

# Aygaz Dünyası

# 36

Sonbahar 2011



Aygaz  
**50**  
yaşında

**50. YIL BAYİ TOPLANTISI**  
50 yılın enerjisiyle gerçekleşen büyük buluşma

**HABER**  
Aygaz 50. yılını coşkuyla kutladı

**RÖPORTAJ**  
Cem Yılmaz: "Aygaz demek, ocak demek"

**AYGAZ**  
50.YIL

maximum

# AYGAZ'DA 30 TL MaxiPuan VEYA 5 TAKSİT FIRSATI!

29  
ŞUBAT'A  
KADARI!

Ev tüpünüzü Maximum Kart'la alın,  
farklı günlerde yapacağınız  
peşin alışverişlerde birincide 5 TL,  
ikincide 5 TL, üçüncüde 20 TL,  
toplam 30 TL MaxiPuan kazanın.  
Ya da 5 taksitte ödeyin.

KATILMAK  
İÇİN...

4402

AYGAZ yaz,  
boşluk bırak,  
kartının son  
6 hanesini ekleyip  
4402'ye gönder.

Ziraat Maximum  
Kartlar için  
4747'ye gönder.

Koç

AYGAZ

Ekstra MaxiPuan'ların son kullanım tarihi birinci yükleme için 15 Şubat 2012, ikinci yükleme için 15 Mart 2012'dir.

Kampanyaya Ziraat Maximum Kart'lar da dahildir. Kampanya Maximum anlaşmalı Aygaz bayilerinde 15 Aralık 2011-29 Şubat 2012 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya kapsamında Maximum Kart sahiplerinin Maximum özellikli POS cihazlarından tek seferde yapacakları 50 TL ve üzeri bir peşin ev tüpü alışverişine 5 TL, tek seferde ve farklı günlerde yapacakları 50 TL ve üzeri iki peşin ev tüpü alışverişine toplam 10 TL, tek seferde ve farklı günlerde yapacakları 50 TL ve üzeri 3 peşin ev tüpü alışverişine toplam 30 TL ekstra MaxiPuan kazanacaklardır. Kampanya süresince kampanyaya katılmak isteyen müşterilerin "AYGAZ" yazıp, boşluk bırakarak, harcama yapılan/yapılacak kartın son 6 hanesiyle birlikte, banka sisteminde kayıtlı cep telefonu numaralarından Bankamız Maximum Kartları için 4402'ye, Ziraat Maximum Kartları için 4747'ye SMS göndermeleri gerekmektedir. Gönderilen her SMS operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden ücretlendirilir. Ekstra MaxiPuanlar başarılı kampanya katılımı gerçekleşmesi koşulu ile Ocak 2012 ve Şubat 2012 ay sonlarında 7 işgünü içerisinde kartlara yüklenir. Söz konusu MaxiPuanların son kullanma tarihi ilk yükleme için 15 Şubat 2012, ikinci yükleme için 15 Mart 2012'dir. Bir müşteri kampanya kapsamında her iki yükleme nedeniyle en fazla 30 TL MaxiPuan kazanabilir. Kampanya kart bazında değil müşteri bazındadır. Şirket Kredi Kartı, Vadematik Ticari Kart ve MaxiPuan kullanılarak yapılan alışverişler kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir. Kampanyadan Maximiles sahipleri de yararlanabilir. Maximiles ile kazanılan MaxiPuanlar Maximiles'a dönüştürülemez ve Avans MaxiMil kapatmakta kullanılamaz. Maximum Kart'a yüklenen MaxiPuanlar Maximum Kart ile, Maximiles'a yüklenen MaxiPuan'lar Maximiles ile kullanılmalıdır. Bankamatik ile yapılan alışverişler de kampanyaya dahildir. Bankamatik Kart'na yüklenen ilave MaxiPuanlar da belirtilen süre içerisinde kullanılmaması halinde geri alınacaktır. Bankamatik kartları için SMS katılımına gerek bulunmamaktadır. Ayrıca, taksitli işlemlerde 5 taksit fırsatı sunulacaktır. Ek koşullar ve ayrıntılı bilgi: Maximum.com.tr ve 444 02 02.



“50 YILLIK GEÇMİŞ, ASLINDA YENİ BİR BAŞLANGIÇ...”

### *Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,*

2011 hepimiz için çok güzel bir yıl oldu. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda başarılı bir yıl geçirdik. Kuruluşumuzun 50. yılını çeşitli etkinliklerle kutladık. Bayi ve çalışanlarımızdan iş dünyasının önde gelen temsilcilerine ve halkımıza kadar geniş bir yelpazede tüm paydaşlarımızla bir araya geldik, coşku ve mutluluğumuzu paylaştık; geleceğe ilişkin hepimize heyecan verecek planlar yaptık. Aygaz'ın Türkiye'nin dokusuna işlemiş bir marka olduğunu, herkes tarafından ne kadar sahiplenildiğini bir kez daha gördük.

Aygaz olarak ilk günden itibaren değişime inandık, var olduğumuz her alanda değişimi ve çağı yakaladık. Bu yolculukta, modern ve temiz enerji kullanımına öncülük ettik. Ailelerin alışkanlıklarını değiştirdik. Ürün ve hizmetlerimizle, milyonlarca ailenin yaşamının parçası olduk. Merhum Vehbi Koç'un iş kültürü yolumuzda bize hep rehberlik etti.

50 yıllık geçmiş, aslında yeni bir başlangıç.

Yarım asırlık başarılarımızın sağladığı gurur, gelecek için omuzlarımıza önemli sorumluluklar da yüklüyor. Paydaşlarımızın bizden beklentileri yüksek... Daha iyisini yapabilmek için ise nedenlerimiz de pek çok. Topluluğumuzun yarattığı sinerji ve birliktelik, hissedarlarımız, müşterilerimiz, bayilerimiz ve bütün paydaşlarımız için önemli bir katma değer yaratıyor. Yarım asırlık bilgi ve deneyimimiz, güçlü bayi teşkilatımız ve sektörümüzün en rekabetçi insan gücü ile en iyi ürün ve hizmeti sunarak, pazar liderliğimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bugün ülkemizin en büyük 7. sanayi kuruluşu haline geldik. Yalnız bu yıl aldığımız ulusal ve uluslararası ödül sayısı 14'e ulaştı. Rakiplerimize kıyasla daha iyi rekabet ederek, müşterilere sunduğumuz fayda ve hizmet kalitesini daha da iyileştirerek, pazardaki etkinliğimizi artırıyoruz.

Aygaz, propan ile bütana, insan enerjisinin, sizlerin, Aygaz Ailesi'nin enerjisinin eklenmesiyle nelerin mümkün olabildiğine en büyük örnek...

50. kuruluş yıldönümü kutlamalarına geniş yer verdiğimiz Aygaz Dünyası'nın bu sayısını da ilgi ve beğeniyle okuyacağınızı umuyorum.

Bu vesileyle, kurucumuz Merhum Vehbi Koç'u tekrar saygıyla anıyor; gösterdiğiniz içten çaba ve işinize duyduğunuz heyecan için tekrar teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Yağız Eyüboğlu  
Genel Müdür

## Aygaz Dünyası

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr



Aygaz Dünyası, LACP 2010 Spotlight Awards'da "Print: Magazin, Newsletter" dalında Platin ödül aldı.

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

**Yayın Türü**  
Yaygın Yayın / G. Siyasi

**Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi**  
Yağız Eyüboğlu

**Sorumlu Müdür**  
Devrim Çubukçu

**Editör**  
Enis Demirbağ

**Görsel Yönetmen**  
Levent Pakdamar

**Katkıda Bulunanlar**  
Asu Ege  
Leyla Atay  
Senem Ener  
Dudu Karaman  
Çağla Güneşler

**Fotoğraflar**  
Aykut Karadere

**Yönetim**  
Aygaz A.Ş.  
Büyükdere Caddesi No: 145-1  
Zincirlikuyu 34394 İstanbul  
Tel: 0212 354 15 15

**Yapım**  
Demirbağ Yayın ve Tasarım  
Akkavak Sokak No: 18/3  
Teşvikiye 34362 İstanbul  
Tel: 0212 291 55 53  
www.demirbag.com.tr

**Baskı**  
Gezegen Tanıtım  
Seyrantepe Mahallesi  
Nato Caddesi Çınarlı Sokak No: 19  
Kağıthane 34418 İstanbul  
Tel: 0212 325 71 25

Bu dergi geri dönüşümlü kağıt kullanılarak üretilmiştir.



# Aygaz Dünyası

## İçindekiler

---



04 Aygaz 50. yılını coşkuyla kutladı



10 Çalışanlar 50. yıl partisinde



14 50 yılın enerjisiyle gerçekleşen büyük buluşma



28 Aygaz bayilerinin gözünden 50. yıl



40 Bayi eşleri Antalya turunda

60 Türkiye'nin en büyük LPG gemisi Aygaz filosunda

65 Aygaz ailesi 2012'yi hep birlikte karşıladı

62 Hanedan ve Kamera sergisi Aygaz'da

66 Kurum içi eğitimlerle üst düzey güvenlik

64 Şeker çocuklar THK ile havalara uçtu

68 Aygaz kazandırıyor



46 Cem Yılmaz:  
“Aygaz demek, ocak demek”



50 En yenilikçi uygulamalar Antalya’da



54 Antalya talihlileri



56 Aygaz’ın 50 yıllık hikâyesi bu kitapta



63 Koç Holding şirketleri Van için  
el ele verdi

69 BizBize Şenliği’nde özel anlar...

78 Grip hakkında her şey!

70 Kısa haberler

80 Biz bir aileyiz

76 Sigorta ve LPG piyasası



# Aygaz 50. yılını coşkuyla kutladı

Avrupa'nın beşinci büyük LPG şirketi Aygaz, kuruluşunun 50. yılını Four Seasons Bosphorus Oteli'nde verilen muhteşem bir davetle kutladı.

Türkiye'de konutlarda, havagazı ve ispirito ocakları kullanıldığı 1961 yılında Türk halkını tüpgazla tanıştıran Aygaz, 50. kuruluş yılını 19 Eylül tarihinde İstanbul'daki Four Seasons Oteli'nde kutladı. Kurulduğundan bu yana LPG'den petrole, elektrikten madencilığe kadar enerjinin pek çok alanında faaliyet göstererek, milyonlarca tüketicinin güvenini kazanan Aygaz, davetlilere unutulmaz bir gece yaşattı. Sunuculuğunu Ceylan Saner'in üstlendiği davet, iş, sanat ve eğlence dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi.

Etkinlik, caz sanatçısı Elif Çağlar'ın performansıya başladı. İngiltere'de kısa süre önce büyük bir şöhrete ulaşan

String Ladies - Yaylı Sazlar Grubu ve İtalyan gösteri sanatçılarının oluşturduğu Studio Festi - Festi Stüdyosu'nun nefes kesen balon ve dans gösterilerinin ardından bu özel geceye dünyaca ünlü Fransız sanatçı Patricia Kaas şarkısıyla eşlik etti. Kaas, muhteşem sesi ve yorumuyla konuklara unutulmaz anlar yaşattı.

## **Aygaz zoru başardı**

Etkinlikte konuşma yapan Koç Holding Şeref Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, "Bugün Avrupa'nın beşinci büyük LPG şirketi olan Aygaz, üretimden dağıtıma uzanan enerji zincirinin tamamına hâkim olan yegâne şirkettir. Lider olmak zordur.

Ama lider kalabilmek çok daha zordur. Aygaz bu zoru başardığı gibi, kendine has yöntemleriyle değişime hızla uyum sağladı ve yerli-yabancı yatırımcıların hep ilgi odağı oldu" dedi.

Koç Topluluğu'nun ticaretten sanayiye geçişinin 50'li ve 60'lı yıllara rastladığını ifade eden Rahmi Koç, ilk ampul, ilk kablo, ilk kamyon, ilk traktör, ilk otomobil, ilk buzdolabı, ilk motor blok fabrikası ve ilk özel sektör kibrit fabrikasının bu yıllarda kurulduğunu anımsattı. LPG işine de bu yıllarda girildiğini belirtti. Rahmi Koç, kendinden emin olmadan hiçbir sektöre girmeyen Vehbi Koç'un tüpgaz işine girişinin hikâyesini anlattı: "Beyrut'ta oturan ve iki gaz şirketinin



*Rahmi M. Koç: “Lider olmak zordur. Ama lider kalabilmek çok daha zordur. Aygaz bu zoru başardığı gibi, kendine has yöntemleriyle değişime hızla uyum sağladı ve yerli-yabancı yatırımcıların hep ilgi odağı oldu.”*

hissedarı olan Hillel Picciotto isminde bir işadama merhum Vehbi Koç’a gelir. Türkiye’de LPG dağıtım işine ortaklaşa girmeyi teklif eder. Bay Picciotto toprağı bol olsun, kısa boylu, tıknaz, çok sempatik ve de fevkalade zeki biriydi. Teklifi kağıt üzerinde çok cazip gözüküyordu ancak o zamana kadar Türk halkı LPG ile tanışmıyordu ve de LPG’nin ne olduğunu bilmiyordu. Bu proje sadece yeni bir iş kurmak değil, yeni bir sektörün de yaratılması demektir. Türkiye’de bu konuyu bilen hemen hemen kimse yoktu. Vehbi Bey, yüzde yüz emin olmadan hiç bir işe girmezdi. Dolayısı ile bu işi de enine boyuna ve derinliğine, uzun uzun tetkik etti ve nihayet gaz işine girmeye karar verdi.

Sanayi hayatında Vehbi Koç, iki konuya çok önem verirdi. Birincisi imal ettiğimiz mamullerin satış sonrası bakımının mutlaka yapılması, ikincisi de bunların herkesin kesesine uygun olmasıydı. İşte 50 sene evvel Mösyö Picciotto ile sıkılan

el, bugün Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Aygaz’ı yarattı. Ne mutluyuz ki, bu akşam Picciotto ailesinin ikinci ve üçüncü kuşak mensupları aramızda bulunmaktadır. Yarım asır anlayış ve güvenle devam eden işbirliğimiz için burada kendilerine teşekkür etmek istiyorum.”

Vehbi Koç’un Aygaz’a özel bir ilgisi olduğunu ifade eden Rahmi M. Koç, bu nedenle gittiği her yerde Aygaz bayi-leriyle oturup sohbet ettiğini ve kaç tüp sattıklarını özellikle sorduğunu anlattı. Vehbi Koç’tan sonra Aygaz ile ilgili işleri devraldığını belirten Koç, şunları söyledi: “O zamandan bu zamana işlerimiz çok ilerledi ve Aygaz bugün entegre bir enerji şirketi haline geldi. Bundan sonra büyümesini daha da emin adımlarla sürdürecektir. Hangi formda olursa olsun, memleketin enerjiye büyük ihtiyacı var. Enerji demek konfor demektir, rahatlık demektir. İşte biz de Aygaz olarak bu ihtiyacın bir kısmına cevap vermeye çalışıyoruz.”



*Alexandre Picciotto: "Dedem 1960'larda Beyrut'taki işlerini büyütmek istiyordu. LPG sektöründe Türkiye'de büyük fırsatlar olduğunu görmüştü. O dönemde dedemi bir tek Vehbi Koç anlamıştı. Koç ailesi ile böylesi bir ortaklığımızın olması bizim için ayrıcalık."*



### **Üç kuşaklık ortaklık**

Hillel Picciotto'yla Vehbi Koç o dönemde sadece bir imza atmadı. Onlar, bugün 50. yılını kutlayan ve Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından olan bir markanın ve buna paralel olarak yepyeni bir sektörün kurulmasına da öncülük ettiler.

Aygaz'ın 50'nci yıl kutlaması nedeniyle düzenlenen geceye, Koç Holding'in kurucusu Vehbi Koç'u 1961 yılında LPG işine girmeye ikna eden şirketin kurucu ortağı İtalyan kökenli Beyrutlu işadamı Hillel Picciotto'nun torunu Alexandre

Picciotto da katıldı. Aygaz'ın halen yüzde 25 ortağı olan Picciotto ailesinin üçüncü kuşak temsilcisi Alexandre Picciotto, "Türkiye'ye 15 yıldır Aygaz toplantılarına katılmak için gelip gidiyorum. Burası özellikle şu sıralar yatırım için harika bir ülke. Aygaz'da yüzde 25 hissemiz var. Keşke daha çok olsaydı" dedi. Konuşmasında bir anısından bahseden Alexandre Picciotto şunları söyledi: "6 yaşındayken her pazar ben ve ailem, dedemi ve büyükanne mi ziyaret ederdik. Onlar Paris'in batısında, Sovyetler Birliği'nin elçilik binasına yakın bir apartmanda

yaşarlardı. Elçilik binası bana çok gizemli gelirdi, etrafta hep ajanların dolaştığını görürdüm. O günlerde dedem ve babam sürekli Aygaz ile ilgileniyorlardı. Onlar Türkiye'de LPG işiyle ilgili konuşurken ben de halının üzerinde oynardım. Yapılan uzun konuşmalarda Koç adı tekrar tekrar geçirdi. Vehbi Koç ile hiç tanışmadım. Ama altı yaşındayken halının üzerinde oyun oynarken hakkında konuştukları esrarengiz Koç'u çok merak ederdim. Babam ve dedemin 'Sayın Koç şunu yaptı, sayın Koç böyle dedi' cümleleri hep aklımda...

*Yağız Eyüboğlu: "50 yılda Aygaz, ana işimiz olan LPG'nin yanında, doğal gaz, elektrik ve rafinaj alanındaki geniş iştirak portföyüyle bir enerji devine dönüştü."*





*Sunuculuğunu Ceylan Saner'in üstlendiği iş, sanat ve eğlence dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı davet, Fransız sanatçı Patricia Kaas'ın verdiği konserle sona erdi.*



Dedem 1960'larda Beyrut'taki işlerini büyütmek istiyordu. LPG sektöründe Türkiye'de büyük fırsatlar olduğunu görmüştü. O dönemde dedemi bir tek Vehbi Koç anlamıştı. Koç ailesi ile böyle bir ortaklığımızın olması bizim için ayrıcalık. Uzun yıllara dayanan güzel bir dostluğumuz ve ortaklığımız var. Vehbi Koç ile dedem arasında müthiş bir bağ vardı. Bu bağla kurulan Aygaz, alanında hem Türkiye'nin hem de dünyanın en büyük şirketlerinden biri oldu. Picciotto ailesi olarak Aygaz ile olan işlerimizi Likit Petrol şirketi aracılığı ile yürütüyoruz."

Vehbi Bey ile dedesi arasındaki özel bağa dikkat çeken Picciotto, onların aynı yıl hayatlarını kaybettiklerini de anımsattı. Vehbi Bey ile hiç tanışmasa da Rahmi Koç ile ve onun oğlu Ömer Koç ile çalışmaktan dolayı büyük bir

memnuniyet duyduğunu belirten Picciotto, Koç ailesine, Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu'na, Aygaz'da birlikte çalıştığı yöneticilere ve ekiplerine teşekkür etti. Picciotto, Aygaz olarak Türkiye'de LPG sektöründe daha uzun yıllar kalmayı hedeflediklerini ve Aygaz'ın başarılarına yenilerini ekleyeceğine inandığını da sözlerine ekledi.

#### **Modern ve temiz enerjide öncü**

Gecede konuşma yapan Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu da Aygaz'ın İstiklal Caddesi Merkez Han'da başlayan yolculuğunda 50 yılı geride bıraktığını ifade etti. "Bu yolculuk boyunca, modern ve temiz enerji kullanımına öncülük ettik. Ürün ve hizmetlerimizle, milyonlarca ailenin yaşamının bir parçası olduk. Ürünümüze adımımızı verdik. Merhum Vehbi Koç'un iş kültürü yolumuzda bize



hep rehberlik etti" dedi. Elli yılda pek çok şeyin değiştiğini belirten Eyüboğlu, iki şeyin hiç değişmediğini belirterek şunları söyledi: "Birincisi, Aygaz'ı Aygaz yapan tüketiciyle olan yakın ilişkisi... İkincisi, hâlâ köşe başındaki bayi, evlere tüpleri taşıyan mahallenin delikanlısı ve unutulmaz melodisi ile çocukluk hatıralarımızı süsleyen kuvvetli marka imajı... 50 yılda Aygaz, ana işimiz olan LPG'nin yanında, doğalgaz, elektrik ve rafinaj alanındaki geniş iştirak portföyüyle bir enerji devine dönüştü. Bugün ana faaliyet alanımız olan LPG'de ülkemizin ihtiyacının yaklaşık yarısını tedarik ediyoruz. 15 bin çalışmamızla tek bir amaç için, tüketicilere daha iyi ürün ve hizmeti sunmak için çalışıyoruz. Bu nedenle yarım asırdır Türkiye'nin en çok tercih edilen LPG markasıyız."





## Çalışanlar 50. yıl partisinde

Aygaz'ın çalışanına, çalışanın da Aygaz'a olan bağlılığı yarım asırdır hiç değişmedi. Türkiye'nin dört bir yanından gelen Aygazlılar 50. yıl kutlamasında buluştu.

Fenerbahçe Faruk Ilgaz Balo Salonu'nda bir araya gelen Aygaz çalışanları, şirketin 50. yılını kutladı. 6 Ekim'de verilen davette konukları keman dördlüsü karşıladı. Ardından havuz başında düzenlenen kokteylde ünlü caz sanatçısı Elif Çağlar sahneye çıktı. Müzikle başlayan gece konuşmalarla devam etti.

Aygaz Kurumsal İletişim Müdürü Devrim Çubukçu'nun sunuculuğunu yaptığı gecenin ilk konuşmasını Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç yaptı. Aygaz'ın 50. kuruluş yıldönümünü kutlamak üzere ülkemizin dört bir tarafından İstanbul'a gelen çalışanlarla bir arada olmaktan dolayı mutluluk duyduğunu belirterek konuşmasına başlayan Ömer M. Koç, şunları söyledi: "Koç Topluluğu'nun en dinamik ve heyecan veren şirketlerinden birinde çalışıyoruz. Kıdemimiz ne olursa olsun, bizden öncekilerden hep başarılı bir geçmiş devraldık. Kuruluşumuzdan bu yana tüketiciler tarafından en çok tercih edilen ürün ve hizmetleri sunduk. Ekonomik dalgalanmalara rağmen tüm paydaşlarımız için istisnasız her

Ömer M. Koç: "Halkımız tüpgaza Aygaz diyor. Çünkü tüpgazı ilk Aygaz'la tanıdı. Hayatını nasıl değiştirdiğini biliyor. 50 yıl önce kurulan bu bağ, sizin ve sizden önceki çalışanlarımızın özverili çabalarıyla hep güçlendi."



*Aygaz'ın bugünlere ulaşmasında büyük pay sahibi olan çalışanlar, buluşmanın ve şirketlerinin 50 yaşına ulaşmasının mutluluğunu yaşadılar.*

yıl değer yarattık. Ödediğimiz vergilerle rekorlar kırdık. Sektörümüzdeki profesyonellerin büyük bölümünün Aygaz çatısı altında yetişmiş olmasından her zaman gurur duyduk.

Halkımız tüpgaza Aygaz diyor. Çünkü tüpgazı ilk Aygaz'la tanıdı. Hayatını nasıl değiştirdiğini biliyor. 50 yıl önce kurulan bu bağ, sizin ve sizden önceki çalışanlarımızın özverili çabalarıyla hep güçlendi. Ardından otogaz pazarı oluştu. Bu üründe de ülkemizin en çok tercih edilen markası olmayı başardık.

Gelecekte daha da iyisini yapacağımızdan eminim. Şirketimiz ana faaliyet alanı olan LPG'den, iştirakleri vasıtasıyla doğal gaz ve elektriğe kadar önemli alanlarda büyüyor. Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentileri değişiyor. Aygaz orta ve uzun vadede bu değişime cevap vermek üzere enerji sektörünün farklı alanlarında hazırlanıyor.

Aygaz'ın yarım asırlık başarısının arkasında tüketicilere sunduğu kaliteli ürün ve hizmetler; bu ürün ve hizmetlerin arka-





*Erol Memioğlu: "Aygaz kanalıyla birçok değer, birçok şirket yarattık. Topluluğumuza katma değeri gerçekten çok büyük olan Aygaz'ın ileride çok daha büyük katma değerler yaratacağına inanıyorum."*



*Yağız Eyüboğlu: "Sizlerin yarattığı fark sayesinde ürün ve hizmetlerimizle rakiplerimize karşı üstünlük sağladık. Aygaz, propan ile bütana insan enerjisinin eklenmesiyle nelerin mümkün olabileceğine en büyük örnek."*

sında öngörü; bu öngörünün arkasında da sahip olduğu insan kaynağı var. Yani sizler varsınız. Siz olmasaydınız, Aygaz da olmazdı..."

#### **Değer yaratan Aygaz**

Koç Topluluğu Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da çalışanlara hitap etti. Aygaz'ın değer üreten ve değerlerine sahip çıkmayı bilen bir kuruluş olduğunu belirtti. Koç Topluluğu ilkeleri doğrultusunda, LPG sektörünün liderliğini sürdüren Aygaz'ın ülkemizin en önemli değerlerinden biri olarak 50 yıldır sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesi, güçlü bayi teşkilatı ve çalışanların özverili çabalarıyla müşterilerinin güvenini kazandığını vurguladı. Memioğlu, şunları söyledi: "Aygaz ürününe adını vermiş, jenerik bir marka. Aygaz denilince benim aklıma büyüklük, katma değer geliyor. Aygaz kanalıyla birçok değer, birçok şirket yarattık. Topluluğumuza katma değeri gerçekten çok büyük olan Aygaz'ın ileride daha büyük katma değerler yaratacağına inanıyorum. Kurumsallaşma ve etik değerler sahiplenilmeden marka olunmuyor ve marka yaşatılmıyor. 50. yıla değerlerini sahiplenerek gelen Aygaz'da sevgi, saygı yardımlaşma ve hoşgörü var. Bunları hep taşımamızı diliyorum."

Geçmiş yıllarda Aygaz insan kaynakları sayesinde işlerin büyüdüğünü ifade eden Erol Memioğlu, bu çatı altında yer alan şirketlerin yaptığı çalışmalar ve başarıları hakkında bilgiler verdi. Her yıl olduğu gibi bu yıl da Aygaz'ın iyi bir yıl geçirdiğini söyledikten sonra sözlerini şöyle tamamladı: "Daha önce Tüpraş'ı alırken ve diğer büyümeleri yaparken bir kaynak oluşur demiştim. Ciddi bir borçla hareket ettik ama bugün Aygaz borçsuz ve yapacağı yatırımlarda yelken açmış durumda. Aygaz'ın siz değerli çalışanlarımızla birlikte tekrar yeni yatırımlar için yeni katma değerler oluşturacağına inanıyorum."

#### **Büyük hedeflere odaklandık**

Gecenin son konuşmasını Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu yaptı. Aygaz'ın, kurulduğu günden beri her alanda değişimi ve çağı yakalamayı başardığını ifade eden Yağız Eyüboğlu, sunulan ürün ve hizmetlerle milyonlarca ailenin yaşamının parçası haline geldiklerini ifade etti. Aygaz'ın çalışanına, çalışanın da Aygaz'a olan bağlılığının 50 yıldır değişmediğini belirten Eyüboğlu şunları söyledi: "Sizlerin yarattığı fark sayesinde ürün ve hizmetlerimizle rakiplerimize karşı üstünlük sağladık. Aygaz, propan ile bütana, insan enerjisinin eklenmesiyle nelerin mümkün olabileceğine en büyük örnek... Ülkemizin en değerli markalarından birine, hep



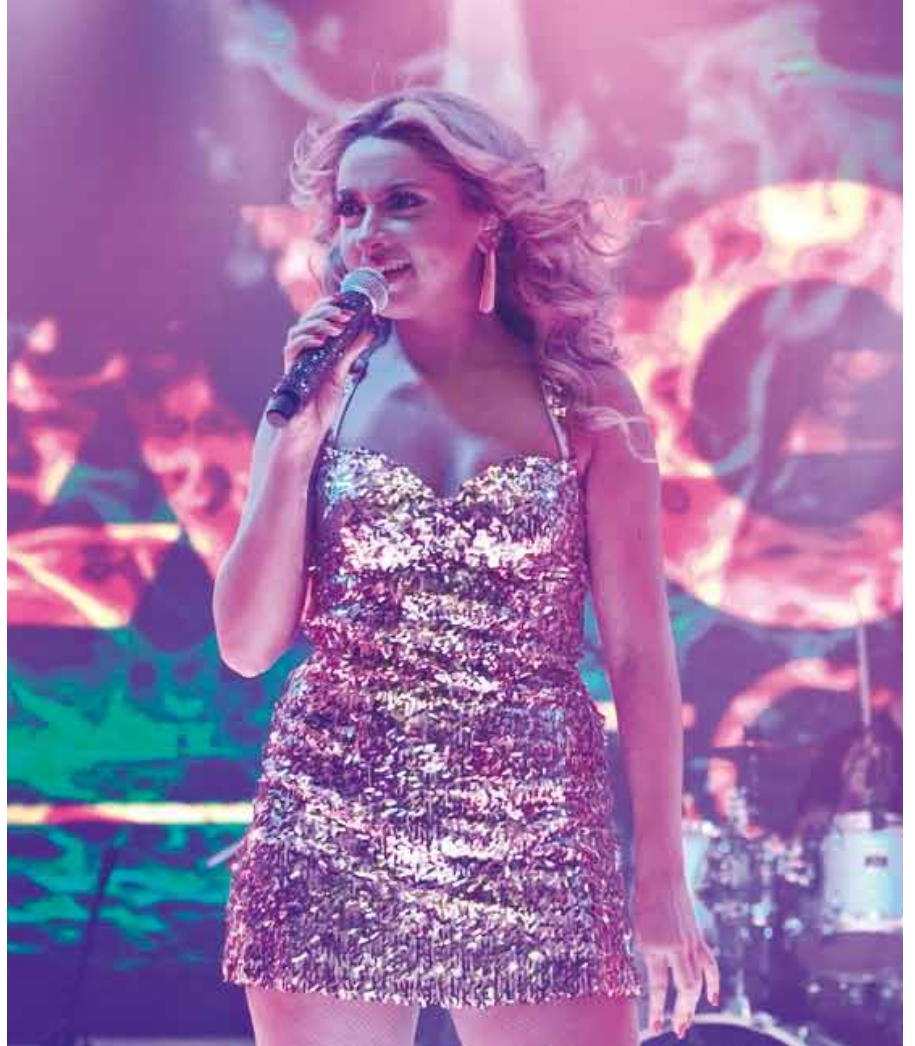
*Söylediği birbirinden güzel şarkılarla izleyicilerin keyifli dakikalar geçirmesini sağlayan Hadise muhteşem bir performans sergiledi.*

birlikte yön vermeye çalışıyoruz. Tüp-gazdan otopaz, doğal gaz ve elektriğe kadar attığımız her adımda hedeflerimiz hep büyük oldu. Gelecekte de bu böyle olacak.”

Başarısını ödüllerle taçlandıran Aygaz'ın bu yıl 12 ulusal ve uluslararası ödüle layık görüldüğünü hatırlatan Eyüboğlu, “Türkiye'nin dört bir köşesinde markamızı gururla temsil ediyorsunuz. Hatay'dan Ambarlı'ya, Samsun'dan Antalya'ya, beyaz ve mavi yaka çalışanlarımız, bayilerimiz, abone servis görevlileri ve pompacılarımızla tek bir amaç için çalışıyoruz. Bir gün öncesine göre daha iyisini yapmak için...” dedi. Yapabileceklerimizin hayallerimizle sınırlı olduğunu söyleyen Eyüboğlu, Aygaz çalışanlarının önümüzdeki günlerde de hayalleri gerçeğe dönüştürmeye devam edeceğini ifade etti.

#### **Muhteşem bir Hadise**

Konuşmaların ardından ünlü sanatçı Hadise sahne aldı. Söylediği birbirinden güzel şarkılarla izleyicilerin keyifli dakikalar geçirmesini sağlayan Hadise, muhteşem bir performans sergiledi. Hadise'yi dans gösterisi izledi. Aygaz'ın bugünlere ulaşmasında büyük pay sahibi olan çalışanlar buluşmanın ve şirketlerinin 50 yaşına ulaşmasının mutluluğunu yaşadılar.









## 50 yılın enerjisiyle gerçekleşen büyük buluşma

22. Büyük Bayi Toplantısı rekor katılımı ve görkemli bir organizasyonla 50. yıl coşkusu tüm Aygaz ailesine bir kez daha yaşattı. Yarım asrın enerjisi 18-20 Ekim tarihleri arasında Antalya'da tazelendi.

Aygaz unutulmaz melodisi ve herkese sıcaklık veren mavi ışığıyla 50 yıldır hayatın tam içinde... Vehbi Koç'un Türkiye'ye armağan ettiği o ışık 50 yıl önce yepyeni bir yaşam tarzının müjdesiyken bugün herkesin hayatının vazgeçilmezi. Dünden bugüne, Türkiye'nin dört bir yanında enerjinin kaynağı... Bu kaynaktan aldığı güçle Aygaz'ı her gün biraz daha ileriye taşıyan Aygaz bayilerinin buluşması ise anıların tazelenmesi anlamına geliyordu. 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda bir araya gelen herkes bu anıların her birinde emeğiyle var olmanın gururunu yaşadı.

*Rahmi M. Koç: “Ne mutluyuz ki, Aygaz’ın 50. yılını kutlayabiliyoruz. Ne mutluyuz ki, ikinci ve üçüncü kuşak bayilerimiz de bizimle beraberler.”*



*Mustafa V. Koç: “Aygaz gibi büyük bir aile, kendini dalgalı denizlerde gösterir. Aygaz’ın yarım asırlık geçmişi bunun örnekleriyle doludur.”*

Türkiye'nin dört bir yanından gelen insan enerjisinin 17- 21 Ekim tarihlerinde Antalya Rixos Sungate Otel'deki buluşmasında herkes Aygaz ailesinin büyüklüğüne yeniden tanıklık etti. Aygazlıların buluştuğu son büyük bayi toplantısı 2006 yılında yapılmıştı. Toplantıda özlem yerini heyecana bırakırken, duygusal anlar da yaşandı. Dostlar buluşup hasret giderdi. Sadece Aygazlı olmanın verdiği güvenle, birbirlerini hiç görmeden seven arkadaşlar ilk defa buluştu. Bu buluşmaya eşlik eden ve yeni dostlukların temelini atan başka önemli konukları da vardı Aygaz'ın... Her bayinin çalışma yaşamındaki en büyük destekçisi olan bayilerin eşleri de Antalya'daydı.

22. Büyük Bayi Toplantısı Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç'u çok uzaklardan, New York'tan video bağlantısı ile ağırladı. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, Koç Holding ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Osman Turgay Durak, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu ve Aygaz'ın üst yönetim kadrosunun katıldığı 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda tüm Aygazlılar, bu



Ömer M. Koç: "Güvenlik... Güvenirlik... Hizmet kalitesi... Bu üç unsur Aygaz'ı tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka yapmıştır."

birliktelikten büyük mutluluk duydu. Koç Topluluğu ve Aygaz'ın vizyonu, gelecek dönem hedefleri, dünya ve Türkiye açısından yapılan sektörel değerlendirmeler ilgiyle izlendi. Aygaz'ı ileri taşımak adına gerçekleştirilen toplantılarda, herkes bu yolda kararlılıkla yürümenin verdiği güveni yeniden hissetti.

#### **Muvaffak olmak için daha fazla çalışmak**

Vehbi Koç Vakfı'nın finanse ettiği Metropolitan Müzesi'nde Türk ve Osmanlı eserlerinin sergilendiği "Koç Ailesi Galerilerinin" açılışı için New York'ta bulunan Rahmi M. Koç video mesaj sistemi aracılığıyla Aygaz bayilerine seslendi. Koç, konuşmasında "İlk kurulduğumuzda LPG sektörü diye bir şey yoktu, sizler ve Aygaz sayesinde yeni bir sektör yaratıldı. Aygaz'ın marka imajı bugünkü seviyesine ulaştı. 50 sene evvel rahmetli Vehbi Koç'un kurduğu bu ortaklık bugün entegre bir enerji şirketi haline geldi" dedi.

Enerji sektöründe Aygaz'ın konumunu vurgulayan Rahmi M. Koç, Aygaz'ın yeni bölgelere süratle yayılması gerektiğini belirtti ve bayiler için yeni iş imkanları yaratmanın önünü açmak adına çalıştıklarını dile getirdi. Rahmi Koç, "Küçülen bir pazarda hisse artırmak rasyonel çalışmayı gerektirir, dikkat ister, iyi planlamayı ve de rakiplerden daha başarılı olmayı zorunlu kılar. Muvaffak olmak

için ya hiç kimsenin yapmadığı bir işi yapacaksınız ya da herkesin yaptığı işi onlardan daha iyi yapacaksınız. Sizlerin de bu akıllıca söylenmiş söze uyacağınızı ümit ediyorum" dedi.

#### **Koç'un can damarı Aygaz**

Mustafa V. Koç, Aygaz bayilerine seslendiği konuşmasında, Türkiye'nin gayri safi milli hasılasının yaklaşık





%7'sini oluşturan Koç Topluluğu'nun bu başarısındaki en büyük payın bayilere ait olduğunu dile getirerek başladı. Son büyük bayi toplantısının Mart 2006'da yapıldığını, aradan geçen zamanda dünyada ve Türkiye'de pek çok şeyin değiştiğini belirten Mustafa V. Koç, 2007 yılında, ABD'de yaşanan krizin ardından küresel finans piyasalarının yeniden şekillendiğini ve siyasi konjonktürde önemli değişimler yaşandığını vurguladı. "Gelecekte 2008 ve 2009'u dünyanın yeniden şekillenmeye başladığı, güçler dengesinin değiştiği yıllar olarak anımsayacağız" dedi. Koç, Yurtdışında 178 ülkeye ihracat yapan, gayri safi milli hasıla içinde %7'lik paya sahip olan, toplam Türkiye ihracatının %10'unu gerçekleştiren ve vergilerin %11.6'sını karşılayan Koç Topluluğu için Aygaz'ın önemini şöyle vurguladı: "Sakin denizde herkes kaptanlık yapar. Aygaz gibi büyük bir aile, kendini dalgalı denizlerde gösterir. Aygaz'ın yarım asırlık geçmişi bunun örnekleri ile doludur. Gerek Koç Holding, gerekse Aygaz olarak geleceğe geniş bir perspektiften bakıyoruz."

*Rahmi M. Koç: "İlk kurulduğumuzda LPG sektörü diye bir şey yoktu, sizler ve Aygaz sayesinde yeni bir sektör yaratıldı. Aygaz'ın marka imajı bugünkü seviyesine ulaştı. 50 sene evvel rahmetli Vehbi Koç'un kurduğu bu ortaklık bugün entegre bir enerji şirketi haline geldi."*



Erol Memioğlu: "Aygaz, LPG sektöründeki başarısının yanı sıra iştirakleriyle birlikte doğalgaz ve elektrik üretimi alanlarında iddialı büyümesini sürdürüyor."



Halkımız tüpgaza 'Aygaz' diyor. Çünkü hayatını değiştiren tüpgazı Aygaz sayesinde tanıdı. 50 yıl önce kurulan bu bağ, bayilerimizin özverili çabalarıyla güçlendi. Yarım asrı geride bırakırken bugün çetin bir rekabet ortamı içindeyiz. Enerji ürünlerinde pek çok alternatif var. Doğal gaza sağlanan destek ve vergi avantajı, bizi haksız bir rekabete maruz bırakıyor. Bu durumu değiştirmek için, kamu otoritesine tekrar tekrar yaşanan sıkıntıyı anlatmamız lazım. Ancak diğer taraftan küçülen

piyasadan daha büyük pay almak için çalışmamız, rakiplerimizle olan farkı daha da açmamız lazım. Unutmamamız ki tüpgaz pazarı, yaşanan tüm daralmaya rağmen hala çok önemli bir büyüklüğe sahip... Aygaz'ın yarım asırlık başarısının arkasında tüketicilere sunduğu kaliteli ürün ve hizmetler var. Bu ürün ve hizmetlerin arkasında öngörü, bu öngörünün arkasında da sahip olduğumuz insan kaynağı var. Sizler varsınız. Aygaz, sizlerle beraber Aygaz oldu."

**Güvenlik, güvenilirlik, hizmet kalitesi**  
Bayi teşkilatının Koç Topluluğu'nun en büyük gurur kaynağı olduğunu belirterek konuşmasına başlayan Ömer M. Koç, "Bu teşkilat sayesinde, Aygaz gibi markalarımız ülkenin en ücra köşesine ulaşır. Vatandaşlarımıza en iyi ürünü, en iyi hizmetle götürür. Aygaz bayimiz, bayi çalışanlarımız için geçim kapısıdır. Hem yerel ekonomiye fayda sağlarız, hem de ödediğimiz vergilerle ülke ekonomisine katkıda bulunuruz. Bununla da gurur duyarız" dedi.





*Yağız Eyüboğlu: "Aygaz olarak ilk günden itibaren değişime inandık ve var olduğumuz her alanda değişimi ve çağı yakaladık."*

Yarım asırdır bayilerle birlikte en iyi hizmeti vermek için çalıştıklarını belirten Ömer M. Koç, Koç Holding ve Aygaz'ın sektördeki yerine vurgu yaptığı konuşmasında şunları söyledi: "Bugün 11 bin bayi, acente, satış sonrası hizmet servisleri ve 860 banka şubesiyle çok geniş bir dağıtım ağımız var. 10 milyon müşteriyi aşan geniş veri tabanımızla birebir pazarlama kampanyaları yürüterek katma değer yaratabiliyoruz. Veri tabanımıza yılda 60 milyon alışveriş verisi giriyor.

Beyaz eşya, otomotiv, kredi kartları, petrol ürünleri ve LPG pazarlarında birinciyiz.

Rekabet ortamında büyük şehirlerde işimiz doyum noktasına geldi. Kırsal bölgelerde hala büyümeye devam ediyoruz. Dolayısıyla gücümüzü kırsal bölgelere çevirip oradaki pazar payımızı artırmalıyız. Bunun için etkin satış ve pazarlama kampanyaları düzenliyoruz. Sizler de bölgelerinizde bu kampanyaları başarıyla

uyguluyorsunuz. Tonaj kazanmak için rakip bayileri satın alıyorsunuz.

Aygaz olarak Totalgaz satın alınmasını bu çerçevede düşünebiliriz. 159'u ana bayi olmak üzere, 385 yeni bayinin katılımıyla %3 ek pazar payı kazandık. Böylelikle sektörümüzde konsolidasyonu da Aygaz olarak biz başlatmış oluyoruz. Bu adımla hedefimiz, haksız rekabetin sürdüğü bir ortamda Aygaz Grubu'nun ve bu grubu oluşturan bayi teşkilatı-





mızın tüpgaz sektöründeki varlığını perçinlemektir.

2002 ve 2006 toplantılarında sizlere söylediğim bir saptamayı tekrarlamak istiyorum: LPG işindeki başarımız üç şeye bağlıdır. Güvenlik, güvenilirlik, hizmet kalitesi... Bu üç unsur Aygaz markasını tüketiciler tarafından en çok tercih edilen marka yapmıştır. Bu üç özelliği koruduğumuz sürece, başarımızı da koruyacağız.”

#### **Enerji Grubu'nun hedefleri büyük**

22. Büyük Bayi Toplantısı'nda Koç Topluluğu Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da enerji sektörü ve gelecekle ilgili öngörülerini paylaştığı bir sunum gerçekleştirdi. Artan risk algılamasıyla birlikte piyasalarda satışlar yükselirken 2012 için büyüme beklentilerinin düştüğünü belirten Memioğlu, Avrupa ve ABD piyasalarındaki son gelişmeleri ele aldı. IMF'nin daha önce 2012 için %4,5 olan dünya büyümesi tahminini %4'e indirdiğini ifade eden Memioğlu diğer pek çok kurumun tahminlerinin daha düşük olduğunu dile getirdi. Global büyüme beklentilerine paralel olarak emtia fiyatlarında da gerileme gözlemlendiğine dikkat çekti. Türkiye'de ekonomik aktivitede yavaşlama sinyallerinin devam ettiğini vurgulayan Memioğlu Koç Holding ve

*Vehbi Koç'un Türkiye'ye armağan ettiği mavi ışık 50 yıl önce yepyeni bir yaşam tarzının müjdesiyken bugün herkesin hayatının vazgeçilmezi...*



*Koç Holding CEO'su Turgay Durak örnek Aygaz bayisini gezi.*



*Bölge bayilerinin temsilcileri, bayilerin dilek ve isteklerini Aygaz üst yönetimiyle paylaştı ve sorularına samimiyetle cevap buldu.*

holdingin %50'sini oluşturan Enerji Grubu şirketleri özelinde değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu ve Avrupa'nın sekizinci büyük rafineri şirketi Tüpraş'ta, Residuum Upgrading Projesi'nin 2014 yılında tamamlanacağını belirten Memioğlu bu tarihten itibaren dünya piyasalarında en çok talep gören malları ihraç edecek konuma gelineceğini vurguladı. Yılbaşında ABD'li AES tarafından %50'si satın alınan Entek ile beş yılda 3.000MW elektrik üretimine ulaşıla-

cağını ve yenilenebilir kaynaklardan oluşan çeşitlendirilmiş bir portföy sağlamayı hedeflediklerini dile getirdi. Memioğlu doğalgazın yaygınlaşmasına rağmen maliyetler açısından her yere ulaşmasının mümkün olmadığını, otagaz kullanımındaki artışla birlikte LPG'nin önemli bir alan olmaya devam edeceğini belirtti. Aygaz'ın, LPG sektöründeki başarısının yanı sıra iştirakleriyle birlikte doğalgaz ve elektrik üretimi alanlarında iddialı büyümesini sürdürdüğünü vurguladı.

#### **Sektörün öncüsü**

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu da sunumunda LPG pazarının dünyada ve Türkiye'deki durumunu anlattı. Ulusal ve uluslararası trendin sektörü nasıl etkileyeceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. 2006 yılındaki son büyük bayi toplantısından bu yana Aygaz dünyasında yaşanan değişimleri aktaran Eyüboğlu, bir aile olarak gelecek beklentilerini de ortaya koydu. "Kaynaklarının çoğalmasıyla çevreci bir ürün olan LPG'nin arzının gelecek-







*Aygaz'ın yarım asırlık başarısının arkasında tüketicilere sunduğu kaliteli ürün ve hizmetler, ürün ve hizmetlerin arkasında öngörü, bu öngörünün arkasında da sahip olduğu insan kaynağı var.*

te daha da artacağı ve LPG'nin daha çok tasarruf sağlayan bir enerji olacağı öngörülüyor. Türkiye pazarı Rusya, İtalya, Fransa ve İspanya'nın ardından 5. sırada. Enerji piyasaları serbestleşip vergi adaleti sağlanınca LPG'nin ülkemizde de hak ettiği yere geleceğine inanıyorum” dedi. Büyüme trendinin süreceğine dikkat çeken Eyüboğlu Aygaz'ın 50 yıllık geçmişiyle sektörün öncüsü olduğunu ve gelecekte de bu gücü koruyacağını vurguladı ve ekledi: “Aygaz, propan ile bütana, insan

enerjisinin, sizlerin enerjisinin eklenmesiyle nelerin mümkün olabileceğine en büyük örnek... Aygaz olarak ilk günden itibaren değişime inandık ve var olduğumuz her alanda değişimi ve çağı yakaladık.”

#### **Serbest kürsü**

Bölge bayileri temsilcileri, bayilerin dilek ve isteklerini Aygaz ailesiyle paylaştığı bayi panelinde, sorularına samimiyetle cevap buldu. Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, Satış Genel Müdür



*Aygaz bayileri ve Üst Yönetimi'nin rol aldığı Bayi Klipi, toplantıdaki gösteriminde büyük ilgi gördü.*



Yardımcısı Tufan Mut, Mali Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel, Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya ve Pazarlama Direktörü Ercüment Polat bayilerin sorularını yanıtladı. Yağız Eyüboğlu, toplantı sonundaki kısa değerlendirmesinde “Siz ne düşünüyorsunuz biz de onları düşünüyoruz, bizim fikirlerimiz sizinkilerle örtüşüyor. Bu da takım çalışması yürüttüğümüzü, dayanışma içinde olduğumuzu kanıtlıyor” diye konuştu.

*Cem Yılmaz, 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda gerçekleştirdiği gösteri ile tüm Aygazlıların neşe kaynağı oldu.*

#### **Aygaz'ın sürprizleri**

Toplantının herkese neşe veren sürpriz bir ismi vardı. Cem Yılmaz, gündelik hayatın içinden anekdotlara yer verdiği gösterisiyle tüm Aygazlıları güldürdü. Dinleyicilerle renkli diyaloglar kuran Cem Yılmaz, herkeste hayranlık uyandırdı.

Aygaz'ın 50. yıl pastasının kesildiği ve sürpriz çekilişlerin yapıldığı büyük buluşmanın gala gecesinde ise Kubat ve Sibel Can birbirinden güzel şarkılarıyla geceye renk kattı. Aygazlılar tüm şarkılara hep birlikte eşlik ederken, gelecek çalışma dönemi için enerji depoladı.



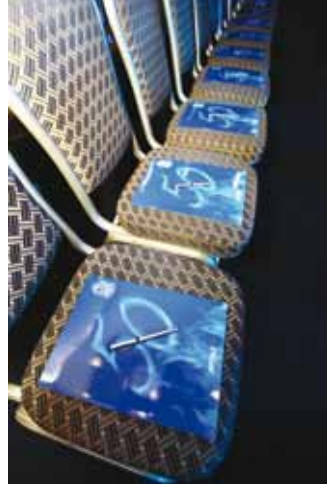
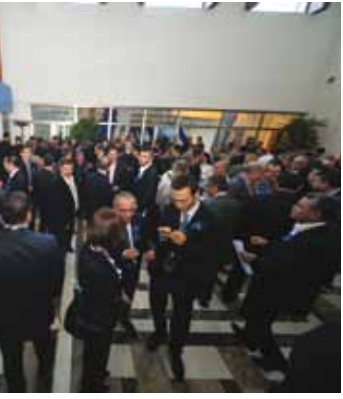


*Türkiye'nin dört bir yanından gelen insan enerjisinin Antalya'daki buluşmasında herkes Aygaz ailesinin büyüklüğüne yeniden tanıklık etti.*





22. Büyük Bayi Toplantısı tüm Aygazlılara birbirinden güzel anılar armağan eden coşkulu anlara sahne oldu.



## Bayilerin gözünden 50. yıl

Aygaz 22. Büyük Bayi Toplantısı'nın konuklarına duygu ve düşüncelerini sorduk.



**Semih Akman**  
Nevşehir - Akman Ticaret

Tam 20 yıldır Aygaz bayisiyiz. Son bayi toplantısının üzerinden uzun zaman geçti. Eski dostlarla yeniden buluşmak, yıllar için de herkesin Aygaz'la birlikte büyüdüğünü görmek çok güzel. Eşlerimiz gezide, bizler toplantıdayız. Eğlenceli zaman geçiriyoruz.

**Kemal Duyar**  
Yozgat - Duyarlar

Ailecek yürüttüğümüz bayilikte 42 yılı geride bıraktık. Aygaz çok köklü bir kuruluş ve yolunda emin adımlarla yürümeye devam ediyor. 42 yılda her bakımdan büyük bir değişim yaşandı ve ilerleme kaydedildi. Hem şahsımıza, hem de marka olarak Aygaz'a olan güven bizi gururlandırıyor.



## Erol Kocatürk

### İzmir - Kocatürk Ticaret

Meslekte 12., Aygaz'da ikinci yılım. İlk defa katıldığım büyük bayi toplantısında bayilerle bir araya gelmek çok güzel. Böylesine güçlü bir ailenin parçası olmak benim için bir onur. Koç Topluluğu'nun bir parçası olarak doğru yolda yürüdüğümü bir kez daha hissettim.



## Mustafa Yüce

### Yozgat - Yücel Ticaret

Ben altı yıldır bayilik yapıyorum ama meslekte çok eskiyim. Ağabeyimden devraldığım bayiliğin 40 yıllık bir geçmişi var. Çok güzel bir ortam ve renkli bir organizasyon düzenlenmiş.



## Tahsin Kablan

### Hatay - Lider Ticaret

Bu organizasyon vesilesiyle Aygaz ailesiyle buluşmak mutluluk verici. Bir buçuk yıldır Aygaz bayisiyim. Bölgemizdeki iki bayiden biriyim. Aygaz çatısı altında çalıştığım için çok gururluyum.



**Erhan Toker**  
**Afyon - Toker Ticaret**

Babamdan devraldığım bayide 22. yılım. O 1963'te bayilik almış. Ben Aygaz'la büyüdüm, Aygaz sayesinde toplumda bir statü edindim. Aslında işi çocuklarıma devretmiş sayılırım, inanıyorum ki onlar da bu işi istikrarla sürdürecekler. Bayi toplantılarında bir araya gelmek, diğer bayilerle tanışmak ve kaynaşmak çok güzel.



**Hasan Avanoğlu**  
**Isparta - Gelendost Bakkaliyesi**

40 yıllık Aygaz bayisiyim. Torunlarımla birlikte bu işi yürütüyorum. Burada olduğum için çok mutluyum. Biz Aygaz'ı bırakamayız, ölünceye kadar Aygazlıyız. Çünkü Aygaz'ın dünyası güzel bir dünya, insana çok şey öğretiyor. Aygaz'la birlikte çalışmak, mücadele etmek çok başka bir duygu.

**Meriç Değer**  
**İzmir - Zafer Şafak Değer Tüp ve Su Satış**

Aygaz'ın tali bayisi olarak başladığım işimde 28. yılım. Dört yıldır resmi bayiyim. Babam 1961'de bu işe başladı. O günden bu yana tüpgaz piyasasındayız. Aygaz olmazsa olmaz. Tüm kalbimle söylüyorum, Aygaz benim ekmeğim, işim, aşkım... Ufkumuzu açan Koç Topluluğu'na dahil olduğum için çok mutluyum.







## Hakan Erkan

### Uşak - Naime ve Güngör Erkan Ortaklığı

Aygaz'la geçen 43. yılımız. İşi babamdan devraldık ve çalışmaya devam ediyoruz. 1971'de Aygaz'ın resmi bayisi olduk. Üç yıllık tali bayiliğimiz var. O günlerden bugüne Aygaz camiası altında Koç Topluluğu'nun bir parçasıyız. Ben Aygaz'la büyüdüm. Yıllardır bu toplantılara katılıyorum. Eski arkadaşlarımı arıyorum, duygulu anlar yaşıyoruz ve mutluyuz. Toplantıların yeniden iki yıl arayla düzenlenmesinin çok yararlı olacağına inanıyorum.



## Mahmut Coşar

### Samsun - Coşar Ticaret

Dokuz yıllık Aygaz bayisiyim. Aygaz markası altında çalışmak, saygınlık ve itibar kazanmaktır. Bu tarz toplantılar da yoğun iş temposundan ve stresimizden sıyrılmak için bire bir. Toplantıların eşli olmasından daha çok memnunuz.

**Mediha Coşar:** Çalışma süreci boyunca hepimiz eşlerimize destek oluyoruz. Böyle organizasyonlar sayesinde de iş yoğunluğu ve stresten birlikte uzaklaşıyoruz.

## Bilgehan Aksoy

### Hatay - Akka

Yaklaşık 27 yıldır ticaretle uğraşıyorum ve 14 yıldır da Aygaz bayiliğini yürütüyorum. 10 personelle hizmet veriyoruz. Değişik sektörlerde de faaliyet gösteriyorum ve bu alanda var olmamın tek sebebi Aygaz. Çünkü Aygaz'ın imajı, kalitesi, saygınlığı başka bir markada yok. Bu toplantıların bayi ve şirket arasındaki köprüyü daha güçlendireceğine inanıyorum. Çünkü bu toplantılar tüm bayilerin birbiriyle ve şirketle ilişkilerinin gözden geçirildiği, aile sıcaklığının hissedildiği, yönetimin bize verdiği değer ve önemin açığa çıktığı, sorunlara yönelik çözümlerin en yetkili ağızlarından duyurulduğu bir ortam sağlıyor.



Türkiye'nin dört bir yanından gelen bayilerin dostluk kurması çok güzel. Aygaz'ın önemli bir farkı var. Aygazlı olmak saygınlıktır. Buna çok kez şahit olduk, hiç görmediğimiz bir bayiyile, sadece Aygaz çatısı altında olmanın verdiği güvenle pek çok sorunun çözümünü sağladık. Birbirimizle organik bir bağımız var. Her kurumda bu söylenir ama aile olmanın tam anlamını bulduğu yer Aygaz'dır. Bu sektöre gönül verenler, işini severek yapanlar ciddi bir emek veriyor ve zaman harcıyor. Biz bu tempoda çalışırken eşlerimiz de büyük bir özveri gösteriyor. Onlardan her zaman destek gördük ve bugünlere geldik. Bu açıdan toplantılarda eşlerimizin de düşünülmüş olması mutluluk verici.

**Hatice Aksoy:** Aygazlı olmak bir ayrıcalıktır. Aygaz bir ev için güven anlamına geliyor. Bizim için düzenlenen organizasyon memnuniyet verici. Eşlerin birbiriyle tanıştığı güzel aktiviteler hazırlanmış. Bu buluşmaların tekrarlanmasını diliyorum.

## Abdurrahman Açıkgöz

### Adana - Arıgaz Ticaret Pazarlama

Aygazlı olmak çok güzel. 26 yıldır özveriyle çalışıyoruz, işimizi seviyoruz. Ne kazandıysak Aygaz'la kazandık. Aygaz'da güzel değişim rüzgarları esiyor, bize umut veriyor. Kısa süre önce Pürsu'yu da bünyemize kattık. Kısa zamanda büyük yol alacak bir marka olacak. Eşim yıllar içinde benimle birçok toplantıya katıldı. Buraya geldiği için çok mutlu.



## Mustafa Günen

### Alaşehir - Günen Ticaret

Aygaz güçlü bir marka ve sektöründe bir numara. Ticarete 30 yıllık geçmişim var. Bayiliği ise altı yıldır sürdürüyorum. Çocuklarıma devredecek güvenli bir işletme bırakmak için bu işe başladım. Bizim için güzel bir organizasyon düzenlenmiş. Bu buluşmalar herkes için motivasyon kaynağı.

**İnci Günen:** Ev hanımıyım. Organizasyon çok güzeldi. Ev deyince Aygaz akla gelir. Bu sektöre de Aygaz markasının verdiği güvenle adım attık. Eşli toplantılar, tanışıp kaynaşmak için çok önemli. Burada güzel anılarımız oldu.



## Emine Karzan

### Osmaniye - Çukurova

Beş yıldır Aygaz bayisiyim. Kaliteli bir marka satıyorsunuz, güvenle tercih ediliyorsunuz ve bunun ayrıcalığını yaşıyorsunuz. Altı kişilik bir ekiple çalışıyoruz. Bayi toplantıları eşli yapıldığında çok daha mutlu oluyorum. Çünkü kadın bayi sayısı çok değil. Böyle organizasyonlar motivasyon sağlamanıza ve gelişmemize katkıda bulunuyor.

**Bülent Karzan:** Eşimle birlikte çalışıyorum. Marka bilinirliği çok önemli ve Aygazlıysanız Türkiye'nin her yerinde tercih sebebiniz. Bayi toplantılarında deşarj oluyorsunuz bu da işin devamlılığına katkı sağlıyor. En büyük yükü çalışanlarımız çekiyor, en büyük teşekkürü onlar hak ediyor.

## Kenan Demir Kırşehir - Uğur Ticaret

Aygaz bayiliği geçmişim 1992'ye dayanıyor. Bayi toplantısının eşli olması çok güzel. Büyük bir firma ve büyük bir ailesek eşlerimizin de burada olması en güzeli. Aygaz'ın attığı her adımın arkasındayız ve bayi olarak onur duyuyoruz.

**Şemsi Demir:** Aygaz her şeyimiz, çocuklarımız Aygaz sayesinde okudu, bu sayede güzel bir yaşam sürdük. Türkiye'nin her yerinden dostlar edinmek mutluluk verici. Bu toplantı sayesinde stresten uzaklaşıp güzel vakit geçirmiş olduk.



## Yusuf Atilla Soylu Aksaray - Aysaray Akaryakıt

Yedi yıllık Aygaz bayisiyim. Perakende ve toptan olarak satış yapıyoruz. Aygazlı olduğum için gururluyum. Aygaz ailesi bu toplantılarla daha da güçleniyor, bize büyüklüğümüzü yeniden hatırlatıyor.

**Ayşe Soylu:** Eşimle birlikte çalışıyorum. Hem bir çalışan, hem de bir ev hanımı olarak Aygazlı olmak büyük bir ayrıcalık. Organizasyondan da çok memnun kaldık. Eşli davetlerin tekrarlanmasını diliyorum.

## Mehmet Yumrukaya Manisa - Yumrukaya

21 yıldır Aygaz ailesinin bir parçası olmak çok güzel. Ben mühendisim ama mesleğimi yapmadım ve Aygaz bayisi olmak bunun eksikliğini hiç yaşatmadı. Yöneticilerimizle ve diğer bayilerle bir arada olmak çok güzel.

**Filiz Yumrukaya:** Organizasyon bu yıl özellikle çok daha özenli ve güzeldi. Daha önce de bayi toplantılarına katıldım ama 50. yılın enerjisi bir başka... Bence hanımlar beylerden daha memnun kaldı.



## **Durmuş Ali Canözkan** **İstanbul - Nurdan Dayanıklı Tüketim**

Aygaz'la 25. yılımız. Bu süreçte Aygaz her zaman teknolojiyi ve günün gereklerini yakaladı. Bu toplantılar bayilerin nasıl daha fazla başarı gösterebileceğinin yolunu çiziyor. Özlediğimiz buluşmalardı. Aygaz kültüründe her yerden gelen bayilerle akraba gibi olursunuz, dostluklar kurarsınız. Bu nedenle bayi toplantıları gerçekten önemlidir.

**Saniye Canözkan:** Burada olmak büyük mutluluk. Eşli tüm toplantılara katılmışım. Aygaz bizim güvencemiz. İşimizi çocuklarımız sürdürüyor, bu devamlılık çok güzel.



## **İlker Bayraktar** **Kırklareli - Vize Gaz**

Aygazlı olmanın ayrıcalığını ilk günden beri yaşıyoruz. Aygaz bayilerinin önemini biliyor ve onlara sahip çıkıyor. Daha önce tali bayilik yapmıştık ve ana bayi olunca ilk toplantıya geldik. O zaman da Aygaz'ın kendisine uyum sağlayacak, iş ahlakını sürdüreceği insanlarla çalıştığını çok iyi anladık. Ayrıca Aygaz bayileri arasındaki dayanışmayı başka bir firmada göremezsiniz. Birbirimizi tanımasak da samimiyeti ilk anda yakalayabiliyoruz ve bu buluşmalarla samimiyetimiz derinleşiyor.

## **Ufuk Bayraktar** **Tekirdağ - Kapaklı Gaz**

Sektörde 2005 yılından bu yana faaliyet gösteriyoruz. 50. yıl için toplanmış olmak, bu tarihin kendisi bize güven veriyor. Yeni bir bayiyiz, kuşak olarak bu işi yürütenleri görmek bize büyüyeceğimizi hissettiriyor. Aygaz tabelasını taşımak bile bir güven kaynağı. Bunu Vize'de askerlik yapmaya gelen birinin bayiiye uğrayarak bir emanet bırakmak istediği gün daha iyi anladım. Neden buraya emanet bırakıyorsunuz diye sorduğumda, "Çünkü burası Aygaz bayii" diye yanıt aldım. Biz Aygaz ismine değer katmak için çalışmaya devam ediyoruz.



**Ahmet Karaca**  
**İstanbul - Berrak Ticaret**

1979'da kurulmuş olan bayiliğimizi 1985'te devraldık. Aygazlı olmak bir onur. Günümüzde rekabet koşulları ağırlaşıyor ama bu büyük aileye güveniyoruz. Böyle zamanlarda sorunlarımızı birinci ağızdan iletip çözüm odaklı yanıtlara çok daha çabuk ulaşabiliyoruz.

**Figen Karaca:** Ben ilk defa bayi toplantısına katıldım. Çocuklarımız, ailemiz Aygaz'la büyüdü. Bir ailenin gelişimine katkı sağlayan büyük bir kurumun çatısı altında olmak güzel bir duygu.



**Nurettin Karakaya**  
**İstanbul - Nur Ticaret**

Aygaz bayiliğine 1992'de başladık. Bir aile şirketiyiz. Bu toplantı bana eski zamanları anımsattı, dostlarımızla yeniden bir araya geldik. Başka bayiliklerimiz de var ama Aygaz'ın yeri her zaman ayrıdır.

**Nebahat Karakaya:** Aygaz tartışmasız bir numaradır. Ben kendimi bildim bileli Aygaz tüpü kullanılır. Bu ailenin çatısı altında olmak, bizim için düzenlenen organizasyonla 50. yıl coşkusu yaşamak gurur verici.



**Abdullah Yayla**  
**Sinop - Abdullah Yayla**

Dedemin benim adıma kurduğu bayide 20 yılı geride bıraktım. Aygazlıysanız size her zaman öncelik tanırız, güvenilir olduğunuzu bildiklerimizden Aygazlı olmak size birçok kapıyı açar. İyi bir bayi ağıyla bu kaliteyi sürdürülüyor. Bu toplantılarla Aygaz'ın enerjisini alıyoruz. Eşlerimiz bize destek oluyor ve bu nedenle onların da onurlandırılması çok güzel.

## Emin Gökdemir

### Bolu - Gökdemir LPG

14 yıldır Aygaz çatısı altında çalışmanın kişiye pek çok ayrıcalık sağladığını gördüm. Aygaz'ın büyüklüğünü ifade edecek bir anım var: Bolu depreminde bölgemizde çok hasar oluşmuştu. İnsanlar çadırlarda yaşamaya başlamıştı ve diğer yandan dış dünyayla tüm iletişimimiz kesilmişti. Biz insanları zor durumda bırakmak istemediğimizden bölgeden bir kamyon göndermeye karar verdik. Ama dolum tesisinde de yangın vardı. Şoför Kırıkkale'ye gitti. Bolu'dan geldiğini öğrenince hemen dolum yapmışlar. Ardından eksik olan ekipmanları yolda yetiştirmişler. Tüm bayiler kepenk indirmişken, biz hizmet etmeye devam ettik. Bu Aygaz markasının büyüklüğüdür.



## Osman Nuri Tuğlu

### İstanbul - Tuğlu Ticaret

20 yıldır Aygaz gibi kuvvetli bir markanın çatısı altında çalışıyorum. Bu hem bana, hem de aileme güven ve mutluluk veriyor. Bu toplantılarla dostluklarımız da giderek pekiyor.



## Aliekber Çinkılıç

### İstanbul - Birkar Petrol Ürünleri

Sargazi'de 10 yıldır bayilik yapıyoruz. Aygaz markası ve Aygazlı olmak her zaman üstünlüktür. Şimdiye kadar birçok toplantıda bir araya geldik ve eskisi gibi daha sık buluşmayı diliyoruz.

**Canan Çinkılıç:** Burada olmak çok güzel. Bu organizasyonu düzenleyen herkese teşekkür ediyorum. Aygaz kalitesiyle ve verdiği güvenle bir numara.



### Sibel Uyar

#### Muharrem İyanlar Bandırma Kapıdağ Gaz

Bugün 50. yıl beratı alacağız. Babam İhsan Turhan İyanlar Aygaz'ın Bursa'da bayiliğini alan ikinci kişiyim. Aygaz'la büyüdüm. Şimdi ağabeyimle birlikte çalışıyoruz. Onca yılın ardından kanımızda propan ve butan geziyor desem abartmış olmam sanırım...

**Muharrem İyanlar:** Yatıp kalkıp Aygaz düşünüyoruz. 50 yıl dile kolay ve bugün berat alacak olmak gurur verici. Bu toplantılar daha sık olursa hem bayilerin hem de kurumun tümü için büyük yararlar sağlanacağını düşünüyorum.



### Güngör Atay

#### Kastamonu - Atay Ticaret

Bu toplantının benim için önemi ayrı. Babamı temsilen buradayım ve 30. yıl beratı alacağım. Aygaz Kastamonu'nun Küre ilçesine ilk kez babamla girmişti. 36 yaşındayım ve Aygaz'la birlikte büyüdüm. Bu mutluluk verici.



### Aydın Karataş

#### Tunceli - Karataş Ticaret

Aygaz'ın 50. yılını geride bıraktığına şahit olmak, aileden biri olarak gurur verici. 15 yıllık Aygaz bayisiyim. Bu buluşmada şunu görüyorum: Birlikteyken daha güçlüyüz ve Aygaz'ı ileri taşımak için çalışıyoruz. Bu iş, babadan oğula geçer. Çocuklarımla da işi sürdürmesini diliyorum.



## Tansu Özbay - Ahmet Memiş Giresun - Gençler

**Tansu Özbay:** Ticarete 19 yaşında başladım. 20 yılı geride bırakırken bize ticareti ve çalışma ahlakını öğreten Aygaz'ın çok değerli olduğunu biliyorum. Lider bir şirket için motivasyon çok önemli. Üst yönetimini tanımak, sorunları paylaşmak bu motivasyonu sağlayabileceğimiz önemli bir ortam.

**Ahmet Memiş:** Benim de ticaret hayatımın başlangıcı Aygaz'dır. Aygaz sektörünün lideri ve bu konumunu her zaman kanıtıyor. Büyük Bayi Toplantısı da bize bunu gösterdi. İşe ilk başladığımızda bazen satış yapamazdık, 10 tüp sattığımızda o kadar çok sevinirdik ki... Zor dönemlerde canla başla çalışıp, Aygaz'la birlikte bugünlere geldik.

## Süleyman Altunsoy Artvin - Sül-Tür

Bugün 40. yıl beratını aldım. Babamdan 15 yıl önce devraldığım işimi yürütürken Aygaz sevgisini içimde yaşatıyorum ve umarım çocuklarım da bu işi sürdürecektir. Çok gururluyum.



## Hamit Genç Samsun - Hamit Genç

Meslekte 38. yılım. Eşimle beraber çalışıyoruz. Koç Holding benim için ikinci üniversite değerindedir. Bana kalırsa Koç Holding'in Türk ticaret hayatına vurduğu en büyük mühür de Aygaz'dır. Aygaz bizi bir ekolle tanıştırdı. Aygaz bayisi olmak, mensup olunan markaya güçlü bir aidiyet duygusuyla bağlanmaktır. Bugünün şartları ve piyasadaki değişim, bizi daha farklı bir sisteme götürüyor. Bu sistemin Aygaz'a ve bize neler katacağını zaman gösterecek. Aygaz'ın klibinde rol aldım. Renkli bir klip oldu, burada onu izlemek ayrı duyguydu.







## **Gülşah Kayıkçioğlu - Gamze Kayıkçioğlu** **Sinop - Kayıkçioğlu Oto Ticaret**

**Gülşah Kayıkçioğlu:** Üçüncü kuşak Aygaz bayisiyiz. 41. yıl geride kaldı. Bayiyi babamdan devraldık. Bizim için vicdani bir sorumluluktuk. Onca yıllık emeği, içinde büyüdüğümüz hayatı bırakıp, geçmişi yok edemedik.

**Gamze Kayıkçioğlu:** Umarım 50. yılı da kutlayacağız. Aygaz'daki samimiyet bambaşka. Çalışmaya başladığımız ilk günden beri herkesin desteğini hissettik. Erkek egemen bir sektörde çalışıyoruz ama çabuk uyum sağladık. Personel de müşteriler de bizi kısa sürede kabullendi.



## **Musa İnce** **Elazığ - Kervan Ticaret**

Aygaz'ın 28 yıllık üyesi olmak gurur verici. Memleketin şartlarında her zaman en iyi hizmeti vermek için çalıştık. Aygaz'la büyüyüp geliştik. Başka bayiliklerim de var ama Aygaz'ın marka değeri ayrıdır. Aygaz dürüstlüğü, çalışkanlığı, saygısı ve bayisine verdiği önemle bambaşkadır. Aygaz'ın girmediği bir ev, ev olmaz. Nasıl ki tüp sıcaktır, Aygaz'ın personeli de aynen öyle sıcaktır.



## **Hürriyet İrtem** **Batman - Bağcılar**

Ben çalışmaya işin en alt kademesinden, abone servis görevliliğinden başladım. O dönemde üç tekerlekli servis araçlarıyla seyyar dağıtım yapardım. İnsanın hayalleri, hayat ile anlam kazanıyor. Bugün bayi olarak 19. seneyi geride bıraktık. Bunu bir hayale borçluyum. Burada olmak çok güzel. Yaptığımız işin önemini yeniden kavriyoruz, motivasyon kazanıyoruz. Yoğun ve rekabetçi bir ortamda, çözümün ve sıkıntılarının ortak olduğunu görmek, dayanışma sağlamak çok güzel.

## Bayi eşleri Antalya turunda

Ailenin bir araya geldiği büyük buluşmada Rixos Otel’de bayi toplantıları sürerken bayi eşleri de keyifli bir Antalya turu için yollardaydı.



*Aygaz Dünyası, gün boyunca bayi eşlerinin gezisine eşlik etti ve onlara 22. Büyük Bayi Toplantısı hakkındaki düşüncelerini sordu.*

Aygaz’ın 22. Büyük Bayi Toplantısı’nda Antalya’da buluşan bayilerin eşleri de kendileri için düzenlenen dopdolu bir gezi organizasyonu ile keyifli bir gün geçirdi. İlk günün yolculuk yorgunluğunu üzerinden atan hanımlar, ikinci güne eşleriyle birlikte açık büfe kahvaltı keyfiyle başladı. Eşlerini yoğun toplantı programı için uğurlayan herkeste Antalya’nın eşsiz güzelliklerini görecekleri bir güne başlamanın heyecanı vardı.

Yaklaşık yarım saatlik bir otobüs yolculuğunun ardından gezi maratonu başladı. Bayi eşlerinin ilk durağı Antalya Kaleiçi’nde korunması gerekli kültür varlığı olarak tescilli iki binada yer alan Suna İnan Kıraç Kaleiçi Müzesi’ydi. Hanımlar burada geleneksel Antalya evlerini tüm öğeleriyle tanıdı. Müzenin Kına Gecesi, Kahve İkrami ve Damat Tıraşı bölümlerini gezip geleneksel Türk el sanatlarından örnekleri inceledi. Müze koleksiyonundaki Çanakkale ve Kütahya seramiklerinin zarafetiyle büyüldü. Müze gezisinin ardından Kaleiçi’nde yürüyüş yapan hanımlar, Hellenistik dönemin günümüze kadar ulaşan sur duvarları boyunca ilerlerken ünlü Hadrian Kapısı önünde fotoğraf



### Ayşe Yürük

#### Edirne - Yürükler

Eşimle birlikte çalışıyorum. Aygaz güvenlik ve garanti demektir. Bu toplantılarla büyük aile, daha da kenetleniyor.



### Vasfiye Alamut

#### Edirne - Alamut

Aygaz yılların markası, bir alışkanlık... Ocak yerine Aygaz denmesi bile markanın büyüklüğünü anlatmak için yeterli. Bir araya gelmek, burada dostluklar kurmak çok güzel.





çektirmeyi de ihmal etmedi. Yürüyüşün ardından sıra Antalya'nın sevimli limanını ve Akdeniz'in eşsiz manzarasını izlemeye gelmişti. Sıcacık demli çaylarını yudumlayan hanımların muhabbeti giderek koyulaşırken tur rehberleri Düden Şelalesi'ne doğru yola çıkılacağı haberini verdi. Suyunun geçtiği her yere hayat aşıl原因 Düden Şelalesi uzaklardan gelen sesiyle ziyaretçileri kendine çağırıyordu. Burada bayi eşlerini neşeli müzikleriyle bir bando ekibi karşıladı. Hanımlar coşkuyla akan şelalenin muhteşem görüntüsü, suyun dinlendiren sesi ve yeşilin tonları arasında gündelik yaşam telaşından kısa süre de olsa uzaklaşmanın mutluluğunu yaşadı.

#### **Günün en eğlenceli aktivitesi**

Bu dopdolu gezi temposunda kimse yemek vaktinin geldiğini fark etmemişti. Tur grupları Yedi Mehmetler'de buluştuğunda sofralar kurulmuş, herkes bayi eşlerinin gelmesini bekliyordu. Kendileri için hazırlanan eşsiz öğle yemeği menüsündeki her şey hanımların ağızına layıktı. Birbirinden orijinal lezzetlerin tadına varan ve yorgunluklarını atan hanımlar daha sonra Antalya'nın meşhur alışveriş merkezlerinden biri olan Migros'u gezmek için yola koyuldu. Günün en eğlenceli aktivitesi kuşkusuz ki, güzel bir gezi programı sona ererken birbirinden kaliteli mağazaları gezip, alışveriş yapmaktı.

*Düden Şelalesi, Kaleiçi, Suna İnan Kır ç Kaleiçi Müzesi'ni gezen hanımlar, Yedi Mehmetler'in eşsiz menüsünden lezzetlerle buluşup yorgunluk attıktan sonra Antalya'nın meşhur alışveriş merkezlerinden biri olan Migros'u gezdi.*



**Pelin Okan**  
**İstanbul - Okanlar**

Ben eski bir Aygaz  alıŐanıyım. Halkla iliŐkilerde dokuz yıl görev yaptım. Aygaz'ın bayilere, bayilerin ailelerine verdiği değeri görmek çok güzel.



*Bayi eşleri coşkuyla akan Düden Şelalesi'nin muhteşem görüntüsü, suyun dinlendiren sesi ve yeşilin tonları arasında gündelik yaşam telaşından kısa süre de olsa uzaklaşmanın mutluluğunu yaşadı.*



### **Arzu Demir**

#### **Ordu - Demiray Akaryakıt**

Bizden önce de geçmişi olan bayimizi 10 yıl önce devraldık. Eşiyle birlikte burada olmak çok güzel. Aygazlı olmak ayrıcalıktır, burada da bu ayrıcalığı yaşıyoruz.



## Gülşen İbaş

### Giresun - Dervişoğlu Ticaret

Bayi toplantısına ilk kez katılıyorum. Eşim 12-13 yıldır işini devam ettiriyor. Bizim için çok güzel bir organizasyon düzenlenmiş. Ben Aygaz'la büyüdüm, çocuğum da Aygaz'la büyüyecek.









## “Aygaz demek, ocak demek”

Cem Yılmaz, muhteşem gösterisiyle Aygaz'ın 50. kuruluş yıldönümünün kutlandığı 22. Bayi Toplantısı'nın en renkli isimlerinden biriydi. Bize bizi anlatarak güldüren Yılmaz, Antalya'da Kurumsal İletişim departmanından Asu Ege'nin sorularını da yanıtladı.

**Burada bulunma sebebimiz olan Aygaz'la başlayalım... 50 yıldır Türk ailesinin hayatında yer eden Aygaz, sizin için ifade ediyor?**

Aygaz demek, ocak demek. Yemek onunla pişiyor, daha ne olsun... Evin belki de en önemli unsuru. Diğer tüm enerji kaynaklarını düşündüğümüzde Aygaz'ın çok önemli bir yeri var.

**Gösterinizde “Hi guys!” esprisiyle Aygaz'a gönderme yapıyorsunuz. İzlemeyenler için bu anekdotu kısaca paylaşır mısınız?**

Sanıyorum 90'lı yılların başıydı ve meşhur Aygaz jingle'inin herkesin aklına kazındığı dönemlerdi. Sokakta bu melodinin gezinmesi ve bir turistin melodiyi yanlış anlaması durumuna gönderme yapıyorum. Turist melodiyi “Hi guys!” (İngilizce “Merhaba arkadaşlar” demek. Okunuşu “hay gayz”) olarak anlıyor ve



belediye tarafından bu amaçla kurulmuş bir ekibinin herkese selam gönderdiğini zannediyor. İstanbul'un ne kadar arkadaş canlısı bir şehir olduğunu ve bir araçla herkesi selamladığını düşünüyor. Daha sonra çevresindekilere sorup işin aslını öğreniyor ve Aygaz markasıyla tanışıyor. Bu hikâye ilgimi çektiğinden gösterilerimde bahsediyorum.

**Gösterilerinizde bizi bize anlatıp kendimize güldürüyorsunuz. Repertuarınızı yenilerken nasıl hazırlanıyor, yeni hikâyeleri mi araştırıyor yoksa ilham kaynaklarınız mı?**

Geçmişten bu yana üç kez repertuar değişikliği yaptım. İlk gösterime 1995'te başladım. Son olarak 2011'de yeniledim. Aslında bunların arası gitgide daralıyor. İletişim araçlarının çeşitlenmesiyle sizi izleyen kişi sayısı daha hızlı artıyor. Benim işim yaşanmış anekdotlar anlatmak... Mesela benim anlattığım bir olay bilinmese, bir şekilde örneğin DVD ile belgelenmese, "Olur mu canım bizim arkadaşın başına gelmişti o hikâye" diye yarın öbür gün size yeniden anlatılır. Böyle vakalar yaşamıyor değilim.

Gösterilerimi nasıl hazırlıyorum? Bir gösteriyi yeteri kadar oynadığıma karar verince, yenisine başlıyorum. Fakat izleyici bu konuda acımasız. Aynı repertuarı izlemekten hoşlanan tekrar seyircisi de

çok, ama izleyiciye kalsa haftada bir yenilik bekliyor. Hazırlık aşamasında bazı hikâyeler demleniyor, bazıları bir sebepten gösteriye dahil ediliyor. Misal, askerlik hatırası, askere gidip döndüğünüz için dahil oluyor hikâyeye. Ölümle ilgili hikaye, öldüğünüz için (!) Neticede hayatın içerisinde bir repertuar oluşuyor. Örneğin son dönemde ağırlıklı olarak teknoloji ve iletişim konusuna değiniyorum, sosyal medyadan bahsediyorum.

**Yeni nesil karikatüristlerin ve özellikle de radyocuların sizin espri anlayışınızı taklit ettiklerini gözlemliyoruz. Türk insanının mizah anlayışını değiştirdiğinizi söylesek, abartmış olur muyuz?**

Aslında çok anonim, herkesin paylaştığı bir mizah anlayışı olmasından kaynaklanan bir yanılsama var. Sizin askerlik hatıranızı bir başkası benim de başımdan geçti diye anlatabiliyor. Profesyonel anlamda özenen insanlar benim de gözüme çarpıyor. İşlerine kendilerine özgü unsurlar katmaları lazım. Mesela siyah pantolon ve siyah tişörtten vazgeçsinler, mavi tişörtle de yapılabilir bu iş (!) Ben her renkle çıktım, oluyor.

**Önce ailenizi, sonra arkadaş çevrenizi, daha sonra da tüm Türkiye'yi güldürdünüz...**

*Aygaz demek, ocak demek. Yemek onunla pişiyor, daha ne olsun...*



Çok fazla stil değişikliği yapmadım. Bu bir şans... Aile ve arkadaş çevresindeki durum tabii ki bedelsiz. Öncelikle onlar sizden hesap soran bir kitle değil. Seyirci bu anlamda daha zor, iletişim kurmak bazen görüldüğü kadar kolay olmuyor.

**Her Şey Çok Güzel Olacak, Hokkabaz, Gora, Arog ve Vahşi Batı... İki tip film üzerine yoğunlaştığınızı görüyoruz. Filmlerinizi de sizi her yönüyle en çok tatmin eden hangisi oldu?**

Yapmayı çok arzu ettiğimiz fantastik hikayeler vardı. Örneğin bir adamı uzaylılar kaçırursa ne olur? Adamın biri

zaman makinasıyla geçmişe gitse nasıl olur? Diğer tarafta hayatları film olmaya değmeyecek adamlar var... Her Şey Çok Güzel Olacak, sıradan hayatlar yaşayan ama başarılarına sıra dışı olaylar gelen insanları anlatıyordu. Bu çizgide devam edeceğim sanırım. Bu türü yapmak gittikçe zorlaşıyor, çünkü orada yalnızca esprilere odaklanmıyorsunuz. Öykü önemli hale geliyor, oyunculuk farklılaşıyor. Her Şey Çok Güzel Olacak ve Hokkabaz'da yaptığımız buydu. Ürün gamını genişletmek olarak düşünebilirsiniz (!) Macera böyle devam edecek...

**Oscar alacak olsanız en iyi oyuncu mu, en iyi senaryo mu yoksa en iyi yönetmen dalında mı almak isterdiniz?**

Senaryo derim.

**Boş zamanlarınızda neler yapmaktan hoşlanırsınız?**

Aygaz tüpüne sarılıp uyurum (!) İş odaklı vakit geçiriyorum doğrusu. Hobisel anlamda pek boş zamanım kalmıyor. Ancak müsait oldukça bilgisayarla ve müzikle ilgileniyorum.



# En yenilikçi uygulamalar Antalya'da

Aygaz, 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda sektörün en yenilikçi uygulamalarını bayilerle buluşturdu.



Türkiye'nin dört bir yanından gelerek Antalya'da buluşan bayiler toplantı süresince Aygaz'daki son uygulamalar hakkında bilgi edindi. Örnek Tüplügaz Mağazası, Aygaz Ekspres Standı ve Aygaz Eğitim Otobüsü'nü ziyaret ederek giydirmeli Aygaz tüplerinden Aygaz Ekspres Sipariş Sistemi'ne, görsel kasa ve servis araçlarına kadar müşteri memnuniyetini artıracak pek çok yenilikle tanıştılar. Örnek Tüplügaz Mağazası 800 bayi tarafından ziyaret edildi. Aygaz Ekspres standında ise 43 yeni bayi sisteme kazandırıldı. Giydirmeli Aygaz tüpleri üzerindeki en iyi tasarımı seçen bayiler arasında yapılan çekiliş sonunda verilen Ford Transit, Fiat Pratico ve mağaza dekorasyon hediyeleriyle herkesi heyecanlandırdı.

### Örnek mağazaya yoğun ilgi

Aygaz 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda Örnek Tüplügaz mağazası yoğun ilgi gördü. Toplantı süresince yaklaşık 800 Aygaz bayii mağazayı ziyaret etti. Koç Holding CEO'su Turgay Durak ve Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol



*Aygaz 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda Örnek Tüplügaz mağazası yoğun ilgi gördü. Toplantı süresince yaklaşık 800 Aygaz Bayisi mağazayı ziyaret etti.*

Memioğlu da mağazayı ziyaret edenler arasındaydı. Mağaza içinde yer alan tüplügaz bayi dekorasyon standartlarını yerinde görmenin faydalı olduğunu belirten bayiler, dekorasyon ünitelerini kendi mağazalarında da uygulamak istediklerini belirttiler.

#### **Cihazlar hakkında bilgilendirme**

Mağazada başta küçük tüple birlikte kullanılan "süper ocak" olmak üzere birçok Aygaz cihazı sergilendi. Mağazayı ziyaret eden bayilere cihazlar hakkında bilgilendirme yapıldı ve tüm cihazların yer aldığı cihaz kataloğu verildi. Ayrıca tüm siparişlerin hızlı ve kolay verilebildiği Bayi Portalı ([bayiportali.aygaz.com.tr](http://bayiportali.aygaz.com.tr)) içinde yer alan Cihaz Sipariş Sistemi hakkında bilgi aktarıldı. Aygaz bayileri, mağazada sisteme bağlanarak siparişlerini verdi. Ayrıca mağazada diğer ürünlerle birlikte sergilenen yeni non-leafing boyalı ev ve küçük tüpler de büyük ilgi gördü.

#### **Aygaz Ekspres'e yeni üyeler**

Bayilere Aygaz Ekspres Sistemi hakkın-

da detaylı bilgi verebilmek, yeni uygulamaları anlatmak ve sisteme yeni üyeler katmak amacıyla kurulan Aygaz Ekspres standı yaklaşık 400 bayi tarafından ziyaret edildi. Toplantıda Koç Holding Yöne-

tim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer M. Koç da standı ziyaret ederek siparişlerin anında görüntülediği Türkiye haritası hakkında bilgi aldı.





Standa kurulan iki LCD ekranda Türkiye haritası üzerindeki güncel siparişler gösterildi. Bayiler Aygaz Ekspres hakkındaki bilgilendirme sunumunu ve reklam filmini izledi. Bayi portalı ve kullanımı hakkında bilgi aldı. Özellikle sistem üzerinde pasif müşteri raporu ve fatura kesilmesi gibi yeni uygulamalar dikkat çekti. Standı ziyaret eden bayilerden

43'ü Aygaz Ekspres Sistemi'ne dahil oldu. Bayiler Ağustos 2011'de POS cihazlarının yenilenmesine yönelik uygulamayı memnuniyetle karşıladıklarını belirtti.

**Eğitim Otobüsü bayilerle buluştu**  
Eğitim Otobüsü ile her yıl 1.500'ün üzerinde bayi çalışanına eğitim veren

Aygaz, tüketiciye en yakın noktada bulunan bayi çalışanlarının bilgi ve beceri düzeylerinin artmasına imkan sağlıyor. Daha kaliteli hizmet vermek amacıyla yapılan çalışmaların yanında, tüketici bilinçlendirme ve münferit tali bayi eğitimleri de düzenliyor. Tüm bu çalışmalarını tanıtmak üzere Eğitim Otobüsü de Antalya'da bayilerle buluştu. Yenilenen





tasarımıyla dikkat çeken ve eğitim faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılan otobüsü Koç Holding CEO'su Turgay Durak ve Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu da ziyaret etti.

#### **Görsel kasa ve servis araçları**

Toplantı süresince araçlarda kampanya ve uygulamaların daha etkin duyurulma-

ması, görsellik ve servis kolaylığı sağlaması için tasarlanan görsel kasa da bayiler tarafından incelendi. Ford Transit haricinde Fiat Doblo ve yeni Fiat Pratico araçları da bayilere tanıtıldı. Görsel kasa temin ve genel özellikleri konularında bayiler bilgilendirildi. Aygaz ve Pürsu giydirmeli olarak sergilenen servis araçları bayiler tarafından yoğun ilgi gördü

ve toplantı süresince 20'ye yakın sipariş alındı. Aygaz bayilerine özel indirimlerle ilave siparişler için Otokoç ve Birmot temsilcileriyle görüşmeler yapıldı.

*Bayilere Aygaz Ekspres Sistemi hakkında detaylı bilgi vermek ve yeni uygulamaları anlatmak amacıyla kurulan Aygaz Ekspres standı yaklaşık 400 bayi tarafından ziyaret edildi ve bu sürede 43 bayi Aygaz Ekspres Sistemi'ne dahil oldu.*



# Antalya talihlileri

22. Büyük Bayi Toplantısı'nın talihlilerinden Fiat Pratico ve Ford Transit kazanan bayiler İstanbul'da düzenlenen anahtar teslim törenine katıldı.



Sektörde her zaman ilkleri gerçekleştiren Aygaz, rekabet avantajı sağlayacağı ve tüketicilerini memnun edeceği çalışmalarından birini de 22. Büyük Bayi Toplantısı'nda bayilerin beğenisine sundu. Küçük tüplere yapılan gövde kuşağı giydirmeleri herkes tarafından çok beğenildi. Giydirmeli küçük tüpler için "En Beğenilen Tasarım" oylaması yapıldı. Oylamaya katılanlar arasında gerçekleştirilen çekilişte kazanan bayiler sürpriz ödüllerin sahibi oldu. Doğu Anadolu Bölgesi Elazığ ili bayii Berdan Ltd. Şti., Fiat Pratico, Orta Anadolu Bölge Konya

bayii İrfan Güven Ford Transit kazanan Karadeniz Bölgesi Tokat bayii Aybir Ticaret ve Çukurova Bölgesi Hatay bayii Tufanlar Ticaret Mağaza dekorasyon ödülü kazandı.

Fiat Pratico ve Ford Transit kazanan talihli bayiler İstanbul'da düzenlenen anahtar teslim törenine katıldı. Aygaz bayileri 21 Kasım'da gerçekleştirilen törende duygu ve düşüncelerini Aygaz Dünyası'yla paylaştı.







**Hüseyin Güven - Güven Gıda:** Konya Taşkent'te 12. yıldır hizmet veriyoruz. Taşkent merkezindeki tek bayimiz. Aygazlı olmak gurur verici bir duygu. 50 yılın verdiği güvenle çalışmaya devam ediyoruz. Yola Aygaz'la birlikte başladığımız için çok mutluyuz. Bayi toplantısı çok güzel bir ortamda geçti. Eşim de çok mutlu oldu. Antalya'dan güzel anılarla ayrıldık. Tabii çekilişle kazandığımız hediye de bizi ayrıca mutlu etti. Aracımız tüp yükleme ve boşaltma sırasında bize büyük kolaylıklar sağlayacak.

**Cevdet Ölçücüoğlu - Berdan:** Sekiz yıllık Aygaz bayisiyim. Elazığ Kovancılar ilçesinde 700 aboneye hizmet veriyoruz. Bayi toplantısına ilk kez katıldım. Toplantı çok renkli ve güzel geçti. Kazandığımız ödül, özellikle kış aylarının çok sert geçtiği bölgemizde bize çok kolaylık sağlayacak.

Koç Topluluğu'nun en büyük şirketlerinden birine mensup olmak çok güzel. İki yıl önce Elazığ'da bir deprem meydana gelmişti. Aygaz depremin üzerinden 12 saat geçmeden bir araçla bizim yanımızdaydı. Arkamızda nasıl bir güç olduğunu o zaman çok daha iyi anladık. Aygazlı olmak mutluluk verici.



# Aygaz'ın 50 yıllık hikâyesi bu kitapta

Aygaz'ın 1960'lı yılların başından bugüne uzanan tarihini tüketicilerin gözünden anlatan 50. yıl kitabının editörü Arzu Karamani Pekin ve fotoğrafçı Murat Germen, hazırlık sürecini anlattı.



*Arzu Karamani Pekin:  
"Aygaz'ın hikâyesini dinlerken dikkatimi en çok çeken şey, özellikle eski Aygazcıların bu isme olan bağlılığı oldu. Aidiyet hissinin bu denli güçlü olduğu ticari bir oluşuma rastlamak çok kolay değil."*

**Öncelikle okuyucularımıza kendinizden ve Aygaz için hazırlanan 50. yıl kitabının yazılması sürecine nasıl dâhil olduğunuzdan bahsedermisiniz?**

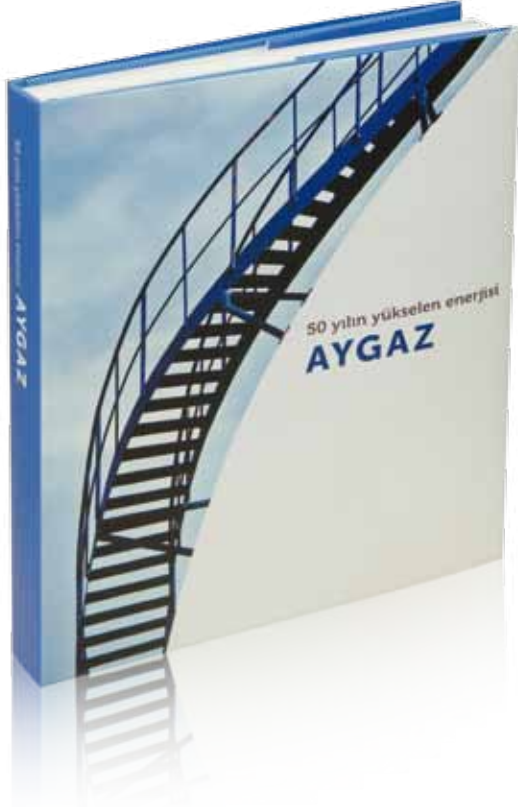
**Arzu Karamani Pekin:** İstanbul çocuğuyum. 1960 yılında doğdum. Sainte Pulchérie ve Galatasaray Lisesi'nden sonra İstanbul Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nde arkeoloji lisansı ve mimarlık tarihi yüksek lisans eğitimi gördüm. Dört yıl kadar Dolmabahçe Sarayı Kültür-Bilim-Tanıtım Merkezi'nde çalıştım ve bu benim ilk önemli iş deneyimim oldu. Yayın dünyasına burada adım attım. Sözleşmem bittiğinde, Fransızca bildiğim için, Türkiye'de ilk yabancı telif kadın dergisi olarak piyasaya çıkacak Marie Claire dergisinin ekibine katılmak üzere teklif aldım. Dergi grubundan Marie Claire Maison dergisinin yayın yönetmeni olarak emekli olduğumda, aradan 15 yıla yakın zaman geçmişti. Yayıncılığın mutfağını burada öğrendim, yazarlığım bu süreçte gelişti. Yol boyu, zaman zaman hem yayıncılık deneyimimi, hem de formasyonumun birikimini kullanma olanağı bulduğum çeşitli kültür-sanat-arkeoloji kitaplarının yayına hazırlık safhalarında

çalıştım. Emekli olur olmaz da dört elle sarıldım bu tür kitaplara. 2004 yılından bu yana redaktörlük, yayına hazırlama, editörlük ve yazarlık yaparak sürdürüyorum hayatımı. Ayfer Karamani: Toprağın Sırları ve 40 Yıl (1995), Divan (2006), TEV: Geleceği Miras Bırakmak (2007), Emin Barın: Çizgiden Dışarı (2011), bugüne kadar yazmış olduğum kişi ve kurum monografileridir. Şimdi bu listeye Aygaz'ın kurum tarihi de eklendi.

Koç Grubu'nun daha önce çeşitli vesilelerle yayınlamış olduğu kitapların bir kısmında zaman zaman hazırlık ekibinin parçası oldum. Aygaz'ın 50. yılı için bir kitap hazırlanacağını ilk kez Bahattin Öztuncay bildirdi ve toplantıya davet etti. Yıl 2008'di. Çalışmalara hemen başladık.

**Kitap ve kitabı hazırlayan ekip hakkında bilgi verir misiniz?**

50. yıl kitabı öncelikle, Aygaz'ın 1960'lı yılların başından bugüne uzanan kurumsal tarihini anlatmayı hedefledi. Metin, kronolojik bir yapı üzerine oturtuldu ve Türkiye'nin o yıllardan günümüze uzanan sosyo-ekonomik gidişinin belli başlı olaylarıyla paralellik kurularak geliştirildi. Aygaz'ın gelişimi, hedefleri, kendine



*Arzu Karamani Pekin: "50 yılın yükselen enerjisi ifadesi, aslında Aygaz'ın ilham verdiği bir kavram, demeliyim. Umarım kitap da Aygaz gibi kalıcı olmayı hak eder."*

özgü yapısının oluşması, yaşadığı kırılma noktaları ve atakları, şirket olarak yaptığı sosyo-kültürel katkıları bu akış içinde aktarılırken, "Aygaz filosu", "otogaz", "AR-GE" gibi kimi önemli konular da, biraz daha vurgulanmak üzere ayrı başlıklar altında işlendi.

Bu serüvenin hikâyesi, hem sözlü, hem de yazılı kaynaklara dayandırıldı. Kimi kaynak kitaplar dışında gazete arşivleri kullanıldı, Aygaz'ın sağladığı dokümanlardan, Koç Holding'in ve Aygaz'ın arşivlerinden yararlanıldı. Eski ve yeni Aygaz mensupları ve bayilerle yapılan söyleşiler ve anketler, metnin temelini oluşturdu. Metin, bu kaynaklardan sağlanan eski görsellerin yanı sıra, dolum tesislerinde, otogaz istasyonlarında ve ofislerde yapılan fotoğraf çekimleriyle zenginleştirildi.

Koordinatörlüğünü Bahattin Öztuncay'ın üstlendiği 50. yıl kitabının grafik tasarımını Ersu Pekin yaptı. Arşivlerin fotoğraf çekimleri Hadiye Cangökçe tarafından gerçekleştirildi. Murat Germen ise İstanbul'un ve Anadolu'nun birçok yerinde Aygaz tesislerini görüntüledi; mimar olduğu için, farklı bakış açısı kitaba özel bir görsellik kazandırdı.

#### **Hazırlık sürecinde yaşadığınız zorluklar ve sizi etkileyen şeyler nelerdir?**

Aygaz'ın Kurumsal İletişim bölümünün mükemmel işbirliği olmasaydı, hazırlık sürecinde hayat benim için bu kadar kolay olmazdı diye düşünüyorum. Onun için bu anlamda zorluk kelimesini kullanamayacağım. Metnin hazırlık sürecinde son derece rahattım. Bu tür yayınların hazırlık sürecinin en sancılı dönemi tasarım aşamasıdır; bu da tasarımcıyı etkiler her zaman. Çünkü zamana karşı yarışmak hep ona düşer. Ama bu dönemi de fazla sıkıntı çekmeden aşabildik.

Benim için tek zorluk şuradaydı: şöyle düşünelim; 50 yaşına gelmiş kiminle konuşursanız konuşun, ne kadar sade bir yaşam sürmüş olursa olsun, size anlatacak çok hikâyesi olduğunu görürsünüz. Bir de bunu, 50 yılını dolu dolu yaşamış, ayrıca bu süreci bir sürü çalkantının içinde geçirmiş, yaşananları hem etkilemiş, hem de onlardan etkilenmiş, hep büyümüş, kalabalıklaşmış, sorumlulukları artmış, işin daha başında kendi alanında jenerik isim haline gelmiş bir firma olarak düşünün. İşte benim işim hem hiç bir şeyi atlamamaya

çalışmak, hem de 50 yılı özetlemek. Bir hayat hikâyesini dinlemek güzel, ama onu özümseyip başkalarına doğru aktarabilmek dikkat ve sorumluluk istiyor. Aygaz'ın hikâyesini dinlerken birçok şeyden etkilendim tabii, ama galiba dikkatimi en çok çeken şey, özellikle eski Aygazlıların bu isme olan bağlılığı oldu. Aidiyet hissinin bu denli güçlü olduğu ticari bir oluşuma rastlamak çok kolay değil...

#### **Kitapta bayilerle ilgili yer verdiğiniz ilginç birkaç anekdotu bizimle paylaşır mısınız?**

Paylaşım elbette, ama bu yine yukarıda sözünü ettiğim aidiyetle ilgili olacak. Sonuçta, bir ailenin üçüncü nesli de aynı işi yapıyorsa, yani bayilik dededen toruna geçen bir iş halini aldıysa, bu çalışma sistemi, sürekliliği önemseyen herkes tarafından incelenmeye değer kanımca. Vehbi Koç'un daha işin başında "siz" ve "ben" demek yerine "biz" demiş olması, kendisinin de onlardan biri olduğunu hissettirmesi, ilk kuşak bayilerin işlerine farklı bir disiplinle sahip çıkmalarına sebep olmuş. Alışkanlıklarını torunlarına aktarmışlar. Dükkânlarında masalarının başında otururken, Vehbi Bey onların karşısına geçip oturmuş, dertleşmiş-



*Arzu Karamani Pekin: "Vehbi Koç'un daha işin başında 'siz' ve 'ben' demek yerine 'biz' demiş olması, kendisinin de onlardan biri olduğunu hissettirmesi, ilk kuşak bayilerin işlerine farklı bir disiplinle sahip çıkmalarına sebep olmuş."*

ler. Aynı dili konuşuyor olmak, sanırım onların aidiyet duygularını iyice güçlendirmiş. Bugün bayiliği 50. yılına varmak üzere olan İstanbul Emirgân bayisi Hamit Feyzi Olgaç, bu ilişkiyi çok iyi ifade ediyor:

Vehbi Bey iki-üç haftada bir mutlaka bir cuma uğradı bizim bayiye. Öğle namazından önce gelirdi. Yeniköy'de oturdu o zamanlar; namaza da buradaki camiye gelirdi bazen. Namaz vaktinden önce gelir, burada beklerdi. Konuşur, sohbet ederdik. Onun burada olduğunu duyanlar da doluşurlardı dükkâna. Bazen birlikte giderdik namaza. O zamanlar açık bisküvi satılırdı; çıkmadan önce onlardan iki tane yer, bir de meyve suyu içer, sonra giderdi. O dönemlerde sekiz-on yaşlarında olan oğlum, bir gün okuldan geldi ve yine Vehbi Bey'i o şekilde görünce dayanamadı: "Baba, neden amcaya sadece bunları ikram ediyorsun, niye doğru dürüst bir şey

vermiyorsun?" Ben de güldüm: "Oğlum, o Vehbi Koç işte. O kadar yer, daha fazla yemez ki!.."

**Kitaba başlamadan önce kafanızda var olan Aygaz imajıyla kitap bittikten sonraki arasında nasıl bir farklılık oldu?**

Benim "Aygaz" kelimesiyle ilişkim değişik aşamalardan geçti diyebilirim. Ben Aygaz'dan sadece 1 yaş büyüğüm; dolayısıyla Aygaz'ın ilk yılları benim de çocukluğum demek. Aygaz tüpü önceleri yazlıkta, daha sonraki yıllarda da İstanbul'daki evde annemin hayatını kolaylaştıran nesneydi. Ben büyürken Aygaz da büyüdü ve "tüp" imajı yerini bir "marka"ya bıraktı. Şimdilerde ise –belki de ilgi alanlarım gereği– benim için yaptığı yayınlar, sosyal ve kültürel sorumluluk projeleriyle anlamlanıyor Aygaz kelimesi. Bu yaz Sagalassos'a gitme fırsatım oldu; sadece Antoninler Çeşmesi gibi bir anıtın ayağa kaldırılmış

ve içinden su akıtılmış olması bile, bir firmanın adını sonsuza yazmak için yeterli diye düşünüyorum. Bin küsur metre yükseklikte, etkileyici bir sessizliğin ortasında çeşmeden akan buz gibi suyu dinlemek gerçekten de benzersiz.

**Kitabın ismi nasıl oluştu?**

"50 yılın yükselen enerjisi" ifadesi, aslında Aygaz'ın ilham verdiği bir kavram, demeliyim. Buna benzer ifadelerin üzerinde Aygaz yetkilileriyle kısa bir fikir alışverişinden sonra bu başlıkta karar kıldık. Umarım kitap da Aygaz gibi kalıcı olmayı hak eder.



Fotoğraf: Masoud Soheli

*Istanbul'un ve Anadolu'nun birçok yerinde Aygaz tesislerini görüntüleyen, farklı bakış açısıyla kitaba değer katan Murat Germen, hazırlık sürecini ve 50. yıl sergisini anlattı.*

**Okurlarımıza kendinizi ve Aygaz için hazırlanan 50. yıl kitabıyla ilgili sürece nasıl dahil olduğunuzu anlatır mısınız?**

**Murat Germen:** Kent planlaması ile mimarlık okuduktan ve kısa bir süre icra ettikten sonra büyük heyecanla fotoğrafçılığa geçtim. Şu sıralar akademisyen, sanatçı ve profesyonel fotoğrafçı olarak hayatımı sürdürüyorum. Sanatçı olarak iki yurtdışı ve bir yurtiçi olmak üzere üç adet galeri tarafından temsil ediliyorum, uluslararası fuar ve müzayedelere eserlerimle katılıyorum. Bahattin Öztuncay ve Ersu Pekin ile daha önce de başka projelerde çalışmıştık. Kendime has sanatsal bir bakış açım olduğu için bu projede de birlikte çalışmak istediler ve ben de memnuniyetle kabul ettim.

**Aygaz Genel Müdürlük Binası'nda sizin objektifinizden yansıyan fotoğraflar ile Aygaz ve Koç Holding koleksiyonundan seçilen fotoğraflardan oluşan bir sergi düzenlendi. Bize sergi hakkında bilgi verir misiniz?**

Bir şirketin 50. yılını doldurması hayli önemli bir olay. İlk başta sadece kitap projesi vardı. Çekimler ilerledikçe ortaya çıkan eserlerin görsel kalitesine istinaden "muhakkak bir sergi de yapmalıyız" diye karar verdik. Uzunca bir süreye yayılan çekimleri hep bu iki ürüne, yani sergi ve kitaba odaklı, Aygaz'ın görsel tarihine kalacak şekilde özel bir özenle gerçekleştirdim. Parçası olmaktan gurur duyduğum bir prodüksiyon çıktı ortaya.

**Fotoğrafları çekerken neler hissettiniz? Projenin başında ve sonunda Aygaz ile ilgili fikirlerinizde farklılık oldu mu?**

Endüstriye ve endüstri mimarlığına özel bir ilgim var. 2005 yılında Garanti Galerisi'nde "İkon Olarak Endüstri: Endüstriyel Estetik" adlı bir kişisel sergi açtım. Bu sergi dolayısıyla farklı işlevleri olan birçok sanayi yapısına gidip fotoğraf çektim. Bu yüzden sanayi fotoğrafçılığı konusunda hayli tecrübeliyim. Aygaz çekimlerinde ziyaret ettiğim pek çok bina bana aşina geldi bu sayede. Aygaz'ın büyük ölçekli bir endüstri şirketi olduğunu zaten biliyordum ama çekimler sırasında ve sonrasında tahayyül ettiğimden daha büyük bir ölçekle karşılaştım.

**Çekimler sırasında yaşadığınız zorluklar ve sizi etkileyen şeyler nelerdir?**

Çekimler sırasında büyük bir zorlukla karşılaştığımı söyleyemeyeceğim. Aygaz'ın tüm memleket çapındaki ağ yapılanması, irili ufaklı çeşitli bileşenlerin sistemi aksatmayacak şekilde eklenmesi, bölge müdürlükleri ve bayilik çalışanlarının genelde yardımsever, misafirperver ve kibar insanlar olması beni etkileyen detaylar oldu.

**Çektiğiniz fotoğraflar içinde sizin için özel olan var mı?**

Artvin'de çektiğim fotoğraf serisi benim için en özel olanı. Bölgenin güzelliğini daha önceden bildiğim için,

benim tavsiyem üzerine oraya gidildi; uzun bir yol yaptık, az ama öz fotoğraf çektim. Şahane manzaralar eşliğinde yorucu ama çok keyifli bir seyahat oldu.

**Sizce Aygaz'ı en iyi anlatan fotoğraf karesi hangisi?**

Tek bir fotoğraftan bahsetmek olası değil, Aygaz devasa bir operasyon ve bu operasyonu tek bir fotoğrafın tasvir veya temsil etmesi imkânsız. Bu yüzden bu süreci ancak tüm fotoğraflar bir araya geldiğinde öyküleyebileceğizdir.

**Hazırlık sürecinde yaşadığınız ya da gözlemlediğiniz ilginç bir olayı bizimle paylaşır mısınız?**

Bolu çekimlerinde özellikle karlı mevsim olmasına özen gösterdik. Her türlü mevsimde bayıldığım bir kent olan Bolu ve çevresi, kar altında şiirsel olarak nitelendirilebilecek bir kimlikteydi. Karlı manzaralarda birçok çekim yaptıktan sonra, bir ara, karlı yolda ilerleyen bir Aygaz bayii aracı çekmek için yolun kenarında konuşlanmam gerekti. Yol kenarı o derece derin bir kar tabakası ile kaplıydı ki, belime kadar kara battım. Neyse ki üzerimde kar, su geçirmez dayanıklı elbiseler vardı ve bu macera bir kâbus yerine havuz sefası tadında bir keyfe dönüştü.



## Türkiye'nin en büyük LPG gemisi Aygaz filosunda

LPG deniz taşımacılığında 1967 yılından bu yana hizmet veren Aygaz, Japonya'da üretilen Singapur bayraklı LPG gemisini, "Beylerbeyi" adıyla filosuna kattı.

*Türk bayrağıyla LPG taşıma hizmeti veren en büyük deniz aracı olan Beylerbeyi, Aygaz'ın deniz taşıma kapasitesinde %60 oranında artış sağladı.*

Türkiye'nin LPG deniz filosuna sahip ilk ve tek enerji şirketi Aygaz, denizlerdeki gücünü artırıyor. LPG deniz taşımacılığı alanında 1967'den bu yana hizmet veren Aygaz bu alandaki önemli yatırımlarından birini de Kasım 2011'de gerçekleştirdi. 2008 yılında Japonya'da üretilen Singapur bayraklı "Kensington" isimli gemiyi 29 Kasım 2011'de filosuna kattı ve yasal prosedürlerin gerçekleştirilmesinin ardından gemiye "Beylerbeyi" adı verildi. Komaya Shipping Co'den satın

alınan gemiyi, Anadoluhisarı Tankercilik 29 Kasım'da Yarımca Limanı'nda teslim aldı. Millileştirme prosedürü tamamlanarak Türk bayrağı çekilen gemi, Türk Uluslararası Gemi Sicili'ne (TUGS) "Beylerbeyi" adıyla tescil edildi. Beylerbeyi, ilk seferini 10 Aralık'ta Yarımca-Odessa-Yarımca güzergâhında gerçekleştirdi. Beylerbeyi'nin Aygaz gemi filosuna katılımı ve hizmete girişi dolayısıyla 20 Aralık 2011'de gemi mürettebatı ve üst yönetimin katıldığı bir kutlama töreni



*Beylerbeyi, ilk seferini 10 Aralık'ta Yarımcı-Odesa-Yarımcı güzergâhında gerçekleştirdi.*

düzenlendi. Törende Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu geminin ilk seferi anısına mürettebata bir plaket takdim etti.

Deniz taşımacılığındaki faaliyetlerini önemli yatırımlarla artıran Aygaz Beylerbeyi'nin filoya dahil edilmesiyle gemi sayısını beşe yükseltti ve taşıma kapasitesinde %60 oranında artış sağladı. Beylerbeyi gemisinin Aygaz filosuna katılmasıyla birlikte deniz filosunun

yaş ortalaması 19'dan 15'e indi. 7.893 gross tonaj kapasiteli, 11.025 metre-küp toplam LPG taşıma hacmine sahip Beylerbeyi, Türk bayrağıyla LPG taşıma hizmeti veren en büyük deniz aracı olma özelliğini taşıyor.

Aygaz, 1967 yılından bu yana LPG deniz taşımacılığı yapıyor. Her yıl büyüyen bu faaliyetine 2010'dan bu yana %100 Aygaz iştiraki olan Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş. yönetiminde devam ediyor.

Anadoluhisarı Tankercilik, yüksek kapasiteli ve özel donanımlı beş LPG gemisiyle ithalatın yanı sıra deniz terminaleri arasında LPG ikmalinin önemli bir kısmını karşılıyor.

- BV Klasına kayıtlı "Beylerbeyi" 120 metre boy, 20 metre en ve 7.35 metre draft boyutlarına sahip.
- 7.893 gross tonaj kapasiteli geminin iki adet silindirik kargo tankı bulunuyor.
- Geminin toplam LPG taşıma hacmi 11.025 metreküp.
- IGC (International Gas Code) çerçevesinde maksimum 17.65 bar basınç ve minimum -10 santigrat sıcaklıkta LPG taşıyabilme özelliğine sahip
- Gemi 0 derecenin altında LPG taşıyabilme özelliğiyle özel dizayn edilmiş tam basınçlı LPG taşıyıcısı sınıfında.

# Hanedan ve Kamera sergisi Aygaz'da



Aygaz, Osmanlı hanedanının fotoğraflarını tarih ve sanat meraklılarıyla buluşturdu.

Kuruluşunun 50. yılını çeşitli etkinliklerle kutlayan Aygaz, 7 Temmuz–2 Eylül tarihleri arasında “Hanedan ve Kamera-Osmanlı Sarayından Portreler” sergisine ev sahipliği yaptı. Bahattin Öztuncay tarafından hazırlanan ve Ömer M. Koç’un kişisel koleksiyonundan seçilen eserlerden oluşan sergi Aygaz Genel Müdürlük binasında sanatseverlerle buluştu.

Hanedan ve Kamera Sergisi, Osmanlı hanedan üyeleri arasında portre fotoğraflarına duyulan özel ilgiyi ve bu ilgi nedeniyle portre fotoğrafçılığının teknik ve sanatsal açıdan eriştiği yüksek seviyeyi ortaya koyuyordu. Sergide, Halife Abdülmecid Efendi’nin oğlu Şehzade Ömer Faruk, Sultan Abdülaziz’in kızı Nazime Sultan, Sultan V. Murad’ın kızı Fehime Sultan, Sultan Abdülaziz’in oğlu Şehzade Yusuf İzzeddin, Sultan II. Abdülhamid’in oğlu Şehzade Mehmed Selim, Sultan Abdülaziz’in çocukları Şehzade Mehmed Seyfeddin (1874–1877) ve Esmâ Sultan’ın fotoğrafları yer aldı.

**Fotoğrafa ilgi 1800’lü yıllarda artıyor** 19. yüzyılda gerek Osmanlı sultanları ve hanedan üyeleri, gerekse devlet ileri gelenleri portre fotoğraflarının çekimine büyük önem veriyorlardı. 1861 yılında

tahta çıkan ve güzel sanatların çeşitli dallarına ilgi duyan Sultan Abdülaziz döneminde portre fotoğrafçılığı Abdullah Biraderler’in becerisi sayesinde teknik ve sanatsal açıdan en üst düzeye çıkmıştı. Sultan II. Abdülhamid’in iktidara gelişinden iki yıl sonra, 1878’de resmi sıfatla Saray Fotoğrafçısı olarak atanan Vasilaki Kargopulo da hanedan üyelerinin ve devlet ileri gelenlerinin portre çekimlerine aynı seviyede devam etmişti.

İlerleyen yıllarda, 1900’lerin başından itibaren gittikçe yaygınlaşmaya başlayan amatör fotoğraf kameralarının kullanımından hanedan üyeleri de geri kalmamışlar ve özel mekânlarda aile içi fotoğrafların çekimleri de büyük ölçüde artmıştı. Osmanlı hanedanı üyeleri arasında portre fotoğraflara özellikle ilgi duyan şahsiyetler bulunuyordu. Halife Abdülmecid Efendi, Velihaht Yusuf İzzeddin Efendi, Şehzadeler Ömer Faruk, Mehmed Selaheddin ve Osman Fuad Efendiler çocukluk dönemlerinden ilerleyen yaşlarına kadar çeşitli vesilelerle portre fotoğraflarını çektiler ve diğer hanedan üyeleri arasında da bu merakın yaygınlaşmasına öncülük etmişlerdi. Aynı zamanda, Osmanlı Hanedanı üyeleri aile için bağlılıklarını ve dostluklarını

kalıcı kılmak amacıyla imzalı ve ithafli portrelerini karşılıklı olarak hediye etme geleneğini uzun yıllar boyunca sürdürmüşlerdi.

Aygaz’ın katkılarıyla ve Sadberk Hanım Müzesi işbirliğiyle hazırlanan Hanedan ve Kamera sergisi ve sergiye eşlik eden kitap hanedan üyelerinin portre fotoğraf sanatına duyduğu ilgiyi ve Osmanlı saray fotoğrafçılığının eriştiği seviyeyi gözler önüne serdi.





# Koç Holding şirketleri Van için el ele verdi

Koç Holding şirketleri Van depreminin ardından felaketin yaralarını sarmak için kusursuz bir işbirliği sergiledi.

Koç Holding'in enerjiden gıdaya kadar pek çok sektörde faaliyet gösteren şirketleri Van depreminin yaralarını sarmak için el ele verdi. İhtiyaç sahiplerine hızla ulaşmak amacıyla Gölcük depreminde olduğu gibi Koç Holding bünyesinde koordinasyon kurulu oluşturuldu ve tüm faaliyetler işbirliği içinde sürdürüldü. Koordinasyon kurulu bir yandan acil ihtiyaçların tespit ve teminini sağlarken diğer yandan ilkyardım ve kurtarma çalışmalarına katılacak ekipleri bölgeye gönderdi. Arçelik, Yapı Kredi Bankası, Tofaş, Ford ve Tüpraş şirketlerinden 92 kişilik Koç Topluluğu Arama Kurtarma Ekibi çalışmalarını Erciş'te çeşitli noktalarda devam ettirdi. Deprem bölgesinde acil ihtiyaç olarak belirlenen jeneratör, ısıtıcı ve temel gıda ürünlerinin temini için bölgeye gönderilen yardım malzemeleri yerel makamların gözetiminde ihtiyaç sahiplerine dağıtıldı.

## Kusursuz işbölümü

Deprem ardından Aygaz, arama kurtarma çalışmalarında kullanılmak üzere açık hava ısıtıcıları, çadır kentlerde kullanılmak üzere katalitik soba, ocak, LPG ile çalışan aydınlatma cihazları ve ilgili ekipmanları bölgeye ulaştırdı. Koçtaş ise arama kurtarma çalışmalarında kullanılmak üzere başta jeneratörler ve yapı malzemeleri olmak üzere çeşitli ürünleri bölgeye sevk etti. Bölgedeki jeneratörlerin yakıtı arama-kurtarma çalışmaları tamamlanana ve şebeke elektriği sağlanana kadar Opet tarafından karşılandı. Tat Konserve çeşitli gıda maddelerinden oluşan 74,5 tonluk yardım malzemesini deprem bölgesine gönderdi. Arçelik



tarafından oluşturulan ve içinde acil ihtiyaç maddelerinin bulunduğu dört tır bölgeye ulaştırıldı. Arçelik tırlarının içinde, çadır kentlerde hizmet vermek üzere, çalışır durumda çamaşır yıkama ve kurutma makineleri ile deterjan, battaniye, katalitik soba, infrared ısıtıcı ve içme suyu bulunuyordu.

Ayrıca aralarında Arçelik ve Aygaz'ın da bulunduğu Koç Topluluğu şirketleri merkez ve yurt çapındaki tesislerinde personeline yönelik yardım kampanyaları başlattı. Çalışanlardan toplanan acil ihtiyaç maddeleri de kamyon ve tırlarla deprem bölgesine gönderdi.

## Üst düzey yöneticiler Van'da

Koç Holding CEO'su Osman Turgay Durak deprem yardımlarının koordi-

nasyonu için 25 Ekim'de Van'a gitti. Turgay Durak'a deprem bölgesindeki çalışmalarında, Savunma Sanayi, Diğer Otomotiv ve Bilgi Grubu Başkanı Kudret Önen, Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanı ve Yapı Kredi Bankası Genel Müdürü Faik Açıkalın, Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, Mogaz Genel Müdürü Metin Öztekin, Otokoç Genel Müdürü Görgün Özdemir, Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Aykut Özünür, Arçelik Genel Müdür Yardımcısı Şirzat Subaşı, Yapı Kredi Bankası Perakende Bankacılık Satış Grup Direktörü Uğur Zafer Eren, Tofaş Fabrika Fiat ve Ticari Araçlar İş Birimi Direktörü Okan Baş ve Aygaz Genel Müdür Yardımcısı Tufan Mut eşlik etti.

# Şeker çocuklar THK ile havalara uçtu

Aygaz'ın desteğiyle Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen 19. Diyabetik Çocuklar Kampı, bu sene 100 “şeker çocuğu” ağırladı.



Aygaz'ın yedi yıldır destek verdiği ve bu sene 19'uncusu Gebze Lifeport Otel'de düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, Türk Hava Kurumu (THK) yetkililerinin seminerine ev sahipliği yaptı. 8–18 yaş arasındaki diyabetik çocuklara diyabetle mutlu yaşamının mümkün olduğunu göstermek amacıyla düzenlenen kampın dördüncü gününde Türk Hava Kurumu yetkilileri diyabet kampını ziyaret ederek çocuklara planör, paraşüt ve havacılıkla ilgili seminer verdiler. Havacılıkla ilgili etkileyici videoları izleyen çocuklar unutulmaz anlar yaşadılar.

## En büyük sorun bilgi eksikliği

Bu yıl da Türkiye'nin dört bir yanındaki kentlerden gelen 100 diyabetli çocuk Diyabetik Çocuklar Kampı'nda buluştu. Kamptaki etkinlikler hakkında bilgi veren Kamp Müdürü Prof. Dr. Rüyeyde

Bundak, dünyada Tip 1 diyabetli çocukların en önemli sıkıntısının psikososyal sorunlar ve diyabetli yaşam konusunda bilgi eksikliği olduğuna dikkat çekti. Bu nedenle, dünyada da olduğu gibi Türkiye'deki diyabetik çocukları bir araya getiren yaz kamplarında tedavinin eğitimin vazgeçilmez bir unsuru olduğunu belirtti. Prof. Dr. Bundak, sözlerini şöyle tamamladı: “Çocukların, aileleri olmadan diyabetle baş etmeleri için önemli bir adım olan kampımız, her geçen yıl daha çok çocuğu birbirine yakınlaştırdığı için çok mutluyuz. Çocuklara diyabetli olarak yaşamının eğitimini veren, onların yaşam kalitesini yükselten, aralarındaki dayanışmayı geliştiren, özgüvenlerini kazandıran Diyabetik Çocuklar Kampı'nın 19'uncusunu tamamlamış olmanın huzurunu yaşıyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarında aileyi

ve çocukları her zaman ön planda tutan ve yedi yıldır bu projeye destek veren Aygaz'a teşekkür ediyoruz.”

## Diyabetle yaşamayı öğrenmek

Çocuk diyabetinde uzman üç profesör, bir doçent, bir uzman doktor, iki asistan doktor, dört hemşire, üç diyet uzmanı, iki psikolog, bir psikiyatrist ve iki spor eğitmenin görev aldığı Diyabetik Çocuklar Kampı'nda insülin enjeksiyonu ve kan şekeri ölçme eğitimleri verildi. Çocuklar, beslenme-insülin-spor arasındaki denge konusunda da bilgilendirildi. Kampta dört kişilik alt gruplara ayrılan çocuklara, bir diyabetik üniversite öğrencisi ve bir tıp öğrencisi rehberlik etti. Hastalıkla ilgili deneyimlerini paylaşan grup rehberi ağabey ve ablaları, çocuklara kamp boyunca her konuda yardımcı oldu.



## Aygaz ailesi 2012'yi hep birlikte karşıladı

Yükselen Türkiye'nin Yükselen Enerjisi Aygaz, yeni yılı 28 Aralık'ta düzenlenen yılbaşı partisiyle karşıladı.

Aygaz'ın geleneksel yılbaşı partisi 28 Aralık'ta Genel Müdürlük binasında düzenlendi. 50. yaşını 15 Aralık 2011'de dolduran Aygaz'ın yılbaşı partisine Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç, Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu ile Aygaz yöneticileri ve çalışanları katıldı. 50. yıl için hazırlanan filmin gösterimiyle başlayan gece, Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu'nun konuşması ve hediye çekilişinin ardından Simge'nin canlı performansı ve dj ile devam etti.

Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu yaptığı konuşmada, 50. yılda bayi ve çalışanlardan iş dünyasının önde gelen temsilcilerine kadar geniş bir yelpazede tüm paydaşlarıyla bir araya gelen Aygaz'ın 50 yıllık geçmişinin aslında yeni bir başlangıç olduğunu dile getirdi. Eyüboğlu şirketin 2011 yılı performansına ilişkin değerlendirmesinde şöyle

konuştu: Ciromuzdan faaliyet ve vergi öncesi kârımıza, ihracatımızdan yurtiçi satışlarımıza kadar temel tüm göstergelerde, bütçemizin çok üzerinde rakamlara ulaştık. Ülkemizin en büyük sanayi kuruluşları ve en büyük tüm firmaları sıralamalarında birer basamak daha yükseldik, 7. ve 20. olduk." Totalgaz'ın tüpgaz segmentinin başarılı bir çalışmayla devralındığını dile getiren Eyüboğlu "Sektörümüzde ilk defa ve bu ölçekte bir devri gerçekleştirerek, sahip olduğumuz büyüklüğe rağmen, ne kadar esnek ve dinamik olduğumuzu da gösterdik" dedi. Eyüboğlu Aygaz'ın insan kaynaklarından satış ve pazarlamaya, toplam kalite yönetimine kadar çeşitli alanlarda 14 ayrı ulusal ve uluslararası ödül aldığına da dikkat çekerek, Aygaz'ın yarım asırlık bilgi ve deneyimi, güçlü bayi teşkilatı ve rekabetçi insan gücüyle pazar liderliğini daha da güçlendirmeyi hedeflediğini vurguladı. Türkiye'nin dört bir yanında görev yapan

1.325 beyaz ve mavi yaka çalışan arasında gerçekleştirilen hediye çekilişinde ise bir adet 10.000TL'lik para ödülü, üç adet 2.000'er liralık Bookinturkey hediye çeki ve iki adet iPad2 de sahiplerini buldu.



# Kurum içi eğitimlerle üst düzey güvenlik

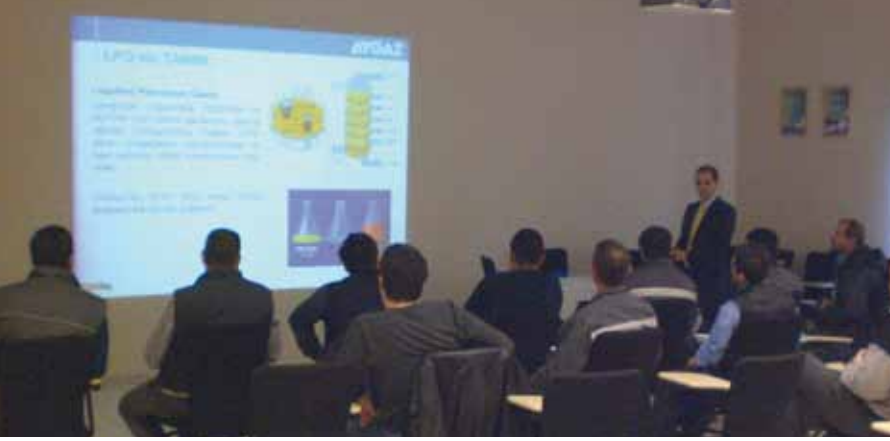
Kurum içi tanker operatörü eğitimi 5-6 Aralık'ta Ambarlı Terminali'nde 16 kişinin katılımıyla düzenlendi.



Aygaz'ın sekiz tesisinde 230 tankerde görev yapan 2.500 müşteriye ulaşan, 27.600.00 km yol yaparak dünyanın etrafını yılda 690 kez dönebilecek mesafeyi kat eden 284 operatöre ulaşmayı hedeflediği kurum içi tanker operatörü eğitimi 5-6 Aralık 2011'de gerçekleştirildi. Ambarlı Terminali'nde 16 kişinin katılımıyla düzenlenen eğitimde LPG ürün bilgisi, tanker ekipmanları, sayaç, tanker dolun, yangın güvenliği ve ilkyardım konularında bilgiler sunuldu. Eğitim başında katılım ve işbaşı eğitim formu dolduran katılımcılara eğitim kitapçığı, ADR kaza talimatnamesi, acil durumlar iletişim bilgileri, ADR'ye göre yazılı talimatlar, kalem ve anahtarlık verildi.

Katılımcılar eğitim sonunda 25 sorudan oluşan bir sınava girdi ve değerlendirme anketi doldurdu. Tanker operatörlerinin daha güvenli ikmal yapabilmesi, çevre ve insan bilincinin artırılması, acil durumlara karşı hazırlıklı olunması, risk ve tehlikelerin minimuma indirilmesi, trafik kurallarına dikkat çekilmesi, işbirliği ve iletişimin artırılmasının amaçlandığı eğitimlerin 2012'de her tesiste iki kez tekrarlanması planlanıyor.

Tanker operatörlerine yönelik kurum içi eğitime katılan Trakya Petrol'den Vedat Cafer ve Biçer Nakliyat'tan Rahmi Biçer eğitim hakkındaki düşüncelerini Aygaz Dünyası'na anlattı.



*Kurum içi tanker operatörü eğitimlerinin 2012’de her tesiste iki kez tekrarlanması planlanıyor.*



#### **Bilgilerimizi güncelleme fırsatı bulduk**

**Vedat Cafer - Trakya Petrol:** 10 yıldır Trakya Petrol’de görev yapıyorum. Tanker operatörlerine yönelik verilen kurum içi eğitimlerin bizlere olumlu etkileri oluyor. Eğitimde bilgilerimizi güncelleme fırsatı bulduk. Doğru bildiğimizi sandığımız bazı konularda bilinçlendik. Ayrıca eğitim sonundaki soru cevap bölümlerinde fikir alışverişi yapma ve sıkıntılarımızı dile getirme fırsatı bulduk. Süreç boyunca eğitimler ve tesis çalışanlarıyla kurulan iletişimin operatörlerin Aygaz’a ve çalıştığı firmaya olan aidiyet duygularını artırdığını düşünüyorum. Eğitimin kalitesi yüksekti. Eğitimler, eğitim salonu, konular hepsi çok iyiydi ve eğitim itinayla planlanmıştı. Zaman çok efektif kullanıldı. Sunumlar çok güzeldi ve konular ile verilen mesajlar çok netti. Eğitim süresince ikram edilen yiyecek ve içecekler çok güzeldi. Hiç sıkılmadan, güzel bir gün geçirdik. Böyle bir organizasyona ihtiyacımız vardı ve bu eğitim beklentilerimizi karşıladı. Tekrarlanmasını istiyoruz, çünkü süreklilik sağlandığında güncel konuları yakından takip ederek ve daha kalıcı bilgiler edinebiliriz.

#### **Aygaz’ın yanımızda olduğunu bize hissettirdi**

**Rahmi Biçer - Biçer Nakliyat:** 14 yıldır Aygaz’a hizmet veriyorum. Düzenlenen bu eğitim sayesinde operatörler ile şirket yetkilileri arasında etkin iletişim sağlandığını düşünüyorum. Hem tesis görevlilerinin hem de genel müdürlük görevlilerinin eğitimde yer alması, Aygaz’ın yanımızda olduğunu bize hissettirmesi açısından çok önemliydi. Anlatılan konular özenle seçilmişti ve ihtiyaçlara hitap ediyordu. Eğitimden çok memnun kaldık. Keşke daha önce de düzenlenseydi. Böylece yaşanan problemler daha az olurdu. Bugün anlatılan konular güncel olması ve doğru bilinen yanlışları düzeltmesi sebebiyle çok önemliydi. Bu tarz eğitimlerin daha sık yapılmasını diliyorum.



# Aygaz kazandırıyor

Aygaz'ın 50. yılına özel olarak gerçekleştirdiği kampanyalarda hem müşteriler hem de Abone Servis Görevlileri kazandı.

Aygaz 2011 yılı boyunca düzenlediği kampanyalarda Abone Servis Görevlileri'ne özel ödülleriyle tüm bayilerde büyük memnuniyet yarattı. Kampanyaların amacına ulaşmasına katkı sağlayan Abone Servis Görevlileri arasından Aygaz'a en çok müşteri kazandıranlar ödüllendirildi. 15 Şubat-15 Nisan tarihleri arasında geçerli olan 50 TL Worldpuan kampanyasında, Aygaz'a en çok yeni müşteri getirerek her bölgede ilk üçe giren toplamda 27 Abone Servis Görevlisi'ne Grundig 1010 notebook bilgisayar hediye edildi.



Çukurova Bölge - Murat Bozdoğan



Karadeniz Bölge - Ayık Ticaret

Aygaz 50. yılına özel diğer bir kampanyayı da 15 Eylül-29 Ekim tarihleri arasında düzenlendi. 2 Taksitle 2012'de Öde Kampanyası süresince Worldcard'la ev tüpü alan tüketiciler ödemelerini iki taksitle 2012 yılında yapma veya tek çekimde 5 TL Worldpuan kazanma fırsatını yakaladı. 2 Taksitle 2012'de Öde, Worldcard'la 50 TL Worldpuan ve Maximum Kart'la 10 TL Maxipuan kampanyalarının ardından 2011 yılı içinde gerçekleştirilen üçüncü kredi kartı kampanyası oldu. Tüketiciler ve Aygaz bayilerinin beğeniyle karşıladığı kampanya boyunca Worldcard'la ilk kez tüp alışverişi yapan müşteri sayısı 133.870'e ulaştı. Kampanyaya özel olarak her bölgede en fazla yeni müşteri getiren ilk üç Abone Servis Görevlisi'ne Beko 22" LCD TV hediye edildi ve 2 Taksitle 2012'de Öde Kampanyası'nda da toplam 27 Abone Servis Görevlisi ödül aldı.

## 50 TL Worldpuan Kampanyası kazananları

**Antalya:** Mehmet Polat, Güneş Tic.Osman Güngör ve Ortakları, Arif Cebeci-Cebeci Ticaret  
**Çukurova:** Özuruç Ltd. Şti. (Emrullah Balçık), Tahsin Kablan - Lider Ticaret - (Edip Yılmaz), Semir Ağır - Ağır Ticaret - Murat Bozdoğan **Doğu Anadolu:** Bağcılar Beyaz Eşya Petrol ve Tekstil Ürünleri Otomotiv İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. İleri Gıda Dayanıklı Tüketim Malzemeleri İnşaat Ticaret Limited Şirketi, Bakan LPG Sanayi ve Ticaret İthalat ve İhracat Ltd. Şti. **Ege:** Fethiye Körfez Tüpgaz Petrol Dayanıklı Tüketim Malları İnşaat Tarım Gıda Ltd. Şti. - Ramazan Akçağlı, Mehmet Uzunoluk - Erol Karabardak, Cem Doğan - Doğan Ticaret - Binali Çakır **Erzurum:** Öz Temel Gıda Pazarlama İnşaat Turizm Ticaret Ltd. Şti., Öz Temel Gıda Pazarlama İnşaat Turizm Ticaret Ltd. Şti., Aydaş Ticaret - Fehmi Sudaş **Karadeniz:** Renktaş Ticaret Zeki Beytullah Altuntaş - Mehmet Rıfık Altuntaş Adi Ortaklığı - (Murat Tula), Abdullah Ayık - Ayık Ticaret - (Hatice Yorulmaz), Demiray Akaryakıt Pazarlama Gıda Sanayi İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti. - (Adem Avcı) **Marmara:** İsmail Fırıncı ve Mustafa Ulvi Fırıncı Koll. Şti., Demirel Ticaret - Firdes Demirel, Gökdemirler LPG Petrol Ürünleri Dayanıklı Tüketim Malları ve Nakliyat San. ve Tic. Ltd. Şti. **Orta Anadolu:** Şura Gıda Zahire İnşaat Nakliye Petrol Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Yöntemler Petrol Gıda Yakıt İnşaat Nak. San. Tic. Ltd. Şti., Ahmet Akdağ - (Kadir Akdağ) **Trakya:** Özen Tic. Koll.Şti. - Ercan Daloğlu ve Ort., Süzgülner Day. Tük. Malları Paz. Ltd. Şti, Durcan Tic. ve Day. Tük. Mam. - Y. Mercan

## 2 Taksitle 2012'de Öde Kampanyası kazananları

**Marmara:** İsmail Ulvi Fırıncı Aygaz, Demar LPG Aygaz, AEB Aygaz **Karadeniz:** Abdullah Ayık Aygaz, Durusu Day. Aygaz, Gençler Koll. Aygaz **Ege:** Uzunoluklar Aygaz Bayii, Balıkesir Gaz Sat. A.Ş. - Ay, Güçbirliği Petrol Aygaz **Antalya:** Armağan DTM Aygaz, Köklü Tic. Aygaz, Cihana Ay Tic. Aygaz **Trakya:** Süzgülner Ltd. Şti. Aygaz, Öge Otomotiv Aygaz, Genç Ticaret **Çukurova:** Maray Gaz Ltd. Şti., Ay-Tüp Aygaz, Acar Petrol Ür. Ltd. Şti./A **Orta Anadolu:** Ölmez Tic. Aygaz, Ercan Akdeniz Aygaz, Aydemir LPG Aygaz **Doğu Anadolu:** El-Ay Pet.ve Ür. Tem. İnş., Bakan LPG Aygaz, Bağcılar Ticaret **Erzurum:** Öz Temel Aygaz, Önder Ticaret



## BizBize Şenliği'nde özel anlar...

Çalışan memnuniyetini ilke edinen Aygaz, Gebze İşletmesi mavi yakalı personeli için piknik düzenledi. Yaklaşık bin kişinin katıldığı piknikte aileler kaynaştı.

Gebze İşletmesi mavi yaka çalışanları için yapılan BizBize Şenliği, 11 Eylül 2011 tarihinde, Sarıyer Bahar Country'de yaklaşık bin kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Şenlik başlamadan önce mekân Aygaz ve Koç logolu görsellerle donatıldı. Aygaz renklerinde balonlarla yapılan süslemeler herkes tarafından beğeniyle karşılandı. Girişte katılımcılara Aygaz logolu şapka ve çocuklara top hediye edilmesi eğlenceli geçecek bir günün ilk habercileri oldu. Aileleriyle birlikte yaklaşık bin mavi yaka çalışanın katıldığı piknikte Aygaz, Aygaz Doğalgaz, Mogaz ve Akpa yöneticileri de hazır bulundu. Çalışanların aileleriyle birlikte gelerek birbirleriyle kaynaştığı piknik coşku ve eğlence içinde geçti. İş arkadaşlarının eşleriyle ve çocuklarıyla tanışma fırsatı yakalayan Aygaz çalışanları sıcak sohbetler etmenin güzelliğini yaşadılar.

Muhteşem bir kahvaltıyla başlayan piknik boyunca pek çok etkinlik gerçekleştirildi. Öğle yemeği öncesinde Gebze İşletmesi Üretim Müdürü Pulat Oktay ve Aygaz, Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu

birer konuşma yaparak Aygaz'ın değerlerinden ve çalışana verilen önemden bahsettiler. Konuşmaların ardından mavi yaka çalışanlarına hizmet ödülleri verildi. Gün boyunca çocuklara ve yetişkinlere yönelik çeşitli oyunlar, animasyonlar ve yarışmalar gerçekleştirildi. Düzenlenen çekilişte ve turnuvalarda kazananlara çeşitli hediye ve 500 TL değerinde hediye çeki verilmesi de memnuniyet yarattı. Aygaz çalışanları, yoğun ve eğlenceli bir gün geçirmenin mutluluğunu yaşadılar.

*Mavi yaka çalışanlara hizmet ödüllerinin verildiği piknikte, gün boyunca, çocuklara ve yetişkinlere yönelik çeşitli oyunlar, animasyonlar ve yarışmalar düzenlendi.*



## STEVIE'de iki ödül birden

Kuruluşunun 50. yılını kutlayan Aygaz, 2011 Uluslararası Stevie Ödülleri kapsamında iki ödül birden aldı. İş dünyasındaki üstün performansları onurlandıran, dünya çapındaki en kapsamlı ödül programlarından Uluslararası Stevie Ödülleri'nde Yüksek Onur Ödülü için yaklaşık 40 ülkeden üç bini aşkın proje başvurusu yapıldı. Projeler dünya çapında 200 kişiden oluşan jüri üyeleri tarafından iki aşamada değerlendirildi.

Aygaz insan kaynakları yönetiminde gösterdiği başarılar nedeniyle "Stevie® Yılın İnsan Kaynakları Takımı" ödülüne ve sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarıyla Avrupa'da Çevre Sorumluluğu kategorisinde Yarı Hava Nasıl Olacak?

projesiyle, "Yüksek Onur" ödülüne layık görüldü.

Yunancada taçlandırma anlamına gelen "Stevie®" organizasyonu tarafından verilen ödüller, 11 Ekim'de Abu Dabi'de düzenlenen törende sahiplerine takdim edildi. Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu yaptığı açıklamada, İnsan Kaynakları Takımı ödülünün, gücünü 15 bini aşkın çalışanından alan ve nitelikli insan kaynağına yıllardır yatırım yapan Aygaz'ı gururlandırdığını belirtti. Eyüboğlu, Yarın Hava Nasıl Olacak? projesinin uluslararası alanda birçok ödüle layık görüldükten sonra, Stevie değerlendirilmesinde de ödül almasının bu alanda çaba gösteren herkese heyecan ve umut verdiğini kaydetti.



## Aygaz LPG Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı

Avrupa'daki en büyük beş LPG şirketinden biri olan Aygaz'ın ev sahipliğini yaptığı 6. LPG Ticaret Zirvesi 31 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi. Yükselen pazarlar için ihracatta artıştan kaynaklanan zorluk ve fırsatlara dair iç görüşler sunmak amacıyla düzenlenen LPG Ticaret Zirvesi Gala Yemeği Aygaz sponsorluğunda 31 Ekim 2011'de Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleştirildi.

Dünyanın dört bir yanından katılımcıları ağırlayan zirvenin açılış konuşmasını Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu yaptı. Yağız Eyüboğlu, "Kültürlerin birleştiği ve kıtaların birbirine bağlandığı İstanbul'da köprüler kurmaya devam etmek için toplandık. LPG'nin faydalarına bilinç uyandırmak ve LPG endüstrisinde daha faydalı iş olanakları yaratmak için bir araya geldik" diyerek başladığı konuşmasında sektöre ilişkin değerlendirmelerde bulundu ve şu noktalara değindi: "Yeni enerji kaynaklarına rağmen LPG'nin geleceğine inanıyoruz. Dünya LPG Birliği'nin araştırmalarına göre, dünyada henüz 1.5 milyar insan LPG kullanmıyor. Bu bizler için büyük bir potansiyel müşteri kaynağı. İşte bu yüzden parlak bir gelecek bizi bekliyor. Avrupa Komisyonu'nun yayınladığı taşımacılıkta kullanılan yakıtların geleceğiyle ilgili ayrıntılı raporda, LPG enerji kaynakları arasında ilk beşte sıralandı. LPG ayrıca ev ile ilgili kullanımlarda, petro-kimyasal endüstride de hızla yaygınlaşıyor."

Global LPG sektöründe daha iyi iş uygulamaları oluşturmak için gelecekteki LPG senaryolarının incelendiği zirvede Aygaz'dan Ercüment Polat da pazarlama stratejileri, güçlü ve sürdürülebilir dağıtım ağı ve bir otogaz vaka çalışması üzerinde durduğu sunumuyla Türkiye'deki LPG piyasasına ışık tuttu.







## ERP'ye ödül

Aygaz'ın geçen yıl gerçekleştirdiği ERP Projesi, SAP tarafından Türkiye'de "Yılın Projesi" seçildi. Kalitesi ve büyüklüğü hem de benzer ölçekli projelere göre kısa zamanda tamamlanmasıyla ödüle layık görülen proje ödülünü Aygaz Mali Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel, SAP Türkiye Genel Müdürü Cem Yeker'den aldı. İş süreçlerini güncel platformlara taşımak konusundaki kararlı çalışmalarına tüm hızıyla devam eden Aygaz, bu yıl Aygaz Doğalgaz ve Akpa şirketlerini de SAP sistemine taşımayı planlıyor.



## Altın ve bronz ödül Aygaz'a

Kurumsal faaliyet raporlarının değerlendirildiği en itibarlı uluslararası yarışmalardan biri olan ve MerComm, Inc. adlı bağımsız kuruluş tarafından düzenlenen 2011 ARC Ödülleri'nde Aygaz, enerji şirketleri arasında 'Genel Değerlendirme' kategorisinde 'Altın Ödül'ün, "İç Tasarım" kategorisinde ise 'Bronz Ödül'ün sahibi oldu.

22 Eylül'de New York Plaza Oteli'nde yapılan törende Aygaz adına ödülü Kurumsal İletişim Sorumlusu Asu Ege ve Demirbağ Yayın Tasarım Genel Müdürü Enis Demirbağ aldı. Aygaz faaliyetlerini, kurumsal, ekonomik, sosyal ve çevresel açılarından ele alan kapsamlı rapor, ARC Ödülleri'nde iletişim profesyonellerinin oluşturduğu jüri tarafından değerlendirildi. Raporlar kapak tasarımı, CEO mektubu, iç tasarım, mesajın netliği, finansal verilerin sunumu ve kurumsal imajın yansıtılma biçimi konularında değerlendirmeye alındı.

## "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesine ISO'dan ödül

İstanbul Sanayi Odası 2010 Yılı Sürdürülebilir Çevre Dostu Ürün ve Uygulama Ödülleri 8 Aralık'ta sahiplerini buldu. Büyük Ölçekli Kuruluş Çevre alanında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Birincilik ödülü, Yarın Hava Nasıl Olacak? projesiyle Aygaz'a verildi. İstanbul Sanayi Odası Vakfı Akatlar Mesleki Eğitim Kompleksi'nde düzenlenen törende Aygaz'ın ödülünü genel müdür yardımcısı Ali Kızılkaya aldı. Çevre yönetimi, enerji ve hammaddenin etkin kullanımı, atıkların azaltılması, geri kazanımı, yeniden kullanımı, çevre bilincinin geliştirilmesi ve çevre eğitimi gibi konularda, örnek çalışmaları ödüllendirmeyi amaçlayan organizasyon ISO üyelerinin geliştirdikleri, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen örnek ürün ve uygulamaları teşvik ediyor.



## Aygaz'dan 50BOL Kampanya



Sektörde yeniliklerin öncüsü olan Aygaz, gücünü sosyal medyada da hissettiriyor. Yıl boyu süren ulusal ve yerel iletişim çalışmalarına ek olarak, etkisi günden güne artan sosyal medya üzerinden de tüketicilerine ulaşıyor. Facebook'ta 2011 yılı başında açılan Aygaz Tüpgaz sayfasında gerçekleştirilen çeşitli uygulamaların ardından 15 Eylül-15 Ekim tarihleri arasında "Aygaz Elli Bol" kampanyası gerçekleştirildi. Kampanya dönemi sonunda Aygaz Tüpgaz Facebook takipçi sayısı 47.000'i aştı. 50 Bol kampanyasıyla Aygaz Tüpgaz sayfası Facebook istatistikleri tutan Socialbakers.com'un raporuna göre, 408.

sıradan 166. sıraya yükseldi. Kampanyanın sonunda Aygaz Tüpgaz sayfası aylık üç bin kişinin aktif olarak yazı yazdığı ve yorumlarda bulunduğu bir sayfa haline geldi.

Elli Bol kampanyası kapsamında tüketicilere iPhone beyaz ve narenciye sıkacağı ödülleri hediye edildi. Facebook üzerinden kampanyalarına hız kesmeden devam eden Aygaz, sosyal medyadaki etkinliğini diğer mecralarda da devam ettirmeyi hedefliyor.

## Aygaz ve Türk Telekom'dan büyük işbirliği

Aygaz, Türk Telekom müşterilerine sürpriz hediyeler kazandıran büyük bir kampanyaya imza attı. 11 Ağustos'ta başlayan ve 2011 yılı sonuna kadar süren Aygaz-Türk Telekom kampanyasıyla 12 kilogramlık ev tüpü alan Türk Telekom müşterileri, alışverişlerinde 5 TL, 10 TL ve 50 TL değerinde sürpriz hediyeler kazandı. Tüketiciler herhangi bir cep telefonu operatörü üzerinden AYGAZ kelimesini yazıp bir boşluk bırakıp ev telefon numarasını alan koduyla birlikte başında sıfır olmadan 6616'ya kısa mesajla göndererek kampanyaya başvurdu. Kampanya şifresi ve indirim tutarı kendisine geri bildirim mesajıyla iletilen tüketiciler bu şifreyi alışveriş yaptığı Aygaz bayisine göstererek indirimden yararlandı. Kampanya dahilinde Aygaz tüketicileri yıl sonuna kadar Aygaz bayilerini ev telefonundan ücretsiz arama imkanına sahip oldu. Kampanya süresince 650 Aygaz bayisinin 22 bin müşterisi kampanyadan yararlandı. Bayiler ve tüketiciler tarafından büyük memnuniyetle karşılanan kampanya yeni müşteri kazanımına da katkıda bulundu.



## Ar-Ge projeleri Katar'da

24th World LP Gas Forum Katar'ın Doha kentinde 28 Eylül 2011'de düzenlendi. Organizasyon kapsamındaki Global Technology Conference'da Aygaz Ar-Ge Yöneticiliği'nden Can Tıkıroğlu, "Otomatik Boğaz Lastiği Değişimi Makinaları" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Sunum Aygaz'da 2009 yılında başlatılan "Boğaz Lastiğinin %100 Değişimi" kapsamında "Otomatik Boğaz Lastiği Değişimi Makinaları" projesine ilişkin bilgileri ve süreci içeriyordu. Tombul ev tüplerinin boğaz lastiklerinin her dolum sonrasında değiştirilmesiyle dolum maliyetlerinde oluşan artışın engellenmesi ve olası insan kaynaklı hataların önüne geçilmesi mümkün oluyor.

Proje kapsamında boğaz lastiğini otomatik olarak değiştiren makinaların tasarım çalışmaları 2010'da hayata geçirildi. Makina tasarım ve geliştirme çalışmaları Ar-Ge Yöneticiliği, Yarımca ve Aliağa Dolum Tesisleri'nin teknik ekipleri ile MCB Sanayi Ürünleri A.Ş. ve Uğur Makina firmalarıyla ortak yürütüldü. Bir yıl süren Ar-Ge çalışmalarını takiben 2011'in ilk altı ayı içerisinde makinaların Türkiye geneline yaygınlaştırması tamamlandı ve 1.5 sene içerisinde tüm tesislerde devreye alındı.



## Tali bayi eğitimleri sürüyor



Aygaz ve ürünleriyle ilgili bilgi düzeyini artırmak, kırsaldaki hizmet kalitesini ve tali bayi aidiyetini yükseltmek amacıyla Trabzon'da pilot eğitimler düzenlendi. Eğitim otobüsünde yapılan tali bayi eğitimlerinin ilki 2 Haziran'da Akçaabat'ta ikincisi de 2 Temmuz'da Yusufeli'nde yapıldı. Eğitimlere toplam 34 kişi katıldı.

## Denizli Akpa kan verdi

Ülkem İçin Projesi'nin 2010 yılında hayata geçirilen uygulaması Ülkem İçin Kan Veriyorum kampanyası

2011'de de tüm Koç Topluluğu çalışanları ve bayilerin desteğiyle hız kesmeden devam etti. Bu kapsamda 14 Temmuz'da düzenlenen organizasyonla Denizli Bayisi Akpa Pazarlama şirketi de kampanyaya destek oldu. Sadece çalışanlarla sınırlı kalmayan ve gönüllü müşterilerin de kan vererek destek olduğu kampanyada başvuran 34 çalışanın 14'ünden kan alındı. Organizasyona DRT ana haber bülteninde ve Denizli Gazetesi'nde yer verildi.



## Bayi portalında ba/bs cari hesap sistemi

Tüplügaz bayilerinin ay sonu cari hesaplarını kontrol edebilmesi ve Aygaz'la Ba/Bs Cari Hesap mutabakatlarının kolaylıkla yapılabilmesi için bayi portalı üzerinde bir sistem oluşturuldu. Sistem sayesinde ay sonlarında bayiler ve Aygaz arasında yaşanan yoğun telefon trafiğini azaltmak ve bayilerin kestiği/bayilere Aygaz tarafından kesilen fatura bilgilerinin sistem üzerinden takip edilmesini sağlamak amaçlanıyor. Aylık Ba/Bs cari hesap mutabakatlarının tüm bayiler tarafından sistem üzerinde yapılmasının hedeflendiği Cari Hesap sistemine tüplügaz bayileri, mevcut portal şifreleriyle bayiportalı.aygaz.

com.tr web adresi üzerinden giriş yapacaklar. Portalda sağ üst köşede Ba/Bs Cari Hesap linkine tıklayarak sisteme ulaşacaklar. Sisteme ilk girişte yıl seçimi yapılarak ilgili sayfa görüntülenecek. Bayiler içinde bulunulan ayın sonunda bir önceki aya ait tüm faturaları içeren tamamlanmış hesapları görebilecekler. İlgili satırın en son kolonunda yer alan "Onayla" linkini tıklayarak mutabakat işlemlerini yürütebilecekler. Bayiler, sistem üzerinde aylık cari hesap dökümüne mutabık kalıp kalmadıklarını beyan edecekler, gerekirse çıktı alıp imzaladıktan sonra ilgili bölgeye gönderecekler.



## Bursa'da yılbaşı kutlaması

Aygaz Bursa Dolum Tesisi 2012 yılını erken karşıladı. Tesiste düzenlenen yılbaşı kutlamasında Aygazlılar bir arada olmanın mutluluğunu yaşadı. Kendileri için düzenlenen kutlama yemeğine katılan çalışanlar yoğun iş temposunun yorgunluğunu attı.



## Aygazlılar ödülleri aldı

Aygaz 2011 yılı Hizmet ve Mavi Yaka Ödül Törenleri Bursa ve Eskişehir dolum tesislerinde Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı Ali Kızılkaya, Yarımcı Terminal Müdürü Rauf Akbaba ve Ambarlı Dolum Tesisi Müdürü Kemal Şalmanlı'nın katılımıyla gerçekleştirildi. Törenlerde 10. Yıl hizmet ödülleri ve Mavi Yaka Performans ödülleri sahiplerini buldu.

## Ödüllü bowling heyecanı

Aygaz Grubu Sosyal Aktivitem Kulübü, 28 Eylül 2011'de dokuz takımın katılımıyla oldukça keyifli geçen bir bowling turnuvasına imza attı. Turnuva sonucunda çalışanlar çeşitli kategorilerde ödül almaya hak kazandı. Turnuvada 1. takım oyuncuları Hakan Gürel (Aygaz), Serkan Ermanlı (Mogaz), Okan Kuzey (Aygaz), Bahadır Demirtaş (Aygaz) ödül kazanırken en iyi kadın oyuncu kategorisinin galibi Aygaz Doğalgaz'dan Didem Kalkan Erdem ve en iyi erkek oyuncu Aygaz Doğalgaz'dan Erkan Mındız oldu. Aygaz Doğalgaz'dan Nilgün Özkan ise turnuvada gerçekleştirilen çekilişin talihlisiydi.



## Kurabiye ile lezzetli bir gün

Aygaz Grubu Sosyal Aktivitem Kulübü, kurabiye lezzetinde bir gün geçirdi. Kurabiye yarışmasında lezzet kategorisinde bademli kurabiyesiyle Ayşe Karakaya, görsellik kategorisinde şeftalili kurabiyesiyle Esengül Özcan birinci oldu. Karakaya ve Özcan, Cocolat Pasta Tasarım Atölyesi'nde istedikleri bir kursa ücretsiz olarak katılım hakkı kazandı. Ayrıca kazanan kurabiyeleri doğru tahmin eden çalışanlar arasında yapılan çekilişte Kerem Can Yücel ve Bilge Öztürk de sürpriz hediyelerin sahibi oldu.

## Fotoğrafların diliyle arkeoloji

Aktüel Arkeoloji Dergisi'nin Aygaz'ın ana sponsorluğunda düzenlediği Bir Fotoğraf Karesi ile Arkeolojinin Hikayesini Anlat isimli fotoğraf yarışmasının ödül töreni 19 Kasım 2011'de İstanbul Arkeoloji Müzeleri Yıldız Salonu'nda gerçekleştirildi. 1. Ulusal Aktüel Arkeoloji Fotoğraf Yarışması'nda Arkeoloji - İnsan ve Tahrifat, Sagalassos Antik Kenti, Troya Antik Kenti kategorilerindeki 224 fotoğraf sanatçısının 988 eseri değerlendirmeye alındı. Sagalassos Antik Kenti kategorisinin birincisi Ayşe İmamoğlu ödülünü Aygaz Kurumsal İletişim Müdürü Devrim Çubukçu'dan aldı. Yarışmada üç büyük ödül ve üç mansiyon ödülünün yanı sıra 42 eser de sergilenmeye layık görüldü. Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın da katıldığı ödül töreninin ardından kazanan fotoğrafların yer aldığı serginin açılışı yapıldı.





## Tüpraş'ta hedef 2014

Tüpraş'ın İzmit Rafinerisi B Bölgesinde yapımı gerçekleştirilecek yüksek kükürlü fuel oil'i işleyerek Euro V standardında motorin ve benzin gibi değerli beyaz ürünlere dönüştürecek Fuel Oil Dönüşüm Ünitesi'nin yatırım finansmanına yönelik görüşmeler tamamlandı. Büyük bölümü İspanyol İhracat Kredi Kuruluşu CESCE ve İtalyan İhracat Kredi Kuruluşu SACE tarafından sigorta edilecek, yaklaşık 2,1 milyar ABD Doları tutarındaki kredi sözleşmeleri 10 uluslararası finans kuruluşu ile imzalanarak yürürlüğe girdi.

En gelişmiş rafinaj teknolojileri kullanılarak tasarlanan, 2014 yılı sonunda devreye alınması planlanan bu büyük ölçekli yatırımla Tüpraş, dünyada ve Türkiye'de son yıllarda tüketimi hızla azalan yüksek kükürlü yaklaşık 4,2 milyon ton fuel oil işleyecek. Bu sayede fuel oil AB standartlarında 3,5 milyon ton benzin ve motorin gibi daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecek. Bu yatırım ayrıca Tüpraş'ın tüm rafinaj kapasitesinin optimum kullanımına imkan sağlayacak.

## Opet Worldcard ile %5'e varan puan



Opet ve Yapı Kredi, yenilikçi ürün ve hizmetlerine bir yenisini daha ekleyerek, ortak bir çalışmayla Opet Worldcard'ı tüketicilerin hizmetine sundu. Worldcard'ın tüm özelliklerini içeren, Opet Kart ayrıcalıklarının sunan ve Paro'nun sağladığı faydaları da kapsayan entegre bir kredi kartı olan Opet Worldcard, akaryakıt ve otogaz alımlarında kullanıcılara %5'e varan oranlarda ekstra puan kazandıracak. Opet Worldcard lansman dönemine özel sunulan kampanyaya göre ise yıl sonuna kadar Opet'te 1.000 TL ve üzeri akaryakıt harcaması yapan ilk 20 bin Opet Worldcard sahibine 100 TL'lik ekstra puan hediye edilecek.



## Opet altıncı kez lider

KalDer Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2011 ikinci çeyrek sonuçları açıklandı. Opet altıncı kez akaryakıt sektörünün lideri oldu. 2006 yılından bu yana liderliği elinde tutan Opet rekabetin yoğun olarak yaşandığı akaryakıt sektöründe 81 puanla, geçtiğimiz yılki puanının da üzerinde başarı gösterdi. TMME tüm Türkiye'de 81 ilde 8 bin 685 tüketiciyle bilgisayar destekli telefon anketi (CATI) yapılarak tamamlandı. Tüketicilerin 34 markanın ürün ve hizmetlerinden memnuniyeti sayısal olarak belirlendi.



> Av. Tacettin Akyener - Aygaz Hukuk Danışmanı

## Sigorta ve LPG piyasası

Günümüz koşullarında insanların veya tacirlerin geleceğini teminat altına alınmasının yollarından birinin belki de en önemlisinin sigorta olarak kabul edilmesi artık zaruret haline gelmiştir.

Sigorta kavramı XIV. yüzyıl kıta Avrupa'sında İtalya kıyı şehirlerinde başlamıştır. Başta özel kişilerce geliştirilen sigortacılık Cenovalılar, Venedikliler ve bazı şehirlerde de tacirler tarafından münferit olarak yapılmıştır. Türkiye'de ise 1872 yılında yabancı sigorta şirketleri ile ilk sigorta faaliyetleri başlamıştır. Atatürk'ün direktifleri doğrultusunda kurulan Milli Reasürans A.Ş. ile yerli sigorta şirketleri doğmuştur. Bugün Hazine Müsteşarlığı tarafından ruhsat verilmiş 70 civarında şirket Türkiye'de faaliyet göstermektedir. Sigorta bir manada temelde, benzer riske maruz kalan kişilerin (sigortalıların) maddi güçlerini birleştirerek yardımlaşmasıdır. Sigorta şirketlerinin işlevi ise bu kişilerin birbirlerini bulmasını ve gerçekleşen zararların giderilmesini organize etmektir.

Genel olarak tarif edildiğinde sigorta, riskin gerçekleşmesi sonucu doğabilecek zararları gidermek için kullanılan mali araçtır. İnsanların tüm varlık ve girişimleri risk adı verilen belirsizliklerin tehdidi altındadır. Sigorta, risklerin gerçekleşmesi

halinde doğan zararı karşılamayı amaçlar. Böylece gerçek veya tüzel kişiler sigorta ile geleceğin maddi açıdan belirli hale gelmesini kısmen de olsa teminat altına alabilirler. Bu haliyle sigorta, kişi ve kurumlara geleceğin planlanmasını mümkün kılar.

Sigortanın amacı, öngörülemeyen ve maddi zarar doğuracak olaylarda aynı riske maruz kalan kişilerin bir araya gelerek muhtemel risklerin hep birlikte karşılanmasını, bu yolla maddi ve manevi manada oluşacak büyük risklerin herkes için karşılanabilir hale gelebilmesidir. Sigorta edilmiş bir riskin gördüğü zarar hasar olarak vasıflandırılmaktadır. Sigorta teminatının işlemeye başlaması için, sigortalı ile sigorta şirketi arasında sigorta sözleşmesinin yapılması zorunludur. Poliçe olarak vasıflandırılan bu belge sigorta sözleşmesinin koşullarını ispata yarayan belgedir.

Sigorta mevzuatına göre bir hasar gerçekleştiğinde, sigortalı yani mal varlığını sigorta ettiren kişi, sigorta şirketine yasal

sürede genelde beş gün içinde olayın ve zararın olduğu yönünde ihbarda bulunmak zorundadır. Sigorta şirketi, hasarı bağımsız eksper vasıtasıyla inceler ve sigorta teminatı içindeki zararı tazmin eder.

Yasal mevzuat gereği sigorta şirketine, bir hasarın doğumuna üçüncü bir şahsın kusuru sebep olmuşsa ve kusuru ile hasara sebep olan şahıstan sigortalıya halef olarak yaptığı ödeme kadar talep hakkı sağlanmıştır. Kısaca bu uygulama mevzuatta sigorta şirketinin rücu hakkı olarak tanımlanmaktadır.

Büyük tabiat olayları neticesi oluşan felaketler sonucu ödenen hasarlar sigorta şirketlerinin mali güçlerini sarsacağı karnısıyla sigortacılar da kendi üstlendikleri riskleri sigortalılar. Bu yeniden sigortalıma işlemi de reasürans olarak adlandırılır.

### LPG piyasasında sigorta

5307 sayılı LPG Piyasası Yasası "Tehlikeli Eylem" tanımıyla bu piyasada faaliyet

yapılması sırasında hasara ve ölüme ve yahut sakatlanmaya ve çevrenin kirlenmesine sebep olanların doğacak zararlardan sorumlu olacaklarını ve bu zararları gidermek zorunda oldukları kabul etmektedir. Yine aynı yasayla kanun koyucu bu piyasada yapılan faaliyetin tehlikeli olduğunu kabul ederek sıkı tedbirlerin alınmasını ve mutlaka zorunlu sigorta yapılmasını öngörmüştür. Ayrıca mali mesuliyet kapsamında faaliyetin sigorta kapsamına alınması gerektiğini emretmiştir. Aynı yasa lisansa bağlı faaliyetlerin yürütülmesinde sigortalama işlevini yerine getirmeden piyasada faaliyet gösteren gerçek ya da tüzel kişilerin para cezası veya uyarılara rağmen ihlale devam edilmesi halinde lisans iptallerine varan yaptırımlara maruz kalacağını düzenlemiştir. Bilindiği üzere Likit Petrol Gazı, mevzuata göre zararlı ve zarar verici bir madde kapsamında kalmakta ve bu ürünle yapılacak sanayi faaliyetleri ile iş yerlerinde ve meskenlerde enerji temini amacıyla kullanımı veya otomobil yakıtı olarak kullanımı sıkı şartlara bağlanmış ve faaliyetlerin sigortalması zorunlu hale gelmiştir.

Geçmişteki mevzuat gereğince 20 Aralık 1991 tarihli ve 91/2253 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla kabul edilen "Tehlikeli Maddeler ve Tüpgaz Sorumluluk Sigortaları Hakkında Karar" ile her iki sigorta her yıl artan poliçe teminatlarıyla zorunlu olarak uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir.

Tehlikeli Maddeler Zorunlu Sorumluluk Sigortası yanıcı, parlayıcı ve patlayıcı maddeleri üreten, depolayan, nakleden ve satanların, mesleki faaliyetleri nedeniyle bu maddelerin doğrudan doğruya neden olabileceği olaylar sonucu kusurları olsun olmasın, üçüncü kişilerin uğrayacağı bedeni ve maddi zararlardan doğacak sorumluluklarını poliçede yazılı limitler

dahilinde teminat altına alır. Bu açıdan bakıldığında Otogaz bayileriyle tüpgaz bayilerinin Tehlikeli Maddeler Zorunlu Sorumluluk Sigortası yaptırması ve hatta Otogaz bayilerinin 5307 sayılı yasa gereğince ilaveten mali mesuliyet sigortası yaptırılmaları yasal zorunluluktur. Bu kapsamda yapılacak sigorta ile bayinin iş yerinde vasıtasına, tüpü iş yerine veya eve bağlarken oluşacak zararlar sigorta kapsamına dahil olacak ve risk yayılacaktır.

Tehlikeli maddelerin üretim, depolama ve toptan veya perakende satışıyla uğraşan işyerleri için sigorta primi, sigortalanan işyerinin tahmini satış hasılatı, konumu ve mevcut güvenlik önlemleri dikkate alınarak belirlenir.

#### **Hangi durumda hangi yasa geçerli?**

Tehlikeli Maddeler Sorumluluk Sigortası teminatı bulunan bir işyerinde, kullanılmak üzere bulundurulmuş LPG tüpünün infilakı, gaz kaçırmaması, yangın çıkarmaması sonucu ortaya çıkan zarar ve ziyan öncelikle Tüpgaz Sorumluluk Sigortası teminatı kapsamında karşılanır. Bu sigortanın limitlerinin yetersiz kalması halinde Tehlikeli Maddeler Sorumluluk Sigortası, limitleri dahilinde işlemeye başlar. Hasara yol açan kazanın çıkış nedeninin yanıcı, yakıcı, parlayıcı, patlayıcı, maddeler olması halinde öncelikle Tehlikeli Maddeler Sorumluluk Sigortası devreye girer.

Tüpgaz Sorumluluk Sigortası, Likit petrol gazı (LPG) dolduran firmaların, doldurdukları veya doldurttukları ve yetkili bayileri vasıtasıyla veya doğrudan doğruya tüketiciye intikal ettirdikleri tüplerin kullanılmak üzere bulunduruldukları yerlerde infilakı, gaz kaçırmaması, yangın çıkarmaması sonucu (kusurları olsun veya olmasın) verecekleri bedeni ve maddi zararlara karşı sorumluluklarını, aşağıdaki şartlar

daresinde temin eder. Bu sigortayı, likit petrol gazını (LPG) depolayan, tüplere dolduran, nakleden, bayileri vasıtasıyla veya doğrudan doğruya tüketiciye satan LPG Dağıtım Şirketleri, yaptırmak zorunda oldukları Tehlikeli Maddeler Sorumluluk Sigortası'na ek olarak yaptıracaklardır. Bu sigortayla ilgili olarak dava açılması halinde, sigorta poliçesinde kayıtlı limitlere kadar davanın takip ve idaresi sigortalıyla birlikte sigortacıya da ait olup sigortalı sigortacının göstereceği avukata gereken vekaletnameyi vermek zorundadır. Sigortacı dava masrafları ve avukatlık ücretlerini ödemekle yükümlüdür. Hükmolunan tazminat sigorta bedelini aşarsa sigortacı bu masrafları sigorta bedelinin tazminata oranı dahilinde öder.

Meydana gelen bir kazada zararın önlenmesi veya azaltılması amacıyla sigorta ettirenin ve/veya sigortalının yapacağı makul ve zaruri masraflar sigortacı tarafından karşılanır. Bu itibarla yapılacak sigortalamada hasar olarak, zarar görende oluşacak maddi ve manevi zararlar, ölüm halinde geride kalan hak sahiplerinin kazanç kayıpları ile manevi zararları, yargılama giderleri, faiz mutlaka poliçe kapsamına dahil edilmesi gerekmektedir.

Günümüz koşullarında insanların veya tacirlerin geleceğini teminat altına alınmasının yollarından birinin belki de en önemlisinin sigorta olarak kabul edilmesi artık zaruret haline gelmiştir.

Sorularınız için:

[aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr](mailto:aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr)



> Dr. Metin Akgün

# Grip hakkında her şey

Sonbahar ve kış aylarının en yaygın hastalıklarının başında gelen gripten korunmak için yapabileceğiniz pek çok şey var.

## Grip nedir?

Grip, influenza virüsü tarafından oluşturulan, solunum yoluyla insan vücuduna girerek özellikle sonbahar sonu, kış ve ilkbahar başında salgın yapan bir enfeksiyon hastalığıdır.

## Belirti ve şikâyetler nelerdir?

Ani olarak 39-40 derece ateş, şiddetli kas ve eklem ağrıları, halsizlik, yorgunluk, titreme, baş ağrısı ve kuru öksürük gibi belirtilerle başlayan virüs kaynaklı bir enfeksiyon hastalığıdır. Hastalık tablosuna daha sonra boğaz ağrısı, burun akıntısı, hapşırma, gözlerin akması ve kanlanması gibi belirtiler eklenir ve bazı vakalarda karın ağrısı, bulantı, kusma görülebilir.

## Nezle (soğuk algınlığı) ile farkları nelerdir?

Soğuk algınlığı (nezle) ise birden fazla çeşit virüs tarafından oluşturulan, üst solunum yollarının bulgu ve belirtileri ile nispeten hafif seyreden diğer bir enfeksiyon hastalığıdır. Hastalığa 250'den fazla farklı virüs neden olabilmektedir. Ancak vakaların yarısında rhinovirüs adı verilen virüs sorumlu tutulmaktadır. Etken virüslerin oluşturduğu enfeksiyonlar mevsimsel bir dağılım gösterir. Rhinovirüs enfeksiyonları sonbahar başlarında ve ilkbahar orta ve sonlarında,

enterovirüsler sonbahar aylarında, corona-virüsler kış aylarında daha siktir.

## Bu hastalıklar nasıl bulaşır?

Bulaşma, damlacık veya hava partikülleri içindeki virüslerin solunumuyla ve daha da önemlisi hasta insanların elleri ve eşyalarıyla temas sonucu olmaktadır. Bilim adamlarının hesaplarına göre hapşırık sırasında ağızımızdan çıkan havanın hızı saatte tam 176 milometreye ulaşıyor. Virüsle bulaşmış ellerin göz ve burun derisine teması sonucu hastalık bulaşmaktadır. Belki de daha önemlisi, virüs bulaşmış damlacıklar kapalı bir ortamda dört saat havada asılı kalabilmektedir. Bu da bize hem hastalık sırasında hem de hastalıktan korunmada genel havalandırmanın önemini kanıtlamaktadır.

## Neler hastalanmamızı kolaylaştırır?

### Risk faktörleri nelerdir?

Toplu halde yaşamak bilinen en önemli risk faktörüdür. Gelişen ulaşım olanakları sayesinde etken virüsler dünyanın her yerinde ve ikliminde enfeksiyon gelişmesine neden olabilir. Okul öncesi çocuklar yılda ortalama 4-8 kez, erişkinler ortalama 2-5 kez enfeksiyona maruz kalırken, yaş ilerledikçe bu oranlar gittikçe azalır. Bebekler, çok yaşlılar ve bağışıklık sistemi zayıf olan

hastalarda ciddi akciğer enfeksiyonlarına neden olarak ölümcül seyredebilir. Küçük çocuklar temel taşıyıcılarıdır ve enfeksiyon genellikle evde, kreşte ya da okulda kazanılır.

Hastalıkla soğuk arasında aslında birebir ilişki yok. Bunun en güzel örneğini, Norveç'in kuzeyinde Kuzey Buz Denizi'ndeki Spitzbergen Adası'nda yaşayan insanlar veriyor. Soğuk kutup kışı boyunca, adada tek bir soğuk algınlığı vakasına rastlanmıyor. Buna karşılık, mayıs ayı gelip karlar erimeye başladığında, bu insanların içinde buldukları dış dünyadan kopukluk sona eriyor ve sağlık sorunları baş gösteriyor. Dışarıdan gelen virüsler, mayıs sonlarında adadaki ilk soğuk algınlığı salgınına yol açıyor. Ancak olay tamamen de soğuktan bağımsız değil. Çünkü soğuk hava, burun içindeki derimizi tıpkı bir sünger gibi sürekli temizleyen kıl hücrelerinin hareketliliğini ve bu bölgenin kanla beslenmesini oldukça azaltır.

## Sağlık yönünden hangi sonuçlara neden olabilir?

Grip daha ağır, hastayı yatağa düşürecek kadar şiddetli seyreder ve özellikle çocuklarda, yaşlılarda enfeksiyonlara zemin hazırlamakta ve orta kulak iltihabı, zatürre,



| BELİRTİLER                 | SOĞUK ALGINLIĞI | GRİP                                   |
|----------------------------|-----------------|--|
| Ateş                       | Nadir           | Belirgin (39-40 derece), 3-4 gün sürer |
| Baş ağrısı                 | Nadir           | Belirgin                               |
| Genel ağrı ve sancı        | Hafif           | Çok sık ve ağır                        |
| Halsizlik, yorgunluk hissi | Oldukça hafif   | Şiddetli, 20 güne kadar sürebilir      |
| Aşırı bitkinlik, halsizlik | Fazla gözükmez  | Erken ortaya çıkar, belirgin           |
| Burun tıkanıklığı          | Sıklıkla        | Bazen                                  |
| Hapşırma                   | Belirgin        | Bazen                                  |
| Boğaz ağrısı               | Sıklıkla        | Bazen                                  |
| Göğüste rahatsızlık hissi  | Bazen ve hafif  | Sıklıkla                               |

beyin zarı ve beyin dokusu enfeksiyonlarına neden olabilmektedir. Hastalığın bu özellikleri nedeniyle halk arasında grip, paçavra hastalığı olarak da tanımlanır.

Soğuk algınlığı ve alerjik rinitin (saman nezlesi) de ortak yanları vardır. Her ikisi de burun hastalığıdır ve burun akıntısının yanında burun tıkanıklığıyla seyreder. Soğuk algınlığında boğaz ağrısı, baş ağrısı varken, saman nezlesinde gözde ve burunda kaşıntı söz konusudur. Çünkü burun polene karşı alerjik yanıt nedeniyle hassaslaşmıştır ve bu da viral enfeksiyona yanıtı artırır. Alerjik rinit soğuk algınlığı bulguları ile karışabilir.

#### Grip olunca nelere dikkat edelim?

- **Dinlenme:** Dinlenme ve rahatlama grip atağını kısıltacak ve başka hastalıklara yol açma olasılığını azaltacaktır.
- **Sıvı tüketimini artırmak:** Özellikle de burun için su içmek vücudun artan ihtiyacını karşılayacaktır.
- **Beslenme:** Kuvvetli antiviral bir ajan olan C vitaminini içeren doğal besinler ve yüksek kalori içeren bal ya da pekmezden bol miktarda tüketin. Özellikle kivi, brokoli, siyah üzüm ve Brüksel lahanası gibi, taze sebze ve meyveler zengin vitamin kaynaklarıdır. Kırmızı, sarı ve turuncu olan diğer doğal besinler ise ilave olarak bağışıklık sistemine yardımcı olan betakaroten içermektedir.
- **Ortam faktörleri:** Vücudumuzun dış ortamla irtibatı sağlayan giriş çıkış kapılarımız (kulak, ağız/ boğaz, burun ve dolaylı olarak göz) iyice kayganlaştırılmış ve nemli olduğunda virüslerin vücudumuzun yerleşmesi çok daha zorludur. Klimalı yerlerden sakının, çünkü bu ortamlar membranları kurutur. Ayrıca yaşam alanlarınızı nemlendirmeye çalışın (metal kap içinde su ya da ıslak havlunun kaloriferlere konması gibi).
- **Stresi azaltmaya çalışın:** Çünkü stres vücudumuzun doğal savunma mekaniz-

ması olan bağışıklık sistemimizin etkinliğini azaltır.

- Genel durumun bozulduğu durumlarda mutlaka doktorunuza başvurun

#### İlaç tedavisi nedir?

Günümüzde grip hastalığının tedavisinde kullanılabilecek bazı antiviral (virüslere etkil) ilaçlar vardır. Bu ilaçlar, hem hastalık süresini kısaltırlar hem de hastalık esnasındaki yaşam kalitesini yükseltirler. Ancak, bu ilaçlardan iyi bir etki elde edebilmek için, mümkün olduğunca hastalığın erken evrelerinde ilaçları kullanmaya başlamak gerekir. Tabii ki bu ilaçların kullanılıp kullanılmayacağı doktorunuzun takdirine kalmıştır.

Grip hastalığının etkeni bir virüs olduğundan virüslere de antibiyotiklerin etkisiz olduklarını bir kez daha önemle hatırlatmakta yarar vardır. Viral hastalıklarda antibiyotikler, ancak bakteriyel bir komplikasyon (pnömoni, sinüzit, orta kulak yangısı gibi) geliştiği taktirde ve doktorunuzun reçete ettiği şekilde kullanılmalıdır.

#### Aşısı var mıdır ?

Evet vardır ve bazı durumlarda "öldürücü" bile olabilen gripten korunmak aşısıyla mümkündür. Aşının yararlı olması için salgın başlamadan önce yapılması gerekiyor. Grip aşısı, bir önceki senede en sık karşılaşılan virüs tipine karşı, Dünya Sağlık Örgütü'nün önerileri doğrultusunda hazırlanmaktadır. Her yıl ekim-kasım aylarında tek doz şeklinde yapılmalıdır. Aşı ile koruyuculuk sağlıklı kişilerde yüzde 80'lere varmaktadır. Yaş ilerledikçe koruyuculuk yüzde 50-60'lara inmekle birlikte hastalığın hafif geçirilmesi sağlanmaktadır.

Grip aşısı, genel olarak 65 yaş ve üzerindeki bireylerle, grip sonrası hastalık riski olan herkese, 6 aylık bebeklikten itibaren yapıl-

malıdır. Çünkü ağır seyirli hastalık nedeniyle hem işgücü kaybı ve dolayısıyla ekonomik kayıp olmakta hem de özellikle risk gruplarında ölümcül sonuçlarla karşılaşmaktadır.

#### Günlük yaşamımızda kendimizi nasıl korunabiliriz ve çevremizde özellikle nelere dikkat etmeliyiz?

Grip ve soğuk algınlığının kontrolünde en önemli nokta bulaşmanın önlenmesidir. Özellikle el teması bulaşmada önemli olduğundan el yıkama vurgulanmalı, kontamine parmakların burun ve göze temasından sakınılmalıdır. Alkollü el dezenfektanlarını kullanma alışkanlığı kazanmalıyız.

Açık havada veya doğal havalandırılması iyi olan yerlerde bulunmak enfeksiyon riskini azaltır. Hastalar, şikayetlerin başladığı zamanda zorunlu değilse sinema, okul, işyeri, metro, otobüs gibi kalabalık ortamlara girmemeli, evlerinde istirahat etmeli, mutlaka gerekiyorsa başkalanna bulaştırmamak için maskeyle sokağa çıkmalıdırlar. En etkili korunma hastaların alacağı bu gibi tedbirlerle olur.

**Korunmada sağlıklı kişilerin alacağı tedbirler:** Sonbahar-kış aylarında uygun giyim ve beslenmeye dikkat edilmesi, kalın-yünlü sıcak giysiler kullanılması, terli kalınmaması, bol sebze meyve tüketilmesi. Vücut direncini düşüren ve kolayca hasta olmamızı sağlayan etkenlerden uzak durulmasıdır. Son olarak vücutta kurumaya yol açtığı için mümkün olduğunca klimalı ortamlardan kaçınmak gerektiğini tekrar hatırlatmakta fayda var.

#### Kaynak

T.C. Sağlık Bakanlığı Web Sitesi  
Focus Dergisi Web Sitesi

# Aygaz ailesine yeni katılanlar

Doğuştan Aygazlılar, evlenerek ailemize katılanlar, yeni çalışma arkadaşlarımız... Hepinizi kutluyor ve aramıza katıldığınız için mutluluk duyuyoruz. Ailemiz sizin varlığınızla zenginleşerek daha da sıcak bir yuva haline gelecek.

## Aramıza Yeni Katılanlar

| Adı Soyadı         | Ünvan                                  | Departmanı                                    |
|--------------------|--|---|
| Ertuğ Bozdoğan     | Resmi İşler Sorumlusu                  | Yatırımlar Yöneticiliği                       |
| İstemihan Koyuncu  | Saha Yöneticisi                        | Trakya Tüplügaz Satış Yöneticiliği            |
| Mustafa Güner      | Saha Yöneticisi                        | Kuzey Ege Tüplügaz Satış Yöneticiliği         |
| Sezin Açıık        | Bütçe Planlama ve Kontrol Sorumlusu    | Bütçe Planlama ve Kontrol Müdürlüğü           |
| Umut Özdemir       | Pazarlama Sorumlusu                    | Tüplügaz Pazarlama Müdürlüğü                  |
| Mustafa Alp Güley  | Gaz Aletleri Satış Sorumlusu           | Gaz Aletleri Satış Yöneticiliği               |
| Yasin Gültekin     | Otogaz Ve Dökmegaz Dağıtım Sorumlusu   | Trakya Bölge Mali İşler Yöneticiliği          |
| Yunus Özmen        | Su Dağıtım Sorumlusu                   | Marmara Bölge Mali İşler Yöneticiliği         |
| Emin Özkan         | Tüplügaz Satış Yöneticisi              | Gaziantep Tüplügaz Satış Yöneticiliği         |
| Beyhan Turan       | Saha Yöneticisi                        | Gaziantep Tüplügaz Satış Yöneticiliği         |
| Ömer Orhan         | Saha Yöneticisi                        | Marmara Otogaz Ve Dökmegaz Satış Yöneticiliği |
| Cihan Danacı       | LPG Analiz Laboratuvar Sorumlusu       | Ürün Kalite Yöneticiliği                      |
| Adnan Sabit Taşkın | Saha Yöneticisi                        | Çukurova Otogaz Ve Dökmegaz Satış Ynt.        |
| Gökçe Gümüş        | Pazarlama Sorumlusu                    | Tüplügaz Pazarlama Müdürlüğü                  |
| Emrah Birsen       | Ar-Ge Teknisyeni                       | Ar-Ge Yöneticiliği                            |
| Ünsal Yılmaz       | Su Dağıtım Sorumlusu                   | Ege Bölge Mali İşler Yöneticiliği             |
| Mehmet Emin Aknaz  | İşletme Sorumlusu                      | Kırıkkale Tesis Yöneticiliği                  |
| Cem Şahin          | İşletme Teknisyeni                     | Bursa Tesis Yöneticiliği                      |
| Gökhan Öztoran     | Sap Proje Sorumlusu                    | Bilgi Sistem Müdürlüğü                        |
| Faruk Trak         | Tanker Bakım Onarım Teknisyeni         | Yarımcı Terminal Müdürlüğü                    |
| Serkan Bahat       | İnsan Kaynakları Ve Tahakkuk Sorumlusu | Endüstri İlişkileri Yöneticiliği              |

## Çocuğu Olanlar

| Adı Soyadı         | Çocuk Adı           | Doğum      |
|--------------------|---------------------|------------|
| Esra Karakoç Işık  | Emre Ege            | 03/06/2011 |
| Gamze Turan        | Bayram Ali ve Başak | 03/06/2011 |
| Mehmet Şengül      | Elif Nisa           | 21/06/2011 |
| Tuncay Ceylan      | Melek Nisa          | 21/06/2011 |
| Fatih Mehmet Çetin | Emir Muhsin         | 22/06/2011 |
| Hasan Akpınarlı    | Deniz Efe           | 31/07/2011 |
| Cengiz Akçil       | Muhammet Emir       | 09/08/2011 |
| Yavuz Güleç        | Ayaz                | 05/09/2011 |
| Osman Gökmen       | Yusuf               | 07/09/2011 |
| İlker Uzunoğlu     | Kerem               | 08/09/2011 |
| Hasan Hardaoğlu    | Mert Güneş          | 20/09/2011 |
| Muharrem Koç       | Zeynep              | 20/09/2011 |
| Ergün Koç          | Mustafa Eymen       | 26/09/2011 |
| Aydın Demirhan     | Betül               | 27/09/2011 |
| Muhammet Bircan    | Ahmet               | 10/10/2011 |
| Serhat Keten       | Elif                | 11/10/2011 |
| Serdal Dede        | Nurdan              | 14/10/2011 |
| Hakan Öntürk       | Can                 | 23/10/2011 |
| Oğuz Yavaşcan      | Derya               | 28/10/2011 |
| Mustafa Öztürk     | Efe Recep           | 13/11/2011 |
| İsmail Kalkan      | Elif Cemre          | 14/11/2011 |
| Caner Acer         | Nazlı               | 22/11/2011 |
| Sabri Arpacioğlu   | Sarp                | 30/11/2011 |

## Evlenenler

| Adı Soyadı         | Eşi           | Evlilik Tarihi |
|--------------------|---------------|----------------|
| Esra Akın Topkoç   | Tanju         | 24/06/2011     |
| Ömer Yakup Biyık   | Züleyha       | 01/07/2011     |
| Metin Kunalp       | Kevser        | 16/07/2011     |
| Ediz Karaoğlu      | Şükran Merve  | 23/07/2011     |
| Burcu Ay Işıkgüner | Güray         | 03/09/2011     |
| Murat Pekağaç      | Havva         | 05/09/2011     |
| Mensur Ateş        | Cevriye Ceyda | 14/09/2011     |
| Selçuk Cihangir    | Pınar         | 01/10/2011     |
| Elifcan Şahinkaya  | Onur          | 08/10/2011     |
| Burhan Çakmak      | Meryem        | 11/10/2011     |

# AZ İLERDEYİZ.

50 yıllık deneyimi ve yüksek performanslı ürünleriyle  
Aygaz hep bir adım ileride.

Türkiye çapında 1.316 istasyonu  
yol boyunca hep sizinle.

# YÜKSELEN TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ 50 YAŞINDA



Enerji dolu nice 50 yıllara.

**AYGAZ**  
— 50.YIL —