

# AYGAZ

D Ü N Y A S I

SAYI: 51

İÇİMİZDEN BİRİ  
Ercüment Polat:  
Tekrar sahada olmak  
heyecan verici

En Başarılı Koçlular'da Aykargo başarısı

AYGAZ

# 22 yıllık aşk...

#enerjinizoluyoruz

## AYGAZ KİTAPLIĞI

**1996'dan beri kültürel belleğimizi kağıda dökmek için aşkla çalışıyoruz.**

Aygaz Kitaplığı, 22 yılda kültür hayatımıza farklı konularda 15 eşsiz eser kazandırdı. Tüm dünyadan yayınevleri, akademisyenler, üniversiteler, kütüphane ve müzeler tarafından övgüyle söz edilen yayınlarımızla gurur duyuyoruz.

# AYGAZ

Enerjiniz oluyoruz, değerleri koruyoruz.

KÜLTÜR-SANAT ÇEVRE SPOR SAĞLIK



## Aygaz Ailesinin Değerli Üyeleri,

Yaz mevsiminin en sıcak günlerini yaşadığımız bu zamanlarda Aygaz Dünyası dergimizle yeniden sizinleyiz. Bu günleri daha keyifli geçirmemizi sağlayan başarılarımızı sizinle paylaşmak istiyorum. Geçtiğimiz günlerde gerçekleştirilen En Başarılı Koçlular yarışmasında “Yaratıcı Yenilikçiler”, “İşbirliği Geliştirenler”, “Dijitalleşenler” ile “Çevreye ve Topluma Değer Katanlar” kategorilerinde yarıştık. Oylamaya sunulan Tüplerimizi izliyoruz, Aykargo, Aygaz Satış Asistanı ve Greenodor projelerimiz arasından paydaşlarımız, bayilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere tüm Aygazlılara katkı sağlayacak Aykargo’yla “İş Birliği Geliştirenler” kategorisinde ikinciliğe layık görüldük. Çalışmalarına geçtiğimiz yıl başladığımız bu proje sayesinde Türkiye çapındaki tüpgaz bayilerimizle “Türkiye’nin En Büyük Dağıtım ve Teslimat Merkezi”ni kurmayı hedefliyoruz. Aykargo projesiyle, bir yandan bayilerimizin gelirlerini ve şirket bağlılıklarını artırırken diğer yandan hem şirketimize hem de Koç Topluluğu’na yeni bir iş ve pazar yaratarak tüm kaynaklarımızdan en iyi şekilde faydalanmayı planlıyoruz.

Bayilerimiz ve çalışanlarımızın memnuniyetlerini ve bağlılıklarını artırmak konusundaki çalışmalarımız devam ediyor. 2018 yılı itibarıyla yenilediğimiz tanıma ve takdir süreci Aygaz’ın Yıldızları’yla eşitlik ilkesi çerçevesinde hem ofisteki hem de sahadaki kadrolu çalışanlarımızın yetkinlik ve başarılarını öne çıkarıyoruz. Bu süreçte fark yaratan çalışmalarıyla birinci çeyrekte ödül alan Aygazlıları tebrik ediyorum.

Sektördeki lider konumumuzu ve operasyonlarımızdaki başarılarımızı entegre yönetim sistemleri politikamız ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla pekiştiriyoruz. Hem LPG dağıtımını ve üretim süreçlerimizin hem de ekonomik, sosyal ve çevresel faaliyetlerimizin küresel ölçekteki etkilerinin farkındalığıyla sürdürülebilirlik ilkelerinden

ödü vermeden çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu konudaki çalışmalarımızın detaylarını paylaştığımız 2016-2017 Sürdürülebilirlik Raporu’muzu Haziran ayında yayınladık. Yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizle tüketicilerin güvenle tercih ettiği ve hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetleri sunmaya çok önem veriyoruz. Bağımsız araştırmalara göre Aygaz’ın hem tüpgaz hem de otogaz sektörlerinde son yıllarda üst üste en yüksek müşteri memnuniyetine sahip şirket olması, bu konudaki başarımızın en önemli göstergelerinden biri.

Geleceğin enerji tedarikini bugünden tasarlamak ve şirketimizi geleceğe taşımak için dünyanın konuştuğu teknolojileri yakından takip etmeye devam ediyoruz. Geçtiğimiz aylarda Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi’ne (TRAI) dahil olarak dijitalleşme çalışmalarımız doğrultusunda yepyeni bir adım attık. Koç Topluluğu Dijital Dönüşüm Programı’na çalışanlarımızın sağlayacağı katkıların önemine inanarak ve iş süreçlerimize dijitalleşmeyi entegre ederek operasyonlarımızda verimliliği daha da artıracak yeniliklere imza atmayı sürdüreceğiz.

Aygaz olarak gerçekleştirdiğimiz bu çalışmaların ayrıntılarını Aygaz Dünyası’nda bulabilirsiniz. Sadece yukarıda bahsettiğim konuları değil Aygaz Grubu’ndan son gelişmeleri, birbirinden keyifli röportajları ve hayata dair konuları da ilgiyle okuyacağınızı düşünüyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

**Gökhan Tezel**  
**Genel Müdür**

**AYGAZ**  
D Ü N Y A S I

Aygaz A.Ş.’nin üç ayda bir yayımlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

[www.aygaz.com.tr](http://www.aygaz.com.tr)

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

**Yayın Türü**  
Yaygın Yayın / G. Siyasi

**Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi**  
Gökhan Tezel

**Sorumlu Müdür**  
Fulya Kanbek

**Editörler**  
Nil Özdemir  
Leyla Demirbağ Ayat

**Görsel Yönetmen**  
Levent Pakdamar

**Katkıda Bulunanlar**  
Elif Kutlu  
Oktay Ertüs  
Senem Ener  
Ezgi Aydoğanoglu

**Fotoğraflar**  
Aykut Karadere

**Yönetim**  
Aygaz A.Ş.  
Büyükdere Caddesi No: 145-1  
34394 Zincirlikuyu / İstanbul  
0212 354 15 15

**Yapım**  
Demirbağ Yayın ve Tasarım  
İBA Blokları Barbaros Bul. 42/6  
34349 Balmumcu / İstanbul  
0212 347 47 80  
[www.demirbag.com.tr](http://www.demirbag.com.tr)

**Baskı**  
Renk Matbaası  
Sertifika No: 16282  
Ziya Gökalp Mahallesi Süleyman Demirel  
Bulvarı Simpaş İş Modern D Blok  
No: 8 Başakşehir / İkitelli / İstanbul  
0212 612 11 27

# İÇİNDEKİLER

**4** DOSYA  
**En Başarılı Koçlular'da  
Aykargo başarısı**



**12** HABER  
**Odakta sürdürülebilir  
büyüme var!**



**18** İÇİMİZDEN BİRİ  
**Ercüment Polat:  
Tekrar sahada olmak  
heyecan verici**



**22** HABER  
**2017'nin lideri: Aygaz**



**23** HABER  
**Müşteri Bağlılık Seviyesi  
En Yüksek Marka: Aygaz**

**24** OTOGAZ RÖPORTAJ  
**Recep Kar:  
Müşterilerimizin arzusu  
kaliteyi yakalamak**



**26** TÜPGAZ RÖPORTAJ  
**Gökhan Ayvaz:  
Hızımızla, kalitemizle,  
ekibimizle fark  
yaratıyoruz**



**28** HABER  
**Aygaz'ın Yıldızları**

**32** HABER  
**Aygaz sponsorluğunda  
'Sahrap'la Anadolu  
Lezzetleri'**

**34** GURME  
**Sahrap Soysal:  
Anadolu mutfağı, müthiş  
bir kültür mozaigi**



**38** HABER  
**Yapay zeka dünyayı ele  
geçirir mi?**



**42** KONUK  
**İlber Ortaylı:**  
Tarihçilik bir edebi  
sanattır



**46** HABER  
**İnsan kaynakları**  
uygulamalarında  
yepyeni bir dönem

**48** HABER  
**Bir demet sohbet**

**50** PORTRÉ  
**Oto tamircisi Gülcan'ın**  
gerçeğe dönüşen hayalleri



**52** HOBİ  
**Uzak Doğu'dan**  
ilham alan figürler



**54** HAYATIN İÇİNDE  
**Pürmüzle zengin tatların**  
izinde



**58** HABER  
**Aygaz 360 Derece**  
Yetkinlik Değerlendirme



**61** KISA HABERLER  
**Aygaz Grubu'ndan**  
haberler

**68** GEZİ  
**Küçük Avrupa: Lviv**



**72** SAĞLIK  
**Beyne dair klişeler ve gerçekler**

**75** KİTAP  
**Teknolojiyle harmanlanan**  
kurgular



**76** İKONİK FOTOĞRAFLAR  
**Eyfel Kulesi'nin**  
100. Yıl Dönümü





## En Başarılı Koçlular'da Aykargo başarısı

2018 En Başarılı Koçlular sürecine enerji dolu bir giriş yapan Aygaz, Teknik Jüri sunumu aşamasına dört projeye katıldı. 'İşbirliği Geliştirenler' kategorisinde yarışan Aykargo ikinciliğe layık görüldü.



## Aygaz'ı En Başarılı Koçlular'da temsil eden projeler

Yaratıcı Yenilikçiler: **Tüplerimizi İzliyoruz**

İşbirliği Geliştirenler: **Aykargo**

Dijitalleşenler: **Aygaz Satış Asistanı**

Çevreye ve Topluma Değer Katanlar: **Greenodor**

## Sayılarla 2018 EBK

**25** şirket

**543** proje

**4.300**  
aday çalışan

**96** aday  
proje

**700** EBK adayı  
çalışan

15 yıldır düzenli olarak uygulanan En Başarılı Koçlular (EBK); yetkinliklerden yola çıkılarak ödül kategorilerine aday gösterme esasına dayanan, şirketten başlayıp Koç Topluluğu nezdinde sonuçlanarak değerlendirilen, kişilerin kendi şirketlerinin yanı sıra, farklı şirketlerden de adaylar gösterebildiği bir ödüllendirme sürecidir. 2018 yılında EBK proje ekipleri geçtiğimiz yıl olduğu gibi "Yaratıcı Yenilikçiler", "İşbirliği Geliştirenler", "Dijitalleşenler" ile "Çevreye ve Topluma Değer Katanlar" olmak üzere dört ana kategoride yarıştılar. Koç Holding Üst Düzey Yöneticilerinin ve Koç Üniversitesi akademisyenlerinin yer aldığı Teknik Jüri değerlendirmelerinin ardından finale kalan projeler, Koç İnsan platformu üzerinden Topluluk şirketleri çalışanlarının oylamasına sunuldu. Ödül töreni ise 12 Temmuz'da Rahmi Koç Müzesi'nde gerçekleştirildi.

### EBK sürecinde Aygaz

Aygaz, 2018 EBK sürecine enerji dolu bir giriş yaptı. Nisan ayında şirket içinden talepler doğrultusunda sekiz aday proje için Aygaz Üst Yönetimi'ne sunum yapıldı. Bu projeler arasından her kategori için birer proje olmak üzere toplam dört proje Koç Holding Teknik Jüri sunumu aşamasına geçirilerek 2018 EBK sürecinde Aygaz'ı temsil etmeye uygun görüldü. 2018 EBK yarışmasında Aygaz'ı Tüplerimizi İzliyoruz, Aykargo, Aygaz Satış Asistanı, Greenodor projeleri temsil etti. Aygaz, Aykargo projesiyle finale yükseldi. Finale kalan 21 proje arasından öne çıkarak dereceye giren projelerin açıklandığı ödül töreni heyecanlı dakikalara sahne oldu. Koç Topluluğu'nda yer alan 12 projeye 104 çalışanın En Başarılı Koçlu olarak ödüllendirildiği törende, Koçtaş ve Aygaz'ın "İşbirliği Geliştirenler" kategorisindeki Aykargo projesi ikincilik ödülü aldı.





# TÜPLERİMİZİ İZLİYORUZ

## Proje nasıl ortaya çıktı?

Tüplerin üzerine takılan barkodlu metal etiketlerle tüp hareketlerinin takibi ve optimizasyonunu sağlayan proje, dünya LPG sektörü özelinde ilk kez karekodlu barkodla tüplerin izlenebilirliğini sağlıyor. Proje, Aygaz'ın en büyük yatırımı olan tüplerinin tesis-bayi-müşteri döngüsündeki hareketlerin takibi, bu döngüye ilişkin veri toplaması ve verilerin analiz edilerek tüpgaz operasyonunun tüp dolumu, stok yönetimi, yasal mevzuatlar, satış, pazarlama gibi çeşitli adımlarında verim artışı sağlama ihtiyacından doğdu. Konuyla ilgili ilk çalışmalar 2013'te gerçekleştirildi. Fikrin olgunlaştırılması başta Ar-Ge, Bilgi Teknolojileri, Satın Alma ve Yatırımlar olmak üzere birçok departmanın katılımıyla sağlandı. Tüplerin dolum tesisi, bayi ve müşteri gibi farklı adımlarda takip edilmesi için proje çalışmaları üç faza bölündü.

## Gelinen nokta

**1. faz:** 2015'te başlatılan ilk fazda Aliğa Terminali, Işıkkent Dolum Tesisi ve Isparta Dolum Tesisi'nde tüp hareketlerinin (boş tüp indirme, dolu tüp yükleme, tüp bakım faaliyetleri vb.) takibi hedeflendi. 2016'da tamamlanan pilot uygulamanın ardından 2017'de sırasıyla Dört Yol Terminali, Diyarbakır Dolum Tesisi, Yarımca Terminali, Kırık-kale Dolum Tesisi, Samsun Terminali, Ambarlı Terminali ile Safranbolu Dolum Tesisi yaygınlaştırmaları gerçekleştirildi ve ev tüplerine yönelik boş tüp indirme, dolu tüp yükleme operasyonlarıyla ilgili çalışmalar tamamlandı.

**2. faz:** Projenin ikinci fazı, bayiler üzerinde gerçekleştirildi. Konuyla ilgili pilot çalışmalar 2017'nin son çeyreğinde Isparta'daki Akpa bayisinde bulunan dokuz adet Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) ve Türkiye genelinde toplam 15 bayide mobil telefonlarda kullanıma alınan AES 2.0 üzerinden başlatıldı.

**3. faz:** Müşteri tarafındaki uygulamalarda müşteri bilgileri ve müşteriye ait tüketim davranışları gibi satış-pazarlama faaliyetlerinde fayda sağlayabilecek bilgilerin edinilmesi ve tüple ilgili bilgilendirme yaparak güvenlik algısının pekiştirilmesi hedefleniyor. Pilot çalışma, 2018 içinde Ege Bölge'de müşterilerin kullanımına sunulacak.

## Faydalar

- Proje sayesinde tesislerde gerçekleştirilen tüp dolum operasyonunda verimlilik artışı sağlanarak maliyetler optimize edilecek.
- Dolum tesislerinde mevcut insan gücüyle yapılan testler ve kontroller, Barkod Okuma Sistemleriyle gerçekleştirilerek insan hatası faktörü tamamen ortadan kaldırılacak.
- Projenin LPG sektöründe ilk kez uygulanması Aygaz'ın öncü ve yenilikçi konumunu pekiştirecek.



## Tatlı rekabet

Atakan Gürleyen

Ar-Ge Uzmanı

Zamanla yarıştığımız bir hazırlık dönemini ve yoğun heyecanla katılım sürecimizi tamamladık. Geriye dönüp baktığımda o zaman yaşadığım stres ve heyecanı tekrar yaşamak istediğimi görüyorum. EBK sürecinde yaratıcılıktan çevre duyarlılığına, dijitalleşmeden iş birliğine onlarca projeyi gözlemledim. Topluluk şirketlerinde yapılan aday çalışmalar beni çok etkiledi. Üzerinde çalıştığımız Tüplerimizi izliyoruz projesini önce Aygaz'da sonra Koç Holding'de öne çıkarmaya çalışmak konusunda yaşadığımız tatlı rekabet beni çok heyecanlandırdı.

7



## Yeni projeler için yol gösterici oldu

Osman Direk

Ar-Ge Sorumlusu

Yoğun emek sarf ederek geliştirdiğimiz projemizin Koç Topluluğu'nun en iyi projeleri arasında aday gösterilmesi beni çok mutlu etti. EBK sürecinde birbirinden başarılı projelerin sunumlarını dinledikten sonra kendimi jürinin yerine koydum ve bu konuda karar vermenin en az proje geliştirmek kadar zor olduğunu farkına vardım. Projemizi jüriye sunduktan sonra gelen soru ve yorumların mevcut ve gelecekteki projelerimiz için yol gösterici olacağını düşünüyorum.

## AYKARGO

### Proje nasıl ortaya çıktı?

2017'de çalışmalarına başlanan Aykargo projesi, Aygaz'ın 2.360 tüpgaz bayisiyle Türkiye'nin en büyük dağıtım ve teslimat merkezini kurmayı hedefliyor. Proje; İstanbul ve Türkiye dağıtım, Türkiye dağıtım ve toplama (kargo operasyonları), ulusal ve uluslararası kargo ve lojistik hizmetleri olmak üzere beş fazdan oluşuyor. Koçtaş'la birlikte planlanan Pilot Uygulama dönemiyle başlayan saha çalışmalarında halihazırda tüm İstanbul'da paket teslimatları gerçekleştiriliyor.

Aygaz'ın iki çalışanının fikir toplama platformu Aythink'e girişi, projenin ilk adımıydı. İş modeli eğitimleri ve müşteri testlerinin ardından fikir, iş modeli haline getirildi. Yasal mevzuat ve yükümlülükler sağlandıktan sonra şirket iştirakleri üzerinden bir dağıtım (kargo) merkezi yapılanması kuruldu. Geliştirilen yazılım süreçleri ve eğitimlerin ardından bayilerin hazır hale gelmeleriyle birlikte Kasım 2017 itibarıyla İstanbul'un altı ilçesinde Koçtaş'ın internet sitesi satışlarının dağıtımına başlandı. Bu süreçte Koçtaş'la başlatılan iş birliği, Koçtaş'ın Aykargo projesine verdiği destekle tecrübesini Aygaz'ın kargo ekibiyle paylaşması, projenin hızlı yol almasını sağladı. Operasyon, yazılım, bayi ve müşteri memnuniyeti testlerinin ardından İstanbul geneline yayılım sağlandı. Koçtaş'la elde edilen başarılı uygulamanın ardından Arçelik ve Unilever gibi yeni müşteri gruplarıyla dağıtım işbirlikleri yaratıldı. Fikir sahipleriyle birlikte toplamda beş kişiden oluşan proje ekibi; müşteri deposundan paketlerin teslim alınması, nakliye, kapıda dağıtım süreçleri, bayi eğitimleri, yazılım geliştirme, müşteri anlaşmaları, hukuki süreçler,

fizibilite çalışmaları, marka ve logo çalışmaları, stratejik planlama ve uzun vadeli iş modelinin kurgulanması gibi her süreçte aktif olarak yer alıyor.

### Gelinen nokta

Haziran sonu itibarıyla 6.000'in üzerinde paket teslimatı yapıldı. Koçtaş'la birlikte gerçekleştirilen müşteri anketlerinde yüzde 81 memnuniyet skoruyla kargo sektör ortalamasına (yüzde 60) kıyasla oldukça yüksek bir puan elde edildi. Sektör ortalamasının yüzde 80 olduğu teslimat sürecinde ise yüzde 97'ye ulaşıldı.

### Faydalar

- Kargo işinde yer alan tüpgaz bayileri bu işi yaparken ilk aşamada ilave herhangi bir maliyete girmiyorlar.
- Bayiler, kargo teslimatıyla daha önce hiç girmedikleri evlere gittiğinden bu süreç sayesinde gidilen evlere Aygaz'ın diğer ürün ve hizmetlerini sunma şansı buluyorlar.
- E-ticaretin ve tüm perakende süreçlerinin vazgeçilmez olan dağıtım operasyonlarının bir anahtarı olabilecek Aykargo, gelecekte yeni bir iş kolu haline gelebilecek.
- Koçtaş ve Arçelik gibi Topluluk içi müşterilerin teslimat süreçleri iyileştirilerek müşteri memnuniyetlerinin daha da artması sağlanacak.



### Aykargo projesini duyan herkes yanımızda

Esin Çınar Akkol

*İnovasyon ve Fikri Haklar Müdürü*

EBK ödül törenini beklemek gerçekten çok heyecan vericiydi. O gece ikinciliğimiz açıklandığında Aygazlıların yüzünde gördüğüm buruk sevinç beni çok mutlu etti. Çünkü biz onların gönlünde birinci olmuştuk. Aykargo projesinin Koç Topluluğu çalışanları tarafından takdir edilmesi ve biliniyor olması hepimiz için ayrı bir gurur oldu. EBK öncesinde Aykargo'yu Aygaz çalışanları zaten sahiplenmişti, şimdi projeyi duyan herkes yanımızda ve destekçimiz. EBK ile taçlandırdığımız bu uzun yolda hedefimiz, Türkiye'nin en büyük dağıtım ve teslimat merkezi haline gelmek. Bunu Koç Topluluğu çalışanlarıyla da paylaşmış olduk.

## İleride hep hatırlayacağım bir anı

Semih Dilsiz

Doğal Gaz Tedarik Mühendisi

Koç Topluluğu'nun her çalışanın heyecanını yaşaması gereken EBK sürecinde, çok güçlü ekiplerle ve projelerle yarıştık. Bu sürecin en heyecanlı tarafı, fikir sahibi de proje ekibi olarak bizlerin olduğu Aykargo projemizin finale kalıp "İşbirliği Geliştirenler" kategorisinde ikincilik ödülü almasıydı. Diğer taraftan Koçtaş'la yaptığımız iş birliği, Koç Topluluğu içindeki sinerjinin de önemli bir göstergesi oldu. Bu başarı, ileride hep hatırlayacağım ve anlatacağım çok önemli bir anı oldu. Ödül genel olarak emeğinizi başkalarının da fark ettiğini ve takdir ettiğini görmemiz açısından çok keyifli. Önümüzdeki senelerde tekrar bu sürecin heyecanını yaşamak istiyorum.



## Ödül almanın keyfini yaşıyorum

Hikmet Yarbaşı

Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Direktörlüğü  
Yazılım Proje Geliştirme Sorumlusu

EBK, kişisel gelişimimiz ve kariyerimiz açısından oldukça önemli bir süreç. Bunun bilincıyla hedefimize ulaşmak için ekipçe çok çalıştık. Aykargo ile farkındalık yaratmak çok önemliydi, bunu sağlayabilmek için projemizin bilinirliğini EBK başarısı ile artırdık. Aldığımız ödül Aygaz'ın kargo sektöründe var olması gerektiğini ispatlıyor; bunun Aygaz için yön gösterici olduğunu düşünüyorum. Kariyer yolculuğunda büyük organizasyonlarda ödül almak her zaman mümkün olmuyor. Aldığımız ödülün keyfini uzun süre yaşayacağımızı düşünüyorum.



## Gurur verici

Serhad Yılmaz

Tüplügaz Planlama ve İş Geliştirme Müdürlüğü  
Satış Yöneticisi

Uzun zamandır emek verdiğimiz Aykargo projesinin EBK yarışmasına katılım süreci birçok konuda öğretici olurken enerjimizin daha da artmasını sağladı. Koç Holding ve Aygaz tarafından bu sürece ne kadar önem verildiğini organizasyona katıldıktan sonra daha iyi gördüm. Benim için tüm sürecin heyecan verici olduğunu söyleyebilirim. Aykargo, her aşamasında ayrı bir emek barındıran, ruhu olan bir çalışma. Koç Topluluğu kültürü ile harmanlanan bu kurum içi girişimcilik ruhunu devam ettireceğimize, yeni projelere örnek olacağımıza inanıyorum. Projemizle şirketimizi temsil etmek ve Koç Holding Teknik Jürisi'nin yanı sıra, tüm çalışanların takdirini kazanmak, gurur verici.



## Tarifsiz bir sevinç

Ali Kürşad Salın

Doğu Karadeniz Tüplügaz Satış Müdürlüğü Satış Yöneticisi

EBK süreci benim açımdan fark yarattığımız ve bu farkındalıkla motive olup daha iyi ne yapabiliriz sorusuna aradığımız cevaptı. Çıktığımız yolculukta projemizin Koç Topluluğu içinde fayda sağlayacağı düşüncesiyle EBK sürecinde yer alması gerektiğinin önemine odaklandık. Sürecin başlaması dahi heyecanlanmamıza yeterken aday gösterilmek ve ilk sunum anı, heyecanımızın etkisini daha da artırdı. Törende ekibimizin adı okunduğu anda sevincimiz tarifsizdi. Ödül, bize her aşamada destek verenlerindi, Aygaz'ın her bir ferdine aitti.



## En heyecanlı anlar

Kadir Aslantaş

İnovasyon ve Fikri Haklar Sorumlusu

EBK süreci Koç Topluluğu'nun tüm çalışanlarının eşit koşullar altında fikirlerini ve projelerini sunabildiği bir platform. Bu kadar büyük bir ekosistemin parçası olarak bu yarışmada yer almaktan gurur duydum. Ödül töreninde sonuçları beklerken geçen her saniye hayatımda yaşadığım en heyecanlı anlar arasına girdi. Projemizin adının okunduğunu duymak ve sahnede şirketimizin de bizimle gurur duyduğunu görmek, çok güzel bir duygu. Koç Topluluğu'nun tüm şirketlerinin en iyi projeleriyle yer aldığı bir platformda Aygaz'ı temsil orada bulunmak ve tüm çalışanlara eşit şartlarda bu imkanın verilmesi bence EBK sürecinde büyük fark yaratan unsur.

## AYGAZ SATIŞ ASİSTANI

### Proje nasıl ortaya çıktı?

Aygaz'da görev yapan satış yöneticileri, bayi ziyaretleri öncesinde bir rapor çekme ve hazırlama sürecinin ardından seyahate çıkıyorlardı. Bu verilerin bir kısmı, satış yöneticisi bayie ulaşınca kadar güncelliğini yitiriyordu. Anlık bilgiye ulaşmak için bölge merkezlerinde görev yapan satış destek sorumlularıyla iletişime geçiliyordu. Ayrıca bayiden toplanan verilerin ve siparişlerin sistemlere girilmesi için bilgisayar başında olmaları gerekiyordu.

Dağıtım kanalının yönetiminden sorumlu olan satış yöneticilerinin farklı bilgisayar programları, yazılımlar ve raporlarla eriştikleri tüm bilgilere, tek uygulamayla anlık olarak cep telefonu ve tabletlerle ulaşabildikleri bir uygulama geliştirildi. Uygulama, satış yöneticisini asiste ediyor.

### Gelinen nokta

Bu uygulamayla yukarıda bahsi geçen durumlar ortadan kaldırıldı. Satış yöneticileri; akıllı bildirimler, farklı renklerle vurgulanan kritik noktalar sayesinde bayileri daha da etkin şekilde yönetmeye başladılar. Ayrıca bayi ihtiyaç ve talepleri daha hızlı çözümleniyor, bayi memnuniyeti daha da artırılıyor.

### Faydalar

- İşe yeni başlayan bir satış yöneticisinin işe adaptasyonu çok daha hızlı olacak.
- Satış ekibinin, bayi seyahati öncesi hazırlıklar ve bayi ziyareti sonrası çalışmalar için ofiste geçirdikleri sürenin ayda iki gün azalmasıyla yılda 3.240 çalışan\*gün iş gücü tasarrufu sağlanacak.
- Verilere anlık erişim ve bildirimler sayesinde problemler oluşmadan önce bilgiye erişmek, saha yöneticilerinin seyahat masraflarını azaltacak.
- Bayilerimizin cari hesaplarına bayi lokasyonunda ulaşılması ve bayilerin gelecek dönem ödemelerinin önceden hatırlatılması, alacak tahsilat performansını artıracak.



### Yeni fikirler, yeni bakış açıları edindim

Osman Dinç Çelik

Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma Müdürü

Tüm yıl emek harcadığımız projemizi EBK gibi büyük bir organizasyonda tanıtma fırsatı bulmak eşsiz bir deneyim. Koç Topluluğu şirketlerinden yüzü aşkın projeyi dinleyebileceğiniz başka bir ortam bulmak pek mümkün değil, diye düşünüyorum. Bu sürecin en güzel tarafı, kendi şirketiniz için yeni fikirler, yeni bakış açıları edinmeniz. Projeleri dinledikçe Koç Holding'in büyüklüğünü, ülkemize kattıklarını ve katacaklarını çok daha net gördüm.



### EBK sürecinde kaybeden yok

Mehmet Güzel

Ürün Yönetimi ve Fiyatlandırma Yöneticisi

Şirketimizi EBK sürecinde temsil edebilmek ve projemizi en iyi şekilde aktarabilmek için hazırlayacağımız sunuma odaklandık. Sunumumuzu tamamlayınca kadar heyecanımız hiç azalmadı. Ekip halinde çok iyi koordine olduk ve çok güzel bir proje ortaya çıkardık. Koç Holding'deki sunum günü, tam bir festival havasındaydı. EBK sürecinin en güzel yanı, kaybedenin olmaması. Çünkü siz bir proje geliştiriyorsunuz ve bu, görülüp takdir ediliyor.

# GREENODOR

## Proje nasıl ortaya çıktı?

LPG normalde kokusuz bir bileşendir. Kaçak anında fark edilebilmesi adına içine kokulandırıcı adı verilen kimyasallar katılır. Dünyada LPG sektöründe kullanılan tüm kokulandırıcılar; kötü, rahatsız edici ve fark edilebilir bir kokuya sahip olduğu için kükürt içerir. Ancak kükürt çevreye zararlı bir kimyasaldır. Kükürt emisyonları, asit yağmurlarına ve dolayısıyla ormanların tahribatına neden olur. Aygaz, uzun yıllar süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda kükürt içermeyen ama rahatsız edici ve fark edilebilir bir kokulandırıcı kimyasal geliştirdi. Kükürt içermeyen bu kokulandırıcıyla LPG'nin akaryakıt ve katı yakıtlara kıyasla mevcut "çevreci yakıt" kimliği daha da pekiştiriliyor.

## Gelinen nokta

Geliştirilen kükürtsüz kokulandırıcının LPG'yle kullanımına yönelik tüm test çalışmaları tamamlandı. Formülü Türkiye ve birçok ülkede patentle koruma altına alınan kimyasalın marka ve logo çalışmaları da yapıldı. Greenodor, marka ve logosunun uluslararası tescilinin alınmasıyla Aygaz'ın bir ürünü haline getirildi. Kükürt içermeyen kokuyu içeren yenilikçi LPG; Aygaz çalışanları, Dünya LPG Konferansı katılımcıları ve otagaz/tüpgaz müşterilerinden oluşan 1.000'den fazla kişiye denettirildi, testlerden olumlu dönüşler alındı. Ürünün tüm dünyaya pazarlanması için yurt dışında bir üreticiyle çalışma yapıldı ve hazırlıklar tamamlandı.

## Faydalar

- Yaklaşık dört yıllık Ar-Ge çalışması sonucunda Aygaz tarafından geliştirilen kükürtsüz LPG kokulandırıcısı Greenodor, dünya LPG sektörü için yeni bir üründür.
- Geliştirilen ürünle birlikte LPG'nin kokulandırma kaynaklı kükürt içeriğinin artmasının önüne geçildi. Bu durum sıkılaştırılan çevre mevzuatlarına uyum konusunda LPG'ye avantaj sağlayacak.
- 2018 yılında devreye girecek yeni LPG standardında kükürt limiti düşürüleceğinden dağıtım şirketlerinin kükürt içermeyen LPG temin etmeleri gerekecek. Greenodor'la mevcut kaynaklardan LPG temin etmeye devam ederek standartlara uyum sağlanabilecek.
- Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda kükürtsüz kokulandırıcının Greenodor markası adı altında satılması imkanı elde edilecek.
- LPG sektöründe patenti alınmış ilk ve tek kükürtsüz kokulandırıcı Greenodor, Aygaz'ın Türkiye'deki ve dünyadaki itibarını artıracak.



## Başarımızı tescilliyoruz

Emrah Birsen  
Ar-Ge Teknisyeni

Emekler harcanarak gerçekleştirilen projelerin Koç Topluluğu içinde paylaşılması ve jüri önünde güzel bir atmosferin yaşanması açısından EBK sürecini çok değerli buluyorum. Süreç boyunca içinde bulunduğumuz bu atmosfer beni oldukça etkiledi. Birçok projeye imza atıyoruz, bu projeleri EBK sürecinde sunmak ve ödül alabilmek başarımızı tescillemek anlamına geliyor bence. EBK yarışmasında alınan her ödülü Aygaz logosunun üzerine eklenen bir yıldız olarak değerlendiriyorum.

# Odakta sürdürülebilir büyüme var!

12

Yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutan Aygaz, tüm iş süreçlerini hem topluma hem de çevreye duyarlı bir şekilde, en iyi ürün ve hizmeti sunmak hedefiyle gerçekleştiriyor.

Aygaz, ürün ve hizmet kalitesiyle müşteri memnuniyetine verdiği önem kadar sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusunda da çalışmalarını hassasiyetle sürdürüyor. Bu doğrultuda yönetim sistemlerinde sağlanan bütünlük, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) üzerine gerçekleştirilen kapsamlı çalışmalar ve çevreye duyarlı iş süreçleriyle sektördeki öncü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyor. Aygaz'da kalite, çevre, İSG ve sektörel ilişkilerin yönetimi ile su üretimi; Kalite Sistem, SEÇ-G (Sağlık, Emniyet, Çevre-Güvenlik) ve Sektörel İlişkiler Müdürlüğü tarafından Aygaz'ın vizyonu, misyonu ve stratejik hedefleriyle uyumlu olarak yürütülüyor.

### **Kalite süreçlerinin yönetimi**

Aygaz, 1996 yılında başladığı

toplam kalite yönetimi yaklaşımını her sene geliştirerek uygulamaya devam ediyor. Bugün Aygaz'da ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri, ISO 10002 Müşteri Şikayet ve Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemleri, Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş sistemleri uygulanıyor. Ayrıca Taşınabilir Basınçlı Ekipmanlar Yönetmeliği (TPED) ve Basınçlı Ekipmanlar Yönetmeliği'ne (PED) uyum ve yönetim sistemlerine uygulanma süreçleri takip ediliyor. Her yıl bu kapsamdaki tüm süreçlere ait faaliyetlerin ve sonuçların, planlanan düzenlemelere uygunluğunun, bu düzenlemelerin etkili olarak uygulandığının ve be-

lirlenen amaca ulaşmak için uygun olup olmadığının, sistematik ve tarafsızca incelenmesi amacıyla iç denetimler gerçekleştiriliyor.

**Farkındalık çalışmaları:** 2018 yılında gerçekleştirilen farkındalık çalışmaları çerçevesinde iç denetçiler ve birim temsilcileriyle yönetim sistemleri kapsamındaki beklentiler konusunda farkındalık artırma toplantıları düzenlendi. Farkındalık çalışmaları ve yeni iç denetim modeliyle 46 iş birimi, 34 iç denetçi tarafından denetlendi ve 89 etkin denetim bulgusu paylaşıldı. Gerçekleştirilen iç denetimlerin performansını değerlendirebilmek ve önümüzdeki dönemler için daha verimli olabilmek adına iç denetçi ve birim sorumlularına yapılan ankette oldukça olumlu dönüşler alındı.



### **Aygaz'da iş birliği çok önemli**

**Dilara Ergün Üstgörül**

*Yönetim Sistemleri ve Süreç Geliştirme Sorumlusu*

Bölümümüzde çok yeni olmama rağmen, kendimi daha önce de Aygaz ailesinin bir parçasıyım gibi huzurlu hissediyorum. İşe başladığım günden bu yana kalite yönetim sistemleriyle ilgili iki farklı denetim sürecinde yer aldım ve bu süreç Aygaz'ın güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını anlamam için bir fırsat oldu. Aygaz'daki kazanımlarımda ekip çalışmasının ve iş birliğinin ne denli önemli olduğunu gördüm.



### **İç ve dış denetimlerde yer aldım**

**Büşra Çimen**

*Kalite Sistem ve SEÇ Sorumlusu*

Departmanımızda dört ay önce çalışmaya başladım. Bu süreçte atık yönetimi, çevre ve İSG kapsamındaki uygunluk değerlendirmeleri, aylık olarak yayınlanan tesislerin çevre ve İSG performansıyla ilgili SEÇ raporlamasına dair çalışmaları yürüttüm. Ayrıca iç ve dış denetimlerde de yer aldım. Birlikte çalıştığımız bölümleri tanıdım ve iş süreçleri hakkında daha iyi bilgilendim. Aygaz'ın güçlü kalite anlayışını ve sonuç odaklı çalışma yaklaşımını gördüm.



### Dinamik iş süreçleri içinde yer alıyoruz

Bora Taşeli

Kalite Sistem ve SEÇ-G Sorumlusu

Altı yıldır ekibin bir parçasıyım. Her zaman dinamik, heyecanını yitirmeyen, sürekli öğrenmeyi ve kendinizi geliştirmenizi sağlayan iş süreçlerinin içinde yer alıyoruz. Çalışmalarımızla Aygaz'a katma değer sağlamayı hedefliyoruz.



### Sistemlerimize verilen değer memnuniyet verici

Hande Uçan

Kalite ve Sektörel İlişkiler Yöneticisi

Aygaz yönetim kademelerinin sistemlerin performansını ve etkinliğini gözettiğini, desteklediğini, bu süreçte aktif bir rol alarak liderlik ve taahhüdü ortaya koyduğunu görüyoruz. Gerek şirketimizin başarıları gerek kurumsal yapımızla sistemlerimize verilen değer memnuniyet verici. Bu sistemleri yönetmek ve sürekli geliştirmek için tüm birimlerle devamlı iletişim halindeyiz.



İş sağlığı ve güvenliği, Aygaz'ın faaliyetleri kapsamında önceliklendirdiği konulardan biri.

### İSG süreçlerinin yönetimi

İş sağlığı ve güvenliği, Aygaz'ın faaliyetleri kapsamında önceliklendirdiği konulardan biri. Aygaz'ın Türkiye genelinde birçok kente yayılmış tesislerinde, tüp dağıtım merkezlerinde, Bölge Satış Müdürlüklerinde ve merkez binasında iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri ve diğer sağlık çalışanları görev yapıyor. Uygulamalarda mevzuatın yanı sıra, şirket standartları ve uluslararası standartlar da Aygaz'a yön gösteriyor.

**Eğitimler:** Yaşanan tüm iş kazaları sonrası Kaza Araştırma ve Kök Neden Analiz Raporları ilgili ekipler tarafından hazırlanıp kaza nedenleri tekrar gözden geçiriliyor. Yaşanan herhangi bir iş kazasının diğer tesislerde de yaşanmaması için İş Kazası Bilgilendirme Broşürleri hazırlanıyor. Çalışanların İSG anlamında bilgilendirilmeleri için iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından düzenli aralıklarla

eğitimler veriliyor. Ayrıca sosyal anlamda farkındalığı sağlamak için çalışmalar gerçekleştiriliyor. Bunların yanı sıra, mevcut ve işe yeni başlayacak çalışanlar için önceki senelerde Gebze İşletmesi kapsamında devreye alınan "İSG Eğitim Kitapçığı"nın 2018'de dolum tesislerinde yaygınlaştırılması için çalışmalar sürüyor.

**Tatbikatlar:** Dolum tesisleri ve tüp dolum merkezlerinde her ay düzenli olarak yangın, tahliye, kurtarma ve kimyasal dökülme tatbikatları yapılıyor.

**Ergonomi çalışmaları:** Aygaz'ın üzerinde özellikle durduğu konulardan biri olan ergonomi çalışmalarına geçtiğimiz yıl ivme kazandırıldı, ilgili çalışmaların 2018 sonuna kadar tamamlanması hedefleniyor. Termal konfor, aydınlatma, gürültü gibi iş hijyeni ölçümleri ise proses ve iş yeri değişiklikleri olmadığı sürece iki yılda bir tekrarlanıyor.





## 52 lokasyonda, 15 İSG uzmanı

Ahmet Gürpınar  
İSG Uzmanı

Türkiye genelinde 52 lokasyonda, 15 İSG uzmanıyla çalışıyoruz. İSG süreçlerinin yönetiminde her zaman Üst Yönetim'in desteğini alarak ilerliyoruz. Geçtiğimiz yıllarda tüm tesislerimizde çalışanlarımızla buluşan İSG tiyatrosuyla pek çok Aygazlı hem ilk defa tiyatroya izledi hem de yönetimin İSG kültürüne verdiği önemi çok daha yakından hissetti. İSG tiyatrosu, İSG afişleri gibi farkındalık çalışmaları Aygaz'ın bu konuya verdiği önemi vurguluyor. Koç Holding İSG Koordinasyon Kurulu, MESS ve KalDer gibi İSG kurullarına aktif olarak katılım sağlanması da Aygaz'ın uygulama ve mevzuatın yönlendirilmesi hususunda sektöre yön veren öncü şirket olmasının bir sonucudur.

### Çevre süreçlerinin yönetimi

Çevreyle ilgili süreçler, Aygaz'daki iş birimlerinde çevre mevzuatı ve standartlarına uygun olarak yürütülüyor. Bu kapsamda çevre izinlerinin alınması, atık yönetimi, resmi bildirimler, mevzuata uyumla ilgili çalışmalar, yeni ve taslak mevzuatın incelenerek görüşlerin oluşturulması ve sivil toplum kuruluşlarıyla paylaşılması, İstanbul Sanayi Odası ile Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin Çevre Komitelerinin yanı sıra Koç Topluluğu Çevre Kurulu'yla çalışmalar, periyodik analiz ve ölçümler, atık su yönetimi, emisyon yönetimi, çevre süreçleriyle ilgili dokümantasyon çalışmaları yapılıyor. Bunun yanı sıra, Seveso mevzuatı kapsamında Güvenlik Yönetim Sistemi ve bildirimleri, Koç Holding ve Aygaz Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik Raporlaması, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'yle ilgili çalışmalar da gerçekleştiriliyor.

**Eğitimler:** Çevre eğitimleri farkındalığın artmasında önemli bir rol oynuyor. Bu çerçevede çevre görevlileri tarafından Aygaz tesislerinde eğitimler veriliyor, aylık saha ziyaretleri ve çevresel durum raporlaması yapılıyor. Bu raporlamalara istinaden iyileştirme alanları tespit edilerek aksiyonlar planlanıyor.

**Bilinçlendirme çalışmaları:** Birleşmiş Milletler Küresel Hedefleri

kapsamında Aygaz çalışanlarının çocuklarına ve ailelerine yönelik duyarlılık projeleri hayata geçiriliyor. 2017'de Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine dikkat çekmek üzere Aygaz ailesi üyelerinden 2030 yılının dünyasına dair öngörülerin bir mektupla aktarılmasının istendiği "Geleceğe Mektuplar" projesi gerçekleştirildi. Ayrıca Küresel Hedefler İklim Eylemi maddesi çalışmaları kapsamında iklim değişikliği konusuna dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla "Değişen İklim ve Biz" isimli fotoğraf yarışması düzenlendi.

**Çevre Bülteni:** 2017 yılı Temmuz ayından itibaren Aygaz Grubu çalışanlarına üç ayda bir elektronik olarak Çevre Bülteni gönderiliyor. Bültende Türkiye'den ve dünyadan çevre, iklim, enerji, sürdürülebilirlik, doğayla ilgili farklı uygulamalar, gelişme ve yeniliklerle ilgili haberlere yer veriliyor.

**Çevre Haftası etkinlikleri:** 2018'de Çevre Haftası kapsamında Aygaz çalışanlarının çocuklarından Aygaz çalışanlarına çevreyle ilgili mesajlarını video ile iletmeleri istendi. Ayrıca iklim değişikliğinin etkilerine odaklanmak hedefiyle BizBize Söyleşi etkinlikleri kapsamında Meteoroloji Mühendisi Bünyamin Sürmeli Aygaz'da ağırlandı. Sür-



## Havayı koklayan adam Bünyamin Sürmeli'den tüyolar...

### Bu yaz nasıl geçecek?

Hava normalin üzerinde giderken onu ısı dalgalarıyla mı göreceğiz büyük dalgalarla mı yoksa daha durağan dalgalarla bir çizgi mi çezecek? Bizim için önemli olan bu. Ama görüyorum ki öyle ya da böyle mevsim normaline göre ciddi fark atan bir yaz yaşayacağız.

### Sıcaklardan korunmak adına neler yapmalıyız?

Birçok şey öneriyoruz öğle saatlerinde dışarı çıkmayın, alkolü azaltın... Ama bunlar ezberlediğimiz bilgiler. Rutin yaşantımızı tedbirler olarak sürdürüyoruz. Benim naçizane tavsiyem yazı serin geçeceğini düşündüğünüz, hakim havaların olduğunu bildiğiniz yerlerde geçirmeniz. Tabii bunun için koşullarınız varsa...

Diğer yandan terliyoruz ve ter kendini buharlaştırmak için ısıyı vücudumuzdan emiyor dolayısıyla vücudun doğal kliması çalışıyor, onu çalıştırmamızın bir yolu da havanın vücuttaki sirkülasyonunu sağlamak, onun için bol ve rahat kıyafetler giymeli.

### Geçtiğimiz kış İstanbul'da kar yağışını beklemekle geçti. Bu ilkim değişikliğinin bize yansımaları anlamına mı geliyor?

Değil aslında. Bir önceki kış ciddi bir kar aldı. Bir yılda iklim mi değişti? Geçtiğimiz kış ise kurak geçti. İşte değişim burada oluşuyor ve iklimi uç noktalara taşıyor. Çok yağış afete, az yağış kuraklığa dönüyor. Aslında yağış miktarıyla ilgili bir değişim yok ama düzenli yağış söz konusu değil. Yani önümüzdeki zamanlarda tekrar kurak dönemler içerisine girebiliriz. Ama şöyle bir gerçek var ki bu kurak ya da sulak



dönemler sıklıkla tek bir yılda olmuyor, genellikle bir döngüyü takip ediyor.

### Peki, bu durum küresel ısınmayı etkiliyor mu?

Tabii ki, iklim değişikliğinde olan şu: Hava bir sıcak bir soğuk; bir sulak bir kurak ama tüm verilere bakıldığında gidiş yukarı yani ısınmaya doğru. Zikzaklar şeklinde ama dipler artık daha yüksek sıcaklıklara inmeye başlıyor. Bir süre sonra en dip yaptığı zamanlarda bile kara denk gelmeyecek. O da zaten dünyanın 1-1,5 derece ısınması anlamına geliyor ve yaşanacak olumsuz hava olaylarını haber veriyor.

### Aslında olumsuz havalarla karşılaşmaya başladık diyebiliriz...

Kesinlikle. Temmuz 2017'den bu yana yağın doluların yarısına yakını zarar verdi. Biz dolu yağdığını hatırlıyoruz ama böyle arabaların metal yüzeylerini, binaların sıvalarını yaralayacak kadarını bilmiyoruz. Şimdi işin şöyle kötü bir yanı var: Havanın refleksle bekleme süresi var. Bu bekleme süresinin ardından küt diye bir hadise ortaya çıkmaya başlıyor artık. Belli bir süre sıcaklık tutuluyor, yüksek sıcaklık artık belli bir noktaya gelmiş oluyor, ondan sonra gelen her hava hareketi aşırı yağış getiriyor. Aşırı yağışın önüne niye geçemiyoruz? Yıllar içinde ısınmış, çok uzun yıllar bekleyeceğiz soğuması için. Öyleyse havaya göre tedbirli yaşayacağız artık.

### Malum modern yaşamdan dolayı sıcaklıkta mutlaka etkimiz var...

Ben ona modern yaşam değil, "hoirat yaşam" diyorum. Diğer baskın türlerin olduğu zamanlara baktığımızda milyonlarca yıl hayatını sürdüren canlılar var. Dünyada insanın yaşadığı süre çok kısa. İnsan şunu sorguluyor. Akli, zekası, kendi kararını verebilecek ve bir medeniyet kurabilecek kapasitedeki canlı türü mü dünya üzerinde daha fazla kalabilir yoksa diğeri mi? Ne yazık ki insanın bencil yaşantısı birçok problemi beraberinde getiriyor. Zaten bu en başta etik değil çünkü adaletsizlik çok büyük bir problem.





meli, "Mevsimlerin Geleceği için Havayı Koklama Zamanı!" başlıklı söyleşisinde iklim değişikliğinin nedenlerine, küresel ısınmanın etkilerine, hava kirliliği konusunda alınacak önlemlere odaklanarak mevsimsiz bir geleceğe doğru yol aldığımızı değindi.

### **Sürdürülebilir gelişim için...**

Sürdürülebilir gelişime odaklanan Aygaz, sektörde yer alan önemli sivil toplum kuruluşları nezdinde son derece aktif çalışmalar gerçekleştiriyor. Şirketin Enerji Piyasası Denetleme Kurumu nezdindeki tüm lisanslarının takibi ve periyodik raporlamaları yapılıyor. Bunun yanı sıra yasal mevzuatın ve standartların kamu nezdinde takibiyle tespit edilen iyileştirme alanları ve gelişime yönelik öneriler ilgili taraflarla paylaşılıyor. Başta TOBB Türkiye LPG Meclisi ve Türkiye LPG Derneği olmak üzere Aygaz'ın yer aldığı sivil top-

lum kuruluşlarıyla birlikte sektörün gündemi takip ediliyor, bakanlıklar ve ilgili kurumlarla gerekli görüşmeler yapılarak Türkiye için doğru ve sürdürülebilir gelişime yönelik çalışmalar yürütülüyor.

### **Su dolum tesisleri**

Aygaz'ın su dolum hizmeti aldığı üç tesisin kalite kontrol faaliyetleri hizmetin başlangıcından bu yana takip ediliyor. Kontroller; ham madde, yardımcı malzemeler ve suyun girişinden itibaren ürünün sevkiyatına kadar tüm aşamaları kapsıyor. Gıda işinin hassasiyetinin farkında olan Aygaz, su tesislerinde yapılan dolumlarda kalite kriterlerinin yönetmelik koşullarına uymasını ve hijyenik şartlarda dolumunun yapılmasını öncelikli konusu olarak görüyor. Bu kapsamda yönetmeliklerin istediği analizler adetsel olarak daha fazla ve daha sık yaptırılarak kontroller sağlanıyor.



### **Sivil toplum kuruluşlarıyla yakın iletişim**

**Gülin Özilkiz**

*Kalite Sistemleri ve SEÇ Yöneticisi*

Aygaz'ın, Türkiye'nin çok farklı bölgelerine yayılmış yapısıyla üretimden doluma, lojistiğe, satışa kadar birçok farklı alanda yer almasından dolayı destek departman olarak bu süreçlerde çok farklı iş birimleriyle çalışma imkanımız oluyor. Bunun yanı sıra farklı sivil toplum kuruluşları ve resmi kurumlarla da yakın iletişim ve iş birliği içinde olmamız, Aygaz'ın vizyonu ile uyumlu olarak sektördeki öncü rolünü güçlendiriyor.



### **Her gün yeni bir şey öğreniyoruz**

**Süleyman Emir Bal**

*Su Üretim Kontrol Sorumlusu*

Gelişime tamamen açık olan birimiz sayesinde her gün yeni bir şey öğrenmenin keyfini yaşıyoruz. Ekip olarak yaptığımız işi önemsiyoruz ve her zaman daha iyiyi başarmak için çalışıyoruz.



### **Su, geleceğin sektörü olacak**

**Emre Erdoğan**

*Su Üretim Kontrol Sorumlusu*

Ürettiğimiz her ürünün kalitesinin önemi benim çok büyük. Suyun, geleceğin en büyük sektörlerinden olacağına inancım tam. Her geçen gün hızla büyüyor. Ekip olarak güçlüyüz ve en iyiyi yapmaya azami gayret gösteriyoruz.

# Ercüment Polat: Tekrar sahada olmak heyecan verici



Aygaz'daki 25 yıllık kariyerini kendi deyişiiyle tekrar sahalara dönerek sürdüren Tüplügaz Satış Direktörü Ercüment Polat'la pazarlama ile satış birimleri arasındaki iş birliğinin önemine mercek tuttuk.

1968'de İstanbul'da doğan Ercüment Polat, Kuleli Askeri Lisesi'nin ardından Kara Harp Okulu'nu bitirmiş ve bir süre Türk Silahlı Kuvvetleri'nde (TSK) görev aldıktan sonra özel sektörde çalışmaya karar vermiş. 25 yılı bulan Aygaz kariyeri bu kararla başlamış. "Askeri eğitim ve TSK'deki görevlerim hem iş hayatının vazgeçilmezi olan disiplini almam hem de çok genç yaşta yönetim tecrübesi edinebilmem açısından bir şansı." diyen Polat, bu tecrübelerini Marmara Üniversitesi'nde yönetim ve organizasyon konusunda yaptığı yüksek lisans ve Koç Üniversitesi'nde tamamladığı executive MBA

programıyla desteklemiş. Aygaz'ın Satış Birimi'nde başlayan kariyerini Akpa Genel Müdürlüğü ve Aygaz Pazarlama Direktörlüğü görevleriyle sürdürmüştü. Şubat 2018 itibarıyla Tüplügaz Satış Direktörlüğü'ne atanan Ercüment Polat'la yeni görevi kapsamındaki çalışmalarına ve projelerine odaklandık.

### **Pazarlama alanındaki yetkinliklerinizi yeni görevinize nasıl entegre etmeyi planlıyorsunuz?**

Şirketlerde, pazarlama ve satış birimleri koordineli, hatta senkronize çalışmak durumundadır. Çünkü pazarlamanın özellikle ticari pazarlama diye adlandırabileceğimiz

kısmı satış ekibine ürün yönetimi, fiyatlandırma, kampanya/promosyon uygulamaları ve dağıtım kanalı konularında destek verme, satış ekibinin elini güçlendirme misyonuna sahiptir. Satış birimleri de pazarlamanın müşteri ihtiyaçlarını ve pazardaki gelişmeleri takip ederek uzun vadeli stratejileri kurgulayabilmesi için bilgi sağlar. Bizim gibi bayilik sistemiyle çalışan bir şirket için özellikle bayilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını ilgili yerlere iletmek ve gerekli geliştirmelerin yapılmasını sağlamak kritik önemdedir. Bu sebeplerle, iki birimin iç içe çalışması çok önemlidir.

Daha önce Aygaz satış ekibinde yer almam dolayısıyla pazarladaki görevimde bu bilinçle çalışmaya gayret ettim ve ekibimi de bu şekilde yönlendirdim. Odak noktamız müşterilerimiz, bayilerimiz ve doğal olarak bu tarafı yöneten satış ekibinin beklentileri oldu. Tekrar satış tarafına ve Türkiye'nin en geniş bayi ağı olan tüpgaz bayilerimizi yönlendiren ekibin başına geçmek beni gerçekten çok heyecanlandırdı. Pazarladaki görevimde olduğu şekilde birimin satış tarafından gelecek bilgi ve geri bildirimlere ihtiyacını, aynı zamanda kabiliyetlerini ve katma değer yaratma fırsatlarını iyi bilmem sayesinde ekibimi buna göre yönlendirmeye çalışıyorum. Göreve atanmamın ardından arkadaşlarımla yaptığım tüm görüşmelerde, "Sizin için çok standart olan saha bilgisi dahi Genel Müdürlük'teki tüm birimler ve özellikle pazarlama için paha biçilmez olabilir, bu nedenle bilgi paylaşımına önem vermeliyiz." ifadesini kullandım.

'Bizim gibi bayilik sistemiyle çalışan bir şirket için özellikle bayilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını ilgili yerlere iletmek ve gerekli geliştirmelerin yapılmasını sağlamak kritik önemdedir. Bu sebeplerle, pazarlama ve satış birimlerinin iç içe çalışması çok önemlidir.'

Şu an elimizdeki bilgileri önem ve kritiklik seviyesine göre zamanında gerekli yerlere ileterek süratle ilerimizde daha da gelişim sağlamaya odaklanıyoruz. Biraz somutlaştırmak gerekirse yaygın bayi ağıımız sayesinde Türkiye'nin her köşesinde faaliyet gösterdiğimiz için çok farklı pazar dinamikleri içinde çalışıyoruz. Bir bölgenin, şehrin hatta mahallin ihtiyacı bir diğerinden çok farklı olabiliyor. Bir şehirde Aygaz'ın güvenlik imajını ve güvenli ürünlerini ön plana çıkarmamız, başka bir yerde promosyon uygulamalarına ağırlık vermemiz gerekebiliyor. Bu ihtiyaçların Pazarlama Birimi tarafından doğru tespit edilmesi için gerekli bilgilendirmeyi yapıyor, satış arttırıcı faaliyetler için taleplerde bulunuyoruz. Bu iş birliği, istenilen sonuçların alınabilmesinin yanında verimli kaynak yönetimi için de çok önemli.

#### **Aygaz'ın pazardaki konumuna bayilerinin etkisini göz önünde bulundurarak yapılan çalışmalar hakkında bizi bilgilendirir misiniz?**

Yaptığımız tamamıyla servis ve hizmet işi. Bu nedenle bayilerimiz, markamızı temsil eden en güçlü

tarafımız. Aygaz, 1961 yılında kurulmuş, çok köklü bir şirket. Koç Topluluğu'nun, rahmetli Vehbi Koç'tan devraldığı en önemli miraslardan biri, bayilik sistemi. Türkiye'nin neresine giderseniz gidin Aygaz ve/veya Mogaz markalarını görebilirsiniz, bu hem işimiz için çok önemli hem de muazzam bir gurur ve güven kaynağı. Dededen toruna; üçüncü jenerasyonun işleri sürdürdüğü bayilerimiz var. Aygaz'ın kuruluşundan bu yana bizimle olan ve zaman içinde bünyemize katılan tüm bayilerimizle çok büyük bir aileyiz. Bu sayede Aygaz'a yakışan kaliteli hizmetimizi sürdürülebilir kılarak müşterilerimizin memnuniyet ve bağlılığını sağlıyoruz. Servis odaklı bir iş yapıyor olmamız dolayısıyla bayilerimizin işlerine verdikleri önem, işlerini yapma kaliteleri, müşterilerimize davranış şekilleri ve Aygaz'ı ne kadar iyi temsil ettikleri çok çok önemli. Bu sebeple, tüm çalışmalarımız onların iş motivasyonlarını canlı tutacak, sahada daha etkin olabilmeleri için onlara destek olacak yönde. Müşteri memnuniyeti, çalışanlarımızın mutlu olması, onların bayilerimize gösterdiği özenin ve desteğin kalitesi, bunun neticesinde bayi memnuniyeti ve verilen hizmetin kalitesiyle doğru orantılı.

Yeni geçtiğimiz, dinamik satış organizasyonumuzdan bahsetmeden edemeyeceğim. Üç kademe olan Bölge Müdürlüğü organizasyonlarımızı iki kademeye indirdik ve Bölge Müdürlüğü sayımızı artırdık. Bu değişimin ana nedenleri; daha dinamik bir yapıya geçerek bayilerimizle irtibatımızı daha da arttırmak, sahadan Genel Müdürlük'e bilgi akışı ve karar alma süreçlerini



hızlandırmak. Yeni yapıda bayilerimizle her zamankinden daha çok bir arada olmayı hedefliyoruz.

Ayrıca, dijitalleşme sürecimizden de bahsetmek gerekir diye düşünüyorum. Satış ekibimizin ofis-saha dengesini sahada, bayilerimizin yanında olmaları lehine geliştirebilmek için ihtiyaç duydukları bütün bilgilere mobil olarak ulaşabilecekleri bir yapı kurduk. 2018'de sistemi tamamen oturtup arkadaşlarımızı ofise uğramadan işlerini yönetebilecekleri şekilde donanımlı kıldık. Bütün bunların amacı, bayilerimizle daha da yakın çalışabilmek, onların ihtiyaçlarını daha da hızlı karşılayabilmek...

**Koç Topluluğu genelinde giderek yaygınlaşan dijitalleşme çalışmaları kapsamında Aygaz'ın devreye**

**aldığı yeniliklerden Online Satış Sitesi'nin Aygaz'ın satışlarına etkisiyle ilgili beklentilerinizi paylaşır mısınız?**

Son birkaç yıldır dijitalleşme en önemli gündem maddelerimizden biri. Bunu sözde değil gerçekten kültürümüzün bir parçası olacak

'Aygaz'ın kuruluşundan bu yana bizimle olan ve zaman içinde bünyemize katılan tüm bayilerimizle çok büyük bir aileyiz. Bu sayede Aygaz'a yakışan kaliteli hizmetimizi sürdürülebilir kılarak müşterilerimizin memnuniyet ve bağlılığını sağlıyoruz.'

şekilde yapmaya ve iş süreçlerimizi bu şekilde revize etmeye çalışıyoruz. Online satış platformumuz da bunlardan biri. Bu proje geçtiğimiz yıl pazardaki ihtiyacı tespit etmemizle başladı. Dünyadaki değişim ve dijitalleşme hepimizin malumu. Türkiye'nin genç nüfusu; akıllı telefon, internet ve sosyal medya kullanımında ön sıralarda. Artık kendimize, ailemize veya evimize bir şey alacağımız zaman internetten araştırmadan alışveriş yapmıyoruz. Bu değişimi görmezden gelmek son derece yanlış olur. Yapmak istediğimiz, sektör lideri olarak her zaman olduğu gibi ilkleri gerçekleştirmek. Online satış kanalı da bunlardan biri.

Bu konudaki beklentilerimiz için -çok sevdiğim bir deyimle- "elle tutulan ve tutulamayan faydalar" kapsamında yanıt vermek isterim. Şirketler ve markalar açısından her şey satış ya da rakamlar değildir. Bizim gibi, Koç Topluluğu bünyesinde olan, halka açık, kuvvetli markaların bazı girişimlerde öncü ve örnek olması, pazardaki kaliteyi yukarıya çekmesi, müşteriye yakın durması ve müşteri beklentisinin ötesine geçmesi gibi elle tutulamayan işler de yapması gerekir. Bu proje bahsettiğime çok iyi bir örnektir. Yukarıda anlattığım, satış ekibimizin daha çok sahada bulunmasını sağlayacak şekilde dijitalleşme de öyle. Ayrıca hem servis hızını hem de kalitesini artırmak için yıllardır uyguladığımız, şimdi yeni versiyonunu devreye aldığımız Aygaz Ekspres Sistemi de teknolojiyi kullanma adına çok güzel bir örnektir. Yeni sistemimizde tüm Abone Servis Görevlilerimize bir akıllı telefon vererek süreçleri bu telefon vasıtasıyla yapabilecekleri bir ortam sunuyoruz.

### **Marka yüzü olarak Abone Servis Görevlilerinin (ASG) Aygaz'a katkıları hakkında neler söylersiniz?**

ASG'lerimizi unutmamız mümkün değil. Onlara kendi içimizde "gizli kahramanlar" diyoruz. Aslında markanın müşteri nezdindeki yüzü onlar... Müşterilerimiz, markamızı ve bizleri ASG'lerimizle tanıyor. Yaptıkları iş çok zor ve ağır, bunun fazlasıyla farkındayız. Bu sebeple, onlar adına sürekli projeler geliştirmeye, işlerini kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Ferdi Kaza Sigortası, bunlardan biri; sektörde ilk olarak yaptığımız bu uygulama sayesinde arkadaşlarımızı sigortaladık ve Türkiye'ye de örnek teşkil ettik. Ayrıca Aygaz'ı iyi temsil edebilmeleri için onlara sürekli eğitim vererek fırsatlar sunmaya ve onlarla temasımızı artırmaya çalışıyoruz.

### **Müşterileri nezdinde Aygaz Tüpgaz hem bir Lovemark (sevilen marka) hem de tüpgazın jenerik markası. Yoğun rekabet ortamında bunun katkılarını nasıl değerlendirirsiniz?**

Aygaz, LPG'ye ismini veren ve hakikaten çok güçlü bir marka. Şirket ve Yönetim ekibi olarak hep

'Müşterilerimiz, markamızı ve bizleri ASG'lerimizle tanıyor. Yaptıkları iş çok zor ve ağır, bunun fazlasıyla farkındayız. Bu sebeple, onlar adına sürekli projeler geliştirmeye, işlerini kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Ferdi Kaza Sigortası bunlardan biri.'

Aygaz'ın marka gücünün sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Geçen yıl ilk defa tüpgaz sektöründen bir şirket Türkiye'nin Lovemark'ı yani "sektöründe en sevilen marka" oldu. Bu, ne kadar doğru yolda olduğumuzu ispat eden oldukça önemli bir ödül. Hem jenerik marka hem Lovemark hem de KalDer'in Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması'nda birinci olmak hiç kolay değil. Bunu başarmış bir ekip olarak, bizlere yüklenen sorumluluğun farkındayız.

### **Hem bayilerinize hem müşterilerinize hem de Aygaz'ın satış hacmine katkıda bulunacak projeleriniz söz konusu mu?**

Tabii ki. Bu projeler, Aygaz'ın iş

kültürünün bir parçası. Pürsu buna çok iyi bir örnektir; bu kadar kısa bir sürede Türkiye'nin beşinci büyük su markası haline gelmek gerçekten kayda değer bir başarı. Şu anda İstanbul bayilerimizin, online satış sitelerinden satılan ürünlerin tüketicilere teslimini kapsayan bir kargo projesi üzerinde çalışıyoruz. Gidişata göre bunu Türkiye geneline yaygınlaştırmayı planlıyoruz. Bayilerimizin işlerine nasıl katma değer yaratacağımız konusunda sürekli araştırma içindeyiz. Müşterilerimize dönük olarak da online satış sisteminde olduğu gibi projeler yaratmaya çalışıyoruz. Ürün gamımızda yer alan cihazlarımız için Koçtaş, Hepsiburada, Gittigidiyor gibi firmalarla çalışarak müşterilerimizin ürünlerimize kolaylıkla ulaşabilecekleri kanallar sunuyoruz. Müşteri tarafında epeydir uyguladığımız stratejilerimizden biri lokal kampanyalar, çözümler ve iletişim yöntemleri izlemek. Bu çerçevede yerel kredi kartı ve market kampanyaları yapıyoruz. Markamızla yan yana getirebileceğimiz üçüncü şirket ve markalarla ortaklıkları kuvvetlendirmeye çalışıyoruz.

## **Ercüment Polat, işten artakalan zamanlarını nasıl değerlendirdiğini anlatıyor...**

Genellikle ailem ve arkadaşarımla vakit geçiriyorum. İki kızım var, onlarla bir arada olmak en çok önem verdiğim ve beni en mutlu eden şeylerden... Kitap, gazete ve dergi okumayı çok seviyorum. Kişisel ve mesleki gelişimime faydalı olacak internet sitelerini olabildiğince takip ediyorum. Tiyatroya ve konsere gitmeyi sinemaya yeğliyorum. Müziksiz bir hayatı asla düşünemiyorum. Son dönemde dizi izlemeye de merak saldım.

İşim gereği çok seyahat etmeme rağmen ailemle gezmeyi de çok seviyorum. Sağlıklı olabilmek adına hafta sonları bisiklete binmeye ve yürüyüş yapmaya vakit ayırıyorum. Özellikle yeni yerler görmek, farklı kültürleri tanımak ve gözlem yapmak beni çok heyecanlandırıyor. Yeni görevim dolayısıyla ekibimle Anadolu'nun dört bir yanına gidiyoruz. Bu sayede Türkiye'nin kültürel, tarihi, doğal ve tabii ki mutfak kültürü açısından ne kadar zengin bir ülke olduğunu bir kez daha anlama fırsatını buldum. Ülkemizin Ege-Akdeniz haricinde kalan bölgelerini vakit kaybetmeden gezmelerini herkese tavsiye ederim.

# 2017'nin lideri: **Aygaz**



22

21 Mart'ta gerçekleştirilen 57. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2017 yılı konsolide cirosunun 8,5 milyar TL olarak gerçekleştiği açıklandı.

Aygaz'ın 57. Olağan Genel Kurul Toplantısı, Zincirlikuyu'daki Genel Müdürlük binasında 21 Mart'ta gerçekleştirildi. Divan Başkanlığı'nı Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi Yağız Eyüboğlu'nun yaptığı Genel Kurul'da Aygaz'ın 2017 yılı mali tabloları onaylandı, Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetçiler ibra edildi. Toplantıda, Aygaz'ın 2017 yılı konsolide cirosunun önceki yıla göre yüzde 25 artışla 8,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Toplantıda yapılan oylamada, Rahmi M. Koç, Yönetim Kurulu Başkanı; Ömer M. Koç, Yönetim Kurulu Başkan Vekili; Alexandre François Julien Picciotto, Dr. Bülent Bul-

gurlu, Levent Çakıroğlu ve Yağız Eyüboğlu Yönetim Kurulu Üyeleri; Kutsal Çelebicin, Kemal Ege Cansen ve Şadan Kaptanoğlu ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olarak seçildiler.

Aygaz Genel Müdürü Gökhan Tezel 57. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda gerçekleştirdiği konuşmasında LPG sektörünün ana segmentleri tüpgaz ve otogaz pazarlarında yaşanan gelişmelere değindikten sonra Aygaz'ın sektördeki liderliğini sürdürdüğünü dile getirdi. Sözlerine "Müşterilerimizin taleplerini hızlı ve güvenli bir biçimde karşılamayı sürdürdük. Daha iyi ürün ve hizmetler sun-

mak için çalışmalarımıza devam ederken, 2017'de de ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefledik. Bu anlamda geçtiğimiz yılı başarılı operasyonel ve finansal göstergelerle tamamlamanın mutluluğu içindeyiz." diye devam eden Tezel, "Teknolojik altyapımızı sürekli geliştiriyoruz. LPG temininden dağıtımına, değer zincirinin her aşamasında yer alan entegre bir yapıyla faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde bayilerimizle birlikte pazar payımızı büyütmeyi, kârlılığımızı artırmayı, ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratarak liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz." dedi.



# Müşteri Bağlılık Seviyesi En Yüksek Marka: **Aygaz**

Aygaz, 2018 yılında üçüncü kez üst üste Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması'nda Müşteri Bağlılığı En Yüksek Marka seçildi.

Türkiye Kalite Derneği ve pazar araştırma firması Ipsos ortaklığıyla üçüncü kez düzenlenen Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) Araştırması'nda Aygaz hem tüpgaz hem de otogaz segmentlerinde üst üste üçüncü kez Müşteri Bağlılık Seviyesi En Yüksek Marka seçildi. TMS Araştırması, Ocak-Aralık 2017 döneminde 18 yaş üzeri toplam 16.451 kişiyle telefonla anket yöntemiyle gerçekleştirildi. Araştırma kapsamında, il sınırlaması olmadan Türkiye'de ikamet eden 250.000'i aşkın tüketiciyle temas edildi. Bu sayede 2017'de Türkiye ekonomisine yön veren akaryakıt istasyonları, beyaz eşya, binek otomobil, bireysel bankacılık, elementer sigorta/bireysel emeklilik, GSM operatörleri, hava yolları, internet servis sağlayıcıları, televizyon, otogaz ve tüpgaz markaları arasında kalite odaklı oyuncular belirlendi.

Ödülün iletişimi, iki hafta boyunca Facebook, Instagram, Twitter ve LinkedIn aracılığıyla sağlandı. Konuyla ilgili reklamlar, belirtilen

mecraların pazarlama, ekonomi, haber, eğlence içerikli alanlarında ve Aygaz'ın tüpgaz ile otogaz hedef kitlesinin ilgi alanı olan

içeriklerde yayınlandı. Dijital iletişimlere ek olarak Aygaz'ın tüpgaz bayilerine ve otogaz istasyonlarına posterler iletildi.

3 YILDIR ÜST ÜSTE

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Türkiye Müşterinin Sesi araştırmasında Tüpgaz ve Otogaz sektörlerinde üst üste 3. kez müşteri bağlılık seviyesi en yüksek marka seçildik.

Koç TMS AYGAZ

## Büyük fikirlere ödül

Aralık 2017'de açılan Aygaz Online Satış ve geçtiğimiz yıl güncellenen keyiflibahce.com internet siteleri, pazarlama ve iletişim alanındaki büyük fikirleri ödüllendiren Communicator Awards'a layık görüldü. Aygaz Online Satış internet sitesi ve keyiflibahce.com, toplam üç kategoride kalite ve başarı bakımından endüstri standartlarını aşan başarılı projeler için sunulan Distinction Ödülü'ne layık görüldü.

# Recep Kar: Müşterilerimizin arzusu kaliteyi yakalamak

Zonguldak'ta hem Aygaz istasyonu hem de Aygaz Dönüşümcü Kulübü Üyesi olarak faaliyet gösteren Kar Otogaz'ın sahibi Recep Kar'ın çalışmalarına odaklandık.



LPG sektörüne İstanbul'da otogaz dönüşüm atölyesiyle dahil olan Recep Kar, sonrasında işlerine otogaz istasyonunu da eklemiştir. Ardından Zonguldak'a yerleşen ve sektördeki çalışmalarını Kar Otogaz adıyla sürdüren Kar, 13 yıldır Aygaz Otogaz istasyonu ile hizmet veriyor. Aynı zamanda Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyesi olan Recep Kar'la hem Aygaz Otogaz istasyonunda hem de dönüşüm atölyesinde eş zamanlı olarak hizmet vermenin sağladığı katkıları konuştuk.

#### **Ne zamandır otogaz sektöründe tüketicilere hizmet veriyorsunuz?**

2005'ten bu yana Aygaz istasyonu olarak hizmet veriyoruz.

#### **Aygaz'la çalışmaya nasıl başladınız?**

Tüpgazdan gelen marka değerini ve kalitesini de göz önünde bulundurarak Aygaz'la çalışmaya istekli olduk. Böylece Aygaz'la iş birliğimiz başladı.

#### **Bölgenizde otogaza ilgi nasıl?**

Zonguldak'ta otogaza ilginin genel olarak yoğun olduğunu söyleyebilirim. Aygaz markasının verdiği güven, müşterilerimizin bizi tercih etmesini sağlıyor.

#### **Bizi müşterileriniz hakkında bilgilendirir misiniz?**

Genelde sürekli müşterilerimiz oluyor,

“geldi-geçti” diye tabir edilen müşterilerimiz yok denecek kadar az.

### **Aygaz’la ilgili düşünceleri neler, size ne gibi geri dönüşler yapıyorlar?**

Aygaz Otogaz kullanan müşterilerimiz, genel olarak çekiş gücünü yani sağladığı yüksek performansı dile getiriyorlar. Bu da bizi memnun ediyor tabii.

### **Müşterilerinizi artırmak için kampanyalar yapıyor musunuz?**

Aygaz, hem otogaz istasyonumuza gelen tüketicilerimize yönelik kampanyalarla hem de Aygaz Dönüşümcü Kulübü çatısı altında yürüttüğü faaliyetlerle müşterilerimizi artırmak için bize önemli katkılar sağlıyor. Buna ek olarak biz de yıl içinde ücretsiz araç oto yıkama kampanyaları düzenliyoruz.

### **Aynı zamanda Aygaz Dönüşümcü Kulübü Üyesi olarak hizmet veriyorsunuz. Bu nasıl bir fark yaratıyor?**

LPG dönüşümü yaptığımız araç sahiplerinin yine bizi tercih ettiklerini gözlemliyoruz. Tabii biz de Aygaz Otogaz kullanmaları konusunda tavsiyede bulunmayı ihmal etmiyoruz.

### **Zonguldak’ta dönüşüm atölyelerinizle iki ayrı lokasyonda hizmet veriyorsunuz. Atölyelerinizde LPG dönüşümü yaptıran müşterileriniz hakkında bizi bilgilendirir misiniz?**

Genelde tasarrufu seven ve çevreye duyarlı müşterilerimiz otogaz dönüşümü yaptırıyorlar. Ayrıca otogaz, müşterilerimiz nezdinde güvenilir olmasıyla da ön plana çıkıyor.

### **Aygaz’ın araştırmalarına ve kampanya sonuçlarına göre müşterilerinizin dönüşüm atölyelerinizden ve**



‘Genelde tasarrufu seven ve çevreye duyarlı müşterilerimiz otogaz dönüşümü yaptırıyorlar. Ayrıca otogaz, müşterilerimiz nezdinde güvenilir olmasıyla da ön plana çıkıyor.’

### **İstasyonunuzdan oldukça memnun ayrılıyorlar. Bunun sırrı nedir?**

Bunun sırrı hem Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyesi olarak faaliyette bulunduğumuz dönüşüm atölyemizde hem de otogaz istasyonumuzda verdiğimiz hizmet. Arzuları kaliteyi yakalamak olan müşterilerimiz Aygaz Otogaz’dan memnun oldukları için bizden de memnun kalıyorlar.

### **Hem dönüşüm atölyesi hem de Aygaz Otogaz İstasyonu olarak hizmet vermek nasıl bir katkı sağlıyor size?**

Bizim için büyük bir avantaj. Her iki tarafta da müşterilerimizi daha çok bilinçlendirip yönlendirme şansı

buluyoruz. Bu iki yönlü çaba, müşterilerimizin bize daha çok güvenmelerini sağlıyor.

### **Aygaz’la ilişkileriniz nasıl?**

Gerek saha gerekse bölge çalışanları ve müdürleriyle sürekli iletişim halindeyiz. Ayrıca ihtiyaçlarımızın giderilmesinde ve aramızdaki bilgi akışında da gerekli zeni gösteriyorlar.

### **Ekleme istediğiniz bir şey var mı?**

Aygaz’ın daha da büyümesi ve ileriye gitmesi, bayisi olarak bizim büyümemiz ve ileriye gitmemiz anlamına geliyor. Bu yüzden amacımız Aygaz’ın daha da büyümesine katkıda bulunmaktır.

### **Güler yüzlü karşılama**

#### **Levent Keçeci**

Beş yıldır çalıştığım Kar Otogaz’da hizmet verdiğimiz müşterilerimiz Aygaz’ın çok iyi olduğunu söylüyorlar. Müşterilerimiz Aygaz’dan gayet memnunar. Bizim için müşteri memnuniyeti öncelikli. Bu nedenle onları her zaman güler yüzle karşılıyoruz.



# Gökhan Ayvaz: Hızımızla, kalitemizle, ekibimizle fark yaratıyoruz

2001 yılından bu yana Zonguldak'ta hizmet veren Demar LPG'de müdür olarak çalışan Gökhan Ayvaz'la çalışmalarını üzerine sohbet ettik.

Demar LPG, deneyimli bir ekip- le 17 yıldır Zonguldak'ta Aygaz bayisi olarak faaliyet gösteriyor. 12 Abone Servis Görevlisi'nin (ASG) yanı sıra bayideki iki çalışanıyla toplam 15 kişiden oluşan Demar LPG ekibi, Zonguldak'ta geniş bir lokasyona yayılan çok sayıda abonesine hizmet veriyor. Demar LPG'nin müdürü Gökhan Ayvaz, bayi olarak verdikleri hizmetlerde nasıl fark yaratıldıklarını anlattı.

## **Sizce müşterileriniz neden Aygaz'ı tercih ediyor?**

Aygaz'ın hem Zonguldak'ta hem de Türkiye'de ciddi bir marka değeri var. Kalitesiyle öne çıkan Aygaz'ın bu özelliğinin tercih edilirliğine etkisi büyük.





### **Müşteri kazanımı konusunda yaptığınız çalışmalar hakkında bilgilendirir misiniz?**

Aygaz'ın yaptığı kampanyaların yanı sıra, zaman zaman promosyon ürünleri verebiliyoruz. Biz daha çok servis kalitemizle öne çıkmaya çalışıyoruz. Hızımızla, kalitemizle, ekibimizle fark yaratmaya çalışıyoruz.

### **Müşteri memnuniyeti konusunda ne gibi geri dönüşler alıyorsunuz?**

Aygaz, müşteri memnuniyetine çok önem veriyor, bizi de bu doğrultuda yönlendiriyor. Herhangi bir müşterimizin talebi doğrultusunda anında çözüme yönelik hareket ediyoruz. Müşterilerimiz bu yaklaşımımızdan oldukça memnunlar. Diğer yandan müşterilerimizin ASG'lerimizle ilişkileri de memnuniyetlerini yansıtıyor. ASG'lerimizle ilgili bir değişiklik yapmıştık. 90 yaşında bir teyze ve 70 yaşındaki kızı birbirlerine tutunarak bayimize geldiler. Öyle alışmışlar ki ASG'mize, tüplerini yine onun getirmesini istediklerini söylediler.

### **ASG'leriniz müşterilerinize güvenlik konusunda yönlendirmeler de yapıyor mu?**

Tabii ki. Aygaz'ın üzerinde önemle durduğu bir konu hem ASG'lere hem de müşterilerine sunduğu eğitimler. Kanunen bağlantıyı bizim yapmamız gerektiği konusunda eğitim veriliyor. ASG'lerimiz de bu konuya oldukça önemsiyorlar.

### **Aygaz'la ilişkileriniz nasıl?**

Çok iyi. Saha yöneticileriyle ve bölge müdürüyle ilişkilerimiz çok sıcak, sık sık görüşüyoruz. Herhangi bir talebimiz olduğunda hemen geri dönüş sağlıyorlar ve ilgileniyorlar.

### **Aygaz denince aklınıza ne geliyor?**

Ciddi bir marka değeri, 55 yıllık köklü geçmişi var. Özellikle kalitesinden hiç ödün vermiyor. Aygaz'ın marka değerinin yanı sıra, imajının da oldukça sağlam olmasının bize fayda sağladığını düşünüyorum.

'90 yaşında bir teyze ve 70 yaşındaki kızı birbirlerine tutunarak bayimize geldiler. Öyle alışmışlar ki ASG'mize, tüplerini yine onun getirmesini istediklerini söylediler.'



### **Kampanyalar talebi artırıyor**

Gülten Kardeş

11 yıldır gelen telefonlara cevap vererek müşterilerin taleplerini karşılamaya çalışıyorum. Ayrıca tüp siparişlerini araçlara yönlendiriyorum. Zaman zaman kampanya taleplerinde bulunan müşterilerimiz oluyor. Müşterilerimizle sürekli diyalog halindeyiz bu nedenle artık onları seslerinden tanıyoruz. Siparişlerini her defasında kelimesi kelimesine aynı şekilde verenler de oluyor.



### **En iyi hizmet için...**

Mehtap Ketenci Keserci

Dokuz yıldır Demar LPG'de müşterilerle bire bir görüşerek en iyi hizmeti vermeye çalışıyorum. Aldığım geri dönüşler müşterilerimizin Aygaz'dan memnun olduklarını gösteriyor. Bu memnuniyet Aygaz çatısı altında çalışanlar olarak bize de yansıyor.

# Aygaz'ın Yıldızları

Aygaz'ın 2018 itibarıyla yenilediği tanıma ve takdir süreci, çalışmalarıyla fark yaratanların tanınmasına ve manevi olarak takdir edilmesine odaklanarak yetkinlik ve başarıyı öne çıkarıyor.

2018 yılı itibarıyla yenilenen tanıma ve takdir süreci Aygaz'ın Yıldızları adıyla ofis ve sahadaki tüm kadrolu çalışanlar için hayata geçirildi. Yeni sistem; şirket stratejilerine göre belirlenen kategoriler/alt kategoriler bazında fark yaratanların açık iletişim ve eşitlik ilkesi çerçevesinde tanınmasının yanı sıra manevi takdir edilmesine odaklanarak yetkinlik ve başarıyı öne çıkarıyor. Dönüşen Yıldızlar, Değer Katan Yıldızlar, Geliştiren Yıldızlar, İnsana Odaklanan Yıldızlar, İşbirlikçi Yıldızlar, Müşteriye Odaklanan Yıldızlar ve Sonuca Koşan Yıldızlar olarak belirlenen kategoriler bazında dokuz farklı fonksiyon komitesi altında üç aylık periyotlarda önerilen adaylar değerlendiriliyor. İlgili fonksiyonların komite toplantıları sonucunda nihai kişiler belirlenip ödüllendiriliyor.





Kategoriler bazında dokuz farklı fonksiyon komitesi altında üç aylık periyotlarda önerilen adaylar değerlendiriliyor. İlgili fonksiyonların komite toplantıları sonucunda nihai kişiler belirlenip ödüllendiriliyor.



## Aygaz'ın birinci çeyrek yıldızları

### Değer Katan Yıldızlar

Banu Hür Doğan  
Ömer Faruk Üstün  
Samet Çengel  
Zeynep Uyan



### İşbirlikçi Yıldızlar

Özgür Erdem



### Müşteriye Odaklanan Yıldızlar

Emre Tamer  
Gamze Mısırlıoğlu  
Zafer Barutlardan



### Dönüşen Yıldızlar

Ayhan Doğru  
Burak Pala  
Ercan Kaya  
Hüseyin Büyükpınar  
Mustafa Baş  
Mustafa Demir  
Müge Özyiğit  
Oktay Gören  
Ömer Faruk Alkan  
Sefer Yurtoğlu



### Sonuca Koşan Yıldızlar

Cenk Parlak  
Ebru Baysazan  
Erdal Fuat Tüzün  
Ergün Unutmaz  
Erhan Aksoy  
Esra Sümer  
Fahrettin Yılmaz  
Fatih Ernur



### Geliştiren Yıldızlar

Adem Yıldırım  
Batuhan Batman  
Emre Karakurum  
Emre Sağlam  
Erkan Uzunhan  
Ertuğ Bozdoğan  
Gökhan Öcal  
İlksen Demir  
Levent Demir  
Serkan Bahat  
Sezer Kola



### İnsana Odaklanan Yıldızlar

Abidin Dinçer  
Aycan Katmer  
Bülent Civelek  
Emel Aksoy  
Hakan Abdik  
İlayda Yaşınkaya  
İlhan Ustaoglu  
Merve Keskin  
Mustafa Seçkin  
Olgun Yılmaz  
Yakup Sönmez





## Aygaz'ın Yıldızları anlatıyor...



**Değer Katan Yıldızlar**

### Sektörde bir ilk

**Ömer Faruk Üstün**

*Yarımcı Terminal Müdürlüğü Bakım Teknisyeni*

Aygaz'ın verimlilik, sürekli iyileştirme, inovasyon ve dijitalleşme süreçleri kapsamında fikirlerimizi sunuyor ve çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda Müşteri İadesi Tankların Yıkama ve Geri Dönüşümü projesini de hayata geçirdik. Atıl durumdaki domestik LPG tanklarının tek bir noktada tekrar kullanılabilir hale getirilmesi veya geri dönüşümünü kapsayan bu çalışma, sektörde ilk defa şirketimiz tarafından hayata geçirildi. Yöneticilerimizin yaptığımız çalışmaları görmeleri ve verdiğimiz emeği takdir etmeleri bizi ayrıca mutlu etti. Önümüzdeki süreçte bu uygulamaya sayesinde Aygazlıların motivasyonunun daha da artacağına inanıyorum.



**Sonuca Koşan Yıldızlar**

### Tatlı bir rekabet

**Sevinç Aydın**

*Aygaz Trakya Bölge Otogaz Satış Müdürlüğü Satış Destek Sorumlusu*

Aygaz'ın yıldızlarını seçtiğine dair e-postayı görünce çok heyecanlanmıştım. O e-postayı okuyan herkesin Aygaz'ın Yıldızı olarak seçilmeyi aklından geçirdiğini düşünüyorum. Öneriler yapıp sonuçlar açıklandıktan sonra satış ekibine hızlı ve işbirlikçi şekilde destek verdiğim için Aygaz'ın Yıldızı oldum! Aygaz'da tanınmamızı sağlayan, tatlı bir rekabet başlatan, hepimizi motive eden ve takdir sistemimize yeni bir soluk getiren bu uygulamanın devam etmesini diliyorum.



**İnsana Odaklanan Yıldızlar**

### Her şey güvenlik için

**Abidin Dinçer**

*Ambarlı Terminal Müdürlüğü Gavdem İşçisi*

İnsanın yaptığı işle takdir edilmesi çok büyük bir mutluluk sebebidir. Aygaz'ın sağladığı kişisel koruyucu ekipmanları kullanarak hem kendi güvenliğimi sağlayıp hem de ödüle layık görülmem ise beni mutlu etti. Tüm çalışma arkadaşlarımla İSG ekipmanlarını eksiksiz olarak kullanmanın öneminin farkında olduklarını düşünüyorum.



**Dönüşen Yıldızlar**

### Daha çok motivasyon

**Ayhan Doğru**

*Gebze İşletmesi Pres Ayar ve Üretim İşçisi*

Ev Tüpü Pres Hattı sıvama kalıplarında revizyon çalışmamla aldığım ödülün ziyade yaptığım işin takdir edilmesi benim için çok önemli. Bu gibi ödül sistemlerinin beni ve çalışma arkadaşlarımı daha çok motive edeceğine inanıyorum.



**Dönüşen Yıldızlar**

### Yeni projeler yolda

**Oktay Gören**

*Ambarlı Terminal Müdürlüğü Operatör*

Bir şeyler üretmeyi çok seviyorum. Bir projeyi tasarlamak uzun süre düşünüyorum. Sonuçta projenin devreye alındığını görmek ise benim için büyük mutluluk. Otomasyon kapsamında devreye alınan çalışmalarım iş arkadaşlarımla ve yöneticilerimin şirketime katkı sağladığımı görerek takdir etmeleri beni çok mutlu etti. Yeni projemi tamamlamak için sabırsızlanıyorum.



**Geliştiren Yıldızlar**

### Takım olmanın başarısı

**Sezer Kola**

*Akpa Antalya Satış Yöneticiliği LPG Satış Destek Sorumlusu*

18 yıldır ailem gibi gördüğüm Aygaz' da yıldız olmaya layık görülme beni çok mutlu etti. Hem benim hem de ekip arkadaşlarımla gelişimimizi sağlayarak motivasyonumuzun artmasını sağlayan bu ödüller, bireysel değil tamamen bir takımın parçası olmaktan geçiyor. Bu nedenle çalışma arkadaşlarıma ve yöneticilerime ayrı ayrı teşekkür ediyorum.





**Sonuca  
Koşan  
Yıldızlar**

### Mutluluk duyduğum

**Esra Sümer**

*Akpa Muhasebe Müdürlüğü Bölge Dağıtım Sorumlusu*

Antalya Mali İşler organizasyon değişikliği geçiş sürecinde tek sorumlu olarak işlerin sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağladığım için Aygaz'ın Yıldızları sürecinin ilk çeyreğinde seçilmiş olmaktan büyük mutluluk duyduğum. Çalışanlarına verdiği manevi değeri ve aidiyet duygusunu güçlendirmek için her zaman yenilikler sunan Aygaz'a, parçası olmaktan her zaman heyecan duyduğum Akpa'ya ve yıldız olarak seçilmemde emeği geçen herkese teşekkürler.



**Dönüşen  
Yıldızlar**

### Trendlere yakın takip

**Müge Aydoğdu Özyiğit**

*Aygaz Finansman Müdürlüğü Finansman Sorumlusu*

Aygaz'ın birçok konuda trendleri yakından takip ettiğini gözlemliyorum. İnsan Kaynakları uygulamalarının bizi desteklemesi ve motive etmesi başarılarımıza imza atmasını sağlıyor. Dijitalleşme ve inovasyonun hem dünya trendlerinde hem de Aygaz'da öncelikli konular olduğu bir dönemde antetli kağıt otomasyonu ile Dönüşen Yıldızlar arasında yer almak benim için son derece anlamlı oldu.



**Müşteriye  
Odaklanan  
Yıldızlar**

### Motivasyon kaynağı

**Emre Tamer**

*Aygaz Kurumsal BT Çözümleri Yöneticiliği Analist Modül Sorumlusu*

Takdir edilmek nerdeyse herkes için büyük bir motivasyon kaynağıdır. Hem SAP Single Sign On projesiyle Müşteriye Odaklanan Yıldızlar hem Aygaz'ın Yıldızları sisteminde ilk takdir edilenler arasında yer almak benim için çok anlamlı. Yoğun iş tempomuz, yaptığımız çalışmaların yarattığı etkileri ve iş birimi memnuniyetlerini yeterince görmemize engel olabiliyorken Aygaz'ın Yıldızları sistemiyle bu durum değişiyor. Çalışmalarımızın ön plana çıkarılıp takdir edilmesi ve çalışana verilen değer gösterilmesinde yeni sistemin payı büyük.



**İnsana  
Odaklanan  
Yıldızlar**

### Şeffaf ve adil

**Aycan Katmer**

*Aygaz Doğal Gaz LNG Temin ve Ticaret Yöneticiliği Lojistik Sorumlusu*

İş arkadaşımın askerliği süresince ekibe verdiğim destek nedeniyle takdir edilip Aygaz'ın Yıldızları arasındaki yerimi aldım. Çalışanlar, iş çıktılarının ve başarılarının takdir edilip ödüllendirildiğini gördükçe daha çok motive olurlar. Bununla birlikte inisiyatif ve ek görev alma konusunda daha istekli davranırlar. Bu noktada takdirin adil ve şeffaf olması gerekir. Çalışanların birbirlerini önerdikleri ve birbirlerinin yeteneklerini değerlendirdikleri Aygaz'ın Yıldızları sisteminin hem eğlenceli hem de şeffaf bir sistem olduğunu düşünüyorum. Yöneticilerin çalışanlarını önermesinden ziyade çalışanların birbirlerini önermesi ise bu sistemin kilit noktasını oluşturuyor.



**Sonuca  
Koşan  
Yıldızlar**

### Olumlu etki

**Muzaffer Aybars Güven**

*Aygaz Satınalma Müdürlüğü Satınalma Uzmanı*

Aygaz'ın Yıldızları sisteminde çalışanlar kendi birim yöneticileri tarafından değerlendirilip ödüllendiriliyor. Buna ek olarak Aygaz'a yapılan katkıların ayrıca değerlendirilmesi ve bilinmesinin hem bireysel olarak çalışanlara hem de şirketimize olumlu etki sağlayacağını düşünüyorum. Tank bertaraf süreci başta olmak üzere satın alma süreçlerindeki çalışmalarımın takdir edilmesi beni mutlu etti.



**Değer  
Katan  
Yıldızlar**

### Çok şanslıyım

**Banu Hür Doğan**

*LPG Planlama Yöneticiliği İkmal Planlama Sorumlusu*

Yaşar Kemal'in dediği gibi ben mümkün olduğunca yüreğimi büyütme ve evrende daha fazla yer kaplamaya çalışıyorum. Sokak hayvanlarına yönelik gönüllü çalışmalarımı hem Aygaz'ı temsil etmek hem de bu sayede ödüle layık görülme bana gurur verdi. Çok şanslıyım ki çevremde beni seven, yanımda olan, emeklerimi gören ve takdir eden dostlarım var.



# Aygaz sponsorluğunda 'Sahrap'la Anadolu Lezzetleri'



32

'Yemek Aygaz'la pişer' sloganını pekiştirmek adına Aygaz sponsorluğunda ekranlara gelen 'Sahrap'la Anadolu Lezzetleri' programında, Sahrap Soysal her hafta farklı bir ilde bir tüketicinin evine konuk oluyor.

Aygaz, tüketicilerin zihninde yemek algısını sahiplenen marka olmak, Anadolu'nun farklı noktalarındaki yerel mutfakların lezzetlerini öne çıkararak "Yemek Aygaz'la pişer" sloganını pekiştirmek adına yeni bir iletişim çalışmasına imza attı. Yemek uzmanlığıyla tanınan ve güvenilir bir isim olan Sahrap Soysal'ın sunumuyla Aygaz sponsorluğunda gerçekleştirilen "Sahrap'la Anadolu Lezzetleri" programı, 18 Şubat'ta başladı. 21 hafta sonu boyunca yemek kültürüyle öne çıkan farklı bir ilde bir tüketicinin

evine konuk olarak yerel lezzetleri ekrana taşıyan ve Kanal D ekranlarında yayınlanan programın son bölümü, 12 Ağustos'ta seyirciyle buluştu.

#### Entegrasyon çalışmaları

Her bölümde Aygaz'ın farklı ürünlerinin ve mesajlarının kullanıldığı bir entegrasyon çalışmasının yanı sıra, işlenen konseptle ilgili televizyonda alt bant kullanımı da gerçekleştiriliyor. Entegrasyon çalışmaları dahilinde ev tüpü, küçük tüp, barbekü, palmiye ve Pürsu ürünleri kullanılıyor.

#### Çekimler Kütahya'da başladı

"Sahrap'la Anadolu Lezzetleri" çekimlerinin ilk durağı rengarenk çinileriyle, Türkiye'nin çini atölyesi olarak bilinen Kütahya'ydı. Yöresel lezzetlerin hoş sohbetle ekrana taşındığı programın çekimlerine 2001 yılından bu yana Kütahya Merkez'de Aygaz bayisi olarak faaliyet gösteren Canay Ticaret'in sahibi Bülent Özmal ve ekibi de konuk oldular. Çekimlerle ilgili görüşlerini aktaran Özmal, "Kütahya'dan Afyon'a geçildi, oradan da Konya'ya... Kütahya'daki çekimler,



‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’, ASG’nin ev tüpünü getirip t ketickiye teslim etmesi, güvenli kullanım için ekipman değişim zamanlamalarını vurgulaması ve kontrol sıvısıyla tüpün bağlantılarını kontrol etmesi gibi güvenlik süreçlerini de içerdi.

müşterimiz Hatice Ebeler’in evinde gerçekleştirdi. Orada bulunduğumuz sürede hem müşterimizle hem de Sahrap Soysal’la tanışma fırsatı bulduk, kendisine başarılar diledik ve ardından müşterimizle birlikte lezzetli yemekler yapmaya başladılar. ‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’ni keyifle izliyorum ancak Kütahya’da çekilen programı daha heyecanlı bir şekilde izlediğimi söyleyebilirim. Bu programların Aygaz’ın müşterileri tarafından bilinirliğini daha da artırdığını düşünüyorum.” dedi.

### İlk bölüm Konya’dan

Sahrap Soysal’ın Anadolu’yu karış karış gezip binlerce yıllık tarifleri ve lezzetleri ekranlara taşıdığı ‘‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’’nin ilk bölümü izleyicilerine kültür medeniyeti Konya’dan merhaba dedi. Program, Aygaz Abone Servis Görevlisi’nin ev tüpünü getirip t ketickiye teslim etmesi, güvenli kullanım için ekipman değişim zamanlamalarını vurgulaması ve kontrol sıvısıyla tüpün bağlantılarını kontrol etmesi gibi güvenlik süreçlerini de içerdi.

### Karış karış Anadolu

‘‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’’ her hafta başka bir Şehirde yeni lezzetler keşfetti. Projenin tamamlanmasıyla Sahrap Soysal; Adana, Afyon, Bolu, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kars, Kastamonu, Kayseri, Konya, Kütahya, Mardin, Muğla, Nevşehir, Samsun, şanlıurfa, Trabzon ve Hatay olmak üzere toplam 21 ilde Aygaz müşterilerinin evine konuk olup yerel lezzetleri ekranlardan Aygaz sponsorluğunda paylaşmış oldu.



Bülent  zmal:  
‘‘Bu programların Aygaz’ın müşterileri tarafından bilinirliğini daha da artırdığını düşünüyorum.’’



### 360 derece iletişimle en geniş erişim

- Her pazar Kanal D’de gösterilen programın tekrarları  l c len bir kanal olan Teve 2’de yayınlanıyor.
- Televizyon yayını sonrası bölümler kanald.com.tr’ye yükleniyor. Buradaki yayınlarda program başlamadan önce ‘‘Aygaz sunar’’ ve program sonunda ‘‘Aygaz sundu’’ kapak videoları yer alıyor.
- Programın yayınlanacağı gün ‘‘Hürriyet’’ gazetesinin ‘‘Kelebek’’ ekinin TV Rehberi sayfasında programa yönlendirme yapan ilan kullanılıyor.
- Hazırlanan programların kolajı veya videoları Hurriyet.com.tr’nin video alanlarında yayınlanıyor.
- ‘‘Lezzet’’ dergisinde Sahrap Soysal’ın yemek tariflerinin bulunduğu Aygaz tanıtıcı reklam sayfası yer alıyor.
- 21 bölüm tamamlandıktan sonra ‘‘Lezzet’’ dergisinin yanında verilecek kitap ıta tüm yemek tarifleri Aygaz sponsorluğunda tüketicilerle paylaşılacak.



# Sahrap Soysal: Anadolu mutfağı, müthiş bir kültür mozaiği

‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’ programının sunucusu, neşesine hayran kaldığımız usta bir aşçı, dünyada birinci olan yemek kitaplarıyla adından çokça söz ettiren yazar, köşe yazılarıyla bize tecrübelerini aktaran Anadolu mutfağı aşığı Sahrap Soysal’la keyifli bir sohbet...

Sahrap Soysal’ın hem yemek hem de televizyon macerası, yaklaşık yirmi yıl önce Koç Topluluğu’ndan gelen ortak bir sponsorluk projesiyle başlamış. O gün bugündür yaptığı yemeklerle ve yemek programlarıyla, yazdığı kitaplarla ve köşe yazılarıyla, Anadolu mutfağını keşfe çıkan bir seyyah edasıyla karşımızda. Son zamanlarda ise Aygaz sponsorluğunda Kanal D’de yayınlanan ‘Sahrap’la Anadolu Lezzetleri’ programıyla ekranlarda. 8 Mayıs’ta Genel Müdürlük’te lezzetli tarifleri ve hoş sohbetiyle Aygazlılarla buluşan Sahrap Soysal’la bir araya gelerek hem lezzetli tariflerine hem Anadolu mutfağına hem de yeni programına odaklandık.

**Televizyon programları, köşe yazarlığı ve kitapların yanı sıra 2016’da açtığınız Sahrap Pera’yla hayatınızı yemek yapmak üzerine kurduğunuzu söyleyebilir miyiz?**

Aslında yemek yapmaktan ziyade yemek yedirmeyi seven biriyim. Hep böyle bir hayalim vardı: Küçük bir yerim olsun, yöresel yemekler



“Yemeklerimiz şahane, çok zengin ama bir kusurumuz var, çok zahmetli yemekler. Bizde dolma sarmak, mantı yapmak saatler alıyor. Türk mutfağı üzerine bir çalışma yapmamız, onu daha pratik hale getirmemiz lazım.”



yapayım, insanlara yedireyim, onlarla sohbet edeyim... Sohbeti de çok severim ben. Bu fikirden yola çıkarak Sahrap Pera doğdu. Üç oğlum var, onlar da bana destek oldular. Şu anda Sahrap Pera'yla büyük oğlum ilgileniyor. Sahrap Pera'da insanlarla tanışıyorum, onlara Türk mutfağını anlatmaya çalışıyorum. Anadolu'da öğrendiğim her şeyi Sahrap Pera'da uyguluyorum.

#### **Hangi lezzetler var menünüzde?**

Mesela benim mitite köfteli hibeşim var. Hibeş, Antalya ve Yörük mezesisdir. Onun üzerine mitite köfte yaparım. Fellah köftesiyle Girit kavurmasını birleştirdiğim bulgur kavurmalı fellah köftesi var. Anadolu'nun en eski yemeklerinden pehli var. Bunu bulgurdan da yapabilirsiniz, pirinçten de arpa şehriyeden de. Çok güzel bir Adana kebab da yapıyorum kendi formülümle. Çünkü Adana kebabı çok severim; onu koymak istedim. Dana yanağı çok lezzetlidir, Anadolu yemeğidir ama şimdi yapılmıyor; onu yapıyorum. Pöçük var, bu bir kuyruk yemeğidir. Annem dolmaların altına hep pöçük

koyardı. Pöçüklü keşkek yapıyoruz. Yani nerdeyse herkesin sevebileceği yemekler var menümüzde.

#### **Sahrap Pera'nın menüsünde Anadolu lezzetleri olması bizi şaşırtmıyor. Anadolu mutfağına odaklanmanızın özel bir sebebi var mı?**

Hani derler ya sayısız kültürün üzerinden geçtiği binlerce yıllık topraklar; Anadolu. Hani Urfa'daki Göbekli Tepe'nin 12 bin yıl öncesinde var olduğu hatta ilk tarımın orada başladığı söyleniyor. İnanılmaz zengin topraklarda yaşıyoruz. Her gelen geçen, her kültür bir yemeğini bırakmış buraya. Bu zenginliğin yemeklerini göstermeyi, anlatmayı ve tattırmayı çok istiyorum. Henüz çok azını keşfettiğimizi söyleyebilirim. Geçenlerde Kayseri'de şahane bir dalak dolması yedim. “Bunu nereden biliyorsun?” diye sordum. Nenesi yaparmış, Talas'ta Ermeniler çok yapar dalak dolmasını, oradan öğrenmiş. Antakya'ya bakıyorsunuz işgal döneminde Fransızlar, mortadellayı; Nusayriler, şumralı kurabiyeyi bırakmışlar. Müthiş bir kültür mozaigi; bayılıyorum bunları

keşfetmeye. Bir de hikaye ve mani çok. Dünyanın hiçbir yerinde böyle şenlikli, zengin, neşeli bir mutfak bulamazsınız.

#### **Hem Anadolu mutfağı tutkunu hem de Anadolu'yu karış karış gezem ve araştıran bir uzman olarak, yöresel olmayanın evrensel olmayacağını söylüyorsunuz. Bunun nedenleri hakkında bizi bilgilendirir misiniz?**

Babam memur olduğu için çok gezdik. 38 ildeki çocukluk anılarımı ve orada yenilen yemekleri anlattığım “Bir Yemek Masalı”nı bir buçuk senede hazırladım. “Bir Yemek Masalı”nı yarışmaya sokalım, dediler. Kitabı İngilizceye çevirttik, İsveç'e yolladık. Altı bin kitap arasından seçilerek “2014 Dünyanın En İyi Yemek Kitabı Ödülü”ne layık görüldük. O zaman eve telefon geldiğini hatırlıyorum. Şok olmuşum, dilim tutulmuştu. İsveç'e davet ettiler ve akrabalarınızla gelin, dediler. Biz on kişi gittik. İsveç kraliçesinin kız kardeşinin elinden ödülümü aldım. İsveç'in dış işleri bakanı bana çok doğru bir şey yapmışsınız; yemek



bir ülkenin kültürünü anlatmak için en iyi yoldur, dedi. Bu sözleri hiç unutmuyorum. Yöresel yemeklerle, anılarla ve yemek hikayeleriyle böyle bir ödül alınca hayata ve yemek dünyasına bakışım değişti. Çok doğru bir yoldasın Sahrap, dedim. 2007'de de UNESCO tarafından dünya Mevlana yılı ilan edildi. Ben de bir yıllık bir çalışmayla "Derviş Sofraları" adlı kitabımı çıkardım. Alevi-Bektaşiler, Mevleviler ve Ahilerin yeme içme kültürlerini yazdım. O kitap da Dünyanın En İyi Gurme Ödülleri yarışmasında dünya birincisi oldu. Bu topraklar çok zengin, buradan çok şey çıkar, başka bir yere bakmaya gerek yok, dedim ve o şekilde devam ediyorum.

**Biliyorsunuz gastronomiye olan ilgi giderek artıyor. Anadolu mut-**

**fağı gibi köklü bir yemek kültürüne sahip olan Türkiye'de gastronomik çabaların Anadolu lezzetlerini görmezden gelip dünya mutfağına yöneldiği durumlar hakkında neler söylersiniz?**

Aslında gastronomiye ilgi bütün dünyada çok fazla. Tüm dünyada yemek programlarının sayısı hızla artıyor. Sosyal medyaya bakın en çok takip alan sayfalar, yemekle ilgili. Dolayısıyla tüm dünyada yemek yükselen bir yıldız, Türkiye'de de öyle. Ben çok memnunum bu durumdan. Dünya yemeklerini bilmek elbette güzel. Ben bir yemek yazarıyım; Hint yemeği baharatlarını bilirim, bir Faslı nasıl bir yemek yapar bilirim. Yine de Türk aşçıların Türk mutfağını da ön plana çıkarmalarını çok isterim. Bizim şeflerimiz çok İtalyan mutfakçısıydı, Türk

mutfağını yeni keşfettiler; yöresel mutfağın peşinde koşuyorlar. Şimdi şimdi kıymetini anladılar, bundan memnunum. Yemeklerimiz şahane, çok zengin ama bir kusurumuz var, çok zahmetli yemekler. Pratik değil, bir İtalyan iki dakikada pizzayı açıyor, üzerine malzemeleri ekliyor ya da beş dakikada makarna açıyor. Bizde dolma sarmak, mantı yapmak saatler alıyor. Türk mutfağı üzerine bir çalışma yapmamız, onu daha pratik hale getirmemiz lazım. Ayrıca Türk mutfağını arşivlememiz lazım. Bizim gücümüz yetmez, bunun bir devlet politikası haline gelmesi gerekiyor. Dünyada bunun örneği çok. Yemek yazarları ve aşçılar bir araya geliyor envanter çıkarılıyor, arşivler oluşturuluyor, o ülkenin yemekleri, o yemeklerde kullanılan malzemeler kayıt altına alınıyor.

### **Gelelim “Sahrap’la Anadolu Lezzetleri” programına... Çekimler nasıl geçti?**

Çok hoş anılarım oldu. Anadolu’yu zaten çok seviyorum. Gittiğim her yere heyecanla giderim ben. Hep bir yemek, yeni bir tat, tarif, onunla ilgili bir hikaye öğrenme peşindedim zaten. Çok iyi bir arşiv oluşturdum. Sanıyorum dört defter bitirdim. Gittiğim her yerde herkesle her konuyu konuşurum; ne yetişiyor, iklimi nasıl, bayramlarda ne yenir, düğünlerde nasıl bir ziyafet hazırlanır... Anneannelerle ve babaannelerle de çok sohbet ediyorum. Aygazla çalışmamız aslında bir kayıt altına alma vesilesi oldu. Ben de yemeklerimizi böylece kayıt altına alıyorum ve bunları tabii ki ileride kullanacağım. Zaten tariflerimizi bir kitaba dönüştüreceğiz.

Bir yandan “Hürriyet”in “Kelebek” ekinde de gittiğim her şehirle ilgili makaleler yazıyorum. Konya, Afyon’dan başladık; Kars’a, Erzurum’a, Denizli’ye, Muğla’ya, Adana’ya gittik. Epey yer dolaştık yani. Yedi bölgede 21 şehir seçimi yaptık, hepsi sevdiğim şehirler. Daha önce hep gittiğim şehirler zaten, yemeklerini biliyorum aslında ama çok eski lezzetler de ortaya çıkıyor.

### **Evine konuk olduğunuz tüketicilerden yeni bilgiler öğrendiniz mi?**

Bir kere Anadolu’da çok taze malzemeler kullanılıyor. Masaya önce muhteşem bir tereyağı geliyor. Tereyağı, yemekte ana malzeme, onu görüyorsunuz. Zaman zaman zeytinyağı da kullanıyorlar. Sebzele- rin hepsi artık pazarlardan alınıyor, hepsi çok taze, doğal ve sağlıklı. İstanbul gibi büyük şehirlerde yediklerimizden çok farklı ve lezzetli. Etsiz yemeği Anadolu’da çok benimsememişler. Ege’de daha çok

sebze görüyoruz, kızartmalar, zeytinyağlılar var. Ama bulgur ağırlıklı yemeklerimiz de çok. Ana beslenmemiz; bulgur, et ve de hamur işi. Erzurum’un etli ve meyveli yemekleri çok. Bunu biliyordum ama bir kez daha görmüş oldum. Egelilere baktım, onlar otçu ve sebze- ci; hemen bir ot kavurması yapar yanına da bir çay demlerler. Orta Anadolu’ya geldiğimizde hamur işi, börekler ve çörekler çok. Doğu Anadolu, çok etçi onu gördük. Karadeniz’in beyaz yüzlü yemekleri çoktur, çok güzel dolma sararlar, su böreği yaparlar, kuru fasulye yaparlar. Her yöre birbirinden güzeldir.

### **Bu program kapsamında Aygaz bayileriyle de bir araya geldiniz...**

Anadolu’daki bütün Aygaz bayileri çok misafirperver. Çekim bitsin bize bir yemeğe gelin, diyenler çok oldu.

### **Program konsepti dahilinde Abone Servis Görevlileri de programda yer aldı. Onlar hakkında neler söylersiniz?**

Aygaz bayilerinin çalışanlarını çok beğendim. İşlerini çok benimsemişler. Aygaz zaten bizim çok eski bildiğimiz, çok güvendiğimiz bir markadır. Dikkat ettim bilgili, becerikli, güvenilirler. Bize programda güvenle ilgili bilgi verdiler. Ben de bu sayede bilgilerimi tazelemiş oldum.

### **Bir de Genel Müdürlük’te Aygazlılarla bir araya geldiniz...**

Süperdi! Birkaç yemek önermiştim, yemekhane onları yapmış. Baktım yiyenlerin çoğu beğenmişti yemekleri. Çalışanlara Anadolu’daki hikayelerimi anlattım, hepsi ilgiyle dinledi. Sohbet ettik; çaylarımızı, kahvelerimizi içtik. Aygaz’da çok güzel bir gün geçirdim.

‘Anadolu’daki bütün Aygaz bayileri çok misafirperver. Aygaz bayilerinin çalışanlarını çok beğendim. Bize programda güvenle ilgili bilgi verdiler. Ben de bu sayede bilgilerimi tazelemiş oldum.’



# Yapay zeka dünyayı ele geçirir mi?

Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Direktörlüğü tarafından düzenlenen 'Halil Aksu ile Geleceğe Bakış' adlı söyleşide, Aygazlılar yapay zekaya dair merak ettikleri sorulara yanıt buldular.



Yapay zeka, Hollywood filmlerinde öngörüldüğü üzere sadece işlerimizi kolaylaştırmanın ötesine geçti. Önceleri kahvemizi nasıl içtiğimizi bilen kahve makineleri, dinlediğimiz şarkıları çalan müzik çalarlar ya da kendi kendine park edebilen araçlardan bahsederken şimdilerde her gün yeni bir yapay zeka ürünüyle karşılaşır olduk. Sürücüsüz araç demelerinin yanı sıra kendi dillerini geliştirerek iletişim kurabilen, düşerken kendilerini koruyan, ev inşa edebilen, sipariş getiren robotlarla ilgili haberler alıyoruz. Bu da bir sonraki adımda neler olacağıyla ilgili fikir oluşturmamızı sağlıyor. Yakın gelecekte insanların işini kolaylaştırmak için tasarlanan kobotları daha çok göreceğimiz bir gerçek.

Hollywood filmlerini baz alarak yapay zekanın bu kadar ilerlemesiyle ilgili endişeleri bir kenara bırakıp gerçek verilere baktığımızda, araştırmacıların bazıları robotların dünyayı ele geçireceği fikrine karşı çıkarak insanların ürettiği cihazlarla alakalı önlem alınması gerekmediği konusunda ısrarcı. Yapay zekanın gelişmesini bir tehdit olarak görenlerse akıllanan robotların insan ırkıyla karşı karşıya gelebileceğini düşünüyor. Bu konuda bir yorum yapmak zor görünse de yapay ze-





kanın sınırlarını zorladığını söylemek yanlış olmayacaktır. Ancak geleceğin teknolojisinin, karmaşık insan beynine benzer bir yapıya ulaşması pek gerçekçi görünmüyor.

Tüm dünyanın konuştuğu bu teknolojik devrimin yakın takipçisi Aygaz, Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'ne (TRAI) dahil olarak bu konuda önemli bir adım attı. Hem bu gelişmeyi paylaşmak hem de yapay zekanın geldiği noktayı anlatmak için "Halil Aksu ile Geleceğe Bakış" adlı söyleşi düzenlendi. Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Direktörü Oğuz Sezgin yaptığı açılış konuşmasında "Yapay zeka iş hayatında insanın yerini alır mı?" sorusuna Aygazlıların yüzde 85 oranında evet yanıtını verdiğini paylaştı. Ardından GelecekHane'nin kurucusu ve TRAI'nin koordinatörü Halil Aksu'yu sahneye davet etti.

### İnsanların yerini almayacak

Yapay zekanın ne olduğuna, tarihcisine, nasıl çalıştığına, öğrenme metotlarına ve kullanım alanlarına odaklanacağını söyleyerek sözlerine başlayan Halil Aksu, olumsuz söylentileri bir kenara bırakıp yapay

zekayı kabul etmemiz gerektiğini söyledi. "Yapay zeka insanın yerine geçecek mi?" sorusuna verilen yanıtı iyimser bulduğunu belirten Aksu, "O kadar gelişmiş bir yapay zeka yok. Kötü haber, epey bir süre daha çalışmak zorundasınız. İyi haber, angarya işleri büyük oranda yapay zekaya yükleyebiliriz." diyerek yapay zekanın insanların yerini almayacağını ancak işlerini kolaylaştıracağını altını çizdi.

### Gelişim süreci

Yapay zekanın gelişim sürecinden de bahseden Halil Aksu, "Üç çeşit yapay zekadan bahsediyoruz. Bugünlerde konuştuğumuz, çok dar kapsamlı. Mesela otonom araçtaki gibi, aracı sürmek dışında hiçbir işe yaramıyor. Bu yüzyıl boyunca bunlarla uğraşacağız. İkinci aşamada insan zekasına benzer bir yapay zeka geliştirilebilir mi? Sansasyon yaratmak isteyenler olsa da uzmanlara göre bu mümkün değil. Diyelim ki gerçekleşti, yine angarya işleri onlar yapsın biz kendimizi geliştirmekle uğraşalım. Dolayısıyla korkulacak hiçbir şey yok. Yapay zeka,



Yapay zeka kavramının 1956 yılında ortaya çıktığını da anlatan Halil Aksu, yapay zeka teknolojisinin ise ilk kez 1955’de John McCarthy tarafından kullanıldığını ifade etti.



içine girilen bir yazılım. Snapchat’te bile var.”

#### Tarihi nereye dayanıyor?

Yapay zeka kavramının 1956 yılında ortaya çıktığını da anlatan Halil Aksu, yapay zeka teknolojisinin ise ilk kez 1955’de John McCarthy tarafından kullanıldığını ifade etti. “Bundan sonra yapay zeka deneyleri başlıyor. Bununla ilgili filmler çekiliyor, uzmanlar bu konuda bir takım tavsiyeler vermeye başlıyor. 1980’de Yapay Zeka Derneği kuruluyor. ‘Terminatör’ filmini hatırlarsınız; yapay zekalar, insanları yok etmek isteyen bir üst akıl ve kötü robotlar olarak gösteriliyor.” dedi. Günümüze baktığımızda yapay zekayı en iyi kullanan şirketlerden birinin Facebook olduğunun altını çizen

Aksu, şirkette bin kişilik yapay zeka kadrosunun çalıştığını belirtti.

#### TRAI

TRAI’den de bahseden Aksu, organizasyon olarak yaptıkları çalışmaları ve Aygaz’ın da bu inisyatife dahil olduğunu anlattı: “Türkiye’de girişimci ekosistemi ortaya çıkarıyoruz. Türkiye’de yaklaşık 40 yapay zeka girişimcisi var, bunların hangi alanlara hizmet ettiklerini raporluyoruz. İlk kez 14 Şubat’ta Türkiye Yapay Zeka Zirvesi’ni düzenledik.”

#### Soru-cevap

Soru-cevap kısmında Aygazlıların sorularına karşılık olarak Halil Aksu, Türkiye’nin yapay zeka konusunda nerede olduğunu, en iyi yapay zeka örneklerini, konuyla ilgili politikalar

oluşturulması gerektiğini ve bulut sistemlerin yeteneklerini anlattı.

#### Yapay zeka nedir?

Halil Aksu’nun da anlattığı gibi ilk kez 1955 yılında ortaya atılan yapay zekayı tanımlamak için kısaca “makinelere karmaşık problemlere ürettiği çözüm” ifadesini kullanabiliriz. İnsan zekasının karakteristiğinin bir algoritma olarak uygulanmasıyla hangi etkiye hangi tavrın sergileneceği kodlanır. Böylece bilgisayarın, insanlar tarafından verilen/kodlanan görevleri yerine getirmesi sağlanır. Bu noktada esnek ya da etkili yaklaşımlar sergilenebilir. Yapay zeka; bilişim, matematik, psikoloji, dil bilimi, felsefe gibi birçok alandan faydalanır.

## Yapay zekaya güncel örnekler

- Sorduğunuz sorulara cevap verebilen Apple Siri
- Önceden sorduğunuz bir sorunun kendisini ve cevabını hatırlayan Microsoft Cortana
- Mark Zuckerberg’e tostunun hazır olduğunu haber veren Jarvis
- Karmaşık hastane kayıtlarını analiz eden IBM Watson
- Eve gitmek istediğinizde sizi yönlendiren Google Now

# Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi Koordinatörü Halil Aksu anlatıyor...

## Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi hakkında bizi bilgilendirir misiniz?

Yapay zeka 25 yıldır gündemde olan bir konu. O zamandan bu yana yapay zekayı dünya çapında popüler hale getiren olaylar yaşandı. Sonra Stephen Hawking ve Elon Musk konuyla ilgili endişelerini dile getirdiler. 2017'de Asilomar'da Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) tarafından bir konferans düzenlendi. Bu konferans, bizim de harekete geçmemizi sağladı. O günden itibaren düzenlediğimiz çalışmalar ve toplantılarla Türkiye'de yapay zeka çalışmasını nasıl geliştirebileceğimize odaklanıyoruz. Şu an 40'tan fazla girişimci var envanterimizde, Aygaz da bunlardan biri. İleriki süreçte bir akademimiz de olacak ve eğitimler vermeye başlayacağız.

## Yapay zekaya dair olumsuz senaryolar hakkında ne düşünüyorsunuz?

Siz de ben de neredeyse her gün elimize bir bıçak alıyoruz ama kendimizi bıçaklamıyoruz. Dolayısıyla teknolojinin bir suçu yok, kullanan insan teknolojiyi iyi ya da kötü hale getiriyor. Arzu ediyoruz ki iyi amaçlar için kullanılсын ama elbette ki zararlı kişilerin ve zararlı düşüncelerin eline de bu teknoloji geçecek. Bununla ilgili kurallar belirlenmesi konusunda hem Birleşmiş Milletler hem de Avrupa Birliği çalışmalar yürütüyor. Teknolojiyi sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz. Etik kodları ve insani değerleri yapay zekaya yedirmemiz gerekecek ve bu sayede elimizden geldiğince olumsuz senaryoları kontrol altına almaya çalışacağız.

## Sizce kobot olarak adlandırılan robotlar insanların yerini alabilir mi?

Mesela bir traktör insanın yerini almıyor ama çiftçinin hayatını müthiş bir şekilde kolaylaştırıyor. Kobotlar, insanların hayatını kolaylaştıracak, çalışma ortamını rahatlatacak ve iş güvenliğini artıracak. İnsanın farklı özellikleri var. İnsan çok esnek; empati kurabilen, göz göze bakabilen ve yaratıcı düşünceler üretebilen, sorgulayabilen, sevebilen, kızabilen bir varlık. Bunları bir yapay zekada görme ihtimalimiz yok. Sophia adlı robot, bir takım mimikler yapabiliyor ama hepsi kodlanmış mimikler, bunu kendisi akıl etmiyor.



## Yapay zeka şu anda bireylerin hayatını nasıl kolaylaştırıyor ve önümüzdeki süreçte nasıl kolaylaştıracak?

Mesela otomotivde yüksek teknoloji ve yapay zekaya benzer teknolojiler yavaş yavaş hayatımıza girmeye başladı. Bunlara sürücü asistan hizmetleri diyoruz. Şerit değiştirirken mesafeyi ayarlamamızda yardımcı oluyor. Sonra mobil cihazlarımız... Ben e-postalarımı özellikle trafikteyken, yolda yürürken ya da araçta hareket ederken dikte ederek cevap yazıyorum mesela. Yazışarak yemek siparişinizi vermek, bankacılık işlerinizi yapmak ya da bir çağrı merkezinden destek almak da yapay zeka teknolojisinin kendini göstermeye başladığı alanlar. İlerleyen süreçte Aygaz'ın hangi bayisinde kaç tüp olması gerektiğini mevsimlerin olası durumlarını göz önünde bulundurarak öngörüp ederini hesaplamak da yapay zekanın işi olacak. Endüstri 4.0 dönüşümüyle tesislerde yavaş yavaş yapay zeka devreye girecek.

## Peki, kültürel değişim nasıl gerçekleşecek?

İşte burası işin zor kısmı. Her teknolojiye aslında

meşhur bir grafik vardır. Teknolojiye meraklı olan, yeni bir teknoloji çıktığında onu hemen alan, o teknolojiye hızlı adapte olanlar vardır. Bunlar teknolojilerin yayılmasını sağlıyor. Bizim dengeli bir nüfusumuz var. Teknolojinin hayatımıza değer kattığına ikna olursak onu çok hızlı bağrımıza basabiliyoruz. Benim annem 82 yaşında, torunuyla görüşebilmek için kablolu telefondan Skype'a terfi etti. Akıllı telefonları hatırlayın, 2007 yılında girdi iPhone hayatımıza. Belki on yıl sonra Apple bu pazarda olmayacak, telefonun şekli değişecek. Yaşlılar kendilerine uygun bir kullanım alanı bulacaklar, gençler heyecanla dalacaklar o dünyaya, bizim yaşımızdaki insanlar daha mantıklı; tehditlerin, risklerin farkında olarak kullanacak ama kullanılmaması mümkün değil. Yapay zeka bize uğramasın diyerek bunu göz ardı etmek de mümkün değil. Bunun çok acı bir tecrübesi var; bu coğrafyaya matbaa 250 yıl geç geldi, aydınlanmayı yaşayamadık. O yüzden endişelerin ve risklerin farkında olarak dijital teknolojileri kaçırılmamız gerekiyor.

# İlber Ortaylı: Tarihçilik bir edebi sanattır

BizBize Söyleşi etkinlikleri kapsamında Aygaz'a konuk olan ünlü tarihçi Prof. Dr. İlber Ortaylı'yla tarihe, tarihçiliğe, yaşadığımız kültürel değişime, enerji kaynaklarına duyduğumuz ihtiyaca, dünden bugüne enerjinin önemine ve yeni kitabına dair...

Türkiye'de tarihçi ya da akademisyenleri ancak ilgi alanlarımız dahilindeyse tanıyoruz. Fakat aralarında öyle biri var ki anlattıklarıyla ve üslubuyla gönlümüze taht kurmuş! Evet, tarih profesörü İlber Ortaylı'dan bahsediyoruz. Bundan çok hoşlanmıyor gibi görünse de her geçen gün popülerliğini daha da artıran Ortaylı, 30 Ocak'ta BizBize Söyleşi etkinliklerinin konusu oldu. İnsanların doğdukları andan itibaren kendi vücutlarında bulunmayan bazı kaynaklara ihtiyaç duyduklarını ve enerjinin bu kaynaklar arasında yer aldığını anlatan Ortaylı, tarihten günümüze enerji kaynaklarının önemini de vurguladı. Aygazlıların konuyla ilgili merak ettiklerini yanıtlamasıyla tamamlanan söyleşinin ardından Aygaz Dünyası ekibi olarak ünlü tarihçiyle sohbet etmeyi ihmal etmedik. Sohbetimizde enerjinin neden bu kadar önemli olduğunu da konuştuk, Ortaylı'nın yeni kitabı "Gazi Mustafa Kemal Atatürk"ü de...

**Toplum olarak genelde tarihi sıkıcı bulduğumuz aşikar. Bunun tarihi yanlış öğrenmemize veya hiç öğrenmememize etkisini nasıl değerlendirirsiniz?**

Genel olarak tarihçilik bir edebi sanattır. Bilim tarafı ne kadar pekinse ve pekin yöntemlere dayanrsa da yazım anlatım tekniklerinin bir sanatçınıninki kadar muhteşem olması gerekir. Tarih yazarlarımız, asıl önemlisi okul kitaplarının yazarları çok tatsız adamlar. Bu, tarihi sıkıcı hale getiriyor. Sıkıcı hale getirdikçe de tarihi öğrenemeyenler yahut yanlış öğrenenler çok gülünç yorumlarla ömür

geçiriyorlar. Bu konuda bir ilkokul mezunuyla bir profesör arasında fark olmadığını bile söyleyebilirim.

**Tarihi kimden öğrendiğimiz önemli mi? Sizin tarihi Halil İnalcık, Mübeccel Kıray gibi önemli isimlerden öğrenmenizin bugünkü konunuzda nasıl bir etkisi oldu?**

Saydığınız listede Halil İnalcık, Mübeccel Kıray'a ilave olarak Andreas Tietze gibi bir filoloğu ve Şerif Mardin'i sayarım. Bunların hiçbiri bugün hayatta değil. Derslerini dinlemek bir zevkti ve düşünmeye sevk ederdi. Bu saydıklarımın çoğunun da bir-biriyle bağdaşır bir tarafı yoktu. Ama ben hayatım boyunca sağına soluna bakmadan değerlerine bakarak insanları takip ettim ve ona göre de öğrendim, düşünmeye başladım. Genelde tarih öğrencinin hukuk, arkeoloji, sanat tarihi ve iktisadi bir arada kavraması gerekir. Tabii en önemli donanım filolojiktir.

**Neo-liberalizmle birlikte dünden bugüne yaşanan kültürel değişimi nasıl değerlendiriyorsunuz? Bunun yarattığı değişimler geleceğimizi nasıl etkileyecek sizce?**

Ben, neo-liberalist diye tanımlanan dönemin gerçek bir dönem olduğu kanısında değilim. Kâr amacıyla üretimi artıran bir içtimai düzen -ki hepimiz bunun içindeyiz. Kendine göre kuralları var, kendine göre acımasızlıkları da oluyor. Bence en büyük acımasızlık insanların işsiz, evsiz ve sağlıksız kalmaları değil. Amerika'da Obama'nın yüzeysel sağlık reformunun bile nasıl baltalan-

'Tarih yazarlarımız, asıl önemlisi okul kitaplarının yazarları çok tatsız adamlar. Bu, tarihi sıkıcı hale getiriyor. Sıkıcı hale getirdikçe de tarihi öğrenemeyenler yahut yanlış öğrenenler çok gülünç yorumlarla ömür geçiriyorlar.'





diğini düşünün. Bunu Trump'tan evvel vatandaşın kendi baltaladı. Bir üniversite profesörü bile diyor ki benim kazandığımla bir siyahi mi hastanede yatacak. O siyahi üç yüz senedir Amerika'yı besliyor tarlada çalışarak. Bence bu düzenin en büyük gaddarlığı standart üretimle insanların yaratıcılığını ve renkliliğini ortadan kaldırmasıdır. Her yerde aynı tip müzik dinleniyor, aynı tip kötü müzikaller takip ediliyor, resim sanatında aynı eğilimler göze çarpıyor. Buraya doğru gidiyor ve yaratıcılık ölüyor. Üstelik bütün bunların içinde mutfağın bozulması gibi büyük bir olay var ki onun aynı zamanda sağlık bakımından da mahsurlu olduğu tespit edilmiş durumda.

**Aygaz'daki söyleşinizde tarihin enerji etrafında cereyan ettiğinden bahsettiniz. Aslında bu durum sadece geçmiş zaman**

**için değil gelecek için de geçerli gibi görünüyor. Bu konu da siz ne dersiniz?**

Bildiğimiz bütün tarih, enerji kaynakları üzerinde dönüşüyor. Bütün kavgalar, fetihler... Bu fevkalade önemli ve böyle de devam edecek. Ancak nüfusun kompozisyonundaki değişiklikler, insanları böyle bir kavganın dışında biraz daha rahatlatılabilir. Mutlu gelecek için eskisinden daha çok ümitsiz olmamız gerekir çünkü dünya yetmiyor ve dünyayı batırmak üzerine kavga ediyoruz.

Bu zihniyet değişmezse gelecekte Dünya, bazı gezegenlerden daha kötü durumda olacak.

**Enerjinin sürdürülebilirliği meselesi de önemli biliyorsunuz. Bu aralar şirketlerin gündemindeki en önemli konulardan biri bu. Dünden bugüne kadar geçen zamanı da bugünden geleceğe uzanan süreci de etkileyen bu konu hakkında bir tarihçi olarak neler söylersiniz?**

Sürdürülebilir enerji çalışmasına alkış tutulabilir çok da güzel ama



'Bildiğimiz bütün tarih, enerji kaynakları üzerinde dönüşüyor. Bütün kavgalar, fetihler... Bu, böyle devam edecek. Ancak nüfusun kompozisyonundaki değişiklikler, insanları böyle bir kavganın dışında biraz daha rahatlatabilir.'



bu, işi halletmeyecek; nüfusun kompozisyonuna bakmak gerekir.

**“Gazi Mustafa Kemal Atatürk” adlı kitabınızın sizin için vazife olduğunu ve bu yaşa kadar özellikle beklediğinizi belirttiniz. Bu beklemenin sebebi neydi?**

Ecnebi türkologlar bile bunu bir vazife haline getirmişler. Son zamanlarda çıkan Atatürk biyografilerine bakıyorum, sayıları giderek artıyor. Bunların içinden Fransız Alexandre Jevakhoff ve Andrew Mango üniversitede olmayan ama akademisyen kişiler; doktoraları var, ikisi de tarih meraklısı. İlginç bir tesadüf ikisinin de yaşamları Türkiye’de geçmiştir. Üçüncüsü de bilhassa Atatürk’ün gençlik dönemini anlatan George W. Gawrych. Daha başkaları da var. Türkiye’de yaşayan bir tarihçi olarak 70 yaşına kadar Atatürk için beklemeliydim çünkü cumhuriyet kolay bir şey değil, bir ömrün tecrübesi ve gözlemi gerekiyor.

1947 doğumlu olduğum için Atatürk’ün etrafındaki insanları tanıyabildim. Bu önemli ve benim için çok ilginç bir gruptu. Yusuf

Hikmet Bağır; çok bilgiliydi mesela, çok çalışkandı, kişilik olarak da çok enteresandı. Afet İnan; çok ilginç bir karakter, zamanın güzel kadını, ihtiyarlamayı bilen biriydi, kendine has bir bilgeliği vardı. Tanıdığım bazıları vardı, kavgacı sayılırlardı. Unutmayın Atatürk devrini yaşayan, onu gören, onunla politika yapanların başında Menderes de gelir, İnönü de gelir. Tahsin Bekir Balta’yla Kasım Gülek ondan gençtirler ama Menderes’in Atatürk’le teması daha çok. Tanıyabildim o takımları, bana yeni bir görüş kazandırdılar.

**Kitapta karşılaştırmalı tarih de çok önemli yer tutuyor. Yani bir**

**tarafından Avrupa’nın, Rusya’nın, İran’ın tarihini de anlatıyorsunuz. Bunu neden tercih ettiniz?**

Türkiye’nin etrafındaki ülkeler tıpkı Türkiye gibi birkaç asırdan beri gardını alıyor. Bu çok önemli.

**Etraftaki ülkelerin durumunu gözlemleyerek Türkiye’nin verdiği mücadeleyi ve Atatürk’ün nasıl bir zoru başardığını da gözlemleyebiliyoruz değil mi?**

Tabii. Onun için ne yaptım? Bulgaristan üzerinde durdum, Doğu Avrupa’da başka ülkelere biraz değindim. Türkiye’nin modeli, çevresi bu aslında, onun için bu ülkelere önem verdim.





## İnsan kaynakları uygulamalarında yepyeni bir dönem

Aygaz'da Mart 2018 itibarıyla devreye alınan HR Master platformuyla performans ve yetenek yönetimi süreçleri devreye alındı.

Koç Topluluğu dijitalleşme hedefleri kapsamında İnsan Kaynakları (İK) süreçlerinin entegre ve yeni nesil dijital platformlara taşınması için Aygaz'da çalışmalar son hızıyla devam ediyor. Bu doğrultuda Mart 2018 itibarıyla ilk faz olarak dünya üzerinde birçok kullanıcısı olan SAP SuccessFactors üzerinde HR Master adı verilen platformda performans ve yetenek yönetimi süreçleri devreye alındı. Bu kapsamlı geçiş sürecini etkin olarak yönetmek amacıyla, geniş çalışan kitlesinin bulunduğu lokasyonları kapsayacak şekilde, kullanıcılara HR Master modülleri konusunda destek verecek HR Master Team adlı ekip oluşturuldu.

### Yalın ve interaktif

Mobil uygulama üzerinden de kullanılabilen programda, yeni nesil performans yönetiminden bireysel kariyer tercihlerine; kariyer planlama, yedekleme gibi önceden Microsoft Office tabanlı dosyalar üzerinden yönetilen birçok süreç dijital platforma entegre edildi. Bu sayede daha yalın ve interaktif bir çalışan deneyimi oluşturmaya odaklanıldı. Dijitalleşme stratejileri çerçevesinde yer alan bu geçişle seçme ve yerleştirme, eğitim ve gelişim gibi İK süreçlerinin de HR Master'a entegrasyonunun kısa vadede devreye alınması öngörü- lüyor.







## Fark yaratacak

Zeynep Uyan

*Kalite Sistem Seç-G ve Sektörel İlişkiler Müdürlüğü - Kalite Sistem ve SEÇ-G Sorumlusu*

Şirketler için performans yönetimi en önemli konulardan biri. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte dünya üzerinde kullanılan yazılımların her geçen gün daha iyisi, daha gelişmiş versiyonları kullanıcılara sunuluyor. Aygaz olarak performans yönetiminde yeni bir sürece geçtik. SAP SuccessFactors geçişiyle çalışanların hedeflerini daha kolay takip edebilmeleri, nerede olduklarını görebilmeleri ve yöneticileriyle hedefleri üzerinden daha rahat görüş alışverişi yapmaları sağlandı. Hem eski sistemi deneyimlemiş hem bir HR Master Team üyesi hem de sürecin geçiş aşamasına katılan biri olarak İK süreçlerinin etkin takibi açısından HR Master sistemini çok kullanışlı buluyorum. Mobil uygulama üzerinden de takip sunması çağa uygun ve kullanışlı. Sistemin ilerleyen zamanlarda fark yaratacağı inancındayım.

## Kullanımı kolay

Özcan Sarısakal

*Samsun Terminal Müdürlüğü - Teknisyen*

17 yıldır performans takibimiz, performans yönetim sistemi (PYS) üzerinden yapılıyordu. Ara dönem değerlemesine uygun olmayan, kullanımı zor ve sadece hedef sayfası olarak kullandığımız PYS'den kendimizi yıl sonu öncesinde de değerlendirebileceğimiz, kullanımı daha kolay ve tüm detayları içeren bir programa geçiş yaptık. Geçiş sürecinde bir önceki yılın hedeflerinin seçilebilir olması ve tanımlı göstergelerin programa önceden yüklenmesi, tanıtım ve anlatım görselleri geçişimizi fazlasıyla rahatlatmıştı. Yenilikleri memnuniyetle takip ediyoruz.



## Verimliliği artıracak

Çağatay Akın

*Marmara Bölge Otogaz Satış Müdürlüğü (Kuzey) - Otogaz Satış Yöneticisi*

Şirketimizin hızla gelişim gösteren ve dijitalleşen dünyada ivmeli bir şekilde çalışmalar yapması bir Aygazlı olarak beni gururlandırıyor. Hayata geçirilen HR Master'in insan kaynakları verimliliğini büyük oranda artırarak çalışanlarla İK süreçlerini birbirine yaklaştıran bir sistem olduğunu düşünüyorum. Sahada Aygaz'ı temsil eden biri olarak organizasyon şeması, hedef kartları ve diğer İK süreçlerinin takibine mobil erişim sağlayan bir sistemin bizi hızlı bir şekilde bilgiye ulaştırdığını söyleyebilirim. Sürecin ilerleyen safhalarında çalışmaların çok daha güzel sonuçlar vereceğine ve verimliliğin daha da artacağına inanıyorum.

# Bir demet sohbet

8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle BizBize Söyleşi etkinlikleri kapsamında Aygazlılarla buluşan Demet Akbağ, oyunculuğa dair tecrübelerini anlattı.

Tiyatro hayatı çok öncesinde başlasa da birçoğumuzun "Bir Demet Tiyatro"da hayat verdiği tiplerle tanıştığı; "Vizontele"nin Siti Ana'sı, "Neredesin Firuze"nin Firuze'si, "Eyyvah Eyyvah"ın Firuzan'ı, "Hükümet Kadın"ın Xate'si, "Kış Uykusu"nun Necla'sı, "Görevimiz Tatil"ın Türkan Mutlu'su Demet Akbağ, Aygazlılarla bir araya geldi. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kutlamaları kapsamında düzenlenen BizBize Söyleşi etkinliği, "Bir Demet Sohbet: Hayatın Gülen Yüzü Kadın" başlığıyla 6 Mart'ta Genel Müdürlük'te gerçekleştirildi. Akbağ, katılımcılara dününden bugüne edindiği oyunculuk tecrübelerini anlattı.

## Keyifli anılar

Tiyatroya başladığı yıllarda edindiği deneyimleri eğlenceli ve esprili bir şekilde dile getiren Demet Akbağ, öncelikle Gönül Ülkü-Gazanfer Özcan Tiyatrosu'ndaki macerasının nasıl başladığını, babasının oyuncu olmasına karşı çıktığını, konservatuar tecrübelerini anlattı. Konservatuarda yaşadığı bir anısını ise şu sözlerle aktardı: "Aydan Burhan'ı 'Mahallenin Muhtarları' dizisinden hatırlarsınız. Okulumuzun güzel kıızı; gerçekten çok güzeldi. O zaman 'Şiirlerde' adında bir gösteri hazırladık. 72 şiir, biz kızlar siyahları giymişiz, ortada şahane bir arp, bazı şiirleri üçe bölüyoruz, üç kişi ayrı ayrı



okuyor. Selam vereceğimiz zaman el ele tutuşuyoruz, sopranomuz Sertab Erener'i de alıp öne çıkararak selam veriyoruz. Tabii o zaman öyle telefonda video kaydı almak falan yok. Gösteriyi bir kamera kaydetti. Okuldan sonra küçük kameranın ekranından çekimi seyrediyoruz. Başlıyor müzik, simsiyah perde açılıyor, Sertab'ın sesi giriyor. Yavaş yavaş kamera Aydan'ı yakın plan çekiyor. Bir buçuk saat Aydan Burhan yakın planında, arkada bizim seslerimiz var. 'Aydan, budur evlen bu çocukla sevmiş seni.' dedim. İlk kaydımız öyle."

## Tiyatroda ilk yıllar

TRT 2'deki diziler için figürasyon seçimi konusunda yaşadıklarını ise gülerek dile getirdi: "Biz Bostancı'da

oturuyoruz, evde telefonumuz yok. Karşı komşumuz Nacize Abla'nın telefonu var. Telefon ne zaman çalsa bir umut benim için, 'Acaba bana mı?' diye. Bir gün 'Demet canım seni arıyorlar.' dedi. 'Biz ikinci kanaldan arıyoruz, şu saatte bir hastane çekimimiz var, yarın sabah şuraya bekliyoruz. Yalnız beyaz bir ayakkabınız varsa lütfen getirin.' dediler. Aile içi küçük bir araştırma yapıldı, o zaman 39 numara bulmak çok zordu. Ayakkabı bulundu, çantaya atıldı, hastaneye gidildi. Dizide Köksal Engür hastalanıyor, Uğur Yücel de bunların oturduğu apartmanın kapıcısı. Beyaz ayakkabı hemşire rolü için gerekli. Şimdiki gibi prodüksiyon, kıyafet, makyaj, oda yok.



“Oyuncu dediğiniz her şeyini yanında taşırdı. Derken oynadık, bitti, eve gittim, heyecanlı heyecanlı anlattım. Bir hafta sonra yine telefon çaldı: ‘Demet Hanım, aynı hastaneye çekime bekliyoruz, beyaz ayakkabınızı getirmesenez de olur.’ Dedim ki terfi ettim, doktor oldum herhalde ama her ihtimale karşı ayakkabıları koydum çantama, bakarsınız beceremem rütbeyi düşürürler, diye. Meğerse çekim arasında İbrahim Tatlıses taklidiyle fıkra anlattığımı duymuşlar, hemşire rolü yerine şiveli konuştuğum için Uğur’un yavuklusu rolünü uygun görmüşler bana. Mesleki olarak rütbem düştü ama bu dizide devamlı rol kazandım.”

### Tiyatro günleri

Gönül Ülkü-Gazanfer Özcan Tiyatrosu’ndan aldığı ilk maaşı olan 500 lirayı hâlâ sakladığını söyleyen Demet Akbağ, “Azizname”, “Deve Kuşu Kabare”, “Deliler” gibi oyunlarda rol aldığını ve Dormen Tiyatrosu’nda usta-çırak ilişkisini yaşadığı çok kıymetli ustaları olduğunu da dinleyicilerle paylaştı. Yedi sene süren “Bir Demet Tiyatro”yu çektikleri günlere olan özlemini dile getirdikten sonra oynadığı rollerde kendinden çıkıp can verdiği karakterlere bürünse de hepsinde kendisinden bir parça olduğunu belirtti.

### Toplumsal cinsiyet rolleri

Söyleşinin soru-cevap bölümünde bol reyting alan dizilerdeki kadın karakterlerin toplumsal cinsiyet rollerine sıkıştırılması eleştirildi. TÜSİAD’ın hayata geçirdiği Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu’nun çalışmaları kapsamında ve Koç Holding ana sponsorluğunda hayata geçirilen “Televizyon Dizilerinde Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” projesinden bahseden Akbağ, bu kapsamda neler yapılması gerektiğine odaklandı.

### Sohbet sona ererken...

Demet Akbağ sözlerine son verirken hem Aygaz’da görev yapan hem de tüm kadınların 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nü kutladı. Ardından Aygaz’ın sosyal medyada farkındalık yaratmak amacıyla güne özel olarak hazırladığı kampanya görselinin yer aldığı bina giydirmesinin önünde Aygazlılarla fotoğraf çekti.

## Demet Akbağ’la oyuncululuğa dair...

**Bugüne kadar birçok tiyatro oyununda ve filmde rol aldınız. Can verdiğiniz karakterlerden “yeri ayrı” dediğiniz biri var mı?**

Hepsi tanışmak istediğim, kişiliklerini merak ettiğim kadınlar oldukları için bu rolleri kabul ettim ve büyük keyif alarak oynadım. Ama oyunculuk iştahı açısından “Sen Hiç Ateşböceği Gördün mü?” oyunumdaki Gülseren’in yeri ayrıdır. İki buçuk saatte bir insanın yedi yaşından 70 yaşına kadar tüm hayatını oynamak inanılmazdı! Elbette “Eyyvah Eyyvah”lardaki Firuzan’ın neşesi ve dobralığı izleyenler kadar beni de güldürüyor! Özlüyorum onu da. “Vizontele”lerdeki Siti Ana’nın hüznü ve dünyaya bakışındaki doğal mizahı da yerini ayrı kılıyor benim için. Hükümet Kadın’ın “Xate”si ise gerçek bir kadın olması nedeniyle sanırım daha etkileyici.

**Oyunculuktan ziyade komedyen tarafınız ön plana çıkıyor. Bunun oyuncululuğunuza olumlu etkileri neler oldu şimdiye kadar?**

Ben bir oyuncuyum, her şeyi oynarım ve komedi oynamak en zorudur!

**Biliyorsunuz sinemada artık gişe filmi ve sanat filmi diye bir ayrım var. Siz hangisinde oynarsanız oynayın rolünüzün hakkını veriyorsunuz. Bunu profesyonelliğinizle ilişkilendirebilir miyiz?**

Rolün önce beni merak ettirmesiyle açıklayabilirim belki bunu. O kadını, o kişiyi ben merak ediyorum, kendisiyle tanışmak istiyorum, öyle hayata geçiriyorum.

**Son dönemde filmlerde ve televizyondaki programınızda izliyoruz sizi. Bir televizyon dizisi ya da filmi yok mu gündeminizde?**

Televizyonda var olabilmenin koşulu reyting sistemi ve bu sistemin de kuralları var. Bazen o kurallar benim hikaye anlatımı anlayışıyla pek uyumuyor, o nedenle uzak duruyorum sanırım.

**Sizi tiyatroyla tanıdık ancak artık sahnelerde göremiyoruz. Bunun sebebi nedir?**

Sahneye verdiğim ara uzayınca dönüş projeme karar vermem de zorlaştı iyice.

**Tiyatroda ya da sinemada sizi heyecanlandıracak bir projeye yönetmen ya da senarist olarak imza atmak gibi bir planınız var mı?**

Şimdilik yok. Ama hayat ne getirir, birkaç yıl sonra birden hadi bakalım diye başlar mıyım, bilemem...

**En son “Görevimiz Tatil” adlı filmde izledik sizi. Yeni filmler, yeni roller söz konusu mu?**

Yaz döneminde bir film çekeceğim. Ama her şey masa üzerinde henüz.

**“Demet Akbağ’la Çok Aramızda” programının konsepti oldukça enteresan. Bu projenin içinde yer almak size ne hissettiriyor?**

Adrenalin! Televizyonda alternatif bir iş olduğu için bana cazip geldi. Ekranda dizi ve yarışma dışında izleyebilecek bir şey yok maalesef. Çekimler sırasında çok heyecanlanıyorum, bazen çok geriliyorum. Ama finalinde gülmediğimiz, şaka yaptığımız kişinin de eğlenmediği bir durum hiç yaşamadık! Hazırlık aşaması, şakayı hayal etmek, hikayeyi yaratmak, ardından uygun kişiyi bulup onun hayatına sızmak... Uygun anı bulana kadar bazen aylarca beklemek gerekiyor! Bütün bunlar bazen yüksek adrenalin yaratıyor. Ama dediğim gibi eğleniyoruz hep birlikte.

**Aygaz ailesiyle 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında bir araya geldiniz. Böyle bir günde konuşmacı olarak yer almak size ne hissettirdi?**

Kadınların özel bir günü olmayacak hale gelmesini hayal ediyorum! Aygaz, yaptığı pozitif çalışmalarla bu günü bir “kutlama”ya dönüştürmüştü. Bu nedenle benim için ayrıca keyifliydi. Üstelik Aygaz’ın İstanbul dışındaki tesislerinde görev yapan kadınların da bizi izliyor olmaları fikrini çok beğendim. Bir saat içinde kalabalık ve bol şehirlî bir turne yapmış oldum.

# Oto tamircisi Gülcan'ın gerçeğe dönüşen hayalleri

Kadın işi-erkek işi diye bir ayrım olmadığını en iyi şekilde kanıtlayan oto tamircisi Gülcan Coşkun'un hikayesini dinlemek için Malatya'dayız...



Adına “eşi bulunmaz” diye türküler yakılan ve kayısı ağaçları çiçek açtı mı beyaza bürünen Malatya'ya düşüyor bu kez yolumuz. Gerek gazetelerden gerekse haber programlarından duysak da Malatya'da oto tamirciliği yapan Gülcan Coşkun'un hikayesini kendisinden dinlemek için Yeşilyurt'a doğru yol alıyoruz. Aygaz Dönüşümcü Kulübü Üyesi olarak hizmet veren Yarış Oto'nun sahibi Rifat Teke karşılıyor bizi. Ardından Gülcan geliyor ve başlıyor hikayesini anlatmaya: “20 yaşındayım. Malatya'da doğdum ve büyüdüm. Çocukluktan beri arabaları çok severim. Sıradan olmayan ve beni mutlu eden bir iş yapmak istiyordum, onun için tercihim oto tamircisi olmaktan yana kullandım. Arkadaşlarım ve ailemle bu hayalimi paylaştım ama hiçbiri beni ciddiye almadı. Bir kadının oto sanayide çalışmasını abes buldular. Bir aile dostumuz beni Rifat Usta'yla tanıştırdı. Rifat Ustam beni kırmadı ve hayallerime adım atmamı sağladı.”

Hayallerini gerçekleştirmek adına önemli bir adım atarken kadın işi ve erkek işi diye bir ayrımın olma-



diğini da kanıtlayan Gülcan, “Bir erkek aşçı olabiliyorsa bir kadın da tamirci olabilir, bir erkek kuaför olabiliyorsa bir kadın da tamirci, kamyon ya da tır şoförü olabilir; her işi yapabilir.” diyor. Malatya’da tek olduğu için gururlu olduğunu ve hemşehrilerinin onu tanımasından mutluluk duyduğunu söyleyen Gülcan, sosyal medyada oto tamircisi olmak isteyenlerle tanıştığını ve “onlara umut ışığı olduğunu” söylediklerini keyifle dile getiriyor.

Gülcan Yarış Oto’da yaklaşık bir yıldır çalışıyor. İşleri yavaş yavaş öğrendiğini anlatırken, “Arabadaki her parçayı sökebilirim ama geri toplamak cesaret ister. Bunu da ustamla yapıyorum ya da burada çalışan arkadaşarımdan yardım alıyorum. Gaz ayarı yapabiliyorum, LPG kitlerinin montajıyla da aram iyi.” diyerek yaptığı işin gerektirdiği yoğun çabayı, “Bence bu iş araba doktorluğu.” sözleriyle ifade ediyor. İyi bir usta olmak için en az dört-beş yıl daha çalışması gerektiğini bilen Gülcan, “Tabii biraz da esnaflık öğrenmem gerekiyor. Esnaflık herkesin harcı değil. Bence benim kendi dükkanımı açmam bir yedi-sekiz seneyi bulur.” diyerek hedefinin, işini en iyi şekilde öğrenmek olduğunu da sinyallerini veriyor.

Keyifli sohbetimizin sonuna yaklaşıırken Gülcan, “Ustamı çok seviyorum, o devam ettiği sürece ben de burada onunla çalışmaya devam etmek istiyorum.” sözleriyle Rifat Usta’ya minnetini dile getirmeyi ihmal etmiyor. Sohbetimize dahil olan Rifat Usta ise esprili bir şekilde “Kadınlar neden oto sanayide çalışmasın ki, biz öcü müyüz?”

sözleriyle kadın işi-erkek işi diye bir ayırım olduğuna inanmadığının altını çiziyor. Gülcan’ın gözlerinde sevdiği işi yapmanın verdiği sevinci görmekten Aygaz Dünyası ekibi olarak biz de mutluluk duyuyoruz ve Yarış Oto’da çalışan herkese “Kolay gelsin!” diyerek Malatya’dan ayrılmak üzere yola çıkıyoruz.



# Uzak Doğu'dan ilham alan figürler

Bir meditasyon aracı olan mandala, Doğu felsefesiyle hayatımıza giriyor. Anı yaşama isteği ekseninde mandalayla uğraşan bireylerin farkındalıkları, sabırları ve öz güvenleri artıyor.



Son zamanlarda iyice popülerleşen çizim ve boyama kitapları birçok kitapçının raflarını süslüyor. Resim çizmek, boyama yapmak her yaşa hitap eden bir etkinlik halini aldı. Bunların arasından mandalaya yönelenler azımsanmayacak kadar çok. El işi yeteneğini geliştirme nin yanı sıra, sabrı ve iç yolculuğu keşfetmek isteyenler, Doğu'nun gözbebeği mandalayla yakından ilgileniyorlar.

Merkezden dışa doğru daire, kare, altıgen gibi figürleri genişleterek çizip belli bir düzene göre boyama kuralına sahip olan mandalanın geçmişi 40.000 yıl önceye dayandığı düşünülüyor. Bazı mağara ve duvar resimleri mandalayı andırıyor ve kiliselerdeki camlarda geleneklere uygun olarak mandala figürlerine rastlanıyor. Bu, ışığı içeri alan pencerelere yüklenen anlamı ifade ediyor.

## Mandala nedir?

Sanskrit dilinde mandala en basit

haliyle çember demek. Kelimenin kökenine bakıldığında "manda" enerjiyi, "la" ise kap terimini ifade ediyor. Yani mandala, enerjiyi saklayan kap olarak tanımlanmış oluyor. Hinduizm'de ise evrenin yapısını simgelediğine inanılan ve meditasyon amacıyla kullanılan sembollere mandala deniyor. Hint geleneklerinde mandala, insanların evrende kapladığı alanın sembolik ifadesi.

## Meditasyon

Ruhsal yarar sağladığı düşünülen mandala, bir tür meditasyon olarak nitelendiriliyor. Mandala çizen biri iç dünyasını anlık olarak dışa vuruyor demektir. Kişinin kalemini içinden geldiği gibi hareket ettirmesi, dilediği renkleri harmanlayarak kullanması sınırsız bir alan yaratıyor ve bu da rahatlamayı sağlıyor. Her şeyden önce konsantrasyon gerektirdiğinden anda kalmayı sağlıyor. Mandala yavaş hareket etmeyi, denemekten kaçınmamayı ve sabretmenin erdemi öğretiyor.

## İçe dönüş

Tekrar eden ve dairesele yatkın bütün şekillerin canlılara enerji ve huzur verdiği söyleniyor. Enerjilerin dairelerden ürettiği inancı mandala çizimlerinde veya boyamalarında içe dönüşü temsil ediyor. Bazı inanç sistemlerinde dilenen bir şeyin mandalanın ortasına çizilip çevresinin şekillerle süslenmesi, dileğin enerjisini mandalayla sabitlemek anlamına geliyor. Bu eylemle dileğin gerçekleşmesinin kolaylaşacağına inanılıyor. Bu inancı simgeleyen mandalayla duvara bir tılsım gibi asmanın ise şans getireceği söyleniyor.

## Başlamak için

İsteyen herkesin yapabileceği bir etkinlik mandala. Mandalayla ilgilenmek isteyenler, bir mandala kitabı alıp alıştırmalara başlayabilir, internette eğitici videolara göz atabilir veya mandala atölyelerine başvurabilirler.

## Aygaz Satın Alma Müdürü Şakir Ayrıl'a mandalaya ilgisinin nasıl başladığını sorduk...

### Mandala çizmeye nasıl başladınız?

Üniversite döneminde uzun süre vakt ayırdığım basketbolu bıraktıktan sonra neredeyse her konuda okumaya başladım. Dinler, inançlar, farklı kültürler, felsefe ve özellikle semboller ilgimi çekmeye başladı. Farklı coğrafyalarda benzer sembolleri gördükçe bu izleri takip etmek yeni kapıların açılmasını sağladı. Yazı, çizi, resim de ister istemez gündemimde yoğunlukla yer almaya başladı. Önce kaligrafi, hat; sonrasında desenler, geometrik tasarımlar ve özellikle dairesel formlara odaklanmam hem felsefi hem içsel disiplin açısından beni mandalaya buluşturdu. Varoluşun hemen her katmanında bunun bir manasını, açıklamasını keşfetmek de işi büyülenmeye kadar götürdü. Bu süreç 20 yıl aşkın bir zamana yayıldı.

### Sizde ne gibi duygular uyandırıyor mandala çizmek?

Herhangi bir sanat veya zanaatla uğraşmak size konsantrasyon, sabır, farkındalık kazandırır. Kendinizle bir arada olmak; günlük koşuşturmacanın içinde durup düşünme, içinizdeki dökme fırsatı verir size. Mandala çizmek öncelikle gün boyu zihninizde biriken fazlalıkların temizlenmesini sağlıyor. Kendi evreninizin simülasyonunu sıfırdan yaratma imkanını sunuyor. Merkeze noktayı koymakla başlayan sürecin nihayetinde ortaya çıkan figür, simetrik de olabilir asimetrik de geometrik de serbest de.



Mandalayla uğraşırken keyif, eğlence peşinde olabilirsiniz ama girdaba yakalanıp merkeze doğru yöneldikçe özünü tanımak/bilmek adına çok önemli deneyimleri yaşarken bulacaksınız kendinizi. Yaptığınız çizimler adeta bir "ayna" olacaktır. Bu yüzden mandala, süreç ve sonuç odaklı yaklaşımın bir birleşimidir aynı zamanda.



### Bu figürleri çizmenin iş motivasyonunuza katkıları hakkında neler söylersiniz?

İş dünyasında "sonuç odaklılık" her daim en kabul gören yetkinlikler arasında yer alır. 20'li yaşlarımda keşfettiğim süreç odaklı yaşam tarzı, son dönemde iş dünyası dinamiklerinde sıklıkla anılıyor. "Süreç odaklı" olmak, sonuçları göz ardı etmeyi gerektirmiyor, yolda giderken gördüklerimizin, deneyimlediklerimizin bizi olgunlaştıran, şekillendiren, zenginleştiren kazanımlarına da dikkat etmemizi tavsiye ediyor. Mandala da süreç odaklı bir yaklaşım, çizdiğiniz figür dışı vurumunuz olduğu için o gün başlayıp bitirmeniz gerekiyor. Böylece o gün yaşadıklarınız, bugüne kadar kafanızda yer etmiş fakat çözülmemiş problemler, kendinizle ve çevrenizdekilerle ilgili sıkıntıları... Çizim sürecinde hepsi masaya yatırılıyor ve çizdikleriniz size ayna olmaya başlıyor. Bu nedenle ben



çizim süresince yaşananları çok önemsiyorum. Tabii bunlar herkesle paylaşılacak şeyler değil.

### Mandalanın bir psikanaliz yöntemi olduğunu söyleyebilir miyiz?

Çizimlerde kişinin özel hayatına dair birçok ayrıntı da ortaya çıkıyor. Psikanalizin babalarından Carl Gustav Jung'un mandalayı bir şifa enstrümanı olarak kullandığı biliniyor. Ayrıca her gün bir mandala çiziyor ve çizdiklerini yorumlayarak kendi iç haritasını çıkarmaya başlıyor. Sonra bütün rüyalarını kaydedip çizmeye başlıyor, buradan da insan psikolojisini, bilinçaltı, bilinç dışı ve bilicini yorumlanmasından insan doğasını yorumlama girişimlerinde bulunuyor. Bu nedenle mandalanın etkisini ortaya koyan en önemli isimlerden biridir Jung.

### Mandalayla ilgilenmek isteyenlere neler önerirsiniz?

Boş bir sayfa alın. Bir araç kullanmadan daire çizmede zorlanıyorsanız pergel, cetvel, yumuşak bir kalem ve silgi bu iş için yeterli. Ama en önemlisi sizsiniz. Başlangıçta hemen özgün tasarımlara girmeyeyim diyorsanız pergelin sabit ayağını merkez kabul ederek ilk dairenizi çizin. Koordinat eksenlerini olabildiğince çoğaltarak kılavuz çizgiler kullanılabilir. Sonrasında istediğiniz kadar daireyi farklı çaplarda çoğaltabilirsiniz. Mandalayla ilgili pek çok atölye var. Bunlara katılmak da faydalı olabilir.

# Pürmüzle zengin tatların izinde

Aygaz, sadece yemeği pişirmek için değil yemeklere veya tatlılara farklı bir lezzet katmak konusunda da hayatın içinde! Bu kez pürmüzün yemekleri hazırlamak için hangi tekniklerle kullanıldığını öğrenmek için şef Fabrice Canelle'nin kapısını çalıyoruz.

İstanbul'un her semtine yayılan dik yokuşlarından birinde konumlanan Sunset'teyiz. Bu çok özel, yurt dışında da şanı yürümüş, birçok ödül sahibi restorana gelmemizin sebebi tüpgazın, daha doğrusu Aygaz'ın dokunduğu hayatların izini sürmek... Sunset, adınızı atar atmaz masa örtüsünden ışıklandırmasına, dünyaca ünlü sanatçımız Burhan Doğançay desenleriyle süslenmiş yemek takımlarından efsane boğaz manzarasına kadar insanı "klas" atmosferiyle kucaklıyor. Hedefimiz, 2015 yılından bu yana Sunset'in mutfak direktörlüğü görevini başarıyla sürdüren şef Fabrice Canelle ile röportaj yapmak ve kendisinden pürmüzün, Sunset'in menüsünde ne gibi tatlara imza attığını öğrenmek...

Pürmüz, tüm şeflerin mutfaklarının olmazsa olmazlarından biri. Fabrice Canelle de bu tespitimizi doğruluyor. Kendisine yönelttiğimiz soruları dikkatle yanıtlayan

ünlü şef, röportajımızın sonunda pürmüz kullanımını Aygaz Dünyası için hazırladığı, Fransızların ünlü tatlısı krem brule üzerinde uygulamalı olarak gösteriyor.

## **Merak ediyoruz, Türkiye'ye, İstanbul'a ne vesileyle, ne zaman geldiniz?**

Fransa'dan 23 yaşında altı aylığına çalışmak üzere ayrıldım ve Amerika'da tam 17 sene kaldım. 15 yaşımdan itibaren yedi yıl da Fransa'da mutfaklarda çalışmıştım. Ancak işin doğrusu, kariyerim Amerika'da serpildi. İlk gittiğimde Şikago'nun en ünlü restoranlarından Ambria'da çalışmaya başladım, sonrasında San Francisco'daki Ritz Carlton Oteli'nde kariyerime devam ettim. Sonra Washington, tekrar San Francisco ve en nihayetinde New York... Birçok projenin başarılı bir işletmeye dönüşümünde rol aldım, zengin menüler yarattım, popüler restoranların mutfağını yönettim. Yeni bir sayfa açmaya karar verdiğim bir dönemde Çırağan Palace Kempinski Oteli'nden gelen bir teklif beni İstanbul'a getirdi. Daha sonraları uluslararası otellere danışmanlık yapmaya başladım. Bu vesileyle çalıştığım otel zincirlerinin Asya ülkelerindeki otellerine de danışmanlık vermek üzere birçok seyahat gerçekleştirdim.





'Şefler, pürmüzdən mutfaklarında yemekleri zenginləştirmək üçün faydalanırlar. Pürmüz, çeşitli parlatma (glazing) teknikləri tətbiq edilərkən işimizə yarar. Ya da tutsüleme üçün də pürmüz istifadə edə bilərik.'



Sonunda dönüp dolaşıp geldiğim yer hep İstanbul'du. İşte bu dönemde yollarımız Sunset'le keşişti.

### **Ve İstanbul'da yerleşik düzene geçtiniz...**

Evet, aslında seyahat etmeyi çok seviyorum, kim sevmez ki... Ancak artık küçük bir çocuğum olduğu için yerleşik düzene geçmenin doğru olacağına karar verdim, zaten İstanbul'da bir hayat kurmuştum. Önceleri danışmanlık verdiğim Sunset'in mutfak direktörlüğü görevini üstlenerek kariyer hayatımda yepyeni bir sayfa açtım. Sunset, rezervasyon listesi her zaman dolu bir restoran. Kurulduğu ilk günden bu yana popülerliğini hiç kaybetmedi.

### **Menüde yer alacak tatlarla, yemeklere nasıl karar veriyorsunuz?**

Yemek pişirmeyi çok sevdiğimi söylememe sanırım gerek yok! Menüye koymayı planladığımız yemekleri pişirir, restoran yönetimi olarak hep birlikte değerlendiririz. Sonuca göre, beğenilenler ve tercih edilenler menüye girmeye hak kazanır. 24 yıldır başarıyla hizmet veren bu işletmenin misafirlerinin ne istediği, neyi tercih ettiği de

çok önemli, her zaman bunu da dikkate alarak seçimler yapıyoruz. Üç yıldır ilk günkü heyecanımı kaybetmeden yeni tatlar yaratmaya devam ediyorum.

Sunset, dediğim gibi doluluk oranı her zaman çok yüksek bir işletme. Servisimizdeki ve tatlarımızdaki yüksek kalitemizi ve popülerliğimizi korumak için çok dikkat etmemiz gerekiyor. Zamandan ödün vermemek için, mutfak ve servis ekibi olarak pratik olmak zorundayız. Sıcaklardan soğuk yemeklere çok sistematik çalışmalıyız. Ayrıca birçok müdavime ve takipçiye sahip tüm restoranlarda olduğu gibi, bizim için de tutarlılık büyük önem taşıyor.

### **Menü içeriklerini ne sıklıkta değiştiriyorsunuz?**

Öncelikle bir Sunset Klasikler listemiz var, o hiç değişmez. Yıllardır sunduğumuz yemekleri içerir. Bir de inovasyon olarak değerlendirdiğimiz yemeklerimiz var, onlar değişken. Örnek vereyim, son bir buçuk ayda on yemeğimizi değiştirdik, menümüze yeni tatlar kattık. Tabii bu yeni tatlar, sezon



ve sezonun sunduğu sebzeler ve meyvelerle de alakalı. Sanırım senede altı kere menümüzü yeniliyoruz, diyebilirim.

### **Bir şefin dikkat etmesi gereken önemli konu nedir sizce?**

Bana göre bir mutfak direktörünün, bir şefin dikkat etmesi gereken en önemli unsur, misafirlerin ne sevdiğini, ne istediğini dikkate almaktır. Mesela benim beğendiğim, ama misafirlerin sevmeyeceği bir yemeğin pek değeri yoktur. Bizlerin en önemli misyonu, insanların seveceği şeyler pişirmektir. Bir de tabii lokal bazda düşünmelisiniz. Çok ünlü, başarılı ve beğenilen bir şef Türkiye'ye gelip misafirlerinin istediğini vermezse, pişirmezse sonuç başarısızlık olabilir. Halbuki yemekler çok



güzel de olsa, “lokal ağız tadı” ile örtüşmüyorsa yapacak pek bir şey yoktur.

### **Peki, pürmüz hangi noktada sizin işinizi kolaylaştırıyor?**

Belki 25 sene önce pürmüz kullanımı bu kadar yaygın değildi ama artık bütün şeflerin mutfağında pürmüz muhakkak var. Şefler, mutfaklarında yemekleri zenginleştirmek için pürmüzden faydalanırlar. Pürmüzü farklı teknikler için kullanırlar. Pürmüz, çeşitli parlatma (glazing) teknikleri uygularken işimize yarar. Ya da tüt-süleme için de pürmüz kullanırız. Mesela bir makarnanın üzerine koyduğunuz baharatı pürmüzle ısıtarak, yakarak daha lezzetli hale getirebilirsiniz.

Bizim de menümüzde pürmüzden destek olarak hazırladığımız çok özel iki yemeğimiz var. Biri, tatlı menümüzden bir klasik, krem brule; diğeri ise üzeri havyarla kaplı Alaska usulü yengeç. Krem brule'nin üzerine koyulan şekeri pürmüzle yakarak çıtır çıtır bir katman elde ediyoruz. Alaska usulü yengeçte ise üzerindeki havyarı pürmüzle ısıtarak, yakarak lezzeti güçlendiriyoruz.

‘Biz şeflerin en önemli misyonu, insanların seveceği şeyler pişirmektir. Benim beğendiğim, ama misafirlerin sevmeyeceği bir yemeğin pek değeri yoktur.’

Havyar işleme tabii tutulunca çıtır çıtır oluyor, haliyle yemek daha da lezzetleniyor.

### **Misafirlerinizden bu konuda geri dönüş alıyor musunuz?**

Doğrusu hayır, kimse pürmüz kullandığımızı fark etmiyor. Çünkü kullandığımızı görmüyorlar. Ancak şeflerin yemekleri misafirlerin önünde pişirdiği restoran tiplerinde belki bu konuda bir yorum almak mümkün olabilir. Çünkü gözlemlenerek aldıkları tadı ve lezzeti yapılan işlemlerle bağdaştırabilirler. Ancak çok dikkatli ve ilgili bir misafir, yemeklerin müşterilerin

önüne hazır geldiği bir restoranda havyarın nasıl böylesine çıtır çıtır olduğunu merak edebilir, sorgulayabilir.

### **Evde de pürmüz kullanıyor musunuz?**

Evde yemekleri ben pişiririm. Gece işten kaçta dönmüş olursam olayım, sabahları kahvaltıyı ben hazırlarım, yuvaya giden çocuğumuzun kuşluğunu da ben hazırlarım. Sonrasında sıra öğle yemeğine gelir. Alışverişi de ben yaparım. Mutfak benim mutfağımdır! Ama evde pürmüzüm yok. Bence pek çok insanın da evinde yoktur.



# Aygaz 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme



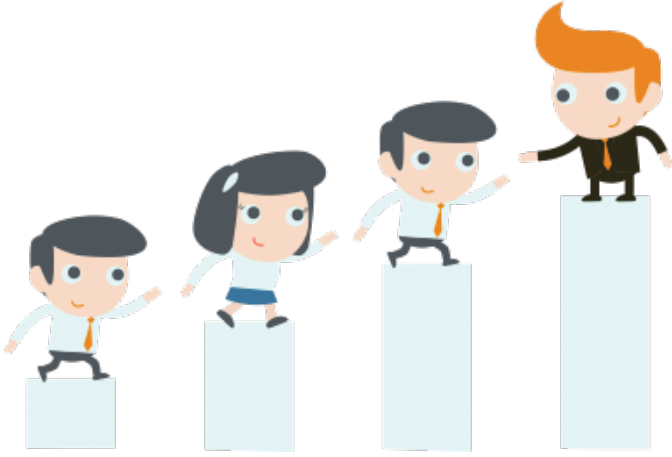
360 Derece Yetkinlik Değerlendirme yöntemiyle Aygaz'da altı ayını dolduran her ofis çalışanının güçlü olduğu alanların yanı sıra, gelişim alanları belirleniyor.

Yetkinlikler, en üst düzey performansın elde edilmesinde ayırt edici olan bilgi, beceri ve tutumları kapsayan gözlemlenebilir davranışlardır. 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme yöntemi; kurum kültürü yaratma, seçme ve yerleştirme, performans yönetim sistemi, gelişim planlama, potansiyel kişilerin tespiti ve kariyer planlama gibi pek çok süreçte Koç Topluluğu şirketleri tarafından uzun yıllardır kullanılıyor. Sistem üzerinde yapılan değerlendirmede, Aygaz'da altı ayını dolduran her ofis çalışanı, yöneticileri, bağlı çalışanları ve eş düzeyleri tarafından değerlendirirken aynı zamanda kendileri için de bir değerlendirme yaparlar. Değer-

lendirme, Aygaz Grubu'nun dokuz ana yetkinliği ve bu yetkinliklere ait bir alt seviye yetkinlik tanımlarıyla beşli skala üzerinden yapılır. Daha sonra verilen puanlar Koç Akademi sistemi üzerinde konsolide edilerek ağırlıklı ortalama alınır.

#### **Sonuçlar nasıl yorumlanmalı?**

Yetkinlik sistemi, çalışan davranışlarının puanlanmasından ziyade çalışanların güçlü ve gelişim alanlarının belirlenmesi, sonuçların yöneticilerle yorumlanması ve aksiyon planı oluşturulması amacıyla kurgulandı. Kişilerin kendini nasıl gördüğünün yanı sıra, yöneticisi ve çalışma arkadaşları tarafından nasıl görüldüğüyle ilgili sonuçları kon-



En az gelişim alanları kadar kişinin güçlü olduğu alanlar üzerinde de durulmalıdır. Güçlü alanların tespit edilip bu yetkinliklerin kaybolmaması ve artırılması kişilere kariyer yolculuklarında oldukça fayda sağlayacaktır.

solide etmesi açısından önemli olan sonuçlar bu doğrultuda yorumlanmalıdır. Bu üç sonuç arasında fark arz eden yetkinliklerin tespiti, sebepleri ve neler yapılabileceği tartışılmalıdır. Öte yandan, en az gelişim alanları kadar kişinin güçlü olduğu alanlar üzerinde de durulmalıdır. Güçlü alanların tespit edilip bu yetkinliklerin kaybolmaması ve artırılması kişilere kariyer yolculuklarında oldukça fayda sağlayacaktır. Geri bildirim vermek ve almak, çevik çalışma stillerinde çalışanın bireysel gelişimi için en önemli alanlardandır. Yönetici puanı ve bireysel puan kıyaslanarak gelişim alanları ve güçlü alanlar için yöneticilerle yüz yüze konuşarak fikir alışverişi yapmak, kişiye uzun vadede yüksek etki sağlar.

#### **Bir Bilene Danış Mentorluk Programı**

Mentorluk sistemi; uzmanlığını, birikimini ve tecrübesini paylaşmaya açık ve istekli bir uzman (mentor) ile bu uzmanlık, birikim, tecrübe, bakış açısından kendi kişisel ve profesyonel gelişimi için faydalanmak isteyen bir kişi (menti) arasındaki ilişkiden doğar. Aygaz'da 2016 yılından itibaren uygulamaya alınan Bir Bilene Danış Mentorluk Programı, Aygaz Grubu'nda üç yılını doldurmuş çalışanlar ile kendilerinden daha tecrübeli orta kademe ve üst düzey yöneticiler arasında hiyerarşik kanallar dışında bilgi, beceri ve tecrübelerin aktarılması amacıyla bire bir ilişki kurulmasına dayalı bir süreç olarak tasarlandı. Amaç; çoğunlukla iş yaşamındaki potansiyelleri geliştirmek, kurum kültürünü aktarmak ve sadece akademik açıdan değil, deneyimsel açıdan da daha etkin bir insan kaynağı yaratmaktır.

## Aygaz Grubu'nun yetkinlikleri

Kendini ve ekip arkadaşlarını geliştirme



Yaratıcılık ve girişimcilik



Sonuç odaklılık



İş birliği geliştirme



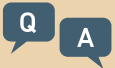
Takım çalışması



Yön belirleme



Müşteri duyarlılığı



Farklılıklara uyum ve yönetme



İletişim





### Kişisel ve mesleki gelişime katkı

Zeynep Bilici (Menti)

Aygaz Satınalma Müdürlüğü İthalat Sorumlusu

Mentorluk programı Aygaz'da dahil olduğum en yararlı süreçlerden biriydi. Süreç boyunca mentorumun deneyimlerinden ve yol göstericiliğinden olabildiğince yararlanmaya çalıştım. Her görüşme sonunda bir sonraki görüşmeyi ipe çektim, diyebilirim -ki bunda mentorumun çok büyük rolü var. Yaptığımız hoş sohbetler hem kişisel hem de mesleki gelişime büyük katkı sağladı. Bende yarattığı farkındalık sayesinde birçok konuya bakış açım değişti ve gelişti. Özellikle e-posta yazarken kullandığım dili değiştirdim ve bu değişimin çok büyük artısını gördüm.



### Yaşama dair paylaşımlar

Zeki Kiroğlu (Mentor)

Aygaz Bayi İletişim Müdürü

Mentorluk, hayatı biriktirmeye daha önce başlamış olanların kazandığı deneyimleri hayata daha sonra atılanlarla paylaşmasını kapsıyor. Bizden daha genç arkadaşlarımızın gelişimine ve kişisel farkındalıklarının artmasına katkı sağlayan etkili bir paylaşım yöntemi. Diğer yandan menti arkadaşlarımız da mentorlara yeni bakış açıları kazandırarak farklı departmanları ve iş yapış tarzlarının daha iyi anlaşılmasını sağlıyor. Program bittikten sonrada devam eden nitelikli iletişim şirketimiz için yeni fırsatlar ve faydalar sağlamaya devam ediyor. Görüşmeler, iş yaşamının yanında hayata dair paylaşımları da içeriyor.



### Katma değer sağlayan tavsiyeler

Samet Eren (Menti)

Karadeniz Bölge Tüplügaz Satış Yöneticisi

Öncelikle Akpa Genel Müdürü Bülent Bilgin'le eşleşmem benim için büyük bir fırsattı ve sürecin sonu beni çok mutlu etti. Bülent Bey'le yaptığımız sekiz görüşme dahilinde kariyer hedeflerim doğrultusunda bana yol gösteren ve katma değer sağlayan tavsiyeler aldım. Bu görüşmeler neticesinde gerek kişisel gelişim gerek çalışma hayatı gelişimi hususunda yol katettiğime inanıyorum. Mentorum hayatta her şeye hazırlıklı olmak ve kendimi daima geliştirmem gerektiği bilincine varmak konusunda çok şey kattı bana.



### Karşılıklı tecrübe paylaşımı

Bülent Bilgin (Mentor)

Akpa Genel Müdürü

Bir Bilene Danış Mentorluk Programı, hem kendimi geliştirebildiğim hem de başkalarına faydalı olduğumu hissedebildiğim bir süreç oldu. Benim geçtiğim yollardan henüz geçmemiş, gözleri ışıkla parlayan bir arkadaşşıma sekiz ay boyunca eşlik etmek ve ona yol göstermek çok keyifliydi. Aynı zamanda işe başladığım ilk yıllara dönmemi ve kendi öz değerlendirmem yapmamı sağladı. Usta-cıracak ilişkisi gibi birikimimizi ve tecrübemizi karşılıklı olarak paylaştık, bilgi de paylaştıkça çoğaldı.

## Faydalar

Bir Bilene Danış Mentorluk Programı'yla kurum için kazan-kazan-kazan durumu yaratılması hedefleniyor. Sistemin menti-mentor-kurum açısından faydaları şunlardır:

### Menti için

- Daha tecrübeli bir çalışan tarafından kendisine tutulan aynayla zayıf ve gelişmeye açık yönlerini keşfeder.
- Kişisel farkındalıkların artmasını sağlar.
- Kurumun ve tecrübeli çalışanların kendisine verdiği değeri hisseder.
- Mentorun bulunduğu pozisyon/fonksiyonla ilgili kendini geliştirmesi gereken teknik bilgileri ve yararlanabileceği kaynakları öğrenir.
- Başkasının deneyimlerinden öğrenerek kişisel gelişim sağlar.

### Mentor için

- Organizasyona taze bakış açısı kazanma fırsatını yakalar.
- Kendi liderlik becerileri ve yönetici yetkinliklerini geliştirme olanağına sahip olur.
- Çalışan gelişimi konusunda daha etkili hale gelir.
- Menti'sinin gelişmesinden tatmin olur, sosyal sorumluluğunu yerine getirmekten mutluluk duyar.
- Menti'nin karşılaştığı konular üzerinde çalışırken yeni farkındalıklar kazanır.
- Gerekliğinde menti'sinin bilgi sahibi olduğu uzmanlık alanlarındaki konularda destek alabilir.



## Aygaz, İhracatın Yıldızları Ödüllerinden başarılarla döndü

Aygaz, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği İhracatın Yıldızları Ödüllerinde "Mineral Yakıtlar İhracatı" kategorisinde birincilik, "İhracatını En Çok Artıran" kategorisinde ise dördüncülük ödülüne layık görüldü. Aygaz adına birincilik ödülünü Tedarik Zinciri Direktörü Ayşe Abamor Bilgin, Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin'den; dördüncülük ödülünü ise LPG Temin ve Ticaret Operasyon Uzmanı Serra Salt, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'den aldılar.



## İnovasyon çalışmalarını hız kesmiyor

13-14 Nisan tarihlerinde farklı birimlerde görev yapan 52 Aygaz çalışanı ve 12 üniversite öğrencisi genç müşteri adayının katılımıyla Divan Fenerbahçe Faruk İlgaz Tesisleri'nde Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi gerçekleştirildi. Atölyede tasarım odaklı düşünme metodolojisi sanatsal düşünme pratikleriyle desteklenerek uygulandı. Çalışmanın her aşaması yaratıcılık, farklı düşünme, bağlamsal düşünme ve şablon yakalama gibi yetkinlikleri harekete geçirmesi hedefiyle uygulandı. Atölye öncesinde mevcut yetkinlik ve kaynakları kullanarak yeni nesle yönelik geliştirilebilecek yenilikçi iş modeli, servis ve deneyimlerin belirlenmesi hedeflendi. Hedeflenen kitle olan 19-25 yaş arası gençler atölyeye davet edildi. Öğrencilerle, tüm katılımcıların dinleyebileceği şekilde yapılan röportajlar aracılığıyla belirlenen ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda 114 fikir geliştirildi. Ardından bu fikirler önceliklendirildi ve öne çıkan fikirler prototiplendi.

## Aygaz'a büyük emek veren denizciler için anma

Aygaz'ın LPG filosunun ilk deniz tankeri olan M/T AYGAZ, 24 Mart 1969'da Yunanistan'ın güneyindeki Sapienza Adası açıklarında kaza geçirerek alabora olmuştu. Aygaz'ın kurumsal tarihinde önemli bir yeri olan bu ilk geminin mürettebatında görev alan ve Aygaz'a büyük emekler veren denizciler için her sene olduğu gibi bu yıl da bir anma töreni gerçekleştirildi. 23 Mart'ta Edirnekapı Mezarlığı'nda düzenlenen törene Aygaz Üst Yönetimi ve deniz şehitlerinin yakınları katıldı.



## Yangın tesisatına periyodik kontrol



Bureau Veritas gözetim firması, Aygaz Yatırımlar ve İşletmeler Müdürlüğü'nün organize ettiği yangın tesisatı periyodik kontrollerini tamamladı. Aliağa, Dörtüyl, Yarımca, Diyarbakır, Ankara, Kırıkkale, Işıkent, Isparta, Ambarlı, Genel Müdürlük, Safranbolu, Samsun olmak üzere 12 lokasyonda yapılan çalışmalar dört hafta sürdü. Süreç sonucunda İş Ekipmanlarının Kullanımında Sağlık ve Güvenlik Şartları Yönetmeliği gereği tesisatların projede belirtilen kriterlere uygun olduğu belirlendi.

## Tehlikeli madde lojistiğine dair

Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi'nin Uluslararası Ticaret ve Lojistik Kulübü tarafından organize edilen Lojistik Günleri çerçevesinde "Tehlikeli Madde Lojistiği" başlıklı bir seminer düzenlendi. Programa konuşmacı olarak katılan Aygaz Karayolu Lojistik Yöneticisi Önder Akan, katılımcılara tehlikeli maddeler, LPG'nin taşınması, kara yolu filo yönetimi hakkında bilgi verdi ve şirketin yenilikçi uygulamalarını anlattı. Etkinliğe akademisyenlerin yanı sıra, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü öğrencileri yoğun ilgi gösterdiler.





## Türkiye LPG pazarı mercek altında

19-20 Nisan tarihlerinde Moskova'da gerçekleştirilen Argus LPG 2018'e Aygaz'ı temsilen katılan LPG Temin ve Ticaret Sorumlusu Nil İzel Kayıran ile LPG Temin ve Ticaret Yöneticisi Mustafa Can Koka, organizasyon kapsamında bir sunum yaptılar. 200'den fazla dinleyicinin katılım gösterdiği sunumda, Türkiye LPG pazarı, Aygaz'ın Türkiye ve Türkiye teminindeki yeri ile Karadeniz temininin yıllar içindeki değişimi anlatıldı.

## Proses emniyeti için...

Kocaeli Sanayi Odası tarafından 14-15 Mayıs tarihlerinde düzenlenen Proses Emniyeti Sempozyumu'na Aygaz adına Teknik Grup katıldı. Sempozyumda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile AFAD yetkililerinin yanı sıra Tüpraş ve BASF gibi sektörün önemli kuruluşları Proses Risk Analizleri ve Emniyeti, Seveso ve Patlamadan Korunma (ATEX) mevzuatlarıyla ilgili güncel konularda bildirimler sundular. Sunumların ardından karşılıklı görüş alışverişi yapıldı. Sempozyumla eş zamanlı düzenlenen sergide ise proses emniyeti konusunda ürünler sunan firmalarla görüşmeler yapıldı.



## Aygazlılar, Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde



Takım ruhunun heyecanının, dostluğun tatlı rekabetiyle buluştuğu Koç Topluluğu Spor Şenliği'nin 29'uncusu 17 Şubat-6 Mayıs tarihleri arasında düzenlendi. Yaklaşık 30 Koç Topluluğu şirketinin katılımıyla Adana, Ankara, İstanbul ve İzmir olmak üzere dört büyük bölgede gerçekleştirilen mücadelelerde Aygaz'ı gururla temsil eden 180 çalışan, üstün başarılarla imza attı. Aygazlılar; yelken, tenis, masa tenisi, yüzme, futbol, veteran futbol, bowling, 3x3 ve tam saha basketbol branşlarında yarıştılar. Masa Tenisi Takımı, Centilmenlik Kupası'nı kazanarak kaybolmaya yüz tutan centilmenlik anlayışının spor faaliyetleri için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. İstanbul Bölge Bowling Takımı, zorlu mücadelelerin ardından 86 takımı geride bırakarak beşinci oldu. Yüzme branşında bireysel olarak yarışan Aygazlılar; üç altın, bir gümüş ve üç bronz madalya aldılar. Futbol ve Veteran Futbol Takımları, grubu dördüncü; Yelken Takımı, grubu altıncı olarak tamamladı. Ankara Bölge Futbol Takımı dördüncülüğü elde ederken Adana Bölge Bowling ve Tam Saha Basketbol Takımları kendi alanlarında bronz madalyanın sahibi oldu. Koç Topluluğu çalışanlarının coşkulu yarışları ve keyifli spor aktiviteleri, büyük finale sona erdi.



## Yenilenen KoçAilem

KoçAilem, Mart 2018 itibarıyla yepyeni yüzüyle Koç Topluluğu çalışanlarının ve ailelerinin karşısına çıktı. Lansman sürecinde Aygaz'dan İnsan Kaynakları Sorumlusu Can Altın, Karadeniz Bölge Tüplügaz Satış Müdürü Murat Şişmanoğlu ile İnsan Kaynakları ve Tahakkuk Sorumlusu Merve Sülemiş, KoçAilem'in marka yüzü oldular. İhtiyaçlardan yola çıkılarak büyük bir dönüşüm geçiren KoçAilem; yenilikçi, samimi, kapsayıcı ve eğlenceli yüzüyle Koç Topluluğu ailesine özel bir ayrıcalık platformu haline gelmeyi amaçlıyor. Genişleyen yapısıyla 100'ün üzerinde markayla ve 15 binin üzerinde satış noktasında faydalar sunuyor. Ayrıca kültürel ve sosyal birçok faaliyeti de Koç Topluluğu'yla buluşturmayı amaçlıyor.

## Sürekli kampanyalar

Aygaz, 2018 yılında devam eden sürekli kampanyalarının 31 Mayıs'a kadar geçerli olan işlem detaylarını bayileriyle paylaştı. Arçelik Güvenlik, Aygaz Evlilik, Beko Güvenlik ve Tüp Fakültesi kampanyaları kapsamında dedantör, güvenli bağlantı seti ve 10 TL'lik gaz indirimi sunulmaya devam edildi. Kampanyalardan şimdiye kadar yaklaşık 2.500 tüketici faydalandı.

## İki tüpte toplam 25 TL puan



Kampanyalarıyla tüpgaz müşterilerinin yüzünü güldüren Aygaz ve Mogaz'ın Yapı Kredi Bankası ve İş Bankası'yla iş birliği yaparak toplam 69 ilde gerçekleştirdiği kampanya Nisan ayında başladı. 30 Haziran'a kadar süren kampanya kapsamında 54 ilde Worldcard'la tüp alışverişi yapan tüketicilere ilk ev tüpü alımında 10 TL, ikinci ev tüpü alımında 15 TL, toplamda 25 TL değerinde Worldpuan hediye edildi veya beş taksit fırsatı sunuldu. Aynı dönemde 15 ilde Maximum Kart'la tüp alışverişi yapan tüketiciler ise ilk ev tüpü alımında 10 TL, ikinci ev tüpü alımında 15 TL, toplamda 25 TL değerinde Maxipuan kazandılar ya da isterlerse dört taksit fırsatından yararlandılar. Kampanyalar; bayi görselleri, sosyal medya, her şehre özel olarak hazırlanan radyo reklamları ve açık hava mecraları vasıtasıyla mevcut ve potansiyel müşterilere duyuruldu.

**LPG'li Filonuz Avis'ten,  
YAKITINIZ AYGAZ'DAN!**

**320 EURO'DAN BAŞLAYAN  
KİRA BEDELİ** | **AYGAZ OTOGAZ %3  
ALIMLARINDA İNDİRİM**

Avis Filo'dan 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla LPG'li araç kiralayan herkese\* Aygaz Otogaz'dan %3 indirim!

**AVIS filo** | **AYGAZ**

\* Kampanya, 2018 yıl sonuna kadar A'da katılımları 10 g ve üzeri olan tüm müşterilere (2017 yılında bir günde iki kez kampanyaya katılmamış ve aynı günün içinde başka bir kampanyaya katılmamış) uygulanmaktadır. Kampanya kapsamında 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla LPG'li araç kiralayan herkese Aygaz Otogaz'dan %3 indirim uygulanmaktadır. Kampanya kapsamında 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla LPG'li araç kiralayan herkese Aygaz Otogaz'dan %3 indirim uygulanmaktadır. Kampanya kapsamında 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla LPG'li araç kiralayan herkese Aygaz Otogaz'dan %3 indirim uygulanmaktadır. Kampanya kapsamında 320 Euro'dan başlayan fiyatlarla LPG'li araç kiralayan herkese Aygaz Otogaz'dan %3 indirim uygulanmaktadır.

## Avis iş birliği

LPG'li araçların filo kiralamalarında alternatif olarak ön plana çıkarılıp tercih edilmesini desteklemek adına Aygaz, sektörde ilk kez Avis Filo ile iş birliği gerçekleştiriyor. Aygaz tarafında bir inovasyon projesi olarak başlayıp uygulamaya alınan proje kapsamında Avis Filo, LPG'li araçlarda oldukça uygun kiralama bedelleri fırsatı tanırken Aygaz da LPG'li araç kiralayan tüketicilere bağlılık yaratacak ve uzun dönem sürecek bir yakıt kampanyası sunuyor. 2018 sonuna kadar Avis'ten 320 avrodan başlayan fiyatlarla, altı ay ve daha uzun süreli LPG'li araç kiralayan tüketicilere, kampanyaya katılan Paro üyesi Aygaz ve Mogaz bayilerinde Aygaz Kart'la her ay yapılan toplam 1.000 TL'ye kadarki otogaz alımlarında yüzde üç indirim tanımlanacak. 2018'in sonuna kadar geçerli olacak kampanyanın tanıtımı Avis bayilerinde de yapılıyor.

## gittigidiyor.com'dan indirim

Tüketicilerin sıklıkla tercih ettiği çevrim içi satış platformu gittigidiyor.com ile Aygaz arasında yapılan iş birliği doğrultusunda 18 Haziran-18 Temmuz tarihleri arasında indirim kampanyası gerçekleştirildi. Kampanya kapsamında, gittigidiyor.com'dan ocak ve fırın satın alan müşteriler, Aygaz ev tüpünde geçerli 10 TL indirim kazandılar. Müşterilere gittigidiyor.com tarafından iletilen kampanya şifrelerinin bayi portalinin kampanya sorgulama ekranına girilmesiyle indirimler geçerli oldu. Kampanyanın duyurusu Aygaz'ın internet sitesi ile sosyal medya hesapları üzerinden ve gittigidiyor.com'un müşterilerine ilettiği e-posta ile SMS'ler aracılığıyla yapıldı.

Gittigidiyor.com'dan ocak satın alanlar,  
Aygaz'dan ev tüplerinde geçerli  
indirim kazanıyor!

**10 TL**  
İNDİRİM

**AYGAZ**

Ev tüpünüzün barkodunu okutun,  
8 TL indirimini kaçırmayın!

**AYGAZ**

## Tüplere barkodlu takip, indirim kazandırdı

Sunduğu yeniliklerle LPG sektörüne öncülük eden Aygaz, ev tüplerinin barkodla takip edilebildiği yeni sistemini ilk kez Isparta'da tüketicilerle buluşturdu. Ev tüplerinin üzerine monte edilen barkodlar sayesinde dolum tesisinden son kullanıcıya ulaşana kadar geçen süreç takip edilebiliyor. Bu sayede tüketiciler de aldıkları tüpün Aygaz güvencesiyle, Aygaz tesislerinde doldurulduğundan emin oluyor. Uygulamayı test etmek amacıyla pilot şehir seçilen Isparta'da tüketiciler tarafından farkındalık sağlamak amacıyla Mobil Barkod Kampanyası

başlatıldı. Kampanya kapsamında Aygaz Mobil uygulaması aracılığıyla ev tüpünün barkodunu okutan kullanıcılar, bir sonraki alışverişleri için 8 TL'lik indirim kazandılar. Sosyal medyada Isparta'ya özel olarak duyurulan kampanyayla Aygaz'ın mobil uygulamasının da tanıtımı yapıldı.



## Heyecanlı ve eğlenceli turnuvalar

Aygaz'ın Ambarlı Tesisi'nde iç iletişimi artırmak hedefiyle langırt ve masa tenisi turnuvaları düzenlendi. Yaklaşık iki buçuk ay süren ve 50 çalışanın katıldığı turnuvalar, heyecanlı ve eğlenceli anlara sahne oldu. Turnuvanın sonunda düzenlenen ödül töreninde dereceye giren dokuz çalışana madalyaları ve ödülleri verildi. Langırt turnuvasında birincilik Tanker Bakım Onarım Teknisyeni Serkan Hatipoğlu ve Depo Sorumlusu Ayhan Ünal'dan oluşan Mature SK takımının; ikincilik Deniz Sistemleri Operatörü Tayfun Efe ve Sleeve İşçisi Gökhan Kocaeli'den oluşan Kurt Spor'un, üçüncülük ise Sanayi Tüpü Dolum İşçisi İsmail Akbaş ve Boya Kabini İşçisi Beraat İnan'dan oluşan Tokmak Spor'un oldu. Masa tenisi turnuvasında ise birinciliği LPG Transfer Operatörü Levent Talaş, ikinciliği Saha Uzmanı Mustafa Kaya, üçüncülüğü ise Tanker Bakım Onarım Teknisyeni Serkan Hatipoğlu elde etti.

## Bozcaada'yı birlikte keşfettik

Aygaz çalışanları arasındaki birlikteliği artırmak ve iletişim faaliyetlerini farklı ortamlarda yaşatmak amacıyla ilk kez gerçekleştirilen "Birlikte Keşfediyoruz" aktivitesi kapsamında Bozcaada'ya gezi düzenlendi. Aygazlıların yoğun talep gösterdiği, eş ve çocukların da katılabildiği etkinlikte 45 kişilik grup, serbest zamanın keyfini çıkarıp yol yorgunluğunu üzerlerinden attıktan sonra adada tarih kokan bir tura çıktı ve akşam saatlerine doğru Bozcaada'nın meşhur üzüm bağlarını ziyaret etti. Altın rengi incecik kumu ve pırlı pırlı turkuaz deniziyle adanın en güzel yerlerinden biri olan Ayazma Plajı'nda dinlenen Aygaz çalışanları, Polente'de gün batımını izlediler. Farklı ekiplerin, bölgelerin ve departmanların kaynaşmasında çok etkili olan etkinlikte çalışanlar, seyahatleri süresince rastladıkları Aygaz bayileriyle de sohbet etme fırsatı yakaladılar.



## Hindistan'dan Aygaz'a ziyaret

Hindistan'ın en büyük firması Indian Oil Corporation'ın yöneticileri, 16 Mart'ta Aygaz'ı ziyaret ettiler. Heyete hem Aygaz'ın faaliyetleri hem de Türkiye otogaz pazarı hakkında bilgi verildi.

## OPET'e 'Kadın Gücü' geliyor



OPET'in, Türkiye'nin gündemindeki en önemli konulardan biri olan kadın istihdamına yönelik yeni sosyal sorumluluk projesi "Kadın Gücü" hayata geçiriliyor. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı iş birliğiyle, OPET istasyonlarında kadın istihdamının artırılmasına yönelik projenin protokol imza töreni dönemin Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, dönemin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, İŞKUR Genel Müdürü Cafer Uzunkaya, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, OPET Genel Müdürü Cü-

neyt Ağca ve OPET Yönetim Kurulu Üyesi Filiz Öztürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi. Proje kapsamında istasyonlardaki insan kaynakları süreçlerini gözden geçiren OPET, her istasyonunda en az iki kadın çalışanın olmasını ve bu sayede akaryakıt istasyonlarında mesleki cinsiyeti ortadan kaldırmayı hedefliyor. Türkiye geneline yayılmış OPET istasyonlarında, halihazırda 1.541 kadın çalışan bulunuyor. "Kadın Gücü" projesiyle her OPET İstasyonunda en az iki kadın olmak üzere 2020 yılına kadar toplam 3.500 kadının daha istihdam edilmesi planlanıyor.

## İnsana Değer Ödüllerinde birincilik Tüpraş'ın



Tüpraş, koruyucu ruh sağlığı kapsamında gerçekleştirdiği "İş'te Destek Psikososyal Destek Projesi"yle 10. PERYÖN İnsana Değer Ödüllerinin "Fark Yaratan İK Projeleri-Çalışan Sağlığı ve Güvenliği" kategorisinde en iyi proje seçilerek Başarı Ödülü'nün sahibi oldu. "İş'te Destek Psikososyal Destek Projesi"; Tüpraş'ta psikolojik risk haritasını çıkarmak, ihtiyaçlara yönelik ulaşılabilir psikolojik destek hizmetleri sunmak, çalışanların iyilik haline katkı sağlamak, çalışanlar ve aileleri için koruyucu ruh sağlığı çalışmalarını sürdürülebilir hale getirebilmek amacıyla Tüpraş İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından 2016 sonunda başlatıldı. Proje kapsamında Tüpraş'ın tüm rafinerilerinde, çalışanlar ve aileleri için ihtiyaca yönelik önleyici-koruyucu, hızlı uyumlanabilen, esnek hizmetler sunuluyor.

# Küçük Avrupa: Lviv

Etkileyici meydanları, şehre nefes aldırın yemyeşil parkları, tertemiz havası, ev sahipliği yaptığı kültür sanat etkinlikleri ve her keseye uygun yeme-içme mekanlarıyla Lviv...

68

Lviv, Ukrayna'nın en güzel şehirlerinden biri. Bulunduğu bölgenin en çok turist çeken yerleri arasında gösterilen ve Ukrayna'nın batısında konumlanan şehir, Polonya'ya çok yakın. Birbirinden görkemli tarihi binaların yer aldığı eski şehir bölgesi Lviv'in kalbi durumunda. Bu bölgede Alman mimarisinin izlerine rastlanıyor. Arnavut kaldırım sokakları, farklı estetik eğilimleri yansıtan dini yapıları ve yüzyıllık ağaçların bulunduğu parklarıyla bu kent, insanı hemen etkisi altına alıyor. Enfes mutfağını ve güler yüzlü, misafirperver insanlarını da Lviv'in pozitif özellikleri arasına eklemek şart. Şehir nüfusunun çoğunluğu kadınlardan oluşuyor. Kadınları tramvay şoförlüğünden garsonluğa, işçi ve memurluğa kadar her meslekte karşınızda görmemiz olası.

Altmışın üzerinde müze ve yüzün üzerinde kiliseye ev sahipliği yapan Lviv'de her sene birçok sanat etkinliği ve festival düzenleniyor. Şehrin dikkat çeken bir yanı da eğlence hayatının sınırsızlığı. Burada sabaha kadar eğlence devam ediyor. Meydanlara kurulan rengarenk pazarlarda gezilebilir, operada düzenlenen etkinliklere katılabilir, parklarda vakit geçirebilirsiniz. Kahveye meraklıysanız 1683 yılında kurulan ve ülke çapında şöhrete sahip olan Lviv Coffee Mining Manufacture'ı ziyaret edebilirsiniz. Hediye almak isteyenler ise Lviv Opera Binası'nın önünde kurulan pazara mutlaka uğramalı.





### **Ulaşım**

Türkiye'den Lviv'e uçuş iki saat sürüyor. Direkt ya da Kiev aktarmalı olarak Lviv'e ulaşıyor. Temiz havasıyla da dikkat çeken şehri yürüyerek rahatlıkla gezebilirsiniz.

### **Rynok Meydanı**

Rynok, pazar anlamına geliyor. Lviv'in kalbinin attığı meydanın adı, Pazar Meydanı. Şehrin kültürel, siyasal, sosyal aktiviteleri burada gerçekleştiriliyor. Kamusal merkez konumundaki Rynok Meydanı, mimari kimliğiyle insanı büyülüyor. Şehrin atmosferini hissedebileceğiniz ferah, etkileyici bir buluşma noktası burası. İtalyan ve Avusturyalı mimarların imza attığı binaların arasında dolaşmak ziyadesiyle zevk veriyor insana. Meydandaki kafelerin birine kurulup çevreyi seyre dalmanın keyfine diyecek yok, doğrusu. Rynok Meydanı'nın büyük bir yangın atlattığını ve bu yangının ardından yeni baştan inşa edildiğini de not düşelim. Kondisyonunuza güveniyorsanız üç bin basamağı tırmanmayı göze alıp meydanın ortasındaki Belediye Binası'nda bulunan kuleye çıkabilirsiniz.

69



### **Dominican Katedrali**

12. yüzyılda inşa edilen Dominican Katedrali, tartışmasız, Lviv'in en güzel yapılarından biri. Yakın tarihte yeniden restore edilen bina, muazzam mimarisiyle gören herkesi büyülüyor. Eski şehir bölgesinde, kalabalık Rynok Meydanı'nın hemen arkasında yer alan katedral, Lviv'in en çok ziyaret edilen yerlerinden.

### **Masoch Kafe**

Masoch Kafe de meydanın yakınında yer alıyor. Alman yazar





Potocki Sarayı barok tarzında inşa edilmiş. Avrupa'nın en soylu ailelerinden Potockilerin mülkü olarak kurulan sarayda günümüzde Lviv'in önemli sanat eserleri sergileniyor.

Leopold von Sacher-Masoch'un anısına açılan kafe, Lviv'in turistik mekanlarından biri. Çalışanlarının şakacı halleri ve ilginç dekorasyonu Lviv'i ziyaret eden turistlerin bir şeyler içmek için tercih ettiği ilk duraklar arasına girmeyi başarmış.

#### **Shevchenka Bulvarı**

Rynok Meydanı'nı geçtikten sonra karşınıza Lviv'in en lüks caddesi çıkıyor. Shevchenka Bulvarı'nda ünlü markaların mağazaları arka arkaya sıralanıyor. Çeşitli kafe ve lokantaların da bulunduğu bölge, şehrin en göz alıcı noktaları arasında gösteriliyor.

#### **Potocki Sarayı**

Shevchenka Bulvarı'nı geçtikten sonra, yürümeye devam ettiğinizde Potocki Sarayı'na ulaşıyorsunuz. Yol boyunca soluklanıp dinleneceğiniz Ivan Parkı ve Ivan Franko Üniversitesi'ni arkanızda bırakıyorsunuz. Potocki Sara-

yı barok tarzında inşa edilmiş. Avrupa'nın en soylu ailelerinden Potockilerin mülkü olarak kurulan sarayda günümüzde Lviv'in önemli sanat eserleri sergileniyor. İki katlı bina Fransız bir mimar tarafından tasarlanmıştır.

#### **Elizabeth Kilisesi**

Potocki Sarayı'ndan on dakikalık bir yürüyüşün ardından St. Olha Elizabeth Kilisesi'ne varıyorsunuz. Gotik bir yapı olan kiliseden Lviv'i kuş bakışı gözlemlemek mümkün. Kilisenin arkasından yüzlerce basamak çıkıp Lviv'i yukarıdan izleyebilirsiniz. Buradan gördüklerinizle şehrin güzelim parklarının yerleşim yerine kattığı değerini farkına varıyorsunuz.

#### **St. George Katedrali**

St. George Katedrali, uzmanlar tarafından Avrupa'nın en önemli katedrallerinden biri olarak değerlendiriliyor. Dik bir yokuşu çıkarak ulaştığınız katedral, bir te-

peye kurulu. 1744 ile 1760 tarihleri arasında inşa edilen St. George Katedrali, eşsiz mimarisiyle sizi kendine hayran bırakıyor. Barok rokoko tarzındaki katedral, Lviv'in batı yakasında yer alıyor.

#### **Lviv Tren İstasyonu**

Lviv Tren İstasyonu, şehrin en güzel noktalarından biri. Günün her saati aktif ve kalabalık olmasıyla tanınan istasyon binası, geniş ve ferah yapısıyla dikkat çekiyor. Burada akşamüstü oturup bir kahve eşliğinde birbirinin ardı sıra kalkan trenlere inip binen yolcuları seyrederek Lviv hakkında sosyolojik analizlere dalabilirsiniz.

#### **Lychakiv Mezarlığı**

Lychakiv Mezarlığı, Avrupa'nın sayılı mezarlıkları arasında yer alıyor. Geçmişi 1787 yılına dayanan mezarlıkta Ukrayna'nın önde gelen insanların mezarları bulunuyor. Bu nedenle burası günümüzde müze olarak işlev



Kahveye meraklıysanız 1683 yılında kurulan ve ülke çapında şöhrete sahip olan Lviv Coffee Mining Manufacture'ı ziyaret edebilirsiniz.



görüyor. 400 bine yakın mezarın olduğu Lychakiv Mezarlığı'nda aristokratların, sanatçıların, siyasi yetkililerin mezarları sıklıkla ziyaret ediliyor.

#### **High Castle**

High Castle, Lviv'in en yüksek noktası. Yüzlerce basamaktan oluşan uzun ve zorlu yolu tırmanmayı başaranlar muazzam Lviv manzarasını doya doya izleme şansı elde edebiliyorlar. Buraya özellikle güneşin batış saatlerine yakın bir zamanda gidilmesini öneririz.

#### **Halk Mimarlığı Müzesi**

Halk Mimarlığı Müzesi, Lviv'in en önemli yapılarından. Toplam altmış hektarlık bir alana kurulu bir açık hava müzesi burası. Çeşitli yapıların mevcut olduğu müzede altı tane kilise göze çarpıyor. Halk Mimarlığı Müzesi'ni tam manasıyla gezebilmeniz için en az üç saatinizi ayırmamız gerektiğini de not düşelim.

#### **Opera Binası**

Lviv Opera Binası, 1897 yılında inşa edilmiş. Opera, tiyatro, bale gösterileri ve çeşitli sanat etkinliklerine ev sahipliği yapan bina Avrupa çapında şöhrete sahip. Svodoby Caddesi üzerinde yer alan Opera Binası'nda yılın her mevsimi opera

veya bale gösterisi düzenleniyor, etkinlik fiyatları da gayet uygun!

#### **Değişim Kilisesi**

Değişim Kilisesi'ne ulaşmak için Opera Binası'nın çevresindeki meydanlara kurulan pazar yerini geçmek gerekiyor. Görkemli tavan işlemeleriyle öne çıkan kiliseyi pazar ayinleri sırasında ziyaret ederseniz Lviv halkıyla doğrudan temas kurma şansı bulabilirsiniz.

#### **Anı Müzesi**

Anı Müzesi, Ukrayna tarihinin trajik olaylarını hatırlatan bir mekan. Eski bir hapisane binası müze haline getirilmiş ve burada Nazi işgalinden Polonya hegemonyası zamanlarına kadar Lviv'in atlattığı badirelere dair acı olaylar titizlikle belgelenmiş. Büyük etki yaratan

ve çarpıcı tarihi verilerin yer aldığı müze mutlaka görülmeli.

#### **Bernardine Kilisesi**

Bernardine Kilisesi, barok stilinde inşa edilmiş. Mütevazı görünümüyle Lviv'in sembolleri arasına giren kilisenin gece aydınlatıldığında çok daha ilgi çekici görüldüğünün altını çizelim.

#### **Kayıp Oyuncaklar Bahçesi**

Kaybolmuş, eski oyuncakların toplandığı bir alan; Kayıp Oyuncaklar Bahçesi. Bölgede yaşayan birinin sokakta bulduğu iki oyuncakçı, sahiplerinin geri alması için buraya koymasıyla bir gelenek oluşmuş ve kayıp oyuncakların hepsi buraya toplanmış. Günümüzde bahçe, bir oyuncak mezarlığı görünümünde.

### **Mutlaka yapın!**

- Opera Binası'nda bir gösteri izleyin.
- Rynok Meydanı'nda vakit geçirin.
- Lviv Coffee Mining Manufacture'un muazzam kahvelerini tadın.
- Potocki Sarayı'nı ziyaret edin.
- High Castle'dan Lviv manzarasını seyredin.

# Beyne dair klişeler ve gerçekler

Gizemi ancak 20. yüzyılın başında çözülmeye başlanan ve hâlâ birçok bilinmeyeni barındıran beyne dair...



İnsan vücudunun en karmaşık organı beyin hâlâ çözülmeyi bekleyen birçok gizeme sahip. Hakkında bildiklerimiz henüz çok az olan bu organa dair merak ettiklerimizi Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı Prof. Dr. Cengiz Kuday anlatıyor:

## Beyne dair klişeler

İnsan beyni Leonardo da Vinci'nin tarifile, tanrının bir mucizesi. Beyindeki 500 milyar hücre, sinaps dediğimiz 25-30 bin kabloyla birbirine bağlı ve beynin düşünce hızına henüz hiçbir bilgisayar yeti-şemez. Yani beyin tuhaf bir organ ve insanı bir sürü canlıdan ayıran tek şey. Beyin çözülmeye, incelenmeye çok açık bir organ. 1999'da yüzyılın doktoru seçilen Prof. Dr. Gazi Yaşargil, beynimizle ilgili şu anda bir kalem ucu kadar yer biliniyor, diyor. Yani işin daha çok başındayız. Bu asrın başına kadar dokunulmaz bir organ olduğu için her zaman insanların dikkatini çekmiş. Araştırılmaya muhtaç bir organ olduğundan suistimale de açık. Dolayısıyla insanların beyinin belli bir kısmını kullandığı gibi klişeler doğru değil. İnsanlar,

beyinlerinin tamamını kullanıyorlar. Mesele, ne kadarını kullandıklarından ziyade aldıkları eğitim ve çevreyle ilgili. Beynin gelişimi de çok konuşulan konular arasında. Beyin, beş yaşına kadar gelişir. Ancak sonrasında gelişim durmaz, farklı bir şekilde devam eder.

### **İncelenmeye çok açık**

Beynin tuhaf bir özelliği vardır, sanatsal kabiliyetler doğumsaldır. İnsanın sol temporal'inde bir girus yani kıvrım vardır. Burası müzikle ilgilidir. Buradaki derinlik azsa isterseniz Mozart'ı hoca tutun yine de o kişi müzik yapamaz. Sağ temporal'deki bir bölge ise resim yapmayı, matematik problemlerini çözmeyi sağlar. Bazı insanlar çok büyük bir sayının karekökünü size birden söyleyebilir. Bu, zekayla değil, beyindeki kısa devrelerle ilgili.

### **Hormonların etkisi**

Beyinde her şeyi idare eden hipofiz bezi, bir orkestra şefi gibidir. Hipotalamus, ısınma, sinirlenme, yemek yeme gibi konulardan sorumludur. Beynin belli bölgelerinin belirli işlevleri vardır. Mesela insan gözyle görmez, göz bir televiz-



yon alıcısıdır. Asıl gördüğü yer beyindeki görme merkezidir.

### **Hastalıklar artmadı**

Diğer yandan son zamanlarda beyinle ilgili hastalıkların arttığı söyleniyor. Böyle bir şey söz konusu değil. Keşif metotları çok geliştiği için eskiden göremediğimiz hastalıkları artık görebiliyoruz. Eski Mısır mumyalarında yapılan araştırmalarda beyin apsesi, beyin tümörü var ama teşhis edilemiyordu mesela. Bırakın onu 20. yüzyıla kadar beyin kanamalarını bile göremezdik ya da klinik olarak

muayeneye yerini göremesek de tahmin edebiliyorduk. Çünkü MR, tomografi gibi teknolojiler yoktu. Yani teşhis ve görüntüleme metotlarının gelişmesi bizi beyin rahatsızlıkları konusunda daha çok bilgi sahibi yaptı.

### **Öneriler**

Benim en kızdığım insan türü çalışmayandır; boş duran insana saygı duymam. Demek ki her halükarda beyni çalıştıracaksınız. Bu nasıl olur? Sevdiğiniz işi yaparak olur. İnsan sevdiği işi yaparsa zaten beyni çalışır. Ama asrımızın

## **Cengiz Kuday hakkında**

1942'de Bilecik'te doğan Prof. Dr. Cengiz Kuday, 1967'de İstanbul Tıp Fakültesi'nden mezun oldu. 1972'de Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Nöroşirurji Ana Bilim Dalı'nda uzmanlığını tamamladı. Ardından İstanbul Askeri Gümüşsuyu Hastanesi'nde Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı olarak çalıştı. 1974'te İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'ne Öğretim Üyesi olarak atandı. 1978-1980 yılları arasında İskoçya Glasgow Üniversitesi Nöroşirurji Bölümü'nden aldığı araştırma bursuyla "kafa travmaları" üzerine çalıştı. 1987'de İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Nöroşirurji Ana Bilim Dalı'nda profesörlük unvanı aldı. 1992'de İstanbul Üniversitesi Nörolojik Bilimler Enstitüsü'nü kurdu. 1994 yılından itibaren Cerrahpaşa Cerrahi Bölümler Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdü. 2006 yılından bu yana özel bir hastanede beyin ve sinir cerrahisi alanında görev yapıyor. Aldığı eğitim yoluyla insan hayatı kurtarmayı meslek edinen Kuday, bugünkü başarısının en temel sebebinin eşi Prof. Dr. Tülay Kuday olduğunu söylüyor.

bir hastalığı var; alzaymır. Bir de alzaymırı taklit eden bir sürü hastalık vardır: Mesela düşük basınçlı hidrosefali teşhis edilmediği için alzaymır zannedilir veya yaşlılarda küçücük bir travmayla kanama gerçekleşir, o kanama birikir ve demans olur halbuki kanama boşaltılınca düzelebilir. Alzaymır ne biliyor musunuz? Duvarda bir tablo olduğunu ve onun üzerine bir avuç çamur attığınızı düşünün. Ne oluyor? Tablonun bütünle ilişkisi kayboluyor. Alzaymırda da beyin yerinde duruyor, aradaki ilişki kayboluyor. Mesela alzaymırlı biri, normal konuşsa da bir dakika sonra konuşulanları siliyor ama eskileri hatırlıyor. Yani beyin hücreleri arasındaki trafik duruyor.



## Prof. Dr. Cengiz Kuday yanıtıyor...

### **Teknolojinin gelişmesiyle insanlar artık cep telefonlarıyla yatıyorlar ya da sürekli bilgisayar başındalar. Bunların yan etkileri neler?**

Telefonların beyinde hastalık yapıp yapmadığını hep sorarlar. Şu ana kadar ispatlanmış bilimsel bir veri yok. Beyinde işitme sinirleriyle ilgili bir tümör vardır; nörinom. Telefonda konuşarlarda bunun daha çok olup olmadığına dair araştırmalar yapılıyor. Çocuklarım ufakken bir defa Prof. Dr. Gazi Yaşargil evime gelmişti, çocukları telefonda uzak tut, demişti; haklı olabilir.

### **Yapay zekanın insanları ele geçirebileceğini söylüyorlar. Sizce bu mümkün mü?**

Stephen Hawking söyledi değil mi bunu? Şöyle doğru, insanlar öyle tembelleşecek ki çalışmayacak, işleri robotlara bırakacak. Bu insan beynin kapasitesinin robotlardan daha düşük olduğu anlamına gelmiyor tabii. Ben inanıyorum ki normal bir beyni hiç kimse yakalayamaz ama tembelleşip yapmazsanız... Şimdi arabayı siz kullanıyorsunuz, birkaç sene sonra bilgisayar kullanacak. O zaman ne olacak? Sizin araba kullanma kapasiteniz düşecek, bize iş kalmayacak. İş kalmayınca o konuyla ilgili kabiliyetimiz körelecek. Beyin belki o zaman başka meşgaleler bulacak kendine. Geçmişte hattatlar vardı sonra matbaa çıkınca hattatlar ayaklandı işimiz elden gidiyor diye. Ne oldu? Bugün hattat yok gibi bir şey.

### **Beyin egzersizi programları hakkında neler düşünüyorsunuz?**

Palavra onlar. Ama mesela sudoku gibi bulmacalar çözmek faydalı. Bu jenerasyonun en büyük eksikliği, bilgisayara bağımlı kalması. Çok müthiş bir bilgiye her an ulaşabiliyorsunuz. Ama kitap okumanın zevki başka. Okumak, gezmek, bir şeylerle ilgilenmek... Yani beyni doğru yolda çalıştırmak. Ben bütün ameliyatlarımda müzik dinlerim. Bunun dışında tarihsel olayları yazarım ve Tarih Bölümü'nde öğrenciyim şu anda. Demek istediğim kendinizi tek kalıba sokmayın. Bir sürü konuya açılın. Bir de tek konuda okumayın, her konuda okuyun.

# Teknolojiyle harmanlanan kurgular

Bilim, dijitalleşme, uzay ve zaman kavramlarının buluştuğu gelecek tasarılarıyla yepyeni dünyalar sunan bilim kurgular, ileride yaşanacaklara dair birçok ipucu veriyor.



## Antilop ve Flurya

Margaret Atwood / Doğan Kitap

Bilinmeyen bir gelecekte söz eden “Antilop ve Flurya” teknolojinin çok geliştiği bir dönemde geçiyor. Doğal kaynaklar tükenirken büyük şirketler insanları sentetik yaşamın daha iyi olduğuna inandırmayı amaç ediniyorlar. Şirketlere ait sitelerde yaşayanlar, inanç geni taşımayan uysal sentetik bir ırk olarak yaratılıyorlar. İnsanların düşüncelerini engellemek adına dijital eğlenceler üretiliyor. Yayılan bir virüs tüm insanlığın yok olmasına sebebiyet verirken dünyada kalan tek kişi, Kar Adam. Genetiği değiştirilerek tehlikeli hale getirilmiş bu adamın hikayesine tanık olduğumuz “Antilop ve Flurya”, sentetik doğası ve insanlarıyla yakın geleceğe dair varsayımlar taşıyor.



## 2001: Bir Uzay Destanı

Arthur C. Clarke / İthaki Yayınları

“2001: Bir Uzay Destanı”, Arthur C. Clarke’in yönetmen Stanley Kubrick’le tasarladığı ve görkemli şöhreti kazanmasını sağlayan en önemli eseri. Uygarlığın gelişim sürecinde “Evrende insanlardan başka akıl sahibi canlılar var mı?”, “Gelecekte robotlar, insanlığı kontrol altına alarak köleleştirecek mi?” gibi soruları ele alan roman, yapay zekayla ilgili birçok ipucu veriyor. Özgürleşen yapay zekanın kontrolden çıkmasıyla yaşanabilecek olaylar ve insanlığın hangi boyutlara evrilebileceğini anlatan Arthur C. Clarke, bununla sınırlı kalmıyor. Bir uzay yolculuğu için gereken hazırlıklar, uzay gemisinin tasarımı ve hatta insan psikolojisi hakkında da detaylar sunuyor.



## İkibinseksendört

Selim Erdoğan / Nota Bene Yayınları

George Orwell’in “1984”ünden esinlendiği adından anlaşılabilen “İkibinseksendört”, oldukça karanlık bir dünya. 21. yüzyıl diktatörü artık sadece ekranlarda değil, her yerde! Güvenliğin özgürlükle satın alınabildiği bu dünyada Eliza karakteri aslında bir ağ. Dijitalleşmenin bilinç kazandırdığı ortamda Eliza, herkesin her anını izleyebiliyor. İnsanları koruyan, cezalandıran, yönlendiren bu ağ, tüm bunları güvenlik ve ekonomik istikrar adına yaptığını savunuyor. Doğası bilinemediğinden tehlikeli olan ve karşı konulamayan dijital iktidar, dünyayı ümitsiz bireysel savaşlara sürüklüyor. Yapay bilincin esas alındığı “İkibinseksendört”, dijital bir ağ ile insanlar arasındaki mücadeleyi gözler önüne seriyor.



## Sprawl Üçlemesi

William Gibson / Altıkırkbeş Yayın

Sprawl Üçlemesi olarak anılan “Neuromancer”, “Kont Sıfır” ve “Mona Lisa-Aşırı Yükleme” adını İngilizcede çarpık kentleşme ifadesinden alıyor. Yüksek teknoloji ve sanal gerçekliğe odaklanan seri, değişen teknolojinin özellikle olumsuz sosyal etkilerini vurguluyor. Bazı bölümleri İstanbul’da geçen hikayede birçok şehir tasviri bulunuyor. Aldığı işi başaramayınca işverenleri tarafından felç edilen Case’in başına gelenlerle olaylar patlak veriyor. Sınır sistemini felç ederek sanal gerçeklikle iç içe olmayı engelleyen ilaçları ve bunların doğurduğu sonuçları ele alan hikayeler, bizi dijitalleşmeyle yüzleşmeye çağırıyor.



# Eyfel Kulesi'nin 100. Yıl Dönümü

76

İkonik portreleriyle nam salan Elliott Erwitt'in, Eyfel Kulesi'nin 100. yıl dönümü vesilesiyle 1989'da çektiği fotoğraf, Paris'in gerçekliğini siyah-beyazda ifade eden en güçlü ve en romantik karelerden biridir.

İnsanları odağına alan fotoğraflarıyla bilenen ve "insanlığın esrarengiz gözlemcisi" olarak anılan Elliott Erwitt, genç bir Magnum fotoğrafçısı olarak John F. Kennedy'den Simone de Beauvoir'ninkine kadar birçok ikonik portreye can verir. Kahkahalardan öfkeye uzanan çeşitlilikte her anı fotoğraflayan Erwitt, klasikleşen kareler konusunda en iyiler listesinin ilk sıralarında yer alır. Memleketi Paris'te

geçirdiği her anı, tutkuyla çektiği fotoğraflarla ölümsüzleştirir. Öyle ki onun gözünden bu romantik şehrin gizli kalmış ve cezbedici her noktası, fotoğraflarda samimiyetle can bulur.

Elliott Erwitt, 1989'da, Eyfel Kulesi'nin 100. yıl dönümünde çektiği fotoğrafla oldukça romantik bir anı, bir kartpostal misali ve orijinal bir vizyonla sunar. Trocadero Mey-

danı, su birikintisi, açık bir şemsiyeyle sıçrayan bir adam ve harap olmuş şemsiyelerine rağmen Paris rüzgarına boyun eğmeyen iki aşık... Erwitt'in fotoğrafladığı bu keyifli an, Paris'in gerçekliğini ifade eden güçlü bir siyah-beyaz olmasının yanında şehre eşsiz bir romantizm katar.

Görsel için kaynak: [pro.magnumphotos.com](http://pro.magnumphotos.com)

# YOLLAR BİZİ ZİRVEYE ÇIKARDI



TÜRKİYE'NİN  
LİDER OTOGAZ  
MARKASI

**AYGAZ**  
**otogaz+**



**Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Türkiye Müşterinin Sesi araştırmasında tüpgaz ve otopaz sektörlerinde üst üste 3. kez müşteri bağlılık seviyesi en yüksek marka seçildik.**

**Bizi zirveye layık gören ve sevgisiyle ödüllendiren herkese kalpten teşekkürler.**