

# AYGAZ

## DÜNYASI

SAYI: 52

**İÇİMİZDEN BİRİ**

**Ali Kızılkaya: Ar-Ge Merkezi'nde  
Endüstri 4.0'dan yapay zekaya  
birçok konuya odaklanıyoruz**



**Türkiye'de bir ilk: Aygaz Ar-Ge Merkezi**

**AYGAZ**



1969-2019  
VEHBI  
KOÇ  
VAKFI'NİN  
ELLİNCİ  
YILI

#ÜSTÜMÜZEVAZİFE

Eğitim. Kültür. Sağlık.  
Tam 50 yıldır #ÜstümüzeVazife

[vkv.org.tr](http://vkv.org.tr)

[@](#) [t](#) [f](#) [v](#) /vehbikocvaki

 **Vehbi Koç Vakfı**



## Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Hep birlikte, özveriyle ve inançla çalışarak bizi geleceğe taşıyacak yenilikleri hayata geçirdiğimiz ve faaliyetlerimizi ülke sınırlarının dışına taşımak üzere adımlar atmaya başladığımız bir yılı geride bıraktık. Ekonomik anlamda hareketli ve zorlu geçse de 2018'de şirketimiz açısından birçok güzel gelişme oldu. Yıl boyunca gerek Aygaz Dünyası dergimiz gerekse diğer iletişim kanallarımız aracılığıyla bu gelişmeleri paylaştık. Yeni sayımızda da sizleri yeniliklerden haberdar etmeye devam ediyoruz.

Bildiğiniz gibi 2018 yılında Aygaz için önemli konulardan biri 2,5 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirdiğimiz Ar-Ge Merkezi'mizdi. Türkiye'de LPG dağıtım şirketleri arasında bir ilk olan ve sektördeki öncü konumumuzu destekleyen Aygaz Ar-Ge Merkezi, Kasım 2018 itibarıyla faaliyetlerine başladı. Merkezimizde gerçekleştireceğimiz çalışmalarla ana faaliyet alanımız LPG'nin kullanım alanlarını genişletmek, sadece tüketicilere değil, ülke ekonomisine ve çevreye katkısını daha da artırmak öncelikli hedefimiz.

Ar-Ge ekibimizin henüz Ar-Ge Merkezi açılmadan önce başladığı, LPG'nin oktan sayısının ölçülmesiyle ilgili projeler uzun zamandır bu hedef doğrultusunda ilerlediğimizin önemli bir göstergesi. Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve TÜBİTAK'la yapılan çalışmaların ardından elde ettiğimiz sonuçları, Türkiye'nin LPG'li ilk canavar aracını tüketicilerimizle buluşturduğumuz reklam kampanyamızda paylaştık. Reklam filmimizle otogazın, motor performansına ve verimliliğine olumlu etki eden yüksek oktanlı bir yakıt olduğunu anlattık. Otogaz pazarına önemli bir katkı sunan bu kampanyayla sektördeki öncü konumumuza yakışır bir çalışma gerçekleştirdiğimizi düşünüyorum.

Geride bıraktığımız süreçte hayata geçirdiğimiz yenilikler arasında Londra Şubemizin açılışı da var. Bunun yanı sıra, dünya evsel LPG tüketiminde en büyük paya ve en hızlı büyüme trendine sahip olan Asya pazarına açılmamızı sağlayan, Bangladeşli United Enterprises'le

yaptığımız ortaklığın da Aygaz'ın marka değerini ve dünya LPG pazarındaki konumunu güçlendirerek Aygaz'ı küresel bir oyuncu olma yönünde daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum. Önümüzdeki dönemde de büyüme potansiyeli ve kârlılığı yüksek LPG pazarlarını takip etmeye devam edeceğiz.

Bir başka yenilik haberimiz ise yine yurt içinden. 2011 yılından bu yana tüketicilerimizin beğeniyle karşıladığı Pürsu markamızı daha da ileri taşımak için yaptığımız titiz araştırmaları nihayetlendirdik. Türkiye'nin en yeni ve modern tesislerinden birine sahip olan Bal Kaynak Su şirketini bünyemize katmaya karar verdik.

Tüm bu süreçlerde üretim faaliyetlerimizin sürdürülebilir olması önceliklerimiz arasında yer alıyor. 2018'de şirket itibarımızı hem kamuoyu hem de paydaşlarımız nezdinde artıran BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almamız ve layık görüldüğümüz diğer ödüller, çevreye saygılı bir şekilde ekonomiye sunduğumuz katkının kanıtı niteliğinde.

Sosyal konularda gerçekleştirdiğimiz başarıların da faaliyet gösterdiğimiz alanlarda elde ettiğimiz sonuçlar kadar önemli olduğuna inanıyorum. Koç Topluluğu Spor Kulübü Etkinliklerinden birincilikle dönen Aygaz Kadın Basketbol Takımı ile lig şampiyonu olan Aygaz Yelken Takımı'nın elde ettiği başarıların devamını bekliyorum.

2019'un kendimizi ve işimizi geliştirmeye odaklanacağımız, bir adım sonrasını bugünden öngörerek verimlilik esasıyla projelerimizi planlayacağımız bir yıl olacağına inanıyorum. Sevdiklerinizle beraber, mutlu, sağlıklı, başarılı bir yıl geçirmenizi diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

**Gökhan Tezel**  
Genel Müdür

**AYGAZ**  
DÜNYASI

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayımlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirketidir.

**Yayın Türü**  
Yaygın Yayın / G. Siyasi

**Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi**  
Gökhan Tezel

**Sorumlu Müdür**  
Fulya Kanbek

**Editörler**  
Nil Özdemir  
Leyla Demirbağ Atay

**Görsel Yönetmen**  
Levent Pakdamar

**Katkıda Bulunanlar**  
Elif Kutlu  
Oktay Ertüs  
Senem Ener  
Ezgi Aydoğanoğlu

**Fotoğraflar**  
Aykut Karadere

**Yönetim**  
Aygaz A.Ş.  
Büyükdere Caddesi No: 145-1  
34394 Zincirlikuyu / İstanbul  
0212 354 15 15

**Yapım**  
Demirbağ Yayın ve Tasarım  
İBA Blokları Barbaros Bul. 42/6  
34349 Balmumcu / İstanbul  
0212 347 47 80  
www.demirbag.com.tr

**Baskı**  
Renk Matbaası  
Sertifika No: 16282  
Ziya Gökalp Mahallesi Süleyman Demirel  
Bulvarı Simpaş İş Modern D Blok  
No: 8 Başakşehir / İkitelli / İstanbul  
0212 612 11 27



# İÇİNDEKİLER

**4** DOSYA  
**Türkiye’de bir ilk**  
**Aygaz Ar-Ge Merkezi**



**12** İÇİMİZDEN BİRİ  
**Ali Kızılkaya:**  
**Ar-Ge Merkezi’nde Endüstri**  
**4.0’dan yapay zekaya birçok**  
**konuya odaklanıyoruz**



**16** BİR REKLAM  
**Binip binmeden konuşma!**  
**Ön yargılar canavar**  
**arabayla değişiyor**



**22** HABER  
**‘Yenilikle, İleriye!’**

**24** HABER  
**Aygaz’dan yeni**  
**yatırımlar**



**26** OTOGAZ RÖPORTAJ  
**Yunus Gök:**  
**Tüketiciler Aygaz’ın**  
**kalitesinin farkında**

**28** TÜPGAZ RÖPORTAJ  
**Bedia-Abdullah Yayla:**  
**Müşterilerimizle aile**  
**gibiyiz**

**30** HABER  
**Değişimi kurum içi**  
**girişimciler yaratacak**



**32** HABER  
**Otogaz verileri**  
**Aygaz’ın Radar’ında**

**34** HABER  
**2019’a güzel bir başlangıç**



**38** HABER  
**Dünden bugüne lider Aygaz**

**39** HABER  
**Ercüment Polat’la Ofis Dışı:**  
**Karanlıkta Diyalog Atölyesi**

**40** PORTRE  
**Hem rehber hem arkadaş**

**42** KONUK  
**Sevinç Erbulak:**  
**Zamanı gelenler yazılıyor**  
**ve okura kavuşuyor**



**46** HABER  
Akustik buluşmaların ilk  
konuğu: Gülsin Onay

**48** HABER  
Şampiyon Aygaz Yelken  
Takımı!



**50** HABER  
Genç bilenden öğren

**52** HABER  
Daha dinamik, daha modern,  
daha ferah



**56** HABER  
İlkokula başlayan  
çocuklara Aygaz'dan  
kırtasiye seti

**58** HABER  
'Tiyatro bir kez yaşanır'



**60** GURME  
Sinop'ta mantı yemek  
istiyorsanız...



**64** HABER  
Batı Karadeniz'de  
keşfedilmeyen yer  
kalmadı

**66** HAYATIN İÇİNDE  
Araç restorasyonunda  
Aygazlı ustalık



**70** KISA HABERLER  
Aygaz Grubu'ndan  
haberler

**76** GEZİ  
Latin Amerika'nın renkli  
ülkesi: Brezilya



**80** SAĞLIK  
Beyninin işleyişini değiştir,  
dünyan değişsin



**83** KİTAP  
Okuyarak bir hayata  
dokunmak



**84** İCATLAR-MUCİTLER  
Mary Anderson ve  
dahiyane fikri

TÜRKİYE'DE BİR İLK

AYGAZ

AR-GE

**MERKEZİ**

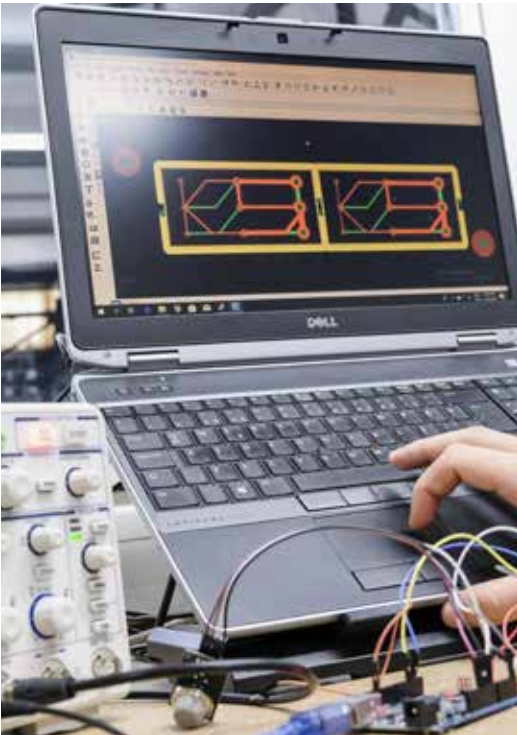
Türkiye'yi temiz enerji türü LPG ile tanıştıran Aygaz, ekonomiye olduğu kadar tüketicilerine ve çevreye sağladığı katkıyı bir adım daha ileri taşıyarak ülke çapındaki LPG dağıtım şirketleri arasında ilk Ar-Ge Merkezi kuran şirket oldu.





Hayata geçirdiği ilklerle LPG sektörüne öncülük eden Aygaz'ın, 2,5 milyon TL'lik yatırımla kurulan Ar-Ge Merkezi, Kasım 2018 itibarıyla faaliyete başladı. Türkiye'de LPG dağıtım şirketleri arasında bir ilk olan Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde, LPG'yle çalışan yeni ürünlerin geliştirilmesi, LPG ürün kalitesinin yükseltilmesi, akıllı ürünlerle dijitalleşmenin sağlanması, otomasyon sistemleriyle verimliliğin artırılması, alternatif ve temiz enerji kaynaklarının araştırılması, tüketicilerin yanı sıra, ülke ekonomisine ve çevreye olan katkının çoğaltılması hedefleniyor.

2010 yılında yedi kişilik bir ekiple kurulan Aygaz Ar-Ge Müdürlüğü, 2018 yılının ilk çeyreğinde Ar-Ge Merkezi olmak için çalışmalara başladı. Kurulum çalışmaları kapsamında 237 metrekare ofis, 535 metrekare laboratuvar ve test hatlarından oluşan Ar-Ge Merkezi'nin altyapısı Gebze İşletmesi'nde kuruldu. Son teknolojiye sahip ekipmanlar merkezde geliştirilecek projelerin ihtiyaçlarıyla örtüşecek şekilde temin edilerek laboratuvar altyapısına alındı. Haziran 2018'de tüm çalışmaları tamamlanan Ar-Ge Merkezi faaliyetlerine başladı.





6

### Ekip

Yeni ekip üyeleri, belirlenen projeler kapsamında Ar-Ge Müdürlüğü'ne dahil edildi. Ar-Ge Merkezi; Kimya ve Proses Ekibi, Otomasyon ve Makina Ekibi, Motor ve Yakıt Teknolojileri Ekibi, Yazılım ve Gömülü Sistem Ekibi, Endüstriyel Tasarım, Proje Yönetimi ve Teşvikler olmak üzere altı ayrı ekipten oluşuyor. Ar-Ge Merkezi'nde 15 araştırmacı, üç teknisyen olmak üzere toplam 18 çalışan görev alıyor. Merkezde görev yapanlar temel olarak yeni ürün geliştirme, alternatif yakıt ve temiz enerji ile makine ve proses geliştirme konularına odaklanıyorlar.

### Başvuru süreci

Ekip ve altyapı çalışmalarının tamamlanmasının ardından, Ar-Ge Merkezi olma yolunda ilk olarak başvuru dosyasının hazırlanmasına yönelik çalışmalara başlandı. Aygaz Ar-Ge Müdürlüğü'ne dair detayları

## AR-GE MERKEZİ

(çalışanlar, projeler, laboratuvar ve cihaz altyapısı vs.) içeren dosya hazırlanarak başvuru yapıldı. Başvuru sonrasında Bakanlık tarafından görevlendirilen hakemlerin ziyaretiyle Ar-Ge Merkezi altyapısı ve projeler detaylı olarak incelendi, yerinde değerlendirme süreci tamamlandı. Bu değerlendirmenin akabinde Ekim 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan Komisyon Değerlendirme sunumu sonucunda Aygaz'ın başvurusu olumlu sonuçlandı.

### LPG sektöründe ilk

2018 yılı Ar-Ge projeleri dahil edildiğinde toplamda 10 milyon TL kaynak ayrılan ve son teknoloji

jiden yararlanılan merkez, 1 Kasım 2018 itibarıyla LPG sektörünün ilk Ar-Ge Merkezi unvanını elde etti. Aygaz Ar-Ge Merkezi bünyesinde Motor ve Yakıt Teknolojileri Laboratuvarı, Kimya Laboratuvarı, Otomasyon ve Prototipleme Laboratuvarı, Gömülü Sistem Laboratuvarı, İmalat Atölyesi, Prototip ve Test Hatlarında Ar-Ge çalışmalarına başlandı. Merkez, çalışmalarını TÜBİTAK, Koç Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi gibi akademik ve bilimsel kuruluşlarla iş birliği içinde sürdürüyor. Ayrıca önümüzdeki süreçte sanayi-üniversite iş birliği kapsamında farklı üniversitelerle de çalışmalar yapılması planlanıyor. Teknoloji ve bilişim dünyasındaki gelişmelerden en üst seviyede yararlanan Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde yapılan çalışmalarla tüketicilerin yanı sıra, ülke ekonomisine de katkıda bulunulması hedefleniyor.



## Çalışmalar sürüyor

Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen birçok çalışma var. Bunlardan biri, dünyada bir ilk olan Greenodor projesi. Renksiz ve kokusuz bir gaz olan LPG, tüm dünyada kü-kürtlü bileşenlerle kokulandırılıyor. Herhangi bir kaçak durumunun fark edilmesini sağlayan bu işlem yanma sonrasında kükürt oksitlerin salınımına neden oluyor. Dünyada da bir ilk olan, patentli Greenodor projesiyle, LPG'nin kokulandırılmasında kükürt kullanımının sıfırlanması hedefleniyor. Çalışmalarının önemli kısmını tamamlayan merkez, 10 farklı ülkede marka tescilli bulunan Greenodor projesiyle otogaz, tüpgaz ve dökme gazda kokulandırıcı olarak kükürt kullanımına son vererek geleceğin yakıtını iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir araca dönüştürüyor.

## Prototipleme ve Test Hatları

Tesislerde kurulumu yapılacak yeni makinelerin geliştirme çalışmaları dolmuş tesislerini simüle eden test hatları üzerinde yapılıyor. Ar-Ge çalışmaları yapılan makineler, tesislere kurulmadan önce bu hatlar üzerinde detaylı olarak test ediliyor, performansları ölçülüyor ve ihtiyaç duyulabilecek ilave geliştirmeler prototip aşamasında gerçekleştiriliyor. Bu hatlar üzerinde geliştirilen makinelerin daha sonra tesislere yaygınlaştırılarak devreye alınması planlanıyor.

Test hatlarında yapılan bir diğer çalışma ise tüplerin kamyonla yüklenmesi işlemine odaklanıyor. Bu hem ergonomik olarak hem de operasyonel verimlilik anlamında önemli bir proje. Diğer yandan bu hatlardan ve otomas-



yon sistemlerinden elde edilen veriler aracılığıyla yapılacak veri analiz çalışmaları da kritik önem taşıyor. Tüpün dolmuş işleminin nerede yapıldığı, dolmuş tesisine ne zaman ulaştığı, hangi bayiden hangi müşteriye gittiğine kadar uzanan sürecin takibine yönelik projelerin çalışmaları da bu hatlar üzerinden yürütülüyor.

## Motor ve Yakıt Teknolojileri Laboratuvarı

Yakıt ve yakıt sistemleriyle ilgili tüm Ar-Ge çalışmaları, Motor ve Yakıt Teknolojileri Laboratuvarı'nda gerçekleştiriliyor. Laboratuvarında otogazın kalitesinin daha da artırılmasına yönelik birçok test yapılıyor. Bu testler sayesinde LPG kitlerinin motorun çalışma sistemine etkisi ölçümlenebiliyor ve verimliliğinin daha da artırılması yönünde çalışmalar yapılabilir. Laboratuvarında yol simülasyonları aracılığıyla gerçek koşullardaymış gibi motorla ve yakıtla ilgili tüm parametreler toplanabiliyor. Yapılan çalışmalar, LPG'li araç teknolojileri geliştirilebilmesine önayak oluyor.

## Gömülü Sistem Laboratuvarı

Çeşitli projelerin prototip geliştirme safhasındaki çalışmalarının devam ettiği Gömülü Sistem La-

boratuvarı'nda, elektronik devre üretimi, osiloskop, sinyal jeneratörü gibi aygıtlar aracılığıyla ilk testler ve çalışmalar yapılıyor. Ardından projeler seri üretime hazır olacak şekilde detaylandırılıyor.

## Otomasyon ve Tasarım Laboratuvarı

Ar-Ge Merkezi ekiplerinin Aygaz için yeni ürünlerin prototiplerini tasarladığı aşamalar Otomasyon ve Tasarım Laboratuvarı'nda gerçekleştiriliyor. Tasarlanan prototiplerin testlerinin ardından, tasarımı yapılan ürün, karşılaşılabilecek olası sorunlardan arındırılmış şekilde seri üretime hazır hale getiriliyor. Bu sayede Aygaz, daha sonra ortaya çıkabilecek olası maliyetleri henüz tasarım aşamasındayken önlemiş oluyor.

## Kimya Laboratuvarı

LPG'nin iyileştirilmesi ve yakıt kalitesinin daha da artırılmasına yönelik çalışmaların yürütüldüğü Kimya Laboratuvarı'ndaki küçük ölçekli adsorbsiyon (tutunma) düzeneğinde çeşitli deneyler gerçekleştiriliyor. Adsorbanların oluşturulması ve modifiye edilmesine yönelik çalışmalar sayesinde hem ürün hem de proses geliştirme konularına odaklanılıyor.



## Ar-Ge Müdürü Emrah İşbilen, Aygaz'ın sektörde bir ilke imza atmasının önemini anlatıyor...

### Aygaz Ar-Ge Merkezi'nin kurulmasına nasıl karar verildi?

Aygaz Ar-Ge Müdürlüğü olarak uzun yıllardır devam ettirdiğimiz TÜBİTAK destekli projelerle birlikte patentlediğimiz çalışmalarımız bulunuyordu. 2017'nin sonunda Ar-Ge Merkezi olma yolunda adım atmak için karar verildi. 2018'in başında planlamaları yaptık, sekiz aylık süreçte Ar-Ge Merkezi olduk. Merkezimizin kurulumunda şirketimizin pek çok departmanı ile birlikte çalıştık. Bina ve fiziki altyapıyı oluştururken Yatırımlar ve İşletmeler Müdürlüğü, Ar-Ge ekibini oluştururken İnsan Kaynakları Müdürlüğü ile yoğun mesailerimiz oldu. Başvuru sürecinde desteğini esirgemeyen tüm çalışma arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz.

### Merkezin Gebze İşletmesi'nde yer alması çalışmalarınıza nasıl bir katkı sağlayacak?

Gebze İşletmesi, Aygaz'ın üretim noktası. Ar-Ge Merkezi olarak üretime yakın olmamız, ortaya çıkan ürünleri üretme potansiyelini değerlendirmek noktasında bize çok büyük fayda sağlayacak. Sadece Gebze İşletmesi'nin değil, Pazarlama, İnovasyon ve Bilgi Teknolojileri Departmanlarının da desteğini her zaman yanımızda hissediyoruz. Şirket içindeki sinerjiyi, devletin sağladığı Ar-Ge Merkezi destekleriyle birleştirerek başarılı sonuçlar elde edeceğimize inanıyorum. Umarım kısa zamanda hem şirketimize

hem de sektörümüze katma değer sağlayacak projeleri hayata geçirebiliriz.

### Merkezde yapmayı planladığınız çalışmalar neler?

Ana hedefimiz, yeni ürünler geliştirmek. LPG'nin farklı alanlarda kullanımına yönelik projelerimiz zaten vardı. Bu kapsamdaki çalışmalarımızı daha da artırıyoruz. Otogaz, tüpgaz ve cihaz geliştirme tarafında yürüttüğümüz projelerle, Aygaz tüketicilerine farklı şekilde ulaşmayı hedefliyoruz. Diğer yandan makine ve otomasyona yönelik çalışmalar bizim için çok değerli. Endüstri 4.0'ın sağlamış olduğu teknolojik imkanlarla dolun tesislerimizdeki operasyonlarımızı dijitalleştirmeyi, otomasyon ve robotik alanda yaptığımız çalışmalarla da operasyonlarımıza verimlilik sağlamayı hedefliyoruz. Ayrıca temiz ve düşük emisyonlu bir enerji kaynağı olan LPG'nin ürün özelliklerini iyileştirmeye yönelik olarak kimya ve proses alanında yürüttüğümüz önemli projelerimiz bulunuyor.

### Çalışmalarınızda dijitalizasyonun ön plana çıkması hakkında neler söylersiniz?

Cihazların iletişim halinde olmasını sağlayan nesnelerin interneti teknolojisi bize çok önemli fırsatlar sağlıyor. Bu teknoloji aracılığıyla tüketicilerimizle iletişimimizi güçlendirmemiz, sipariş kolaylığı, daha hızlı teslimat, daha güvenli kullanım gibi farklı

alanlarda yeni ürünler ve uygulamalar geliştirmemiz mümkün. Dijitalleşme, müşterilerimizle birlikte operasyonlarımızın verimliliğini artırmamıza da imkan sağlıyor. Merkezimizde dijitalleşmeye yönelik pek çok proje başlattık. Birbirine haberleşen sistemlerden elde edilecek verilerin analiziyle müşterilerimize ve operasyonlarımıza daha fazla katma değer sağlayabileceğimiz için dijital dönüşüm odaklı çalışmaları oldukça önemsiyoruz. Bu teknolojiye yönelik olarak tecrübeli arkadaşlarımızın yer aldığı kuvvetli bir ekibimiz bulunuyor.

### Aygaz'ın Ar-Ge Merkezi'yle sektörde bir ilke imza atması hakkında ne düşünüyorsunuz?

Aslında Ar-Ge Merkezi'nin kurulması, Aygaz'ın yıllardır oluşturduğu kültürün ve vizyonun ufak bir yansıması. Ekibim ve benim içinse bir rüyanın gerçekleşmesi demek. 57 yıldır LPG sektörünün lideri olan ve her zaman sektörümüze öncülük eden Aygaz'a bir ilk daha kazandırmak bizler açısından ayrı bir gurur kaynağı. Yürüttüğümüz projeler sektörümüz için pek çok yenilik içeriyor. Bu sebeple Ar-Ge çalışmalarını açısından dünya çapında da iyi bir sıralamaya sahip olduğumuzu söyleyebilirim. Projelerimiz ürünleşme aşamasına geldiğinde hem şirketimize hem de sektörümüze katma değer sağlayacağımızı düşünüyorum.



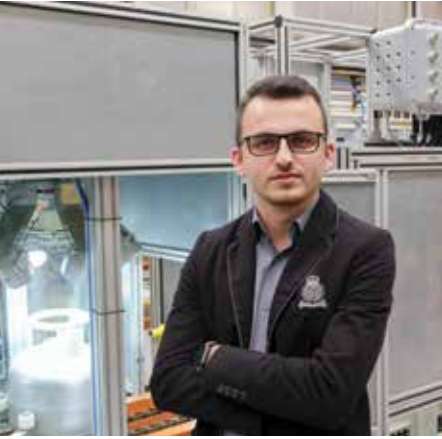


## Geleceğin enerjisi

Gökhan Öcal

Ar-Ge Yöneticisi

Ar-Ge Merkezi'nde şu an devam eden ve Bakanlığa bildirdiğimiz 20 projemiz mevcut. Proje sayımızın çokluğu sebebiyle başvuru sürecinde Aygaz için dört tane akademisyen atandı. Genelde iki veya üç hakem atanırken dört hakemin atanması alışılmadık dışında çünkü çok farklı disiplinlerle, çok farklı projeler üzerine çalışıyoruz. Sektörde bir ilk olma hedefiyle yola çıktık ve bunu başardık. LPG aslında geleceğin yakıtı. Aygaz da potansiyel pazarlarda enerji çözümleri sunan öncü şirket olma vizyonuyla hareket ederek LPG'nin geleceğine yön verecek bir Ar-Ge Merkezi'ni hayata geçirdi. Aygaz'ın geleceğine de oldukça büyük bir katkı sunacağını düşündüğümüz merkezimizde LPG sektörünü ileriye taşıyacak projelere imza atmayı sürdüreceğimize inanıyoruz.



## Verimlilik ve hız sağlayacak

Fatih Durmuş

Otomasyon Mühendisi

Altı kişilik otomasyon ekibinin üyesi olarak daha çok görüntü işleme tarafından sorumluyum. Bu konuda yaptığımız çalışmalardan biri kapak takılmasına yönelik. Bu projede kamera sistemi devreye giriyor. Yapay zeka temelli makine öğrenmesi yöntemini kullanarak geliştirdiğimiz projenin, Aygaz'ın proseslerinde iş gücü kazancı sağlayacağını dolayısıyla verimliliği daha da artıracığını düşünüyorum. Sistem kurulduğunda tamamen insansız olarak işleyeceğinden bu prostesteki hızımız ve hata oranı da minimum seviyeye inecek ve insan kaynaklı hataların önüne geçilecek.



## Ürün kalitesini daha da artıracamız

Mesut Famian

Ar-Ge Sorumlusu

İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nde doktora devam ederken Aygaz'ın adsorban üretimine dair projesinde yer alma fırsatı buldum. Deney düzeneğinin oluşturulması ve proje raporunun hazırlanmasıyla ilgili çalışmaların sorumluluğunu üstlendim. Ardından Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde çalışmaya başladım. Halihazırda ürün kalitesini daha da artırmak hedefiyle daha az adsorbanla ürün ortaya çıkarmaya odaklanan çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## İlklere imza atmaya devam ediyoruz

Betül Bulut

Ar-Ge Sorumlusu

Kimya Laboratuvarı'nda geliştirdiğimiz projelerden biri İTÜ Kimya Mühendisliği'ndeki doktora tezimin paralelindeki LPG adsorbsiyon prosesleriyle ilgili. Bu projeyi daha önce patentlenen Greenodor çalışmasıyla birleştirerek hiç yapılmamış bir çalışma gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Ar-Ge Merkezi'mizde yaptığımız çalışmalarla sektörde ilklere imza atmaya da oldukça önem veriyoruz.

## Ar-Ge faaliyetlerine teşvik

Hilal Koman Acar

Proje Yönetimi ve Teşvikler Sorumlusu

Ar-Ge Merkezi'nde yürüttüğümüz projeler kapsamlı ve yenilikçi olduğundan TÜBİTAK'tan teşvik alıyoruz. Şu an üzerinde çalışılan iki proje için teşvik almak üzere yakın zamanda başvurumuzu yapacağız ve planladığımız diğer projelerle de başvuru süreçlerimize devam edeceğiz. Hem Aygaz'ın marka değerinin daha da artması hem sektörün gelişmesi hem de ülkemiz ekonomisi için devlet tarafından Ar-Ge faaliyetlerine sağlanan teşviklerin önemli olduğunu düşünüyorum.





## Üretim süreçleri daha da hızlanacak

**Sinem Seçgin Olgun**

*Ar-Ge Yazılım Geliştirme Sorumlusu*

Ar-Ge Merkezi'mizde yürütülen projelere yazılım desteği sağlıyorum. Proje süreçlerinin iyileştirilmesi aşamasında yaptığımız iş analizleri ortak yürüttüğümüz çalışmaların daha başarılı sonuçlanmasını sağlıyor. Yaptığımız çalışmalar tamamlandığı zaman sektör açısından bir ilke imza atmanın yanında Aygaz'da üretim ve dolun süreçlerinin daha da hızlı ve verimli ilerlemesini sağlayacağız.



## Sektöre yenilik katıyoruz

**Osman Direk**

*Ar-Ge Sorumlusu*

Aygaz Ar-Ge ekibi olarak LPG'nin içten yanmalı motorlarda kullanımı ve performansına yönelik projeler yürütüyoruz. LPG'nin araştırma oktan sayısının (RON) ölçülmesi projesi de bunlardan biri. Projede, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve TÜBİTAK'la farklı LPG kompozisyonları için LPG'nin araştırma oktan sayısını (RON) ölçtük ve yaptığımız çalışma sonuçları, canavar araç otogaz reklamında "Yüksek Oktanlı Yakıt LPG" sloganıyla paylaşıldı. Yakıtla ilgili projelerin yanı sıra, LPG Dönüşüm Sistemleri üzerine çalışıyoruz. LPG sektöründe dünyanın sayılı, Türkiye'nin tek Ar-Ge Merkezi'ne sahip şirketi olarak bu konuda yaptığımız çalışmalarla mevcut bilgilerin üzerine yenisini eklemiş olacağız.

## Daha hassas sonuçlar elde edeceğiz

**Alper Altın**

*Motor ve Yakıt Teknolojileri Uzmanı*

Motor ve Yakıt Teknolojileri Laboratuvarı'nda yapılan çalışmaların otogaz sektörüne ciddi bir yatırım olduğunu düşünüyoruz. Bu laboratuvarı yaptığımız çalışmaların sonuçları Aygaz'ın sektördeki faaliyetlerini daha da ivmelendirecek. Diğer yandan böyle bir laboratuvarın Ar-Ge Merkezi'mizde olması, konuyla ilgili testlerimizi anında yapmamızı sağlayarak çalışmalarımıza pratiklik de kazandırıyor. Yakıt tüketimi, motor gücü gibi verilerin hassas bir şekilde ölçülebilmesi ise yakıt tüketimi hakkında daha hassas sonuçlar elde etmemizi sağlayacak. Bu da sektördeki öncü konumumuzu daha da pekiştirmemize destek olacak.



## Robotik çalışmalar

**Mevlüt Aygün**

*Otomasyon Mühendisi*

Kuracağımız makinelerin tasarımından devreye alınmasına kadar geçen süreçlerle ilgilenen ekipte yer alıyorum. Prototipleme ve Test Hatlarında yaptığımız çalışmalardan biri tüplerin Aygaz'dan çıktığını tescil eden hologram kapakların takılması işlemine odaklanıyor. İnsan hatalarını en aza indirgeyerek süreçleri daha stabil ve verimli hale getirecek robotik bir makine tasarlıyoruz.



## Akıllı ürünlerle güvenlik en üst düzeyde

**Taha Yıldırım**

*Gömülü Sistem Sorumlusu*

Gömülü Sistem Laboratuvarı'nda yürüttüğümüz projelerle tüketicilerin konforunu artırmayı ve güvenliğini en üst düzeyde çıkarmayı hedefliyoruz. Geliştireceğimiz akıllı ürünler gerekli durumlarda kendiliğinden aksiyon alabilecek ve müşterilerin cep telefonlarıyla iletişim halinde olabilecek. Projeler sayesinde LPG sektörü için ihtiyaç duyulan akıllı ürünleri ortaya çıkarmayı ve Aygaz müşterilerine ulaştırmayı hedefliyoruz.

## Aygaz'ın marka imajı daha da artacak

**Hakan Şamcı**

*Gömülü Sistem Uzmanı*

Projelerimiz, sipariş süreçlerini hızlandıracak, müşterilerin Aygaz'a ve bayilerimize daha güvenli erişebilmelerine olanak sağlayacak yeni nesil teknolojik altyapıları da içeriyor. Bu ve benzeri yenilikçi projelerle Aygaz'ın marka imajını daha da artıracığımızı düşünüyoruz.



## Barkodlarımızı temizliyoruz

Murat Kaya - Otomasyon Teknisyeni

Haluk Öner - Mekanik Teknisyeni

Aygaz'ın prosesinde tüpler barkod okuma sistemlerinden geçiyor. Barkodlarımız sirkülasyonda zamanla kirlenebiliyor. Oluşan kirliliklerin otomatik olarak temizlenmesini sağlayan Barkod Etiket Temizleme Makinesi üzerine çalışıyoruz. Tüp İzlenebilirliği, yasal bir gereklilik olmasıyla birlikte Aygaz'da devreye alınmıştı. Bu sistem, fırçalama yöntemiyle barkodun temizlenmesini ve okunur hale gelmesini sağlıyor. Prototip testlerinin tamamlanması sonrasında toplam on lokasyonda bulunan tesislerimize sistemin mekanizmasının, otomasyonunun, elektrikliğin tüm kurulumlarını ve devreye almalarını gerçekleştireceğiz.



## Sektörde benzeri yok

Orhan Arslan

Endüstri Ürünleri Tasarımcısı

Şimdiye kadar Aygaz için çeşitli elektronik cihazlar tasarladık. Bunların üç boyutlu modellemesini, görsel sunumlarını, teknik çizimlerini hazırladık ve ardından prototip aşamasına geçilmesi için gerekli çalışmaları yaptık. Yaptığımız tasarımları, üç boyutlu yazıcı aracılığıyla sıvı reçine baskı olarak prototip haline getiriyoruz. Prototip testleri sayesinde tasarımdaki problemleri tespit edip bu doğrultuda yeniden çözüm üretiyoruz. Böylece tüm problemleri çözümledikten sonra seri üretime geçebileceğiz. Aygaz'ın ürün yelpazesini daha da genişletmesini sağlayacak bu çalışmaların sektörde benzeri yok.



## Teknolojiyi tüm süreçlere yansıtacak projeler

Atakan Gürleyen

Ar-Ge Uzmanı

Ar-Ge Merkezi' mizde çok farklı teknolojiler üzerine çalışmalar yapıyoruz. Teknolojiyi Aygaz'ın tüm süreçlerine yansıtacak gelişmeleri kovalıyoruz. Aygaz işletmelerindeki proseslerin görsel denetim sistemleriyle tespit edilmesi ya da eşleştirilmesi, tesislerde yapılan araç yükleme boşaltma işlemlerinin otomasyona dönüştürülmesi için projeler geliştiriyoruz. Tesislerimizdeki saha çalışanlarının ergonomisini olumsuz etkileyecek her türlü prosesi teknoloji aracılığıyla bertaraf etmeye çalışıyoruz. Otomasyon ve Tasarım Laboratuvarı'nda daha küçük ebatlı tüplerle ya da görsel oluşturduğumuz sistemlerle prototipleme yapıyoruz.



## Müşteri memnuniyeti ve güvenlik ön planda

Emrah Birsen

Otomotiv ve Otomasyon Teknisyeni

Prototipleme ve Test Hatlarında gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan bir diğeri tüpün üzerinde bulunan barkodun otomatik olarak okunmasına odaklanıyor. Eşleştirilme ihtiyacından ortaya çıkan proje sayesinde bilgiler arka planda birbirine ilişkilendiriliyor. Bu projeye tüpün dolun sürecinin daha da emniyetli olması hedefleniyor. Tüpün geçmişi olarak nitelendirilebilecek tüm verilerin elde edilmesini sağlayan projeye, aynı zamanda hangi tüpün hangi Aygaz tesislerinde dolduğu bilgisi de temin edilebiliyor. Bu projede müşteri memnuniyeti ve güvenliğini ön plana çıkarıyor.

Ali Kızılkaya:

## Ar-Ge Merkezi'nde Endüstri 4.0'dan yapay zekaya birçok konuya odaklanıyoruz



Aygaz'ın hayata geçirdiği Ar-Ge Merkezi'nin kuruluş sürecini anlatan Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya, merkezde kısa ve orta vadede yapılacak çalışmaların detaylarını paylaşıyor.



'Ar-Ge Merkezi için yapılan yatırımları iki temel alanda değerlendirebiliriz: İlki, farklı teknik disiplinlere sahip çalışanların istihdamına yönelik. İkincisi ise proje-uzmanlık faaliyet alanlarına yönelik olarak son teknolojiyle donatılan laboratuvar ve atölye yatırımlarının yanında, ekiplerin verimli ve konforlu çalışmasına yönelik ofis ortamı için yapılan yatırım.'

### **Aygaz Ar-Ge Merkezi'ne yaptığınız yatırımları nasıl değerlendirirsiniz?**

Biliyorsunuz teknoloji çok hızlı ilerliyor, sektörümüzde de birçok gelişme söz konusu. Aygaz, sektöründeki lider konumunu hep korumuş bir şirket. Bunun sürdürülebilir olmasını sağlayacak bir Ar-Ge Müdürlüğü'müz zaten vardı. Bunu daha da öteye taşımak için 2017'nin ortalarına doğru Aygaz Ar-Ge Merkezi'ni kurma kararı aldık. 2018'de bu süreci biraz hızlandırdık, yatırımlarımızı yaptık. Sektördeki ve dünyadaki teknolojik gelişmeler ışığında, Aygaz'ın sürdürülebilir gelişimini ve yeni pazarlarda öncü olarak rol almasını sağlamak hedefiyle, faaliyet alanlarımızı yeni ürün geliştirme, alternatif yakıt ve temiz enerji, makine ve proses geliştirme olarak belirledik.

Sekiz yıldır çalışmalarına devam eden Aygaz Ar-Ge Müdürlüğü, Kasım 2018 itibarıyla Aygaz Gebze İşletmesi bünyesinde Ar-Ge Merkezi olarak faaliyete başladı. Ar-Ge Merkezi kurulum çalışmaları kapsamında 237 metrekare ofis, 535 metrekare laboratuvar ve test hatlarından oluşan merkezin ekip ve altyapı çalışmalarının tamamlanmasının ardından Ar-Ge Merkezi olma konusunda ilk başvuru dosyasının

hazırlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirildi. Ar-Ge biriminin detaylarını (çalışanlar, projeler, laboratuvar ve cihaz altyapısı vs.) içeren dosyanın hazırlanmasının ardından Temmuz 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuru yapıldı. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazanıldı.

'Sektöre ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak, müşteri ihtiyaçlarına yönelik projelerimizi belirledik. Türkiye LPG sektöründe değil, dünyada bir ilke imza attığımız kükürtsüz kokulandırıcımız Greenodor'un patentini aldık.'

Ar-Ge Merkezi için yapılan yatırımları iki temel alanda değerlendirebiliriz: İlki, farklı teknik disiplinlere sahip çalışanların istihdamına yönelik. Bahsettiğim gibi Ar-Ge Müdürlüğümüzde sayımız 6-7 kişiyi geçmedi bugüne kadar. Artık Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde çalışmalarımıza 18 kişilik uzman bir ekiple devam ediyoruz. İkincisi ise proje-uzmanlık faaliyet alanlarına

yönelik olarak son teknolojiyle donatılan laboratuvar ve atölye yatırımlarının yanında, ekiplerin verimli ve konforlu çalışmasına yönelik ofis ortamı için yapılan yatırım.

### **Fikri hakları Aygaz'da bulunan ulusal ve uluslararası 48 patenti Ar-Ge alanında sektöre öncülük ediyorsunuz. Bu kapsamda Ar-Ge Merkezi bünyesinde ne gibi çalışmalar gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?**

LPG; görünmeyen, kokusuz, basınçlı bir ürün olarak tarif edilebilir. Görünmeyen bir üründe Ar-Ge çalışması yapmak çok kolay görünmese de işin içine girdiğiniz zaman ürünün geliştirilebileceğini görüyorsunuz. Bunun için otomasyon ve makine, motor ve yakıt teknolojileri, gömülü sistem ve yazılım, kimya ve proses teknolojileri, endüstri ürünleri tasarımı gibi konularda altyapımızı kurduk. Sektöre ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak, müşteri ihtiyaçlarına yönelik projelerimizi belirledik. Bu projelere öncülük edecek patentlerimiz mevcut. Mesela sadece Türkiye LPG sektöründe değil, dünyada bir ilke imza attığımız kükürtsüz kokulandırıcımız Greenodor'un patentini aldık. Bunun dışında Tüp İzleme Projesi kapsamında otomasyona yönelik sistemlerin tamamını kendi tesisimizde oluşturarak aldığımız

patentler mevcut. İleriki süreçte de hedeflerimiz doğrultusunda dijitalleşen dünyaya entegre olmak, LPG sektöründe bu dijitalleşmeyi sağlamak adına Endüstri 4.0 kapsamında projeler geliştireceğiz. Robot teknolojisi ve otomasyon alanında yapılan çalışmalarla daha ergonomik ve verimli prosesleri LPG sektörüne kazandırmak amacıyla da çalışmalar yürüteceğiz.

**Ar-Ge projeleriniz kapsamında devreye aldığınız çalışmalardan elde ettiğiniz verileri göz önünde bulundurarak bu projelerin Aygaz'a sağladığı katkılar hakkında neler söylersiniz?**

Geliştirmekte olduğumuz projelerle Aygaz'ın tesis ve terminallerinde proseslerin daha verimli, izlenebilir ve raporlanabilir süreçler haline getirilmesi sağlandı. Bu alanda yapılan çalışmalar devam ediyor. Ayrıca tesislerimizin de dijitalleşmesi için

'Ar-Ge Merkezi çalışanlarının gözündeki pırıltıyı görüyorum. Pırıl pırıl bir gençlik; onların çalışmaları Aygaz olarak bize gurur veriyor.'

çalışmalar gerçekleştiriliyor ve akıllı sistemlerin tesislerde kullanılabilir olması amaçlanıyor. Geliştirilen projeler sonucunda temiz ve performansı yüksek yakıtla Aygaz'ın marka imajına katkı sağlanıyor ve pazardaki lider konumunu sürdürmesi hedefleniyor. Diğer yandan halihazırda dünya çapında temiz enerji alanındaki gelişmeleri takip ediyor, Ar-Ge Merkezi'mizde temiz ve alternatif enerji alanında araş-

tırma çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalar sonucunda elde edilecek başarıların da Aygaz'a önemli ölçüde katkı sunacağını düşünüyorum. Tasarımı yapılan ve geliştirilen akıllı ürünlerle müşteri ihtiyaçlarının dijital ortamda takibi sayesinde elde edilecek veriler de Aygaz'a katma değer sağlayacaktır.

**Aygaz olarak Ar-Ge konusunda akademik ve bilimsel kuruluşlarla da iş birliği yaptığınızı biliyoruz. Bu konuda üniversiteler ve teknokentlerle ortak çalışmalarınızla ortaya çıkan projeler hakkında bizi bilgilendirir misiniz?**

Aygaz Ar-Ge Merkezi olarak sürdürdüğümüz tüm çalışmaları bilimsel bir temel üzerine inşa ediyoruz. Bugüne kadar birçok üniversiteyle çalıştık. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi bunlardan bazıları. Önümüzdeki süreçte Anadolu'daki üniversitelere de gitmeyi hedefliyoruz. Geliştirmekte olduğumuz projelerde üniversitelerin ilgili bölümlerinden akademik danışmanlık alıyor ya da teknokentlerdeki firmalarla iş birliği kurarak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yakın zamanda yapmış olduğumuz üniversite-sanayi iş birliği çalışmasıyla Aygaz'ın LPG'sinin oktan değeri ölçümlendi ve ürünümüzün performans değerinin yüksekliğinin gösterimi bu çalışma sonucunda elde edildi.

**Bu projeler ve bu kapsamda alınan teşvikler (TÜBİTAK vs.) hakkında neler söylersiniz?**

Ar-Ge projeleri sonucunda elde edilen başarıların yanında, bu projelerin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından sağlanan desteklerle







fonlanması hem Ar-Ge Merkezi'mize hem de Aygaz'a önemli ölçüde katkı sunuyor. Ayrıca TÜBİTAK'a sunulan projelerin bilimsel temelini akademisyenler tarafından onaylanmasıyla, Aygaz Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen projelerin nitelikli olması sağlanıyor. Bu da Ar-Ge Merkezi'ne ve Aygaz'a alanında en iyi olma imkanı tanıyor.

#### **Ar-Ge Merkezi'nde yaptığınız çalışmalar dijitalleşme süreçlerine nasıl etki edecek?**

Dijitalleşme günlük yaşamda artık o kadar çok alanda karşımıza çıkıyor ki Ar-Ge süreçlerinde de yerini hızlıca bulacaktır. Ar-Ge Merkezi'nde Endüstri 4.0'dan yapay zekaya kadar uzanan birçok konuya odaklanıyoruz. Otomasyona yönelik projelerimiz söz konusu. Tüm bu çalışmalar dijitalleşmeyle birlikte verimlilik konusunda bize katma değer sağlayacak. Özellikle yapay zekayla ilgili çalışmalarımızın bize yeni kapılar aralayacağını rahatlıkla söyleyebilirim.

#### **Yapay zekanın dahil olacağı proseslerin insan hatasına olanak**

#### **vermeden devam edeceği gibi bir durum da söz konusu. Bunun hakkında neler söylersiniz?**

Aygaz Ar-Ge Merkezi fikri oluşmadan önce hedeflerimiz arasında iş süreçlerimizi hatasız yürütmek zaten yer alıyordu. Devreye aldığımız Tüp İzleme Projesi, Sanayi Bakanlığı tebliğinin öncesinde Ar-Ge Müdürlüğü'müz tarafından geliştirildi. Buradaki ana hedefimiz, hidrostatik test zamanı gelen tüplerin insan hatasına mahal vermeksizin sanal gözlerle yani kameralarla takip edilmesi, gerekli prosedürlerin zamanında yapılması ve diğer ünitelere gönderilmesidir. Sadece bu projede değil tüm iş süreçlerimizde hedefimiz hatasız ve kazasız iş yapmak. Diğer yandan ergonomi de bizim için önemli konulardan. Bunlarla ilgili olarak da yine robotik tüp yükleme sistemleri üzerine çalışmaya başladık.

#### **2019 ve sonrası için Aygaz'ın pazar payını daha da yükseltmek için devreye almayı planladığı projeler söz konusu mu?**

Şirketimize fayda sağlayacak

birçok projemiz bulunuyor. Bunları kısa, uzun ve orta vadeli olarak programladık. Kısa vadede yapacağımız işleri belirledik, bunun için ilk merkezi yapımızı oluşturduk. Ürüne yönelik çalışmalarımızı ise orta ve uzun vadeli olarak planladık. 2019'da devreye almayı düşündüğümüz projeler arasında daha çok akıllı ürünlerin yer aldığını söyleyebilirim. Çünkü bu konuyla ilgili çalışmalarımız hızlı bir şekilde devreye alınabilecek nitelik taşıyor.

#### **Son olarak eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

Açıkçası Ar-Ge Merkezi'ni hayata geçirerek çok güzel bir iş yaptığımızı düşünüyorum. Daha önce Ar-Ge Müdürlüğü çok iyi işlere imza atmıştı ancak merkezin devreye alınmasıyla birlikte daha farklı bir bilinç oluşturduğumuza söyleyebilirim. Ar-Ge Merkezi çalışanlarının gözündeki pırıltıyı görüyorum. Pırl pırl bir gençlik; onların çalışmaları Aygaz olarak bize gurur veriyor.

Binip binmeden konuşma!

# Ön yargılar canavar arabayla değişiyor

Aygaz, otogazın motor performansına ve verimliliğine olumlu etki eden yüksek oktanlı bir yakıt olduğunu vurgulamak hedefiyle hazırladığı yeni reklam kampanyası için Türkiye'nin LPG'li ilk canavar aracını üretti.



Reklam filmini izlemek için taratın.





Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Motorlu Kara Taşıtları Haber Bülteni'nde paylaşılan verilere göre Kasım 2018 itibarıyla trafiğe kayıtlı toplam 12,4 milyon otomobil bulunurken bunların yüzde 37,9'u, yani 4,7 milyonu LPG'li, yüzde 36,7'si dizel ve yüzde 25'i benzinli. Binek araç pazarının çoğunluğunu LPG'li araçlar oluştururken benzinli araç pazarındaki 3,1 milyon araç LPG dönüşümü için ciddi bir potansiyel oluşturuyor.

İlk yıllardan itibaren otogaz sektöründe birçok yeniliği gerçekleştiren, hem ürün anlamında farklılaşmayı hem de otogazla ilgili algıyı iyileştirmeyi ilke edinen Aygaz, potansiyel tüketicilerde otogazın performans algısını yükseltmek için yeni bir iletişim kampanyası hazırlamaya karar verdi. Kampanyada öncelikle tasarruf etmeyi önemseyen ancak otogaz kullandığında performanstan ödün vermek zorunda kalacağını düşünen tüketiciler hedeflendi.

Reklam kampanyasında, LPG'nin yüksek oktanlı ve dolayısıyla yüksek performanslı bir yakıt olduğu mesajıyla ilerlendi. Bu amaçla, Aygaz tarafından gerçekleştirilen ve yaklaşık üç yıldır devam eden Ar-Ge çalışmalarıyla elde edilen

sonuçlar, Aygaz'ın LPG dönüşüm ustaları tarafından en çok tavsiye edilen marka olduğu gerçeğiyle birleştirilerek kampanya oluşturuldu.

#### **Canavar aracın serüveni**

Yapılan pazar araştırmalarında, otogazlı araç kullanmak konusunda hiç deneyimi olmayan kişilerin bu konuda bazı ön yargıları olduğu görüldü. Bu algıyı kırarak otogazın motora güç ve verimlilik katan yüksek oktanlı bir yakıt olduğu gerçeğinin "canavar araç" gibi oldukça etkileyici bir imgeyle anlatılmasına karar verildi. Bu karar doğrultusunda 5.2 V8 motor, 300 beygirlik benzinli bir pikap, canavar araca dönüştürüldü. Aracın iç ve dış tüm aksamı İstanbul Kartal'da bulunan İlfer Oto'da İlyas Sönmez önderliğinde üretildi. LPG dönüşümü ise Aygaz Dönüştürücü Kulübü Üyesi Nira Mühendislik'in

sahibi Ramazan Dönmez ve ekibi tarafından gerçekleştirildi. Toplam 25 kişilik ekip tarafından 84 günde hazır hale getirilen, fren balatasından fren merkezine ve aktarma organlarına kadar birçok mekanik aksamı tamamen özel olarak üretilen aracın her mekanik parçasının yerli modifikasyon olmasına da özen gösterildi. Genişliği 3,5 metre, uzunluğu 6 metre, yüksekliği 3,3 metre olan ve lastik boyu 1,8 metreye ulaşan araç, araştırmalara göre Türkiye'de üretilen ilk LPG'li canavar araç.

#### **Binip binmeden konuşma!**

Tabii kampanyanın sloganının da aynı oranda çarpıcı ve akılda kolay kalabilecek bir ifade olması gerekiyordu. Bununla birlikte otogaza ilişkin "doğru bilinen yanlışları" değiştirmek hedefiyle "Bilip bilmeden konuşma" deyiminin sürücüler için evrilmiş hali olan



Oktan sayısı, yakıtın vuruntuya karşı direncini belirleyen sayıdır. Oktan sayısı arttıkça yakıtın vuruntuya yani sıkıştırıldığında kendiliğinden yanma sürecine direnci artar. Vuruntuya neden olan kontrolsüz yanma, genellikle patlama şeklinde gerçekleşir ve motor içi basıncın aşırı yükselmesine neden olur. Bu durumda, motorda mekanik hasar meydana gelir. Performansta düşüş ve yakıt tüketiminde artış görülür. Otogazın motora güç ve verimlilik katan yüksek oktanlı bir yakıt olduğunu anlatmayı hedefleyen Aygaz, bu amaçla Türkiye'nin en saygın ve bağımsız araştırma kuruluşları arasında olan TÜBİTAK ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'yle (ODTÜ) iş birliğine gitti. Gerçekleştirilen testler ve çalışmalarda otogazın yüksek oktanlı bir yakıt olduğu sonucu elde edildi.

# Gerçek bir canavar!

**84** gün gece  
gündüz  
çalışma

**25** kişilik ekip

Kendini bu  
işe adayan  
ustalar

**2x112**

litre LPG tankı

Her mekanik  
parçası

yerli modifikasyon

özel üretim

**6**

metre  
uzunluk

**3,5**

metre  
genişlik

**3,3**

metre  
yükseklik

**~1,8**

metre  
lastik boyu



“Binip binmeden konuşma” sloganı ortaya çıktı. “Binip binmeden konuşma” mesajıyla tüketiciler otogazın performansını denemeye davet ediliyor.

## Yanlış algı değişiyor

Aygaz Pazarlama ve İnovasyon Genel Müdür Yardımcısı Rıdvan Uçar, kampanyayla ilgili düşüncelerini şu sözlerle ifade ediyor: “Türkiye’de en çok kullanılan binek araç yakıtı otogazın üstün özelliklerinin bilinirliğinin artırılması için bu kampanyayı hazırladık. Reklam filmimizle otogazın motor performansına ve verimliliğine olumlu etki eden, yüksek oktanlı bir yakıt olduğunu anlatırken ‘Binip binmeden konuşma’ mesajıyla, otogazla ilgili yanlış bilinen konulara dikkat çekmeyi ve bu konudaki algıyı geliştirmeyi amaçladık.”

## Tüketicileri şaşırtıyor

Televizyon, radyo ve internet kanallarında yayına giren reklam filmlerinde otogazın yüksek oktanlı özelliğine dikkat çekilirken Aygaz Otogaz’ın LPG dönüşüm ustaları tarafından en çok tavsiye edilen otogaz yakıt markası olduğu vurgulanıyor. Ünlü yönetmen Ali Taner Baltacı’nın yönettiği, Erdem Baş, Aydan Taş, Feramuz Tanrıverdi ve Sarp Bozkurt’un rol aldığı reklam filmlerinde LPG’nin performansından şüphe duyan otomobil kullanıcılarının, canavar araç karşısında yaşadıkları şaşkınlık eğlenceli bir dille aktarılıyor.

Otogazın yüksek oktanlı yakıt özelliğini daha iyi anlatmak amacıyla üretilen canavar aracın kullanıldığı reklam filmlerinin çekimleri, trafiğe kapalı alanda gerçekleştirildi. Aracı Gürkan Uygun’un seslendirdiği ve TBWA tarafından hazırlanan reklam filmlerinin prodüksiyonunu 25 Film üstlendi.





Aracın iç ve dış tüm aksamı İstanbul Kartal'da bulunan İlfer Oto'da İlyas Sönmez önderliğinde üretildi. LPG dönüşümü ise Aygaz Dönüşümcü Kulübü Üyesi Nira Mühendislik'in sahibi Ramazan Dönmez ve ekibi tarafından gerçekleştirildi.

### Meraklısı çok!

Kampanya kapsamında özellikle dijital mecralarda, canavar aracın yapım videosu gibi birçok iletişim çalışmasına da devam ediliyor. Bu çalışmaların yanı sıra, tüketicilerden ve bayilerden gelen yoğun istek doğrultusunda araç Aygaz Otogaz istasyonları başta olmak üzere, çeşitli lokasyonlarda tüketicilerle buluşturulmaya başlandı. Aygaz Genel Müdürlük binası önünde sergilendiği kısa dönemde canavar aracın çok sayıda ziyaretçisi oldu. Gün içinde araçla fotoğraf çektirenler arasında yoldan geçerken aracı görüp geri geri gelenler ve aracının içinden canavar araçla selfie çekenlerin yanı sıra, hafta sonu ailesini alıp araçla fotoğraf çektirmeye gelen çok sayıda tüketiciyle buluştu.

### Büyük sürpriz

Altı yaşındaki Toprak Öztürk de

canavar aracın meraklılarından. Bir canavar araç yarışçısı olmayı hayal eden Toprak'ın ailesinin sosyal medya aracılığıyla Aygaz'a yaptığı çağrı üzerine 17 Aralık 2018'de Toprak, babasıyla birlikte sürpriz bir şekilde Aygaz Genel Müdürlük binası önündeki canavar araçla buluşturuldu. İzmir'den İstanbul'a gelerek canavar aracı gören Toprak heyecanını, "Direksiyonunu, gazını, boyalarını, kasasını çok seviyorum. Çünkü çok yüksek!" sözleriyle paylaştı.

### Çekilişe toplam 200.000 TL'lik otogaz hediye

Kampanya kapsamında ayrıca Aygaz ve Mogaz Otogaz istasyonlarından tek seferde 20 lira ve üzeri tutarda otogaz alışverişi yapan 1.000 kişiye çekilişe toplamda 200 bin liralık otogaz hediye edildi. 13 Ocak 2019'a kadar süren çekiliş kampanyası; 50 kişiye 500,

150 kişiye 400, 300 kişiye 300 ve 500 kişiye 50 lira toplamda 200 bin lira değerinde otogaz puan kazandırdı. 18 Ocak'ta Milli Piyango gözetiminde yapılan çekiliş neticesinde kazananlar 24 Ocak'ta açıklandı. Ayrıca 31 Aralık 2018'e kadar Aygaz Mobil uygulamasına yeni kayıt olan herkes Aygaz Otogaz'dan 50 lira ve üzeri otogaz alımında geçerli 10 lira değerinde otogaz kazandı. Yoğun istek üzerine gerçekleştirilen ikinci çekilişte de bin kişiye toplamda 200 bin liralık otogaz hediye edildi.



LPG dönüşümünü izlemek için taratın.



**LPG USTALARININ  
1 NUMARALI  
TAVSİYESİ  
AYGAZ**

Tüketicilerin yüzde 90'ından fazlası, araçlarının bakımı için yılda en az bir kez LPG dönüşüm atölyelerine gidiyor. Tüketicilerin yüzde 56'sı ise otogaz marka tercihinde LPG ustasının tavsiyesini dinlediğini belirtiyor. Bağımsız ve tarafsız pazar araştırma kuruluşu Nielsen tarafından 12 Nisan-7 Mayıs 2018 döneminde 654 dönüşüm atölyesiyle gerçekleştirilen pazar araştırması sonuçlarına göre Aygaz Otogaz, araçların otogaz montajını gerçekleştiren dönüşüm merkezi ustalarının en çok tavsiye ettiği otogaz yakıt markası. Araştırmanın sonuçları reklam filmlerinde, "LPG ustalarının 1 numaralı tavsiyesi Aygaz Otogaz" ifadesiyle yer alıyor. Aygaz otogaz, ülke genelinde araç sahiplerinin de yıllardır en çok tercih ettiği lider marka unvanını elinde bulunduruyor.



### Çocukların ilgisi bizi mutlu etti

**Hakan Çelik**

*Ticari Pazarlama Müdürü*

Yeni kampanyamızın fikrinin oluşumu, gelişimi, reklam filmi ve aldığımız sonuçlar baştan sona heyecan verici. Canavar aracın herkesin ilgisini çekeceğinden çok emindik. Özellikle çocukların ilgisi bizi çok mutlu etti. Bir nesil tarafından çok iyi tanınan Aygaz markası, bu reklam aracılığıyla tüketicilerimizin torunları ve çocuklarıyla da iletişim kurdu. Bundan sonrasında iletişimi daha da güçlendirerek sürdürmek gibi bir görevimiz var. Önümüzdeki süreç için planlarımızı bu yönde şekillendiriyoruz.

### Otogazın hak ettiği değere ulaşmasını hedefledik

**Gülem Kaya Özden**

*Marka Müdürü*

Aygaz, otogaz pazarı oluşturduğundan beri pazarın sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde gelişmesi için en çok çaba harcayan şirket oldu. Bu kapsamda sektörde pek çok yenilik gerçekleştirdik. Yeni reklam kampanyamızda da otogaza dair algıyı iyileştirmek ve otogazın hak ettiği değere sahip olmasını hedefledik. Temel mesajımız, LPG'nin yüksek oktanlı ve sanılanın aksine yüksek performanslı bir yakıt olduğu. Bu mesajı Aygaz'ın LPG dönüşüm ustaları tarafından en çok tavsiye edilen marka olduğu gerçeğiyle birleştirdik. Tüketicilerin kullanacakları LPG yakıt markası dahil, otogazla ilgili her konuda güvenilir bir başvuru noktası olarak gördükleri LPG ustalarının Aygaz'ı tavsiye etmesi de bizim için çok değerli. Bu, Aygaz'ın sektöre verdiği emeklerin bir sonucu aslında.

### Çalışmalar 3 yıl sürdü

**Emrah İşbilen**

*Ar-Ge Müdürü*

LPG, yüksek oktanlı ve düşük emisyonlu bir yakıt. Çevrenin ve doğanın korunması adına çok ciddi maliyetlerle karşı karşıya kalınırken otogaz hem ekonomiyi hem de çevreyi birlikte koruyor. Bu nedenle yüksek güç ve tork ihtiyacı olan spor arabalar, kamyon, otobüs, gemi gibi taşıtlar dahil pek çok motorda temiz ve ekonomik bir yakıt olması sebebiyle LPG tercih edilmeye başlandı. Diğer yandan reklam kampanyasında dikkat çekildiği gibi LPG, yüksek oktanlı bir yakıt. LPG'nin oktan sayısı (RON), TÜBİTAK MAM Enerji Enstitüsü ve ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'yle gerçekleştirilen uzun dönemli bir çalışma sonucunda ortaya konuldu. Yaklaşık üç yıl süren çalışmalar kapsamında oktan sayısının ölçüldüğü oktan motoru LPG'ye dönüştürüldü ve uluslararası standartlara göre testler yapılarak LPG'nin RON değeri tespit edildi. Oktan çalışmasına ilişkin detaylara Aygaz'ın web sayfası üzerinden ulaşılabilir.



Aygaz tarafından gerçekleştirilen ve yaklaşık üç yıldır devam eden Ar-Ge çalışmalarıyla elde edilen sonuçlar, Aygaz'ın LPG dönüşüm ustaları tarafından en çok tavsiye edilen marka olduğu gerçeğiyle birleştirilerek kampanyaya oluşturuldu.

## Canavar aracımız mesajımızı güçlendirdi

**Özge Ağar Uysal**

*Otogaz Marka Yöneticisi*

Canavar aracımızın heybetini ve performansını hem reklamda hem de gerçek hayatta gören tüketiciler, yeni reklamlarımızda bu ilgi çekici araçla verdiğimiz mesajları çok daha kolay algıladılar. Mesajlarımızı ciddi anlamda güçlendiren böyle ikonik bir araca sahip olmak bizi çok mutlu etti. Çekimler sırasında yoldan geçen sürücülerin canavar aracımızı görünce geri gelmeleri, gözlerine inanamamaları ve fotoğraf çekmeye çalışmaları reklam kampanyamızın göreceği ilginin habercisi gibiydi. Yokuş filminin çekimleri sırasında okul servisiyle yanımızdan geçen çocukların adeta camlara yapışarak heyecan ve şaşkınlıkla araca bakmaları ve “Buna binebiliyor muyuz?” diye sormaları da keyifli anlardandı. Reklamdan sonra sosyal medya kanallarımızdan paylaştığımız, aracın yapım ve otogaza dönüşüm süreçlerini içeren videomuz, verdiğimiz mesajı duydukları güveni pekiştirdi. Gördüğümüz ilgi otogaz hakkında yanlış bilinen konuların düzeltilmesi konusunda çok büyük ve güçlü bir adım attığımızı gösteriyor.

## Aygaz'ın marka imajına çok yakıştı

**Gökhan Öcal**

*Ar-Ge Yöneticisi*

Aygaz, eğlenceli ve akılda kalan yeni reklam kampanyasıyla mevcut ve potansiyel müşterilerine bir kez daha dokundu. Türkiye'de ilk kez üretilen canavar aracın LPG dönüşümünün yapılmasının ve uzun süren Ar-Ge çalışmalarının neticesinde sağlanan yüksek oktan vurgusunun otogazın performansına dair ön yargıları iyi yönde değiştireceğine inanıyorum. Performans düşüncesiyle LPG dönüşümü konusunda kararsız kalan potansiyel müşterileri kazanmayı sağlayacak yeni kampanyamızın, Aygaz'ın marka imajına yakıştığını düşünüyorum.



21

## Canavar araç yüksek gizlilikle üretildi

**Sinan Can Kara**

*Otogaz Marka Sorumlusu*

Çalışmalara başladığımızda, reklam filminde bir canavar aracın yer alacağı fikri beni çok heyecanlandırmıştı. “Biz bu aracı üretiriz!” dedik ve bu hayalle yola çıktık. Aracımızı yüksek bir gizlilikle ürettik. Çekimlere kadar çoğu kişi aracı görmedi. Üç aylık yapım sürecinin ardından sonucu görünce çok mutlu olduk. Çekim zamanı geldiğinde, sette çalışanlar ve çekimler esnasında yoldan geçenler aracın ihtişamı karşısında şaşkınlıklarını gizleyemediler. Hatta reklam çekimi esnasında canavar araç oturduğumuz yerin biraz önünden geçiyordu. Aramızda yaklaşık on metrelik mesafe olmasına rağmen aracın gürültüsü ve yarattığı rüzgar öyle şiddetliydi ki hepimiz sandalyelerimizi beş metre daha geriye almak durumunda kaldık. Aygaz, Türkiye'nin en köklü ve en bilinen markalarından biri. Bu nedenle Türkiye'nin LPG'li ilk canavar aracını üretmek Aygaz'a çok yakıştı.

## Otogazın doğru tanıtımında rol oynadı

**Osman Direk**

*Ar-Ge Sorumlusu*

Türkiye'de otogaz, alternatif yakıttan ziyade yıllık kullanım miktarıyla binek araçlarda en çok kullanılan yakıt olma özelliği taşıyor. Buna rağmen ekonomik olması konusunda herkes hemfikirken performansı konusunda ön yargılar söz konusu. Aygaz, bağımsız araştırma kuruluşlarıyla iş birliğine gitti; LPG'nin oktan sayısı hakkında araştırma ve deneyler yaparak LPG'nin performansıyla ilgili fikir ayrılıklarını ortadan kaldırmak için temiz ve yüksek oktanlı olduğundan araç performansında olumsuz bir etki yaratmadığını ortaya koydu. LPG'li canavar araçla Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek ve dikkatleri üzerine toplayarak otogazın doğru tanıtımında büyük rol oynadı.

## İyi bir etkileşim sağlandı

**Alper Altın**

*Ar-Ge Motor ve Yakıt Sistemleri Uzmanı*

Yeni reklam kampanyasının özde Aygaz Otogaz ve genelde LPG kullanıcıları için bilgilendirici olduğunu düşünüyorum. “Binip binmeden konuşma” sloganı ve LPG'nin oktan sayısı üzerinden etkileşim kurmak, yanlış bilinenlere ilişkin iddialı bir yanıt vermemize yardımcı oldu. Sosyal medya üzerinden gelen yorumlar ve sorular da iyi bir etkileşim sağlandığını ortaya koyuyor. Bu sayede Aygaz'ın müşteriye güven veren marka imajı daha da güçleniyor.



## ‘Yenilikle, İleriye!’

2018 sonuçlarının yanı sıra, 2019 hedef ve stratejilerinin konuşulduğu İş Sonuçları Paylaşım Toplantısı, ‘Yenilikle, İleriye!’ sloganıyla gerçekleştirildi.

22



Yıllık faaliyetlerin çıktılarının konuşulduğu, yıl sonu hedeflerinin gözden geçirildiği, aynı zamanda çalışan motivasyonundan, dijital dönüşüme kadar pek çok farklı yeniliğe ve sürece değinilen İş Sonuçları Paylaşım Toplantıları, 2018’in Eylül ayında yapıldı. “Yenilikle, İleriye!” sloganıyla ilki Grand Adana Sheraton Hotel’de, ikincisi ise İstanbul Esmâ Sultan Yalısı’nda gerçekleştirilen toplantılara 700 ofis çalışanı katıldı.

### Merak edilenler cevaplandı

İstanbul’da Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu’nun açılış konuşmasıyla, Adana ise Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel’in farklı fonksiyonlara ait sunumuyla başlayan toplantılarda, tüm çalışanlar merak ettikleri sorulara yanıt





Toplantıların ardından Koç Topluluğu'nda 10, 20 ve 25'inci yılını tamamlayan çalışanlara Aygaz ve Koç Topluluğu'yla aralarındaki bağın ifadesi olarak hizmet ödülleri takdim edildi.

aldılar. Karşılıklı soru-cevaplarla keyifli anların yaşandığı toplantı, Koç Holding Baş Ekonomisti Dr. Ahmet Çimenoğlu'nun Türkiye ve dünya ekonomisine dair kapsamlı sunumuyla devam etti. Çimenoğlu, akademik bilgi birikimi ışığında Türkiye ve dünya finans koşulları, enflasyon ve kur değerleri gibi pek çok konuda çalışanların sorularını cevapladı.



#### Hizmet ödülleri verildi

Verimli geçen toplantıların ardından Koç Topluluğu'nda 10, 20 ve 25'inci yılını tamamlayan çalışanlara Aygaz ve Koç Topluluğu'yla aralarındaki bağın ifadesi olarak hizmet ödülleri takdim edildi. 67 kişi 10. yıl, 52 kişi 20. yıl, dört kişi 25. yıl olmak üzere toplam 123 kişiye hizmet ödülleri verildi.



#### Aygaz'ı daha da ileriye taşımak için...

**Burak Paçacı**

*İnsan Kaynakları Yöneticisi*

Aygaz'da ve Koç Topluluğu'nda geçirdiğim on senenin ardından bu yılki İş Sonuçları Paylaşım Toplantısı'nda hizmet ödülü almanın mutluluğunu yaşadım. Genç bir mühendis olarak Satış Departmanı'nda başladığım kariyerimi İnsan Kaynakları Yöneticisi unvanıyla sürdürüyorum. Birçok farklı tecrübe edinerek geçirdiğim on senede her an Aygaz'ın ve Koç Topluluğu'nun bir üyesi olmanın ayrıcalığını hissettim. Bundan sonra da hep birlikte şirketimizi değişen dinamiklere göre daha da ileriye taşımak için çalışacağız.

#### Hem duygulandım hem mutlu oldum

**Mustafa Sayın**

*Aygaz Doğal Gaz Pazarlama ve İş Geliştirme Yöneticisi*

Aygaz Grubu'nda kariyer hayatım 1997'de başladı. Çok kısa olduğunu zannettiğim bu zaman zarfında 20 seneyi doldürmüşüm. Önce Aygaz'da daha sonra Aygaz Doğal Gaz'da yaşadığım anılar, edindiğim sıcak arkadaşlıklarla dolu 20 sene geçirmenin gururunu yaşıyorum. Ödül aldığımda bu grupta yaşadığım tüm anılar bir film seridi gibi gözümün önünden geçti, hem duygulandım hem mutlu oldum. Herkesin bir gün bu zevki tatmasını dilerim.

#### Kaynaşma fırsatı yakalandı

Toplantı gündemiyle Aygaz'ın iş sonuçlarını ve gelecek stratejilerini yakından inceleme fırsatı bulan çalışanlar, yoğun geçen günün ardından keyifli bir geceye devam ettiler. Farklı departmanlardan ve lokasyonlardan Aygaz çalışanlarının kaynaşma fırsatı bulduğu toplantılar, güzel anılarla sona erdi.

# Aygaz'dan yeni yatırımlar

Aygaz, yurt içinde ve yurt dışında paydaşlarına katma değer sağlayacak projeleri hayata geçirmeye devam ediyor.



24

Türkiye'yle temiz enerji kaynağı LPG'yi tanıştırmamızın verdiği sorumlulukla yenilikçi konumunu her daim koruyan Aygaz, her geçen gün daha da geliştirdiği hizmet kalitesini tüketicileriyle buluşturmaya, yurt içinde ve yurt dışında paydaşlarına katma değer sağlayacak projeleri hayata geçirmeye devam ediyor. Türkiye'de tüketicilerin en çok tercih ettiği, uluslararası alanda saygın ve güçlü konuma sahip bir marka olarak dış piyasalardaki fırsatları daha da yakından takip etmenin önemine inanan Aygaz, 2019'da yurt dışın-

da iki önemli yatırım yaptı. Yurt içinde ise ana faaliyet alanı olan LPG'nin yanı sıra, tüm paydaşlarına katkı sağlamak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi olma hedefiyle çalışmalarını sürdürerek Pürsu için yeni bir yatırıma imza attı.

### **Aygaz artık Londra'da**

Aygaz, uluslararası piyasalarda üçüncü taraflarla yürütülen ticareti daha da artırmanın yanı sıra, tedarik zincirinden ek değer üretecek bir yatırıma imza atarak Londra'da şube açtı. Aygaz'ın Avrupa'nın en büyük LPG ithalatçısı olduğuna

dikkat çeken Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Toplam taşıma kapasitesi 28.800 metreküp olan, özel donanımlı ve tam basınçlı üç geminin yer aldığı filomuzla desteklediğimiz lojistik altyapımız sayesinde yurt dışı müşterilerimizin de aralarında bulunduğu geniş bir ekosisteme yüksek kalitede LPG sağlıyoruz. Yüksek temin miktarımız ve kaynak çeşitliliğimizle güçlü lojistik altyapımızın verdiği imkanları kullanarak transit satışlar da gerçekleştiriyoruz. Londra Şubemiz, yurt





Dünya evsel LPG tüketiminde en büyük paya ve en hızlı büyüme trendine sahip olan Asya pazarına açılan Aygaz, Bangladeş'te LPG temini, dolumu ve dağıtımını yapmak üzere ülkenin önde gelen şirketlerinden United Enterprises ile anlaştı.

dışı piyasalarda üçüncü taraflarla yürüttüğümüz ticaret hacmimizi daha da artırarak ithalat, ihracat ve transit operasyonlarımızı destekleyecek ve tedarik zincirinden ek değer üretecek bir yatırım olacak.”

### **Bangladeş'te fark yaratacağız**

Dünya evsel LPG tüketiminde en büyük paya ve en hızlı büyüme trendine sahip olan Asya pazarına açılan Aygaz, Bangladeş'te LPG temini, dolumu ve dağıtımını yapmak üzere ülkenin önde gelen şirketlerinden United Enterprises ile anlaştı. Yüzde 50-50 ortaklıkla yönetilecek şirket için ortaklık sözleşmesi 5 Mart'ta United Enterprises'in Dakka'daki merkez ofisinde Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Hukuk Başmüşaviri Kenan Yılmaz; Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Ferda Erginoğlu, United Enterprises Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Mahmood Raja ve CEO'su Moynuddin Hasan Rashid'in katılımıyla imzalandı. Bu ortaklıkla ilgili konuşan Yağız Eyüboğlu, “Yarım

asrı aşkın bilgi ve deneyimimizi, Bangladeş'in önde gelen şirketi United Enterprises'in yerel gücüyle birleştiriyoruz.” dedi. Yatırım kapsamında ilk tesis inşaatına 2019'un son çeyreğinde başlamayı planladıklarını ifade eden Gökhan Tezel ise şunları söyledi: “Yatırımlarımızı ilk dört yıl için, pazar ve satış gelişmelerine paralel, kademeli, payımız oranında katılım sağlayacağımız şekilde yaklaşık 150 milyon dolar olarak öngördük. LPG sektöründe edindiğimiz 58 yıllık birikimle Bangladeş LPG pazarında fark yaratacağımıza inanıyoruz.”

### **Pürsu için yatırım**

2011 yılından bu yana Pürsu markasıyla su satışı da yapan Aygaz, tüketiciler tarafından büyük bir beğeniyle karşılanan Pürsu'yu daha da ileri taşımak için yeni bir yatırıma imza attı. Halihazırda dolum hizmeti alınan, Bursa İnegöl'de 135 bin metrekarelik alan üzerine kurulu, Türkiye'nin en yeni ve modern tesislerinden birine sahip olan Bal Kaynak Su şirketi, Aygaz bünyesine dahil edildi. Uludağ, Nazilli ve Sapanca'da bulunan üç kaynakta dolumu yapılan ve Türkiye genelinde yüzlerce bayi aracılığıyla tüketicileriyle buluşan Pürsu, bugün sektöründeki 300 marka arasında ilk beşte yer alıyor.



# Yunus Gök: Tüketiciler Aygaz'ın kalitesinin farkında

Malatya'nın Yeşilyurt ilçesindeki Aksoğan Petrol'de 17 kişilik ekibiyle hizmet veren Yunus Gök, yaklaşık altı yıl önce tesadüfen dahil olduğu LPG sektöründeki çalışmalarını bugün mutlulukla sürdürdüğünü söylüyor.

Malatya'nın Yeşilyurt ilçesinde Aksoğan Petrol'ün sahibi Yunus Gök'le birlikteyiz. Aslen inşaat mühendisi olan Yunus Gök, sektördeki hikayesinin nasıl başladığını, "Bu işin duayeni olan Adnan Aksoğan, yaklaşık altı yıl önce Aksoğan Petrol'ün bulunduğu istasyonun arsasıyla ilgili bana bir teklifte bulundu. Tabii sektörde tecrübesiz olduğum için bu işe Adnan Bey'le ortak olarak girdik." sözleriyle anlatıyor. Bugün tek başına ve yaklaşık altı yıllık bir deneyimi geride bırakarak Aksoğan Petrol'de 17 kişilik ekibiyle hizmet veren Yunus Gök, bir tesadüf eseri başladığı ve severek yapmaya devam ettiği çalışmalarını anlatıyor.

## **Sektöre dahil olduğunuz günden beri Aksoğan Petrol'deki faaliyetleriniz aracılığıyla yaptığınız gözlemlerden bahseder misiniz?**

Son altı yılda gerek saha yöneticimiz gerek bölge müdürümüz gerekse Genel Müdürlük'teki yöneticilerimizle yaptığımız konuşmalarda, Aygaz için ürün ve hizmet kalitesinin ön plana çıktığına odaklanıyoruz. Malatya'daki otogaz tüketicileri de Aygaz'ın kalitesini biliyorlar.



## **Müşteri portföyünüzü daha da artırmak için yaptığınız uygulamalar var mı?**

Zaten Aygaz'ın gerçekleştirdiği tüm kampanyalara katılıyoruz. Ayrıca müşterilerimizin büyük bir çoğunluğunun kadınlardan oluştuğunu göz önünde bulundurarak Anneler Günü, Kadınlar Günü gibi özel günlerde çeşitli etkinlikleri ve kampanyaları devreye alıyoruz. Kadınların daha bağlı müşteriler olduğunu da deneyimleyerek öğreniyorum. Mesela müşteri olarak bir kadını kazandığımızda otomatik olarak eşini ve çocuğunu da ka-

zanıyoruz. Sahadaki ve bölgedeki Aygaz çalışanlarının bilgisi dahilinde bu konuda çeşitli çalışmalar da yaptık. Birkaç defa bölgeden aldığımız destekle istasyonumuzda LPG'li araçların kontrollerinin yapılmasını sağladık. Gerçekleştirdiğimiz kampanyaların müşteri sayımızı olumlu anlamda etkilediğini söyleyebilirim.

## **Müşteri memnuniyeti konusunda aldığınız yorumları bizimle paylaşır mısınız?**

Kalitesini bilenlerin kesinlikle Aygaz'dan vazgeçmediğini biliyo-





**'Kalitesini bilenlerin kesinlikle Aygaz'dan vazgeçmediğini biliyoruz. Çünkü Aygaz müşterileri hem marka imajını hem yakıtın kalitesini hem de araçlarında tecrübe ettikleri performansı önemsiyorlar.'**

ruz. Çünkü Aygaz müşterileri hem marka imajını hem yakıtın kalitesini hem de araçlarında tecrübe ettikleri performansı önemsiyorlar. Müşterilerimiz yaptıkları hesaplamalarda Aygaz'ın sağladığı tasarrufun da altını çiziyorlar. Yani bizim bir şey anlatmamıza gerek kalmıyor, tüketiciler zaten Aygaz'ın sunduğu kalitenin, ekonominin, performansın farkında. Aygaz, bilinçli bir tüketici kitlesine sahip. Müşterilerimiz hem memnuniyetlerini hem de önerilerini dile getirerek çalışmalarımızı talepleri doğrultusunda şekillendirmemizi sağlıyorlar.

Müşterilerinin yanı sıra, bayileri de Aygaz'dan çok memnun. Örneğin akaryakıt sektöründe 20 yıllık

deneyimi olan Adnan Aksoğan'ın yaşından dolayı bu işi bırakmak durumunda kaldığı ve Aygaz ailesinden ayrıldığı için üzgün olduğunu çok iyi biliyorum.

#### **Aygaz'la ilişkilerinizden bahsedermisiniz?**

Hem sahada hem bölgede gece gündüz fark etmeksizin istediğimiz anda, bir sorumluluk olduğunda ilgililere kolayca ulaşabiliyoruz. Sorularımıza çok kısa sürelerde yanıt alıyoruz, ilgili konularda saha yöneticimiz ve bölge müdürümüz tarafından detaylı olarak bilgilendiriliyoruz. Özellikle bakım ekibi inanılmaz seri; kalibrasyonlarımız ve dispenserler ile tanklarımızın periyodik bakımları düzenli olarak yapıyor.

Herhangi bir arıza durumunda çok kısa sürede gelip problemlerimizi çözebiliyorlar. Hem kârlılık hem müşteri bağlılığı hem de Aygaz yetkilileriyle ilişkilerimizden yola çıkarak bu ailenin bir mensubu olmaktan çok mutlu olduğumu söyleyebilirim.

#### **Önümüzdeki süreç için ne gibi planlarınız var?**

Orta vadede üniversitelerle yapmayı planladığımız iş birliği kapsamında, hazırlayacağımız tanıtım videoları aracılığıyla işletme ve otomotiv bölümlerinde okuyan kadınları istasyonumuzda yarı zamanlı olarak çalışma konusunda ikna etmeyi planlıyoruz. Uzun dönemde ise üniversite öğrencilerine burs imkanı sunulması gibi bir hedefim de var.

#### **LPG sektöründeki faaliyetlerinizi gerçekleştirdiğiniz süreçte yaşadığınız, unutamadığınız bir anınızı Aygaz Dünyası okurlarıyla paylaşır mısınız?**

Honda'nın fabrika çıkışlı LPG'li araçlarında bir yenilik yapılmış. LPG ikmal benzini deposunun yanındaki aparattan yapıyor ve aracın sahibi bunu bilmiyormuş. Yakıt satış görevlisi arkadaşımızın depoya otogazı bu kısımdan doldurduğunu görünce müşterimiz panik olmuş tabii. "Ne yapıyorsunuz LPG aracın altındaki girişten doldurulur!" diye söylenmiş. Sonra müşterimizi konuyla ilgili bilgilendirdik. Bu sayede memnun bir şekilde ayrılmıştı istasyonumuzdan.

# Bedia-Abdullah Yayla:

## Müşterilerimizle aile gibiyiz

Sinop'ta hem Merkez'de hem de Boyabat'ta Aygaz bayisi olarak faaliyetlerini sürdüren Bedia ve Abdullah Yayla, müşterileriyle sıcak iletişimlerini yansıtan hikayelerini paylaşıyorlar.

Sinop'ta Abdullah Yayla adıyla hem Merkez'deki hem de Boyabat'taki tüpgaz bayileriyle hizmet veren Bedia ve Abdullah Yayla çifti, LPG sektörüne gönül verenlerden. Boyabat'taki hikayeleri 90'lı yıllarda başlıyor. İlçede Aygaz bayisi arayışına giriyorlar, "O zamanlar bu bölge için yapılan 30 müracaat var, nasip bizimmiş." sözleriyle anlatıyor Abdullah Yayla, tüpgaz bayiliğinin başlama serüvenini. Hikayenin devamını Bedia ve Abdullah Yayla'dan dinliyoruz.

### Boyabat'taki Aygaz bayiliğinin ilk günden bu yana serüvenini paylaşır mısınız?

**Bedia Yayla:** 1991 yılından beri eşimle birlikte Boyabat'ta tüpgaz bayiliğini sürdürüyoruz. İlk zamanlarda kardeşiyle beraber çalışıyorlardı. Kardeşi ayrıldıktan sonra ilk etapta ona yardım etmeye başladım. Ardından bayimiz bütün gün çalıştığım iş yerim haline geldi.

**Abdullah Yayla:** Tabii bayiliğimizin ilk yıllarında satışlarımız çok yüksek değildi. Çeşitli kampanyalar da yaptık ancak ilçemizde bilinirlik çok önemli. Bir bayi vardı, satış-



ları çok iyi. Sordum, "Bunun sırrı ne?" diye. Bana dedi ki, "Herkesin bayramda elini sıkacaksın, halini hatırını soracaksın, köylere her hafta aynı günde araç çıkaracaksın, farklı günde gitmeyeceksin. Vatandaş diyecek ki, Abdullah Yayla her hafta şu saatte geliyor köye. O güveni elde edeceksin." Onun dediği gibi yaptım, satışlarımız artmaya başladı. 2001'de bölgemize bakan müdürümüz, daha önceki bölgesinde resim yarışması yaptıklarından bahsetti. Bayimizin bilinirliğinin artması için gittik, Milli Eğitim Müdürü'yle görüştük. Bilim Şenliği'nin ödül sponsoru olduk. Bu sayede herkes bizi tanıdı, her eve girdik. Anaokullarına kumbara, öğretmenlere dolma kalem dağıttık.

Bilinirliğimizi artırmak için çok çaba sarf ettik. Bu süreçte Aygaz'ın da çok büyük desteği oldu bize.

### Bayinizin konumu herkesin kolaylıkla ulaşabileceği bir noktada mı?

**Bedia Yayla:** Tam şehrin girişi burası. Köy halkının kolay ulaşacağı bir yerde. Bütün resmi daireler de çevremizde. Bu bizim için bir avantaj. İlçemizde araçla kamp tüpü alımı da çok oluyor. Özellikle yazları Sinop'un nüfusu neredeyse iki katına çıkıyor. Biz de satışın yarısını mağazaya gelen müşterilere yapmış oluyoruz.

### Müşterilerinizle iletişiminiz nasıl?

**Bedia Yayla:** Genel olarak müşterilerimiz Boyabat halkı ama köylerden de müşterimiz var, merkezden





### **Aramızda tatlı bir yarış var** Nagehan Tavan

Aygaz'ın marka değeri çok yüksek. Müşterilerimiz Aygaz'a çok güveniyorlar. Ev abonelerimizin yanında iş yeri abonelerimiz de oldukça fazla. Sinop'un merkezindeki esnafın büyük çoğunluğu tüp alışverişini bizden yapıyor. Ayrıca Boyabat'taki bayimizle aramızda tatlı bir yarış var.



### **Müşterilerimizle iletişimimiz çok iyi** Esmâ İşyapan

Üniversitede okuyorum; okula haftanın bir günü gidiyorum, diğer günlerimi burada geçiriyorum. Telefonlara bakıyorum, gelen müşterilerle ilgileniyorum. Müşterilerimizle bir aile gibiyiz, hepsi Bedia Hanım'ı ve Abdullah Bey'i tanıyor ve bizi çok seviyorlar. Bu nedenle müşterilerimizle iletişimimiz oldukça iyi.



### **Aygaz'ı kullananlar çok memnun** Yaşar İnal

Çocukluğumdan beri Bedia Hanım ve Abdullah Bey'le bir aradayız. Çok uzun zaman onların yanında olsam da son birkaç yıldır burada çalışıyorum. Müşterilerimiz hem Aygaz'dan hem de bizden çok memnundur. Müşterilerimize güvenlik konusunda hatırlatmalar yapıyorum. Tüp kaçaklarının çakmakla değil köpükle yapılması gerektiğini özellikle hatırlatıyorum.



### **Güvenlik konusunda yönlendirme yapıyoruz** Özkan Duran

Müşterilerimizle iletişimimiz çok iyi. Aygaz'ın kalitesinden oldukça memnundur. Tüplerini kendilerine ulaştırdığımız tüketicileri güvenlik konusunda yönlendirmeyi de ihmal etmiyoruz. Dedantörleri eskiyse değiştirmelerini öneriyoruz. Bitince tüpleri ters çeviren müşterilerimiz var. Bunu yapmalarını gerektiğini belirtiyoruz.

de. Müşterilerimiz işimizi severek yaptığımızı biliyorlar. Dediğim gibi, burada sıcak satış çok fazla. Bu nedenle müşterilerimizle bire bir ilişkilerimiz oluyor, onları tanıyoruz. Tüp her ay bittiği için müşteri her ay geliyor. Artık hepsiyle bir aile gibiyiz.

**Abdullah Yayla:** Aygaz'dan başka tüp almam, diyen müşterilerimiz var. Tüketicilerimiz Aygaz'dan çok memnun. Tabii tüpgaz işinde Abone Servis Görevlisi (ASG) arkadaşlarımızın etkisinin de çok önemli olduğunu biliyoruz. Boyabat'ta dört ASG'miz de servisin çok hızlı olması gerektiğinin farkında.

### **Müşterilerinizle yaşadığınız ilginç anılarınız var mı?**

**Bedia Yayla:** Olmaz mı? Az önce bir amca geldi mesele. Orada durdu, el salladı,

“Size kahveden bir şeyler söyleyeyim, sıcak soğuk ne içersiniz?” dedi. Ben size söyleyeyim, dedim. İçimden geldi ben söylemek istiyorum, diye ısrar etti. Müşterilerimizle ilişkilerimizin sıcaklığını buradan anlayabilirsiniz. Bir müşterimiz var mesela, Samsun'da hastanede yatıyormuş. Sabah ziyarete gidebilsek diye konuştuk eşimle. Oğluyla bize selam göndermiş. Gelip detlerini anlatanlar da oluyor. Geçenlerde geç saatte bir üniversite öğrencisi tüp almaya geldi. Çocuk o kadar doluymuş ki başladı içini dökmeye. Artık müşterilerimizle aile gibiyiz, birbirimizle her şeyimizi paylaşabiliyoruz. Herkes birbirini tanıyor. Yazın İstanbul'dan köylerine gelenleri gördüğümüzde akrabalarımıza kavuşmuş gibi oluyoruz.



# Değişimi kurum içi girişimciler yaratacak

TÜSİAD'ın hazırladığı 'Kurumlarda Girişimcilik ile Değer Yaratmak: Kurumların Girişimcilik Dönüşümü Rehberi'nin tanıtım toplantısında Aygaz Pazarlama ve İnovasyon Genel Müdür Yardımcısı Rıdvan Uçar, kurum içi girişimciliğin önemini ve şirketlerin gelişmesine, değişmesine etkisini anlattı.



Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) Kurum İçi Girişimcilik Çalışma Grubu bünyesinde, Accenture ile Özyeğin Üniversitesi'nin iş birliğinde hazırlanan "Kurumlarda Girişimcilik ile Değer Yaratmak: Kurumların Girişimcilik Dönüşümü Rehberi", 10 Ocak'ta tanıtıldı. Açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in yaptığı toplantıda rehberin tanıtımı Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Direktörü İhsan Elgin ve Accenture Dijital Türkiye Ülke Direktörü Erdal Güner tarafından yapıldı. Sunumun ardından TÜSİAD Kurum İçi Girişimcilik Çalışma Grubu Başkanı Pınar Abay'ın moderatörlüğünde "Kurumlarımızı Nasıl Bir Dönüşüm Bekliyor?" konulu panel düzenlendi.

Panelde Allianz Türkiye CEO Vekili Arif Aytekin, BKM Genel Müdür Yardımcısı Celal Cündoğlu, EnerjiSA Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı Fezal Okur ile Aygaz Pazarlama ve İnovasyon Genel Müdür Yardımcısı Rıdvan Uçar konuştular. Uçar, şirketlerin değişim ihtiyacını bir metafor aracılığıyla anlattı: "Normalde 70 sene yaşayabilen kartalların yaşamak ve avlanmak için son derece önemli olan gagaları zamanla büyür. Bir kartal yaklaşık 40 yaşına geldiğinde avlanmaya devam edebilmek için gagasını ve pençelerini kayalıklara vurarak kırmayı başarabilmelidir. Yani hayatını sağlıklı bir şekilde sürdürebilmek için değişime uyum sağlamak zorundadır. Bu değişimi gerçekleştirilemeyen, buna cesaret



'Aythink'e gençleri, değişime açık olanları, değişebilecekleri, kabuklarını kırmaya razı olacak kişileri çekmeye çalışıyoruz. Gönüllü sayımızı ve yeni fikirleri ne kadar artırabilirsek ileride o kadar başarılı olacağız.'



edemeyen veya büyüyen gagasını kırması gerektiğinin farkında olmayan kartallar maalesef hayatlarına devam edemezler." Özellikle eski ve köklü şirketlerin ihtiyaç duyduğu bu değişimi gerçekleştirmek için cesaret göstermeleri gerektiğini bu metaforla ilişkilendiren Uçar, yaklaşık 60 yıldır tüp satan ve günde 100 bin evin kapısını çalan bir şirkete, 'Hadi değişelim ve bazı şeyleri farklı yapalım.' dendiğinde değişimin sanıldığı kadar kolay gerçekleşmeyeceğine dikkat çekti. Başarının tanımının da gözden geçirilmesi gerektiğini söyleyerek başarının ticarileşebilen projelerle sınırlı tutulamayacağını, kurum içi girişimcilerin aslında bir hayal ortağı olduklarını ve değişim sürecinin lideri olarak görülmeleri gerektiğini belirterek şöyle devam etti: "Biz köklü bir şirkette icat çıkaran, küçük konulara vakit ayıran, hayal kurabilen kişileriz. Farklı şeyler düşünmek zorundayız. Her projenin büyük başarıyla sonuçlanmasını beklemek yerine, sürece dahil olan girişimcilerin alacakları eğitimle geleceğe farklı bir ışık yakmalarını sağlamalıyız. Bu sayede gelecek

te aynı işi farklı şekilde yapabiliriz. Bugün çok önem verdiğimiz Aykargo projesini ilk duyduğumda 'Peki, bakalım.' diye düşünmüştüm. Çünkü işimiz gereği tüp satmamız gerekiyordu. Ama bu fikri üreten arkadaşlarımız Aygaz'ın aslında tüp satan büyük bir lojistik ağ olduğuna hepimizi ikna ettiler. En önemlisi bayilerimiz bu fikri sevdi, kabul etti; büyüme isteklerini bize iletmeye başladılar. Bizim gibi şirketlerde bayi katılımı projeyi bir üst aşamaya taşıyor. Bayilerimizin ilgisini görünce projemize daha da önem vermeye başladık. Tabii Aykargo bu aşamaya gelemeseydi de pek çok kazanımla yola devam edecektik. Başka bir hayalin peşinden gitmeye çalışacaktık."

#### Yeni fikirleri artırmak

Rıdvan Uçar, Aygaz'ın inovasyon vizyonuna ve girişimciliğe verdiği desteğe mercek tutan konuşmasında, "Bu süreç bize çok şey öğretti; beklentilerimizi aşan sonuçlar aldık. Aygaz'ı tüp satan değil, bir lojistik şirketi olarak konumlandırınca mükemmel hizmet verebileceğini, yeri gelince deterjan ya da kitap taşıyabileceğini gördük. Şimdi projemizi biraz

daha ilerletiyoruz ve bu bizi çok heyecanlandırıyor. İlerleyen başka projelerimiz de var, hayata geçirmediğimiz projelerimiz de... Her biri için elimizden geleni yapıyoruz. Küçük bir projenin büyük bir fikrin kıvılcımı olabileceğine inanıyoruz. Fikir toplama platformumuz Aythink'e gelen tüm fikirleri çok önemsiyoruz. Bu platforma gençleri, değişime açık olanları, değişebilecekleri, kabuklarını kırmaya razı olacak kişileri çekmeye çalışıyoruz. Gönüllü sayımızı ve yeni fikirleri ne kadar artırabilirsek ileride o kadar başarılı olacağız." dedi.

#### Hataya açık olmak

Uçar, inovasyon yaparken veya girişimcilik yolculuğunda ilerlerken hata yapma özgürlüğünün önemini ise şöyle anlattı: "Maalesef köklü şirketler hataya fazla tolerans tanımıyor. Ama gol kaçırmadan gol atmanın çok zor olduğunu herkes kabul etmeli. Bir proje başarısız olabilir; o projeye boşa zaman ve para harcanmış da olabilir. Başarıya ulaşmak için çocukken bizde olan ancak sonradan kaybettiğimiz hata yapma özgürlüğümüzün geri gelmesi gerekiyor."



## 'Kurumlarda Girişimcilik ile Değer Yaratmak: Kurumların Girişimcilik Dönüşümü Rehberi'nde Aygaz şöyle yer alıyor:

#### Neler başardılar?

Aygaz'ın "Dağıtım ve Teslimat" olarak isimlendirildiği proje, çevrim içi satış yapan firmalarla iş birliği yapılarak müşterilerin verdiği siparişlerin tüpgaz bayilerinin araç ve çalışanları aracılığıyla teslim edilmesi üzerine kurgulanmış inovatif bir iş modelini içeriyor. Bu projeye kargo teslimat noktasındaki müşteri memnuniyeti artırırken Aygaz ve bayilerinin de ek gelir elde etmesi sağlanıyor. İnovasyon kültürünü yaymanın en etkin yönteminin başarılı projelerin hayata geçirilmesinden geçtiğine inanan şirkette, başarılı olan projelerin şirket içinde daha çok dillendirilmesiyle çalışanların daha inovatif bir yaklaşım kazanacağı görüşü esas alınıyor. Bu doğrultuda, çalışanların kendilerinin dışında farklı projeler için bir araya gelip çalışabileceği bir kurum kültürü oluşturulmaya çalışılıyor.

# Otogaz verileri Aygaz'ın Radar'ında



Radar uygulaması, otogaz pazarının saha verilerine tek noktadan ve anında ulaşılmasını sağlıyor.

Otogaz pazarındaki değişkenler, Türkiye'nin her noktasında farklılaşıyor. Aygaz istasyonlarının çevresinde hangi istasyonlar var? Bu istasyonların Aygaz'ın istasyonuna uzaklığı ne kadar? İstasyonların tüketicilere sunduğu diğer hizmetler nelerdir? Tüm veriler Aygaz'da oluşturulan pazarlama stratejileri için daha sağlıklı analizler yapılmasına yardımcı oluyor.

Diğer yandan bilindiği üzere her istasyon kendi markasınca belirlenen tavan fiyatı aşmamak kaydıyla otogazı dilediği fiyattan müşterilerine sunabiliyor. Bu nedenle pazarda geniş bir bantta seyreden

otogaz fiyatları mevcut. Rekabette etkin olabilmek ve bölgelerindeki rekabet ortamında var olmalarını sağlayacak finansal desteği Aygaz bayilerine ihtiyaç duydukları anda sağlayabilmek için rakip bayilerin uyguladıkları fiyatların, fiyat panolarının gözlemlenmesiyle takip edilmesi gerekiyor. Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış, on binin üzerindeki otogaz istasyonunun sürekli değişen fiyatlarını fiyat panolarından toplayabilmek ise oldukça zorlu bir süreç.

### Kullanım kolaylığı

Aygaz'ın geliştirdiği mobil uygulama Radar, tam da bu noktadaki

ihtiyaçları karşılamak için hayata geçirildi. Uygulamanın sürüş modu sayesinde saha ekibi rutin ziyaretlerini gerçekleştirirken çok kolay ve etkin bir şekilde istasyonların panolarında ilan ettikleri fiyat bilgilerini gözlemleyerek toplayabiliyor. Tek yapmaları gereken, araçlarına bindiklerinde yola çıkmadan önce uygulamanın sürüş modunu açmak. Tabeladan okunan fiyatlar, geliştirilen yazılımla sayısal veriye dönüştürülüyor ve merkez sunuculara kaydediliyor. Kayıt işlemi gerçekleştirildiğinde fiyat bilgilerine ihtiyaç duyan tüm birimler dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar, verileri anlık olarak görebiliyorlar.

### Güncel listeler

Radar uygulamasının yetenekleri sadece fiyat bilgisi toplamakla sınırlı değil. Tüm Türkiye'de otogaz satan istasyonlar harita üzerinde yüzde 100'e yakın bir doğrulukta işaretlenmiş durumda. Yeni açılan istasyonlar haritaya eklenirken kapanan tüm istasyonlar sistemden otomatik olarak siliniyor. Bu sayede sürekli güncel bir istasyon listesine ulaşıyor.







Aygaz'ın saha bilgisini en yüksek seviyede tutmayı sağlayacak yeni uygulaması Radar, 14 Aralık 2018'de gerçekleştirilen Koç Holding 32. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda tanıtıldı.

### Veri deposu

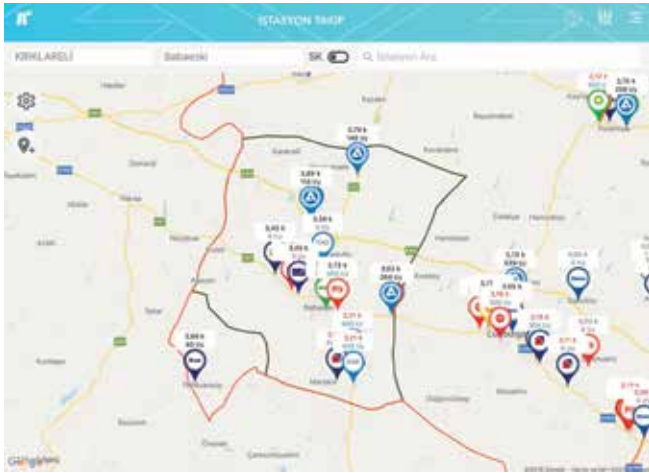
Harita üzerinde her istasyon, satıldığı markaya özel olarak tasarlanan ikonlarla işaretlenirken fiyat panolarından toplanmış son fiyat bilgisi ve tahmini yıllık satış tonajını gösteren bir etiketle görüntüleniyor. Bir istasyonun ikonuna dokunulduğunda özet ve detay bilgilerin bulunduğu diğer menülere ulaşılabilir. Ayrıca seçilen herhangi bir Aygaz istasyonu için

belirlenen rekabet alanında kalan tüm istasyonların panolarında ilan ettikleri fiyatlar analiz edilebiliyor.

### İlgile karşılandı

Aygaz'ın saha bilgisini en yüksek seviyede tutmayı sağlayacak yeni uygulaması Radar, 14 Aralık 2018'de gerçekleştirilen Koç Holding 32. Üst Düzey Yöneticiler Toplantısı'nda tanıtıldı. Aygaz'ın sahadaki etkinliğini daha da

artırmasını sağlayacak uygulama toplantıda ilgiyle karşılandı.



### Sahadaki etkinliği artırıyoruz

Mehmet Güzel Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma Yöneticisi

Bayilerimiz, Aygaz tarafından Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na bildirilen il bazlı tavan fiyatları aşmamak kaydıyla diledikleri fiyattan satış yapabiliyor. Şirket olarak bayilerimizin satış fiyatlarına hiçbir şekilde müdahale etmiyoruz. Radar'dan elde ettiğimiz bilgileri, bayilerimizin rekabette zorlandığı noktalarda onlardan gelen talep doğrultusunda kendilerine finansal destek sağlamak, kaynaklarımızı en etkin ve en verimli şekilde dağıtabilmek için kullanıyoruz. Radar'la sahada etkinliği artırıyoruz.



# 2019'a güzel bir başlangıç

Aygazlılar, hem ofis hem saha çalışanlarının katılımlarıyla gerçekleştirilen keyifli yılbaşı etkinlikleriyle 2019'a eğlenceli bir şekilde başladılar.



Aygazlılar, yeni yılın gelişini 2018'in son haftasında gerçekleştirilen çeşitli etkinliklerle kutladılar. Genel Müdürlük ve yakın bölge çalışanları, 26 Aralık 2018'de düzenlenen davette bir araya geldiler. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca ve Tofaş Genel Müdürü Cengiz Eroldu'nun da katıldığı etkinlikte Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel açılış konuşmasında çalışanlara şöyle hitap etti: "2018'i başarılı sonuçlarla tamamladık. 2019 yılı için yine hep birlikte hedeflerimizi ve heyecanımızı yüksek tutmalıyız. Bu yıl şirketimiz açısından güzel gelişmeler oldu. Yakın zamanda açacağımız Londra Şubemizle 2019'da LPG ticaretine başlamayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, Türkiye'nin ilk LPG Ar-Ge Merkezi'nin kuruluşunu da tamamladık. İnovasyon projelerimize yine hız kesmeden devam ettik. Aykargo projemiz, En Başarılı Koçlular'da, kendi kategorisinde ikincilik elde ederek bizi gururlandırdı. Projede emeği geçen arkadaşlarımı tekrar tebrik ediyorum. Yeni projeleri de sabırsızlıkla bekliyorum. Önümüzdeki yıl inovasyon projelerine her kademedan gönüllü katılımın artarak devam etmesini arzu ediyorum. 2018, spordaki başarılarımızın da ön





plana çıktığı bir yıl oldu. Bu başarılarımızın da çok kıymetli olduğuna inanıyorum ve daha nice başarılar bekliyorum.” Ömer M. Koç ve Yağız Eyüboğlu ise tüm Aygazlılara iyi bir yıl dilediler.

#### **Geleneksel çekiliş**

Konuşmaların ardından, gelenekselleşen hediye çekilişi Ömer M. Koç, Yağız Eyüboğlu, Gökhan Tezel ve Cengiz Eroldu tarafından gerçekleştirildi. Çekilişte 10.000 TL kazananlar Gebze İşletmesi Seri Üretim İşçisi Hasan Bozkurt, Isparta Dolum Tesisi Otogaz Dağıtım Merkezi Sorumlusu Hüseyin Tuna Yeltekin, Aliğa Terminali Müdürlüğü Özel Güvenlik Görevlisi Murat Başak,



#### **Azimli bir başlangıç**

**Temel Özserenli**  
*Anadoluhisari Tankercilik*  
*Yağcı*

10.000 TL'nin talihlisi olacağım hiç aklıma gelmemişti. İş motivasyonumu olumlu yönde etkileyen bu ödülün bana çıkmasından mutluluk duydum. Bu ödülün sağladığı pozitif etkiyle 2019'a daha da azimli bir başlangıç yaptım.



#### **Büyük sürpriz**

**Hüseyin Tuna Yeltekin**  
*Isparta Dolum Tesisi Otogaz Dağıtım Merkezi*  
*Sorumlusu*

10.000 TL'nin sahibi oldum. Benim için büyük bir sürpriz oldu. Çalışanlarına verdiği değeri her zaman hissettiren Aygaz, bu gibi hediyelerle bizi onurlandırıyor. Bu sayede kocaman bir ailenin ferdi olduğumuzu her an hissettiriyor.





Gökhan Tezel: 'Şirketimiz açısından güzel gelişmelere imza attığımız 2018'i başarılı sonuçlarla tamamladık. 2019 yılı için yine hep birlikte hedeflerimizi ve heyecanımızı yüksek tutmalıyız.'

Anadoluhisarı Tankercilik Yağcısı Temel Özserenli; iPhone kazananlar Samandıra Tüp Dağıtım Merkezi Yükleme Boşaltma Elemanı Murat Çam, Gebze İşletmesi Seri Üretim İşçisi Erkan Çalışkan, Yarımca Terminali Otogaz ve Dökmegaz Dağıtım Sorumlusu İsmail Emre Sağlam; iPad kazananlar Anadoluhisarı Tankercilik 3. Kaptanı Kürşat Aydın, Karadeniz Bölge Otogaz Satış Yöneticisi Mehmet Umut Çetin; Setur hediye çeki kazananlar Ege Bölge Otogaz Satış Yöneticisi Anıl Bozgül, Su ve Cihaz Satış Yöneticisi Türker Türkmen, Trakya Bölge Dağıtım Sorumlusu Recep Karahan oldu.

36



### Maserati'yle bir hafta sonu

Bu yılki çekilişin ödülleri arasında geçtiğimiz yıllardan farklı olarak çok özel bir ödül vardı. Cengiz Erol'un yaptığı sürprizle çekilişin talihlilerinden Gebze İşletmesi Radyografi Operatörü Güner Arda, Maserati markalı araçla bir hafta sonu geçirme fırsatı yakaladı.

### Kazanacağımı düşünmemiştim

**Murat Çam**

*Samandıra Tüp Dağıtım Merkezi  
Yükleme Boşaltma Elemanı*

iPhone XR'yi kazanan kişi olacağımı hiç düşünmemiştim. Bu ödül sayesinde motivasyonum inanılmaz ölçüde arttı. Yeni yıla bir sürprizle başlamış oldum.



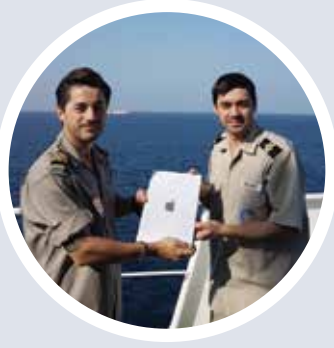
### Unutulmayacak bir anı

**İsmail Emre Sağlam**

*Yarımca Terminali Otogaz ve Dökmegaz  
Dağıtım Sorumlusu*

iPhone X'i kazanan olacağım aklımın ucuna bile gelmezdi. Genelde bu gibi konularda çok şanslı sayılmam. Ama bu sürpriz hediye benim için unutulmayacak bir hatıra oldu. Yeni yılda daha şanslı olacağıma inancım da arttı.





### Moral veren uygulama

**Kürşat Aydın**  
*Anadoluhisarı Tankercilik 3. Kaptan*

Yılbaşı çekilişinde iPad'i kazanan olmak, iş motivasyonumu artırdı. Bunun gemi çalışanlarına moral veren bir uygulama olduğunu düşünüyorum. Ödüllerin, Aygaz ile çalışanlarının arasındaki bağı güçlendirdiğini düşünüyorum.



### Beni çok mutlu etti

**Anıl Bozgül**  
*Ege Bölge Otogaz Satış Yöneticisi*

Çekilişte Setur hediye çeki kazandım. Açıkçası çekilişten haberim bile yoktu. Beklenmedik ve tam da ihtiyacım olan bu hediye beni çok mutlu etti. Aldığım ödülün iş motivasyonuma olumlu olarak yansıtacağını düşünüyorum. İleriki yıllarda Fenerbahçe'nin maçına bilet kazanmak istiyorum.

Bölge, tesis ve terminallerde düzenlenen yılbaşı etkinlikleri ise benzer konseptlerle gerçekleştirildi.

### Bölge ve tesis kutlamaları

Bölge, tesis ve terminallerde düzenlenen yılbaşı etkinlikleri ise benzer konseptlerle gerçekleştirildi. Çalışan iletişimini artırmayı hedefleyen etkinlikler sayesinde Aygazlılar 2019'a güzel bir başlangıç yaptılar.



### Rüyamda görsem inanmazdım

**Murat Başak**  
*Aliğa Terminal Müdürlüğü Özel Güvenlik Görevlisi*

Aygaz'ın geleneksel yılbaşı çekilişinde 10.000 TL kazanacağımı rüyamda görmeye inanmazdım. Kazandığım ödülün motivasyonuma büyük etkisi oldu. İşimi zaten severek yapıyordum, şimdi daha da azimli çalışıyorum. Aygaz'da uzun yıllar çalışmak istiyorum.

### Benim için bir ilk

**Recep Karahan**  
*Trakya Bölge Dağıtım Sorumlusu*

Setur hediye çekini kazanmak benim için sürpriz oldu. Yılbaşı kutlamasına katılamamıştım, çalışma arkadaşlarım arayıp haber verdiler, çok şaşırdım. Hayatımda ilk defa bir çekilişten bir ödül kazanmış oldum. Bu ödüllerin tüm çalışanlar için motive edici olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki yıl yapılacak çekilişi sabırsızlıkla bekliyorum.



### Hediyem tatile dönüşecek

**Türker Türkmen**  
*Su ve Cihaz Satış Yöneticisi*

Şirket içinde yapılan çekilişlerde ya da milli piyango çekilişlerinde bugüne kadar hiçbir ödül kazanmadım. Yine de çekiliş esnasında yanımda bulunan Şenol Polat'a, "Şimdi Türker Türkmen derlirse podyuma çıkayım mı?" diye sorduktan saniyeler sonra ismim okundu. Aygaz'ın desteğiyle kazandığım Setur hediye çeki illece yapacağımız bir tatile dönüşecek.

# Dünden bugüne lider Aygaz

20 Mart'ta gerçekleştirilen 58. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2018 yılı konsolide cirosunun 9,6 milyar TL olarak gerçekleştiği açıklandı ve Aygaz'ın, hissedarlarına 386 milyon TL temettü dağıtmasına karar verildi.



Aygaz'ın 58. Olağan Genel Kurul Toplantısı, Zincirlikuyu'daki Genel Müdürlük binasında 20 Mart'ta gerçekleştirildi. Toplantı Başkanlığı'nı Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi Yağız Eyüboğlu'nun yaptığı Genel Kurul'da Aygaz'ın 2018 yılı mali tabloları onaylandı, Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetçiler ibra edildi. Toplantıda, Aygaz'ın 2018 yılı konsolide cirosunun önceki yıla göre yüzde 13 artışla 9,6 milyar TL olarak gerçekleştiği açıklandı. Konsolide mali tablolara göre 2018 yılı net kârı 228 milyon TL olan Aygaz'ın hissedarlarına 386 milyon TL temettü dağıtılmasına karar verildi.

Toplantıda yapılan oylamada, Rahmi M. Koç, Yönetim Kurulu Başkan

nı; Ömer M. Koç, Yönetim Kurulu Başkan Vekili; Alexandre François Julien Picciotto, Dr. Bülent Bulgurlu, Levent Çakıroğlu ve Yağız Eyüboğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri; Kutsan Çelebican, Kemal Ege Cansen ve Dr. Şadan Kaptanoğlu Dikici ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olarak seçildiler.

Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel toplantıda yaptığı konuşmasında, "İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2017 Yılı 500 Büyük Sanayi Şirketi sıralamasına göre Türkiye'nin 11'inci büyük sanayi şirketi olan Aygaz, 2018'i sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda başarılı sonuçlarla tamamladı. Enerji Piyasası Düzenleme Ku-

rumu'nun (EPDK) Aralık ayında yayınladığı LPG Piyasası Sektör Raporu'na göre 2018 Kasım sonu itibarıyla yüzde 27 payla pazardaki liderliğimizi sürdürdük. 2018'de 1,1 milyon tonu tüpgaz, dökme gaz ve otogaz satışları olmak üzere 2 milyon tona varan satış hacmine ulaştık. 2018'de de sektördeki öncü ve yenilikçi konumumuzu daha da ileriye taşımak için çalışmalarımızı sürdürdük. Dünden bugüne; liderlik yolculuğumuzda bize güç katan ve duydukları güvenle yola her yıl daha büyük adımlarla devam etmemizi sağlayan müşterilerimize, bayilerimize, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum." dedi.



## Ercüment Polat'la Ofis Dışı: Karanlıkta Diyalog Atölyesi

Aygazlılar arasındaki iletişimi iş ortamının ötesine taşıyan Ofis Dışı etkinliklerinin ilki Karanlıkta Diyalog Atölyesi'nde, Ercüment Polat'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Çalışanların talepleri doğrultusunda şekillendirilen ve yeni dönemde Aygaz Üst Yönetimi'nin ev sahipliği yapacağı Ofis Dışı etkinliklerinin ilki Aralık 2018'de gerçekleştirildi. Aygaz Tüpgaz Satış Direktörü Ercüment Polat'ın ev sahipliği yaptığı Karanlıkta Diyalog Atölyesi'ne 22 çalışan katıldı. Tamamen karanlık bir ortamda, görme engelli rehberlerin Aygazlılara yol gösterdiği etkinlikte keyifli ve öğretici dakikalar yaşandı. Katılımcılar karanlık bir ortamda duyarak, dokunarak, hissederek ve konuşarak iletişim kurmayı; görme dışındaki duyularını daha etkin kullanmayı keşfettiler. Farkındalığı artıran etkinlik, ekip olma bilinci, oyun kurma, strateji geliştirme gibi yetkinliklere de destek oldu. Ayrıca yeme, içme gibi kulağa basit gelen ama karanlıkta yapıldığında hayli zor ve empati kurmayı sağlayacak konularda sıra dışı deneyimler yaşandı.

### Deneyimler paylaşıldı

Etkinliğin ardından tüm katılımcılar Ercüment Polat'ın rehberliğinde, yaşadıkları deneyimleri paylaştılar. Özellikle görme engelli bireyleri daha iyi anlamayı sağlayan, onlara bakış açısını değiştiren, kişisel tavır ve davranışlarda değişimi



beraberinde getiren etkinliğin sonunda Aygazlılardan bir çıkarım yapmaları istendi. Görüş ve öneriler paylaşıldıktan sonra herkes kendine sahip olmak istediği kişilik ya da kazandığı dersle ilgili mektup yazdı. Mektuplar üç ay sonra sahiplerine postalandı ve hayal edilenlerin yapılıp yapılmadığına tanıklık edildi.

### Çalışan iletişimi daha güçlü

Ofis Dışı etkinlikleri Aygaz çalışanlarına, iş ilişkilerinin dışında da birbirlerini tanıma ve yöneticileriyle farklı bir ortamda zaman geçirme fırsatı sunuyor. Kişisel gelişim ve hobilere de odaklanacak, farklı deneyimleri bir arada yaşatacak etkinlikler 2019 boyunca devam edecek.



# Hem rehber hem arkadaş

Görme engelli bireylerin daha özgür hareket etmelerine yardımcı olmayı amaçlayan Rehber Köpekler Derneği'nden haberiniz var mı? Hâlâ haberdar olmayanlar için dernekle ilgili detayları Aygaz'ın Hukuk Müşavirliği'nde Avukat olarak görev yapan Mustafa Keskin'in hikayesiyle buluşturarak paylaşıyoruz.

Mustafa Keskin, Koç Üniversitesi Hukuk Bölümü'nden mezun olduktan sonra Koç Topluluğu şirketlerine yaptığı başvurunun olumlu sonuçlanmasının ardından iki yıl önce Aygaz Hukuk Müşavirliği'nde Avukat olarak görev yapmaya başlamış. İş hayatının ilk yılını doldurduğunda ise Rehber Köpekler Derneği'yle tanışmış. Bir yıl boyunca temas halinde olduğu dernekten geçtiğimiz Kasım ayında rehber olmak için uygun köpeğin bulunduğu müjdesini aldığı "Taps adlı bir köpeğimiz var, sana uygun olacağını düşünüyoruz, tanışmak ister misin, diye sordular. Tanıştık, Taps komutlarına alıştı. Ardından üç haftalık eğitim başladı." sözleriyle anlatıyor Mustafa Keskin.

Slovenya'dan gelen eğitmen, Keskin'i Taps'le çalıştırmaya başlamış. Geri kalan süreç Keskin'in anlatımıyla şöyle devam etmiş: "Nasıl komut vereceğime, kontrolünü, beslenmesini ve bakımlarını nasıl yapacağıma dair eğitim aldım. Sonra Taps'le yürümeye başladık, hareketlerinden ne anlamam, hangi komutu nerede vermem



gerektiğini öğrendim. Tabii Taps de bu süreçte bana alıştı. Ekim ayında yüksek lisans tezim komisyon tarafından değerlendirildi ve hocalarımın önerileri doğrultusunda kitap olarak basıldı. Kasım ayında ise hayatıma Taps girdi. Bu nedenle Ekim-Kasım benim için bahar oldu.“

Bu sürecin öncesinde ise Taps, bir buçuk sene boyunca gönüllü bir ailede kalarak ev ve ofis ortamına alıştırmış. Daha sonra altı ay boyunca görme engelli bir bireye nasıl yardımcı olacağını eğitimi almış. Artık 7/24 Mustafa Keskin'le birlikte mutlu bir şekilde yaşayan ve göğüslüğü takıldığı anda görevini ciddiyetle icra eden Taps, “merdiven” dediğinde Mustafa Keskin'i merdivene, “asan-sör” dediğinde asansöre götürüyor. Keskin'in verdiği komutlar doğrultusunda ona hem rehberlik hem de arkadaşlık ediyor. Keskin, Taps'in hayatında yarattığı değişimi şu sözlerle paylaşıyor: “Normalde bastonla yürüyordum ve bastonla etrafı kontrol edeyim derken hem daha yavaş hem de daha tedirgin ilerliyordum. Bir canlıyla yürümek insana güven veriyor. Bir de rehber köpekler bir bastona göre etrafı daha iyi kavırıyor. Taps önümdeki çukuru fark edip etrafından geçmem gerektiği konusunda yönlendiriyor beni.”

Amerika'da ve İngiltere'de Mustafa Keskin'in hikayesine benzer süreçleri yaşayanlar çok olsa da Türkiye'deki örnekler bir elin parmağını geçmiyor. Türkiye'de kurumsal hayata baktığımızda ise Taps'in bu konuda bir ilk olduğunu öğreniyoruz. Taps'i “Türkiye'de kurumsal hayattaki ilk köpek” olarak nitelendiren Keskin, Aygaz'ın rehber köpek



konusunda kendisine verdiği destekle ilgili düşüncelerini ise şu sözlerle paylaşıyor: “Çalışma ortamına köpek alınması ciddi bir karardı ve Türkiye'de uygulanmamış bir konuydu. Aygaz'la birlikte böyle bir ilke imza atmak çok güzel. Hem Yöneticim hem İK Müdürümüz

hem de Genel Müdürümüz bütün aşamalarda beni desteklediler. İş arkadaşlarımla zaten her süreci paylaşıyordum. Onlar da heyecanla bekliyordlardı, herkes mutlulukla karşıladı Taps'i.”

Gözlemlerimiz Aygaz'da rehber köpek konusunda büyük bir farkındalık sağlandığını kanıtıyor. Türkiye'de bu farkındalığın henüz düşük olduğunu ise Keskin'in şu sözlerinden daha iyi anlıyoruz: “Şirket içinde arkadaşlarımla Taps'e yaklaşımları çok iyi. Ama özellikle toplu taşımada çok tepkiyle karşılaşıyorum. İki sene önce Türkiye'de ilk rehber köpek görev yapmaya başladığında belediye görevlilerine gerekli bilgilendirme yapıldığı için onlar bu konuda bilinçliler. Ancak ne yazık ki insanlar metroya ya da asansöre Taps'le binmek istediğimde tepki gösteriyorlar. Tabii o anda görevli müdahale ediyor.”

Mustafa Keskin'in Taps'le daha da keyifli hale gelen hikayesini paylaştığımız haberimize etrafta göğüslüğü takılmış ve görme engelli birine rehberlik eden bir köpek gördüğünüzde o an sadece görevini yapması için onunla ilgilenmemeniz, dikkatini dağıtmanız gerektiğini hatırlatarak son veriyoruz.



Sevinç Erbulak:  
**Zamanı gelenler  
yazılıyor ve okura  
kavuşuyor**



Dünyaya karşı daha vicdanlı oldukları düşüncesiyle gezegeninde sadece hayvanlara ve objelere yer veren Sevinç Erbulak'la yeni kitabı "Artıkaranmayanlar Gezegeni"ne ve nicesine dair keyif dolu bir sohbet...

Sinema, tiyatro ve dizi oyunculuğu, oyunculuk eğitmenliği... Sevinç Erbulak'ı en çok bu yönleriyle tanıyoruz. Bunların arasına 2002 yılında yazdığı ilk kitabıyla yazarlık da eklenmişti. 2018 sonunda raflarda yerini alan son kitabı "Artıkaranmayanlar Gezegeni"yle bir kez daha yazar kimliğiyle karşımızda Sevinç Erbulak. Her satırı bir iç dökme gibi hem bir roman hem de bağımsız beş öykü olarak düşünülebilecek bir "yolda olma" kitabı olan "Artıkaranmayanlar Gezegeni"yle ilgili merak ettiklerimizi sorduk, Sevinç Erbulak yanıtladı. Konuştuklarımız sadece bununla sınırlı kalmadı tabii. Oynadığı oyunlar, verdiği eğitimler, yazacağı yeni kitaplar, ilk oynadığı "Süper Baba" dizisine ve günümüz dizilerine dair fikirleri Sevinç Erbulak'ı daha yakından tanımamızı sağladı.

**"Artıkaranmayanlar Gezegeni" için yola çıkmanız konusunda sizi harekete geçiren neydi?**

Dünyada ve dünyamda olup biten, başlayan bitmeyen, neden öyle bittiğini anlamadığım her şeydi sanırım. Bazen bir insan, bazen bir olay, bazen bir his bana hep yazdırdı, sabahlara kadar yazdırdı. Oldum olası objelerle ilişki kuran ve canlı

olmayan şeylerin bir canı olduğuna inanan içim, böyle bir gezegenin var olabileceğine inandırdı beni.

**Bu fantastik dünyanın sakinleri okurların çok da alışık olmadığı cinsten. Kahramanlarınızı nelerden ilham alarak kurguladınız? "Artıkaranmayanlar Gezegeni"nde insanlara yer vermemenizin özel bir sebebi var mı?**

Olmaz mı? İnsan bir yok edici. İnsan kendini de tüketene dek her şeyi tüketen koca, gürültülü bir makine. Tükettikçe yenisini isteyen, doymayan, bunca gürültüsüne rağmen sessizliğe tutkun bir öğütücü. Gezegenimde insan olsun istemedim çünkü hayvanların ve objelerin kendi aralarında da dünyaya karşı daha vicdanlı, ölçülü, sağduyulu bir dili olduğunu düşünüyorum.

**Kitabın her bölümü için bir şarkı öneriniz var. Bu önerileri neye göre kurguladınız; okurlar yazdıklarınızı seçtiğiniz şarkılar eşliğinde dinlesin diye mi, bu şarkılar anlattıklarınızın verdiği duyguyu daha da güçlendireceği için mi?**

O öneri parçalar kitap yazıldıktan sonra kendilerini gösterdiler. Onlar zaten benim çok sevdiğim müzikler. Beni sağaltan melodiler. İstedim ki

'Dönüm noktalarına inanmıyorum. Bana iddialı geliyor kelimenin kendisi. O yüzden şöyle diyebilirim, zamanı gelenler yazılıyor, zamanı gelince okura kavuşuyor.'





ister okuma sırasında ister sonrasında benim dünyamın tamamen içinde dolaşsın okur. Buna zaman ayırsın, hayatında melodiye yer açsın. Bir şarkıdan başka bir şarkıya yolculuk yapsın.

**Yazdıklarınızla yazar Haruki Murakami'ye olan tutkunuzu buram buram hissettiriyorsunuz okurlara. "1Q84"ten yaptığınız alıntılardan yola çıkarak bu kitabın en çok sevdiğiniz/etkilendiğiniz Murakami eseri olduğunu söyleyebilir miyiz?**

Rahatlıkla. Murakami benim için yazıyor. Önce ve sadece benim için. Sonra dünyanın pek çok diline çevriliyor kitabı. Ama önceliği

bana yazmak. Hani kim olduğunu bilmediğiniz bir yabancıya yazarsınız ya bazen, Murakami'nin yabancısı benim. "1Q84" ise en sevdiğim kitabı. Benim gezegenim için de bir kılavuz oldu. Tek bir cümlesi devam eden öykümü besledi, büyüttü gibi hissediyorum.

**Yazar Sevinç Erbulak'ın idolü Murakami mi peki?**

Hiç tanışmıyoruz ama onun da yazma ediminde bir nehir gibi aktığını düşünüyorum. Sanki sorsam, "Nereden bildin?" diyecek gibi bana. Çok romantik buluyorum kelimelerini. Romantik olduğu kadar gerçekçi. Bu ikisini bir araya müthiş bir

ahenkle getiriyor. Yazdıklarının film, tiyatro oyunu olduğunu düşünüyorum. Yazarlara yol yapıyorum onunla, bazen bir cümlesinin üzerinde günlerce duruyorum, bekliyorum. O benim mucize yaratmayan, varlığı ise mucizenin kendisi olan yazarım.

**Kitabın arka kapağındaki baykuş çizimi kızınız Zeynep Kavın'e aitmiş. Bu fikir nasıl çıktı ortaya?**

Kızım 13 yaşında. Yetenekli, minik elleri var. Kapağın tasarımını çalışırken böyle bir hayal gerçek olursa dünyaya ikimizden bir şey kalacağını düşünüp ona sordum, "Çizer misin?" diye. Birkaç dakika sonra bana o mavi baykuşu getirdi.



‘Ben çocuklardan öğreniyorum. Paylaştığımız şeyin adı hayat. Beni en çok öğrencilerim heyecanlandırıyor bu dünyada. Yaşadığımı, nefes aldığımı hissettiriyorlar.’

Bunun bir anne için nasıl bir armağan olduğunu anlatamam. Ben o baykuşu önce rüyama aldım, sonra da ellerimin arasına...

**“Artıkaranmayanlar Gezegeni” ilk kitabınız değil. Bunun öncesinde 2002’de yayımlanan kitabınız “Gözünü Kırpmaya Düşerim” var. Tanıtımını doğum gününüzde yaptığınız bu kitap sizin için daha özel sanki. Yazarlık serüveniniz için bir dönüm noktası diyebilir miyiz?**

Her kitap özel. Her kitap onu yazan insan için biricik ve tek. Doğum günümde çıkması tamamen tesadüf oldu. Editörüm canım Işıl Özgüner’le o tarihe yetiştirebildik. Bence şahane oldu. Kendime verdiğim en güzel armağan. İlk kitabım “Gözünü Kırpmaya Düşerim”, bir günlük, bir denemeydi. Çok özel çünkü o ilk çocuk. Ama o günden bugüne değişen çok şey var. Her anlamda. Dönüm noktalarına inanmıyorum. Bana iddialı geliyor kelimenin kendisi. O yüzden şöyle diyebilirim, zamanı gelenler yazıyor, zamanı gelince okura kavuşuyor.

**Bundan sonraki kitaplar için yazmaya devam ediyor musunuz?**

Düşünmeye devam ediyorum şimdilik. Hayalimde bir şey var. Kendini şekillendiriyor. Notlar alıyorum, ilk cümleyi yazmadım henüz. O canı istediğinde bana gelip, “Başlayalım bakalım Sevinç.” diyecek, biliyorum.

**Yazarlıktan ziyade sizi 25 yıllık oyunculuk hayatınızla da tanıyoruz. Sinema, dizi, tiyatro... Oyuncu Sevinç Erbulak’ı adı hâlâ eni iyiler**

**arasında anılan “Süper Baba”yla tanıdık. Sizin için özel bir yeri var mı bu dizinin? Bugünkü dizilerle kıyasladığınızda aradaki fark hakkında neler söylersiniz?**

Samimiyet. En büyük fark. Hatta tek fark. Ya da şöyle diyelim, samimiyet bir koca çınar ağacı, o ağacın bir sürü dalı var. Bunu yitirdi insankızı ve insanoğlu. Bence. “Süper Baba” hayatımda her zaman çok önemli bir yerde duracak. O kadar çok ustayla çalışmak mümkün olmayacak bence bir daha. Ne mutlu ki bunun farkına varmışım yaşarken. Öyle bir okulda okuduğum için çok şanslıyım. Bütün ustalarım çok özenli, içten, vicdanlı insanlardı.

**Tiyatro tarafında Fırat Tanış’la oynadığınız “Ayrılık” bu sezon devam ediyor değil mi?**

Evet, ediyor ama az oynuyoruz. Şu an bir prova süreci başladığı için TV’de dizi yapmıyorum. İki bir arada zor oluyor. Çok bölünüyorum. Oyunum çıksın, sevdiğim ve hikayesini anlatmayı isteyeceğim bir dizim olsun istiyorum.

**Bir de anlatıcılığını üstlendiğiniz “Orman Lokantası” var. Böyle bir projeye çocuklarla iç içe olmak nasıl?**

Müthiş! Oldum olası çocuk oyunlarında oynamaktan çok keyif alıyorum ben. Serdar Biliş teklif ettiğinde uçtum. Bir de şunun altını özellikle ve içtenlikle çizmek isterim ki İşSanat bu ülkenin çok farklı bir kurumu. Oyun oynamak için binadan içeri girdiğim andan itibaren kendimi güvende hissediyorum. Orada herkes

sadece kendi işini yapıyor ve çok iyi yapıyor. Sadece kendi işini yapmak, yaşadığım ülkede nadiren rastladığım bir şey olduğu için şanslıyım. Çünkü öyle bir şeyin bizzat içindeyim. Oyunlar çok güzel geçiyor. Çocuklar müthiş, onlar minik öğretmenler. Yekta Kopan’ın harika metni ve çok yetenekli bir kadroyla bazı pazarlar daha özel artık benim için.

**Bunun dışında bu sezon başka oyunlarla izleyecek miyiz sizi sahnedede?**

Evet, provasında olduğum oyun. Şehir Tiyatrosu’nda “Hastalık Hastası”ni çalışmaya başladık. Uzun zamandır oynamıyordum. Büyük heyecan. Ekip, ilk okumada oyunun nasıl olacağını hissettirdi. Bu yeni oyunda da herkes kendi işini çok iyi yapıyor. 2019 güzel başladı benim için.

**Tüm bunların yanında Müjdat Gezen Sanat Merkezi’nde oyunculuk eğitimi de veriyorsunuz. Bu eğitimlerle oyunculuğa dair tecrübelerinizi paylaşmak size ne hissettiriyor?**

Ben çocuklardan öğreniyorum. Paylaştığımız şeyin adı hayat. Beni en çok öğrencilerim heyecanlandırıyor bu dünyada. Ben onlara bir ödev verince onlar da bana veriyor, eve gidip çalışıyorum. Onlardan öğrenecek çok şey var. Ders günüm olan perşembeler benim için haftanın en güzel günü. Yaşadığımı, nefes aldığımı hissettiriyorlar.

# Akustik buluşmaların ilk konuğu: Gülsin Onay



Fotograf: Gözde Brakçıoğlu

46

Aygaz ve İKSV ortaklığında gerçekleştirilen Akustik Buluşmalar serisinin ilk konuğu Devlet Sanatçısı Gülsin Onay oldu.

Aygaz'ın İstanbul Kültür Sanat Vakfı'yla (İKSV) yaptığı iş birliği sonucu Haziran 2019'a kadar yapılması planlanan beş mini konserin ilki 25 Eylül 2018'de gerçekleştirildi. İKSV Konser Serisi kapsamında yapılacak Akustik Buluşmaların ilk konuğu Devlet Sanatçısı Gülsin Onay oldu. Genel Müdürlük binasının fuayesinde bulunan piyanonun başına geçen Onay, Aygaz çalışanlarına müzik şöleni yaşattı.

Gülsin Onay, Aygazlıların konsere ilgisini şu sözlerle değerlendirdi: "Uzun zamandır bu kadar hoş bir iş yeri ortamında konser vermemiştim. Güzel bir organizasyon, piyano muhteşem; Türkiye'deki en iyi piyanolardan biri. Konserime inanılmaz bir ilgi vardı. Ay-

gazlılar, çaldığım eserlerle sanki onlara büyük bir hediye vermişim gibi hissettirdiler. Konserden aldıkları enerjiyle artık işlerini daha rahat, daha iyi yapacaklarmış gibi hissettim. Ülkemizde sanayi, iş dünyası sanatla da iç içe oldukça araştırmalarda da okuduğumuz gibi çok daha renkli ve verimli sonuçlar elde edecektir."

### Gülsin Onay hakkında

Gülsin Onay'ın uluslararası müzik kariyeri Arjantin'den Japonya'ya uzanan bir coğrafyayı kapsar. Bugüne kadar Concertgebouw, Berlin Filarmoni Orkestrası Salonu, Viyana Konzerthaus, Queen Elizabeth Hall, Wigmore Hall, Salle Gaveau, Miller Theater gibi dünyanın belli başlı müzik merkezlerinde







# Şampiyon Aygaz Yelken Takımı!

İstanbul Yelken Kulübü'nün düzenlediği yarışta şampiyon olarak yeni sezonda IRC2 sınıfında yarışmaya hak kazanan Aygaz Yelken Takımı...



48



Aygaz Yelken Takımı, İstanbul Yelken Kulübü tarafından her yıl yaklaşık 50 teknenin katılımıyla düzenlenen İstanbul Yat Yarışları Trofesi'nde IRC3 sınıfında 2018 yılı şampiyonu oldu. 21 Aralık 2018'de İstanbul Yelken Kulübü'nde gerçekleştirilen Yat Yarışları ve Trofe Ödül Töreni'ne Aygaz Yelken Takımı ekipçe katıldı. Aygaz'da düzenlenen şampiyonluk kutlaması ise 24 Aralık 2018'de Genel Müdürlük'te bulunan kafede yapıldı. Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, takımın elde ettiği başarıları tebrik etti.

## Başarılarla dolu 2018

2018 boyunca İstanbul Yelken Kulübü trofesinde sekiz yarış yapıldı. Aygaz Yelken Takımı toplam 170 deniz mili ve 37 saat mücadele sonucunda Çanakkale Zaferi 103. Yıl Kupası Yat Yarışında, Sahil Güvenlik Komutanlığı Kupası'nda, 33. Yıl Amiral Kupası'nda, 58. Yıl Donanma Kupası'nda, Heybeliada 1773 Kupası'nda ve Yat Trofesi Şampiyonluk Kupası'nda birinci; 66. Yıl Altinkilit Kupası'nda ise ikinci oldu. Ekip, 2017 yılında şampiyon olarak tamamladığı Bahçeşehir Üniversitesi İlkbahar Trofesi yarışlarını

2018'de trofe ikinciliğiyle tamamlandı ve 2. ayakta birinciliği, Dünya Çocukları Yarışı'nda üçüncülüğü, 4. ayakta ikinciliği elde etti.

### 25 kupa, 2 şampiyonluk

20 aktif üyesi bulunan başarılı takım, Aygaz'a dört yılda 25 kupa ve iki şampiyonluk kazandı. Kocaeli,

İstanbul ve Ankara'dan yarışlara katılan ekip üyeleri; Aygaz'ın Tüpgaz ve Otogaz Satış, Bilgi Teknolojileri, Dijital Dönüşüm, Kurumsal İletişim, Tedarik Zinciri, Mali İşler, Müşteri Deneyimi, Yatırımlar ve İşletmeler, Satış Sonrası Hizmetler, İnovasyon ve Fikri Haklar, LPG Temin ve Ticaret, Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma

departmanlarında; Aygaz Doğal Gaz Mali İşler ile Pazarlama ve İş Geliştirme departmanlarında ve Anadoluhisarı Tankercilik'te görev yapıyorlar.

### Hayalimizde şampiyonluk vardı

**Sinem Çalışkan**

*Ürün Yönetimi Uzmanı*

Geçtiğimiz üç yılda şampiyonluğu son anda elimizden kaçırdığımız da oldu, kötü sonuçlar elde ettiğimiz yarışlarımız da... Ama ilk günden bu yana hayal ettiğimiz şampiyonluğa çok güzel bir zamanda ulaştık.

### Mükemmel bir duygu

**Hakan Çobanoğlu**

*Güney Marmara Bölge Otogaz Satış Yöneticisi*

Özlemini duyduğumuz mükemmel bir duygu bu. Bol kupalı bir seneyi Aygaz Yelken Takımı olarak geride bıraktık, geldiğimiz noktadan gurur duyuyorum.

### Çalışmalarımıza devam edeceğiz

**Sinem Cankut**

*Aygaz Mali İşler Sorumlusu*

2018'de elde ettiğimiz başarımızın takım ruhumuz ve şirketimizin desteğiyle geldiğine inanıyorum. Aynı başarıları IRC2 sınıfında da elde etmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

### Başarı için tek yürek olduk

**Mustafa Sayın**

*Aygaz Doğal Gaz Pazarlama ve İş Geliştirme Yöneticisi*

Başarı için tek yürek olmak, aynı şeyleri hissetmek çok önemli. Aygaz Yelken Takımı olarak çok iyi bir enerjimiz var, dolayısıyla yeni sezona büyük bir avantajla başlıyoruz.

### Rüzgarımız bol olsun

**Serra Salt**

*LPG Temin ve Ticaret Operasyon Uzmanı*

Yaz, kış, hava koşulları demeden hemen hemen her hafta sonu zamanımızı verdiğimiz, özverili çalışmalarımızın meyvesini bu sene toplamış olduk. 2019'da da pruvamız neta, rüzgarımız bol ve daim olsun.

### Bol kupalı bir yıl oldu

**Caner Acer**

*Marmara Bölge Tüplügaz Satış Müdürü*

Ekibe katıldığım ilk yıl şampiyon olmamız beni çok mutlu etti. 2018, çok başarılı ve bol kupalı bir yıl oldu. Yeni sezonda yapılacak yarışları iple çekiyorum.

### Yeni sezon için heyecanlıyım

**İlayda Yaşınkaya**

*Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme Sorumlusu*

2018, en çok başarıya imza attığımız yıl oldu. Bunda enerjimizin büyük avantajı oldu. Yeni sezon için şimdiden çok heyecanlıyım.

### Başarımız tesadüf değil

**Mustafa Kemal Onur**

*Anadoluhisarı Tankercilik Loading Master*

Kazandığımız başarı tesadüf olmaktan oldukça uzak; sistemli, sıkı bir çalışmanın ve özverinin sonucu. Bu sezonu artık geride bıraktık. Aldığımız şampiyonlukla önümüzdeki sezon için sorumluluğumuz daha da artmış oldu.

### Şampiyonluk inanılmaz bir keyif

**Semih Dilsiz**

*İnovasyon Proje Sorumlusu*

Son üç yıldır şampiyonluk potasında iddik hatta iki yıl önce son yarışta şampiyonluğu rakibimize kaptırmıştık. Bu sefer son yarışta şampiyonluğu alan biz olduk. Yelken büyük efor sarf ettiğiniz bir spor, bu sebeple şampiyonluk inanılmaz bir keyif.

# Genç bilenden öğren



50

2018 yılında 28 kişiye ulaşan Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programıyla, genç çalışanların kendilerinden daha deneyimli bir yöneticiyle eşleşmeleri ve menti'lerinin vizyonunu yeni nesil bilgiler ışığında geliştirmeleri hedefleniyor.

Başarılarının ve liderliğinin ardındaki en önemli kaynağın çalışanları olduğuna inanan Aygaz, İnsan Kaynakları politikalarına uygun olarak, çalışanlarının kariyer ve gelişim planlarına destek sağlamak hedefiyle mentorluk desteği sunuyor. Mentor ve menti ilişkisini içeren bu sistem kapsamında Aygaz'da devreye alınan uygulamalardan biri, Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı. Karşılıklı fikir alışverişine dayanan bu süreç, Aygaz Grubu'nda işe yeni başlamış genç ve az tecrübeli bir çalışanın, yaşça daha büyük ve tecrübeli bir yöneticiye, değişen bilgi teknolojileri, fikir yapıları, genç neslin beklentileri ve yeni iş konseptleri hakkında yön göstermesini kapsıyor. Programın normal mentorluk sürecin-





### Farklı bir bakış açısı oluşturdu

İlayda Yaşınkaya-Tedarik Zinciri ve Süreç Geliştirme Sorumlusu

Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı'na dahil olduğum zaman Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya'yı sadece ismen tanıyordum. Süreç boyunca yaptığımız görüşmelerle kendisini hem yakından tanıma fırsatı buldum hem de Aygaz'daki mevcut pozisyonuna ne gibi fedakarlıklarla geldiğini öğrendim. Bu, benim gibi iş hayatına yeni başlamış biri için farklı bir bakış açısı oluşturdu. Faydalı olduğunu düşündüğüm bu süreçte çoğunlukla sosyal medya ve değişen teknolojiye odaklanan sohbetlerimizde Ali Kızılkaya'nın kendinden yaşça küçük birinin düşünce ve fikirlerini dikkate alması, programın yarattığı çift yönlü değeri hissetmemi sağladı.

Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı'nın ikinci fazı; öğretmeye ve öğrenmeye açık, Aygaz yönetim grubuna rehberlik edebilecek genç ve dinamik gönüllü adayları bekliyor.

den en büyük farkı, mentor ve menti'lerin süreçteki yer değişikliği, tecrübeden ziyade yeni neslin beklentileri, düşünce farklılıkları, geniş ve dinamik vizyon kazanma konsepti üzerine kurgulanması. Geçtiğimiz yıl Mart ayında başlayan Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı, 2018 yılında 14 mentor ve 14 menti olmak üzere 28 katılımcıya ulaştı. Programın ikinci fazı; öğretmeye ve öğrenmeye açık, Aygaz yönetim grubuna rehberlik edebilecek genç ve dinamik gönüllü adayları bekliyor.

### Nasıl işliyor?

Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı'nda menti'ler 40 yaş ve üzerindeki yöneticilerden, mentorlar ise 27 yaşından küçük, 0-3 yıl kıdemli çalışanlardan seçiliyor. Mentor ve menti, ayda en az bir kez ortalama bir saat süren görüşmeler yapıyorlar. Bu buluşmalarda menti'nin hobileri, teknoloji kullanımı, Y ve Z kuşağı beklentileri, dünyadaki yenilikler, sosyal medya kullanımı, sektöre bakış açısı gibi konular konuşuluyor. En az biri mentorun belirlediği yerde gerçekleştirilecek

şekilde toplam dört görüşmenin ardından süreç tamamlanıyor. Böylece menti, yeni neslin zaman geçirdiği ortamlara tanıklık etme fırsatı buluyor. Tamamen gönüllülük esasına dayalı bu programda, genç çalışanların kendilerinden daha deneyimli bir yöneticiyle eşleşmeleri ve menti'lerinin vizyonunu yeni nesil bilgiler ışığında geliştirmeleri hedefleniyor. Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı'yla iletişimin artırılması sayesinde her iki tarafa da olumlu etki sağlayan (kazan-kazan) bir süreç hedefleniyor.



### Gençlerle iletişimimi güçlendirecek bilgiler edindim

Ali Kızılkaya-Aygaz Teknik Genel Müdür Yardımcısı

Genç Bilenden Öğren Tersine Mentorluk Programı'nı ilk duyduğumda, böyle bir uygulamanın varlığı beni memnun etmişti. Tedarik Zinciri ve Süreç Geliştirme Sorumlusu İlayda Yaşınkaya'yla geçirdiğimiz tersine mentorluk sürecinde bunun çok güzel bir uygulama olduğunu deneyimleme şansını buldum. Programın sonunda hem işime hem de bana fayda sağlayacak ve gençlerle aramdaki iletişimi güçlendirecek bilgiler edindiğimi söylemem lazım. Doğru bildiğim birçok şeyin yanlış olduğunu görmek güzel. Bu uygulamanın başka arkadaşlarla devam etmesini arzu ederim.



# Daha dinamik modern ferah

Aygaz Genel Müdürlük binasında yapılan renovasyon çalışmasının Eylül 2018'de tamamlanmasıyla Aygazlılar daha dinamik, daha ferah ve daha modern bir çalışma ortamına kavuştular.

Genel Müdürlük binasında görev yapan Aygazlıların çalışma ortamının yenilenerek daha dinamik, daha etkileşimli, daha modern ve daha ferah; ortak alanların fazla olduğu, kullanım alanlarının verimli hale getirildiği ofisler için Aralık 2017'de başlayan çalışmalar tamamlandı. Yatırımlar ve İşletmeler ile İnsan Kaynakları Müdürlüklerinin ortaklığında gerçekleştirilen projenin mimari süreçlerini Kalemkar Yapı, şantiye iş sağlığı güvenliği yönetimini Tez Medikal, malzeme giriş çıkışı ve güvenlik kontrollerini Tepe Güvenlik, tadilat sonrası kat temizliklerini ISS, uygulama sonrası son teknik kontrolleri Tekno firması üstlendi. Yaklaşık 5.000 metrekarelik alanın renovasyonu dokuz ay sürdü.



### Süreç

Yatırımlar ve İşletmeler ile İnsan Kaynakları Müdürlüklerinin grup içi ve dışı örnek olabilecek ofis ziyaretlerinin ardından mimari ekiplerle konsept proje çalışmaları yapıldı. Malzeme, renk, örnek oturma planları hazırlandı. Tadilat esnasında çalışanların başka bir yerleşkeye gitmeden bina içindeki oturumları planlandı. 20 gün gibi kısa bir sürede proje paftalarının oluşturulması, malzeme seçimleri, keşif çalışmaları ve yüklenici ekip seçimi tamamlandı ve Ocak 2018'de tadilata başlandı. Tadilat programı genellikle ikişer katın boşaltılıp 45 gün içinde tamamlanması ve sonraki iki kata geçilmesi şeklinde planlandı. Tadilat süreci katın boşaltılması, eski mobilyaların sökülüp depolara gönderimi, kat içerisindeki tavan, duvar ve zemin kaplamalarının elektrik ve mekanik

tesisatlarının sökülmesi, inşaat, elektrik ve mekanik projelerine uygun olarak yeni imalatların yapımı, ahşap imatları ve yeni mobilyaların kurulumu, mimari dekorasyonu tamamlayıcı objelerin yerleşimi şeklinde gerçekleştirildi. Rezerv kat olarak sona bırakılan birinci katın da tamamlanmasının ardından tüm çalışmalar bitirildi.

### Artan etkileşim

Bir önceki ofis tadilatı projesinde de yer alan Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya renovasyon sürecini şu sözlerle anlattı: "Şirketimizin geçmişten bugüne ulaşan dinamik ve enerjik yapısını yansıtan, günümüz çalışma şartlarına uyum sağlayan yeni ofisimiz için çalışma arkadaşlarımızla güzel bir iş ortaya koyduğumuzu düşünüyorum. Başından itibaren fikir birliğiyle bu aşamaya geldik. Bu yenilenme-

nin ardından çok daha ferah bir çalışma ortamına kavuştuk. Masa aralarındaki paravanların kaldırılmasının departmanlar ve kişiler arasındaki etkileşimi, duygu ve düşünce geçişlerini artırdığını düşünüyorum ve görüyorum."

### Sağlıklı iş yeri

Verilen bütçe ve istenen yenilikçi tasarım arasında denge sağlayacak şekilde konsept çalışmalarının yönlendirilmesini yöneten Yatırımlar ve İşletmeler Müdürü Kemal Şalmanlı, çalışanlara ayrılan alanların oldukça artırıldığını, özel görüşmeler için kullanılacak alanlar yaratıldığını, toplantı odalarının sayılarının ve niteliğinin iyileştirildiğini belirtti. Şalmanlı sözlerine şunları da ekledi: "Konforlu ve iyi tasarlanmış bir ofis, sağlıklı bir iş yeri düzeni için





54

önemli bir koşul. Göze hitap eden ve yormayan yapısıyla yeni ofislerimizin iş motivasyonunu artıracığına inanıyorum. Yeni ofis düzeniyle artan bölümler arası ve bölüm içi etkileşimin iş sonuçlarımıza katkı sağlayacağını düşünüyorum.”

#### **Bireysel istekler**

Ofislerin yeni ve modern bir çalışma ortamına göre yeniden düzenlenmesi için görev alan Yatırımlar Yöneticisi Mehmet Aslan, “Yönetimimizin yönlendirmesiyle örnek olabilecek ofis binalarını dolaştık, destek

aldığımız mimari firmalarla konsept çalışması oluşturduk ve yönetim onayı olarak süreci başlattık. Binada normal çalışma düzeni devam ettiği için diğer birimlerle iletişim halinde süreci yönetmeye çalıştık. Tadilat sürecinin tamamlanmasının ardından

## Masanızın üstünde neler var?



### **Serra Salt**

*LPG Temin ve Ticaret Operasyon Uzmanı*

Masamda çeşitli seyahatlerden aldığım ve bana alınan hatıra objeleri ile Himalaya kaya tuzu lambam var. Tüm günümü geçirdiğim çalışma ortamımda bu objelere baktıkça kendimi huzurlu ve mutlu hissediyorum, hediyeleri alan arkadaşlarımı hatırlıyorum. Renkli objelerin verdiği enerji yüksek oluyor. Beni mutlu ettiği için masama aldığım eşyaların renkli olmasını tercih ediyorum. Masamın kenarında duran bitkiye ışık sardım. Kata giren, yanıma gelenler bile ışığın enerjisini çok sevdiler.

ofislerimiz daha ferah ve dinamik bir havaya büründü.” dedi. Çalışanların iş yerini sahiplenmesinde ofis ortamının önemine de değinen Aslan, kat yerleşimlerinde ve oturuş düzenlerinde azami ölçüde bireysel istekleri de dikkate aldıklarını belirtti.

### **Pozitif etki**

Geçtiğimiz sene hayata geçirilen kafeterya projesinde de görev alan Yatırımlar Uzmanı Baran Akgün ise süreci, “Yönetimimizin ofislerin yenilenmesiyle ilgili karar almasının ardından neler yapabileceğimize odaklanarak çalışmalara başladık. Tadilat sonrası Genel Müdürlük binamızın fiziki yapısındaki büyük değişimle modern, ferah ve dinamik bir ofis ortaya çıktı. Ofis içlerindeki hacmin, doğal aydınlatmanın ve hava kalitesinin artmasının yanı sıra, mobilyalardaki hafiflik ve renklerle sağlanan şık görüntü çalışanları pozitif etkiledi.” sözleriyle değerlendirdi.



### **Gülin Özilkiz**

*Kalite Sistemleri ve SEÇ Yöneticisi*

Masamın üzerinde farklı küçük objeler var; küçük bir küre, aldığım bir eğitimin ana teması olan küçük maymun, kırmızı bir nar, doymadığım bir şehri hatırlatan anahtarlık, mavi bir denizyıldızı... Bu objeler uzun zamandır masamda ve hepsinin ayrı bir anlamı var. Ofiste masamın bir köşesinde duruyor hepsi. Bana beni anlatan, anı hatırlatan, baktığımda nefes aldırıp hayal kurduran objeler bunlar. Çalışma masası insan karakterini yansıtır mı bilemiyorum ama çalışma masasında sevdiği objelerden oluşan, kendini kendine hatırlatacak bir köşe yapmayı herkese öneririm.



# İlkokula başlayan çocuklara Aygaz'dan kırtasiye seti

Çok sevdiği ailelerini Aygaz'la paylaşarak Aygaz Grubu'na manevi anlamda katkı sağlayan miniklere hediye edilen kırtasiye setlerinde bir yıl boyunca okulda ihtiyaç duyulacak araç ve gereçler yer aldı.

Sevgili Aile Üyemiz,

"Eğitim insanın okulda öğrendiği her şeyi unuttuğunda arta kalan şeydir" demiş Einstein.

Bu yıl eğitim maceranız başlıyor. Önünde uzun bir yolculuk var. Yazıp sileceğin, öğrenip unatacağın, tekrar yazıp tekrar öğreneceğin çok şey olacak. Ama asıl önemli olan, yolculuğun en sonunda "kim" olduğun, hayata dair ne öğrenceler biriktirdiğin.

Seni "sen" yapacak bu değerli yolculukta sana eşlik etmek, yazdığın her cümlede, boyadığın her resimde biz de Aygaz Ailesi olarak yanında olmak istedik.

Çok şey öğreneceğin, güzel anılar biriktireceğin harika bir eğitim hayatı senin olsun.

Aygaz İnsan Kaynakları



Aygaz ailesinin, eğitim macerasına yeni başlayacak en küçük bireylerine başarılar dilemek ve Aygaz'ın bu süreçte yanlarında olduğunu hissettirmek için özel olarak hazırlanan kırtasiye setleri, bütün çalışanlara teslim edildi. Tüm iş süreçlerinde manevi anlamda Aygaz'ın yanında olan miniklere hediye edilen kırtasiye kitlerinde renkli kalemler, geometri setleri, kalem kutusu ve boyama kitabı gibi pek çok okul araç gereci yer aldı. Öğrencilerin bu değerli yolculuğu keyifle ve heyecanla tamamlamaları dileğinin yer aldığı bir kartla ailesini Aygaz'la paylaşan çocuklara teşekkür edildi.

## Bayiler unutulmadı

5.600'den fazla kırtasiye seti hazırlanarak Aygaz bayileri ve bayi çalışanlarının çocuklarına da okul dönemi öncesinde dağıtıldı.

Uygulamanın duyurusu bayi portalleri üzerinden gerçekleştirildi.





Kırtasiye setlerinin yanında, tüm öğrencilerin bu değerli yolculuğu keyifle ve heyecanla tamamlamaları dileğinin yer aldığı bir kart da verildi.



### Alya Durna

Yönetici Asistanı Esra Durna'nın Kızı

Aygaz'ın bana gönderdiği hediyeği görünce çok sevdim, heyecanla paketi açtım. Beni en mutlu eden şey kalem kutusu ve boya kalemleri oldu. Resim yapmayı çok seviyorum, boya kalemleriyle çok güzel resimler yapıyorum. Deniz kızlarının resimlerini çiziyorum ve bolca hayal kuruyorum.



### Merve-Sefa Biroğul

Ev Tüpü Kapak Takma İşçisi Abdullah Biroğul'un Çocukları

Okul ihtiyaçlarımızı fark eden Aygaz bizim için kırtasiye seti hazırlamış. Bu hediyeler için Aygaz ailesine çok teşekkür ediyoruz.



### Zelal Babayigit

Çukurova Bölge Tüplügaz Dağıtım Sorumlusu Fırat Babayigit'in Kızı

Babam eve geldiğinde elinde Aygaz yazılı paketi görünce çok heyecanlandım. Aygaz'ın bana hediye olarak gönderdiği kırtasiye setini okulda kullanıyorum. Çok güzel bir hediye. Aygaz iyi ki var!



### Tuba Nur Bektaş

Boya Kabini İşçisi Abdulaziz Bektaş'ın Kızı

Okulda en sevdiğim derslerden biri resim. Bu derste Aygaz'ın bana gönderdiği boya kalemleriyle resim yapmak çok güzel. Boya kalemlerimle resim yapmaya devam ediyorum. Bunun için Aygaz'a teşekkür ediyorum.

### Nergiz Esmâ Silibuldu

Sleeve İşçisi Oğuz Silibuldu'nun Kızı

Gönderdiği kırtasiye seti için Aygaz'a çok teşekkür ediyorum. Kırtasiye setindeki her şey derslerimde bana çok yardımcı oluyor. Aygaz'ın bu hediyesi beni çok mutlu etti.



# 'Tiyatro bir kez yaşanır'

Koç Holding Enerji Grubu şirketleri Aygaz, Opet ve Tüpraş'ın desteğiyle düzenlenen 22. İstanbul Tiyatro Festivali özellikle öğrencilerden büyük ilgi gördü.



İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından Koç Holding Enerji Grubu şirketleri Aygaz, Opet ve Tüpraş sponsorluğunda düzenlenen 22. İstanbul Tiyatro Festivali, 17 Kasım-4 Aralık 2018 tarihleri arasında seyirciyle buluştu. "Tiyatro bir kez yaşanır." sloganıyla gerçekleştirilen festivalde, 18 gün boyunca yurt dışından 12, Türkiye'den 12 olmak üzere 24 tiyatro, dans ve performans topluluğunun 52 gösterisinin yanı sıra, okuma tiyatroları, söyleşiler, film gösterimleri, atölye çalışmaları ve ustalık sınıfları gibi ücretsiz yan etkinlikler de gerçekleştiril-



di. Festival, 5 Eylül'de Zorlu PSM Sky Lounge'da düzenlenen özel bir gecede tanıtıldı. 22. İstanbul

Tiyatro Festivali Onur Ödülleri'nin ilki yönetmen ve oyuncu Zeliha Berksoy'a, ikincisi ise "Hamlet I Collage" adlı oyunda Hamlet'in 11 karakterine can veren, Rusya'nın önde gelen oyuncularından Evgeny Mironov'a takdim edildi.

### Kültürel kalkınma önemli

Festivalin basın toplantısı ve ödül töreninde İKSV Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı, Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca, Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu ve İstanbul Tiyatro Festivali Direktörü Leman Yılmaz birer konuşma yaptılar. Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel; "Kuruluşumuzdan beri



faaliyetlerimizi, ülkelerin refahında ekonomik kalkınma kadar kültürel kalkınmanın da büyük payı olduğuna inanarak sürdürüyoruz. Bu nedenle, güçlü bir kültürel mirasa sahip olan ülkemizde, yıllardır uzun soluklu kültür-sanat projelerine destek veriyoruz. Bizim için çok değerli projelerden biri olan ve ülkemizi, tiyatronun kalbinin attığı yer haline getiren İstanbul Tiyatro Festivali'nin paydaşı olmaktan gurur duyuyoruz. Geçtiğimiz yıl daha fazla gencin tiyatroyla buluşması için öğrenci biletlerine verdiğimiz desteği bu yıl da sürdürüyor, genç kuşakların çağdaş tiyatronun önemli örnekleriyle ufuk açan bir yolculuğa çıkmasına aracı olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.” dedi.



### Öğrencilerden büyük ilgi

45. yaşını kutlayan İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın, öğrencilerin kültür-sanata erişimini kolaylaştırmak amacıyla Aygaz, Opet ve Tüpraş'ın desteğini alarak başlattığı proje kapsamında, sınırlı sayıdaki öğrenci bileti bu yıl da 10 TL'den satışa sunuldu. Öğrenciler, bilet satışından bir gece önce İKSV ana gişesinin önünde kamp kurdular. Bilet satışlarının başladığı gün ise festivale ilgi oldukça yoğundu.



### Sayılarla 22. İstanbul Tiyatro Festivali

21 farklı mekan

~25.000 tiyatrosever

6.000 öğrenci bileti

%97 doluluk

35 yabancı 82 yerli dansçı/oyuncu

Toplam 56 gösteri

Toplam 4.365 saatlik performans

10+ yan etkinlik



# Sinop'ta mantı yemek istiyorsanız...




Sinop'un en meşhurlarından Teyze'nin Yeri'nde Sema Tok ve kızı Aylin Tok'tan ün salan mantılarının sırrını dinliyoruz.

Yüzyıllar önce Büyük İskender'e söylediği "Gölge etme!" sözüyle tanıdığımız ünlü filozof Diyojen'in memleketi Sinop'tayız. Karadeniz kıyı şeridinin sivrilerek uzandığı burunda yani Türkiye'nin en kuzeyinde konumlanan bu kıyı kenti, onca şirinliğine rağmen Sabahattin Ali'nin tabiriyle deli dalgaların çarptığı duvarlarıyla meşhur Sinop Cezaevi'ne ev sahipliği yapıyor. Müzeye ve bir film platosuna dönüştürülen bu cezaevini ve şehrin diğer güzelliklerini bir kenara bırakıp "Sinop'ta ne yenir?" sorusunun peşine düşüyoruz. Bir kaşığa kırkının sığıdığı Kayseri usulü mantının bu şehirde bambaşka bir yorumla yapıldığını öğrenip yolları arşınlamaya başlıyoruz. Sinop'un merkezindeki Yeni Mahalle'de sahil yolunda konumlanan ve buranın en meşhuru olan

Teyze'nin Yeri'ne varıyoruz. Çok büyük görünmese de yaklaşık 150 kişiyi ağırlayabilen mütevazı ve hafif salaş bir mantıcı burası. Açık mutfak usulü çalışan lokantada mantının nasıl hazırlandığı tüm aşamalarıyla takip edilebiliyor. Her şey o kadar sistematik ki... Hamurun yoğrulması, açılması, kesilmesi, harcı yerleştirildikten sonra şekillendirilmesi, pişirilmesi ve servis edilmesi süreci Teyze'nin Yeri'nin neredeyse bir mantı fabrikası olduğunu düşündürüyor.

Kapıda bizi işletmenin sahibi Sema Tok karşıyor. Sema Hanım'ın üstündeki iş kıyafetinin beyazlığından hijyen konusundaki titizliği kolayca anlaşılıyor. Soluklanmak için çayımızı içerken "Önce mantımızı yiyin, ondan sonra sohbete başlaya-



‘Bir porsiyon mantıyı 22 liradan sunuyoruz. Bize soruyorlar bazen, fiyatlar diğer yerlere göre neden daha yüksek, diye. Bu, kullandığımız malzemelerle ilgili.’

lim.” cümlesini duyuyoruz. Yoğurtlu ve cevizli alternatiflerden ikisi bir arada olanı denemek konusunda tavsiye aldıktan sonra sade olarak da tercih edilebilen mantının tadına bakmak için sabırsızlanıyoruz. Beş dakika bile dolmadan henüz dumanı üstünde dolu dolu bir tabak geliyor önümüze. Kayseri’de yapılan mantının aksine bir kaşığa ancak iki mantı sığıyor. Hamuru daha ince ve daha farklı bir lezzete sahip olan bu yorumu Kayseri’ye özgü üslupla karşılaştırmadan edemiyoruz ve Sema Hanım’ın kızı Aylin Tok da bize katıldığında sohbe başlıyoruz.

#### **Teyze’nin Yeri’nin hikayesi nasıl başladı?**

**Aylin Tok:** 90’lardan önce babam bir arkadaşının işlettiği mekana

ortak olmuş. Sonrasında tek başına devam etmiş. Haftada bir gün evde yapılan mantıyı satmaya başlamış. O zaman bir yelken kulübü varmış hemen karşımızda. Gelip mantı yemişler, iki gün sonra yine gelmişler. Babam, “Mantı günü değil bugün.” demiş. Mantıyı çok beğendiklerini söyleyince iş tamamen bu tarafa dönmüş.

**Sema Tok:** 1990 yılında kuruldu Teyze’nin Yeri. Teyze diye adı geçen aslında eşimin ablası. Buranın kurucuları da eşim ve ablaları. Onlar iki kız kardeş çalışırken ben de onlara dahil oldum. Başlangıçta iki-üç derken sonra altı kişi oldu çalışan sayımız. Tabii o zaman bu kadar büyük değildi yerimiz. Hemen yan tarafımızda bulunan dükkanda üç dört basamak aşağı indiğiniz-

de ulaştığınız sadece iki masanın bulunduğu, bahçeli, aydınlık bir mekandı orası. Hamur bükülürken sofranın bir tarafı boşsa müşteriler yer bulamadıklarında orada oturur, yerlerdi yemeklerini. Normalde dört beş kişinin oturabileceği masaya biz sekiz dokuz kişi oturturduk, kimse de bu durumdan yakınmazdı; aile gibi olmuştuk artık. Tabii müşteri sayımız çok artınca orası çok küçük gelmeye başladı. Hem bu nedenle hem de kentsel dönüşümden dolayı altı yıl önce yaklaşık 150 kişiye hizmet verebildiğimiz yeni yerimize taşındık. Kızım, görümcem ve ben birlikte çalışıyoruz, yazları eşim de dahil oluyor bize.

#### **Teyze’nin Yeri’nde yapılan mantıyı özel kılan nedir?**

**Aylin Tok:** Sinop’ta yapılan mantı,





kulak hamuru olarak geçiyor. Biz ninelerimizden öğrendik, onlar da büyüklerinden... Çok eskiden gelen bir hamur işi. Sinop'un mantısının kendine özgü bir hamuru var; tadı apayrı fark ettiyseniz. Bizim yaptığımız ise kesinlikle orijinal Sinop mantısı değil. Biz babaannemden öğrendiğimiz şekilde yapıyoruz. Bükümü farklı bir kere... Ayrıca hamuru incecik. Müşterilerimize en baştan bu mantıyı sunduk, çok beğenildi. Teyze'nin Yeri'nde Sinop mantısı yapıyoruz, diye bir iddiamız yok. Malzemelerimiz için en kaliteli olanları tercih ediyoruz. Bir porsiyon mantıyı 22 liradan sunuyoruz. Bize soruyorlar bazen, "Fiyatlar diğer yerlere göre neden daha yüksek." diye. Bu, kullandığımız malzemelerle ilgili. Çok daha düşük maliyetle de çıkarabiliriz. Ama evde malzemenin en iyisini kullanıyorsak müşterilerimize de aynı kaliteyi sunmalıyız, diye düşünüyoruz.

**Sema Tok:** Mantımızın en önemli özelliği içine sevgimizi de katmıyoruz. Bunun yanında hamur için kullandığımız yumurta ve iki çeşit un incelik için önemli. Özenle hazırladığımız mantımızın sunumu için bile her şeyi en ince ayrıntısına kadar düşünüyoruz. Cevizi bile her yerden almıyoruz. Köy yoğurdu, kaliteli bir tereyağı kullanıyoruz. Tabii herkes işini severek yapıyor, böylece çok güzel bir sunum çıkıyor ortaya.

**Arama motorlarında "Sinop'ta ne yenir?" sorusunun yanıtlarında ilk sırada Teyze'nin Yeri var. Sizi bu kadar ünlü yapan ne oldu peki?**

**Aylin Tok:** Hiçbir reklam vermedik biz. 2007'de Sinop Cezaevi'nde "Parmaklıklar Ardında" çekilirken dizi ekibi çok gelirdi mantı yemeye. Hatta bizim dükkanda ufak bir sahne de çekildi. Tahminimce o dönem Sinop'a özgü bir yemek aranıyor,

böylece Teyze'nin Yeri keşfedilmiş oldu.

**Sema Tok:** Onun ardından 2012'ydi sanırım Mehmet Yaşın geldi. Hem televizyon programında hem de kitabında yer aldık. Yazın gelen müşterilerimizin de arkadaşlarına bizi tavsiye etmeleriyle mantımızın ünü arttı. Sosyal medyanın da bu artışta büyük etkisi var tabii.

**Çalışanlarınız genellikle kadınlardan mı oluşuyor?**

**Aylin Tok:** Sadece babam yaz dönemlerinde katılıyor bize.

**Sema Tok:** Bembeyaz kıyafetlerle, başında bonesiyle kadınların daha iyi bir görüntü sunduklarını düşünüyorum. Dükkanımız aşağıdayken çok dikkat çekiyordu, bir gün arabayla geçerken çalışanların kıyafetlerinin beyazlığını görmüşler



ve öylece karar vermişler burada yemek yemeye. Birçok müşterimiz aynı fikirde. Bu bizi çok mutlu ediyor.

### **Teyze'nin Yeri'ni daha da büyütmek gibi planlarınız var mı?**

**Aylin Tok:** Annem ve babam o işi bana bırakıyorlar. Sinop'ta sezonluk olarak yoğunluk yaşıyor. Ama bu süre diğer tatil beldelerine göre daha kısa. Sinop'un yerlisi dışarıda çok fazla yemek yemez zaten. Kışı genelde hafta sonları gelen müşterilerimizle geçiriyoruz. Yazın ise kapıda kuyruk oluşuyor, öyle ki "Burası size küçük geliyor, daha büyük bir yere geçin." diyorlar. Yazları çok stresli ama bir o kadar da eğlenceli geçiyor. O dönemlerde mantı yapma hızımız inanılmaz oluyor. Bazen bir müşteri mantıyı bükülürken görmek istiyor. Annem, "Yavaş bükemem, şu an mantı yetiştirmek zorundayım." diyor. Hızlı da pişiyor. Bayram tatillerinde nüfus patlaması

yaşanıyor, Sinop'un kapasitesinin çok çok üstüne çıkıyor nüfus. Mesele hiç unutmam 2015 yazında öyle bir yoğunluk olmuştu ki bakkallarda ekmek, su kalmamıştı. Ama

normal şartlarda bize hayli hayli yetiyor mekanımız. Bir de daha da büyürsek bu sıcaklık kaybolacak, bunu istemiyoruz. İleride belki şube açabiliriz.



## **Boyabat ezmesi yemeden Sinop'tan ayrılmayın!**

Yolunuz Sinop'a düşüyse ve Teyze'nin Yeri'nin mantısının lezzetine baktıysanız tatlı konusunda size bir önerimiz olacak. Teyze'nin Yeri'ne yaklaşık bir kilometre uzaklıktaki Şekerci Mehmet Gürbüz'de meşhur Boyabat ezmesinin tadına mutlaka bakmalısınız. Boyabat'taki şubede hâlâ işinin başında olan Mehmet Gürbüz'ün tutkusu sayesinde ortaya çıkan Boyabat ezmesi bugün Şekerci Mehmet Gürbüz'de bizimle buluşuyor. Neyse ki biz fındık, ceviz ve şekerden oluşan bu lezzetin tadına Boyabat'a kadar gitmeden henüz Merkez'deyken bakabiliyoruz. İskele Caddesi'ndeki dükkanda babasıyla işleri sürdüren Saim Gürbüz'ün yeğeni Serdar Gökçe ağaçlı karşılıyor bizi. Gökçe ağaçlı, üretim aşamasından henüz çıkmış ezmeleri kutularken bize de ikram etmeyi ihmal etmiyor. Bu lezzetle ilk kez tanışırken henüz sıcakken tadına baktığımız ezmelerin damak lezzetimize çok uygun olduğunu da deneyimliyoruz.



# Batı Karadeniz’de keşfedilmeyen yer kalmadı



64

Aygazlılar ‘Keşfetmediğimiz Yer Kalmasın’ mottosuyla bu kez Safranbolu’nun tarih kokan sokaklarını gezdiler, Amasra’nın etkileyici manzarasına tanık oldular.

“Keşfetmediğimiz Yer Kalmasın” mottosuyla yolculuk eden ve ilk seyahatte Bozcaada’yı keşfe çıkan Aygaz Grubu çalışanları, gezi etkinliklerinin ikincisini Safranbolu-Amasra rotasına yönelttiler. 17-18 Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen ve farklı fonksiyonlardan pek çok çalışanın yüksek katılım gösterdiği etkinlikte Aygazlılar keyifli anlar yaşadılar.

#### Gezi rotası

Batı Karadeniz’in tarih kokan ilçelerinden Safranbolu’ya yapılan ziyarette, Aygaz Grubu çalışanlarının ilk durağı ilçeye beş kilometre uzaklıkta bulunan Yörük Köyü

oldu. Sipahioğlu Konağı’nın meşhur Filiz Teyze’si, konakların eski zamanlardaki kullanım amaçlarını anlatırken katılımcılar kahkaha ve eğlence dolu dakikalar yaşadılar. Sıcacık gözlemelerin tadına bakıldıktan sonra rota, Safranbolu’daki Kristal Cam Teras’a çevrildi. Safranbolu’nun uçsuz kanyonlarının arasında adeta gizli bir cennet olan Kristal Cam Teras; yemyeşil doğası, temiz havası ve şeffaf zeminiyle keşif gezisine katılan Aygazlıları oldukça etkiledi.

#### Safranbolu Evleri

Safranbolu; bembeyaz evleri, tarih kokan sokakları, yardımsever



insanları ve dokusu değişmemiş Aygaz bayileriyle, katılımcıları geçmişe tanıklık etmeyi sağlayan bir zaman yolculuğuna çıkarmış gibiydi. Akşam saatlerinde farklı bölümlerden ekiplerin kaynaştığı, fasılla taçlanan bir gece geçirildi. Lokumculardaki Aygaz indirimleri sayesinde katılımcılar sevdiklerine yerel lezzetlerden hediye etme fırsatı buldular. Ardından Amasra'ya gitmek üzere yola çıkıldı.

**Dünyanın göz bebeği: Amasra** Fatih Sultan Mehmet'in "çeşm-i cihan" yani "dünyanın göz bebeği" olarak nitelendirdiği Amasra, Aygaz ailesini sıcacık bir havayla karşıladı. Gezi ekibi, Amasra Kalesi'ni ziyaret ettikten sonra Tavşan Adası'na karşı çayını yudumladı. Amasra'nın etkileyici manzarası eşliğindeki yemeğin ardından veda zamanı geldi. Farklı yemekler, manzaralar ve Anadolu kokan sokakları deneyimlemeyi sağlayan yoğun programıyla Safranbolu-Amasra gezisi, Aygaz Grubu çalışanlarına unutulmaz anlar yaşattı.

Safranbolu'nun uçsuz kanyonlarının arasında adeta gizli bir cennet olan Kristal Cam Teras; yemyeşil doğası, temiz havası ve şeffaf zeminıyla keşif gezisine katılan Aygazlıları büyüledi.



### Pozitif enerji ve sinerji bir arada

Arda Tokgöz-Marmara Bölge Tüplügaz Satış Yöneticisi

Safranbolu ve Amasra hem tarihi dokuları hem de doğal güzellikleriyle bizi oldukça etkiledi. Yörük Köyü'ndeki Filiz Teyze'nin meddah gösterisi, Arizona'daki Büyük Kanyon'un terasını andıran Kristal Cam Teras ve Roma Dönemi'nde inşa edilmiş Amasra Kalesi aklımda en çok kalan yerler oldu. Bu geziyi bizim için unutulmaz kılan ve güzel bir anıya çeviren asıl nokta ise geziye katılan arkadaşlarımızın pozitif enerjisi ve yakalanan sinerji oldu.

### Yeni geziler için sabırsızlanıyorum

Seçil Uyan Turunç-Gebze İşletmesi Fabrika Müdürlüğü Yönetici Asistanı

Aygaz'la birlikte yol aldığımız rotamız bu sefer Safranbolu ve Amasra'ydı. İki ilçe de hem küçük hem de şirindi. Safranbolu'da Kristal Cam Teras'tan doğayı izlemek heyecan vericiydi. Amasra'da Ağlayan Ağaç'ın olduğu Boztepe Adası'ndan deniz manzarasını izlemek çok keyifliydi. Hem gezdiğimiz yerler hem de Aygaz ailesiyle geçirdiğimiz zamanlar çok güzeldi. Yeni gezilerde, anılarıma yenilerini eklemek için sabırsızlanıyorum.







## Araç restorasyonunda **Aygazlı ustalık**

Klasik araç restorasyonunda boya ve izolasyon uygulamaları için şaloma aracılığıyla Aygaz kullanılıyor. Bu tekniğin detaylarını ustasından, Ally's Garage'ın Kurucusu Ali Koç'tan dinliyoruz.

Silivri'deki İstanbul Rumeli Üniversitesi'nin Klasik Araçlar Hobi ve Restorasyon Kulübü'nde araç restorasyonunda uygulanan teknik için Aygaz'ın kullanıldığını öğrenir öğrenmez soluğu Ally's Garage'da alıyoruz. Burası öğrencilerin dikkatini çezebedecek türden; hem araç restorasyonunun yapıldığı hem de keyifli etkinliklere imza atılan bir garaj. Kapıda bizi Ally's Garage'ın Kurucusu, Klasik Araçlar Hobi ve Restorasyon Kulübü Danışmanı Ali Koç karşılıyor. Klasik araç restorasyonu için Aygaz'ın hangi tekniklerle kullanıldığını öğrenmek üzere Ali Koç'a sorularımızı merakla sormaya başlıyoruz.



### **Klasik araçlara ilginiz ne zaman ve nasıl başladı?**

13-14 yaşından beri klasik araçlara merakım var. Büyüklerimin araçlarının içinde, onların sanayideki serüvenleriyle, kaportacılarla, boyacılarla büyüdüm. Ekonomik özgürlüğümü kazanınca kendi aracımı restore etmeye karar verdim. 13 yıl önce bisiklet ve küçük bir motosiklet restorasyonu yaptığım başlangıcın ardından 1967 model bir araçla "lige" girdim. Hatırlarsınız, ninelerimizin bahçelerinde ortanca çiçekleri tenekelere ekilirdi, bu tenekeler bekledikçe eskir, çürürdü. Böyle bir arabaydı işte. Rahmetli babam otomobil tamirciliğinden emekliydi, birlikte başlamıştık bu aracın restorasyonuna. Dışarıdan çok büyük destekle iki sene sürdü iş. Kaporta, boya ve elektrik tesisatı için dışarıdan ustalardan yardım aldık. O zaman işe bu kadar hakim değildim. Restore ettiğim bu araçla bir sene boyunca Ege'yi, Anadolu'yu gezdim.

Bu yolculukta gezmekten ziyade araba toplamam gerektiğini fark ettim. İkinci arabaya başlamak için ilk göz ağırımı satıp başka araçları toplayıp restore ettim. Ustaların yaptığı işleri artık kendim yapmaya başlamıştım. 12 yılın sonunda eski bir aracın çürüklerini temizleyip, kaportasını toplayıp, mekaniğini komple elden geçirip, tüm mekaniğini revize edip, biraz destekle elektrik tesisatını tamamlayıp yepyeni bir araç çıkarabilecek hale geldim. Şimdilik sadece döşemeyi yapamıyoruz ona da ekipmanımız yeterli değil.

### **Ally's Garage'ı kurma fikri nasıl ortaya çıktı?**

İstanbul Rumeli Üniversitesi kurucu üyeleriyle geçmişe dönük bir dostluğumuz vardı, üniversitede bu işi yapmam için teklif geldi. Ekim 2017'de İstanbul Rumeli Üniversitesi Klasik Araçlar Hobi ve Restorasyon Kulübü'nü kurduk. Kulübün faaliyetlerini Ally's Garage'da yürütmeye başladık.

Biraz atölye biraz sosyal eğlenme alanı gibi düzenledik burayı.

### **Araç restorasyonu konusunda ilk çalışmanızdan bahsedebilir misiniz?**

Kulübü kurup garajı açtığımızda bizimle çalışan 30 kadar öğrenci vardı. Bunlar arasından, "Garajda biraz çalışmak istiyoruz." diyen öğrencilerle 10 yıl önce restore edilmiş 67 model bir Volkswagen'i projelendirdik. İlk projemiz 10 yıl boyunca sokakta kalıp, başka ustalara gitmesine rağmen biraz yıpranmış bir araç oldu. Biraz onlar biraz ben ucundan tutarak aracımızı topladık, bitirdik.

### **İş bölümü ve projelendirme sürecini nasıl gerçekleştiriyorsunuz?**

Yapılacak işleri öğrencilerle paylaşarak listeliyoruz. Arabamıza ne yapacağız? Restorasyon sonucunda hedefimiz var mı? Biz bu arabayı hangi noktaya getirmeliyiz? Bu hedefleri çizdikten



Ali Koç: 'Aracın kaplaması, boyası veya geçmişte yapılmış macunlama işlemi varsa bunları sökmek için Aygaz'dan faydalanarak ısı işlem uyguluyoruz.'

sonra eksikleri tespit ve temin ediyoruz. Ardından işleri ayıklamaya başlıyoruz: Çürük var mı? Varsa hangi bölgelerde? Restore edilerek kurtarılacak parçalar ya da restore edemeyeceğimiz bölümler neler? Hangi parçaları almalıyız? Bu soruları yanıtladıktan sonra arabanın

söküm işlemi başlıyor; vidalarına varana kadar arabayı paramparça ediyoruz.

**Bu çalışma temposuyla ilk projenin ardından yenisi geldi gibi görünüyor...**

Grafik Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi Yiğit Er Yiğit, klasik oto-

mobillere oldukça meraklı. Baştan sonra yapılacak bir araca ihtiyaç duyduğumuz anda bize büyük bir proje sundu. Yiğit Hoca'ya 1975 model bir Volkswagen aldık, o arabayı paramparça ettik, çürüğünü ayıkladık... Şimdi boyası, macunu için hazırlıklara başladık. Artık bitir-







me yoluna girmek üzereyiz; bundan sonrası biraz makyaj, biraz boya, biraz aksesuar...

### **Boya işlemi Aygaz'ın da devreye girdiği süreç değil mi?**

Araç restorasyonu için Aygaz'ı iki şekilde kullanıyoruz: Aracı dağıtırcı ve toplarken. Şaloma dediğimiz alev makinalarını genelde mutfak tüpüyle, aracın içinde küçük mekanlarda çalışırken piknik tüpüyle kullanıyoruz. Çürükler için temizlik yapılırken basınç uygulamak zorunda. Aracın kaplaması, boyası veya geçmişte yapılmış macunlama işlemi varsa bunları sökmek için Aygaz'dan faydalanarak ısıtma işlemi uyguluyoruz. Araçlarımızın çürüklerini açabilmek için Aygaz'ı kullandığımızda tel fırçayla temizliği sağlıyoruz. Bunun ardın-

dan izolasyon başlıyor. Özel ses ve sıvı geçirmez izolasyonların zemine daha iyi tutunabilmesi için yine şaloma aracılığıyla ısıtıp eriteyerek uygulama yapıyoruz. Böylece izolasyon çok daha uzun ömürlü ve kalıcı oluyor.

### **Bu işlemler için Aygaz'ı tercih etmeniz sebebi nedir?**

Bu aslında uygulaması zor bir teknik. Çalıştığımız malzeme metal ve tavi kaçırırsanız bütün kapıyı iki sene sonra çöpe atmak zorunda kalabilirsiniz. Bu işlemle boyayı yakacaksınız ama saca ya da uygulama bölgesine ellediğinizde eliniz yanmayacak; böyle bir sıcaklığa ulaşmak gerekiyor. Bu da biraz tecrübe istiyor. Avrupa'da boya sökme, temizlik ve izolasyon işlerinde bu teknik hâlâ kullanılıyor.

### **Isıl işlemin devreye girdiği ve tecrübe gerektiren teknikleri uygularken öğrencilere de görev veriyormusunuz?**

Makine kullanımıyla ilgili süreçleri ben üstleniyorum. Uygulamanın nasıl yapılacağını göstererek öğrencileri de sürece dahil ediyorum. Ancak tecrübe gerektirdiğinden öğrencilere bu konuda mutlaka liderlik ediyorum.

### **Ally's Garage'daki faaliyetlerinizle neleri hedefliyorsunuz?**

Önümüzdeki on yıl için asıl hedefimiz üniversitede öğrencilerin restore ettiği küçük bir koleksiyona sahip olmak. İddialı bir koleksiyondan bahsetmiyorum, milyon dolarlık arabalarımız olmayacak. Öğrencilerle birlikte yaptığımız araçlarımızı biriktirip güzel bir şekilde sergilemeyi planlıyoruz.

## **Aracın hangi döneme ait olduğunu anlıyorum**

**İdil Güneysu**

*Klasik Araçlar Hobi ve Restorasyon Kulübü Başkanı*

Klasik araçlara ilğim, "Güzel arabaymış." diyerek başladı. Benim asıl ilğim tamire. Kendimi bildim bileli elim anahtar tutar. Kayıt döneminde Klasik Araçlar Hobi ve Restorasyon Kulübü'ne adımla yazdırmıştım. İlk zamanlar pek uğramıyordum ama sonra çalışmalarla katılmaya başladım. Ardından kulübün başkanı oldum. Klasik araba tutkusunun ne olduğunu sonradan anladım. Bir şeyler yaptıkça bir arabaya bakıp hangi döneme ait olduğunu anlamaya başladım.

## **Klasik araçlara hep merakım vardı**

**Yiğit Er Yiğit**

*Grafik Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi*

Daha önceden klasik araçlara merakım vardı. Hayalim bir Mustang ama öncelikle giriş seviyesi bir arabayla başlamam gerekiyordu. 1975 model Volkswagen'ı aldım İzmir'den. Biraz da öğrencilerin hobi edinmelerini sağlamak, "Alın, restore edin, satın sonra bir yenisini alın, farklı bir tasarım yapın, değiştirin, geliştirin..." mantığını yerleştirmek adına rol model olmak için böyle bir projeye kalkıştım. Garajın kuruluş aşamasından itibaren Ali Koç'la birlikte çalıştık. Arabaların son tasarımında da birlikte değişiklik yaptık. Projelerde tasarım değişikliği olacağı aşamada da hep birlikte masaya oturup beyin fırtınası yaptıktan sonra karar alıyoruz. Şöyle de bir avantajımız var: Restorasyon yapabiliyoruz, bozduğumuz bir şeyi tamir edebiliriz. "Aman orası çizilmesin, bozulmasın." gibi bir düşüncemiz yok.

## Aygaz, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde



Sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerine dahil eden, Türkiye'nin tek entegre LPG şirketi Aygaz, Borsa İstanbul'da (BIST) işlem gören, kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst düzeyde şirketlerin bulunduğu BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yerini aldı. Bununla ilgili görüşlerini paylaşan Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel; sorumlu, adil, şeffaf ve hesap verilebilir kurumsal yönetim anlayışına sahip olduklarını ifade ederek, "Üretimde doğaya saygılı teknolojiler kullanıyoruz. Çevre koruma bilincini, tüm kademelerimize ve iş süreçlerimize yerleştirerek üretim ve işletme kademelerimizde enerji tasarrufla enerji verimliliğini artırmaya özen gösteriyoruz. Müşterilerimizin hayatlarında önemli bir yer tuttuğuna inandığımız ürünlerimizi geliştirirken güvenlikten ergonomiye, verimlilikten estetiğe tüm alanlarda kullanıcı dostu olmalarını hedefliyoruz." dedi. Borsa İstanbul şirketleri arasında sürdürülebilirlik konusundaki anlayış, bilgi ve uygulamaların artırılması amacıyla oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde şirketler; çevre, biyoçeşitlilik, iklim değişikliği, insan hakları, yönetim kurulu yapısı, rüşvetle mücadele, iş sağlığı ve güvenliği kriterlerine göre değerlemeye tabi tutuluyor. Bağımsız araştırma şirketi Ethical Investment Research Services Limited'le iş birliği içinde yapılan değerlendirme sonucunda belirlenen şirket, endekse dahil ediliyor.



## Aygaz'ın güvenlik kültürüne Kristal Baret

Aygaz, önemli değerlerinden biri olan güvenlik kültürünün geliştirilmesi için çalışanlarının katkısıyla birçok uygulamayı devreye alıyor, bu kültürü daha üst seviyeye taşımak için çalışmalar yapıyor. Bu çalışmalarıyla Aygaz, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin iş sağlığı ve güvenliği kültürüne katkı sağlamak amacıyla düzenlediği Kristal Baret Ödülleri'nde "Kamu ve Özel Sektör" kategorisinde ödüle layık görüldü. Ulusal ve uluslararası katılımcıları aynı platformda buluşturan iş sağlığı ve güvenliği ödül organizasyonu 15 Aralık 2018'de, Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi'nin son gününde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.



## Aygaz'ın inovasyon çalışmalarına ödül

Dünya çapında 1.100'den fazla analistiyle birlikte, 110'dan fazla ülkede teknoloji ve sektör fırsatları ve trendleri hakkında küresel, bölgesel ve yerel uzmanlık sunan International Data Corporation'dan (IDC) Aygaz'a ödül geldi. IDC'nin düzenlediği Türkiye Teknoloji Sektöründe Kadınlar Ödül Programı'nın "İnovatif Kadınlar" kategorisinde Aygaz İnovasyon ve Fikri Haklar Müdürü Esin Çınar Akkol ödüle layık görüldü. 28 Kasım 2018'de İş Sanat Konser Salonu'nda teknolojiye yön veren kadınları bir araya getiren ödül töreninde Esin Çınar Akkol, Aygaz'da şirket içi inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve kurum içi girişimcilik kapsamında yürütülen yeni ürün, hizmet ve iş modeli projeleriyle ödülün sahibi oldu. Ödül alan isimler, danışma kurulundaki Boyner Grubu, McDonald's, IBM, PepsiCo, Microsoft, Eczacıbaşı, Migros gibi şirketlerden üst düzey yöneticilerin değerlendirmeleriyle belirlendi.



## 9. Türkiye Enerji Zirvesi'ne destek

9. Türkiye Enerji Zirvesi, 9-10 Ekim 2018 tarihleri arasında Antalya'da yapıldı. Yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda enerji profesyonelinin bir araya getiren zirvenin sponsorları arasında Aygaz'ın yanı sıra, Koç Holding Enerji Grubu şirketleri Opet ve Tüpraş da yer aldı. Zirvede enerji piyasalarında yaşanan dönüşümün etkileri, enerjide gelecek trendleri, dönüşüm sürecinde Türkiye enerji piyasalarının beklentileri, enerjide dijitalleşmenin etkileri, enerji yatırımları finansmanı, yenilenebilir enerji dönüşümü ve enerji jeopolitiği başlıkları ele alındı.



## Küresel inovasyon liderleri buluştu

11 Ekim 2018'de Fairmont Hotel'de gerçekleştirilen "Sektörler Arası İnovasyon" temalı 3. Küresel İnovasyon Liderleri Zirvesi'ne Aygaz İnovasyon ve Fikri Haklar Müdürü Esin Çınar Akkol konuşmacı olarak katıldı. Kurumsal inovasyona odaklanan panelde konuşan Esin Çınar Akkol, Aygaz'da kurumsal inovasyona verilen öneme değinerek inovasyonun başarıyla nasıl hayata geçirileceğini bir vaka analizi üzerinden anlattı. Kurumsal inovasyonu uygulamaya yeni başlayan şirketlere tavsiyeler sunan zirvede ayrıca yapay zeka, blockchain ve kurum içi girişimcilik konuları ele alındı.

## Aygaz, Fenerbahçe'nin şort sponsoru oldu



Sağlıktan kültür ve sanata, arkeolojiden spora birçok alanda yürüttüğü projeye Türkiye'nin geleceğine yatırım yapan Aygaz, spor alanında değer yaratan çalışmalarına bir yenisini ekledi. Fenerbahçe Spor Kulübü'yle yapılan iş birliği sonucu Aygaz, Futbol A Takımı'nın şort sponsoru oldu. Fenerbahçe Futbol A Takımı, Aygaz'ın logosunu taşıyan şortu ilk kez 25 Kasım 2018'de oynadığı Trabzonspor karşılaşmasında giydi.



## Türkiye LPG pazarı mercek altında

Aygaz, 22-24 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen 13. LPG Ticareti Zirvesi'nin katılımcıları arasında yer aldı. Sponsorları arasında Aygaz'ın da bulunduğu etkinlikte Tedarik Zinciri Direktörü Ayşe Abamor Bilgin, Türkiye LPG pazarının detaylarını anlattığı bir sunum gerçekleştirdi.



## Şampiyon: Aygaz Kadın Basketbol Takımı

Aygaz Kadın Basketbol Takımı, 16 Aralık 2018'de gerçekleştirilen Koç Topluluğu Spor Kulübü etkinliklerinde yer aldı. Takım, aldığı başarılı sonuçların ardından Kadınlar 3x3 Tek Pota Basketbol Turnuvası'nda birinciliği elde etti.



## Ev tüpüne toplam 25 TL puan

Yapı Kredi Bankası'yla yapılan iş birliğiyle 16 ilde gerçekleştirilen kampanya, 20 Kasım 2018'de başladı. Bu doğrultuda Ankara, Antalya, Aydın, Batman, Bursa, Denizli, Edirne, Gaziantep, İzmir, Konya, Mardin, Mersin, Sakarya, Samsun, Trabzon ve Zonguldak'ta World üye iş yeri Aygaz ve Mogaz bayilerinde ilk ev tüpünde 10 TL, ikinci ev tüpünde 15 TL, toplam 25 TL puan veya beş taksit imkanı sunuluyor. Kampanya 15 Şubat'a kadar devam etti.

## Daha yüksek güvenlik için...



Aygaz ve Mogaz müşterilerine tüpgazın en önemli güvenlik unsurlarından birinin dedantör ve hortumun doğru kullanımı olduğunu hatırlatmayı hedefleyen ve üç yıldır olumlu sonuçlarla devam eden Güvenlik Kampanyası, 17 Eylül-17 Aralık 2018 tarihleri arasında yeniden düzenlendi. Dedantörlerin üretim tarihinden itibaren on yılda bir, beraberinde kullanılan

hortumların ise üç yılda bir değiştirilmesi gerektiği konusunda farkındalık oluşturmayı ve kullanım süresi dolmuş dedantör, hortum ve kelepçelerin değiştirilmesini sağlamayı hedefleyen kampanya kapsamında, bayilerin her üç dedantör alımına bir adet dedantör ücretsiz olarak verildi. 10 milimetreliliği mavi, 8 milimetreliliği ise yeşil olarak üretilen; daha güvenli ve doğru kullanım için yenilenen dedantörlerde bulunan çift emniyet mandalı, aynı işlevi görecektir şekilde teke düşürüldü, kilitleme halkasına da montaj kolaylığı sağlayacak parmak kulakçıkları yapıldı. Yeni dedantörlerle kullanılacak hortumlar ise dedantörlerle aynı renkte hazırlandı. Tüketicilerden toplanan eski dedantörler ay sonlarında ilgili satış yöneticisinin gözetiminde tutanakla bayilerden teslim alındı.

## Aygaz bayilerine destek

KOBİ'lere destek olmak amacıyla oluşturulan Kredi Garanti Fonu (KGF) ile bankalar arasında imzalanan KOBİ Değer Kredisi Programı, 17 Ocak'ta başladı. Yapı Kredi Bankası'nın da kredi sağlayıcı olarak yer aldığı programdan KOBİ statüsü taşıyan, 2017 yıl sonu net satışları 25 milyon ve altında olan, vergi ya da kredi borcu olmayan Aygaz bayileri yararlanabiliyor.



## 96 diyabetli çocuk kampa buluştu

Diyabetli çocukların öz güvenlerini artırmak, aralarındaki dayanışmayı geliştirmek ve onlara hem sağlıklı hem mutlu yaşamının yollarını öğretmek amacıyla gerçekleştirilen 26. Diyabetik Çocuklar Kampı, 5-11 Ağustos 2018 tarihleri arasında DSİ İznik Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Aygaz'ın 14 yıldır destek verdiği kampa bu sene 9-18 yaş arasındaki 96 diyabetli çocuk katıldı. Çocuklar kamp boyunca sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerin yanı sıra, İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı, Büyüme-Gelişme ve Pediyatrik Endokrinoloji Bilim Dalı Çocuk Sağlığı Enstitüsü ile Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından verilen temel diyabet bakımı ve tedavisiyle ilgili eğitimlere katıldılar. Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk sağlık kampı olma özelliği de taşıyan etkinlikte, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yeterek yaşayabilmeleri için ihtiyaç duydukları pek çok konuda destek sağlanıyor.

## AygazLEAD devam ediyor

2016 yılında Aygaz Grubu'nun ilk kademe yöneticileri için iki modülden oluşan eğitimlerle başlatılan AygazLEAD, orta kademe yöneticilerin de katılımıyla günümüz ihtiyaçları ve stratejileri doğrultusunda liderlik becerileri, geri bildirim, durumsal liderlik, inovasyon, koçluk, dijital dünya trendleri gibi güncel konulara odaklanarak devam ediyor. Beş modülden oluşan eğitimlerin ilk modülü Kasım 2018'de gerçekleştirildi ve katılımcıların büyük beğenisini topladı. Programın 2019 ve 2020 yıllarında da devam etmesi planlanıyor.



## Daha dinamik bir Aygaz deneyimi

Haziran 2018'de Koç Holding'in inisiyatifinde gerçekleştirilen ilk agile (çevik) proje deneyimine, aralarında Aygaz'ın da bulunduğu dört farklı şirketten farklı fonksiyonlarda çalışan insan kaynakları uzmanları katıldı. Aygaz'dan İnsan Kaynakları Uzmanı Ela Özler'in aktif görev aldığı Stajyer Projesi'nde Koç Topluluğu'nun üniversite staj süreçleri detaylıca incelendi. Proje kapsamında, 25 Koç Topluluğu şirketi insan kaynakları yöneticisi ve uzmanları, fonksiyon yöneticileri ve mevcut stajyerlerle görüşmeler gerçekleştirildi. Her pencereden paydaşın dinlendiği stajyer süreci, ilk agile proje deneyimi olduğu için çok ses getirdi. Bu ilk proje kapsamında stajyer süreçlerinin işlenmesi, Koç Topluluğu'nun geleceğe verdiği önem ve güveni gösteriyor. Bu doğrultuda Aygaz da 2019 yılından itibaren yeni bir staj projesine imza atıyor. Yenilenen süreçlerin Aygaz işveren markası ve değerleriyle paralel olarak yürütülmesi, daha fazla üniversite iletişimine, sosyal medyaya ve dijitalleşmeye odaklanması hedefleniyor. Bu kapsamda yeni alınacak tüm stajyerlerin önümüzdeki dönemlerde kritik önem taşıyacak kariyer odaklı, organize, çevik, lider ruhu ve ufku açık gibi yetkinliklere sahip olmaları bekleniyor. Başvuru sürecinde dijital mülakat deneyimi kurgulanıyor. Yeni staj süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla tüm stajyerlerin görev tanımı veya bir projesi olması da planlanıyor.

## Hayata ritim kattılar

Aygaz tesis ve terminallerinin yanı sıra, Gebze İşletmesi saha ekibinin etkin iletişim ve takım çalışması yetkinliklerini geliştirmek amacıyla üç saat olarak hazırlanan İş'te Ritim Atölyesi'ne 650 kişi katıldı. Beşli skalada 4,68 puan alarak büyük beğeni kazanan atölyede iletişimde etkin dinleme, empati, güven ve geri bildirim, ikna, ben-sen dili, ebeveyn, yetişkin-çocuk stili iletişim ve dört temel duyguda iletişimi konu alan, enstrümanlarla desteklenen, eğlenerek öğrenilen interaktif bir eğitim uygulandı. Katılımcıların yetkinliklerini ve kendilerini daha iyi tanımaları, birbirlerini daha iyi anlamaları, aralarındaki etkileşimin sezgisel ve eş zamanlı düzeye gelebilmesi, birbirlerinin eksiklerini tamamlamaları, acil durum ve krizlerden başarıyla çıkabilmeleri için ideal bir çalışma ortamı sağlayan eğitimle, ritim dünyası dinamiklerinin iş ortamlarındaki unsurlara nasıl denk geldiğini de öğrendiler.



## Aygaz deniz şehitleri için anma töreni

50 yıl önce, 24 Mart 1969'da Aygaz'ın LPG filosunun ilk deniz tankeri M/T AYGAZ, Yunanistan'ın güneyindeki Sapienza Adası açıklarında kaza geçirerek alabora olmuştu. Aygaz Üst Yönetimi ve Müdürleri tüm çalışanlar adına, Aygaz'ın kurumsal tarihinde önemli bir yeri olan denizcileri anmak üzere 25 Mart'ta Edirnekapı'daki şehitliği ziyaret ettiler. Edirnekapı Mezarlığı'nda düzenlenen törene deniz şehitlerinin yakınları da katıldı.



## Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı Eğitimi

2014 yılından bu yana uygulanan ve bugüne kadar 486 Aygazlının katılımıyla toplam 43.040 kişi\*güne ulaşan Aygaz Grubu Kişisel Gelişim Programları, Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı eğitimiyle devam etti. Geçtiğimiz yıllardan farklı olarak iki gün süren eğitimden yönetim kademesinde olmayan tüm ofis çalışanlarının faydalanması planlandı. Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı Eğitimi, liderliği ele alan kuvvetli bir eğitim programı ve yaşam biçimi kazandıran bir yolculuk olarak tanımlanıyor. İnsanların etkili olmalarını sağlayan alışkanlıklar tek tek ele alınıyor ve her birinde mükemmelle ulaşarak iş yaşamında, özel ve sosyal hayatta daha etkin olabilme yöntemleri aktarılıyor. 2018'de üç grup olarak düzenlenen ve beşli skalada 4,79 gibi yüksek bir memnuniyet oranıyla tamamlanan eğitim, hayatını istediği yönde etkilemeyi başarabilen kişiler yetiştirmek üzere 2019'da da devam edecek.



## Diyarbakır Dolum Tesisi'nde buluşma

17 Temmuz 2018'de Diyarbakır Dolum Tesisi'nde Terminal Müdürleri ve Tesis Yöneticileri bir araya geldi. Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya'nın da katıldığı toplantının ardından katılımcılar keyifli etkinliklere imza attılar.



## 10 yıllık özverili çalışmalara ödül

Uzun yıllar özverili çalışmalarıyla Aygaz'a emek veren çalışanlar ödüllendirildi. Diyarbakır Tesisi'nde 10 yıllık hizmet sürelerini tamamlayan Aygazlılara hizmet ödülleri 19 Ekim 2018'de verildi. Saha çalışanları ödülleri Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya'dan aldılar.



## 200 ilkokul öğrencisine kumbara

Karadeniz Bölge Satış Müdürlüğü, 31 Ekim Tasarruf Günü sebebiyle Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Samsun Parkı'nda ilkokul öğrencileriyle bir araya geldi. Dağıtılan 200 adet Aygaz-Mogaz tüp kumbara, miniklerin buluşmadan mutlu ayrılmalarını sağladı.



## Tüpraş'ın desteğiyle Fenerbahçe-HeForShe iş birliği



Fenerbahçe Spor Kulübü, Tüpraş'ın desteğiyle, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin (UN Women) Eylül 2014'te başlattığı ve Koç Topluluğu'nun Türkiye'deki ana destekçisi olduğu HeForShe hareketiyle güçlerini birleştirdi. Bu iş birliği, 11 Kasım 2018'de Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadyumu'nda oynanan Fenerbahçe-Aytemiz Alanyaspor maçında gerçekleştirilen lansmanla dünyaya duyuruldu. BM Genel Sekreter Yardımcısı, BM Kadın Birimi İcra Direktörü Baş Danışmanı ve HeForShe Küresel Direktörü Elizabeth Nyamayaro lansman için Türkiye'ye geldi. Maçı Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç, Tüpraş

Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Koç Holding Dış İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl'la statta izledi.

Fenerbahçe A Futbol Takımı sahaya formalarında sağ kolda yer alan HeForShe logosuyla ve "Birlikte Eşitiz" pankartıyla çıktı. Maça özel olarak futbolcuların formalarında sırt numaraları da HeForShe'nin kurumsal rengine boyandı. Sahanın ortasına açılan dev bayrakta "Birlikte Eşitiz" çağrısı yer alırken maç öncesinde tüm statta Fenerbahçe Spor Kulübü'nün toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhüdünü ortaya koyan manifestosu okundu. Stat ekranlarından da Fenerbahçeli futbolcuların toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çeken mesajları yayınlandı.

Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Fenerbahçe Spor Kulübü Başkanı Ali Y. Koç Tüpraş'ın desteğini, "Fenerbahçe Spor Kulübü tarihinde ilk kez kol sponsorluğu alıyoruz. İlk defa dünya çapında bir hareketi, dünya çapında bir kurumla destekliyoruz." sözleriyle dile getirirken Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, Tüpraş'ın Türkiye'nin en büyük sanayi şirketi olarak, toplumun değişim ve dönüşümüne öncülük yapmak gibi bir sorumluluğu olduğunu belirtti.

## 'En sevilen akaryakıt markası' dördüncü kez Opet

"Mediacat" dergisinin Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirdiği Lovemarks (aşkla bağlanılan marka) araştırmasında Opet bir kez daha "Türkiye'nin Aşkla Bağlandığı Akaryakıt Dağıtım Şirketi" seçildi. Brand Week İstanbul kapsamında düzenlenen törende Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca, ödülü "Media Cat" dergisi Genel Yayın Yönetmeni Pelin Özkan ve Ipsos Reklam Araştırmaları Genel Müdürü Özlem Bulut'tan aldı. Ağca ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Zorunlu bir tüketim ürünü olan akaryakıtın satış ve dağıtımını yapan bir marka olarak bir kez daha Lovemark seçilip tüketicinin kalbinde yer bulmak, bugüne kadar yaptığımız tüm çalışmaların karşılığını ve doğruluğunu gösteriyor." dedi.

Bu yıl 22 farklı sektörde gerçekleştirilen Lovemarks araştırması, 12 Mart-29 Haziran 2018 tarihleri arasında bilgisayar destekli telefon görüşmesi tekniği kullanılarak 15-55 yaş arasında kadın-erkek eşit dağılımlı 3.090 kişiyle gerçekleştirildi. Araştırmada, "Akaryakıt sektöründe aklınıza ilk gelen marka nedir?", "Bu markayı kendinize ne kadar yakın hissediyorsunuz?", "Bu marka beklentilerinizi ve ihtiyaçlarınızı ne derece karşılıyor?" ve "En sevdiğiniz/asla vazgeçemeyeceğiniz marka hangisi?" sorularına en yüksek oranda "Opet" cevabı verildi.



# Latin Amerika'nın renkli ülkesi:

# BREZİLYA

Kurumsal İletişim Sorumlusu Aslı Biber'in Rio De Janerio, Sao Luis-Lencois, Fernando De Noronha ve Sao Paulo'yu kapsayan seyahatinden notlar...



Güney Amerika'nın; Kurtarıcı İsa Heykeli'yle ve Amazon Ormanlarıyla ün salmış ülkesi, Brezilya. Burası sadece bulunduğu bölgede/kıtada değil, dünya çapında ilginçliğiyle meşhur. Doğal güzellikleri ve tarihi bir kenara ülke insanların futbol konusundaki yeteneği, sambası, Rio Karnavalı ve dünyanın en lezzetli kahvesine ev sahipliği yapması ülkeyi ilginç kılan en önemli özellikleri arasında. Tek seferde gezmekle bitmeyecek kadar büyük olan ülkede Rio De Janerio, Sao Luis, Fernando De Noronha ve Sao Paulo'yu kendime uğrak noktaları olarak belirliyorum. Yolculuğum boyunca aklıma kazıdığım gezi notlarımı sizinle paylaşıyorum.

## RIO DE JANERIO

Türk Hava Yolları'nın direkt tarifeli uçağıyla İstanbul'dan yaklaşık 12 saatlik bir uçuş sonrasında Sao Paulo'ya varıyorum. Sao Paulo'da hiç konaklamadan yaklaşık bir buçuk saatlik iç uçuşla Rio de Janerio'ya iniyorum.

## Tijuca Ormanı

Rio de Janerio; doğası, sahilleri ve ilginç sokaklarıyla muhteşem bir şehir. Büyük bir şehirde dolaşırken şehrin sırtlarından başlayan Tijuca Ormanı büyüleyici doğasıyla sizi içine çekiyor. Tijuca Ormanı, Rio de Janerio'nun göbeğinde insan eliyle dikilmiş yağmur ormanlarından da oluşan yaklaşık 32

kilometre karelik bir alan. Tijuca Ormanı dünya-da şehir sınırları içindeki en büyük orman olarak biliniyor.

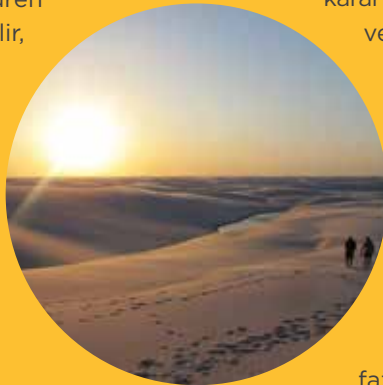


### **Kurtarıcı İsa Heykeli**

Rio'da şehre indiğiniz anda şehrin simgesi haline gelen ve her yerden görünebilen Kurtarıcı İsa Heykeli dikkat çekiyor. Corcovado Dağı üzerinde yer alan Kurtarıcı İsa Heykeli, dünyadaki en büyük Art Deco heykeli olarak da biliniyor. Sekiz metrelik kaidesi hariç, 30 metre yüksekliğiyle dünyanın en büyük beşinci İsa heykeli bu. Daha yüksek İsa heykelleri olsa da bu heykelin bu kadar meşhur olmasının en büyük sebebi, 700 metrelik Corcovado Dağı'nın üzerine konumlanması sayesinde şehrin her yanından görülmesi. Her gün binlerce turistin çıktığı dağdan Kurtarıcı İsa Heykeli'yle fotoğraf çektirmek için özel teknikler de geliştirilmiş. Turistler genellikle minderler üzerine yatarak heykeli arkalarında bırakmayı tercih ediyorlar. Corcovado Treni'yle yaklaşık yarım saat süren dağa rahatlıkla çıkabilir, manzaranın keyfini çıkarabilirsiniz. Tren biletlerini önceden alırsanız uzun kuyrukları beklemek zorunda kalmazsınız.

### **Copacabana ve Ipanema Plajları**

Dünyanın en uzun plajlarına sahip Rio'da Copacabana ve Ipanema plajları dikkat çekiyor.



Buralarda denize girerek şehirle iç içe olan plajların keyfini çıkarabilirsiniz. Okyanus aşırı dalgalı olduğu için fazla açılmamak gerektiğini de unutmayın. Malum okyanus dalgası

bir anda sizi alıp götürebilir. Ayrıca dört buçuk kilometre uzunluğundaki Copacabana Plajı'nda Brezilyalı futbol tutkunlarının plaj futboluna seyirci olabilirsiniz.

### **Selaron Merdivenleri**

Şehrin merkezine indiğinizde yaşam alanları ve gece hayatının yer aldığı Lapa ve Santa Teresa bölgelerini göreceksiniz. Özellikle şubat aylarında karnaval döneminde bu bölgeler daha da kalabalık oluyor. Burada Selaron Merdivenlerini ziyaret etmeyi ihmal etmemelisiniz. Bu merdivenlerin hikayesini merak edenler için hemen detay vereyim: 1983'te 50 ülke gezdikten sonra Rio'ya yerleşmeye

karar veren Şilili ressam ve seramik sanatçısı, 1990'da başyapıtım dediği eserine başlamış ve bu eser kısa sürede dünyanın en orijinal merdiveni halini almış. 60 farklı ülkeden iki binden fazla fayans sürekli değiştirilmesiyle sanat eserinin değişken ve yaşayan bir kimlik kazanması sağlanmış.

### **Botanik Bahçe**

Dünyanın en büyük botanik bahçelerinden biri, Rio de Janeiro'da. Toplam 140 hektarlık alanı kaplayan bahçe Corcovado Dağı'nın alt kısımlarında. Bahçede 6.500 tür bitkiyle karşılaşacaksınız. Bitkilere ve doğaya ilginiz varsa burayı mutlaka görmelisiniz.

### **Maracana Stadyumu**

Futbol tutkunları Rio'da dünyanın en büyük stadyumunu da ziyaret edebilirler. 200 bin kişilik stadyumun müze bölümünde futbol efsaneleri Pele, Ronaldo gibi futbolcuların ayak-kabıları ve formaları sergileniyor.



### **Kesme Şeker Dağı**

Camdan yapılmış teleferiklerle tırmanılan Kesme Şeker Dağı da ziyaret edilmeye değer. 400 metre yükseklikteki dağ, bir kesme şekere benzetildiğinden bu şekilde adlandırılmış. Burası, muhteşem manzarasıyla gün batımını izlemek için oldukça keyifli bir nokta. Özellikle güneş batmadan önce oluşan uzun kuyruklara takılmak istemiyorsanız biletinizi yine önceden internetten almalısınız.

### **Rio Katedrali**

Rio'da görülmesi gerekenlerden biri de şehrin merkezindeki Rio Katedrali. Modern mimarinin en iyi örneklerinden biri olan bu yapının ilginç bir tasarımı var. Dış mimarisinin ilginçliğinin yanında, iç mimarisinde kullanılan vitraylar çok etkileyici.



**SAO LUIS-LENCOIS**

Rio'dan yaklaşık beş saatlik iç uçuşla Sao Luis'e iniyoruz. Sao Luis, Brezilya'nın kuzeydoğusunda yer alan bir liman şehri.

Asıl yolculuğumuz Sao Luis'ten yaklaşık üç saatlik kara yolculuğuyla Lencois Maranhenses bölgesindeki Barreirinhas'a oluyor. Burası oldukça küçük bir kasaba. Nehir kenarına kurulmuş milli parkın dışındaki yerel halkın geçimini balıkçılık yaparak sağladığını öğreniyoruz. İlk gün nehrin etrafında bot turuyla balıkçı kasabalarını geziyoruz. Balıkçılıkla geçinen halkın el işlerini turistlere sattıklarını da öğreniyoruz. Kum tepciklerinin ortasında kurulmuş, 10 hanelik ufak bir köyün muhteşem doğasında sessizliğin ve huzurun keyfini çıkarıyoruz.

İkinci gün otelden yaklaşık bir saat uzaklıktaki asıl bölgeye doğru yol alıyoruz. Kumların üzerinde 4x4 araçlarla ilerliyoruz. Yağmur sularıyla oluşan gölcükler rüzgarın savurduğu kumlarla tepcikler meydana getirmişler. Eşi benzeri olmayan bu çöl gölcük-



leri batısında Atlas Okyanusu, diğer kısımda Amazon Ormanları ve nehirler arasında kalan çölün yoğun yağışları sayesinde ortaya çıkıyor. Beyaz kum tepcikleriyle kaplı bu alan 300 kilometrekarelik bir alanı

ve kıyı şeridinin 50 kilometresini oluşturuyor. Eşsiz bir manzara eşliğinde yağmur sularının oluşturduğu gölcüklerde yüzüp bol bol fotoğraf çektiyoruz.

Farklı kum tepciklerini ve gölcükleri ziyaret ettikten sonra şahane bir gün batımına tanık oluyoruz.

Söylemem gerekir ki bu seyahati bir tur rehberi olmadan yapmak oldukça zor. Sao Luis'den indikten sonra Barreirinhas bölgesine gitmek ve daha sonra kum

tepciklerine seyahat etmek genellikle bölgedeki yerel rehberler tarafından yapılıyor. Seyahatin keyifli ve kolay geçmesi adına daha buraya varmadan yerel rehberle iletişime geçmenizi öneririm.

**FERNANDO DE NORONHA**

Yine iç uçak seferiyle Brezilya'nın en doğusundaki şehirlerden Recife'ye geçiyoruz. Recife'de bir gece konakladıktan sonra Brezilya kıyılarından 354 kilometre uzakta, Atlas Okyanusu'nda 21 takımadacıktan oluşan Fernando de Noronha'ya ulaşıyoruz. Bu adaya Recife'den sadece sabah ve akşam saatlerinde sınırlı sayıda uçuş bulunuyor.

Fernando de Noronha, UNESCO Dünya Mirası Alanı olduğu için adaya ayak basan herkesin daha havaalanıdayken çevre vergisini ödemesi gerekiyor. Koruma altındaki deniz kaplumbağaları, yunuslar ve çeşitli bitki örtülerinden dolayı plajlar da korunuyor. Bazı plajlara giriş yapmak için ek bir kart alarak ve ancak belirli saatler arasında bu bölgelere giriş yapabiliyorsunuz.



Fernando de Noronha, doğası ve plajlarıyla Brezilya'nın en muhteşem yerlerinden biri olarak kabul ediliyor. Plajlarda sörf ve dalış yapılabiliyor. Adada kaldığım dört gün boyunca her günü farklı bir sahil şeridinde denize girerek geçirme fırsatım oldu. Bunlardan biri, dünyanın en iyi plajları arasında gösterilen Baia do Sancho. Baia do Sancho'ya öncelikle dik bir merdivenle geçip sonrasında yaklaşık 70-80 basamaklık normal bir inişe geçiyorsunuz. Tabii dönerken

de bu merdivenleri tırmanmanız gerekiyor. Plajlarda şezlong veya şemsiye kullanmak pek popüler değil. Birçok kişi kendi havluları ve eşyalarıyla dinleniyor.

### SAO PAULO

Rio'ya göre daha çok metropol olarak konumlandırılan Sao Paulo, 12 milyonu aşan nüfusuyla Güney Amerika'nın en büyük kenti olarak gösteriliyor. Şehir aynı zamanda büyük bir finans merkezi.

Bu kentte Rio'daki gibi uzun bir sahil şeridi olmasa da burası park ve yeşil alanlarla iç içe. Yürüyüş yaptığınız geniş caddelerde gövdesi kocaman ağaçlar, sarmaşıklarla çevrilmiş duvarlar görebilirsiniz.

### Mercado Municipal

Mercado Municipal, şehrin göbeğinde yer alan büyük bir çarşı. Aslında buraya pazar da diyebiliriz çünkü Mercado Municipal'de meyve ve sebzelerin yanı sıra, deniz ürünleri, tuzlama balıklar, et ve jambonlar, çeşitli baharatlar satılıyor. Yerel yemeklerin de satışa sunulduğu pazarda yorulunca soluklanıp dinlenmeniz de mümkün.

### Sao Paulo Sanat Müzesi

Sanatseverler için şehrin merkezinde bir modern sanat müzesi yer alıyor. Brezilya'daki modern mimarinin en önemli örneklerinden biri olan Sao Paulo Sanat Müzesi, modern sanat eserlerini bir araya

getirmesinin yanı sıra, şehirde yaşayanlar için bir toplanma alanı. Müze ziyaretinin ardından yolun karşısındaki parkı turlayabilirsiniz.

### Sao Paulo Katedrali

Yine şehir meydanındaki Sao Paulo Katedrali de gezilebilecek yerler arasında.

16. yüzyılda Portekizlilerin inşa ettiği kilise birkaç kez yıkılmış ve yerine yenisi yapılmış. 1913'teki inşasının ardından günümüze Rönesans mimarisinden izler taşıyarak ulaşmış.

### Paulista Caddesi

Şehrin önemli caddelerinden Avenida Paulista yani Paulista Bulvarı'nda gezintiye çıkabilirsiniz. Burası özellikle alışveriş tutkunları için keyif verici olacaktır.

### Japon Mahallesi

Çoğu metropoldeki gibi burada da bir Japon Mahallesi mevcut hem de geniş bir alana yayılmış haliyle. Ülkedeki Japon göçmen sayısının bir milyona yaklaştığı söyleniyor. Bölgede Japonlara özgü yemekler yiyebilir, hediyelik eşya dükkanlarını gezebilir ve yaşam alanlarını görebilirsiniz.

### Oscar Freire Caddesi

Biraz soluklanıp şehrin tadını da çıkarmak istiyorsanız mağazalar, galeriler, renkli kafe ve restoranların olduğu Oscar Freire Caddesi'ne gidebilirsiniz. Özellikle konsept mağazaları dikkat çekici.

### Ibirapuera Parkı

Şehrin göbeğindeki Ibirapuera Parkı'nın Sao Paulo'nun Central Park'ı gibi. Koşu ve yürüyüş alanları, yemek yerleri ve müzelerinde oldukça keyifli zaman geçirilebilir, şehrin karmaşasından uzaklaşabilirsiniz.

### Futbol Müzesi

Yine futbol tutkunları için bir önerim var. Şehrin biraz dışında konumlandırılmış Futbol Müzesi'nde dünya futbol tarihinden koleksiyonlar mevcut. Müzede ünlü futbolcu Pele için ayrılmış özel bir bölüm de var.



# Beyninin işleyişini değiştir, dünyan değişsin\*



Çeviri: Uzm. Dr. N. Semin Diren (İş yeri Hekimi)

2015'te 'Time'ın seçtiği En Etkili 100 Kişi arasına alzaymır araştırmasıyla giren Dr. Rudolph E. Tanzi'den beynimizin işleyişini değiştirebileceğimize dair tüyolar...

Dr. Rudolph E. Tanzi, deney kabında beş haftada alzaymırın geliştiği "Tabakta Alzaymır" olarak adlandırılan insan beyni hücreleri modelini yarattı. Bu, araştırmacılara yaşam boyu süren insan modelleri ya da mükemmel olmayan fare modellerine gerek duymadan alzaymır hastalığı üzerinde çalışma olanağı veriyor. Alzaymır hastalığını artıran gen mutasyonlarını bulan Tanzi'nin bugünlerde laboratuvarında yaşanan en ilginç olay, beynin mikrobiyom haritasını çıkarmasının yanında bu haritanın yaşla ve alzaymırla nasıl değiştiğine dair çalışmalarıdır. (Bağırsaklarınızdaki mikrobiyomdan farksız olarak beyninizde de bakteriler,

mantarlar ve virüslerden oluşan bir mikrobiyomun olduğu anlaşılmıştır.) Tanzi'nin çalışmalarının amacı, muhtemelen cevaplanamayanı cevaplama dürtüsüdür: Zihnimizin ve beynimizin olası gücünü en yüksek seviyeye nasıl çıkarabiliriz? Bu çalışmalar; uzun yaşam hakkındaki düşüncelerimizi, enflamasyondan kendimizi nasıl koruyacağımızı hatta dünyayı algılamamızı değiştirmek için beynimizin işleyişini nasıl değiştirebileceğimizi yeniden biçimlendiriyor.

### Yaşlandıkça neden daha yavaş iyileşiyoruz?

Yaşlandıkça yanlış giden en önemli şey yangı yani enflamasyon. Bu,

vücudun savunma sisteminin bir parçası olduğundan koruma özelliğine sahiptir. Burkulma gibi bir yaralanmanız varsa enflamasyon yaralanmış dokunun ortadan kaldırılmasına yardımcı oluyor. Beyin söz konusu olduğunda ise alzaymır hastalığına neden olan bozukluklar artmaya başlıyor. Bu da belirli bir yaştan sonra herkeste oluyor: Sinir hücre grupları ölmeye başlıyor ve beyin bu duruma o alanı temizlemek için enflamasyonla cevap veriyor. Fakat kronik enflamasyon, vücuttaki tüm organlarda dokuların sürekli şekilde ortadan kaldırılmasına ve sonuçta bu organların fonksiyonlarının azalmasına neden oluyor.



Enflamasyon, tüm vücudumuzda bir yıpranma ve aşınma anlamına geliyor. Eklemlerimiz, dizlerimiz, dirseklerimiz hatta beynimiz... Her doku ve organ çok fazla kullanım sonrasında yıpranıyor. Haftada iki gün basketbol oynuyorum ve dizlerim gitti. Destek kullanmak zorundayım. Dizlerime zarar veren nedir? Enflamasyon.

### **Çalışmalarınızın çoğu beynin potansiyelini her yaşta en yükseğe çıkarmak üzerine odaklanıyor. Anahtar nedir?**

“Süper Beyin”de beynin sizin için çalışan bir organ olduğunu vurguladık. Bu garip gelebilir ama beyninizin size yorumlanması gereken hisler getirdiğinden bahsediyorum. Görme, işitme, koklama, tatma ya da hissetme gibi duyuşal deneyimler yaşadığımızda onları daha önceden bildiğimiz bir içeriğe koyarak değerlendirmemiz gerekiyor. Bunun için daha önce yaptığınız seçimlerle yönlendirilmiş deneyimlerle oluşturduğunuz beyin sinapslarınızı kullanıyorsunuz. Bu nedenle geçmişte yaptığınız seçimler, bugün yaşadığınız deneyimleri yaratıyor. Bugünden sonra yapacağınız seçimler de gelecekte kim olacağınıza ait deneyimleri belirleyecek.

Biz, “gerçek siz”in beyninizi kullanan varlık olduğunu söylüyoruz. Beyninizi kendinize hisler, görüntüler, anılar, duygular ve düşünceler



kazandırmak için kullanıyorsunuz. Aslında beyniniz size dünyayı belirleme gücünüz var. Kavrayış noktasına yükseldiğinizde, biri size kötü bir şey yapıp sizi üzüyorsa ya da sinirlendiriyorsa yapacağınız en son şeyin, “Kızgınım.” veya “Üzgünüm.” demek olduğunun farkına varıyorsunuz. Kırmızı bir araba gördüğünüzde beyniniz size kırmızı bir arabanın görüntüsünü getiriyor ama “Ben bir kırmızı arabayım.” demiyorsunuz, “Kırmızı bir araba görüyorum.” diyorsunuz. Aynı şekilde o kırmızı araba bir su birikintisine girip sizi ıslatırsa beyninizin size öfke duygusunu yaşatması öfkeli olduğunuz anlamına gelmiyor. Ben buna doruk bilinci diyorum: Bir dağın doruğunda oturup beyninizin yaptığını gözlemliyorsunuz, beyninizin sizi kullanmasından çok, siz onu kullanıyorsunuz. Bu sizi mutsuz edecek hatanın zihninize ulaştırılan bilgilerle özdeşleşmesidir.

### **Yani beynimizi kontrol edebilir miyiz?**

Beyninizi kontrol etmeyeceksiniz. Beyninize küçük bir çocukmuş gibi davranacaksınız. Beyninizi kontrol etmeye kalktığınızda kendi istediğini yapacaktır. Biz, direncin sürekliliğe yol açtığını söylemeyi seviyoruz. Direnç göstereceğinize, yeniden tanımlayın. Kötü bir alışkanlığınızı değiştirmek istiyorsanız ya da tutku haline getirdiğiniz, endişeli

olduğunuz bir durum varsa bilinçli şekilde ayrılıp beyninizi gözleyin; direnmek yerine beyninizin işleyişini değiştirmeye odaklanın. Bu işleyiş değişikliği nöroplastisite yani çeşitli uyaranlara bağlı, beyindeki nöronların ve bunların oluşturduğu sinapsların yapısal özelliklerinin ve işlevlerinin değişmesi olarak tanımlanıyor. Nörolojik ağınızı yaratan trilyonlarca sinaps denilen bağlantıları oluşturan 100 milyar nöronunuz var. Bunlardan bazıları otomatik; nefes alıyorsunuz, kalbiniz atıyor ama diğerleri düşüncelerinizi, duygularınızı, hayallerinizi, anılarınızı nasıl hatırladığınızı belirliyor. İşte burada, “Beynimi bana istediklerimi göstermesi için yönlendireceğim.” deme gücümüz var. Belki biri su birikintisine girdi ve beni kızdırdı. Olabilir, kızgın değilim; beynimin kızgın hissetmemi sağladığının farkındayım. Bu, evrimsel olarak hayatta kalmama yardımcı oluyor ve böylece arabanın bana çarpmasına meydan vermemiş oluyorum. Beyniniz hayatta kalmanıza yardım ediyor. Ancak, onun sizi kullanmasına izin vermek yerine, siz onun kullanıcısı olmaya başladığınızda içgüdülere ya da dürtülere teslim olmuyorsunuz. Beyninizi kullanmaya başladığınızda, yaptıklarını gözlemlediğinizde beyninizdeki daha fazla alanın birbiriyle bağlanmasına izin veriyorsunuz ve bu da beynin daha iyi çalışmasını sağlıyor. Beyniniz size tüm dünyayı getirdiğinden bu daha iyi bir dünya oluyor. Böylece daha iyi bir dünyada yaşıyorsunuz.

### **Beynin bu yeni işleyişi genlerimizi etkileme gücüne sahip mi?**

Nöroplastisitenizi kullanıp beyninizin işleyişiyle bir alışkanlığı değiştirdiğinizde genleriniz de aynı şeyi yapıyor. Deepak’le bunu, “Süper

Kavrayış noktasına yükseldiğinizde, biri size kötü bir şey yapıp sizi üzüyorsa ya da sinirlendiriyorsa yapacağınız en son şeyin, 'Kızgıyım.' veya 'Üzgünüm.' demek olduğunun farkına varıyorsunuz. Kırmızı bir araba gördüğünüzde beyniniz size kırmızı bir arabanın görüntüsünü getiriyor ama, 'Ben bir kırmızı arabayım.' demiyorsunuz.

Genler” adlı kitabımızda yazdık: Genlerinizin aktivitesi, 23.000 geninizin çalışması, gen ekspresyonu şablonu olarak adlandırılıyor. Isıyı kontrol eden bir termostat gibi genlerin fonksiyonları da artırılıp azaltılabilir. Alışkanlıklarınıza bağlı olarak gen ekspresyonu programlarınız var: Hazır gıdadan oluşan bir beslenme düzeniniz varsa, sürekli stres altındaysanız, egzersiz yapmıyor ya da yeterince uyumuyorsanız sürekli bir enflamasyon etkisine maruz kalıyorsunuz. Genleriniz hazır gıda yiyerek ya da yeterince uyumayarak zarar verdiğiniz dokularınızla size bakmak için programlanmıştır. Bu durumda enflamasyon bir hayat tarzı haline geliyor. Yeni bir alışkanlık edinmek için 60 ya da 70 gün direnç göstermeden proaktif şekilde “Yeni bir şey yapacağım.” diyerek nöroplastisiteyle beyninizin işleyişini değiştirdiğinizde genleriniz de aynı şeyi yapacaktır. Bunun adı epigenetiktir, gen faaliyetinizin nasıl programlandığı anlamına gelir. Gen ekspresyonunuz yeni bir alışkanlıkla yeniden programlanır ve bu alışkanlık otopilota kaydedilir. Örneğin, beslenme düzeninizi değiştirmek için 60-70 gün çalışır-

sanız gen ekspresyonu programlarınız bu yeni alışkanlık için yeniden düzenlenir ve yüksek oranda şeker ya da yağ içeren sağlıksız yiyecekler ilginizi çekmez.

### **Beynimizin bizi kullanması yerine bizim onu kullanmamız konusunda nasıl daha iyi olabiliriz?**

Bütün bunlarla baş edebilmenin anahtarı şudur: Anı yaşayın. Beyninizin size şimdi getirdiklerinin farkında olun. Kontrol etmeye çalışmayın ama basitçe beyninizin yaptıklarını gözlemleyin. Bu şekilde gelecekte olacağınız kişiyi oluşturacak ve sonraki deneyimlerinizi belirleyecek seçimler yapmak için serbest iradenizi her zaman korumuş olacaksınız.

### **En son beyin araştırmanızda umut verici olan nedir?**

Beyindeki düşük derecedeki enfeksiyonları düşünüyoruz. Beyni steril zannediyorduk ancak beyinde bakteriler, virüsler ve mantarlar var. Ama yaşlandıkça beynimizde yaşayan bakteri ve virüsler hatta mantarların da değiştiğini öğreniyoruz. Beyinde alzaymırı tetikleyen plakların neden oluştuğunu hiç bilemedik. Son birkaç yıldır

laboratuvarımda yaptığımız en büyük buluş bu plakların enfeksiyonla savaşmak için oluştuğudur. Onlar yalnızca çöp değil. Aslında mantar, virüs ve bakterilerin oluşturduğu enfeksiyonu uzaklaştırmak için beyinde oluşturuluyorlar. Bağırsak mikrobiyomunu duymuşsunuzdur. Şimdi beynin mikrobiyomunu işaretliyoruz. Bağırsak mikrobiyomu için yaptığımız, benzer bir bakteri işaretlemesi. Alzaymır beyinlerinin yanı sıra, genç yaşta ölen şanssızların, orta yaşlıların ve yaşlıların beyinlerine de bakıyoruz. Bugüne kadar 60 beynin işaretlemesini yaptık. Sağlıklı insanlarda bile beynin bakteri, virüs ve mantar içeriğinin 20’li-40’lı yaşlarında ve 40’lı-60’lı yaşlarında ve 60’tan sonraki yaşlarında çarpıcı bir şekilde değiştiğini görüyoruz. Alzaymır ise daha fazla değişiyor. Daha az faydalı bakteri kalıyor. Beyinde plak oluşumunu ve dolayısıyla alzaymırı tetikleyen belirli enfeksiyonlar görüyoruz. Bu süregiden bir hikaye ama alzaymırda enfeksiyonun büyük bir rolü olduğunu düşünüyoruz.

*\*Bu içerik goop.com’da yayınlanan, “Rewire Your Head, Change Your World” başlıklı röportajın çevirisidir.*

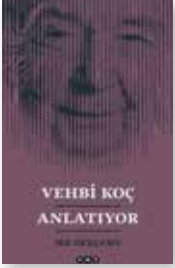


## **Rudolph E. Tanzi kimdir?**

Harvard Tıp Fakültesi Nöroloji Profesörü ve Massachusetts General Hospital Nöroloji Departmanı Başkan Yardımcısı’dır. Tanzi aynı zamanda Massachusetts General Hospital’da Genetik ve Yaşlanma Araştırma Bölümü Direktörü ve Alzaymır Tedavi Fonu tarafından karşılanan Alzaymır Genom Projesi’nin yürütücüsüdür. 500’den fazla bilimsel makale yayınlamış ve Dr. Deepak Chopra’yla “Super Brain”, “Super Genes”, “The Healing Self” kitaplarına imza atmıştır.

# Okuyarak bir hayata dokunmak

Büyülü veya sancılı hayatlara bir kitap aracılığıyla tanık olmak, kendi dünyanıza bir pencere daha açmak gibi. Merak ve hayranlık uyandıran isimlerin heyecan verici anılarına eşlik etmeyi sağlayan biyografik ya da otobiyografik kitaplar...



## Vehbi Koç Anlatıyor: Bir Derleme

Kolektif / Yapı Kredi Yayınları

Kendisini cumhuriyet döneminde yetişen bir iş insanı olarak tarif eden Vehbi Koç, aile yaşantısını, esnafıktan başlayan hikayesini içtenlikle anlattığı yazılarda paylaşmıştı. Tecrübenin insana başarı kattığına inanan Vehbi Koç'un ilk eseri "Hayat Hikayem", 1973 yılında; ikinci eseri "Hatıralarım, Görüşlerim, Öğütlerim" ise 1987'de yayımlanmıştı. "Vehbi Koç Anlatıyor" ise bu iki kitabının özeti niteliğinde.



## Devrimci Fotoğrafçı: Tina Modotti

Margaret Hooks / Agora Kitaplığı

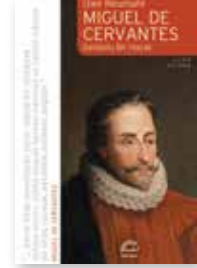
20. yüzyılın ilham veren sanatçılarından Tina Modotti, Meksika aşığı bir fotoğrafçı. Kadrajını kadınlara çeviren ve özneleri toplumsal bağlamlara oturtan Modotti ile Frida Kahlo ve Diego Rivera arasında öyle iyi bir dostluk varmış ki ikilinin tarihe geçen anlarını her defasında ölümsüz kılmış. Sanat ve siyaset arasında gidip gelen Modotti'nin hikayesi, hüzünlendirse de umut dolu.



## Füreye

Ayşe Kulin / Everest Yayınları

Fransız Lisesi mezunu olan Füreye, İstanbul Üniversitesi'nde felsefe okumuş ve bir dönem kemanla ilgilenmiş. Seramik henüz Türkiye'de bir sanat olarak görülüyorken o kendini geliştirmiş ve yaşadığı ülkenin ilk kadın seramik sanatçısı olmuş. Sanatın her insanın elinde/kalbinde olması gerektiğine inanan Füreye Koral'ın seramik tozuna bulanmış hayatı Ayşe Kulin'in kaleminden dökülerek bize ulaşıyor.



## Miguel de Cervantes: Delidolu Bir Hayat

Uwe Neumahr / İletişim Yayınları

"Don Quijote" ile hafızalara kazınan isim Miguel de Cervantes'in maceraları, daha 22 yaşındayken başlıyor. Sürgün edilmesi, savaşta sol elini kaybetmesi, istihbarat görevlisi olması, cinayetle suçlanması ve tüm bunlara rağmen ardında bıraktığı eserleri. Uwe Neumahr'ın kaleminden çıkan "Miguel de Cervantes: Delidolu Bir Hayat", yazarın hangi şartlarda kalemine sarıldığını gösteriyor.

## Bu kitabı okudunuz mu?

Üç aylıkken geçirdiği menenjit nedeniyle beden sağlığını kaybeden ve yüzde 98 engelli olmasına rağmen tek parmağıyla kitap yazan Rukiye Türeyen, hiç yılmayan kadınlardan. Türeyen'in kaleme aldığı "Kanadı Kırık Melek'in Kanadına Takılanlar"da dört hikaye, bir oyun, bir skeç, bir senaryo, bir de mektup var.





# Mary Anderson ve dahiyane fikri

No. 743,801.

PATENTED NOV. 10, 1903.

M. ANDERSON.  
WINDOW CLEANING DEVICE.  
APPLICATION FILED JUNE 18, 1903.

NO MODEL.

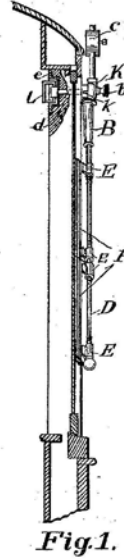


Fig. 1.

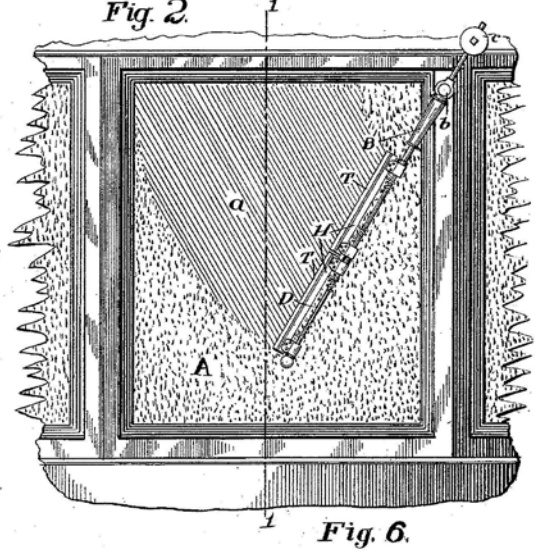


Fig. 6.

Hayatımızı kolaylaştıran icatlardan birinin çiftçi Mary Anderson'un pencere temizleme cihazı fikri olduğunu biliyor muydunuz?

Hayatımızı çok kolaylaştırdığı için olmazsa olmazımız haline gelen ve tam da bu yüzden varlığı bizim için sıradan hale gelen ne çok icat olduğunu fark ettiniz mi hiç? Mesela araçların ön ve arka camındaki cam silecekleri; bu dahiyane fikri kim bulmuş olabilir, diye düşündüğünüz oldu mu? Bu soruya "Evet." diyenlerin sayısının oldukça az olduğunu tahmin ediyoruz ve cevabı merak edenlerle Mary Anderson'ı tanıştırmak istiyoruz.

Günümüz araçlarının prototipi diyebileceğimiz ilk araçların 1800'lü yılların sonunda hayatımıza girdiği neredeyse hepimizin malumu.

O dönemde bugün kusursuz araçlar yoktu tabii. Örneğin cam sileceğinin icadından önce ön ve



arka cam temizliği oldukça meşakkatliydi. Hele ki hava yağmurlu ya da karlıysa! Araba kullananların yolu görmek için kafalarını camdan uzattıkları bir dönemi hayal edebiliyor musunuz?

Amerikalı Mary Anderson New York'ta tramvayla seyahat eder-

ken bu durumu gözlemleyip cam sileceklerinin gerekliliğini ta 1903 yılında fark etmiş. Pencere temizleme cihazı ismiyle patentini aldığı bu fikri sayesinde aracın içine yerleştirilen bir kol yardımıyla ön camda bulunan silecekleri hareket ettirmeyi başarmış ve sürücüleri büyük bir dertten kurtarmış. Takvim 1916'yı gösterdiğinde birçok araçta cam sileceği kullanılır olmuş. Bugün otomatik ya da sensörlü fark etmeksizin seyir halindeyken yolu görmemizi sağlayan cam sileceklerinin tüm araçlarda standart hale geliş için ilk adımı atan ise 1922'de Cadillac olmuş.

Görsel için kaynak: kentucky.com



# HUB'DA NE VAR, NE YOK?

Halı saha arkadaşını bulmak var, FAUL YOK.

İndirimleri kapmak var, KENDİNE SAKLAMAK YOK.

Bol bol kedi var, BİR KAP SU BIRAKMAYI UNUTMAK YOK.

En yeni dizileri takip etmek var, SPOILER VERMEK YOK.

Hub'da neler neler var, YOK YOK!



[kochub.com.tr](http://kochub.com.tr)





Yüksek  
OKTANLI  
YAKIT  
LPG



# BİNİP BİNMEYEN KONUŞMAYIN

# YÜKSEK OKTANLI YAKIT

# LPG

# ESKİ PERFORMANSINI ARATMAZ



LPG USTALARININ  
1. NUMARALI  
TAVSİYESİ  
AYGAZ

AYGAZ  
otogaz+

Bağımsız araştırma kuruluşlarının çalışmalarına göre. LPG'nin yüksek oktani, motorun performansı ve verimliliğini olumlu yönde etkiler. Gerçek etki, araç tipi, hava ve yol durumuna göre değişebilir. Nielsen'in araştırmasına göre, LPG ustalarının en çok tavsiye ettiği otogaz markası Aygaz Otogaz'dır. Detaylı bilgi için: [www.aygaz.com.tr](http://www.aygaz.com.tr).