunmasını sağlamak amacıyla Defansif Sürüş Bilinci kazanmaları için 4 Mart-11 Mayıs tarihleri arasında 13 tesiste 460 sürücüyü "Defansif Sürüş Teknikleri Eğitimi" verildi. Yarım günü terminal-

tesis eğitim salonlarında teorik eğitim, yarım günü sürücülerin kullanmakta oldukları araçlarla trafikte pratik eğitimi kapsayan organizasyon 24 ayrı grup halinde gerçekleştirildi. Eğitimler, tehlikeli madde taşımacılığında ağır vasıta sürücülerine Alman Yol Güvenliği (DVR) standartlarında ülkemizde hizmet veren eğitim kurumunun uzman eğitimcileri tarafından verildi.

Uykusuzluk ve yorgunlukla mücadele eğitimi

Türkiye, yol kaynaklı kazalarda Avrupa'daki en kötü karnelerinden birine sahip. Yaşanan kazalarda sürücü kaynaklı birinci neden uykusuzluk ve buna bağlı yorgunluk... Bu risklerin azaltılması amacıyla Aygaz nakliye filosunun tüm sürücülerine 9 Nisan-18 Mayıs tarihleri arasında Uykusuzluk ve Yorgunlukla Mücadele Eğitimi verildi. İş Sağlığı, İş Güvenliği ve Çevre Yönetimi alanlarında, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermekte olan uzman eğitimcilerce verilen eğitimlerle

Aygaz, güvenliği ön plana taşıdığı eğitim faaliyetlerinin yanı sıra nakliye filosunda görev alan sürücülerle iletişimini de güçlendiriyor.



10 tesiste, 387 sürücü, 17 ayrı grup halinde katıldı. Bu eğitimler esnasında tanker operatörlerinin özel hayatlarının iş hayatına yansımaları gözlemlendi ve tanker operatörlerinin özel hayatlarını düzenleyen eşleriyle de bir eğitim gerçekleştirilmesine karar verildi.

Eşler de eğitimin bir parçası oldu

Tanker operatörlerinin eşlerini kapsayan eğitim için Ambarlı Terminali-Trakya bölgesi pilot çalışma alanı olarak belirlendi. "Tanker Operatörünün Hayatı" adlı eğitimle tanker operatörlerinin yaşadığı mesleki zorluklara dikkat çekilmesi ve özel hayatlarının iş hayatında ne kadar etkili olduğu konusunda farkındalık yaratılması amaçlandı. Aygaz'ın nakliye filosunda görev alan personele verdiği önemin de bir yansıması olan bu eğitim, katılımcılar tarafından çok faydalı bulundu.

ADR Bilgilendirme eğitimi

Aygaz ve Aygaz Doğal Gaz çalışanları 2014 yılı itibarıyla karayolunda tehlikeli

madde taşımaya yapan araç sahiplerinin, sürücülerinin, gönderen ve yükleyicilerinin denetleneceği ADR mevzuatıyla ilgili olarak verilen eğitime katıldı.

Fransa liderliğinde 1957 yılında Birleşmiş Milletler ilgili alt komisyonunda yürürlüğe giren, günümüzde 50'ye yakın ülkenin taraf olduğu, Türkiye'nin Mayıs 2010'da 45. üye ülke olarak kabul ettiği Uluslararası Karayolunda Tehlikeli Maddelerin Taşınması Hakkındaki Sözleşme'deki tarafların sorumluluklarının paylaşıldığı eğitim, ADR danışmanı tarafından verildi.

Görsel iletişim güçlendiriliyor

Aygaz, yol güvenliği kapsamında Terminal-Tesis ve TDM'lerden ikmal ve nakliye hizmetlerinde görev alan sürücülerle olan iletişimi görsel olarak da sağlayabilmek amacıyla ilkinin Ramazan ayında başlattığı bir afiş çalışması gerçekleştirdi. Ramazan ayıyla birlikte açıklık ve uykusuzluk kaynaklı kaza risklerine karşı dikkat çekmek amacıyla hazırlanan afiş-

ler, tüm dağıtım noktalarında sürücülerin görebilecekleri yerlere asıldı. Çalışmayı desteklemek amacıyla sürücülere el ilanları da dağıtıldı. Üç aylık periyotlarda değişik konularda yeni afişler hazırlanmasına devam edilecek.

İftar buluşması

Ambarlı terminale bağlı Trakya bölge otopark bayilerine ve dökmegaz abonelerine nakliye hizmeti veren nakliyecilerle firma yetkilileri ve tanker operatör sürücülerinin katılımıyla Aygaz yetkililerinin katılımıyla düzenlenen iftar yemeği organizasyonu 31 Temmuz'da Avcılar/Huzur Bahçesi Tesislerinde gerçekleştirildi.

Yemek sonrasında, ikmal ve nakliye de dikkat edilmesi gereken hususlar, dökmegaz abone memnuniyeti, otopark bayi ikmallerindeki emniyet-güvenlik kuralları, melbusat-ekipman kullanımı, lastik-yangın tüpü kontrolleri, SRC 5 belge mecburiyeti ve yol güvenliğine dair paylaşımlar gerçekleştirildi ve iyileştirilme önerileri tartışıldı.





İş'te güvenlik

Sıfır kaza hedefiyle sürdürdüğü İSG çalışmaları kapsamında yeni bir projeyi hayata geçiren Aygaz, “İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Ödülleri” yarışması düzenlendi.

“İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Ödülleri” yarışmasına Aygazlılar, üç kategoride toplam 29 projeye katıldı.

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nün verilerine göre, dünyada her yıl iki milyondan fazla çalışan iş kazaları ve meslek hastalığından dolayı yaşamını yitiriyor. Benzer şekilde ülkemizde de sanayileşmenin getirdiği iş yüküyle birlikte iş sağlığı ve güvenliğinde sorunlar yaşanabiliyor. İş sağlığı ve güvenliği Aygaz için vazgeçilmez önem taşıyor. Aygaz çalışanlarına ve değer zincirine verilen önemin bir göstergesi olarak “0” kaza hedefiyle sürdürülen İSG çalışmalarında bu yıl yeni bir proje hayata geçirildi.

Farkındalık için iyi uygulama ödülleri Proje kapsamında, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) 28 Nisan'ı “Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği” günü olarak ilan etti. Bu

anamlı gün kapsamında Aygaz çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliğine yönelik farkındalıklarını artırmak amacıyla bu yıl ilk kez “İş Sağlığı ve Güvenliği İyi Uygulama Ödülleri” yarışması düzenlendi. Yarışmaya, “İş kazaları sonrası yapılan iyileştirmeler”, “Ramak kala faaliyete ilişkin iyileştirmeler” ve “Mevcut durumun iyileştirilmesi” olmak üzere belirlenen üç kategoride toplam 29 proje katılım sağladı.

Projeler, İş Sağlığı Güvenliği Uzmanları Platformunda yapılan değerlendirmede detaylı olarak incelendi ve çeşitli kriterler bazında puanlandırıldı. Projenin risk azaltıcı/önleyici olması, yaygınlaştırılabilir olması, daha önce uygulanmamış

olan yeni bir fikri içermesi gibi kriterlere göre yapılan değerlendirmede, kategoriler bazında birinciler seçildi; ayrıca tüm kategoriler bazında belirlenen bir projeye de en iyi uygulama ödülü verildi.

İşte sonuçlar

Tanker Bakım Atölyesi Yaşam Hattı Kurulumu projesiyle mevcut durumun iyileştirilmesi kategorisinde kazanan ekibe ödülleri, Aygaz Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya'nın da katılımıyla 24 Temmuz'da Yarımca Terminal Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen törende verildi. Törene ayrıca Kalite Sistem SEÇ-G Müdürlüğü, Yatırımlar ve İşletmeler Müdürlüğü ve Bölge Satış Müdürlüğü personeli de katıldı.

Aynı gün Gebze İşletmesi'nde gerçekleştirilen ödül töreninde ise, Büyük Hacimli Tankların Havai Konveyörden Alınip Emniyetli Bir Şekilde Zemine Yerleştirilmesi projesiyle En İyi Uygulama Ödülü kazanan ekibe ödülleri Pulat Oktay tarafından verildi. En İyi Uygulama Ödülü kazanan ekibin bağlı olduğu tesis kapsamında Gebze İşletmesi, langırt ile ödüllendirildi. İş Kazası Sonrası İyileştirme ve Ramak Kala Sonrası İyileştirme kategorilerinde ödül kazanan ekibin ödülleri ise Işıkkent ve Diyarbakır Dolum tesislerinde yapılan törenle verildi.

Bu yıl hayata geçirilen yeni proje, "0" kaza hedefiyle sürdürülen İSG çalışmalarına ek olarak Aygaz çalışanlarına ve değer zincirine verilen önemin bir göstergesi oldu.



Ödül Kategorisi	Proje Adı	Katılımcı Tesis Adı	Proje Ekibi
En İyi Uygulama Ödülü	<i>Büyük Hacimli Tankların Havai Konveyörden Alınip Emniyetli Bir Şekilde Zemine Yerleştirilmesi</i>	<i>Gebze İşletmesi</i>	<i>Emre Çelik, Cengiz Akçil, Murat Karakoç, Bülent Civelek</i>
Mevcut Durumun İyileştirilmesi	<i>Tanker Bakım Atölyesi Yaşam Hattı Kurulumu</i>	<i>Yarımca Dolum Tesisi</i>	<i>Ertan Keçeci, Murat Günay, Alpaslan Zor, Erdal Fuat Tüzün</i>
İş Kazası Sonrası İyileştirme	<i>Otomasyon Makinalarında İş Kazalarını Önleme</i>	<i>Işıkkent Dolum Tesisi</i>	<i>İsmail Bulun, Murat Tutulmaz, Hüseyin Pınar, Barış Özdemir, Fehim Özkan</i>
Ramak Kala Sonrası İyileştirme	<i>Dolum Başlıklarında Oluşan Gaz Kaçağını Önleme</i>	<i>Diyarbakır Dolum Tesisi</i>	<i>Cengiz Ataman, Erdal Gümüştaş Sedat Pekcan, Hikmet Kaya, Salih Uras</i>

Aygaz Arama Kurtarma Ekibi büyüyor

Temelleri 2011 yılında atılan Aygaz Arama Kurtarma Ekibi gönüllülerine, bir araya geliş hikâyelerini, son dönemde hız verdikleri eğitim faaliyetlerini ve hedeflerini sorduk.



Aygaz çatısı altındaki farklı kademelerden çalışanların katıldığı Aygaz Arama Kurtarma Ekibi, 2013'ün son çeyreğinde bünyesindeki gönüllü sayısını artırmayı amaçlıyor.

Türkiye'nin 1999 yılının Ağustos ayında Marmara depreminde yaşadığı derin acı ve kayıplar, toplumun doğal afet olgusuna bakış açısında önemli değişikliklere sebep oldu. O günden bu yana kat edilen gelişmeler hedeflenen düzeye ulaşmak için henüz alınması gereken yolun uzun olduğunu gösterse de, hem devletin resmi kurumlarında, hem de sivil toplum kuruluşlarında konuya verilen önem giderek artıyor.

Koç Topluluğundan kriz yönetimi atağı
Kriz yönetimi ve afet sonrası arama & kurtarma alanında Koç Grubu'na bağlı

Tüpraş, Yapı Kredi Bankası ve Arçelik 1999 yılından bugüne çeşitli adımlar attılar ve kendi arama kurtarma ekiplerini kurdular. Yakın zamanda yaşanan Van depremi sonrasında Koç Grubu şirketleri bünyesinde kurulan bu ekipler, bölgede fedakar ve profesyonelce çalışarak arama kurtarma çabalarına katkı sağladılar.

Aygaz gönüllüleri de afetzedelerin yanında olacak

Aygaz Arama Kurtarma Ekibi'nde yer almak isteyen gönüllüler ilk olarak 2012 yılında temel afet bilinci eğitimini aldılar. Böylece, arama kurtarma ekibinin

temelleri de atılmış oldu. Daha sonra 30 Aygaz gönüllüsü Sakarya Arama Kurtarma Birliği'nde, iki grup halinde beş gün süren Hafif Arama Kurtarma Eğitimlerini tamamlayarak sertifikalarını aldı.

Amaç gönüllü sayısını artırmak

2013 yılı itibarıyla Koç Holding ve Aygaz'ın ortak kararıyla eğitimler Koç Topluluğu Spor Kulübü çatısı altında bulunan eğitimcilerle birlikte Bağlarbaşı Korusu'nda başlatıldı. Arama kurtarma çalışmalarına

destek verecek yeni Aygaz gönüllüleri bu yıl, 11-12 Mayıs tarihlerindeki ön değerlendirme eğitimi sonrası 15-16 Haziran ve 6-7 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilen Hafif Arama Kurtarma Eğitimi'ni (SAR-1) başarıyla tamamladı.

Aygaz çatısı altındaki farklı kademelerden çalışanların katıldığı İstanbul, İzmir, Kocaeli, Kırıkkale, Adana, Gaziantep, Diyarbakır illerinden gelen gönüllülerden oluşan Aygaz Arama Kurtarma

Ekibi, 2013'ün son çeyreğinde bünyesindeki gönüllü sayısını artırmayı, Ağır Arama Kurtarma Eğitimi (SAR-2) tamamlamayı ve Koç Topluluğu şirketleriyle ortak tatbikat gerçekleştirmeyi planlıyor.

Çalışmalarına giderek hız veren ve gündün güne büyüyen Aygaz Arama Kurtarma Ekibi gönüllülerine gerçekleştirdikleri faaliyetleri, düşüncelerini ve hedeflerini sorduk...



Cem Sipahioğlu
(Ekip Lideri) – Ege Bölge Tüplügaz Saha Yöneticisi

Ekibin kuruluş aşamasında olduğumu öğrendiğimde hiç düşünmeden gönüllü oldum. Her zaman bu tip bir oluşum içinde olmayı istemiştim. İlk görüşmemizde tek kelimeyle “heyecanlandım” diyebilirim. Aldığımız Temel Afet Bilinci Eğitimi, her zaman “hazır” olmak zorunda olduğumuzu, “önlem almak” ve “organize olmak” kelimelerinin önemini bir kez daha hatırlattı. Öğrendiğimiz en önemli şey: Ekip Olmak! İşin çok başında görünsek de birçok zorlu aşamayı geride bıraktık. Görev paylaşımlarımızı yapmaya başladık. Bence, ekibin iskeleti artık hazır. Tabii ki, yapacak daha çok işimiz, öğrenecek çok şeyimiz var. Çok kısa sürede ekibin şehir arama-kurtarma operasyonları konusunda tam teşekküllü olarak hazır olacağını düşünüyorum.



Salim Altan
Gebe İşletmesi Depo Sorumlusu

Ekibin kurulacağını duyduğum an “ben varım” dedim. Karar vermemde 1999 Gölcük depreminde yaşadıklarım ve o dönemki çaresizliğim çok büyük etken oldu. Hedefim sadece depreme değil, diğer bütün afetlere seyirci kalmamak, insanlara yardımcı olmak ve bu konuda aktif rol almak. Aynı zamanda eşime, çocuklarıma ve yakınlarıma da iyi örnek olmak istiyorum. İlk görüşmem Yapı Kredi Arama Kurtarma (YAKUT) ile oldu. Eğitimcimizin sorduğu bir soru var ki hala kulaklarımda yankılanıyor: “Neden bu kadar bekledin?” Şu bir gerçek ki ekibe katıldıktan sonra çok şey öğrendim ve daha çok şey öğreneceğim. Eskisi gibi çaresiz ve bilgisiz değilim artık, kendime güveniyorum; ailem de bana güveniyor.



Ozan Çokyavaş
Ege Bölge Tüplügaz Saha Yöneticisi

Burada alacağım eğitimlerle önce kendimi ve çevremi en azından korunma amaçlı eğitebileceğimi düşündüm. İlk görüşme aslında farkındalığın olduğu ilk andı. Doğru yerde olduğumu hissettiğim ve devam etme gücünü bulduğum an diyebiliriz. Aldığımız eğitimlerde kendi can güvenliğimizi, malzemelerin güvenliği, enkaz çevresi ve altının güvenliği gibi konulara çok vurgu yapılıyor. Temelinde yatan ana disiplin de bu zaten.



Güçlü Demirer – Samandıra Tüp Dağıtım Merkezi Sorumlusu

Hayat kurtarmayı, insanlara yardımcı olmayı istiyorum. Özellikle sağlık eğitimleri sırasında doğru olarak bildiğimiz birçok şeyin ne kadar hatalı olduğunu fark ettim. İşin içine girdikçe, eğitimlere katıldıkça bilgi edinme ve öğrenme isteğim sürekli artıyor. Çok yeni kurulmuş olmamıza rağmen iyi yol aldık. Her eğitim sonunda arkadaşlık ortamı da geliyor. İnaniyorum ki, tecrübemizi artırdıkça çok daha iyi bir ekip olacağız.



**Abdülaziz Bektaş
Diyarbakır Dolum Tesisi Dolum İşçisi**

Van depreminden sonra bir arama kurtarma ekibi oluşturulması için çalışma başlatıldı. Diyarbakır AFAD'da çalışan bir arkadaşım ekibe katılmam için bana örnek oldu. İstanbul'a ilk eğitimim için geldiğimde AKUT eğitmenim beni çok etkilemişti. İstirahat süremiz beş dakika aşınca, eğitim salonuna kadar sürünerek gitmemizi istemişti; yeniden askerlik dönemine girdim diye düşündüm. Şimdi Koç Topluluğu Spor Kulübü Başkanlığı Korusu'nda Bayram Hoca'nın sabahın şafağından gece yarısına kadar verdiği eğitimlerde sabır ve dayanıklılığımızı test etmesi ve iyi bir ekip olma yolunda olduğumuzu söylemesi kendimize daha çok güvenmemizi sağlıyor. İyi bir ekip içinde bulunduğum için çok şanslıyım.



**Burcu Ergezer
LPG İkmal Planlama Yöneticisi**

Çevremi bilinçlendirmek ve elimden geldiğince destek olabilmek için ekibe katılmaya karar verdim. Eğitimlerde herkesin yapabileceği bir şeyler olduğunu ve takım çalışmasıyla imkânsız gibi görünen işlerin yapılabildiğini gördüm. Aygaz'ın bu konuya ciddi yaklaşacağını ve önemseyeceğini biliyordum. Zamanla tam donanımlı profesyonel bir ekip olabileceğimize inanıyorum. İyi bir çekirdek ekip oluşturduk.



**Mustafa Körkün
Orta Anadolu Bölge Tüplügaz
Satış Müdürü**

Eğitim alan bir gönüllü için küçük bir bilginin, önce kendi ailesi, çevresi ve toplum için büyük güven sağlayacağını düşünüyorum. Gönüllü olmak; beton kesici, hava yastığı, balyoz kullanmak, enkaz içinde sürünmek demek değil sadece... Başlangıçta oluşumun nasıl şekilleneceğini tahmin etmek güçtü. Gelinen noktada önemli bir aşama kaydettiğimizi düşünüyorum. Emeklerin boşa gitmemesi, daha da geliştirmesi için şirketimizin bu oluşumu yaşatması ve tüm çalışanların bize destek vermesi sürdürülebilirlik açısından önem arz ediyor. Aygaz Arama Kurtarma Ekibi'nde önemli bir olgunluğun ve bilincin şekillendiğini düşünüyorum. Ekibin dışında olan herkesin desteğine ve katkısına ihtiyacımız var. Özellikle gönüllü sayısının artması çok önemli.



Faruk Çağında / Kırıkkale Dolum Tesisi Operatör

Ekibin kurulacağı tesislere bildirildikten yaklaşık bir dakika sonra gönüllü oldum. İlk görüşmemizde yorucu bir eğitime alındık; bunun da görevin bir parçası olduğunu şimdi daha iyi anlıyoruz. İleride çok iyi bir ekip olacağımıza inanıyorum. Çok iyi bir eğitmen olmayı hedefliyorum.

Üniversite-Sanayi işbirliği: KUTEM

Fosil yakıtlar, güneş yakıtları ve biyoyakıtlar üzerine araştırmalar yürütmek hedefiyle kurulan Koç Üniversitesi Tüpraş Enerji Merkezi (KUTEM) faaliyete geçti.



Türkiye'nin özel sektör destekli ilk enerji merkezi Koç Üniversitesi Tüpraş Enerji Merkezi (KUTEM), Koç Üniversitesi ve Tüpraş işbirliğiyle kuruldu. Fosil yakıtlar, güneş yakıtları ve biyoyakıtlar üzerine araştırmaların yürütüleceği KUTEM; yerli ve çevre dostu alternatif yakıt teknolojileri geliştirmeye, teknolojide dışa bağımlılığı azaltmaya ve enerji açığı probleminin çözümüne odaklanacak. Türkiye'nin dünya enerji piyasasında rekabet gücünün artırılmasını hedefleyen Tüpraş, KUTEM'e beş yıl içinde araştırma altyapısını güçlendirmek için 8 milyon lira destekte bulunacak.

KUTEM'in açılışında konuşan Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, yürütülecek proje sonuçlarının sahaya

uygulanması, üretime geçirilmesi ve katma değer oluşturması gerekliliğine dikkat çekti. Memioğlu, hedeflerinin ülke ve şirketlerin ortak değerlerinin tasarruf altına alınıp, işbirliği kültürünü gerek şirketler içinde, gerekse sektör genelinde yaymak ve üniversitelerinin ilgili bölümlerini Ar-Ge merkezinin paydaşı olarak değerlendirmek olduğunu ifade etti.

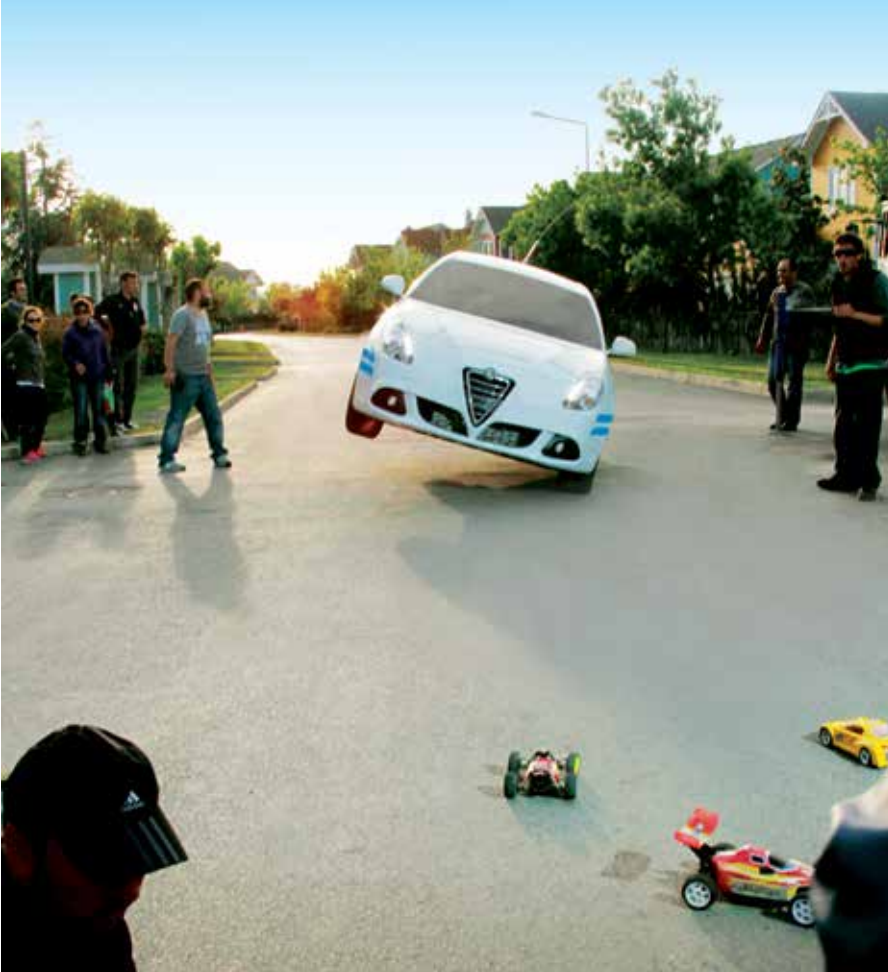
Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İnan ise, gelecek altı yıl içerisinde fosil yakıtların ana enerji kaynağı olacağını vurgulayarak fosil yakıtların verimli kullanımının, çevreye uygun kullanımı konusundaki yeniliklerin belki de sürdürülebilir enerji kaynaklarındaki yeniliklerden çok daha önemli olabileceğinin bilincinde olduklarını, dola-

yısıyla bunlara odaklandıklarını dile getirdi. KUTEM Direktörü Prof. Dr. Can Erkey de KUTEM'in yakıt teknolojileri alanında dünya çapında bir araştırma merkezi olmasını hedeflediklerini belirtti.



Aygaz Otogaz'a aksiyonu bol “Uzaktan Kumanda” filmi

Aygaz Otogaz'ın yenilenen yüzünün tüketicilerle ilk defa bulunduğu “Kışa Özel” reklam filminin devamı niteliğindeki “Uzaktan Kumanda”, yaz mevsimine eğlence ve aksiyon getirdi. İki film de Eylül ayında düzenlenen Kristal Elma'da ödüle layık görüldü.



Kışın dondurucu soğuklarında performansı ile güven aşılayan Aygaz Otogaz, yaz mevsimi gelirken yine eğlenceli ve performansı yüksek bir reklam filmiyle tüketicilerin karşısına çıktı. Aygaz Otogaz, 2013 kışında “Ekstra soğuklarda ekstra performans” sloganıyla başlattığı reklam kampanyasında yenilenen yüzüyle tüketicilerle buluşmuş, hem reklam filmi, hem de marka değişikliği herkes tarafından beğeniyle karşılanmıştı. Aygaz Otogaz'ın genç, dinamik ve yenilikçi yüzünü simgeleyen reklam filminde tüketicilere sunulan kışa özel ürün anlatılırken yeni logo da tanıtılmıştı. “Kışa Özel” reklam filminde karlı bir kış gününde mahallelerinden geçen otomobilleri kar topuyla vurarak eğlenen çocukların karşısında aracını kar toplarından kurtarmaya çalışan ve Aygaz Otogaz'ın sağladığı performansla bu çekişmeden galip çıkan gencin hikâyesi anlatılıyordu. Direksiyon başındaki genç Türkiye'de otomobil sporlarına gönül veren isimlerden biri olan Jason Tahincioğlu'ydu.

LPG uzmanı Aygaz Otogaz

Aygaz Otogaz'ın “Kışa Özel” reklam filminin ardından yaz başında tüketicileri



Yaz başında yayına giren “Uzaktan Kumanda” isimli filmde çocuk kahramanlar, bu kez güneşli bir günde uzaktan kumandalı arabalarıyla oynarken karşımıza çıkıyor. Filmin sonunda sahneye çıkan gerçek boyutlu Aygaz Otogaz aracının direksiyon koltuğundaki isim, yine Jason Tahincioğlu...

buluşan “Uzaktan Kumanda” reklam filmi de ekranlara aksiyon getirdi. Her iki film, Eylül ayında düzenlenen prestijli Kristal Elma Ödüllerinde TV kategorisinin “Otomotiv Ürünleri” dalında ödüle layık görüldüler. Aralık 2012’de yayına giren ve “Aygaz Otogaz” markasının yenilenen yüzünün ilk defa tüketicilerle buluştuğu “Kışa Özel” reklam filmi Kristal Elma ödülü alırken, hikayesi, oyuncu kadrosu ile devam filmi niteliğindeki “Uzaktan Kumanda” ise Gümüş Elma’nın sahibi oldu.

Yeni reklamın içeriğinde ana mesaj olarak “performans” konusu yeniden vurgulanırken, Aygaz Otogaz’ın

“LPG Uzmanı” söylemi ve bir milyonu aşkın tüketici tarafından tercih edilme avantajı kullanılarak, tüketicilerin Aygaz Otogaz istasyonlarını güvenle tercih edebilecekleri mesajını vermek amaçlandı ve Aygaz Otogaz’ın elit, kendinden emin ve saygın konumu bir kez daha vurgulandı.

“Uzaktan Kumanda” isimli filmde, çocuk kahramanlar bu kez güneşli bir günde, uzaktan kumandalı arabalarıyla oynarken karşımıza çıkıyor. Mahallenin yaramaz çocukları gösterişli, devasa oyuncak arabalarıyla gelip kahramanlarımızın oyununu bozduğunda işler bir

anda değişiyor. Filmin minik kahramanı, gerçek boyutlu Aygaz Otogaz arabasını dev uzaktan kumandasıyla oyuna sokup, çılgın bir performans gösterisiyle ortalığı birbirine katıyor. Uzaktan kumandayla yönlendirildiğini düşündüğümüz otomobilin direksiyonundaki ise yine Jason Tahincioğlu.

TBWA İstanbul ekibinin hazırladığı kampanyanın reklam filmi, İzlandalı Thor Saevarsson yönetmenliğinde Depo Film tarafından hayata geçirildi. Aksiyon dolu ve eğlenceli filmin iki gün süren çekimleri, İstanbul Silivri’de trafiğe kapalı alanda gerçekleştirildi.

Reklam künyesi

Reklamveren: Aygaz

Aygaz Pazarlama Direktörü: Ercüment Polat

Aygaz Otogaz Pazarlama Müdürü: Burcu Cihan İşık

Aygaz Otogaz Pazarlama Sorumlusu: Aycan Gündüz Varol

Reklam Ajanı: TBWAİSTANBUL

ECD: Emre Kaplan

Yaratıcı Ekip: Ali Şener, Yiğit İrde, Metin Akın

Marka Ekibi: Aslı Ceren Aksak, Canan Ayvaci, Müge Bozkurt

CSO: Toygun Yılmaz

Stratejik Planlama Ekibi: Tuğyan Çelik, Ceren Şehitoğlu

Prodüksiyon Ekibi: Ceyda Kayaçetin, Pelin Güneş, Gizem İnan

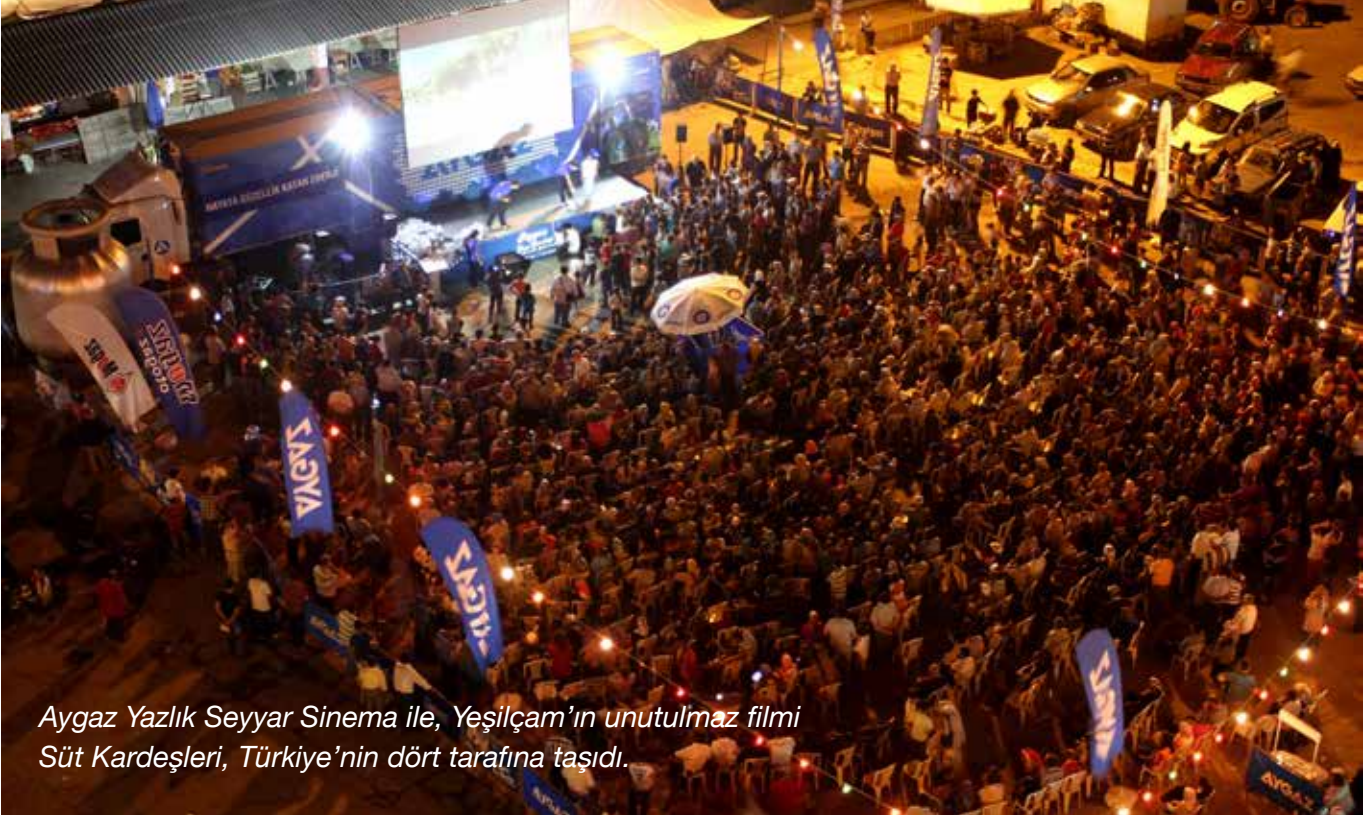
Prodüksiyon Şirketi: Depo Film

Yönetmen: Thor Saevarsson

Post Prodüksiyon: İmaj

Müzik: Opus Audio

Medya Ajanı: Universal McCann



Aygaz Yazlık Seyyar Sinema ile, Yeşilçam'ın unutulmaz filmi Süt Kardeşleri, Türkiye'nin dört tarafına taşıdı.

Aygaz'dan unutulmaz yaz şenliği

Aygaz Türkiye'nin 13 noktasında düzenlediği Aygaz Yaz Şenliği ile Anadolu yollarına çıktı, kent meydanlarında halkla buluştu.

Milyonlarca ailenin tercihi Aygaz, Aygaz Yaz Şenliği Anadolu Yollarında projesi için yola çıktı. Aygaz, herse eğlenceli ve nostaljik dakikalar yaşatmak için Yazlık Seyyar Sinema ile Yeşilçam'ın unutulmaz filmi "Süt Kardeşler"i Türkiye'nin dört tarafına taşıdı. Her gün 100 bini aşkın eve konuk olan ve uğradığı tüm duraklarda kent halkını meydanlara toplayan Aygaz'ın hedefi eğlendirerek eğitmektir. Yaz şenliği kapsamında düzenlenen etkinliklerde, katılımcılara tüpün doğru ve güvenli kullanımı konusunda bilgiler verilirken, oyun alanında çocuklara sürpriz hediyeler dağıtıldı. İlk durağı 16 Ağustos'ta Çanakkale olan Aygaz Yaz Şenliği, 9 Eylül'e kadar 13 kente ulaştı.

Yeşilçam'ın unutulmaz filmi Süt Kardeşler ile yazlık sinemanın eğlence ve nostaljisini yaşatmanın yanı sıra pamuk şeker ve patlamış mısır stantlarıyla çocukların yaz tatilini renklendirerek, birbirinden eğitici ve eğlendirici atölyelerin düzenlendiği program halkın büyük ilgisiyle karşılandı. "Yaz Şenliği Anadolu



Yollarında” projesi 16 Ağustos'ta Çanakkale Gelibolu, 18 Ağustos'ta Manisa Kula, 19 Ağustos'ta Aydın Bozdoğan, 21 Ağustos'ta Burdur, 23 Ağustos'ta Adana Kozan, 25 Ağustos'ta Kahramanmaraş Elbistan, 27 Ağustos'ta Kilis, 29 Ağustos'ta Mardin Midyat, 1 Eylül'de Sinop Boyabat, 3 Eylül'de Yozgat, 5 Eylül'de Çankırı, 7 Eylül'de Çorum Osmaniye ve 9 Eylül'de Bartın'ı ziyaret etti.

Önce bilinçlendirme sonra eğlence

Tüm bölge halkının davetli olduğu etkinlikler kapsamında, sinema gösterimi öncesinde güvenli ve doğru tüpgaz kullanımı, tüple birlikte kullanılan dedantör ve hortum ekipmanlarının periyodik olarak değişimi ve doğru kullanımıyla ilgili bilinçlendirme çalışmaları yapıldı. LPG ürününün özellikleri, acil durumlarda tüketicilerin yapması gerekenler ile Aygaz'ın sektördeki yeri ve farklılıklarının tanıtıldığı kısa sunumlar,

tüketicilerin ürünle ilgili bilgilerini tazeleyen eğlenceli yarışmalar düzenlendi. Ayrıca Koç Topluluğu “Ülkem İçin” projesinin 2013 yılındaki ayağı “Ülkem için Engel Tanımıyorum” projesi de ziyaretçilere anlatıldı.

En renkli anları çocuklar yaşadı

Aktivite oyun alanında çocukların yaz tatiline renk katacak eğitici ve eğlenceli atölyeler gerçekleştirildi. Çocuklar kendileri



Keşke her yaz şenlik olsa!

Aygaz Yaz Şenliği'yle birlikte Midyat'ta bir ilk gerçekleşirken bu ilk, en çok da çocukları mutlu etti. Yaz şenliğinin kendilerine özel etkinliklerinde eğlenme fırsatı bulan çocuklar, Aygaz'ın anı defterine duygu ve düşüncelerini yazmayı ihmal etmedi. Mutluluklarını Aygaz Dünyası ekibiyle de paylaşan çocuklardan biri olan Müje İnan, Midyat'ı seçtikleri için Aygaz'a teşekkür ederek, “Eğlenceli bir gün geçiriyoruz, artık çok güzel bir anımız oldu” derken, arkadaşı Hamdiye Acar, “Bugün bizim için düzenlenen tüm etkinlikler çok eğlenceliydi” diyerek sevincini ifade etti. Kırşehir'den yaz tatili için Estel'e gelen Zeynep Akbulut, “Böyle bir şenlikle karşılaşmayı hiç beklemiyordum, bu sürpriz bizi çok mutlu etti” diyerek düşüncelerini özetlerken, Adana'da yaşayan ve aile ziyareti için Estel'de kaldığını belirten Şevval Soydemir de, “Aygaz bu şenliği düzenlemeseydi, böyle bir etkinlikle karşılaşmamız mümkün değildi. Umarım Aygaz her yaz Estel'e gelir” diyerek memnuniyetini dile getirdi. Arkadaşlarıyla birlikte çok mutlu bir gün geçirdiklerini ifade eden Merve Ataç ise yazlık sinema eğlencesini kaçırmayacağını belirtiyor. Hakan Akbulut da, ilk kez böylesine bir şenlikte eğlenme fırsatı buldukları için Aygaz'a teşekkür ediyor.



Midyat halkının özlemi giderildi

Selahattin Erol: Mardin Savurluyum. Anadolu Ajansı muhabiriyim ve yerel gazetede çalışıyorum. Öncelikle Aygaz ailesine teşekkür ediyorum. Çünkü Midyat halkı bu tür etkinliklere özlem duyuyor. Bir sinemamız yok. O nedenle de değişik bir etkinlik oldu. Üçüz çocuklarım ve eşimle buradayım. İleride de bu tarz etkinliklerin yapılmasını diliyorum.

Çocuklarım çok mutlu

Semra Erol: 22 yıldır terzilik yapıyorum. Aygaz'ın hizmetinden ve ürün kalitesinden çok memnunum. Estel'de çocuklarımız daha önce böyle bir etkinlik görmemişti. Çocuklarımızın mutlu olduğunu görmek beni sevindiriyor.

için hazırlanan aktivite alanındaki oyun çadırında sosis balon, yüz boyama, uçurtma, resim, oyun hamuru gibi atölye çalışmalarına katıldı. "Tüp Boyama" aktivitesinde, çocukların yaptığı resimler ev tüpü gövde kuşağı olarak tüpün üzerine yapıldı.

Artık herkesin Aygaz'la bir anısı var

Aygaz, uğradığı tüm kentlerdeki şenlik katılımcıları için özel hediyeler de hazırladı. Hediyelerin en değerlisi katılımcılar adına

dikilen fidanlar ve isimlerine gönderilen sertifikalardı. Her film gösterimi öncesinde belirli sayıda katılımcıya çini tasarımlı gövde kuşaklı küçük tüp ve kamp ocak ürünleri hediye edildi. İlgili promosyonlar ve sunulan çeşitli CRM kampanyaları tüketiciler tarafından büyük beğeniyle karşılandı. Katılımcılar, aktiviteye özel hazırlanan fotoğraf panosunda hatıra fotoğrafı çekti ve fotoğraflar özel çerçevesiyle kendilerine hediye edildi.

Midyat'ta bir ilk

Aygaz Yaz Şenliği'nde, Yazlık Seyyar Sinemanın duraklarından biri olan Mardin Midyat'ta bölge halkının yoğun ilgi gösterdiği etkinliğe Aygaz Dünyası da katıldı. Midyat'ta ilk kez böyle bir etkinlik düzenlendiğini belirten bölge halkının temennisi, Aygaz Yaz Şenliği'nin yaşadıkları bölge olan Estel'e her yıl gelmesi...



Aygaz Midyat'ta bambaşka bir hava estirdi

Nurullah Yeşilmen: 11 yıllık beden eğitimi öğretmeniyim. Midyatlıyım. Yıllardan beri Aygaz tüketicisiyim. Midyat böyle etkinlikleri kaldıracak bir güce sahip; ama bugüne kadar bunları ancak televizyonlardan izleyebiliyorduk. Aygaz'a buraya kadar gelip, Midyatımızda bambaşka bir hava estirdiği için teşekkür ediyorum. Şu anda en çok çocuklar eğleniyor ve onlarla birlikte biz de eğleniyoruz.



Halk da birbiriyle kaynaştı

Mustafa Çalışkan: Midyatlıyım, cezaevinde memur olarak çalışıyorum. Sadık bir Mogaz müşterisiyim. Ürünün kalitesi ve ekibin hizmetinden çok memnunum. Estel'de ilk defa böyle bir şenlik düzenlendi. Çocukların sevindiği çok güzel bir organizasyon yapıldı. Halkın kaynaşması ve Aygaz'ı tanınması açısından da önemli bir etkinlik.

“Autogas Updates” otogaz sektörünün nabzını tutuyor



Aygaz Otogaz Pazarlama Yöneticisi Burak Pala, Dünya LPG Birliği'nin Autogas Updates yayını bünyesinde yürüttüğü çalışmaları anlatıyor.

125 ülkeden 200'ü aşkın üyesiyle LPG sektörünün küresel sözcüsü olarak kabul edilen Dünya LPG Birliği (WLPGA), yürüttüğü pek çok çalışmanın yanı sıra üç ayda bir yayımladığı “Autogas Updates” isimli dijital bültenle de otogaz sektöründeki gelişmelerin nabzını tutuyor. 2012 yılından bu yana yazılarıyla bülteneye katkı sağlayan Aygaz Otogaz Pazarlama Yöneticisi Burak Pala ile Türkiye otogaz sektörü ve Aygaz'ın örnek uygulamaları hakkındaki yazıları üzerine sohbet ettik.

Dünya LPG Birliği'nin kuruluş amacı hakkında bilgi alabilir miyiz?

Dünya LPG Birliği (WLPGA) 1987 yılında daha temiz, daha sağlıklı ve refah içinde bir dünya için LPG kullanımını artırmak vizyonuyla kuruldu. Bu vizyon doğrultusunda, LPG'nin yararlarını anlatmak, tüketicileri ve paydaşları bilgilendirmek, LPG piyasalarının gelişimini desteklemek, ülkeler ve firmalar arası inovasyon

ve bilgi transferini teşvik etmek, sektörel standart ve güvenlik uygulamalarının gelişmesine katkıda bulunmak gibi misyonları üstleniyor.

Bize “Autogas Updates”teki görevinizden bahsedebilir misiniz?

Dünya LPG Birliği, otogaz sektöründeki gelişmeler hakkında üyelerini ve ilgili tarafları bilgilendirmek amacıyla “Autogas Updates” isimli dijital bir bülten yayımlıyor. Üç ayda bir yayımlanan bu bültenle, farklı ülkelerden otogaz sektörüyle ilgili gelişmeler paylaşılıyor. 2012 yılının başından bu yana bülten için Türkiye otogaz sektörüne ve Aygaz'ın örnek uygulamalarına dair yazılar hazırlıyorum.

Okuyuculardan aldığınız tepkiler nasıl?

Dünya LPG Birliği ve Aygaz bünyesindeki çalışma arkadaşlarımdan olumlu değerlendirmeler alıyorum. Türkiye,

otogaz kullanımında tüm dünyada örnek gösteriliyor. Bu konumda bulunan bir ülkenin Dünya LPG Birliği yayınlarında daha fazla yer alması memnuniyetle karşılanıyor. Kurumsal açıdan Aygaz'ın isminin ve uygulamalarının yayınlarda bulunması, Dünya LPG Birliği bünyesindeki prestijimiz açısından önem taşıyor.

Genellikle sektörel yayınların sadece sektör çalışanlarına yönelik olduğu düşünülür. Autogas Updates için yazdığım makaleler sonrası aldığım tepkiler, durumun aslında böyle olmadığını gösterdi. Özellikle otogaz sektörünün gelişmekte olduğu ülkelerden gelen maillerde, bu yayınların kendilerine yol gösterici olduğu söyleniyor, çeşitli konularla ilgili ek bilgiler ve yardımlar talep ediliyor. Ben de elimden geldiğince yardımcı olmaya çalışıyorum.

www.worldlpgas.com/resources/autogas-updates

Pompa görevlilerine Türkiye'nin her yerinde eğitim

Aygaz Otogaz Eğitim Otobüsü 15 Mayıs'ta Kırklareli'nde başlayan yolculuğuna devam ediyor. Hedef, Türkiye genelinde verilecek eğitimlerle 2 bini aşkın otogaz pompa görevlisine ulaşmak.



Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz istasyonlarındaki hizmet kalitesinin artırılması ve standart hale getirilmesinin de amaçlandığı eğitimler yoluyla katılımcılarda farkındalık yaratılması hedefleniyor.

Yüksek kalite ve performans, çevrecilik ve ekonomiklik özellikleriyle öne çıkan, yaygın kullanım oranıyla Türkiye'nin lideri olan Aygaz Otogaz, müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini artırmak amacıyla yürüttüğü çalışmalara devam ediyor. Aygaz Otogaz istasyonlarında tüketiciyle temas noktasında bulunan ve markanın sahadaki yüzü olan pompa görevlileri için düzenlenen eğitimler, Aygaz Otogaz Eğitim Otobüsü ile etkin şekilde yürütülüyor.

Türkiye genelinde devam eden ücretsiz eğitimler sayesinde pompa görevlileri bilgilerini tazelerken, Türkiye'nin her noktasındaki Aygaz Otogaz istasyonlarında hizmet kalitesi daha da artarak, standart hale geliyor. İstasyon pompa görevlilerini bilinçlendirmenin esas amaç olarak belirlendiği eğitim seminerleri, 15 Mayıs'tan bu yana devam ediyor. Aygaz Otogaz Eğitim Otobüsü'nün, ilk durağı olarak belirlenen Kırklareli'nin ardından Marmara, Karadeniz, Doğu

Aygaz Otogaz, Koç Topluluğu'nun sosyal sorumluluk ve sorumlu vatandaşlık anlayışını yaygınlaştırmayı amaçlayan "Ülkem İçin" çatı programı hakkında bilgilendirirken, Engel Tanımıyorum Projesi'ni de tüm eğitimlerde ayrıntılarıyla anlatıyor.

Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerini dolaşması, yolculuğunu İç Anadolu ve Akdeniz Bölgelerinin ardından Ege Bölgesi'nde sonlandırması planlanıyor. 2013 yılı içerisinde tüm duraklarda toplam 2 bini aşkın otogaz pompa görevlisine ulaşmayı amaçlayan Aygaz'ın özel olarak tasarlanan Otogaz Eğitim Otobüsü'nde 20 kişiye aynı anda eğitim verilebiliyor.

Aygaz Otogaz Eğitim Otobüsü'nde otogaz pompa görevlilerine LPG ve kullanım alanları, otogaz ve Aygaz Otogaz, araç dönüşüm sistemleri, otogaz istasyonu ve özellikleri, müşteri memnuniyeti, satış teknikleri ve Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi hakkında ayrıntılı bilgiler sunuluyor.

360 derece eğitim

Aygaz istasyonlarında hizmet veren pompa görevlilerinin katıldığı eğitimler kapsamında Aygaz'ın misyon ve vizyonu, şirket ve bayi yapısı, Türkiye'deki konumu hakkında açıklayıcı bilgiler de sunuluyor. LPG'nin kullanım alanları ve Türkiye'de LPG kullanımı üzerine kapsamlı verileri inceleyen katılımcılar, otogaz ve Aygaz Otogaz'ın kullanım oranları hakkında da bilgi sahibi oluyor. Araçlarda kullanılan LPG dönüşüm sisteminin özellikleri ve kullanılan ekipmanlar konusunda da bilgilendirilen katılımcılar, otogaz istasyonlarında kullanılan ekipmanlar ve özellikleri hakkında daha ayrıntılı bilgi ediniyor.

Türkiye genelinde hizmet veren Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz istasyonlarındaki hizmet kalitesinin artırılması ve stan-

dart hale getirilmesinin de amaçlandığı eğitimler yoluyla katılımcılarda farkındalık yaratılması hedefleniyor. İstasyonlara gelen müşterilerin genel özellikleri ve satışların artırılması konusunda bilgilendirmelerin yapıldığı eğitimlerde, tüketicilerin otogaz hakkında sıkça sorduğu sorulara nitelikli cevaplar verilerek güven sağlama konusunda da adımlar atılıyor. Koç Topluluğu'nun sosyal sorumluluk ve sorumlu vatandaşlık anlayışını yaygınlaştırmayı amaçlayan "Ülkem İçin" çatı programı hakkında yapılan bilgilendirmeler ve Engel Tanımıyorum Projesi'nin ayrıntıları da katılımcılarla paylaşılıyor.

Tüketiciler de eğitime katılıyor

Türkiye'de her 10 binek araçtan dördünde kullanılan otogaz hakkında daha fazla farkındalık oluşturmak için başlatılan Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası'nın görselleriyle giydirilen Eğitim Otobüsü, bu görsel zenginliğiyle tüketicilerin de dikkatini çekmeyi amaçlıyor. Her yıl 250.000 dolayında otogazlı aracın dönüşüm yaptırılarak ya da sıfır kilometre olarak yollara çıktığı Türkiye'de otogazın performansı yüksek bir yakıt olduğunun vurgulandığı kampanyada Aygaz, Aygaz Otogaz ile sunduğu benzersiz alternatifini Otogaz Eğitim Otobüsü sayesinde daha ayrıntılı bir şekilde tanıtıyor.





Türkiye'nin en şeker kampı 21 yaşında

Diyabetik Çocuklar Kampı, Türkiye'nin şeker çocuklarını 7-13 Temmuz tarihleri arasında Gebze'de 21. kez bir araya getirdi.

İstanbul Üniversitesi Çocuk Sağlığı Enstitüsü ve İstanbul Tıp Fakültesi Çocuk Endokrinolojisi Bilim Dalı ile Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından Aygaz'ın desteğiyle düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, Türkiye'nin şeker çocuklarını 21. kez bir araya getirdi. Gebze Life Port Otel'de 7-13 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilen kampta bu sene de 100'den fazla çocuk diyabetle yaşamayı öğrendi.

Türkiye'de çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yetererek yaşamayı öğretirken eğlenmelerini ve yeni dostluklar kurmalarını sağlıyor. Aygaz'ın dokuz yıldır destek verdiği projede 8-18 yaş arasındaki 100'ün üzerinde diyabetik çocuğa; diyabetle mutlu yaşamının mümkün olduğunu göstermek, diyabetik çocuklar arasında güçlü bir bağ kurmak ve kendilerine güven duymalarını sağlamak amaçlanıyor.



Hem dostluk hem diyabetle yaşam

Kampta çocuklara hipo ve hiperglisemi nedenleri, klinik bulguları, alınacak önlemler, kan ve idrarda glikoz keton bakılması, insülin tipleri, etki özellikleri, enjeksiyon teknikleri, spor ve egzersiz yapma alışkanlığı, diyabette beslenme özellikleri ve düzeni, diyabetin komplikasyonları anlatılıyor. Diyabette takip kriterleri ve izlemenin önemi konusunda uygulamalı ve teorik bilgilendirmeler yapılıyor. Çocuklar bir yandan yaşamlarını kolaylaştıracak önemli bilgileri alırken bir yandan da yeni arkadaşlıklar geliştiriyor. Geçmiş yıllarda kampa katılanlar, sonraki yıllarda kampta gönüllü olarak görev alıyor.

Rakamlarla şeker çocuklar kampı

21 yıldır aynı uzman ekibin görev yaptığı ve herkesin gönüllü olarak çalıştığı kampta çocuk diyabetinde uzman üç profesör, bir doçent, bir uzman doktor, iki asistan doktor, dört hemşire, üç diyet uzmanı, iki psikolog, bir psikiyatrist ve iki spor eğitmeni bulunuyor.

Birçok sağlık kampı için örnek teşkil eden Diyabetik Çocuklar Kampı, 20 yılda toplam 1.600 çocuğu konuk etti. 20

yıl süresince kampta, profesör ve doçent düzeyinde 90 doktor, 60 hemşire, 60 spor eğitmeni, 60 diyetisyen, 60 psikolog ve 30 psikiyatristin yanı sıra, yarısı daha önce kampa katılmış çocuklardan, yarısı tıp fakültesi ve hemşirelik okulu öğrencilerinden oluşan 300 grup başkanı görev yaptı. Kampa Antalya'dan, Edirne'den ve Azerbaycan'dan gözlemci olarak katılan doktorlar kendi ülkelerinde ve bölgelerinde benzer kamplar kurdular.

Geleceğe yatırım

Kampın 21 yıldır müdürlüğünü yürüten Prof. Dr. Rüveyde Bundak, kampların çocukların psiko-sosyal gelişimlerinin yanı sıra diyabetli yaşam konusundaki bilgi eksikliklerini de giderdiğini belirtiyor. Bu tip kampların koruyucu hekimlik çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiğini ifade eden Bundak, şirketlerin sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmelerinin ülkenin geleceğine ve ekonomisine yatırım olduğunu söylüyor.

Sosyal sorumluluk çalışmalarında aile ve eğitim konusuna büyük önem veren Aygaz, gelecek yıllarda da projeye ilgili çalışmalarını sürdürmeyi amaçlıyor.

Türkiye'de çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yeterek yaşamayı öğretirken eğlenmelerini ve yeni dostluklar kurmalarını sağlıyor.



Çim Oto Türkiye turunda

“Geleceğin Yakıtı LPG” sloganıyla 2013 yılının başında hayata geçirilen Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası'nın simgelerinden biri olan Çim Oto Türkiye yollarında...



Daha önce Gas Turkey ve Petroleum fuarlarında yer alan, ardından Aygaz Genel Müdürlük binası önünde sergilenen ve tüketiciler tarafından büyük ilgi gören Çim Oto 652'nci Edirne Kırkpınar şenlikleriyle başlayan Türkiye turuna devam ediyor. İlk olarak 3-7 Temmuz tarihlerinde Edirne Kırkpınar şenliklerinde sergilenen Çim Oto daha sonra 10-19 Temmuz döneminde Antalya 5M Migros'ta, 20-28 Temmuz döneminde Antalya Erastapark AVM'de ve 31 Temmuz - 5 Ağustos tarihleri arasında ise Adana Real M1 AVM'de tüketicilerle buluştu. Çim Oto'nun uğradığı duraklarda Aygaz; otogaz, tüplü gaz ve Pürsu ürünleri için düzenlediği Paro kampanyaları ve stand çalışmalarıyla geniş bir kitleye erişim sağladı.

Aygaz standı kazandırdı
Kırkpınar şenliklerinde Aygaz Çim

Oto'nun yanında Eğitim Tırı da etkinlik alanında hazır bulundu. Otogaz standını ziyaret eden ve kendilerine sunulan anketi dolduran tüketicilere 50 TL otogaz alımında 5 TL indirim yüklü Paro Kart hediye edildi. Tüpgaz standını ziyaret ederek, anket dolduran katılımcılar da ilk ev tüpü alımında 5 TL, ikinci ev tüpü alımında yine 5 TL indirim yüklenen Paro Kart sahibi oldular. Stantları ziyaret eden tüketiciler, Pürsu'nun lezzet ve tazeliğini tatma fırsatı da yakaladılar.

AVM ziyaretçileri Aygaz'a uğramadan geçmedi

Antalya 5M Migros'ta, Antalya Erastapark AVM'de ve Adana Real M1 AVM'de Çim Oto aktivite alanında kurulan stantlarda da Aygaz ürünleri ve kampanyaları hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Ziyaretçilere Otogaz Bilinçlendirme Kampanyası ilanları, Aygaz ve Pürsu

promosyon ürünleri dağıtıldı. Stantta yapılan anketlerle müşterilerin ürün ve marka kullanımlarıyla ilgili bilgiler ve iletişim bilgileri alındı. Otogaz standını ziyaret eden ve kendilerine sunulan anketi dolduran tüketicilere beş şifre ile 50 TL'ye 5 TL otogaz, sonraki 500 TL'ye kadarki her otogaz alımına %5 Paro Puan yüklü Paro Kart hediye edildi. Tüpgaz standını ziyaret ederek, anket dolduran katılımcılar da, ilk ev tüpü alımında 5 TL, ikinci ev tüpü alımında 10 TL indirim yüklenen Paro Kart sahibi oldu. Antalya'daki etkinliklerde izinli iletişimi olan Turkcell, Avea ve Vodafone abonelerine AVM'ye geldikleri anda stantlara yönlendirici ve kampanyaları anlatan anlık SMS gönderimi yapıldı. Bunun yanı sıra dileyen tüketicilere ilk damacana Pürsu'yu ücretsiz ve sonraki üç damacana Pürsu'yu %50 indirimle satın alabilecekleri Paro kartlar hediye edildi.

KAYNAĞINDAN SOFRALARA PÜRSU

Doğal kaynak suyu Pürsu,
eşsiz lezzetiyle evlerinize geliyor.



www.pursu.com.tr

Koç



pür
SU

Lezzeti için.

Herkesi sevindiren yaz kampanyaları

Aygaz yaz kampanyalarında müşterilerine özel olarak sunduğu avantajların yanı sıra, yeni müşteriler kazanmak üzere başlattığı çalışmalarla on binlerce kişiye ulaştı.



Aygaz CRM tüplügaz, otopaz ve Pürsu markalarını daha fazla tüketiciye ulaştırma amacıyla başlattığı kampanyalara yaz ayları boyunca da devam etti. Hem yeni müşteriler kazandıran hem de mevcut müşteri memnuniyetinde artış sağlanan kampanyalarda on binlerce tüketiciye ulaşıldı. Koçtaş ve Turkcell ile Vodafone gibi GSM operatörlerinin işbirliğiyle gerçekleştirilen kampanyalarda Paro Kart kullanan pek çok müşteri kendilerine sunulan avantajlı alışveriş fırsatlarından yararlanma şansı elde etti.

Aygaz ve Pürsu tüketicilerle buluşuyor
Aygaz, ilk olarak İstanbul'da İçerenköy Carrefour AVM ile Pürsu'da başladığı tanıtım ve kampanya işbirliklerine yıl boyunca Türkiye genelinde, tüpgaz, otopaz ve Pürsu ürünleriyle devam ediyor. İstanbul, Antalya, Adana, Samsun, Trabzon, İzmit, Isparta, Bursa, İzmir, Mersin, Diyarbakır, Erzurum, Erzincan, Malatya gibi çok sayıda ilde, Carrefour, Migros, Cevahir gibi başlıca AVM'lerde gerçekleştirilen çalışmalara önümüzdeki dönemde Türkiye'nin diğer illerinde de



devam edilerek, yeni müşteri kazanımları için üç ürün segmentinde de marka tanımlarına devam edilecek.

Koçtaş müşterileri otogazda da kazançlı!

Aygaz, Koçtaş ile gerçekleştirdiği işbirliğiyle Koçtaş müşterilerine Aygaz Otogaz alımlarında özel avantajlar sağlamaya devam ediyor. 3 Haziran-31 Aralık döneminde Koçtaş'tan Parolu kartlarıyla 100 TL ve üzeri alım yapanlar, 15 Şubat'a kadar otogaz alımında geçerli 5 TL kazanacak. Kampanya, Paro abonelerine gönderilen e-posta, Koçtaş'tan 100 TL ve üzeri alışveriş yapanlara gönderilen anlık SMS, bayi ve mağaza görselleriyle duyuruluyor. Ayrıca sosyal medya üzerinden kampanya iletişimi yapılıyor. Kampanya sayesinde yeni müşteriler kazanmanın yanı sıra, mevcut müşteri memnuniyetini artırmak amaçlanıyor.

Zafer Bayramı'nda Mehmetçikler anıldı

Aygaz, 18 Mart Çanakkale ve 19 Mayıs Samsun çalışmasının ardından, 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı kutladı. 26 Ağustos'ta Afyon'da, 30 Ağustos'ta da Kütahya'da başlayan çalışmada Aygaz, müşterilerini de bağış kampanyasının bir parçası haline getirmek için, 30 Eylül'e kadar kayıtlı Parolu kartla yaptıkları her otogaz, tüplü gaz ve Pürsu alışverişi için Mehmetçik Vakfı'na bağışta bulundu.

Aygaz Otogaz 70 bini aşkın kişiye ulaştı

Aygaz, yaz aylarında otogaz satışlarını artırma amacıyla; araç geçişinin yoğun olduğu 18 arabalı vapur iskelesinde belirli tüketici segmentinde bulunan ve araç sahibi olan kişilere Turkcell Hedefli Lokasyon ürünüyle özel bir kampanya sundu. Kampanyada, belirlenen müşterilere iskeleden geçiş yaptıkları anda SMS iletilerek, Aygaz Otogaz alımında kullanabilecekleri 10 TL otogazın yanı sıra toplam 500 TL'ye kadar her otogaz alımında %4 Paro Puan hediye edildi. Kampanyayla 70 binden fazla kişiye ulaşıldı.

GSM Abonelerine Özel Pürsu ile tanışma fırsatı!

Aygaz GSM operatörleriyle yaptığı işbirliğiyle Turkcell ve Vodafone'un belirli müşterilerine, SMS ile şifre gönderimi yaparak dört farklı Pürsu alışverişlerinin her birini 3 TL'den almasını sağladı. Yoğunlaştırılan Pürsu tanıtım faaliyetlerinin bir ayağı olan kampanya sayesinde yeni müşteri kazanımı sağlandı.

28 bin kişiye Paro Puan

Aygaz, Paro üzerinden yaptığı analizlerle, artık Aygaz'dan otogaz almadığı tespit edilen kayıp müşterileri geri kazanmak için Paro üzerinden bu kişilere özel kampanyalar gerçekleştirmeye devam ediyor. Diğer yandan, Paro kartlı mevcut müşterileri için de, aylık otogaz harca-

masını yükseltmeye yönelik kampanyalar gerçekleştiriyor. Müşteriler, kendilerine iletilen harcama hedefini belirlenen dönemde gerçekleştirmeleri durumunda hediye Paro Puanlar kazanıyor. Yılın başından bu yana, kampanyalardan yaklaşık 28.000 kişi faydalanarak hediye puanlar kazandı.





Sektör temsilcileri Genel Müdürlük'te

Aygaz, LPG sektörünün uluslararası alandaki temsilcilerini ağırlamaya devam ediyor. Otogaz pazarı hakkında kapsamlı bir incelemede bulunmak üzere 30 Eylül'de Türkiye'ye gelen Japonya LPG sektörünün temsilcilerinin ardından 7 Ekim'de de Kore LPG Birliği Başkan Yardımcısı Aygaz'ı ziyaret etti. Özellikle otogaz pazarında önemli bir oyuncu olan Türkiye ve Aygaz'ın aktif çalışmaları hakkında bilgi alan temsilcilere Aygaz iş geliştirme, pazarlama ve finansman bölümleri yetkilileri eşlik etti.

Enerji Grubu Koç Fest'teydi

Koç Holding tarafından 2006 yılından bu yana gerçekleştirilen spor, müzik ve eğlenceyi üniversitelere taşıyan Koç Fest'te Aygaz da öğrencilerle buluştu. Türkiye'nin en büyük gençlik festivali Koç Fest, bu yıl 15 Nisan'da Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde başladı ve sırasıyla Antalya Akdeniz, Tokat Gaziosmanpaşa, Kayseri Erciyes, Şanlıurfa Harran Üniversitesi'nde devam etti.

Festivalin finali 5.000 öğrencinin katılımıyla Adana Çukurova Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Basketboldan futbola, karateden judoya ve su topundan triatlona kadar birçok sportif yarışmanın yer aldığı etkinliklerde, üniversiteliler yeteneklerini gösterme fırsatını buldu. Bu yıl da müsabakalarda başarılı olan sporcu ve takımların bir bölümü, Koç Holding'in desteğiyle, uluslararası organizasyonlarda Türkiye'yi temsil etme hakkını kazandı.

Koç Fest etkinliği boyunca Aygaz, Opet ve Tüpraş ile beraber Koç Holding Enerji Grubu standında yer aldı. Aktiviteler süresince, özellikle otogaz ürününde geleceğin potansiyel kullanıcıları olarak görülen gençleri bilgilendirmek üzere 50.000'e yakın otogaz bilinçlendirme el ilanı ve 30.000 adet oto parfümü dağıtıldı. Ayrıca form dolduran 323 otogaz kullanıcılarına otogaz alışverişlerinde geçerli olacak 60 TL'ye kadar hediye otogaz bakım kartı hediye edildi. Anketi dolduran 151 benzin kullanıcılarına ise Aygaz tarafından otogaz bilinçlendirme SMS'leri gönderildi.

Aygaz'ın çevre duyarlılığı ve bu konuyla ilgili katkılarını gençlere aktarması, stant ziyaretçileri tarafından büyük memnuniyetle karşılandı.



Aygaz kıyı temizleme hareketine katıldı

İklim değişikliğine dair toplumsal duyarlılık yaratarak, daha sorumlu ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlayan Aygaz, Deniz Temiz Derneği-Turmepa işbirliğiyle “Dünya Çevre Günü” kapsamında 9 Haziran’da “Kıyı Temizleme Hareketi” etkinliğine çalışanlarıyla destek verdi. Her yıl düzenli olarak yapılan etkinlik, bu yıl deniz kirliliğinin doğal hayata olan etkileri konusunda yaratılmak istenen toplumsal farkındalığı daha geniş kitlelere ulaştırabilmek amacıyla İstanbul Burgazada’da gerçekleştirildi. Bu kapsamda, tüm paydaşlarının ve kamuoyunun çevre bilincini pekiştirmeyi hedefleyen Aygaz, Genel Müdürlük ile Yarımca ve Ambarlı terminalleri gönüllü çalışanlarından oluşan 15 kişilik bir ekiple etkinliğe katıldı. Takım çalışması ve eğitimle başlayan etkinlik, kıyı temizliği ile devam etti. Günün sonunda ise katılımcılara sertifika verildi. Etkinlikte 57,5 kg plastik, 86,5 kg metal, 19,5 kg kağıt ve 15 kg cam olmak üzere toplam 178,5 kg atık toplandı.



Aygaz Otogaz’dan yaz fırsatı

Aygaz, Yapı Kredi World işbirliğinde gerçekleştirilen kampanyayla kart sahiplerine hediye otogaz kazanma fırsatı sundu. Türkiye’nin en çok tercih edilen otogaz markası Aygaz Otogaz, Worldcard ile düzenlediği kampanya kapsamında, 15 Temmuz-15 Ağustos tarihleri arasında farklı günlerde üç defa 50 TL ve üzeri otogaz alan tüketicilere 20 TL’lik hediye otogaz kazandı. Kampanyada tüketicilerin 16 Ağustos-26 Ağustos tarihleri arasında en az 20 TL’lik bir otogaz alışverişi daha yapmaları durumunda hediye otogazları ekstrelerine indirim olarak yansıtıldı. Kampanya, Paro üyesi olan Aygaz Otogaz istasyonlarında gerçekleştirildi.

Taksiciler gününe özel hediyeler

Aygaz Otogaz’ın hedef tüketici kitlesi içinde gerek tüketim gerekse fikir lideri oluşlarıyla dikkat çeken taksiciler 10 Temmuz Taksiciler Günü’nde kendilerine özel kampanyalardan yararlanma fırsatı yakaladı. Türkiye’de en geniş erişimi olan TRT Radyo’da Aygaz Otogaz olarak tüm taksicilerin “Taksiciler Günü”nü kutlayan radyo spotunu dinledikten sonra 444 4 999 numaralı Aygaz Hizmet Hattı’nı arayan taksicilere çeşitli hediyeler sunuldu.

Ayrıca taksicilerin en çok dinlediği Türkiye’nin ilk ve tek trafik radyosu Radyo Trafik’in, Radyo Trafik İstanbul (104.2) ve Radyo Trafik Ankara (100.7) kanallarında da radyo spotu gün boyu yayınlandı. Radyo Trafik’in aracılığıyla hem İstanbul, hem de Ankara’da taksi durakları ve bazı Aygaz Otogaz istasyonları ziyaret edilerek duraklara oto koku ve kutu mendil hediyeleri ulaştırıldı. Bunun yanında duraklarda programa canlı bağlantılar sağlanarak, taksicilere LPG ile ilgili sorular soruldu ve doğru cevaplayan taksicilere çeşitli hediyeler verildi.



Pürsu hedef kitlesine yaklaşıyor

Pürsu marka bilinirliğini artırmaya yönelik geniş kapsamlı iletişim çalışmaları hızla sürüyor. Pürsu'nun tazeliğine, lezzetine ve dağıtım ağının gücüne dikkat çekerken markayı tüketicilere tanıtmayı amaçlayan faaliyetler kapsamında TV kanallarında sponsorluk, tanıtım filmi ve ürün yerleştirme çalışmaları yapılıyor. Çalışmalar süresince özellikle Pürsu hedef kitlesinin ilgi duyacağı yemek, sağlık ve gezi programları tercih edildi. Kanal D'de gündüz kuşağında yayınlanan "Doktorum" ve "Mutfağım" programında tanıtım filmleri yayınlandı ve "Yalan Dünya" dizisinde kullanılan "Taksim İstiklal Caddesi" setinde Pürsu bayi mağazası kuruldu. Ayrıca dizinin bir bölümünde ürün, senaryo entegrasyonu ile tüketicilere tanıtıldı. Ramazan ayı boyunca sürdürülen çalışmalarda CNN Türk'te yayınlanan "Arda'nın Mutfağı" programına sponsor olundu. Pürsu hedef kitlesinin takip ettiği Fatih Türkmen ile "Hayat Gezince Güzel" programına da Haziran ve Ağustos ayları boyunca sponsorluk sağlandı. İletişim çalışmalarının başladığı döneme denk gelen 5 Temmuz- 30 Eylül tarihleri arasında da Pürsu ve Avea ortaklığında bir kampanya düzenlendi. Kampanya döneminde Avea aboneleri için Pürsu damacana su %50 indirimle 3 TL'den satışa sunuldu. Kampanyaya aynı numaradan en fazla üç kez katılım hakkı tanındı.



Hüzünlü veda

MLMM projesinde Meslek Lisesi koçluğunu yedi yıldır sürdüren Cemal Akar, görevini noktaladı. Bursiyerler ile düzenlenen son etkinlikte ekip, İzmit'teki Hızır Reis Denizaltısı ve Gayret Gemisi ziyaretinin ardından Seka parkta toplantı yaptı. Derince harikalar sahilini gezen bursiyerler, Aygaz Yarımcı tesisinde Terminal Müdürü Rauf Akbaba'nın sıcak karşılamasından sonra öğle yemeği yedi. Tesis gezisi ve bilgilendirmelerle tamamlanan günün ardından bursiyerler Cemal Akar ile vedalaştı.

Çalışanlar teras kahvaltılarında buluştu

Aygaz Genel Müdürlük terasında Temmuz ayında çarşamba sabahları düzenlenmesi planlanan yaz kahvaltıları, çalışanların yoğun isteği üzerine tüm yaz boyunca devam etti. Sabah 07.30-08.30 saatleri arasında gerçekleştirilen kahvaltılarda, çalışanlar yoğun iş temposundan uzaklaşarak, sohbet etme fırsatı yakaladı.



Pürsu ve Aygaz Yalan Dünya'da

Aygaz farklı dönemlerde yapılan kampanya iletişimlerine ek olarak tüplügazda imaj iletişiminin desteklenmesi ve farklı hedef kitlelere ulaşılması çalışmalarını sürdürüyor. Diğer yandan Pürsu'nun marka bilinirliğini artırmak, ürünü tüketicilere tanıtmak ve tercihlerinde ön sıralara yükselmek amacıyla yeni mecralarda kendisini gösteriyor. Bu kapsamdaki çalışmaların bir ayağı olarak yeni yayın sezonunda Aygaz ve Pürsu Yalan Dünya dizisi setinde mağazalarıyla yer almaya başladı.

Fortune 500'den sonra Capital 500'ün birincisi de Tüpraş



Eylül 2013'te Fortune 500 listesinin zirvesinde yer alan Tüpraş, Türkiye'nin en prestijli ekonomi dergisi Capital'ın bu yıl 16. kez gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında da ilk sırada yer aldı. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın katılımıyla 23 Ekim'de gerçekleştirilen törende Tüpraş adına ödül alan Genel Müdür Yavuz Erkut, hedefin rafinaj sektörü ve yakın coğrafyada en verimli ve en teknolojik rafineri şirketi olarak ülkemize hizmet etmek olduğunu ifade etti. Erkut, "Bugün itibarıyla devreye girmesine 387 gün kalan 2,4 Milyar Dolarlık Fuel Oil Dönüşüm yatırımımız ülkemizin cari açığını 1 Milyar Dolar seviyesinde azaltacaktır. Koç Topluluğu şirketi olarak ülkemizin akaryakıt ihtiyacını karşılamakta üstlendiğimiz yaşamsal rolün yanı sıra, sanayimize katma değer oluşturmanın sorumluluğunu taşıyoruz" dedi. Tüpraş, Koç Topluluğu'na katıldığı 2006'dan bu yana Türkiye'nin en büyük şirketleri sıralamasında zirvedeki yerini korurken aynı dönemde gerçekleştirdiği ihracat tutarıyla da sıralamada birinci oldu.

Opet'e iki Stevie Ödülü birden

Türkiye'de akaryakıt sektöründe sekiz yıldır "Müşteri Memnuniyeti En Yüksek Şirket" unvanını koruyan Opet, iş dünyasındaki üstün performansları onurlandıran en prestijli organizasyonlardan biri olan ve bu yıl 10. kez düzenlenen Uluslararası Stevie Ödüllerinde iki ayrı ödüle layık bulundu. Enerji Kategorisi'nde 50 ülke, 3.300 aday arasından "Yılın Şirketi" olarak ilk üçe giren Opet, Sağlık, Güvenlik ve Çevre Programı kategorisinde ise "Temiz Tuvalet Kampanyası" ile ödül kazandı. Barcelona'da düzenlenen törende Opet'in aldığı ödüllerle ilgili değerlendirme yapan Genel Müdür Cüneyt Ağca şöyle konuştu: "Sektörümüzün büyük oyuncularındaki tek yerli şirket olarak fark yaratan bir markayız. Dünyada enerji alanında yılın şirketlerinden biri olmak ve ülkemize böyle bir ödülle dönmek bize yeni sorumluluklar getiriyor. Tüketicinin en çok memnun kaldığı marka olarak müşteri beklentilerini anlamaya çalışmak, daha da ötesinde proaktif yaklaşımla talep ve olası şikayetleri önceden tahmin etme kabiliyetinde olmak bize başarı getiriyor. Amacımız 20 yıllık genç bir marka olarak gösterdiğimiz bu başarıyı sürdürülebilir kılmak, istikrarlı büyüme-mize devam ederken %19'a ulaşmış olan pazar payımızı daha da yukarılara taşımak."



Avantajları ve dezavantajlarıyla elektronik tebligat yöntemi

Günümüz teknolojisiyle hem kamu kurum ve kuruluşları hem de gerçek ve tüzel kişiler açısından hız ve kolaylık avantajı sağlayacak elektronik tebligata ilişkin usuller ve karşılaşılabilecek muhtemel sorunlar nelerdir?



> Av. Burcu Şener Sözer - Aygaz Hukuk Müşaviri

Sözlükte genel olarak, “bir hukuki işlemin yetkili makamca, ilgili kişinin bilgisine sunulmak üzere, kanun ve usule uygun olarak yazı veya ilanla bildirilmesi” olarak tanımlanan tebligat, Türkiye’de tabii olduğu usul ve esaslar anlamında 7201 sayılı Tebligat Kanunu ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde düzenlenmiştir.

Tebligat Kanunu esas itibarıyla kamu idareleri, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, belediyeler, barolar ve noterler gibi belirli yetkili makamların tüm ihbar ve ihtarları nasıl yapacağına ilişkin usul ve esasları düzenler. Bu çerçevede, ilgili idare tarafından yapılacak ve elektronik ortamda dahil tüm tebligat, Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü (“İdare”) veya memur vasıtasıyla yapılmalıdır.

Elektronik tebligata ilişkin Türk Hukuku’ndaki ilk düzenleme, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) kapsamında tacirler açısından yer almıştır. TTK, Madde 18/3: “Tacirler arasında, diğer tarafı temerrüde düşürmeye, sözleşmeyi feshe, sözleşmeden dönmeye ilişkin ihbarlar veya ihtarlar noter aracılığıyla, taahhütlü mektupla, telgrafla veya güvenli elektronik imza kullanılarak kayıtlı elektronik posta sistemi ile yapılır.” ve Madde 1525/2 “Kayıtlı elektronik posta sistemine, bu sistemle yapılacak işlemler ile bunların sonuçlarına, kayıtlı posta adresine

sahip gerçek kişilere, işletmelere ve şirketlere, kayıtlı elektronik posta hizmet sağlayıcılarının hak ve yükümlülüklerine, yetkilendirilmelerine ve denetlenmelerine ilişkin usul ve esaslar Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından bir yönetmelikle düzenlenir. Yönetmelik bu Kanunun yayımı tarihinden itibaren beş ay içinde yayımlanır.” hükümleriyile tacirler arasında yapılacak ihbar ve ihtarların kayıtlı elektronik posta (KEP) ile yapılması esasını getirmiştir.

Tebligat Kanunu’nda 2011 yılında yapılan düzenlemeyle eklenen elektronik tebligata ilişkin getirilen hükümlerle de, belirli kamu kurum ve kuruluşları tarafından elektronik ortamda yapılacak tebligatların genel usul ve esasları belirlenmiştir:

Madde 7/a:

Tebligata elverişli bir elektronik adres vererek bu adrese tebligat yapılmasını isteyen kişiye, elektronik yolla tebligat yapılabilir. Anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere elektronik yolla tebligat yapılması zorunludur. Birinci ve ikinci fıkra hükümlerine göre elektronik yolla tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması hâlinde bu Kanunda belirtilen diğer usullerle tebligat yapılır. Elektronik yolla tebligat, muhatabın elektronik adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılır. Bu maddenin uygulan-

masına ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.

Tebliğat Kanunu'nun anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere elektronik yolla tebliğat yapılmasını zorunlu kılan Madde 7/a II. Fıkra hükmü, 19.01.2013'ten itibaren, diğer fıkra hükümleri ise 19.01.2012'den itibaren uygulanmaya başlamıştır. Tebliğat Kanunu Madde 7/a maddesine dayanılarak 19.01.2013'te yayımlanan Elektronik Tebliğat Yönetmeliği (Yönetmelik) de, elektronik tebligata ilişkin ilkeler, genel hükümler ile elektronik tebliğat hizmetiyle ilgili Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü ve diğer hizmet sağlayıcıların görev, yetki ve sorumluluklarına ilişkin esasları ortaya koymaktadır.

Kimlere Elektronik Tebliğat Yapılır?

Yönetmelik, Tebliğat Kanunu ile aynı çerçevede olmak üzere, anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere, elektronik yolla tebliğat yapılması zorunluluğunu tekrar ederken, gerçek kişiler ve diğer tüzel kişilerin elektronik tebligattan isteğe bağlı olarak yararlanacağını ifade etmektedir.

Yönetmelik çerçevesinde, kendilerine yalnızca elektronik yolla tebliğat yapılması zorunlu olan şirketler, tebliğat çıkarmaya yetkili kamu kurum ve kuruluşları nezdindeki işlemlerinde elektronik tebliğat adreslerini bildirmek zorundadır. Bu kapsamda da, ilgili şirketlerden her birinin, mutlaka elektronik tebligata elverişli KEP edinmesi gerekmektedir. KEP adresi ise, Kayıtlı Elektronik Posta Sistemine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik (**KEP Yönetmeliği**) çerçevesinde usulüne uygun olarak yetkilendirilen hizmet sağlayıcılardan alınabilir.

Yönetmelik çerçevesinde, söz konusu şirketler açısından, kendilerine elektronik tebliğatın ulaştığı anda bilgilendirme mesajı gönderilmesi için ayrı bir e-posta adresi bildirilmesi de mümkündür. Söz konusu muhataplar açısından, elektronik tebliğatın zorunlu bir sebeple yapılamaması hâlinde, Tebliğat Kanunu'nda

belirtilen diğer usullerle tebliğat yapılması olanağı da mevcuttur. Ancak, bu tebliğatta da, müteakip tebliğatların elektronik ortamda yapılacağı bildirilir.

Kendilerine elektronik yolla tebliğat yapılması isteğe bağlı olan muhatapların ise, bu istekleri halinde, tebliğat çıkarmaya yetkili merciler nezdindeki işlemlerinde elektronik tebliğat adresini bildirmeleri gerekir. Bu muhatapların, tebliğ çıkaran merciye bildirdiği adresin elektronik tebligata elverişli olmaması durumunda bunlara, Tebliğat Kanunu'nda belirtilen diğer usullerle tebliğat yapılacaktır.

Karşılaşılabilecek muhtemel sorunlar

Elektronik tebliğat, günümüz teknolojisinde hem tebliğatı yapacak kamu kurum ve kuruluşları hem de bu hizmetten faydalanan gerçek ve tüzel kişiler açısından hız ve kolaylık avantajı sağlayacak bir yöntemdir. Ayrıca, tebliğat masrafları açısından da tüm tarafların lehine bir düzenleme olduğu söylenebilir. Yine de, mevcut tebliğat yöntemlerine ek olarak öngörülen bu yeni iletişim alanında, farklı ve elektronik tebligata özgü sorunlar ile karşılaşılması da muhtemeldir.

İlk olarak, elektronik tebliğatın iletilme zamanıyla ilgili sorunlar ortaya çıkabilir. Zira elektronik tebliğat, muhatabın elektronik tebliğat adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılmaktadır. Aslında elektronik tebliğatın iletilip iletilmediğine veya içeriğinin tam olup olmadığına bakılmaksızın bir karineden hareketle tebliğatın muhataba beşinci gün sonunda ulaştığı varsayılmaktadır. Bu halde de, teknik herhangi bir sebeple tam veya düzgün tebliğ alınamayan elektronik tebliğatın, muhatap açısından usulüne uygun şekilde alınmadığını ve alındıktan sonra da tam alınma zamanını ayrıca göstermek gerekebilir.

Verilerin korunması şart

Elektronik tebliğat yönteminden yararlanmada ortaya çıkabilecek en önemli sorun ise, hem ilgili kamu kurumlarının

hem de kişilerin güvenli ve doğru iletişiminin ve dolayısıyla veri güvenliğinin KEP servis sağlayıcıları ve ilgili diğer kişiler tarafından sağlanmasıdır.

Yönetmelik Madde 14 ile getirilen "Mevzuatta yer alan istisnalar saklı kalmak kaydıyla tebliğat içeriğinin muhatap haricindeki kişilerce görülememesi için hizmet sağlayıcılar ile tebliğat çıkarmaya yetkili merciler tarafından gerekli tedbirler alınır." ve "İdare ve diğer hizmet sağlayıcılar, elektronik tebliğat hizmetini yürütmek için kendilerine bildirilen verileri, elektronik tebliğat hizmeti haricinde herhangi bir maksatla kullanamaz ve üçüncü kişilerle paylaşamaz. İdare ve diğer hizmet sağlayıcılar, bu verilerin güvenli bir şekilde saklanması münhasıran sorumlu olup, mevzuat gereğince saklanmasına ihtiyaç kalmayan verileri imha eder." hükümleri ile kişisel verilerin korunması için gerekli önlemlerin alınması zorunlu kılınmış ve gizli bilgilerin tebliğat haricinde başka bir amaçla kullanılması ve üçüncü kişilerle paylaşılması da yasaklanmıştır. Ancak, hem KEP hizmeti sağlayanlar hem de PTT Genel Müdürlüğü tarafından bu yöndeki tüm önlemlerin alınmış olması ve uygulamanın Tebliğat Kanunu ve Yönetmelik hükümlerine uygun şekilde yürütülmesini teminen, tüm diğer hukuki düzenlemeler gibi, etkin bir denetim mekanizmasının kurulması ve işletilmesi en önemli unsur olarak ortaya çıkacaktır.

Söz konusu etkin mekanizma içinde, mevzuat çerçevesinde kişisel verilerin korunmasıyla ilgili düzenlemelerin kabulü kadar KEP çerçevesinde elektronik tebliğat metninin iletimine veya içeriğine müdahale edilmesini engelleyecek her türlü teknolojik altyapının hem Tebliğat Kanunu çerçevesinde tebliğat gönderebilecek kamu kurum ve kuruluşları hem KEP servis sağlayıcıları hem de ilgili şirketlerce kurulması ve işlerliğinin sağlanması da son derece önemli olacaktır.

Sorularınız için:
aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr

Tükenmişlik sendromu

İnsanın iç dünyasıyla ilgili duygularını, amaçlarını, isteklerini ve beklentilerini olumsuz yönde etkileyen bir deneyime dönüşen tükenmişlik sendromuna dair...



Dr. Metin Akgün

Çeşitli fiziksel, duygusal ve zihinsel bulgu ve belirtiler içeren bu tükenmişlik sendromu (Staff Burnout), özellikle gönüllü sağlık çalışanları arasında görülen yorgunluk, hayal kırıklığı ve işi bırakma ile karakterize bir durumu tanımlamak için ortaya atılmıştır. Bu sendroma ilişkin üç temel etmen tanımlamıştır: duygusal tükenmişlik, yabancılaşma ve bireysel beceride azalma.

Sıkça görülen diğer etmenler de şunlardır: Bu tablo bireysel ya da kurumsal düzeyde oluşabilir. İnsanın iç dünyasıyla ilgili duyguları, amaçları, istekleri ve beklentileri etkileyen bir deneyimdir. Olumsuz bir deneyimdir ve çeşitli sorunlar, baskı hissi, huzursuzluk ve işlev bozukluğu görülür.

Bulgu ve belirtileri nelerdir?

Fiziksel tükenmişlik belirtileri: Kronik yorgunluk, güçsüzlük, enerji kaybı, yıpranma, hastalıklara daha hassas olma, sık baş ağrıları, bulantı, kas krampları, bel ağrısı, uyku bozuklukları gibi değişik sorun ve yakınmaları içerir.

Duygusal tükenmişlik bulguları: Depresif duygulanım, desteksiz, güvensiz hissetme, ümitsizlik, evde gerilim ve

tartışma artışı, kızgınlık, sabırsızlık, huzursuzluk gibi negatif duygulanımlarda artış, nezaket, saygı ve arkadaşlık gibi pozitif duygulanımlarda azalma içermektedir.

Zihinsel tükenmişlik bulguları: Doyumsuzluk, kendine, işine ve genel olarak yaşama karşı negatif tutumlar içerebilir. Sonuçta işi bırakma, savaçlama gibi davranışlar görülebilir.

Uzun dönem etkileri

İş yaşamının erken dönemlerinde oluşan tükenmişlik sendromu, uzun dönemde sorun yaratmıyor gibi görünmekte ve çalışanlar bu sendromdan kurtulabilmektedir. Ancak iş yaşamının sonraki dönemlerinde oluşursa uzun süren ciddi sorunlara yol açabilir. İlginç olarak tükenmişlik sendromundan kurtulmayı sağlayan etmenler aynı zamanda bu bozukluğa neden olabilmektedir. Bu etmenler arasında yeni iş ortamı, daha fazla özerklik, yönetim desteği ve işin ilginç olması sayılabilir.

Nedenleri nelerdir?

Bilim adamlarının çoğu tükenmişlik sendromunun gelişmesinde stresin bir biçimde anahtar rol oynadığını ileri

sürmektedir. Bu olgu özellikle sağlıklı ilgili yardımcı mesleklerde çok yaygın görülmektedir. Aşağıdaki çalışma ortamına ve yönetime ilişkin etmenler strese neden olabilir:

Çalışma ortamı

- Aşırı iş yükü ve dinlenme zamanlarının az olması
- İç ve dış müşteri gereksinimlerinin finansal, bürokratik ve idari nedenlerden dolayı karşılanamaması
- Önderlerin yetersizliği, denetim yetersizliği ya da her ikisi
- Yetersiz uzman eğitimi ve yönlendirme
- Yaptığı işi kontrol etme ya da etkileme duygusundan yoksun olma
- Çalışanlar arasında destek ve sosyal ilişkilerin olmaması
- Aşırı zor ve yoğun hastalardan oluşan iş ortamı
- Kağıt işi ve bürokratik işlerin çok zaman alması

Kontrol kaybının özellikle önem taşıyan bir etmen olduğu görülmüştür. Araştırmalar devlet kurumlarında çalışanlarda, özel sektör çalışanlarına göre daha fazla hayal kırıklığı olduğunu göstermiştir. Sosyal desteğin eksikliği, tükenmişlik sendromunun gelişmesini etkileyen etmenlerden biridir. Buna ek olarak organizasyon, gözlemcilerin tavrı ve ekip ilişkileri, iş tatmini üzerinde doğrudan etkileri olan etmenlerdir. Özellikle görüşlerin ifade edilebildiği bir ortam daha çok arzulanan bir durumdur, çalışanların arasında daha açık ve destekleyici ilişkiler kurulmasına neden olur, bu da kimlik belirsizliğini azaltır.

Bireysel etmenler

Bazı çalışanların kişisel özelliklerinin tükenmişlik sendromuna daha yatkın olduğu görülmüştür. Özellikle nevroitik anksiyete, gerçek dışı hedefler ve azalmış özsaygı bu bozukluğa yatkınlık oluşturmaktadır. Stres yanıtını etkileyen bir başka etken de duyarlılıktır. Ayrıca, bireyin kendi işi hakkında

hissettiklerinin, dışardan görünen iş koşullardan daha önemli olduğu anlaşılmıştır.

Önlemek için birkaç uygulama yöntemi tanımlanmıştır. Bu yöntemlerin oluşturulması için bir taraftan sağlık çalışanlarının günlük rutinini gözlemek, diğer taraftan da var olan tükenmişlik sendromu olguları için geliştirilmiş tedavi teknikleri incelenmiştir. Bu yöntemlerin çoğu stres ile mücadele alanında oluşturulmuştur.

Tükenmişlik sendromu için önlem alanları:

- Bireysel olarak çalışanlar
- Çalışma grubu
- Organizasyon

Tükenmişlik sendromuyla baş edebilmek için strateji belirleme, planlama ve uygulama daha çok işveren ya da çalışma koşullarını belirleyenlerin kararlarına bağlıdır.

Bireysel ve grup olarak çalışanlar

Tükenmişlik sendromu ile baş edebilmek için yöntemleri oluşturmak ve bunları yaşamaya geçirebilmek için bireysel kontrol olanakları çok önemlidir. İş ortamlarını kontrol etme olasılığının az olduğu yerlerde bireysel başatma yöntemleri öncelik kazanmaktadır. Tükenmişlik sendromunu önlemek ya da iyileştirmek için takım çalışması oluşturmak bir başka yararlı yöntemdir. İşyerinde sosyal destek amaçlı gruplar kurmak ve toplantılar düzenlemek benzer koşullar altında çalışanların iş ortamlarının zorlukları ve stresle başatma yöntemleri hakkında karşılıklı fikir alıp vermelerini sağlamak için uygun bir ortam olabilir. Eğitim içerikli uygulamalar bireysel baş etme yöntemlerini geliştirmek amacıyla oluşturulmuş teknikler içermektedir. Stresi ve tükenmişliği kanalize etmek sıklıkla kas gevşetici egzersizler ile olanaklıdır. Gevşeme teknikleri özellikle bitkinlik hissini azaltarak hastalar ile olan ilişkilerin uyumlu olmasına yardımcı olur.

Organizasyon teknikleri

Organizasyon tekniklerini savunanlar, stres etmenlerin kişisel kontrol mekanizmalarından daha öte unsurlar içerdiğini ve yalnızca bireysel kontrol teknikleri ile sorunun aşılamayacağını öne sürmektedirler.

Organizasyon teknikleri üç temel öğeden oluşur:

İşin/Görevin geliştirilmesi: Aşırı yüklenme, boş oturma, belirsizlik ya da çatışmadan kaynaklanan stresin azaltılmasında en basit ve en etkili yöntemdir. Aynı zamanda iş ve çalışan arasında uyumun sağlanmasına yardımcı olur.

Danışmanlık hizmetleri: Bu yöntem ile danışmanların öneri ve eleştirilere daha açık olması sağlanırken, çalışanların fikirlerine de önem verilmiş olur. Düzenli aralıklarla geri bildirim almak için anket düzenlemek yararlıdır.

Organizasyon olarak sorun çözme: Kalite gelişim programlarının bir amacı da iş ortamının doğru değerlendirilmesini ve sorunların ilk ortaya çıkış anında ele alınmasını sağlayacak kalıcı bir mekanizmanın oluşturulmasını sağlamaktır. Çalışanlarla sorun çözmeye yönelik toplantıların düzenlenmesi kimlik belirsizliğini ve iletişimsizlikten kaynaklanan çatışmaları engelleyebilir.

Kaynak

- Doç. Dr. Füsün Ersoy - Kırıkkale Ü. Tıp Fak. Aile Hekimliği AD
- Yrd. Doç. Dr. R. Cenap Yıldırım - Kırıkkale Ü. Tıp Fak. Halk Sağlığı AD
- Uzm. Dr. Tamer Edirne - Kırıkkale Devlet Hast. Aile Hek. Dokuz Eylül Ü. Tıp Fak. Halk Sağlığı AD
- Badura B, Kickbusch - Health Promotion Research, WHO Publications No:37 1991
- Bertan M, Güler Ç. - Halk Sağlığı Temel Bilgiler. Güneş Kitabevi 1995
- Baric L. Health Promotion and Health Education Handbook for Students and Practitioners. Barns Publications, First Edition 1996



Karşı kıyı: Midilli

“Yakındığım yok,
Bir düş değildi esin perilerinin bana bağışladıkları zenginlik.
Ben ölsem de adım hiç unutulmayacak...”

Sappho

Yazı ve fotoğraflar:

> **Fulya Kanbek** - Aygaz Kurumsal İletişim
fulya.kanbek@aygaz.com.tr

Uzun zamandır Yunan adalarını görme isteğimi bu yaz Türkiye'ye en yakın adalardan biri olan Midilli'ye giderek gerçekleştirmeyi başardım. Yaz tatillerinde Ege'nin esintili havasını ve serin denizini Akdeniz'in sıcaklığına tercih eden biri olarak Midilli tam bu tercihlerimin kesiştiği yerde, hem de çok yakında; hemen karşı kıyıda beni bekliyordu.

Midilli ünlü Yunan lirik şair Sappho'un doğduğu ve yaşadığı ada. Sappho, Antik Yunan'ın en önemli lirik şairi olarak kabul ediliyor. Dokuz kitapta derlenmiş olan şiirlerinin pek çoğu, Bizanslılar zamanında Hıristiyan bağnazlığı yüzünden yok edilmiş. Osmanlı denizcilerinden Barbaros Hayrettin Paşa da Midilli'de doğan tarihe adını yazdırmış karakterlerden.

Yunanistan'ın ana karasından çok Türkiye'nin Ayvalık ilçesine yakın olan ada, Girit ve Eğriboz'dan sonra Yunanistan'ın en büyük üçüncü adası. Başkenti Mitilini. Son dönemde Türk turistlere sağlanan bir kolaylıkla Midilli'ye Sakız, Rodos, Kos ve Samos adaları gibi kapı vizesi uygulamasıyla gidilebiliyor. Ayvalık limanından 1,5 saatlik feribot yolculuğuyla Midilli'ye ulaşıyoruz. Limana yaklaşırken adada ilk göze çarpan yapı, aynı zamanda Midilli adasının simgesi olan Agios Therapon Klisesi oluyor.

Midilli'ye aşık eden Molivos

İlk durağımız adanın kuzeybatı ucunda bulunan Molivos. Molivos otobüsünün kalkışını beklerken Mitilini'nin merkezini ve çarşısını geziyoruz. Neyse ki “siesta” saati başlamadan dükkanları açık görme



fırsatı oluyor. Sabah başlayan hareketlilik öğlen “siesta”yla yavaşlıyor. Dükkânlar saat 16.00’den sonra açılıyor ve 20.00’de kapanıyor. Adanın merkezinin görülmeye değer olduğu söylenemez. Bazı sokaklar bakımsız ve pis. Adada olmanıza rağmen insana bir şehir merkezi hissi veriyor.

Alışveriş caddesi olan Ermou’da biraz turladıktan sonra Molivos otobüsüne biniyoruz. Doğusuyla kuzeybatısı arasındaki mesafenin bu kadar uzun olduğunu görünce adanın ne kadar büyük olduğu daha iyi anlaşılıyor. Otele yerleşip Molivos’un merkezine iniyoruz ve limanda yan yana dizilmiş, her birinin önünde iplerde ahtapot kurutulmuş restoranlardan birine oturuyoruz. Her sahil kasabasında ipe serili olarak görebilirsiniz ahtapotları. Haşlanmadığı için daha sert, düğmeleri kıtır. Midilli’de deniz ürünleri çok ucuz dense de, gittiğimiz restoranın fiyatları Türkiye’ye göre değil ama İstanbul’a kıyasla gerçekten çok çok ucuz. Porsiyonlar çok daha büyük ve kesinlikle çok daha lezzetli. Hemen hemen tüm restoranlarda Türkçe menü bulunuyor. Üzerinde koca bir dilim “feta” denen yerel beyaz peynirle servis ettikleri Yunan salatası, her öğünün vazgeçilmezi oluyor. Midye saganaki, ızgara servis edilen geleneksel ladotiri (kefalaki) peyniri, ahtapot ızgara ve değişik mezeler tadıyoruz. En ünlü restoran, limanın en sonunda bulunan “The Captain’s Table”.



Arnavut kaldırımlı yolları, taş evleri, geleneksel fırınları, küçük hediyelik eşya dükkanları ve sanat galerileriyle Molivos, Midilli'ye aşık olmanız için bütün cazibesini size karşılıyor.

Akşam nasıl olsa Molivos'un içini gezeriz diye düşünerek denize girmeye hemen yakındaki Petra'ya gidiyoruz. Sahil boyunca yan yana dizili cafe/restoranların birinin önünden denize giriyoruz. İlk gittiğimiz plajın denizinin dalgalı ve çok da cezbedici olmaması biraz hevesimizi kırsa da denize girmek günün yorgunluğunu üzerimizden alıyor. Adada bir iki plaj hariç tüm şezlong ve şemsiyeler ücretsiz. Bir şezlong ve şemsiyeye dünyanın parasını ödeyip karşılığında bir bardak su bile alamamaya alışkın olduğumuzdan şaşırıyoruz.

Deniz sonrası Molivos'ta kalenin çevresini tavaf edip, her turistin yaptığı gibi gün batımına karşı fotoğraf çekip kaleden ayrılıyoruz. Molivos deniz kenarında dağların yamacına kurulmuş, otantik ve masalsı bir ortaçağ kenti. Daracık taş sokakları tırmanılarak ulaşılan evler ve onların en tepesinde Cenevizlilerden kalma kale görülmeye değer. Adanın diğer bölgelerinden ayrılan mimarisi, daracık Arnavut kaldırımlı yolları, taş evleri, geleneksel fırınları, küçük hediyelik eşya dükkanları ve sanat galerileriyle Molivos Midilli'ye aşık olmanız için bütün cazibesini size karşılıyor. Biraz Assos'u anımsatıyor. Taş evleri ve Arnavut kaldırımlı dar sokakları bir de gündüz gözüyle görelim deyip ertesi sabah erkenden merkeze iniyoruz.

Dar sokaklarda etrafımıza hayran hayran bakarak gezerken yaşlı bir teyze elinde tenceresiyle bize Yunanca bir şeyler söylüyor. Bir süre ne demek istediğini anlamak için bakıştıktan sonra yardım etmek üzere elindeki tencereyi ve çantayı alıp kendisine evine kadar eşlik ediyoruz. Küçük taş evin içine kadar alıyor bizi. Türk olduğumuzu söyleyince çok mutlu oluyor ve arka odadan elinde Türk arkadaşının hediye ettiği İstanbul'dan alınmış hediye torbasıyla çıkageliyor. Bir süre lafladıktan(!) sonra teşekkür edip bizi uğurluyor. Güneş tepede kendini iyice göstermeye başlayınca biraz soluklanmak için limanı yukarıdan gören küçük balkonlu pastanede oturuyoruz. Adanın sonradan "Bugaç" olduğunu öğrendiğimiz leziz muhallebili çöreklerle birlikte "frappe"lerimizi yudumluyoruz. Çok geçmeden yunuslar da yamaçtan denize doğru baktığımız bu eşsiz manzaraya katılıyor.

Doğanın mucizeleri

Artık adanın birbirinden güzel plajlarını turlama vakti. Eftalou'da kaldığımız sonraki üç gün boyunca kuzey ve kuzeybatı hattında Petra'dan başlayıp Kalloni'ye ve kuzey doğuya doğru Skala Sikaminias'a kadar bütün sahili ve gördüğümüz güzel köylerin içini geziyoruz. Her güzel koyda denize girip tekrar yola devam ediyoruz. Adalılar duş konusunu çözmüşler. Tesis





olmayan, hatta tesisi bırakın yerleşim olmayan bakir sayılabilecek koylarda bile duş var. Adanın kuzeybatısından güneybatısına uzanan bu hatta en çok Sigrî'nin denizini beğeniyoruz. Pırıl pırıl, masmavi, sadece tek bir tavernası olan, insana “Şu anda keşke zaman dursa” dedirten bir koy. Bizim fırsatımız olmadı ama Sigrî'deki Fosil (Taşlaşmış) orman mutlaka görülmeli. Fosil Orman dünya çapında en güzel jeolojik miras anıtlarından biri... Lesvos adasının kuzeybatı kısmında, neredeyse yanardağ kökenli taşlardan oluşan bir bölgede yer alıyor. Orman 20 milyon yıl önce kuzeydoğu Ege bölgesinde meydana gelen yoğun yanardağ faaliyetleri nedeniyle oluşmuş. Midilli merkezindeki bir dizi volkanik patlamadan kaynaklanan kül ve çamur seli ansızın ormanı kaplamış ve ağaçlar küle dönüşmeden hızla gömülüp fosilleşmiş.

Dünyanın gözü Eressos'ta

Lesvos adasına gelip de Eressos'a uğramamak olmaz tabii. Eressos antik çağ şairi Sappho'nun doğum yeri olduğundan bütün dünyadan turist çekiyor. Otantik lokantalar ve kahvehaneler, bakımlı restoranlar, estetik sahibi lounge barlar yan yana sıralanmış. Tahta platformla-

rın üzerinde oturup, dalgalar bir metre ötemizde sahile vururken keşke ömrümüzün geri kalan kısmında gün batımlarını buradan izlese diyerek geçiriyoruz aklımızdan. Gecenin güzelliğini yaşayamamanın üzüntüsüyle güneşi batırdıktan sonra Eressos'a veda ediyoruz. Yolda o kadar üşüyoruz ki, dönüşte Molivos'a uğrayıp Yunan kahvesi içiyoruz. Türk kahvesiyle aram pek iyi olmamasına rağmen gece serinleyen ada havasının da etkisiyle duble Yunan kahvesi içimi ısıtıyor.

Mitilini'de üç gün

Molivos'taki dördüncü günümüzün sonunda rotamızı Midilli'nin merkezine, Mitilini'ye çeviriyoruz. Mitilini'de konakladığımız üç gün boyunca adanın doğu ve güney sahillerini geziyoruz. Thermis, Tarti, Plomari görülmesi gereken yerler. Yunanistan'ın içtiği uzoların yüzde 60'ı, adanın Plomari kasabesindeki uzo fabrikalarında üretiliyor. Adanın en leziz zeytinyağları da Plomari'den çıkıyor. Midilli'nin en geniş plajı ise Vatera. Deniz açısından yüksek not almasa da Vatera'da Bodrum ve Çeşme tarzında plajlar görmek mümkün. Genç kitleye hitap ediyor. Bu bölgede akşam yemeği yediğimiz hiçbir restoran bizi hayal

kırlığına uğratmıyor. Türkiye'de deneme şansı bulamadığımız balıkları da uygun fiyata deniyoruz. Hazır konu açılmışken her gittiğimiz restoranda fazla yiyecek ısmarladığımızda “bu kadar yeterli, fazlası çok gelir” diye bizi uyarıyor garsonlar. Memnun oluyoruz bu tür bir servisten... Adanın gece hayatına gelince... Gece kulüpleri havalimanı bölgesinde konuşlanmış. Hafta içi gittiğimiz bir gece kulübü çok tenhaydı. Cumartesi akşamları ada gençliğinin bu mekanlara akın ettiği söyleniyor.

Adaya veda ederken liman girişinde daha önce fark etmediğimiz Suriyeli mültecilerin çadırlarını görüyoruz. Limanda yaşayıp, limandaki tuvaletlerde yıkanan mültecilerin içler acısı hali bizi çok üzüyor. Feribottan Midilli'ye son kez bakarken Sezen Aksu'nun çok sevdiğim şarkısını mırıldanıyorum;

Cigaramı sardım karşı sahile/Yaktım ucunda acıları/ Ağları attım anılar doldu/ Ağlar hasretimin kıyıları/ Yareme tuz diye yakamoz bastım/Tek şahidim aydı aman aman/Bir elimde defne bir elimde sevdan/ Kalbim Ege'de kaldı...

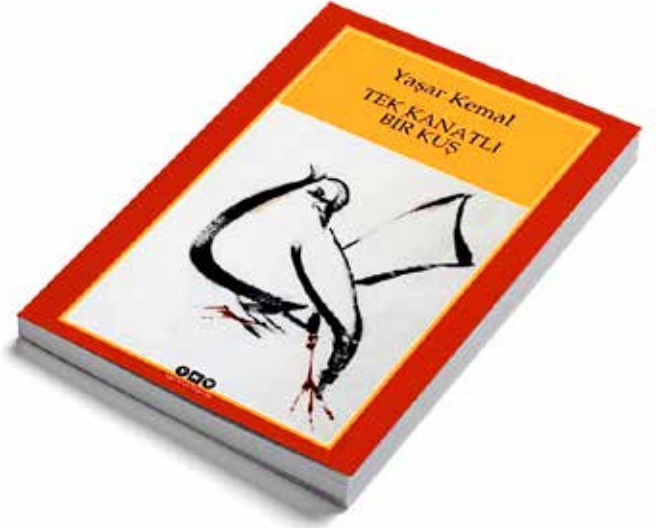
Yaşama renk katan kitaplar

Bu sayımızda Türk ve dünya edebiyatından seçtiğimiz önemli başyapıtları ve sürükleyici eserleri beğenimize sunuyoruz.

Tek Kanatlı Bir Kuş

Yaşar Kemal / Yapı Kredi Yayınları

Yaşar Kemal korkunun romanını yazdı... Toplumda bulaşıcı bir hastalık gibi yayılan korkunun destansı romanı Tek Kanatlı Bir Kuş, Yaşar Kemal'in 1960'ların sonunda yazdığı ve şimdi yayımlamaya karar verdiği yeni "eseri". Posta müdürü Remzi Bey'in neden terk edildiği belirsiz bir kasabaya tayini ve karısı Melek Hanım'la birlikte yaptığı çileli yolculuk ekseninde okuru 1960'lı yılların Anadolu'suna götüren tarihi bir belge. Gerçek bir ustanın edebiyat yaşantısındaki önemli bir döneme onun kaleminden tanıklık etmek isteyenlere...



Öteki Renkler - Seçme Yazılar ve Bir Hikâye

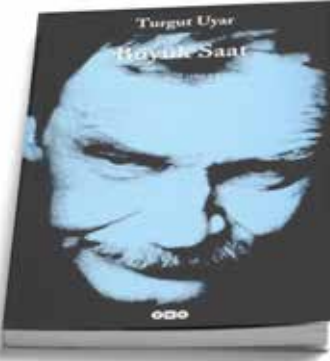
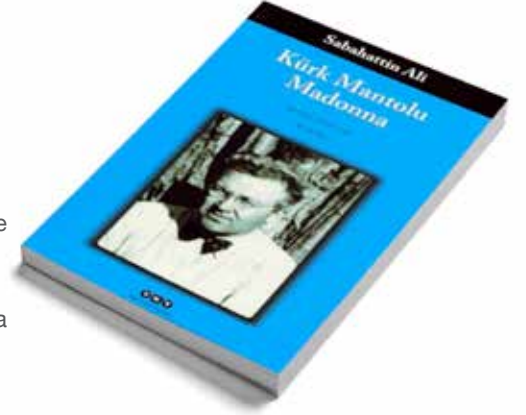
Orhan Pamuk / Yapı Kredi Yayınları

Öteki Renkler Orhan Pamuk'un çocukluk anılarından mutluluk saatlerine, romanlarını nasıl yazdığından gezi notlarına, sevdiği yazarlar ve kitaplar hakkındaki eleştirilerinden kişisel itiraflarına, şikâyetlerine, siyasi öfkelerine, kültür ve gündelik hayat konusundaki heyecanlarına uzanıyor ve yazarın yalnız romanda değil, düzyazıda da ne kadar usta olduğunu kanıtlıyor. Kaleme aldığı makalelerden, tuttuğu defterlerden, verdiği röportajlardan yapılan bu titiz seçmede, yazar ayrıca Dostoyevski'den Tanpınar'a, Kemal Tahir'den Oğuz Atay'a pek çok yazarı ve kitaplarını tartışıyor; roman kuramı, Doğu ve Batı, milliyetçilik ve Avrupa üzerine düşüncelerini açıyor. Nişantaşı'nda geçen ve bir çocuğun gözünden anlatılan "Pencereden Bakmak" adlı uzun hikâye ile birlikte bu kitap, Orhan Pamuk'un Nobel Ödülü'ne uzanan başarılı yolculuğunda renkli dünyasına ışık tutuyor.

Kürk Mantolu Madonna

Sabahattin Ali / Yapı Kredi Yayınları

Türk edebiyatının en güçlü yapıtlarından biri olan Kürk Mantolu Madonna'nın "uzun hikâye" olarak yayımlanışının üstünden tam 70 yıl geçti ve bu kez özel baskıyla okurlarına ulaştı. Havranlı Raif Efendi ile "Kürk Mantolu Madonna" Maria Puder'in Berlin'de geçen marazi ilişkisini anlatan; karasevda, romantizm, kısacası dünya ve hayatın adeta yeni baştan duyumsandığı romandan: "Bir ruh, ancak bir benzerini bulduğu zaman bize, bizim aklımıza, hesaplarımıza danışmaya lüzum bile görmeden, meydana çıkıyordu. Biz o zaman sahiden yaşamaya, ruhumuzla yaşamaya başlıyorduk."



Büyük Saat

Turgut Uyar / Yapı Kredi Yayınları

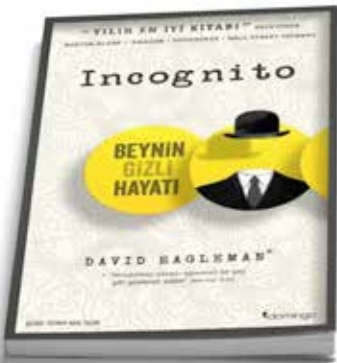
Yapı Kredi Yayınlarından çıkan 14. baskısıyla Büyük Saat, Turgut Uyar'ın toplu şiirlerini ve kendine has dünyasını okuyucuyla buluşturuyor. İkinci Yeni hareketinin Edip Cansever ve Cemal Süreya ile birlikte önde gelen şairlerinden Turgut Uyar'ın tüm kitapları, dergilerde kalan son şiirleri, önceki baskılardan unutulmuş ya da şair tarafından elenmeleri nedeniyle kitaplarına girmemiş şiirlerini Büyük Saat'te bulacaksınız. Göğe Bakma Durağı, Geyikli Gece, Tel Cambazının Tel Üstündeki Durumunu Anlatır Şiir, Hızla Gelişecek Kalbimiz ve içindeki daha nice şiirle Büyük Saat tam bir başucu eseri...

Mülksüzler

Ursula K. Le Guin / Metis Yayınları

Ursula K. Le Guin ile henüz tanışmayanlara... 1950'li yıllarda fantastik öyküler ve romanlar yazmaya başlayan, ilk bilimkurgu öyküsü 1962'de yayımlanan 1974'te yazdığı Mülksüzler ile birlikte romanlarında yarı gerçekçi/yarı fantastik temalar işleyen yazarın bu kitabı Aralık 2012'de 12. baskısını yaptı.

İki uydu gezegen ve Ursula Le Guin'in deyimiyle "ikircilikli bir ütopya". Yıllar önce Urras gezegeninden göç eden ve çorak bir coğrafyada bir ütopya toplumu kuran Anarresliler ile Urraslıların yaşamını, Anarresli fizikçi Shvek'in gözünden seyredeceğiniz Mülksüzler'de, dünyamızla ve yaşadığımız düzenin açmazlarıyla yeniden yüzleşeceksiniz. Kendilerine Odocu diyen Anarreslilerin mükemmellikten uzak ama eşit yaşam pratikleri ve Urraslıların günümüz dünyasına benzerliğiyle hem ışıltılı hem de karanlık yönlerini ancak Le Guin gibi usta bir yazar en ince ayrıntısına kadar işleyebilirdi.



Incognito: Beynin Gizli Hayatı

David Eagleman / Zeynep Arık Tozar / Domingo Yayınları

Siz daha tehlikeyi algılamadan, ayağınızı fren pedalının üstüne götüren kim? Neden sır saklamakta böylesine başarısız, nedenini bilmeden birini çekici bulmakta bu kadar başarılıyuz? Eğer bilinçli zihin, yani sabah uyandığınızda sizinle birlikte uyanan ben, buzdağının yalnızca görünen kısmıysa, zihninizin geri kalanı tüm bir ömür neyle iştilal etmekte? Ünlü nörobilimci David Eagleman, 20 dilde yayımlanan ve neredeyse şimdiden klasikleşen kitabı Incognito ile beynimizin derinlerine dalarak, yaptığımız, düşündüğümüz ya da hissettiklerimizin çok büyük bir kısmının bizden başka bir biz tarafından yönetildiğini ürktücü bir berraklıkla ortaya koyuyor.

Aygaz ailesine yeni katılanlar

Doğuştan Aygazlılar, evlenerek ailemize katılanlar, yeni çalışma arkadaşlarımız... Hepinizi kutluyor ve aramıza katıldığınız için mutluluk duyuyoruz. Ailemiz sizin varlığınızla zenginleşerek daha da sıcak bir yuva haline gelecek.

Aramıza Yeni Katılanlar

Adı Soyadı	Ünvan	Departmanı
Sinan Kalk	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Elif Atak	Ar-Ge Sorumlusu	Ar-Ge Yöneticiliği
Hüseyin Şenol	İşletme Sorumlusu	Dörtüyl Terminal Müdürlüğü
Haluk Onur Kılıç	Saha Yöneticisi	Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Ramazan Çelenk	Üretim Destek Sorumlusu	Üretim Planlama ve Yardımcı İşletmeler Müdürlüğü
Uğur Kuzu	Saha Yöneticisi (Kurumsal ve Otel)	Bölge Satış Müdürlüğü (Çukurova)
Önder Varol	Satış Sonrası Hizmetler Sorumlusu	Satış Sonrası Hizmetler Yöneticiliği-Dökmegaz ve Diğer
Anıl Bozgül	Otogaz Saha Yöneticisi	Güney Ege Otogaz Satış Yöneticiliği
Süleyman Göçer	Lojistik Sorumlusu	LNG Lojistik Yöneticiliği
Selçuk Gültekin	Otogaz ve Dökmegaz Dağıtım Sorumlusu	Mali İşler Yöneticiliği (Marmara)
Barış İlhan Sinan	Gaz Aletleri Satış Sorumlusu	Gaz Aletleri Satış Müdürlüğü
Süleyman Emir Bal	Su Üretim ve Kontrol Sorumlusu	Su ve Çevre Yöneticiliği
Ertan Elmacı	Saha Yöneticisi	Orta Anadolu -Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Ahmet Doğan	Tüplügaz Saha Yöneticisi	Akdeniz Bölge Tüplügaz Satış Müdürlüğü
Murat Karataş	Müşteri İlişkileri Sorumlusu	Müşteri İlişkileri Yöneticiliği
Ali İhsan Özbük	Saha Yöneticisi	Satış Müdürlüğü

Çocuğu Olanlar

Adı Soyadı	Çocuk Adı	Doğum Tarihi
Samet Gündüz	Kübra	23/05/2013
Öyküm Karakoyunlu	Ata ve İlgin	19/06/2013
Ülker Kavuk	Feyza Bahar	26/06/2013
Önder Ormancı	Gizem	27/06/2013
Burhan Çakmak	Mahmut Ali	28/06/2013
Emre Arslan	Alp	06/07/2013
Emine Songur Çakıroğlu	Elif	13/07/2013
Burak Paçacı	Eray	15/07/2013
Veysi Yılmaz	Sahra	16/07/2013
Kerim Dönmez	Yağmur	18/07/2013
Eyüp Asan	Bilal	23/07/2013
Hakan Gürsulu	Eymen Furkan	23/07/2013
Murat Özbek	Furkan	24/07/2013
Ömer Bircan	Zeynep	25/07/2013
Erkan Yılmaz	Yağmur	26/07/2013
İsmail Özkan	Kerem	30/07/2013
Mücahit Selçuk	Sümeyye Sena	02/08/2013
Mustafa Körkün	Fırtına	05/08/2013
Barış Eşref Kara	Tayfun Miraç	05/08/2013
Esra Akın Topkoç	Mert	06/08/2013
Fatih Ernur	Mert	19/08/2013
Türker Türkmen	Emir	26/08/2013
Seçil Uyan Turunç	Kerem Ali	26/08/2013
Üstün Alçay	Duru	30/08/2013
Ömer Yakup Bıyık	Ela	14/09/2013
Ahmet Öğüt	Ali Yaman	16/09/2013
Önder Akan	Melih	17/09/2013
Önder Kuran	Cemre	23/09/2013
Bülent Karakoç	İzzet Efe	24/09/2013
Selçuk Erdemirci	Barış Kağan	02/10/2013
Emrah Santaş	Elif Cemre	03/10/2013

Evlenenler

Adı Soyadı	Eşi	Evlilik Tarihi
Korhan Özduygu	Begüm	13/05/2013
Harun Alaca	Ayşe Dudu	18/05/2013
Erhan Karadoğan	Özlem	02/06/2013
Tolgahan Demirhanöz	Nesrin	06/07/2013
Sebahattin Kubat	Feride	02/08/2013
Serkan Şişman	Fazilet Nermin	09/08/2013
Feyza Şener İlaslan	Taner	17/08/2013
Özgün Karagöz	Gülşah	31/08/2013
Şerafettin Mayda	Seda	07/09/2013
Seda Çelebican Mayda	Şerafettin	07/09/2013
Tolga Duraner	Kıymet	08/09/2013
Barış İlhan Sinan	Burcu	17/09/2013
Gökhan Karataş	Buşse	19/09/2013
Nezaket Altınok	Deniz	30/09/2013
Özgün Bulut	Seda	05/10/2013

Yaşamın Renklerini Kuşandık

Geleneksel el sanatlarımızın vazgeçilmezi çini motifleri, şimdi Aygaz küçük tüplerde.



7/24 AYGAZ HİZMET HATTI 444 4 999 / www.aygaz.com.tr

www.facebook.com/aygaztupgaz



Koç



Aydınlatmada



Pisirmede



Isınmada

AYGAZ

1 Milyonu Aşkın Kullanıcının Tercihi

EKSTRA PERFORMANS

AYGAZ
otogaz+