

Aygaz Dünyası 34

Kış 2011



Aygaz
50
yaşında

50. YIL ÖZEL

50 yılın tükenmeyen enerjisi

HABER

İnsan Kaynakları Yönetimi'ne birincilik ödülü

ANALİZ

Bir yaşam biçimi olarak "kalite"

AYGAZ'IN 50. YILINDA

50 TL

WORLDPUAN

VEYA 5 TAKSİT FIRSATI

Aygaz tüplerinizi 15 Nisan'a kadar Worldcard'ınızla alın, birinci tüpte **5**, ikinci tüpte **5**, üçüncü tüpte **40**, toplam **50 TL**'lik Worldpuan kazanın. Ya da **5 taksitte** ödeyin.



7/24 AYGAZ HİZMET HATTI 444 4 999 / www.aygaz.com.tr

Koç

15 Nisan - 15 Nisan 2011 tarihleri arasında World'ün Aygaz Tüpleri kampanyası kapsamında, birinci tüpe karşılığında 5 TL değerinde Worldpuan, ikinci tüpe karşılığında 5 TL değerinde Worldpuan ve üçüncü tüpe karşılığında 40 TL değerinde Worldpuan kazanılmaktadır. World'ün 15 Nisan'da aygazları teslim eden müşterilerle ilgili kampanya detayları için 444 4 999'a ulaşabilirsiniz. 40 TL değerindeki bir Worldpuan'ın en erken kullanılması için süresi sınırlıdır. 5 TL değerindeki Worldpuan'ları en erken süresi olan 21 Mayıs 2011 tarihine kadar kart hesabınıza işleme geçirmeniz gerekmektedir. Kampanya süresince Worldpuan'ları kart hesabınıza işlemeye geçirmeden önce World'ün 21 Mayıs 2011 tarihinde açıkladığı Worldpuan'ların kullanım koşulları ile ilgili kampanya detaylarını www.aygaz.com.tr adresinde inceleyebilirsiniz. Worldpuan'ların kullanım koşulları için www.aygaz.com.tr adresinde açıklanan Worldpuan'lar için Worldpuan kartı, Yapı Kredi banka kartları ve Worldpuan'ları başka ödeme yöntemleri ile kullanmak mümkün değildir. 444 4 999'a ulaşabilirsiniz. 444 4 999.

AYGAZ
50.YIL

World'e özel **50 TL**'lik Worldpuan veya **5 taksit**

YapıKredi
WORLD
Türkiye'nin en bonkör kartı



İstiklal Caddesi Merkez Han'da başlayan yolculuğumuzda 49 yılı geride bıraktık. 50. faaliyet yılımıza ana faaliyet alanımızda yine lider olarak giriyor, geleceğe her zamankinden daha büyük güven ve umutla bakıyoruz.

Temposu yüksek, başarılı bir yıl geçirdik. Ciromuzdan faaliyet ve vergi öncesi kârımıza, ihracatımızdan yurtiçi satışlarımıza kadar, hemen hemen her kalemde, geçtiğimiz yıla kıyasla önemli ve olumlu artışlar sağladık. İki basamak yükselerek ülkemizin en büyük 8. sanayi kuruluşu olduk.

Başarıyı da, pazar liderliğini de, bir sonraki yıla miras gibi taşımak mümkün değil. Bu yarışta her yıl yeniden kazanmak, herkesten ve özellikle rakiplerimizden daha iyi sonuçlarla yılı kapatmak gerektiğini biliyoruz. Bu yüzden, gelecek yıl ve gelecek yıllar için de hazırlandık. Ürün ve hizmetlerimizi daha rekabetçi kılabilmek, risklerimizi azaltıp verimliliği artırmak için tüm tedbirleri aldık. Bütün bu adımların yatırımcılar tarafında karşılık görmesinden memnun olduk. Hisse değerimiz tarihinin en yüksek değerine ulaştı... Bu, yatırımcıların da şirketimizin geleceğine duyduğu güveni yansıttığı açısından önemli bir göstergedir.

Elde ettiğimiz başarının arkasında, her birimizin özverisi ve mesai saatlerinin çok ötesinde çabası var. Dünyanın çeşitli coğrafyalarından ürünlerimizi ülkemize taşıyan denizcilerimizden, istasyonlardaki pompa görevlilerimize kaynak hatlarındaki mavi yakamızdan, bayilerimize, bayi personelimize, kürelerimizin bakımını yapan teknisyenlerimize, mühendislerimize ve her birinize ayrı ayrı ve yeniden teşekkür ederim.

Başarının tek göstergesi, elbette yalnız rakamlar değil... Ne yaptığımız kadar, nasıl yaptığımız da büyük değer taşıyor. Süreçlerimizin her aşamasında, insana, doğaya, kanunlara ve kendimize saygı duyarak çalışmalıyız; birbirimize, hatta rakiplerimize de örnek olmalıyız.

Tüketicilerimiz, hissedarlarımız ve markamıza gönül vermiş bütün paydaşlarımız gibi, her birimizin hem kendinden, hem de işinden beklentileri artıyor. Artması da lazım... O yüzden, gelecek yılın, geçtiğimiz yıldan daha tempolu olması için pek çok nedenimiz var. Yarım asırlık başarı öykümüzü, binlerce bayimiz, çalışanlarımız, diğer tüm paydaşlarımız ve halkımızla kutlayacağız. İştirakleri ile çok geniş bir yelpazede enerji alanında iddiamızı güçlendirirken, bugüne kadar olduğu gibi, 50. faaliyet yılımızda da hepimizin gurur duyacağı işler yapacağız. Aygaz'ın lider ve güçlü konumunu pekiştireceğiz.

Aygaz Dünyası'nın bu sayısına 50. faaliyet yılımızın heyecanını taşıyalım istedik. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Rahmi M. Koç ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Sayın Ömer M. Koç'a dergimize verdikleri röportajla buna imkân sağladıkları için teşekkür ederim. Yarım asırlık geçmişimizi özetleyen bu röportajlarla beraber, iş süreçlerimize ilişkin ilginizi çekeceğini umduğumuz birçok yazı, haber ve değerlendirme var.

Her zaman ifade ettiğim gibi, enerjisini grubunun adından, başarısını da kaliteli insan kaynağından alan Aygaz ailesinin bir üyesi olmaktan duyduğum mutluluğu bir kere daha belirtmek istiyorum. Hepinize özverili çabalarınız ve emekleriniz için tekrar teşekkür ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Yağız Eyüboğlu
Genel Müdür

Aygaz Dünyası

Aygaz A.Ş.'nin üç ayda bir yayınlanan kurumsal yayın organıdır. Parayla satılmaz.

www.aygaz.com.tr



Aygaz Dünyası, LACP 2010 Spotlight Awards'da "Print: Magazin, Newsletter" dalında Platin ödül aldı.

Aygaz A.Ş. bir Koç Holding şirkettir.

Yayın Türü
Yaygın Yayın / G. Siyasi

Aygaz A.Ş. Adına İmtiyaz Sahibi
Yağız Eyüboğlu

Sorumlu Müdür
Devrim Çubukçu

Editör
Enis Demirbağ

Görsel Yönetmen
Levent Pakdamar

Katkıda Bulunanlar
Asu Ege
Leyla Atay
Dudu Karaman
Çağla Güneşler
Senem Ener Turan

Fotoğraflar
Aykut Karadere

Yönetim
Aygaz A.Ş.
Büyükdere Caddesi No: 145-1
Zincirlikuyu 34394 İstanbul
Tel: 0212 354 15 15

Yapım
Demirbağ Yayın ve Tasarım
Akkavak Sokak No: 18/3
Teşvikiye 34362 İstanbul
Tel: 0212 291 55 53
www.demirbag.com.tr

Baskı
Gezege Tanıtım
Seyrantepe Mahallesi
Nato Caddesi Çınarlı Sokak No: 19
Kağıthane 34418 İstanbul
Tel: 0212 325 71 25

Bu dergi geri dönüşümlü kağıt kullanılarak üretilmiştir.

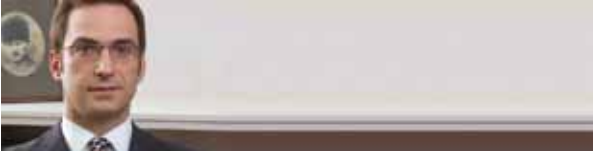


Aygaz Dünyası

İçindekiler



04 Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç:
Yarım asırdır en çok tercih edilen markayız



08 Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç:
Enerjimizle yaşama değer katıyoruz



12 50 yılın tükenmeyen enerjisi



28 Vehbi Koç: "Ne yaptysak, birlikte yaptık!.."



38 "Yarın Hava Nasıl Olacak?"
2010 Türkiye turunu tamamladı

24 Çalışanların penceresinden 50 yıl

62 Enerjide dev ortaklık

56 Kısa haberler

65 ARTER'de İkinci Sergi



46 Aygaz'ın İnsan Kaynakları Yönetimi'ne birincilik ödülü



50 Bir yaşam biçimi olarak "kalite"



54 Aygaz Ekspres ile tüpler "ışık hızı"yla evinizde...



64 Osmanlı Sarayı'ndan Portreler



70 Sağlıklı ve güzel bir gülümseme için diş sağlığı

66 LPG Piyasası Kanunu

72 Biz bir aileyiz!

68 Rafine gıdalar ve reflü



Yarım asırdır en çok tercih edilen markayız

Aygaz'ın yalnız bugünüyle değil, 50 yıllık geçmişiyle de iftihar ettiklerini belirten Koç Holding Şeref Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, şirketin gelişimini değerlendirdi.

60'lı yıllarda Türkiye'deki sanayi atılımı içinde Aygaz'ın son derece önemli bir yatırım olduğunu hemen hemen herkes kabul ediyor. Hatta kimileri, bunun cesaret isteyen bir girişim olduğunu düşünüyor. Bugün yarım asrı geride bırakan Aygaz'ın kuruluşunu siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Vehbi Bey yüzde yüz emin olmadan hiçbir işe girmezdi. Büyük risk almak konusunda ihtiyatlı davranırdı. Gaz işine girmeden de, uzun bir süre tetkik etti. Vehbi Bey'in önem verdiği iki özellik vardı. Bunları da, Amerikalılardan esinlenmişti: Kurduğunuz bir fabrikanın mamulü bakım istiyorsa bu bakımı muhakkak yapacaksınız. İkincisi de öyle mamuller yapacaktınız ki, herkesin kesesine uygun olacak... Aygaz, bu iki özelliği de karşılayan bir ürün sunuyordu.

O zaman kapalı ekonomi devriydi. Bugün şartlar başka... Rekabet var. Ancak, sanayi işinde, her dönemde riskler de, fırsatlar da vardır. Vehbi Bey her zaman, aman bir hata yaparsam unvanım, yahut saygınlığım, yahut ismim zarar görür mü, bir halel gelir mi, diye düşünür; "aman bir yanlış yapmayalım, dikkat edelim", derdi. Kılı kırk yarararak fizibilite hesapları yapardı... Aygaz, böyle bir süreçten doğmuş bir müessesedir.

Aygaz Vehbi Bey'in her şeyiydi. Aygaz ve TAT'a ayrı bir ilgisi vardı. Şöyle söyleyeyim, onlarla yatar, onlarla kalkardı. Her gün ne kadar ton satıldı, tüp satıldı, bilgisini alırdı. Her gittiği yerde, Aygaz bayilerine uğradı, durumu

Aygaz bayileriyle bir ailedir. Bayilerimiz birinci sınıf insanlar ve kendi oldukları bölgede hepsinin saygınlığı var, muntazam vergi ödüyorlar. Üçüncü nesil bayilerimizle tanışıyorum, önemli bir işi kuşaktan kuşağa yaptıkları için memnun oluyorum.

sorardı. Dolayısıyla onun bir bakıma da hobisiydi. Ben Aygaz'ın direkt işlerine Vehbi Bey'den sonra girdim. Aygaz çok ilerledi. Enerji sektöründe, rafineri ve akaryakıt dışındaki bütün iştirakler Aygaz'ın bünyesinde... Geçtiğimiz günlerde, Entek iştiraki vesilesiyle Amerikalı AES şirketi ile önemli bir ortaklık yapıldı. İftihar ediyoruz. Yalnız bugünü ile değil, 50 yıllık geçmişi ile...

Koç Topluluğu'nun enerji alanındaki ilk şirketi oldu Aygaz. Sonrasında topluluğun sektöre bakışı nasıl gelişti?

Bir defa enerji sektörüne ağırlık veremeye eskiden beri karar verdik ve fırsat bekliyorduk. Türkiye gelişirken, büyürken enerji ihtiyacı da büyüyor. Bunu yıllardır görüyorduk. Opet'le akaryakıt işine girdik. Tüpraş'ı aldıktan sonra artık adamakıllı enerji işine girmiş de olduk.

Enerji işinde teknolojiye, yatırıma inanıyoruz. Enerji sektörü çok dinamik, çok değişken bir sektör... Burada büyüksünüz ama hantal olmamak lazım. Eski teknolojiye kalırsanız treni kaçırsınız. O bakımdan büyüklükten ziyade gelişmeye ayak uydurabiliyor musunuz, yatırımları zamanında yapabiliyor musunuz, teknolojiniz dünya seviyesinde hatırı sayılan bir teknoloji midir, onlara bakmak lazım. Hem Aygaz'da, hem de diğer enerji

şirketlerimizde dünyayı yakından takip ediyoruz. Öyle de yapmak lazım. Enerji sektörü Koç Grubu açısından büyük önemi olan bir sektör. Herkesin yakından takip etmesi lazım gelen, alakadar olması gereken bir sektör...

Tekrar Aygaz'a dönelim isterseniz. Türkiye'de hem şehirlerde, hem de kırsal kesimde değişmekte olan bir yaşam biçiminin en önemli aktörlerinden biri olmuş tüpgaz... Aygaz adı kısa sürede jenerik bir isim haline gelmiş. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz, neye bağlıyorsunuz?

Aygaz devamlı yenilikler getirdi. İlk günden itibaren başladı bunu yapmaya... Tüp fabrikası kuruldu, depolar yapıldı, gemiler yapıldı. Eskiyenler hızla devre dışı bırakıldı. Ticarete muvaffak olmak istiyorsanız, ürünlerinizi de, hizmetlerinizi de, iş yapma şeklinizi de hep bir adım öteye götürmek için çaba göstereceksiniz. Müşterinize dürüst olacaksınız. Sonra mutlaka muvaffak olursunuz. Aygaz'da da öyle olmuştur.

Bu sadece Aygaz'ın başarısı değil elbet. Aygaz bayileri ile bir ailedir. Bugün binlerce bayisi ile çok büyük bir aile haline gelmiştir. Görüyorum ve iftihar ediyorum. Bayilerimiz birinci sınıf insanlar ve kendi oldukları bölgede hepsinin saygınlığı var,

muntazam vergi ödüyorlar. Üçüncü nesil bayilerimizle tanışıyorum, önemli bir işi kuşaktan kuşağa yaptıkları için memnun oluyorum.

Aygaz'ın bayileriyle ilişkilerine bakışı hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Bir defa Vehbi Bey sağlığında bunu oturttu. Yani biz hepimiz bir aileyiz dedi ve o felsefe, o görgü, o bilgi, o kültür bugün de devam ediyor. Ve bu bayilik babadan oğla, oğuldan toruna geçtikçe de, şirket ile bayiler arasındaki ilişkinin, daha da kuvvetli, tutkallaşmış hale geldiğini gördüm, çok memnun oldum.

Topluluğumuzun bayileri, bayiler ile ana şirket münasebetleri çok mühim. Bayinize mutlaka para kazandırmanız lazım. Eğer bayi para kazanmazsa sizi bırakma mecburiyetinde kalır, ilerlemez... Bayiyi devamlı bilgilendirmek lazım, en son sistemleri, en son gelişmeleri, en son teknikleri bayiye aktarmak lazım. Bayinin de ona karşılık, sizden kazandığı parayı tekrar işine yatırması lazım. Bayinin özel hayatı da bizim için çok mühim. Bayimiz ailesine özen gösterecek, çocuklarını okutacak, hanımına özen gösterecek, muhitinde ticaret erbabı tarafından saygı duyulacak bir portre çizecek... Bunlara bilhassa dikkat ettik. Bayinin olduğu yerde vergi ödemesi bir, saygınlığının olması



Rahmi M. Koç: "Türkiye'de, LPG'nin her segmentinde yarım asırdır tüketicinin en çok tercih ettiği bir marka Aygaz... Tüketicinin en büyük teşekkürü budur."

iki. Hatırı sayılması ve tabii işi bilmesi lazım... Yahut da işi bilen kişileri istihdam ederek kullanabilmesi, angaje edebilmesi lazım. Ne mutlu ki, bizim bugünkü bayilerimizin hepsi dinamik düzene ayak uyduran kişiler. Rekabet ortamı da bunu gerektiriyor.

Rekabette önemli avantaj sağlayan bir diğer unsur da insan kaynakları yönetimi... Aygaz'ın, personel seçiminde hem titiz, hem muhafazakâr olduğu söylenir. Eskiden beri böyle midir?

Önceleri Vehbi Bey kendi seçerdi ve onları çok yakından takip ederdi, ondan sonra biz de aynı anlayışı devam ettirdik. Koç Topluluğu, eleman seçiminde de, idareci seçiminde de bir geleneği sürdürür. Bayilerimizle olduğu gibi bütün iş ortaklarımızla, çalışanlarımızla da işimize uzun vadeli bakıyoruz. Topluluğumuza katılan bütün arkadaşlar, kıymetlidir ve özenle seçilmişlerdir. Kariyerine topluluğumuzla, Aygaz'la başlayıp bitiren birçok çalışanımız var. Bu bir bakıma, hem çalışan, hem de müessese bakımından bir istikrar göstergesidir.

49 yıl geride kaldı ve Aygaz 50. faaliyet yılına da pazar lideri olarak başladı. Bayileri, çalışanları, tedarikçileri ve bütün paydaşlarıyla düşün-

düğünüzde Aygaz ailesinin geleceğine ilişkin neler söyleyebilirsiniz?

Birinci bayiler toplantısında bu işin uzun vadeli olduğu, kâr getireceği mesajını verdik. Bize güvenin dedik. Bayilerimiz şirketimizin ilk ortakları oldular. Şirketin hisse senedini aldılar. Bu felsefe ile yola çıktık. Yöneticiler de müessesenin hisse senedini satın aldılar. Yarım asrı geride bırakırken bugün çetin bir rekabet ortamı içindeyiz. Enerji ürünlerinde pek çok alternatif var. Büyük şehirlerde işimiz doyum noktasına geldi. Ama kırsal bölgelerde hâlâ büyümeye devam ediyoruz. Dolayısıyla gücümüzü kırsal bölgelere çevirip oradaki piyasa hissemizi, pazar payımızı artırmalıyız. Doğalgaza sağlanan destek ve vergi avantajı, özellikle tüplü gaz sektörünü haksız bir rekabete maruz bırakıyor. Bir taraftan bu durumu değiştirmek için, kamu otoritesine tekrar tekrar yaşanan sıkıntıyı anlatmak, diğer taraftan küçülen piyasadan daha büyük pay almak yoluna gitmemiz lazım. Yeni ürünlerin sağladığı avantajı da iyi kullanmalıyız. Otogaz işimiz öyle. Çünkü ne de olsa geçmişe kıyasla çok masraflı çalışıyoruz artık. Büyük bir teşkilat, büyük bir bayi ağı var. Dolayısıyla bunları devamlı ayakta tutabilmek, besleyebilmek için para

kazanmamız ve bu parayı da bayilerimizle paylaşabilmemiz lazım.

Şimdi bizde piyasa daralmasına rağmen, dünyada bakıyoruz, piyasa büyüyor. Yani LPG'ye talep halen devam ediyor. Amerika'da başladı, şimdi Çin'de, Hindistan'da büyüyor. Türkiye'de de tüketimde artış var. Özellikle otogaz ürününe olan talep bu artışa nedendir. Dolayısıyla bizim daralan piyasadan daha çok pay alabilmek için, rasyonel çalışmamız, çok dikkatli olmamız lazım. Tabii müşteri memnuniyeti her işte olduğu gibi bu işte bilhassa önemli, çünkü müşterinin evine giriyorsunuz. O bakımdan da arkadaşlarımızın ve bayilerimizin çok dikkatli hareket etmeleri lazım. Onların yapacağı en ufak bir olumsuzluk hepimize sirayet ediyor. Olumlulukta kimse sesini çıkarmıyor, memnunuz diyorlar. Türkiye'de, LPG'nin her segmentinde yarım asırdır tüketicinin en çok tercih ettiği bir marka Aygaz... Tüketicinin en büyük teşekkürü budur. Bu vesileyle ben de, güvenleri için müşterilerimize ve işbirlikleri için tedarikçilerimize teşekkür ediyorum. Bayi teşkilatımızın kazançlarının bol olmasını, çalışanlarımızın muvaffakiyetlerinin daim olmasını diliyorum, selam ve sevgilerimi sunuyorum.



Enerjimizle yaşama değer katıyoruz

Aygaz'ın kuruluşundan bu yana Koç Topluluğu ilkeleri doğrultusunda LPG sektörünün liderliğini açık ara ile sürdürdüğünü belirten Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç, şirketin ülkemize ve toplumumuza katkıda bulunmaya tüm gücüyle devam edeceğini vurguladı.

“Aygaz, Koç Grubu'nun can damarı, bel kemiği olmuştur” diyorsunuz, 45. yıl filminde... Özellikle Enerji Grubu'nun Koç Holding için önemi de göz önüne alındığında, bunun her zaman böyle olmaya devam edeceğini söyleyebilir miyiz?

Dünya hızla değişiyor, gelişiyor. İnsanların hayat kalitesi yükseldikçe, beklentileri ve bu beklentileri karşılamada yararlandıkları teknoloji de gelişiyor. Teknoloji ise, enerji ile hayat buluyor. Isınmak, seyahat etmek, üretmek ve kısacası yaşamak için enerjiye ihtiyaç duyuyoruz. Enerjiye olan ihtiyaç gün geçtikçe büyüyor. Bu büyüme sürdükçe de, enerji sektörünün birçok alanında faaliyet gösteren Aygaz'ın, topluluğumuzun can damarlarından biri olmayı sürdüreceğine inanıyorum.

Tüpraş ihalesinin alınmış olması Aygaz'ı nereye taşıdı?

Koç Topluluğu şirketleri olarak verimliliğimizi ve rekabet gücümüzü artırmaya büyük önem veriyoruz. Opet, Yapı Kredi Bankası ve Tüpraş'ın çoğunluk hisselerinin satın alınmasını da bu çerçevede değerlendirebiliriz. Tüpraş'ın satın alınması topluluğumuzun tarihteki en büyük atılımıdır. Tüpraş bildiğiniz gibi memleketimizin en büyük sanayi kuruluşudur. Televizyondaki açık artırmayı, bayilerimizden yöneticilerimize, tüketicilerimizden ülkemizin dört bir ucundaki vatandaşlarımıza kadar hep birlikte, büyük bir heyecan ile izledik. Koç Topluluğu olarak, memleketimizin geleceğine olan inancımızdan hareketle büyük bir kararlılık ve cesaret göstererek, ihaleyi 4,1 milyar dolar bedelle aldık. Aygaz şirketimiz kurulan konsorsiyumda yüzde 20 ile önemli bir



pay sahibi oldu. Bugün iftiharla görüyoruz ki, Tüpraş alımı, yalnız Aygaz'ı değil, Enerji Grubumuzu ve de Koç Topluluğu'nu da başka bir konuma taşımıştır ve ileride daha yüksek konumlara taşıyacaktır. Bu haliyle Enerji Grubumuz topluluğumuzda en büyük ciro ve katma değeri sağlayan grup haline gelmiştir.

Aygaz'ın, dış yatırımlarıyla, ithalat ve ihracatıyla bir LPG şirketi olarak dünyadaki yeri nedir?

Dört gemiden oluşan deniz tanker filomuzla, Türkiye'nin LPG ihtiyacının yaklaşık %45'ini karşılıyoruz. Deniz tanker filomuzla ayrıca transit LPG satışı da yapıyoruz. Uzun yıllardır sürdürdüğümüz gaz aletleri ihracatımız var. Her biri kendi içinde büyük operasyonlar ve bölgemizde bu sektör içinde faaliyet gösteren uluslararası rakiplerimizle de kıyaslandığında anlamlı bir dış ticaret hacmini temsil ediyorlar. Diğer taraftan, Aygaz'ın

başarılı bir iş modeli var. Bu iş modelini sınırlarımızın ötesinde ve potansiyel pazarlara nasıl uygulayabileceğimizi değerlendiriyoruz. LPG'nin temininden, nihai tüketiciye kadar ulaşan değer zincirini dikkate aldığımızda Aygaz, hiç şüphesiz, ülkemizin ve bölgemizin en önemli enerji şirketlerinden biridir.

Aygaz, nasıl bir kurum sizce? Vehbi Koç'un yaklaşımlarıyla bugünkü modern anlayışın bir bileşimi söz konusudur diyebilir miyiz? Diğer Koç Grubu şirketlerinden farkı nedir?

Aygaz şirketimiz kuruluşundan bu yana Koç Topluluğu ilkeleri doğrultusunda LPG sektörünün liderliğini açık ara sürdürmüştür. LPG işindeki başarımız üç unsura bağlıdır: Güvenlik, güvenilirlik, hizmet kalitesi. Aygaz bu konularda kuruluşundan bu yana taviz vermemiştir. İyi, dürüst, samimi ve hızlı iletişim, başarımızın önemli halkalarından biridir

ve oluşturduğumuz kültürün de ayrılmaz bir parçasıdır. Kaliteli ve sorumluluğunun bilincindeki yaygın bayi ve servis teşkilatımız, iş ahlakı ve ilkelerimiz, bize taklit edilmesi güç ve özel bir konum kazandırmıştır.

1967 yılında yalnız 112 bayimiz vardı. Bugün bu sayı, otagaz bayilerimizi de dahil edince, yaklaşık 3.300'dür. Geçen zamanda, dünya ve ticaret değişirken, değişmeyen çok önemli bir unsur var. O da, kurucumuz merhum Vehbi Koç'un, bayi teşkilatımızla kurduğu ilişkinin altında yatan temel prensiptir. Vehbi Bey, sözünü ettiğim 112 bayimize 43 yıl önce yaptığımız ilk bayi toplantısında bu prensibi şöyle ifade ediyor:

“Aygaz şirketi olarak muvaffakiyetimiz satıcılarımızın bizimle aynı görüş ve aynı zihniyette olmalarına bağlıdır. Aygaz satan bayilerimizi kendimizin bir parçası olarak addediyoruz. Ve, sizlerin müşteriye yapacağı hizmetlerin muvaffakiyetimizde mühim rolleri olacağına inanıyoruz. Sizlerin de üzerinize düşen vazifeleri yapmanızı bekliyoruz.”

Aygaz, diğer Koç Topluluğu şirketleri gibi bir yandan verimliliği, diğer taraftan topluma fayda yaratmayı esas alır. Sattığımız ürünün zaruri ihtiyaç maddesi olması ve ülkemizin en ücra noktasında dahi talep edilmesi, markamızı coğrafi olarak hemen hemen her noktaya götürmemizi gerektirdi. Bunu yaparken, ülkemizi, insanlarımızı ve onların ihtiyaçlarını daha iyi tanıma ve anlama olanağı bulduk. Yaklaşık 50 yıldır, milyonlarca eve konuk

Aygaz'ın Koç Topluluğu şirketleri içinde hem ailenin bir parçası olma hem de en ücra noktalarda dahi varlık gösterme açısından özel bir konuma sahip olduğunu düşünüyorum.

ve ailenin bir parçası olduk. Sosyal sorumluluk çalışmalarımızın merkezinde de hep aileyi tuttuk. Aygaz'ın Koç Topluluğu şirketleri içinde hem ailenin bir parçası olma hem de en ücra noktalarda dahi varlık gösterme açısından özel bir konuma sahip olduğunu düşünüyorum.

50. yılına gelmiş olan Aygaz'ı nerede görüyorsunuz? Aygaz holdingleşmeye doğru gidiyor mu? Başka bir deyişle, bugünü ikinci 50 yılın başlangıcı kabul etsek, nereye doğru ilerleyecek?

Aygaz, Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi... Diğer bütün enerji şirketlerimiz Aygaz'dan sonra kuruldu. Koç Topluluğu'nda ilklerin önemi büyüktür. Aygaz'ı da bu çerçevede değerlendirmek doğru olur. Aygaz'ın kuruluşundan bu yana hal-ka açık olduğu pek az bilinir. İlk gemi taşımacılığı, ilk deniz filosu Aygaz'la hayatımıza girmiştir.

Bugün Aygaz, ana faaliyet alanı sivilleştirilmiş petrol gazı ticaretinden, elektrik ve doğalgaza uzanan zengin iştirak portföyüyle Koç Enerji Grubu bünyesindeki akaryakıt ve rafineri dışında kalan enerji şirketlerini şemsiyesi altında toplamıştır. Kurulduğu 1961 yılından bu yana Türkiye'de LPG sektöründe liderliğini sürdüren Aygaz, LPG'nin otogaz, tüpgaz ve dökmegaz olarak dağıtımının yanı sıra, gaz aletleri üretimi ve satışını da gerçekleştirmektedir. İstanbul Sanayi Odası'nın 2009 yılsonu sıralamasına göre Aygaz, Türkiye'nin 8. büyük sanayi kuruluşudur.

Aslında rakamlar, Aygaz'ın 50 yıllık başarı öyküsünü gayet iyi özetliyor.

81 ilde 3.300'ü aşan tüpgaz bayisi ve otogaz istasyonu ile hizmet veren markamız ayrıca, 15 ülkeye gaz aletleri ihracatı yaparak, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarında da faaliyet göstermekte... Aygaz tüpü her gün 100 bine yakın eve ve işyerine girmekte, 1 milyona yakın araç Aygaz'ın otogaz ürünü Aygaz Euro LPG+ ile yolculuk yapmaktadır. Aygaz merkez, tesisler ve bayiler olmak üzere 15 binden fazla personel ile yarım asırdır Türkiye'nin dört bir köşesinde hizmet vermektedir.

Tüketici ihtiyaçlarının değişmekte olduğu enerji piyasasında rekabetin giderek daha çetin hale geldiği hepimizin malumudur. Bu ortamda, Aygaz olarak temel stratejimiz geleceği öngörerek ilerlemektir. Türkiye, Avrupa'nın ikinci büyük LPG pazarı ve Aygaz bu pazarda yarım asırdır açık ara liderliğini korumaktadır. Dünya ekonomisinin yeniden şekillenmekte olduğunu topluluğumuz zamanında görmüştür ve 2006 yılında dört ana sektörde odaklanma stratejisini benimsemiştir. Bu anlayışla Aygaz da yeniden yapılandırıldı ve iştirak portföyünü genişletti.

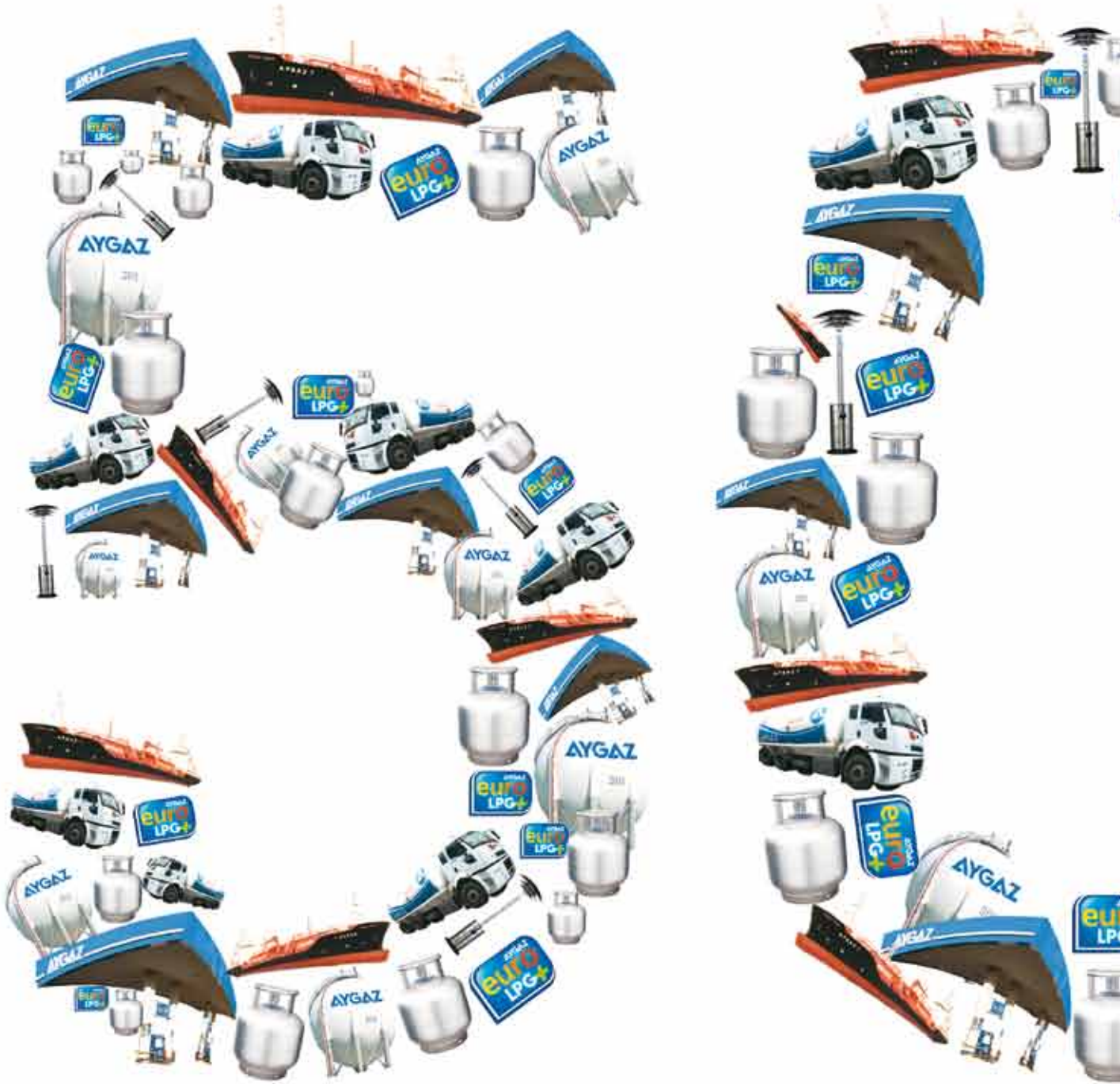
Bugün Aygaz'ın bir enerji holdingi hüviyetinde olması, mali yapısının, gücünün ve sektördeki liderliğinin önemli bir göstergesi olduğu gibi, değişime uyumda da başarısını göstermektedir. Kârlı, nakit yaratan ve ekonominin değişen dengelerine rağmen rekabet gücünü koruyup güçlendiren Aygaz'ın topluluğumuzun da, Türkiye'nin de enerji alanında önemli bir oyuncusu olmayı

sürdüreceğine, yalnız sınırlarımız içinde değil, potansiyel gördüğü pazarlarda da varlık göstereceğine inanıyorum.

Hem sosyal sorumluluk projeleri üretmek ve hayata geçirmek hem de ülkenin kültür ve sanat hayatına çeşitli biçimlerde katkıda bulunmak konusunda Aygaz çok yaratıcı bir firma. Bu alandaki çalışmalar nasıl bir yaklaşımla devam edecek?

Yarım asırlık iş tecrübemizle ekonomik kalkınmanın sosyal ve kültürel kalkınmadan bağımsız olmadığını biliyor, enerjimizle yaşama değer katmak için çalışıyoruz. Ürün ve hizmetlerini her gün yüz binlerce kişiye ulaştıran bir marka olarak, bireylere doğrudan faydalar sağlayan ve daha güzel bir gelecek hayali için ilham veren projelere destek oluyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımızla geçmişe sahip çıkmaya ve geleceğe yatırım yapmaya çalışıyoruz. Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' ve 'Toplumdan Aldığını Topluma Vermek' felsefesini her yıl yeni eserlerle yaşatıyoruz.

Çalışmalarımızda insana, doğaya, kânlara saygı duyarak örnek bir kuruluş olmaya gayret ediyoruz. Bu nedenle, yalnız ticari değil, sosyal alandaki başarılarımızla da gurur duyuyoruz. Eğitim, sağlık ve kültür-sanat alanlarında projelere yıllardır katkı sağlıyoruz. Kurucumuz Vehbi Koç'un sosyal sorumluluk anlayışını benimsemiş bir kurum olarak Aygaz, ülkemize ve toplumumuza katkıda bulunmaya tüm gücüyle devam edecektir.



50 yılın tükenmeyen enerjisi

Kurulduğu ilk günden beri sektör lideri olan Aygaz, yarım yüzyılı geride bırakmanın gururunu yaşıyor...

Kurulduğu 1961'den bu yana Türkiye'de sektörünün lideri olan Aygaz gerçekleştirdiği atılımlarla Avrupa'nın en büyük beş LPG şirketi arasında... Türkiye'nin en büyük 8. sanayi şirketi olan Aygaz, LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket.

Yarım asırlık deneyimi ve bilgi birikimiyle ürün yelpazesini değişen tüketici ihtiyaçlarıyla paralel hale getiren Aygaz, tüp gazıyla her gün 100 binden fazla haneye giriyor, 1 milyona yakın araç da Aygaz Euro LPG+ ile yolculuk yapıyor.





Türkiye’de modernleşme serüveninin bir parçası haline gelen Aygaz, yaşama kültürü içinde kendine hızla yer edinmekle kalmadı, sosyal hayatı da etkiledi.

1950’li yıllar... 2. Dünya Savaşı’nın yaralarını sarmaya başlayan dünya, karşı konulmaz bir hızla değişirken Türkiye de değişim rüzgârından payına düşeni alıyordu. 1950’li yıllardan itibaren, Türkiye liberal ekonomiyle tanıştı. Dış ticaret serbestleşti, özel sektöre teşvikler arttı. 1950’ler özel sektörün geliştiği yıllar olarak tarihe geçiyordu. Serbest dış ticaret politikalarının uygulandığı 1950-1952 yıllarında ithalat yapan tüccarlar, dönemin zorlamalarıyla 1953’ten sonra sanayiciliğe yönelmeye başlıyorlardı. İlk yıllardaki ticari gelişme, bir yandan sanayi için gerekli sermaye birikiminin oluşmasına zemin hazırlarken, yükselen gelir düzeyi de tüketici taleplerinin artmasına sebep oluyordu. 1953 sonrasında yaşanan dış gelişmeler yeni yatırımlar yapılmasını gerektiriyor ve ara mallardaki ithalatı

zorluyordu. İthalatın sınırlanması nedeniyle ara malların yerli üretimi de en az ticareti kadar kârlı hale geliyordu.

Dış rekabete karşı korunan bu alanda, küçük çaplı üretim yapan özel kuruluşlar ortaya çıkıyordu. 1954 yılında çıkarılan “6224 Sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu” da özel sektörün gelişmesini olumlu yönde etkiliyordu. Türkiye ticaret ve sanayi hayatının duayeni Vehbi Koç’un sanayide büyümesi de bu yıllara denk düşüyordu.

1960’lı yıllara doğru gelirken Türkiye’de başlayan yatırım atağının ve gelişen sanayi atılımlarının başında Vehbi Koç geliyordu. Otomotivden beyaz eşyaya her alanda fabrikalar açan Koç, birbirinden farklı alanlardaki

girişimlerini sürdürüyordu. Vehbi Koç, Hayat Hikayem isimli kitabında bu dönemi şöyle özetliyordu: “... Bir takım yerlerde gördüğümüz büyük güçlüklere rağmen, bu on yıl içinde biz de Arçelik, Bozkurt, Türkay, Otosan ve Turistik İşletmeler anonim şirketlerini kurarak yatırımlar yaptık. Gerçekten özel sektörün endüstri hayatının başlangıcının 1950 olduğunu kabul etmek uygun olur.”

Büyük bir alana yayılan ve değişik sektörlerde hizmet veren şirketlerin tek bir çatı altında toplama kararı bu yıllarda alındı ve Koç Holding’in kuruluşu 1963’te gerçekleştirildi. Kurulduğu günden beri sektör lideri olan ve bugün 50 yaşına ulaşan Aygaz’ın ilk nüvesi o günlerde atıldı.

1961

■ Aygaz, Gazsan Likit Gaz Tic. ve San. A.Ş. adı altında faaliyetlerine başladı.

1962

■ İzmit İpraş Rafinerisi’nin yanında Yarımca Dolu Tesisi kurularak LPG dolmu ve dağıtım işine başlandı.

■ Bayilik teşkilatının temelleri atıldı.





Vehbi Koç'un gözbebeği olan Aygaz'ı bugün sahip olduğu büyüklüğe ve değerlere taşıyan tarih, Türkiye Cumhuriyeti'nin toplumsal ve sınıai tarihinden ayrı düşünülemez.

Türkiye temiz enerjiyle tanışıyor

Kurucumuz Vehbi Koç, LPG'nin Türkiye'de tüketiciyle tanışmasını şu sözlerle anlatıyor: "Likid petrol gazı ile ilgimiz 1961 yılı başlarına rastlar. Memlekette havagazı şebekesinin erişemediği yerlerde, ocaklar gaz yağı, kömür, odunla yakılıyordu. Büyük şehirlerde nüfus hızla artıyor, yakacak ihtiyacı büyüyordu. İzmit'te de İpraş Rafinerisi yapılıyordu.

Beyrut'ta oturan ve orada bir likid gaz şirketine ortak olan Hilel Picciotto, bir müdürümüzün aracılığı ile geldi, Türkiye'de bu işi birlikte kurmamızı teklif etti. Önce kabul etmedik, fakat bir yandan piyasanın çok çabuk büyüyeceğini gösteren incelemelerimiz, bir yandan

Picciotto'nun ısrarları, bir yandan da Mobil şirketinin Mersin'de büyük bir rafineri kurmaya başlaması ve hammadde kaynağının daha da gelişmesi sonunda 1961 Ekim ayında bu işe girmeye karar verdik.

Bu işin iki kısmı vardı: Biri gazın doldurulacağı tüplerin ve kapakların imali, öteki bu doldurma işinin yapılacağı dolun istasyonları ile gazın halka ve sanayiye dağıtımını sağlayacak satış şirketi."

Gazsan Likit Gaz Ticaret ve Sanayi A.Ş. adı altında 1961'de faaliyete başlayan şirketimiz 1963'te ünvanını Aygaz Anonim Şirketi olarak değiştirerek yoluna devam etti. Bu arada Koç Topluluğu

1963 yılında sanayiye hizmet vermek amacıyla Gazal adı altında ayrı bir şirket kurdu. Bu şirket, 38 senelik bir aradan sonra, 2001'de Aygaz'ın bünyesine tekrar dahil oldu.

Cumhuriyeti kuran ilk kuşak bu ülkeyi yoktan var etti. Onlar bu ülkenin her şeyin en iyisine layık olduğuna inanıyordu. Bu kuşağın en başarılı temsilcilerinden olan Vehbi Koç da ülkenin geleceğine güveniyor, "elini taşın altına koyarak" yeni yatırımlar yapıyordu. O, tüpgazın ve ocağın ne işe yaradığının bile bilinmediği bu ülkede bir gaz şirketi kurmaktan çekinmedi ve Türkiye temiz enerjiyle tanıştı. Türkiye Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Aygaz'dan iki yıl sonra kurulduğunu düşünmek bile Vehbi Koç'un

1963

İlk Aygaz reklam kampanyası "40 lira peşin, 40 lira taksitle" yayımlandı.



Gazsan'ın ünvanı Aygaz Anonim Şirketi olarak değişti.

1965

İlk tanıtım kampanyası, Aygaz tüp ile kamyonet üzerinden patates kızartması dağıtılarak yapıldı.



Bugün dünya devleri arasında yer alan Aygaz bu noktaya, liderlerinin, çalışanlarının, tedarikçilerinin ve bayilerinin özverili ve alçak gönüllü emekleriyle ulaştı.

ileri görüşlülüğünün ve cesaretinin bir kanıtıdır. Türkiye’de modernleşme serüveninin bir parçası haline gelen Aygaz, yaşama kültürü içinde kendine hızla yer edinmekle kalmadı, sosyal hayatı da ciddi anlamda etkiledi.

Vehbi Koç’un gözbebeği olan Aygaz, bir ülkenin gelişmesinin ve uygarlaşmasının temel unsurları arasında yer alan enerji ihtiyacı konusunda, onun öngörüsünün de ifadesi. Aygaz’ı bugün sahip olduğu büyüklüğe ve değerlere taşıyan tarih, Türkiye Cumhuriyeti’nin toplumsal ve sınai tarihinden ayrı düşünülemez. Aygaz bu noktaya, liderlerinin, çalışanlarının, tedarikçilerinin ve bayilerinin özverili alçak gönüllü emekleriyle ulaştı. Türkiye’de milyonlarca aile tarafından

tercih edilen, ailenin bir parçası olan, güvenilen ve halk tarafından içten bir sevgiyle sahiplenilen bir marka inşa edildi. Aygaz yarattığı ‘enerji’yle, hep yeni ufuklara yürüyen ülkemizin vazgeçilmezleri arasında yer aldı.

Türkiye’nin gözbebeği bir marka Koç Topluluğu’nun LPG sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi Aygaz, Türkiye’de LPG (Likit Petrol Gazı) temini, stoklanması, dolumu, dağıtılması, satış ve satış sonrası hizmetlerin yanı sıra iç ve dış pazarlara yönelik gaz aletleri ve aksesuarları ile konfor cihazları da üretiyor. Aygaz’ın kuruluşundan bu yana temel felsefesi, tüketiciye ürün ve hizmet olarak en iyisini sunmak oldu. Son yıllarda gerçekleştirdiği atılımlarla Avrupa’nın

1967

■ Ambarlı Dolum Tesisi kuruldu.



■ Türkiye’nin ilk LPG gemisi M/T Aygaz ilk seferlerine başladı. Aygaz halen LPG deniz filosuna sahip tek LPG şirketi konumunda.

1976

■ Aygaz’ın tüm yönetim birimleri İstanbul Zincirlikuyu’daki yeni binada toplandı.

en büyük beş LPG şirketi arasına girmeyi başaran Aygaz, Türkiye'nin ilk ve tek deniz filosuyla uluslararası sularda da LPG ticareti yapıyor.

Türkiye'de tüp gazın jenerik markası olan Aygaz'ı ilk günden bugüne öne çıkaran en önemli özellikleri yenilikçiliği ve güvenilirliği oldu. Koç Topluluğu'nun amiral gemisi şirketlerinden biri konumundaki Aygaz, yarım asırlık deneyimi ve bilgi birikimiyle ürün yelpazesini değişen tüketici ihtiyaçlarına paralel hale getirerek markasını her geçen yıl daha da güçlendirdi. Koç Holding Enerji Grubu bünyesinde akaryakıt ve rafineri dışında kalan tüm enerji şirketlerini şemsiyesi altında toplayarak portföyünü çeşitlendiren Aygaz, 2009 yılında Entek ve Aygaz Doğal Gaz'daki payını da artırdı.

İstanbul Sanayi Odası'nın 2009 yılı sıralamasına göre ülkemizde 8'nci büyük sanayi şirketi olan Aygaz, LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket konumunda. Dünyada markası ürünle özdeşleşmiş ender kuruluşlardan biri olan Aygaz, bu başarıyı kalıcı kılmak amacıyla topluma ve çevreye saygılı, sürdürülebilir değişim ve gelişimi hedefliyor. Bu doğrultuda eğitim, kültür ve sanat ile çevre alanlarında hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle Aygaz, "sosyal sorumluluk gönüllüsü" olarak geçmişe sahip çıkarken geleceğe de yatırım yapıyor.

Koç Topluluğu'nun amiral gemisi şirketlerinden biri konumundaki Aygaz, yarım asırlık deneyimi ve bilgi birikimiyle ürün yelpazesini değişen tüketici ihtiyaçlarına paralel hale getirerek markasını her geçen yıl daha da güçlendirdi.



1982

Aygaz tüplerinin güvenilirlik simgesi "Mavi Mühür Kapak" kullanılmaya başlandı.

1984

İlk Aygaz katalitik soba üretildi.

1988

Tüketicilere daha iyi hizmet vermek amacı ile Aygaz bayilerinin modernizasyon çalışmaları başlatıldı.

1989

Aygaz, LPG konusunda ilk Gaz Aktarmasız Valf Değişirme Cihazı olan Gavdem Makinesi'ni tasarladı.



Tüketicie ürün ve hizmet olarak en iyisini sunmak Aygaz'ın kuruluşundan bu yana temel felsefesi oldu.

Güçlü dağıtım ağı ve ürün kalitesi

Kurulduğu günden bu yana sektörün genelinde ve tüm alt segmentlerinde lider olan Aygaz, 2009 yılında da %29.8 pazar payı ile açık ara liderliğini korudu. Otogaz segmentinde kendi markasıyla tüm Türkiye'de hizmet veren tek LPG firması olarak liderliğini pekiştiren Aygaz, 2009 yılında pazardaki %9'luk artışa paralel olarak, otogaz satışlarını %10.9 artırarak sektör ortalamasını aştı. Tüplügaz pazarındaki

genel daralmaya karşın, bu segmentte de pazar payını artırmayı sürdürdü.

Aygaz, ekonomik daralmanın satışlara da yansdığı bu zorlu süreçte güçlü dağıtım ağı ve ürün kalitesiyle fark yaratmaya devam ediyor. Segment bazında bakıldığında, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu verilerine göre Aygaz'ın tüp gaz pazarında Mogaz dahil toplam payı %38.6 otogazda ise %23.9 oldu.

Ürün tedarik ve lojistik gücü

Türkiye'nin bir numaralı LPG ithalatçısı olan Aygaz, aynı zamanda sektöründe Türkiye'nin en büyük kara tankeri filosuna sahip. Şirket, yurtiçi rafinerilerinden alınan ya da dış piyasadan sağlanan LPG'yi dolum tesislerine boru hattı, deniz ve kara tanker filosuyla ulaştırıyor. Burada depolanan LPG, tüplügaz, dökme gaz ve otogaz olarak 3.300'den fazla bayi aracılığıyla Türkiye'nin her

1993

- 12 kg.'lık uzun ev tüpü ve 24 kg.'lık ticari tüp pazara sunuldu.
- Şehir içi tüp dağıtım araçlarında Aygaz cingili ile bir ilke daha imza atıldı.

- Konutlarda Aygaz Merkezi Enerji Sistemi'nin kurulmasına başlandı.
- Mogaz A.Ş. hisselerinin tamamı satın alındı.

1995

- Tüketicilerin Aygaz ürün ve hizmetleri hakkında bilgi alabileceği Aygaz Danışma Hattı açıldı.

noktasında aynı kalitede tüketicilerin kullanımına sunuluyor.

Aygaz'ın uluslararası standartlara uygun, en modern tekniklerle işletilen beş deniz terminali, 10 dolun tesisi ve dört LPG gemisinden oluşan bir deniz filosu bulunuyor. Gemileri hariç toplam 170 bin metreküp ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahip olan Aygaz'ın Dört Yol Deniz Terminali, Türkiye'nin en

büyük LPG giriş kaplarından biri. Yıllık 1 milyon ton LPG dolun kapasitesine sahip olan Aygaz, deniz terminallerinde tesis yenileme ve modernizasyon yatırımları da devam ediyor. Aygaz Gebze İşletmesi'nde üretilen LPG tüpleri, tanklar, valfler ve regülatörler, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika'da 15 ülkeye ihraç ediliyor.

Çevreci bir ürün: Aygaz Euro LPG+
Aygaz, Türkiye LPG sektörünün en

çok patente sahip şirkettir. Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarına ilişkin teknolojilerin geliştirilmesinin hem insanlık hem de ülkemiz adına büyük önem taşıdığı inancıyla Aygaz sosyal kalkınmanın en önemli göstergelerinden biri olan temiz çevre ve sürdürülebilir bir ekolojik ortam yaratma yolunda her türlü yeniliği geliştirmeye büyük önem veriyor. Bu amaçla Ar-Ge çalışmalarını kesintisiz sürdürüyor.



Aygaz yüksek kapasiteli ve özel donanımlı LPG gemileri ve modern kamyon tanker filosu ile dökmegaz ve otogaz satışlarını ve tesisler arasındaki LPG sevkiyatını gerçekleştirmektedir.

1996

■ İGİS (İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Yönetim Sistemi) ve bayilerde Bilgisayarlı Abone Kod Sistemi devreye girdi.

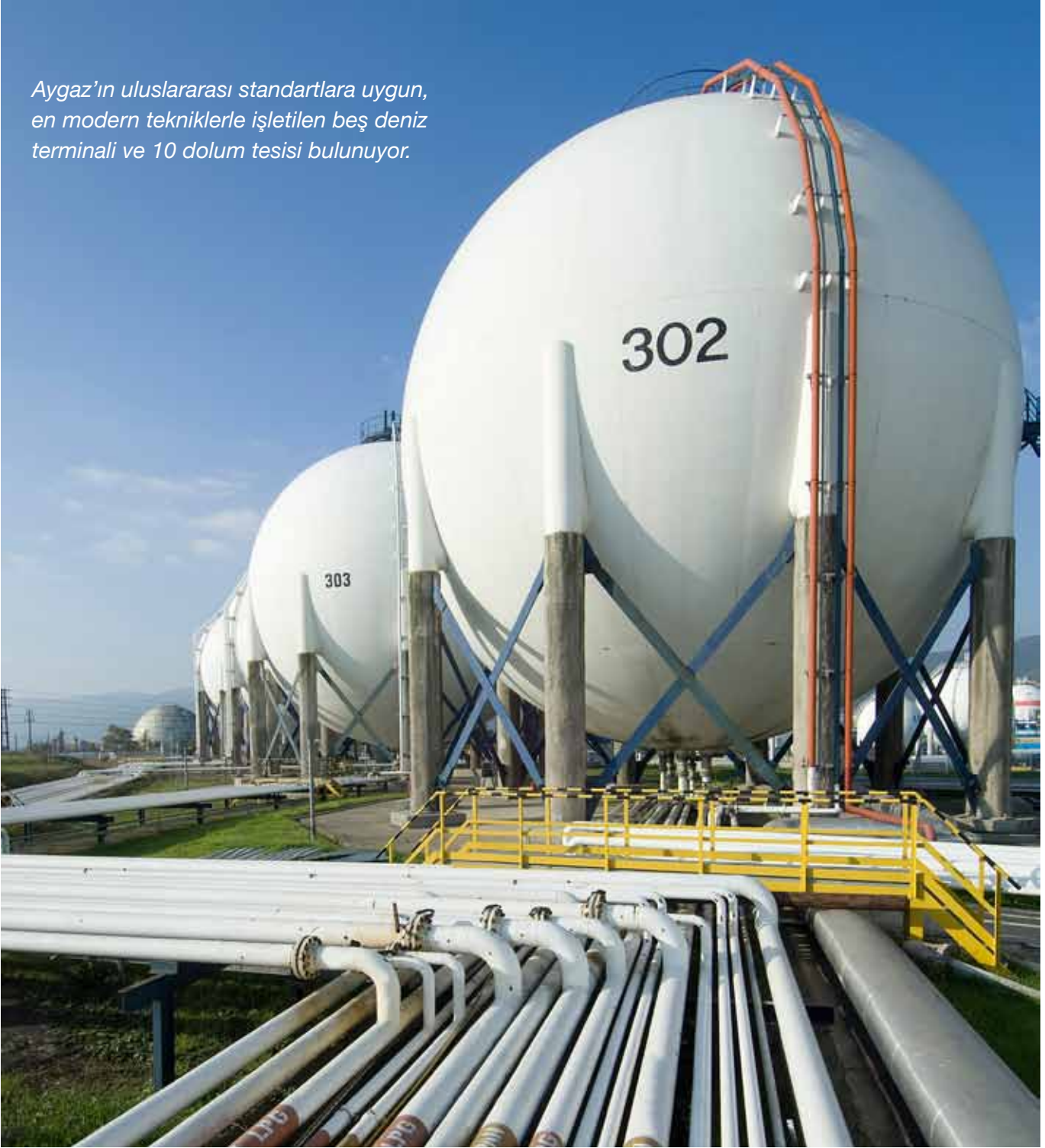
■ Tüpgazda Garanti Mühür Kapak uygulamasına başlandı.



1997

■ "Aygaz 24" hizmeti ile "Otomatik Tüp Sipariş Sistemi" başlatıldı.

Aygaz'ın uluslararası standartlara uygun, en modern tekniklerle işletilen beş deniz terminali ve 10 dolum tesisi bulunuyor.



1998

- Aygaz'ın kurumsal ve görsel kimliği yenilendi. Yeni logo Türkiye'nin ilk zeplini ile tanıtıldı.
- Aygaz otogaz pazarına girdi.

1999

- Aygaz, LPG sektöründe ISO 9002 Belgesi almaya hak kazanan ilk şirket oldu.
- Aygaz, Türkiye'de ilk kez Elektronik Gaz Kontrol Dedektörü'nü kullandı.
- Aygaz Palmiye Soba tüketiciye sunuldu.
- Aygaz, propan sanayi tüpü ile sanayide propan devrini başlattı.

Aygaz, büyüyen otopaz pazarındaki iddiasını ürün ve hizmetlerini çeşitlendirerek ve tüketicinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak sürdürüyor. Türkiye’de bir ilk olan ve dört yıl süren yoğun çalışmalar sonucunda geliştirilen katkılı otopaz Aygaz Euro LPG+ 2009’da tüketicilerle buluştu. Ar-Ge çalışmalarına aralıksız devam eden Aygaz, geçen sene sektörde çıkar açan Aygaz Euro LPG+’ın formülünü geliştirerek geçtiğimiz yıl yeni ürününü piyasaya sundu. Bu ürün daha temiz bir motor, daha yüksek performans, daha fazla yakıt tasarrufu ve daha çevreci bir kullanım sağlıyor.

Ödüllerle teyit edilen başarılar

Kuruluşundan bu yana çeşitli alanlarda pek çok ödül alan Aygaz’ın son dönemde elde ettiği başarılarından bazıları şöyle:

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu’nun Standard and Poors (S&P) ile hazırladığı “Türk Şeffalık ve İfşa Araştırması” sonuçlarına göre Aygaz, kurumsal yönetimde Türkiye’nin en şeffaf beş şirketi arasında yer aldı. Aygaz Kurumsal Sosyal Sorumluluk Enstitüsü tarafından yapılan AccountAbility-Etik Hesapverebilirlik 2008 Türkiye Değerlendirmesi’nde ilk beş firma arasına girdi.

Kaliteli hizmet anlayışı ve güvenilirliğiyle beş milyon ailenin tercihi olan Aygaz, sunduğu yeniliklerle tüp gaz

Aygaz “Tüketicilere En Yakın Şirket” olma hedefiyle, 81 ilde 2.086 tüplüğülgaz bayi ve 1.226 otopaz istasyonu ile hizmet veriyor. Geniş dağıtım ağı sayesinde Aygaz tüpü her gün 100 bin haneye girerken günde 1 milyona yakın araç da Aygaz Euro LPG+ ile yolculuk yapıyor.



2000

- Aygaz, Petroleum Turkey ‘99 Başarı Ödülleri” kapsamında “En Başarılı LPG Şirketi” ödülünün sahibi oldu.

2001

- Aygaz A.Ş. ve Gaz Aletleri A.Ş.’nin (Gazal), Aygaz’ın bünyesinde birleşmesiyle faaliyetler tek çatı altında toplandı.
- Türkiye’de otomobillere özel ilk otopaz olma niteliği taşıyan OTOAYGAZ LPG1’i Türk tüketicisinin kullanımına sunuldu.





Aygaz'ın Gebze Tesisleri iç ve dış pazarlara yönelik gaz aletleri ve aksesuarları ile konfor cihazları da üretiyor.

alanındaki liderliğini sürdürüyor. Değişik ihtiyaçlara yönelik farklı tüpgaz ürünlerini en üst düzey güvenlik standartlarında tüketicilerine sunan Aygaz, Türkiye'nin en bilinen ve güvenilen tüpgaz markası konumunda bulunuyor.

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yapılan "En İyi Markalar" (Best Brands) araştırmasında Aygaz Türkiye'nin en iyi dört ürün markasından biri ve LPG sektörünün en iyi markası seçildi.

Aygaz'ın üç boyutlu kurumsal internet sitesi www.aygaz.com.tr, "The Interactive Media Awards" yarışmasında enerji kategorisinde "Outstanding Achievement" (Büyük Başarı) ünvanına layık görüldü.

Aygaz'ın sağlık konusunda gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesi "Ayışığı: Aygaz'dan Sağlık Işığı", Sağlık Gönüllüleri Derneği tarafından Sosyal Sorumluluk Büyük Ödülü kategorisinde ikincilik ödülü aldı.

Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz için Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 8.46 olarak açıkladı. Aygaz, Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek 7. şirketi oldu.

Aygaz, 2009 yılı Faaliyet Raporu ile "League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği 2009 Vision Awards'da iki Platin ve bir

2004

Aygaz Euro LPG tüketicilerin kullanımına sunuldu.

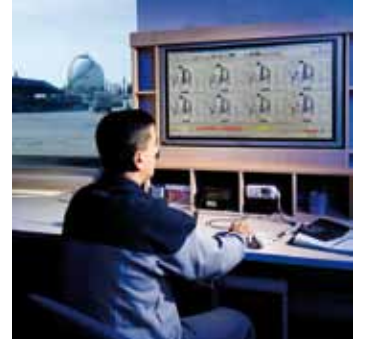
2006

Aygaz, Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen TMME (Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi) araştırmasında dört çeyrek dönemde üst üste birincilik elde etti.

2007

Aygaz, Türkiye'de ilk kez kapıda kredi kartıyla taksitli ya da puan avantajlı tıp satın alma fırsatını tüketicilere sundu.

Aygaz merkez, tesisler ve bayiler olmak üzere 15 binden fazla personel ile yurdun dört bir köşesinde hizmet veriyor.



Altın ödül aldı. LACP'nin düzenlediği 2010 Spotlight Awards'da Print: Magazine, Newsletter dalında Aygaz Dünyası, Platin ödüle layık görüldü.

Aygaz'ın performans yönetimi bağımsız bir kuruluş olan PerYön tarafından Türkiye'de en iyi uygulama seçildi.

Gelecekte Aygaz

LPG sektöründe en kaliteli ve güvenli hizmeti sunan şirket olmayı sürdürmeyi ana hedef olarak belirleyen Aygaz'ın kısa ve orta vadeli stratejilerinin başında faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde liderlik konumunu pazar payını artırarak sürdürmek ve kârlılığını artırmak geliyor. Uzun vadede ise Aygaz Türkiye'nin alternatif

enerji ihtiyacına çözüm olabilecek projeler üretmek enerji havuzunu genişletmeyi, yakın coğrafyasındaki pazarlarda daha aktif olmayı hedefliyor.

Lider olmak kolay değil ama lider kalmak daha zor. Bundan 50 yıl önce uzun bir maratona başlayan Aygaz, insana verdiği değer sayesinde bugünlere ulaştı. Aygaz sadece lider olmakla kalmadı, öncü oldu, yenilikçi oldu, sektöre yön verdi ve standartları hep daha yükseğe taşıdı. Geçmişte olduğu gibi bugün de Aygaz gönüllüleri hizmet yarışında en önde olmak için koşusunu sürdürüyor. Liderlerine, çalışanlarına ve bayilerine güvenen Aygaz, nice 50 yıllara ulaşmak amacıyla kararlılıkla yoluna devam edecek...

Türk sanayisinin yarım yüzyılı devirmiş öncülerinden biri olarak Aygaz'ın enerji sektöründe yapacağı çok önemli işler var. 50 yıllık geçmiş, aslında yeni başlangıçların habercisi...

2008

AB Çevre Ödülleri'nde Aygaz, Yönetim kategorisinde 3.'lük ödülünü aldı.

Sabancı Üniversitesi ve Standard & Poors raporuna göre Aygaz, finansal şeffaflıkta Türkiye'nin ilk beş şirketi arasında yer aldı.

GfK Türkiye'nin "Best Brands" araştırmasına göre, Aygaz Türkiye'nin en iyi dört markasından biri ve LPG sektörünün en iyi markası seçildi.

2009

Türkiye'nin ilk katkılı otogazı Aygaz Euro LPG+ satışa sunuldu.

Çalışanların penceresinden 50 yıl

Şirketin bugünlere gelmesinde en büyük paya sahip olanların başında yılmadan, kararlılıkla ve büyük bir özveriyle çalışan Aygaz gönüllüleri var.

Sorumluluklarımızın bilincindeyiz

Cemal Akar, Gebze İşletmesi Üretim Yönetimi Sorumlusu



Cemal Akar, 1952'de Karadeniz Ereğli'de doğdu. İzmit Teknisyen Okulu mezunu. Evli ve iki çocuk babası. Bir süre Tüpraş'ta çalıştıktan sonra 1 Temmuz 1981'de Aygaz'da işe başladı. Yönetici olarak bütün bir bölümün sorumluluğunu üstlenmek istediği için Aygaz'ı tercih etti.

Ana görevim, elektrik bakım faaliyetlerinin yürütülmesinin yanı sıra iş sağlığı güvenliği faaliyetlerine katılarak şirketimizi İş Sağlığı Güvenliği Komisyonu'nda temsil etmek. Kasım ayından beri Koç Holding'de de Gebze İşletmesi'ni temsil ediyorum. 30 yıla yakın bir süredir alnımın aklıyla işimi yapıyorum. Bu süre içinde Aygaz benim ikinci ailem oldu. Yöneticilerimle ve iş arkadaşlarımla uyum içinde çok güzel çalışmalar yaptık. Ailem de kendisini Aygaz ailesinin bir parçası olarak görüyor.

Gebze İşletmesi'nde fabrikamız açılmadan önce bu fabrikanın tüm elektrik altyapısının oluşturulmasını ve makinelerin kurulumunu birkaç arkadaşımınla birlikte gerçekleştirdik. Bir taraftan bu işleri yaparken bir taraftan da Kocaeli'ndeki fabrikada görev yapmaya devam ettik. O dönemde başta genel müdürümüz olmak üzere herkesin bana güvenmesi beni çok gururlandırdı. Ben de bu güveni hak etmek için daha fazla çalıştım.

Aygaz'ın Koç Topluluğu içerisinde ve Türkiye'de çok önemli bir yeri var. Mustafa Koç'un önderliğinde başlatılan MLMM'de Meslek Lisesi koçuyum. Orada da Aygaz'ın tarihçesini ve ülkemiz için önemini öğrencilere anlatıyoruz. Sorumluluk üstlenen kişiler risk almak durumundadır, aksi takdirde başarılı olmazlar. Biz Aygaz'daki çalışmalarımızı hep bu bilinçle sürdürdük.

Geçmiş zaman olur ki...

Yıl 1986, sisli bir gece... Akşam yemeğinden sonra evde ailece oturuyoruz, telefon çaldı fabrikadan elektrikçim arayarak arıza olduğunu haber verdi. Fabrikaya gittiğimde bize ait enerji nakil hattında parafudur patlamasından dolayı havai hat kablosunun koptuğunu tespit ettim. Bunu yapacak teknik donanımız yoktu. Acil yetiştirilmesi gereken ürünlerimiz olduğu için üretim kaybı olmaması için sabahı beklemedim. Bu sisli gecede TEK'den emekli Kamil ustayı mahallesinde

bulup fabrikaya getirdim. Kamil usta ekipmanlarıyla birlikte 13 metrelik direğe tırmandı ve orada çalışmaya başladı. Gerekliliği güvenlik önlemlerini almamıza rağmen yine de çok riskli bir işti. Ancak 2-3 saat içinde Kamil usta işini tamamladığında derin bir nefes aldım. Ardından enerjiyi vererek üretimi tekrar başlattık. Bizim çalışma hayatımızda ikili ilişkilerin ve dostlukların çok önemi vardır. Gecenin o saatinde ve o hava koşullarında Kamil ustaya para için bu işi yaptıramazsınız.

Hayat okulu Aygaz

Aliye Avcı, Muhasebe ve İştirakler Departmanı Muhasebe Sorumlusu

Liseden mezun olduğum yıl, birincilikle bitirdiğim bir kursun ardından Alpa yöneticileri tarafından seçilerek iş hayatına başladım. Orada gözlemediğim, edindiğim değerler, çalışma hayatımda şekillendirici oldu. Vehbi Koç'u, 18 yaşımda, Alpa'yı ziyaret ettiğimde tanıma fırsatım oldu. Güler yüzlü, dikkatli ve değer verdiğini hissettiren bakışları vardı. Gelişimi heyecan ve merakla beklemiştik. Öğle yemeğini, tercih ettiği diyet tarzı haşlama et ve yoğurt ile, personelle birlikte yemekhanede yemişti.

Alpa'nın Aygaz ile birleşmesiyle, 1990'dan bu yana Aygazlıyım. Kurumsal olmanın ve insan sermayesinin kolay şekillenmediğini, ilklerin gerçekleştirildiği kurumsal uygulamalara tanık olarak, değişimlere açık ve katılımcı olunması gerektiğine inanıyorum. Eğitimin, insana yatırımda önemi tartışılmaz. Şirketimiz, personeline sağladığı eğitimlerle ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla pek çok kuruluşa örnek teşkil etmiştir. Yalnızca eğitim ve para insan sermayesinin şekillenmesinde yeterli olmuyor. Beraberinde tecrübenin, algıların açık olmasının ve sonuca giderken bütünü görmenin önemi çok büyük. Aygaz'ı tanımak, anlayabilmek için bütünü görmek gerekiyor. Aygaz büyük, geniş bir aile ve aynı zamanda benim hayat okulum.

Şirketimizin sağladığı, aldığım her eğitimin, gerek kendime gerekse iş ortamına katma değer yaratmasına özen gösterdim. Bulunulan ortama, emeğe, insana saygı, sabır, özveri, değerlerin korunması ve çalışmak 30 yılı özetlerken ilk aklıma gelen başlıklar. Sorumlu olduğum işlerimin yanı sıra yapılmasını arzu ettiğim sosyal sorumluluk alanlarındaki işleri, gönüllü olarak gerçekleştirdim. Nasıl görmek isterseniz öyle bakarsınız; iyiyi ve güzeli görmeyi tercih ederek, yaptığım işlere gönülümü koyarak işe geldiğim her yeni günü yeni başlangıç olarak gördüm.

Personelin, kurumun yansıması olduğuna inanıyorum. Kurumsal değerlerin üçüncü kişilere hissettirilmesinde bizler etkin rol oynuyoruz. Ailem, şirketim için değer verdiğim niteliklerin farkında. Aygaz onlar için de güvenli, değerli.

Koç ailesinin iki farklı jenerasyonundan, Vehbi Koç ve Ömer Koç'tan hizmet ödülleri almam, özel ve güzel anlardır. Türkiye'nin her il ve ilçesinde yer alan bayilerimizle, 50. yılında şirketimizin amaçladığı vizyonu gerçekleştireceğine inanıyorum.



Aliye Avcı, iş hayatına Alpa'da başladı. Anadolu Üniversitesi İş İdaresi'ni bitirdi. 10 yıl Alpa'da çalıştıktan sonra 1990'da Aygaz'da göreve başladı.

Geçmiş zaman olur ki...

Geriye baktığımda muhasebenin genel işleyişinin yanı sıra otomasyona geçişimizin yansımalarıyla bol mesaili günlerimiz oldu. Değişimlere paralel, eğitimlere katıldık. 1995 sonbaharında bilgisayar eğitimi dönüşü, ekonomik olması için, bölümümüzden beş arkadaş Anadolu yakasına aynı taksiyle geçtik. Önde bir, arkada dört kişi vardı. Öndeki arkadaşımız indikten sonra, arkada kapı yanında rahatsız

konumda oturan, bacağı uyuşan arkadaşımız ön koltuğa geçti. Saat 24:00 civarında arkadaşımız evine geldiğinde, uyuşmuş bacağındaki ayakkabının olmadığını fark etmiş. Ön koltuğa geçtiği yere geri dönüp arasa da ayakkabısının tekini bulamayınca bu durumu eşine nasıl açıklayacağını bilemediğinden diğer ayakkabısını da çöpe atmıştı.



Mümtaz Kuyar, İstanbul'da 1951'de doğdu. 1978'de Aygaz Mühendislik Departmanı'nda işe girdi. Yaklaşık 15 yıl tesislerdeki yatırımlarla ilgilendikten sonra 1995'te resmi işlerle ilgilenmeye başladı.

Mükemmel bir şirkette çalışıyoruz

Mümtaz Kuyar, Resmi İşler Sorumlusu

Aygaz'ın resmi işleriyle ilgili bakanlıklarla, valiliklerle, belediyelerle ilgili işleri, yapılan projelerin izinlerinin alınması vb. işlemleri yapıyorum. Dışarıdaki kuruluşların yanı sıra kurum içinde de muhasebeden satışa pek çok farklı bölümle çalışıyorum.

32 yılı tamamladım. Aygaz'ın 50 yıllık ömrünün 32 yılında burada bulunmaktan dolayı çok memnunum. 50 yıl içinde birçok şey değişti. Teknolojik imkânlarımızın artmasının yanı sıra insan kaynağımız da aramıza katılan yeni neslin temsilcileriyle güçlendi. Biz Koç Topluluğu'nun küçük değil, büyük

bir parçası olduk. Pek çok iştirakimiz var. Mükemmel bir şirketim olduğuna inanıyorum. Ailem de böyle bir şirkette çalıştığım için çok mutlu. İşe ilk başladığım yıllarda tüpe Aygaz denirdi. Birçok markaya rağmen hâlâ tüpe Aygaz denmesi liderliğimizin ve marka gücümüzün bir kanıtıdır. Burada çalıştığım süre boyunca bir kez bile maaşımı geç almadım. Bu şirketimizin gücünün bir göstergesidir. Burada çalıştığım her gün doğru bir yerde çalıştığımı hissettim. Aygaz'da çalışmak bir ayrıcalıktır. Özellikle şirketimizde işe yeni başlayan gençlerin bunun kıymetini bilmesini diliyorum.

Geçmiş zaman olur ki...

Adana tesisimizin açılmasına bir hafta varken bir sorun çıktığı için tesisin planlanan zamanda açılmaması gündeme geldi. Hemen oraya giderek vali yardımcısıyla temasa geçtim ve ek süre istedim ama kabul etmedi. Bunun üzerinde o bölgedeki arkadaşlarımız ve kendi departmanımızdaki bütün Aygaz Grubu olarak el birliğiyle çalıştık ve tesisimiz zamanında açıldı. Hatta açılışa ek süre talebimizi kabul etmeyen vali yardımcısı da katıldı.

Aygaz kendini sürekli yenileyen bir şirket

Mahir Sağlam, Yarımcı Terminal Müdürlüğü Dolum İşçisi

Aygaz kendini sürekli yenileyen bir şirket. Böyle bir şirkette çalışmak insana moral veriyor ve insanın motivasyonunu artırıyor. Dikkat gerektiren bir işte görev yapıyoruz. Bu nedenle burada çalışmanın sorumluluğunu da her zaman taşıyoruz.

Aygaz'daki çalışma ortamımız ve arkadaşlarla ilişkilerimiz gayet güzel. Bundan 24 sene önceki teknik koşullarla bugün arasında çok büyük bir fark var. Kullandığımız aletler ve ekipmanlar çok gelişmiş durumda. Aygaz'ın insana değer veren bir kurum olduğunu her zaman hissediyoruz. Aygaz'ın 50. yaşını kutlaması hepimize onur veriyor. Bu gurur verici tablonun bir parçası olmaktan memnunum. Ailem de Aygaz'a güveniyor ve böyle bir kurumda görev yaptığım için mutluluk duyuyor.



Mahir Sağlam, 1965 doğumlu, evli ve iki çocuk babası. 1987'den beri Aygaz Yarımcı Dolum Tesisi'nde görev yapıyor.

50. yılın gururunu paylaşıyoruz

Ahmet Uslu, Yarımca Terminal Müdürlüğü Dolum İşçisi

Aygaz sayesinde geçimimizi sağlıyoruz. Burada bulunduğum 27 yıl içinde Aygaz'ın her geçen yıl kendisini geliştirdiğine tanık oldum.

Bazen bir insan ömrü bile 50 yılı bulmazken Aygaz 50 yılı geride bıraktı. Bizler de bu gururu paylaşmanın onurunu yaşıyoruz. Aygaz'a daha uzun ömürler diliyorum. Bütün dünyada ekonomik krizin yaşandığı bir ortamda, işimizin olması ve güvenilir bir kurumda çalışmamız ailelerimizi de memnun ediyor. İşe ilk başladığımda bekârdım. Şimdi beş kişilik bir ailem var. Hepimiz buradan elde ettiğimiz gelirle geçiniyoruz. Bir insanın bir kuruma duyduğu güvenin en büyük işareti çocuklarının da orada çalışmasını istemesidir. Çocuklarımin da Aygaz gibi kendini ispatlamış bir şirkette çalışmasını diliyorum. Hep birlikte nice yıllara Aygaz...



Ahmet Uslu, 1984 yılından beri Aygaz'da Yarımca'da görev yapıyor. Evli ve üç çocuk babası.



Ali Veli Adıgüzel, 1964 doğumlu. 24 yıldır Aygaz'da görev yapıyor. İlk üç yıl Ambarlı'da çalıştıktan sonra Yarımca'ya geldi. Evli ve iki çocuk babası.

Çalışan memnuniyetine önem veriliyor

Ali Veli Adıgüzel, Yarımca Terminal Müdürlüğü Dolum İşçisi

Şirketimizin 50 yılı tamamlamasından ve Aygaz'da çalışmaktan gurur duyuyorum. Ben ilk işe başladığım zamanlarda teknolojiyi bu kadar fazla kullanmıyorduk. O yıllarda olanaklar daha sınırlıydı. Artık fabrikada otomasyon kullanıyoruz. Yararlandığımız teknolojiler her sene yenileniyor. Tesisimizde daha sağlıklı, daha güvenilir ve daha kaliteli hizmet veriliyor. Müşteri memnuniyetinin yanı sıra çalışan memnuniyeti de ön planda tutuluyor. Aygaz içerisinde güzel bir hizmet veriliyor ve biz de bundan memnunuz.

Şirketimiz bize kıdem armağanı ya da doğum günü hediyesi verdiğinde çocuklarımız çok seviyor. "Babam Aygaz'dan hediye almış" diyerek gururlanıyorlar. Biz de bu sevinci paylaşıyoruz. Benimkiler erkek çocuk olduğu için bana özeniyorlar. "Bize de Aygaz'ın size verdiği botlardan alalım, sana hediye edilen saatten bize de alsana, senin gibi Aygaz'da çalışacağım" gibi şeyler söylemelerinden, çok etkilendiklerini anlıyorum. Burada çalışmaktan her zaman gurur duydum. Herkesin böyle güzel bir şirkette ve iş ortamında çalışmasını isterim. Bizden sonra çalışacakların da Aygaz'a bizim kadar sahip çıkmasını ve şirketimizin yeni 50 yıllar görmesini dilerim.

Geçmiş zaman olur ki...

1999'da yaşanan büyük deprem sırasında ben tesiste değildim ama bir arkadaşımın birlikte belki bize ihtiyaç olabilir düşüncesiyle hemen yola çıktık, fakat güvenlik nedeniyle bölgeye alınmadık. O dönemde Aygaz bize hemen çadır verdi. Şirketimiz sadece bize değil depremlere de tüp, yiyecek vb. yardımlarda bulundu. O zaman böyle duyarlı bir şirkette çalıştığım için Aygaz ile bir kez daha gurur duydum. Bu yüzden Aygaz denildiğinde akla sadece LPG gelmez. Biz lider ve kendini topluma kabul ettirmiş bir şirketiz.



Hasan Erkan, 1963 Kırıkkale doğdu. Lise mezunu, evli ve üç çocuk babası. 1987'de Aygaz Kırıkkale Dolum Tesisi'nde güvenlik görevlisi olarak işe başladı. Yedi yıl bu görevi sürdürdükten sonra dolum işçisi olarak görevine devam etti.

Aygaz'a ailece minnettarız

Hasan Erkan, Kırıkkale Dolum Tesisi Dolum İşçisi

Kendimi Aygaz ailesinin bir parçası olarak görüyorum, çünkü şirketimiz sıkıntılı günlerimde hep yanımda oldu. Çocuklarımin üniversitede okuyup bir meslek sahibi olmasına bizlere vermiş olduğu burslarla büyük destek sağladı. Bu burslar sayesinde iki kızım öğretmen oldu. Bundan dolayı ailece Aygaz'a minnettarız. 1988 yılında Vehbi Koç'un tesisimizi ziyaret etmesini, mütevazı kişiliğini hiç unutamam. Kendisini rahmetle anıyorum.

Üstün ve kaliteli hizmetler vererek Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından biri olan Aygaz, dünya pazarlarına da açılarak gücünü ispatlamış bir şirket. Teknolojiyi yakından takip eden şirketimiz ilk kurulduğu günden bu yana her zaman kendini geliştirerek tüm sistemleri son teknolojiyle buluşturdu. 50 yıl önce elle çalıştırılan makineler, şimdi tamamen el değmeden elektronik ortamda çalıştırılıyor. Aygaz'a güveniyor, şirketimizin hiç durmadan ilerlemeye devam edeceğine yürekten inanıyorum.

Liderlik bayrağını hep birlikte taşıyacağız

Ünal Uçar, Kırıkkale Dolum Tesisi Kalite Operatörü

Öncelikle Aygaz'ın ve Koç Holding'in kurucusu Vehbi Koç'u rahmetle anıyorum. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Aygaz, sektörünün de en büyük markası... Yıllardan beri bu sektörde liderliğini sürdüren ve kaliteye önem veren bu şirkette uzun yıllar çalışmanın onurunu taşıyorum. Özel sektörde tek bir şirkette uzun yıllar çalışmak kolay değildir. Ama yöneticilerimin de bana verdiği destek ve yardımla bunu başarmanın keyfini yaşıyorum. Aygaz geçmişten bugüne kendisini devamlı yenileyen ve ürünlerinde yüksek standardı hedefleyen, çalışanları ile birlikte liderliğini sürdürmeye kararlı bir şirket. Nice 50 yıllara diyerek, liderlik bayrağını hep birlikte taşımaya devam edeceğiz.

Kendi üretimini ve dolumunu yaptığımız ürünleri evlerimizde güvenle kullanmamız, ailemiz açısından da büyük önem taşıyor. Yeni tanıştığımız ailelere de Aygaz'ın büyüklüğünü, liderliğini, öncülüğünü, güvenilirliğini anlatmaktan ve onları Aygaz aboneleri yapmaktan mutluyuz.



Ünal Uçar, 1963'te Kırıkkale'de doğdu. Lise mezunu, evli ve iki çocuk babası. Kırıkkale Dolum Tesisi'nde güvenlik görevlisi olarak 24 Kasım 1986'da işe başladı. Yedi yıl güvenlik görevlisi olarak çalıştıktan sonra dolum işçisi olarak işine devam etti. 10 yıl dolumun her biriminde çalıştı. 2003 yılından bu yana kalite operatörü olarak görevine devam ediyor.

Geçmiş zaman olur ki...

24 Kasım 1986'da işe ilk başladığımda tesisimiz henüz inşaat halindeydi. O günkü Genel Müdürümüz Çelik Arsel de tesisimizdeydi ama ben onun genel müdürümüz olduğunu bilmiyordum. Hava çok soğuk olduğu için ona çay ikram ettim. O da çayını içtikten sonra çantamdan çıkararak bana Aygaz anahtarlık ve kalem hediye etti. Onları halen anı olarak saklıyorum.



“Ne yaptysak, birlikte yaptık!..”

Bugün dünya standartlarında üretim yapan dev bir marka olan Aygaz, başarısının önemli bir kısmını titizlikle seçilen, güçlü ve yaygın dağıtım ağına bağlıyor.

“Ne yaptysak, birlikte yaptık!..” sözü Vehbi Koç tarafından Aygaz bayilerine hitaben söylendi. Bu söz, onun bayiliğin önemi konusundaki düşüncelerini, örgütlenmenin ve organik bir bağ yaratarak çalışmanın getirisi hakkındaki fikirlerini özetler. Bu cümle, daha kuruluş yıllarından itibaren bayilerin gönüllerinin nasıl fethedildiğini ve aidiyet hissinin ulaştığı noktayı ifade etmesi açısından da ilginçtir. Vehbi Koç, şirketin kuruluş aşamasında Türkiye'nin dört bir tarafında Aygaz bayilikleri vererek, şirketin bugünkü başarısının en temel adımlarından birini de attı. Yukarıdaki söz, aslında bugünkü durumu da özetliyor, çünkü bugünkü yöneticilerin bayilik teşkilatına yaklaşımları da aynı. Bugün 1.350 tüplü, 650 otagaz Aygaz bayisi sahada, 95 kişilik saha teşkilatı da bunu kontrol ediyor. Her yıl 1 milyon tona yakın gaz satılıyor. Aygaz'ı Aygaz yapan kurumsallaşmanın temeli güçlü bayilik yapısına dayanıyor.

Türkiye'ye özgü bir yöntem

Gazın bayiler aracılığıyla tüketiciye ulaştırılmasının, Türkiye'ye özgü bir yöntem

olarak geliştirildiğini söylemek pek yanlış olmaz. Batı ülkelerinde insanlar ihtiyaçlarını satış noktalarından kendileri giderirken, Türkiye'de LPG bayisi bir telefonla kapıya geliyor, satışını yapıyor, eve giriyor ve tüpü yerine takıyor. Bu yöntem, kendine özgü biçimde gelişmiş bir esnaf-tüketici ilişkisine, Batı'dan farklı bir mahallelilik anlayışına dayanıyor. Batı'da olmayan münferit bayilik sistemi, bu ülkede evlere yapılan LPG satışının temelini oluşturuyor. LPG bayisi dendiğinde birçok kişinin aklına gelen ilk şey nerede satıldığı değil, eve tüpü takacak olan kişi. Aygaz'ın satıcı-tüketici ilişkisini ilk günden sıkı tutması, ürettiği malın kalitesiyle desteklediği bir güvenilirlik anlayışına dayandırılıyor. İşte bu güven, Aygaz bayisinin “tanıdıklardan biri” haline dönüşmesini sağlıyor.

Bugün Türkiye çapında yüzlerce bayinin iki milyon ev abonesine tüp verebilmesi, bunu 50 yıldır yapabiliyor olması, kurulmuş olan insani ilişkilerin tutarlı bir sisteme dönüştürülebilmiş olmasından kaynaklanıyor.



Ahmet Tekin Keresteci, Şarköy'de 1938'de doğdu. Orta ve lise öğretimini Galatasaray Lisesi'nde tamamladıktan sonra, İstanbul İktisadi ve Ticari İlimleri Akademisi'ni bitirdi. Evli ve bir çocuk babası. 1948'de babası Hüseyin Keresteci'nin kurduğu zahire ve peynir ticaretiyle iş hayatına atıldı.

Aygaz'la 50 yıl

Ahmet Tekin Keresteci, Tekirdağ-Şarköy

1962'de Aygaz, ardından da Arçelik bayiliği olarak Koç camiasıyla çalışmalarımıza başladık. Babamın 1970 yılında vefatının ardından Aygaz bayiliğimizin sorumluluğunu tamamen ben üstlendim. Aygaz'ın ailemiz ve çalışanlarımız için ekmek kapısı olduğunun bilinciyle velinimetimiz olan abonelerimize en iyi şekilde hizmet vermeye gayret ediyoruz. Marmara Denizi kıyısında sessiz ve sakin bir sayfiye yeri olan Şarköy'ün kışın 13 bin olan nüfusu yaz aylarında 150 bine yaklaşır. Yaz sezonunda son derece özverili bir şekilde gecemizi gündüzümüze katarak hizmet verme ilkemizi sürdürüyoruz. LPG sektöründe lider konumdaki şirketimiz, 50 yıllık zaman içinde biz bayilerine her zaman destek verdi. Bu desteğin kesintisiz devam edeceğine inanıyorum.

Geçmiş zaman olur ki...

1986 kışı çok zorlu geçmişti. Kar yağışının başladığı ilk gün doluma giden kamyonumuz İstanbul Büyükçekmece'de iki gün mahsur kaldı. Üçüncü gün yolları açan araçları izleyerek İstanbul Ambarlı'daki tesisimizden tüpleri alan kamyonumuz beldemize ulaştıktan sonra Beylikdüzü'nün yolları 10 gün boyunca kapalı kaldı. Tüplerimizi zamanında temin ettiğimiz için abonelerimizi gazsız bırakmadık. Bir abonemiz, "10 gündür yollar kapalı, Ambarlı'dan tüpleri nasıl aldınız" diye sordu. Eski günleri hatırlayarak "Deniz yoluyla getirdik" diye espri yaptım. Bir zamanlar tüpler Yarımca'dan, Ambarlı'ya

denizden motorlarla getirilirdi. Kurulduğu günden bugüne Aygaz'da çok büyük ilerlemeler oldu. Eski ufak motorların yerini dünya standartlarında LPG taşıyan tankerlerimiz aldı. Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılan her türlü emniyet tedbirinin alındığı dolum tesislerimiz ülkemizde ve diğer ülkelerdeki gelişmekte olan firmalara örnek teşkil edecek durumda. Bütün bu gelişmelerin yanı sıra Aygaz'ın en önemli yatırımı insana verdiği değerdir. Aygaz ailesinin 50. yılını en içten dileklerle kutluyorum, nice yıllara...



Necdet Sümer, 1938'de Afyon Sandıklı'da doğdu. 1963 yılına kadar tekel bayiliği, General Elektrik ampul satışı, Beko ticari dolap, Türkey kibrit dağıtıcılığı gibi işlerle uğraştıktan sonra Aygaz bayiliği teklifini kabul ederek, 11 Nisan 1963'te bayilik mukavelesini Uğur Ekşioğlu ile imzaladı.

Hayatımız Aygaz oldu

M. Necdet Sümer, Afyon-Sandıklı

1963 yılında bayilik sözleşmesini imzalayarak yıl sonuna kadar 100 adet abone temin etmeyi ve eksik kalan her abone için 50 TL tazminat ödemeyi kabul ettim. Aygaz, daha doğrusu tüp o günlerde henüz bilinmiyordu. Bu arada eğitim için beni İstanbul'a çağırdılar. Ben İstanbul'dayken tüpleri getirip dükkânımın önüne indirmişler. Meraklı kalabalık toplanmış bakarken birileri, 'Ne sivri zekâli bu çocuk, kime satacak bunları' diye de takılmışlar. Daha sonra kadınlar birbirlerinden görerek tüp talep etmeye başladılar. Biz de istekleri sıraya koyarak satışa koyduk. O dönem sinemalarda kadın matinelere vardı. Sahnenin önüne üçlü ocakları koyar, film başlayınca da yakardım iyi bir reklâm olurdu. Bayiliğe başladığım ilk yılın sonunda istenen sayıya ulaşamadık, ama tazminat ödemedik. Bugün üç nesil bir aradayız, hep beraber işimizin başındayız. Personelimizle birlikte müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vermek için çalışıyoruz. Ağır ve yorucu bir iş yapıyoruz. Çalışanlarımızı da aileden biri olarak görüyoruz. Abonelerimiz de, 'Evde kimse yok, ama Ömer anahtarın yerini biliyor, tüpü götürüp taksın' diyecek kadar bize kendilerini yakın hissediyor.

Aygaz'ın 50 yılının yaklaşık 48 yılını beraber yaşayan sayılı bayilerden birisi olmak bizi gururlandırıyor. Hayatımız Aygaz oldu. İlk yıllarda bisikletle servis yaparken şimdi 40 bin merkez, 60 bin kırsal olmak üzere yaklaşık 100 bin kişiye dört araçla hizmet veriyoruz. Manyetolu telefonda internete geldik, Aygaz Ekspres sistemini kullanıyoruz. Aygaz bu gelişmeleri fazlasıyla değerlendirdi. 70'li yıllarda Ford kamyonla Irak'tan gaz çekiyorduk. Aygaz'ın deniz filosu, tır filosu, stok gücü, pazar payı ve sosyal etkinlikleri gücümüzü gösteriyor. Bu yüzden tüpün adı 50 yıldır "Aygaz". Küçük yerleşim yerlerinde ailelerin, sülalelerin lakapları vardır. Bizim dededen kalma lakabımız Taşçılar olmasına rağmen artık herkes bizi Aygazcılar olarak tanıyor.

Geçmiş zaman olur ki...

Köy ve kasabalara servis yapıyoruz. Bir kasabanın pazarına gittik, yaz günü, ortalık kalabalık ve çok sıcak... Tüpleri değiştirdikten sonra kamyonu çalıştırıp hareket ettik. Ancak bir gürültü koptu. Çok korktuk ve hemen durduk. Yaşlı bir amcanın kamyonun arkasına, eşeğini bağlayıp gittiğini gördük. Neyse ki anında durduğumuz için bir sorun olmadı.

Markamızı yaşatacağız

Servet Ulubak, Balıkesir-Bigadiç

Amcam Mehmet Ulubak 1963-1968 yılları arasında belediye başkanlığı yapmıştı. O yıllarda Aygaz bayisiydik. Bayiliğimiz babam İsmail Hakkı Ulubak'ın üzerineydi. Çocukluk yıllarımda onlara yardım ederek ticaret hayatına başladım. 1992'de ticari faaliyetimiz Ulubaklar Ltd. Şti. olarak değiştirildi. Aygaz'ın yanı sıra 54 yıldan beri Beko bayiliği yapıyoruz, manifatura ve konfeksiyon işiyle de uğraşıyoruz. Babamın ve amcamın vefatının ardından, 2005 yılından beri, kardeşim Bülent Ulubak ile beraber işlerimizi yürütüyoruz.

Bayiliğimiz süresince Türkiye'nin ve Koç Grubu'nun en köklü şirketlerinden biri olan Aygaz ailesinin bir ferdi olmaktan her zaman onur ve gurur duyduk. Katıldığımız bayi toplantılarında Türkiye'nin dört bir yanından gelen bayi arkadaşlarımızla tanışma ve kaynaşma fırsatımız oldu. Yurtdışı bayi gezilerinden de her zaman çok büyük bir keyif aldım.

Aygaz markasının sektöründe bir numara olması bizlerin satış ve pazarlamadaki en büyük gücümüz. Bayiliğe başladığımız ilk yıllarda ilçemizde üç tüpgaz bayisi vardı. Şimdi bu sayı 10'a ulaştı. Buna rağmen Aygaz'ın ülke genelindeki lider konumunu tüm zorluklara rağmen ilçemizde de sürdürüyoruz. 32 köyümüzde tali bayilerimizle hizmet veriyoruz. Şimdiye kadar birçok bayilik el değiştirmesine rağmen biz Aygaz'ın desteğiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bizden sonraki kuşaklara da en büyük mirasımız Aygaz bayiliği olacak. 50. yılında Aygaz'ın başarısında bayilerinin ne kadar çok payı var ise, bizlerin de ticari hayatımızda doğruluğu ve dürüstlüğü öğrenmesinde Aygaz'ın o kadar payı var. Kurulduğundan bu yana sektöründe bir numara olan Aygaz'ın bundan sonra da liderliğini sürdüreceğine yürekten inanıyoruz. Bayi olarak bu konuda üzerimize düşeni fazlasıyla yapmaya hazırız.

Aygaz bayiliği ailemiz için en büyük övünç kaynağı oldu. Yıllarca büyüklerimiz bizlere bu mesleğin önemini anlattılar. Bizler de büyük bir arzuyla bu mesleği sürdürüyoruz. Aygaz'ın büyüklüğü ve marka değeri, halk arasındaki güvenilirliği bizim arkamızdaki en büyük destek. Çalışanlarımızla beraber daha uzun yıllar bu markayı yaşatmaya devam edeceğiz.



Servet Ulubak, Balıkesir Bigadiç'te 1954 yılında doğdu.
Balıkesir Ticaret Lisesi mezunu. Evli ve üç çocuk babası.

Geçmiş zaman olur ki...

Bir gün güçlü bir rakip firmanın üst düzey bir yöneticisi iş yerimizi ziyarete ederek bize çok geniş olanaklar sağlayan, inanılmaz bir transfer teklifinde bulundu. Bu sırada oğlum Mehmet geldi. Firmanın yetkilisine onu göstererek, "Oğlum anne, baba demeden önce Aygaz demeyi öğrendi. Bu marka bizim namusumuzdur. Sizin teklifleriniz Aygaz tabelamızı indirmeye yetmez" dedim.



Erdoğlan Güven, 1933 yılında Darıca'da doğdu. Girit göçmeni. İlkokulu Darıca'da ortaokulu Pendik'te okudu. Daha sonra İzmit kağıt fabrikasında çıraklık kursuna gitti. Ankara Mamak'ta askerliğini tamamladıktan sonra Darıca'ya dönerek ticarete başladı. Evli ve 4 çocuk babası.

İnsana değer vermek bizi kenetledi

Erdoğlan Güven, İzmit-Darıca

1963'te ortağım Bekir Saatçi ile beraber Kocaeli'nin ikinci, Darıca'nın ise ilk Aygaz bayisini açtık. Tüm erkek çocuklarım benimle beraber Aygaz'da çalıştı. 48 yıldır Darıca'nın tek Aygaz bayisiyiz. Yıllar geçtikçe Aygaz ile birlikte biz de büyüdük geliştik. İşe ilk başladığımız dönemdeki Türkiye şartlarına göre olan satışlarımız, bugünkü doğalgaz ve diğer alternatif ısıtma sistemlerine karşın hâlâ iyi bir noktada. 48 yıl önce bir Anadol kamyonet ve oğullarımla başladığımız Aygazlı ticaret hayatımıza bugün 7 Ford kamyon ve çalışanlarımızla devam ediyoruz. Bugün artık çocuklarımın yönettiği 48 yıllık işime dönüp baktığımda, Aygaz ile yıllar önce yaptığım bu ortaklığın benim için ne kadar doğru olduğunu görüp hem mutlu oluyor hem de gurur duyuyorum.

Bu uzun ve zorlu 50 yılı, Aygaz ile birlikte omuz omuza yaşayan bir bayi olarak, Aygaz'ın geldiği bu nokta beni de en az onlar kadar gururlandırıyor. Tanıklığını yaptığım bu yolculukta Aygaz, her zaman bizlerin yanında ve çağının ilerisinde davranarak bayilerine büyük destek ve gurur verdi. Bayileriyle beraber büyük bir aile gibi olan Aygaz'ın insana değer veren güçlü bir yapısı var. Bu yapı zaten tüm çalışanlarını da birbirine sınıksız kenetler. Ailemle beraber başladığımız ve ilerlediğimiz bu yolda, kendimizi her zaman bu güçlü kurumun bir ferdi gibi hissettik.

Geçmiş zaman olur ki...

İlk zamanlarımızda Aygaz Alpa'nın da bayiliğini yaptığı için beyaz eşya satardık. Bir müşteriye Aygaz markalı televizyon sattık. O dönemde bugünkü gibi her evde televizyon yoktu. Televizyonu evine yolladığımız müşteri bizi aradı. Televizyon için teşekkür ettikten sonra televizyonun yanında tüpünün olmadığını bu yüzden televizyonunu nasıl çalıştıracağını bilemediğini söyledi.

Lider marka olmayı sürdüreceğiz

Kemal Duyar, Yozgat

Bölgemizde 41 yıldır Aygaz'ı başarıyla temsil etmek için gayret gösteriyoruz. İşimi severek yapıyorum. Ömrümün yettiği yere kadar da bayiliğimi devam ettirmeyi düşünüyorum. Şimdi yeğenlerimle birlikte çalışıyoruz. Bir aile şirketi şeklinde Aygaz'a ve müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için çaba gösteriyoruz. Dört servis aracı, bir nakliye kamyonu ve sekiz personelimizle hizmetimize devam ediyoruz.

Aygaz'ın 50. yılı hepimize gurur veriyor. Bütün toplum tarafından benimsenen Aygaz, kendi alanında lider bir marka. Yapılan anketlerde ve araştırmalarda akla gelen ilk markayız. Aygaz'ın verdiği güven ve hizmet sayesinde girmedığımız mahalle, köy, şehir, fabrika, hastane, pastane ve daha sayamadığımız pek çok yere ulaştık. Şirketimizin sektörün bir numarası olduğuna yürekten inanıyorum. Ailemizin ve çalışanlarımızın geçim kaynağı olan Aygaz, bizim için güven ve başarı anlamına geliyor. 50 yıl boyunca gelişmesini sürdüren şirketimizin gelecekte de liderliğini sürdüreceğine inanıyorum.



Kemal Duyar, Yozgat'ta 1928'de doğdu. 1969 yılında Yozgat Aygaz bayiliğini aldı. Duyarlar olarak 41 yıldır bölgesinde Aygaz'ı başarıyla temsil ediyor.



Geçmiş zaman olur ki...

1986 yılında eski işyerimde çalışırken saygıdeğer patronumuz Vehbi Koç, rutin seyahatlerinden birinde öğle saatlerinde iş yerimi ziyaret etti. Habersiz yapılan bu ziyaret beni şok etmişti. Ama hem ben hem de çalışanlarım bu durumdan onur ve gurur duyduk.



Zeki Altuntaş, Fatsa'da 1959'da doğdu. Lise mezunu. Evli ve iki çocuk babası.

Hizmet yarışında öndeyiz

Zeki Altuntaş, Ordu-Fatsa

Bayiliğimiz amcam Ali Rıza Altuntaş tarafından 1969'da alınmış. 1983 yılında kardeşim M. Rıfki Altuntaş ile birlikte işin başına geçtik. Bu bayrağı daha yükseklere taşımak için çalışıyoruz. AYGaz bayiliği öncesinde de 1930'lardan beri pek çok ticari işlerle uğraşan aile büyüklerimiz, Fatsa'nın en eski ve büyük iş yerini kurarak bizlere trilyonlarla bırakılamayacak bir unvan ve isim bıraktılar. Onların bize bıraktığı yoldan ve ilkelerden taviz vermeden AYGaz bayisi olarak yolumuza devam ediyoruz. AYGaz'ın bugünlere gelmesinde biz bayilerin ve çalışanlarının büyük bir emeği ve hizmeti var. Bizler olduğumuz ve AYGaz ile uyum içinde çalıştığımız sürece AYGaz'ın daha nice 50 yıllar göreceğine inanıyorum. Ben de 51 yaşındayım. AYGaz ile beraber büyüdüm. Türkiye'de ve dünyada 50 yıldır büyüyen ve ayakta kalan kaç şirket gösterebilirsiniz? 1980 öncesinde tüpgaz kuyuklarının yaşandığı günlerden geçerek bugünlere ulaştık. Eski ve boyasız tüpler yerini son teknolojiyle donatılmış tesislerde üretilen tüplere bıraktı. AYGaz bayiliği zor, sabır isteyen ve mesai saatleri çok uzun bir iş. Yıllardan beri her sabah 6'da işimin başında olurum ve akşam 9'a kadar çalışmaya devam ederim. İçinde bulunduğumuz sektörde verdiğimiz hizmet yarışının bir gereği olarak böyle davranmak gerekiyor. Sonuçta AYGaz mensubu olduğumuz için ailemiz ve çalışanlarımız da bizler kadar gururlu.



Ahmet Baltacı, 1961'de Trabzon Çaykara Baltacılı Köyü'nde doğdu. 1968'den beri Bingöl'de yaşıyor. Lise mezunu, evli ve dört çocuk babası.

Aygaz ilham kaynağımız oldu

Ahmet Baltacı, Bingöl

Bayiliğimizi 1981'de babamız Mehmet Baltacı adına şahıs firması olarak açtık. Ağabeylerim Hasan Baltacı ve Aziz Baltacı ile birlikte çalışıyoruz. Aygaz-Alpa bayisi olarak faaliyetlere başladığımızda kentimizde başka bir markanın bayiliği vardı. Bingöl'de Aygaz markasını tanıtmak ve benimsetmek için büyük bir çaba harcadık. Abonelerle bire bir ilişkilerimizde doğruluk, dürüstlük ve hizmet anlayışını daima ön planda tuttuk. Bugün gelinen noktada ülkemizde olduğu gibi ilimizde de Aygaz'ın lider konuma yükselmesi geride kalan 30 yılın birikimi, özverili ve istikrarlı çalışması sonucunda gerçekleşti. Mağazamız ilimizin en işlek caddelerinden biri üzerinde yer alıyor. İki ASG ve servis aracıyla yaklaşık 2 bin civarında aboneye hizmet veriyoruz. Zaman zaman Aygaz tarafından düzenlenen ASG eğitimlerine çalışanlarımızın katılmasına önem veriyoruz. Aygaz yetkililerinin desteğiyle abonelerimizin sayısını artırmak için çalışmalar yapıyoruz.

Aygaz, yarım asırdır içinde bulunduğu sektörde kalitesi, güvenilirliği ve hizmet anlayışı açısından kendini daima kanıtladı ve haklı olarak elde ettiği liderlik konumunu hep korudu. Bizler Aygaz'ın bayisi olarak şirketimizle çalışmanın onur ve şerefini gururla taşıyoruz. LPG sektörü var oldukça Aygaz da her zaman var olacaktır. Bu büyük kuruluşun bugünlere gelmesine, yüz binlerce ailenin ekmek ve iş sahibi olmasına, ülkemizin kalkınmasına büyük katkısı olan değerli müteşebbis Vehbi Koç'u rahmetle anıyorum. 50 yıl önce temelleri atılan Aygaz'ın bugün dünya çapında üretim yapan bir deve dönüşmesi iş hayatımızda bize daima ilham kaynağı oldu. Aygaz bizler için ailemizin bir parçası. Gençliğimiz, çocukluğumuz Aygaz ile geçti, şimdi çocuklarımız Aygaz'la büyüyor. İyi ve kötü günlerimizde hep yanımızda olan Aygaz'ın değerli yöneticilerine ve satış elemanlarına da içtenlikle teşekkür ederim.

Geçmiş zaman olur ki...

Bayiliğimizin başlangıç yıllarında kar, soğuk ve ayazın hüküm sürdüğü bir kış günü bir abonemize tüp servisi yaparken abonenin bitişik komşusunun evinden bağırma sesleri yükseldi. Nedenini sorduğumda tüpün alev aldığını evin yanabileceğini söylediler. Bir an tereddüt ettikten sonra içeriye girdim ve katalitik sobaya takılı olan farklı marka tüpün alev aldığını gördüm. Ellerimin yanması pahasına kimsenin yanmaması için tüpü söndürdüm. Yangını önlemem ev halkı ve mahalleli tarafından memnuniyetle karşılandı. Bu olay hem Aygaz'ın hem de bayiliğimizin büyük prestij ve itibar kazanmasını sağladı.

OSMANLI SARAYINDAN PORTRERLER

Hanedan ve Kamera



8 Ocak – 24 Nisan 2011
SADBERK HANIM MÜZESİ

Piyasa Caddesi 25-29 Büyükdere-İstanbul
Çarşamba hariç hergün 10:00 – 17:00 arası

Tel: 0212 242 38 13-14

Faks: 0212 242 03 65

www.sadberkhanimmuzesi.org.tr

 Vehbi Koç Vakfı

AYGAZ
50th

“Yarın Hava Nasıl Olacak?” 2010 Türkiye turunu tamamladı

İzmir’de 6-10 Aralık tarihleri arasında kurulan Gökyüzü Çadırı’na konuk olduk.



Küresel iklim değişikliğine karşı kamuoyundaki farkındalığı artırmayı amaçlayan Aygaz'ın “Gökyüzü Tırı” ve “Gökyüzü Çadırı”nda, Türkiye'nin dört bir yanında, 4 binden fazla lise 1'nci ve 2'nci sınıf öğrencisine, yüksek teknoloji kullanılarak eğitim verildi.

Çevre ve Orman Bakanlığı'nın işbirliğiyle, Türkiye'nin lider enerji şirketlerinden Aygaz'ın, “Yarın Hava Nasıl Olacak?” isimli yeni çevre projesi kapsamında oluşturduğu, içinde “planetaryum” (gökevi) ile “sihirli küre”nin bulunduğu “Gökyüzü Çadırı” Sivas, Şanlıurfa, Van, Kars, Trabzon, Samsun, Kastamonu, Eskişehir, Antalya, İzmir ve Tekirdağ'a konuk oldu. Eğitimler sırasında yarının yöneticileri, akademisyenleri, karar vericileri olacak lise öğrencilerine iklim değişikliğinin Türkiye'ye ve dünyaya etkileri konusunda çarpıcı bilgiler aktarıldı. Halk seansları aracılığıyla da yerel idareciler, basın mensupları ve bölgenin yerel halkına projenin tanıtımı yapıldı.



İzmir'de düzenlenen eğitime Aygaz Dünyası ekibi olarak biz de katıldık. Günün ilk konukları, Anadolu Öğretmen Lisesi 9'uncu sınıf öğrencileri oldu. Onlarla birlikte eğitimi izledik, öğrencilerle ve eğitimcilerle projeyi konuştuk.

Eğitim gönüllüleri işbaşında

Aygaz, bu önemli projesinde, Macaristan merkezli 'Bölgesel Çevre Merkezi'yle (REC) işbirliği yapıyor. REC'in Türkiye gönüllüleri, Şebnem Feriver Gezer (Eğitim Koordinatörü), Deniz Dinçel, Elvan Şahin, Fatma Köle, Eren Öztürk ve Mustafa Emin Poş 11 ilde de, hep gülen yüzleriyle yarının büyüklerini mümkün olduğunca fazla bilinçlendirmek için çalışıyorlar. Eğitim Koordinatörü Şebnem Feriver Gezer, "Öğrencilere, başta ormanları korumanın önemi olmak üzere karbon salımını mümkün olduğunca azaltacak önlemler ve çalışmalar hakkında bilgi veriyoruz. Onları düşünmeye, takım çalışmasına, iklim değişikliğine yönelik projeler üretmeye teşvik ediyoruz" diyor.

Öncelikle planetaryumda, dünyadan uzaya bakılmasını sağlayarak, yeryüzünün ve insanlığın büyük bir bütünün parçası olduğunu anlattıklarını ifade eden Gezer, eğitim hakkında şu bilgileri verdi: "Hayatın, gezegenimize özel,

büyük bir zenginlik olduğunu vurguluyoruz. Atmosferimizin, diğer gezegenlerin atmosferlerine göre farkının, hayatı mümkün kılması olduğunu öğretiyoruz. Ardından 'sihirli küre' olarak adlandırılan küresel simülasyon cihazıyla, gençlerin, uzaydan dünyaya bakmış gibi yerküreyi gözlemlemelerini sağlıyoruz. Dünya üzerindeki, yalnızca hava olaylarının değil, aynı zamanda yanardağ patlamalarının, tsunamilerin ve daha birçok doğa olayının nasıl olduğu gösteriyoruz. Karbon salımı ve ısı artışıyla meydana gelen buzulların erimesi, seller, kuraklık gibi geri dönüşü olmayan sonuçların dünyayı nasıl etkilediğini, daha neler olabileceğini gösteriyoruz. Son bölümde, gruplar halinde oynanan iki ayrı oyunumuzla da alınabilecek önlemlerin neler olduğuna dikkat çekiyor, öğrencileri düşünmeye ve fikir üretmeye teşvik ediyoruz."

Çocuklar oyunla çok daha iyi öğreniyor

Eğitime katılanların eğitim öncesindeki durumlarıyla sonrası arasında belirgin farklar olduğunu gözlemlediklerini belirten Gezer, gençlerin öğrendiklerinden çok etkilenecek çevre konusunda daha sorumlu hareket edeceklerine dair söz verdiklerini vurguladı. Öğrencilerin edindiği bilgileri okul arkadaşlarıyla, aileleriyle paylaşacaklarını söylemesinin de projenin amacına ulaştığına yönelik



Hüseyin Erol / Beden Eğitimi Öğretmeni:

"Aygaz çok önemli bir sosyal sorumluluk projesine imza atmış. Türkiye'deki büyük sanayi kuruluşlarının hepsinin örnek alması, bu tip projelere sahip çıkması gerekir."



güzel göstergeler olduğunu ifade eden Gezer şunları söyledi: “Çocuklar, sınav stresi, not korkusu olmadan, oyuna çok daha iyi öğreniyor. Bizim, bu projede fark ettiğimiz belki de en önemli şey bu. Çocukların başında gelen öğretmenler de bu yöntemin çok etkili olduğunu ifade ettiler, ‘Öğrencilerin böyle katılımcı olması çok güzel. Bizim de buna ilişkin bir şeyler yapmamız gerekiyor’ dediler.”

Normalde bu eğitimler ağırlıklı olarak lise 1 ve 2’inci sınıf öğrencilerine yönelik olmasına rağmen bazen ilginç katılımcıların da Gökyüzü Çadırı’na ziyaret ettiğini belirten Gezer, yaşadığı bir deneyimi bizimle paylaştı: “Kastamonu’da, bir ‘Yaman’ımız vardı. 10 yaşındaydı. Kendiliğinden çadı-

ra geldi, civarda oturuyormuş. Nasıl meraklı... Soruları bitmek bilmiyor. Ne yapıyorsunuz? O nasıl? Bu niye böyle? Sonuçta annesinin de izniyle onu da eğitime aldık. Orada kaldığımız her gün geldi, her gün aynı şeyleri dinledi, adeta maskotumuz oldu. Annesi anlattı, okuluna gitmiş, öğretmeninden izin isteyip arkadaşlarına sunum yapmış. Çok mutlu olduk.”

İlk konuklar

İzmir’de ilk günün ilk konukları, Anadolu Öğretmen Lisesi 9’uncu sınıf öğrencileri oldu. Çocuklarla birlikte gelen Beden Eğitimi Öğretmeni Hüseyin Erol, etkinliği çok yararlı bulduğunu ifade etti. “Bizlerin bile bilmediği o kadar çok şey varmış ki. Sayelerinde öğrendik,

teşekkür ediyoruz. Sağlıklı çevrenin, düşündüğümde de önemli olduğunu gördüm. Bu konunun, Milli Eğitim müfredatına alınması, bu tip projelerin çok daha yaygın ve sık yapılması gerekiyor. Ayrıca görsel ve katılımcı eğitim tekniği gerçekten çok faydalı” dedi. “Aygaz’ın reklamı yapılacak herhalde” diye düşünerek Gökyüzü Çadırı’na geldiğini itiraf eden Erol, “Tamamen yanılmışım. Bu açıdan da kendilerine teşekkür ediyorum” dedi. Böyle önemli bir sosyal sorumluluk projesine imza attığı için Aygaz’ın çevre duyarlılığı yaratılmasına büyük bir katkıda bulunduğunu dile getiren Erol, Türkiye’deki büyük sanayi kuruluşlarının hepsinin Aygaz’ı örnek alması ve bu tip projelere sahip çıkması gerektiğini vurguladı.



Öğrencilerin çevre bilinci yükseliyor
Anadolu Öğretmen Lisesi öğrencisi olan Kübra Aygören, aldığı eğitimden çok memnun kaldığını ifade ederek şunları söyledi: “Bugün bizler için farklı bir gün oldu. Dışarıda ders yapmak eğlenceli. Konu da gerçekten çok ilginç ve önemli. Yapılan pek çok yanlış varmış. Bunların, dünyaya bu kadar zararı olduğunu bilmiyorduk. Oyunlarla, ekip çalışmasıyla keyifli vakit geçirdik. Bundan sonra hayatım boyunca çevre ve iklim konusunda çok daha dikkatli olacağım. Öğrendiklerimi uygulayacağım, herkese de öğreteceğim.”

Kübra'nın sınıf arkadaşı Ege Baran Dalmaz da arkadaşı gibi aldığı eğitimden çok memnun olduğunu belirtti. “Bugün

farklı ama çok yararlı bir gün oldu. Dünya bize verilmiş en güzel hediye. Ancak ne yazık ki değerini yeterince bilmiyorduk. Temiz hava, temiz su, ormanlar olmadıktan sonra yaşamın bir anlamı yok. Bundan böyle ben de çok daha dikkatli ve sorumlu yaşayacağım. Çevreye karşı duyarsız olanları uyaracağım. Hem aileme hem de tanıdığım herkese, öğrendiklerimi aktaracağım” dedi.

Eğitimlerin pek çok fayda sağladığını görmek, öğretmenlerinin ve öğrencilerinin çevre konusuna kararlılıkla sahip çıktığını görmek ekibimizi de mutlu etti. Gökyüzü Çadırı'nın bir başka durağında buluşmak dileğiyle...



Ege Baran Dalmaz / Öğrenci: “Bugün farklı ama çok yararlı bir gün oldu. Dünya bize verilmiş en güzel hediye. Ancak ne yazık ki değerini yeterince bilmiyorduk. Bundan böyle ben de çok daha dikkatli ve sorumlu yaşayacağım.”



Kübra Aygören / Öğrenci: “Bundan sonra hayatım boyunca çevre ve iklim konusunda çok daha dikkatli olacağım. Öğrendiklerimi uygulayacağım, herkese de öğreteceğim.”





"Eğitimimiz ilham veriyor"

Bölgesel Çevre Merkezi (REC) Proje Yöneticisi Pınar Akpınar, REC Eğitimcileri Şebnem Feriver Gezer, Deniz Dinçel, Fatma Köle, Mustafa Emin Poş, Ahmet Eren Öztürk sorularımızı yanıtladı.

İklim değişikliği eğitimi hakkında bilgi verir misiniz?

Eğitimimiz temel olarak dört bölümden oluşuyor. Programın ilk bölümünde katılımcılar görevinde 15 dakikalık üç boyutlu "Evrendeki Vaha" filmini izliyorlar. Bu film katılımcıların içerisinde buldukları güneş sistemini daha yakından tanıyıp kendi gezegenlerinin ne kadar özel olduğunu fark etmeleri ve genel uyarılmışlık hallerinin uygun bir seviyeye gelmesi açısından etkili bir başlangıç oluyor. Sonrasında iklim değişikliğinin sebeplerinin fark edilmesi aşamasında slaytlardan yararlanılıyor. İklim değişikliğinin Türkiye üzerindeki olası sonuçlarının incelendiği kısımda katılımcıların grupla çalışmalarını, tartışmalarını ve en doğru sonuca ulaşmalarını istediğimiz iklim

oyununa yer veriliyor. Bu çalışma tamamlandıktan sonra iklim değişikliğinin küresel sonuçları sihirli küre ve sunum yardımıyla anlatılıyor. Programın son kısmında ise sabitleme takozları etkinliğiyle katılımcılara iklim değişikliğinin çözümüne yönelik sunduğumuz 14 örnek strateji içerisinde kendi stratejilerini bulmalarını istiyoruz. Son olarak, günlük hayatımızda iklim değişikliğini önlemeye yönelik neler yapılabileceği hakkında konuşup seansı bitiriyoruz.

Gökyüzü Çadırı'nı ziyaret edenlerin eğitime başlamadan önceki tutumlarıyla sonrası arasında nasıl bir fark oluyor?

Gözlemlerimiz ve aldığımız yazılı geribildirimler Gökyüzü Çadırı'nı ziyaret

edenlerin eğitime başlamadan önceki durumuyla sonrası arasında önemli bir fark olduğunu gösteriyor. Benzer yaş gruplarının çok benzer olmayan bilgi ve donanım seviyeleri ile çalışmamıza başladığını görüyoruz. Katılımcıların ayrılırken daha donanımlı olduklarını, daha fazlasını öğrenmek ve çözüm üretmek konusunda daha çok heyecan duyduklarını gözlütüyoruz. Genelde ilham almış, bilgilenmiş, iklim değişikliği konusunda ufak da olsa bir adım atma konusunda istekli olarak çadırdan çıkıyorlar. İklim değişikliği hakkında farkındalıkları ve duyarlılıkları artıyor. Bize verdikleri geri bildirimler arasında "doğal kaynakları dikkatli kullanacağım", "ağaç dikmek istiyorum" "öğrendiklerimi aile ve arkadaşlarımla paylaşacağım" gibi cümleler yer alıyor.

Eğitimler sırasında karşılaştığınız ilginç durumları bizimle paylaşır mısınız?

Çalışmamızın öğretmenler için de önemli bir fırsat oluşturduğunu görüyoruz. Öğrenci grupları bir öğretmenin eşliğinde gruplarımıza katılıyorlar. Fırsat buldukça biz de onlarla sohbet ediyor, çalışmamız hakkında görüşlerini soruyoruz. Kullandığımız eğitsel yöntemler, öğrencilerin kendi aralarında tartışmalarına büyük oranda zaman ayırmamız, öğrencileri etkin ve etkileşimli kılmamız, öğrencilere rehberlik etme çabamız ve eğitmen olarak 'öğreten'den ziyade 'kolaylaştırıcı' rolü üstlenmemiz öğretmenlerimiz için önemli bir öğrenme fırsatı yaratıyor. İlk gittiğimiz şehir olan Sivas'ta öğretmenlerden biri yaptığımız çalışmanın içerisinden haberdar olmuş "ben de haftaya bu konuyu aktaracağım, bu eğitimin parçası olarak önümüzdeki haftaki dersime daha iyi hazırlanmak istedim" şeklinde bir paylaşımda bulundu. Çalışmamızın etkisinin bu kadar çok genişlediğini bilmek bizi çok mutlu ediyor.

Şanlıurfa'daki kız öğrencilerin sessiz bir şekilde çalışmayı dinleyip, son testteki soruları iyi bir şekilde yanıtlaması,

Eskişehir’de bir öğrencinin “Türkiye’de iklim” oyununu oynarken daha önce derste hiç oyun oynamadıklarını söylemesi, Samsun TED Koleji öğrencilerini aldığımız seansta bir öğrencinin eğitimci arkadaşına sihirli kürede bir yer gösterip ‘burası Papua Yeni Gine mi?’ diye sorması, Trabzon’da Yeşil Kutu öğretmeninin getirdiği farklı yaş grubundan öğrencilerin özellikle 6 yaşındaki iki öğrencinin filmi izleyebilmesi ve konu hakkında yorum yapmaları, Kastamonu Bilim Sanat Okulu minik öğrencilerinin iklim değişikliği alanındaki ilgileri ve bilgileri, karşılaştığımız ilginç durumlar arasında yer alıyor.

Aygaz’ın böyle bir proje başlatmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aygaz’ın bu proje ile çok önemli ve samimi bir çaba ortaya koyduğunu düşünürüz. Bir yandan görsel medyada çok geniş kitlelerle iklim değişikliğine dair bizlere yani insanlara yapılabilecekler anlatılırken bir yandan bizler de yenilikçi fikirler ortaya atabilecek, yeşil sektörlerde çalışmayı tercih edebilecek, daha sürdürülebilir toplumlarda yaşamın parçası olabilecek gençleri etkileşimli bir çalışma ile çözümün parçası olmaları yönünde cesaretlendirmeye çalışıyoruz. Böyle bir proje ile yaşadığımız gezegenle bağımızın artacağını düşünüyoruz. Bu tür eğitim projelerine çok ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. Yarın Hava Nasıl olacak projesi birçok insanı bilinçlendiriyor. Ulusal bir proje olmasından dolayı da diğer kurum ve firmaların da dikkatini konuya çekiyor. Çevre sorunları konusunda tüm paydaşların topyekün ve işbirliği içerisinde çalışması çok önemli. Bu bağlamda özel sektörün bu işi sahiplenmesi noktasında Aygaz’ın böyle bir proje yürütmesi çok olumlu bir örnek.

Gökevi ile sihirli küre nasıl bir etki yaratıyor?

Gökevi içine girilmeden önce hafif bir endişe ile karışık merak dürtüsünü tetikliyor. Öğrencilerden böyle bir gösterime ilk defa katıldıklarını duyuyoruz. Bu özel

teknolojiyi şehir şehir gezdirerek birçok kişiyle buluşturmamız gerçekten çok anlamlı. Sihirli Küre hem eğitimci, hem de öğrenen için harika bir araç. İklim değişikliğinin ülkemizdeki ve yerküremizdeki farklı unsurlarını bu teknolojik araç ile paylaşmaktan biz eğitimciler katılımcılarda oluşan merak, ilgi ve bilgi düzeyindeki artışı hemen gözleyebilmemizden dolayı çok keyif alıyoruz. Öğrenciler özellikle gökevi ve üç boyutlu filminden çok etkileniyorlar. Tepkileri genelde hayranlık, şaşkınlık ve ilgi... Gökevi yapısı gereği heyecanla karşılanıyor. İzleyiciler filmi, içinde yaşayarak izleme şansına erişiyorlar ve bu da etkisini artırıyor. Sihirli küre ise teoride önemli bir katkı sunuyor.

Projenin iklim değişikliğiyle ilgili yarattığı farkındalık hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Bu çalışmanın kısa sürede ulaşmaya çalıştığı derin kazanımlar var. Bilgi, tutum ve davranış düzeyi farklı olan gençleri çözümün bir parçası olmaları yönünde harekete geçirmeye çalışıyoruz. Öğrencilerin umutsuzluğa kapılmadan, yapılabilecekler olduğu düşüncesi ile olumlu düşüncelerle çalışmamızdan ayrılmalarına özen gösteriyoruz. Muhakkak edindiklerini çevrelerindeki kişilerle paylaşmaları yönünde yönlendirmede bulunuyoruz. Bu şekilde farkındalık etki alanını artırmayı hedefliyoruz.

Çalışmaya dâhil olan her bireyin bir şekilde iklim değişikliği hakkında bir değişim yaşadığını, farkındalık düzeyinde artış gerçekleştiğini ifade edebiliriz. Öğrencilerin iklim değişikliğinin sadece olumsuz yönlerini değil aynı zamanda çözüm yollarını da tartışmaları, onların eğitimden ilham almış ve motive olmuş bir şekilde ayrılmalarını sağlıyor. Bu da açıkçası bizler için çok önemli... Zira iklim değişikliği konusunda panik olmuş ya da çaresiz hisseden gençler yerine bu konuda bir şeyler yapmayı arzulayan gençlere ihtiyacımız var.





"İklim değişikliğine karşı birlikte çözüm arıyoruz"

Aygaz Kurumsal İletişim bölümünden "Yarın Hava Nasıl Olacak?" kampanyasından sorumlu Eda Gökay, sorularımızı yanıtladı.

Proje kapsamında yapılan çalışmalar özetler misiniz?

"Yarın Hava Nasıl Olacak?" iklim değişikliği ile ilgili bir bilinçlendirme kampanyası. Amacımız, iklim değişikliğine karşı çözüm yollarını kamuoyuyla beraber aramak... Bu yolları arayan tarafların oluşturduğu güce katkıda bulunmak...

Bu amacı gerçekleştirmek için, Çevre ve Orman Bakanlığı ile çevre politikaları ve çevrenin korunması için düzenlenen eğitimlerde öncü olan uluslararası bir kuruluşla iş birliği yapıyoruz. Kısa adı "REC" olan Bölgesel Çevre Merkezi, 1990 yılında ABD ve Avrupa Komisyonu tarafından Budapeşte'de kurulmuş bağımsız bir kuruluş.

Özellikle geleceğin karar vericilerini, akademisyenlerini ve ebeveynlerini oluşturacak olan lise öğrencilerini hedefliyoruz. BM iklim değişikliği ile ilgili raporunda yer alan 11 ili, bir tır ile ziyaret ediyor ve gökyüzü çadırımızı kuruyoruz. Çadırımız her ilde bir hafta kalıyor. İl milli eğitim müdürlüklerinin belirlediği okullardan gelen öğrencilerle gün içinde dört seans düzenliyoruz. Beşinci seans ise halk seansı oluyor. Halk seansları için yerel radyolardan ve bayilerimizden ücretsiz davetiye dağıtıyoruz.

REC Türkiye'nin eğitimcilerinin hazırladığı program çerçevesinde önce gezici

gökevinde, "Evrendeki Vaha" adlı bir film gösteriliyor. Ardından, gruplar halinde oturan öğrencilerle interaktif bir çalışma uygulanıyor. Sihirli küre adlı simülasyon aracı kullanılarak iklim değişikliği ile ilgili bilgi veriliyor. Bu eğitimler içinde oynanan oyunlar aracılığıyla öğrencilerin öğrendiklerini pekiştirmeleri amaçlanıyor. Eğitim sonunda öğrencilere katılım sertifikası veriliyor. Kampanyanın interaktif blog yapısında bir internet sitesi bulunuyor. www.yarinhavanasilolacak.org adlı blog'da, eğitici bilgiler, eğitimlerden fotoğraflar, öğrencilerin yorumları ve görüşleri, gelecek programla ilgili bilgiler bulunuyor. Ayrıca, Facebook ve Twitter sayfalarından da kampanya takip edilebiliyor.

Neden böyle bir projeye başlama gereği duydunuz?

"Yarın hava nasıl olacak?" çevre ve iklim değişikliği üzerine kamuoyu farkındalığını ölçen araştırmaların sonuçlarından doğdu. Ülkemizde bu konudaki farkındalık, hem dünya, hem de Avrupa ortalamalarının altında... Yeterince farkında olmadığımız bir sorunun çözümü için, topyekün bir seferberlik yaratmanın güç olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, gelecek üç yılda "Yarın hava nasıl olacak?" sorusuyla, ülkemizin dört bir köşesine gidecek ve iklim değişikliğiyle ilgili duyarlılığı artırmak için çaba göstereceğiz.

Şimdiye kadar hangi illere gittiniz, genel olarak ilgi nasıldı?

2010 sonunda 11 ilimizi ziyaret etmiş olduk. Eylül ayında Sivas'ta başlayan kampanya, Urfa, Van, Kars, Trabzon, Samsun, Kastamonu, Eskişehir, Antalya ve İzmir'in ardından Tekirdağ'da noktalandı. Ziyaret ettiğimiz her bir ilde bir hafta kalıyoruz. Eğitim tırımızla gittiğimiz her noktada, kent merkezinde büyük bir çadır kuruyor, iki özel teknoloji, gezici bir planetarium ile "sihirli küre" olarak adlandırılan küresel simülasyon cihazı yardımıyla, eğitimlerin etkili ve akılda kalıcı olmasına çalışıyoruz. Planetarium ve sihirli küre, katılımcılar arasında çok ilgi çekiyor. Filmin üç boyut efekti seyirciler üzerinde çok etkili oluyor. İnteraktif olan atölye çalışmamız da çok beğeniliyor. Bazı iller için ek talepler geliyor, daha uzun kalmamızı istiyorlar. Gitmediğimiz illerde yaşayanlardan da talep alıyoruz. "Bizim şehrimize de gelin" diyenler oluyor. Eğitimlerin ardından yorumlarını yazan katılımcıların konuya farklı bir biçimde bakmaya başladıklarını görüyoruz. Bu da bizim için önemli bir çıktı. Katılımcıların umutsuzluğa kapılmak yerine, gelecek için bir şeyler yapmak istediklerini görmek bizim için çok önemli.



ÜLKEM İÇİN!
DÜŞÜNMEYE VE ÜRETMEYE DEVAM...



Kanınızda hayat var

Bir hayat söz konusu olduğunda, gerektiği anda kan bulunabilmesi ve düzenli kan bağışçılarının kazanılması için, Koç Holding ve Türk Kızılayı güçlerini birleştiriyor. Siz de bir hayat kurtarmak, sayısız insana dünyaları kazandırmak istiyorsanız, tek yapmanız gereken yarım saatinizi ayırmak. Düzenli kan bağışçısı olmak için Türk Kızılayı Hattı 168'i veya kanver.org'u kullanarak size en yakın Kan Bağış Noktası'nı öğrenebilirsiniz.

Koç Topluluğu kampanyaya gönüllü katılan tüm çalışanları ve bayileriyle birlikte sizi de kan vermeye davet ediyor.
www.ulkemicin.com.tr



Aygaz'ın İnsan Kaynakları Yönetimi'ne birincilik ödülü

PERYÖN tarafından düzenlenen 2010 Yılı İnsan Yönetimi Ödülleri'nde Aygaz, Performans Yönetimi alanında Türkiye'nin en iyi şirketi seçildi.



Aygaz insan kaynakları yönetimindeki başarısını önemli bir ödülle taçlandırdı. Aygaz İnsan Kaynakları Müdürü Esra Akın'a sorularımızı yönelttik.

Öncelikle tebrik ediyoruz. Bize aldığınız ödülün sizin için anlamından bahsedebilir misiniz?

Ülkemizde insan kaynakları alanındaki en prestijli kurum olan Türkiye Personel Yönetimi Derneği (PERYÖN) tarafından düzenlenen ve 50 şirketin beş kategoride yarıştığı 2010 Yılı İnsan Yönetimi Ödülleri'nde Aygaz, Performans Yönetimi alanında Türkiye'nin en iyi şirketi seçildi. Tarafsız bir kurum olan PERYÖN tarafından birincilik ödülüne layık görülme performans yönetimini çalışma felsefesi olarak benimsediğimiz göstergesi... Uzun yıllardan beri verilen bu ödüle ilk kez, en iyi olduğ-

muza inandığımız kategoride başvurduk ve finalde Mercedes ve Çelebi Holding ile yarışarak birinci olduk. Performans yönetimini 12 yıldır etkin bir şekilde uyguluyoruz. Artık çalışanlarımız bunu iş anlayışımız olarak benimsedi. Güzel bir başarı elde ettik. Bunda hem sistem kurucuların hem uygulayıcıların, en önemlisi de üst yönetimin bu konudaki teşviği ve desteği çok önemli rol oynadı.

Sizin performans yönetiminde fark yaratarak birinci olmanızı sağlayan nedir?

Performans yönetiminin amacı, işleri hedeflerle yönetmek ve çalışan ile çalışmayı ayırt etmektir. Bizim sistemimizde yılın başında kişilerin hedefleri belirlenir. Yıl boyunca hedef kartlarındaki hedefler takip edilir. İK olarak kişinin hedefini gerçekleştirme için

Esra Akın kimdir?

1976'da Düzce'de doğdu. İTÜ Endüstri Mühendisliği'nden mezun oldu. Aynı bölümde yüksek lisans eğitimi aldı. 2009 yılında Koç Üniversitesi'nde Executive MBA eğitimini tamamladı. 1998 yılında yetiştirme elemanı olarak Aygaz'da işe başlayan Akın, insan kaynaklarının çeşitli fonksiyonlarında görev aldı, 2006'da bölüm yöneticisi oldu. 2009'da İK Müdürlüğü görevini vekâleten yürütmeye başlayan Akın, Kasım 2010'da Aygaz İnsan Kaynakları Müdürü olarak atandı.

Tarafsız bir kurum olan PERYÖN tarafından birincilik ödülüne layık görülmek performans yönetimini çalışma felsefesi olarak benimsediğimizin göstergesidir.



İhtiyaç duyduğu eğitim ve gelişim faaliyetlerine gerekli desteği sağlıyoruz. Yıl sonunda herkesin hedef kartı üzerinden yapılan değerlendirmenin ardından belirlenen nota göre ücret artış oranları belirleniyor. Kişinin gelişmeye açık yönleri ve iyi olduğu konular göz önünde bulundurularak, bir sonraki yıl için gelişim planı hazırlanıyor. Aygaz olarak bu alanda da diğer şirketlere göre farklılık yaratıyoruz.

Hedefleri en alt seviyeye kadar, ortak bir strateji doğrultusunda yaygınlaştırmak kolay bir süreç değil. Enerji Grubu Başkanımız Koç Holding stratejileri paralelinde Enerji Grubu ana stratejilerini belirler. Aygaz üst yönetimi bu stratejileri temel alarak şirketimizin vizyonunu, ana stratejilerini ve hedefleri ortaya koyuyor. Biz onları üst yönetimle birlikte şirket hedeflerine indiriyor ve özelleştiriyoruz. Ardından hedef yaygınlaştırma ekibimizle birlikte üst yönetimin belirlediği stratejileri kişisel hedeflere dönüştürüyoruz. Kişilerin kariyer planlaması ve terfi gibi kararlarda elde ettiğimiz performans sonuçlarını girdi olarak kullanıyoruz.

Aygaz İK'nın misyonunu ve hedeflerini kısaca özetleyebilir misiniz?

Temel misyonumuz, şirketimizin başarısına katkıda bulunabilecek doğru kişileri işe almak, çalışanlarımızın işlerini en iyi şekilde yapabilmeleri için onlara eğitim ve gelişim araçları ile destek olmak, etkin ve verimli bir çalışma ortamı sağlamak, şirketimizin uzun vadeli hedeflerini gerçekleştirebilecek insan kaynağını bugünden geliştirmek, bunun için gerekli sistemleri kurmak ve çalışanlarımızı motive etmektir. En değerli kaynağımızın insan olduğunun farkındalığıyla hareket ediyoruz.

Kariyer hedeflerini belirlerken, personelin gelişim planlarını daha iyi organize etmek için yaptığınız çalışmalarını anlatır mısınız?

En uygun planlamayı yapmak için farklı araçlar kullanıyoruz. Bunlardan biri her yıl düzenli olarak yaptığımız 360 derece yetkinlik değerlendirmesi... Kişilerin yönetsel yetkinliklerini, astlarının, eş düzeylerinin ve bağlı oldukları yöneticilerinin yaptıkları değerlendirmelerle ölçümlüyoruz. Yetkinlik değerlendirme

sonuçlarını, çalışanların performanslarını ve diğer tamamlayıcı kriterleri göz önünde bulundurarak onlar için daha özel kariyer planları oluşturmaya çalışıyoruz. Performans sonuçlarına göre gelişmeye açık alanlar yöneticiyle birlikte belirleniyor ve bunlara yönelik eğitimler planlıyoruz, rotasyonlar öngörüyoruz. Ayrıca çalışma hayatı değerlendirme anketi ile gelişime açık alanlarımızı tespit ediyoruz. Tüm bu süreçlerin sonuçları Koç Holding ile birlikte yaptığımız İnsan Kaynakları Planlama Toplantısı'nda görüşülüyor. Enerji grubu başkanımızla birlikte yapılan, Genel Müdürümüzün katıldığı İK planlama toplantısında kariyer gelişimini güçlendirici, yöneticilik yetkinliklerini geliştirici faaliyetler belirleniyor. Kurumsal ihtiyaçlardan, çalışma hayatı değerlendirme anketinden, yetkinlik ve performans değerlendirme sonuçlarından yola çıkarak eğitimler tasarlıyoruz.

Kariyer gelişimiyle ilgili rotasyona da çok önem veriyoruz. Bu kapsamda önceki yıllardan farklı olarak Kasım 2009'dan bu yana 28 çalışanımız ro-

Çalışanlarımız hiçbir endişe hissetmeden her türlü görüşlerini bizimle paylaşabilirler. Gizlilik esasına uygun olarak hareket ettiğimizi ve birlikte çözüm üretmeye açık olduğumuzu hatırlatmak istiyorum.

tasyona tabi olmuştur. Çalışanlarımızın hem Aygaz içinde farklı fonksiyonlarda hem de Aygaz Grubu şirketlerinde deneyim kazanmasını önemsiyoruz. Koç Topluluğu genelinde Eylül ayı başında açılan İç İlan Sistemi ile çalışanlarımız daha geniş bir kapsamda kariyerlerini yönlendirme imkânına kavuştu.

Bu yılın özel etkinlik eğitimi neydi?

Performans Yönetiminin Altın Anaharı adı altında hazırladığımız eğitimle çalışanlarımızı farklı kişilik yapıları ve kişilerle verimli çalışma konusunda bilinçlendiriyor, aynı zamanda performans görüşmesinin nasıl yapılması gerektiği konusunda uygulamalı bilgi veriyoruz.

Ekibiniz kaç kişiden oluşuyor, coğrafi olarak yayılmış olmak insan kaynakları açısından sizi nasıl etkiliyor?

İnsan Kaynakları Müdürlüğü olarak iki alt yöneticilikten oluşuyoruz. İnsan Kaynakları Yöneticimiz Işık Berke Sönmez ve ona bağlı dört uzman arkadaşımız var. Endüstri İlişkileri Yöneticimiz Zeki Gültaş'a bağlı daha geniş bir ekibimiz var. Bu ekip bordro, endüstri ilişkileri ve idari işlerin tümünün sorum-

luluğunu yürütüyor. Aygaz merkezi İK ekibi olarak Mogaz, Aygaz Doğalgaz ve Akpa şirketlerimizin İK alanındaki ihtiyaçlarına da, oradaki ekiplerle birlikte çalışarak hizmet veriyoruz.

Coğrafi açıdan yayılmış olmak en büyük zorluğumuz, çünkü biz merkezi bir insan kaynakları ekibiyiz. 12 dolun tesisimiz, dokuz bölge satış müdürlüğümüz ve şubelerimizle 20'yi aşkın iş biriminde çalışanlarımız var. Bu yüzden İK ekibimizin sık sık seyahat etmesi kaçınılmaz oluyor. Sistemlerle ilgili uygulamaları bölgeleri dolaşarak iletişim toplantılarında anlatıyoruz. Soruları cevaplıyor, beklentileri öğrenip çözüm üretmeye gayret ediyoruz.

Mavi yaka ve beyaz yaka için ayrıca uygulamalar var mı?

Bu yıl iletişim faaliyetlerini çok yoğun uygulamaya başladık. Düzenlediğimiz sosyal faaliyetlerin sayısını daha da artıracak, 2011'de piknik, yılbaşı yemeği gibi organizasyonların bütün bölgelerde standart olarak uygulanmasını sağlayacağız.

Çalışanlarımızın aileleriyle ilgili özel eğitimler ve etkinlikler de planlıyoruz. Mavi

yakalı çalışanlarımız için ihtiyaç duyulan teknik ve zorunlu eğitimleri düzenli olarak sağlıyoruz. Kişisel gelişimleri destekleme amaçlı çalışmalarımız da devam edecek. Mavi yaka için performans yönetim sistemi oluşturmaya çalışıyoruz. Seçme yerleştirmede kullandığımız özel testler var. Çoklu alımlarda beceri testleri yapıyoruz.

Aygaz'da işe alım süreçleri ve işe yeni başlayanlar hakkında bilgi vermişsiniz?

Son yıllarda profesyonel hayata atılan yeni arkadaşlarımızın beklentileri çok yüksek olduğu için, kısa sürede kariyer beklentilerine cevap almak istiyorlar. Organizasyonu bir piramit gibi düşünürseniz doğal olarak yukarıya doğru pozisyonlar azalıyor. Uzmanlık da bizim için çok değerli... Arkadaşlarımızın kendilerini sürekli yenilemeleri ve yetkinliklerini geliştirmeleri çok önemli...

Seçme süreçlerimizde, bölüm yöneticisiyle birlikte pozisyonun gerekliliklerini tespit ettikten sonra, öncelikle iç ilan sisteminde pozisyonu yayınlarız ve iç başvuru varsa önceliği topluluk çalışanlarımıza veriyoruz. Eğer pozisyona tam olarak uygun olan bir iç aday yok-



Zelal Yetik, Fatih Çetin, Fatma Arslan, Burcu Ay, Derya Gündoğdu, Metin Akgün, Işık Berke Sönmez, Şeraffettin Mayda, Esra Akın

sa, işe alım portalında dış ilan açıyoruz. Öz geçmişlerden seçilen adaylarla ön görüşmeyi işe alım konusundaki uzman arkadaşımız ve bölüm müdürü birlikte yapıyor. İkinci aşamada işe uygun olan üç ya da dört aday değerlendirme merkezi uygulamasına dahil oluyor.

İK yöneticileri ve ilgili üst yöneticiyle birlikte bir grup çalışmasında adayları gözlemliyoruz. Vakaya yaklaşımlarını, davranışlarını ve yetkinliklerini değerlendiriyoruz. Bizim için sadece mülakattaki performans karar vermek için yeterli değil. Bütün değerlendirme araçlarının toplam değerlendirmesiyle en doğru adayı bulmaya çalışıyoruz. Bunun yanında adaylara İngilizce sınavı uyguluyoruz. Çalışanlarımızın bizimle uzun vadeli çalışacağını öngördüğümüz için seçim sürecinde çok titiz davranıyoruz.

Yetiştirme elemanı olarak işe başladınız, bugün yönetici olarak görev yapıyorsunuz. Aygaz'ın size kattığı şeylerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Aygaz'da sonuç odaklı olmayı, kendimi ifade etmeyi, ideallerimi ortaya koyup onun peşinden gitmeyi, sabretmeyi, farklı

kültürdeki kişilerle verimli çalışmayı ve bir aile olmayı öğrendim. Aygaz benim için bir okul oldu. Burası ilk işim olduğu için üniversiteden sonra edindiğim pek çok yetkinliğimi burada kazandım diyebilirim.

Şirketteki kadın çalışanların durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kadın yönetici sayımızın her yıl artmasını güzel bir gelişme olarak değerlendiriyorum. Şirket İK uygulamalarımızda kadınlar ve erkekler arasında politika anlamında hiçbir farklılık yok. Kadın çalışanlarımızın azminin yönetim tarafından takdir edildiğini düşünüyorum.

Aygaz'ın bayileriyle olan ilişkilerin güçlendirmesi için neler yapıyor?

Aygaz merkezde çalışanların yılda bir kez Türkiye'nin her hangi bir bölgesine giderek yaptığı bayi ziyaretlerinin çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Ben de bu kapsamda Erzurum'a ve Antalya'ya gittim. Bu ziyaretler hem sahayı yakından tanımamızı sağlıyor hem de bayilerimizle birlikte bir aile olduğumuz düşüncesini pekiştiriyor.

Bayilerimiz için düzenlenen yurtiçi ve yurtdışı gezilerine çalışanlarımızın katılımı da iletişimi güçlendiren diğer bir

uygulamamız. Bayilerimize gönderdiğimiz Aygaz Dünyası dergimizin de bizi onlarla yakınlaştıran bir araç olduğunu düşünüyorum. Dergi sayesinde de birbirimizden haber alabiliyoruz.

Aygaz çalışanlarına mesajınız nedir?

Aygaz çalışanlarının şirkete bağlılığı oldukça yüksektir. Çalışanlarımızın her türlü görüşlerini bizimle paylaşmalarını istiyoruz. Ancak o zaman en doğru İK sistemlerini uygulayabiliriz. Gizlilik esasına uygun olarak hareket ettiğimizi ve birlikte çözüm üretmeye açık olduğumuzu hatırlatmak istiyorum. Amacımız üst yönetimle çalışanlar arasında köprü olmak. Herkesin kendini Aygaz'ın geleceğine yönelik en iyi şekilde yetiştirmesini, yetkinliklerini üst düzeye çıkaracak şekilde geliştirmeye çalışmasını öneriyorum. İK olarak her zaman tüm çalışanların yanındayız. Yarım asrı devirmiş güçlü bir şirketiz. Umarım hep birlikte Aygaz'ı geleceğe taşıyız ve şirketimiz nice 50 yıllar görür.

Bir yaşam biçimi olarak “kalite”

Aygaz’ın tüm çalışma alanlarında, Kalite, Sağlık-Emniyet-Çevre ve Güvenlik (SEÇ-G) konularının yönetimi içselleştirilmiş bir yaşam tarzıdır.



> **Birol Korkmaz**

Aygaz Kalite Sistem ve SEÇ-G Müdürü

Aygaz, kurulduğu günden bu yana tüm faaliyetlerinde, iç ve dış müşterilerine verdiği önemle kalite, çevre, iş sağlığı-güvenliği alanlarında sektöründe öncü ve yönlendirici kuruluş olma konumunu sürdürüyor.

Aygaz, Türkiye geneline yayılmış tüm iş birimlerindeki faaliyetlerinde, asgari gerekliliklerin ötesinde farklı sistemler uygulamayı ve sürekli gelişmeyi hedeflemiş bir kuruluştur. Bu hedef doğrultusunda, diğer birçok alanda olduğu gibi, sektörümüzde öncü rolü oynayarak ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemi belgelendirmesini gerçekleştirdik. Hemen ardından çevre, toplum ve çalışan sağlığına olan duyarlılığını ön planda tutan yaklaşımını gösteren şekilde, ISO 14001 Çevre Yönetimi ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemlerini iş birimlerinde uygulamaya başladık ve bunları belgelendirdik.

Toplam Kalite Yönetimi Aygaz’ın olmazsa olmazlarından biridir...

Kurulduğu günden bugüne yaklaşık yarım asırdır enerji sektöründe faaliyet gösteren Aygaz, ilk günden itibaren yaptığı işin gerektirdiği hassasiyetleri eksiksiz uyguluyor. Müşterilerine sunduğu ürünler ve hizmetlerinde kalite prensiplerinden

ödü vermeden, bunu sağlayan yönetim sistemlerini kuruyor, tüm paydaşlarını bu sistemin içine alıp geliştirerek, sektörün öncü kuruluşu olmayı sürdürüyor.

Aygaz’da, “Toplam Kalite Yönetimi”nin temelleri 90’lı yılların başında atıldı. O yıllarda Toplam Kalite Yönetimi anlayışının, yıllardır uygulanan “müşteri odaklılık” prensibiyle ne kadar iyi örtüştüğü görüldü. “Toplam Kalite” sistematigi, süreçlerimizi iyileştirmeye katkı sağlayarak önemli bir ihtiyacı karşıladı. Bu yaklaşımın zaman içinde, ne kadar büyük bir rekabet üstünlüğü sağladığı, gerek ürünlerinde, gerek şirket içi uygulamalarında, gerekse müşterilerine hizmet konusunda sektörün en güçlü yapısına sahip bayilerimizde görüldü. Sürdürülebilir bir yapıda kurulan sistemler ürün, hizmet ve süreçlerimizi her yıl bir öncekine göre daha da iyileştirerek yolumuza devam ediyoruz.

Bugün itibarıyla ile Kalite Sistem ve SEÇ-G Müdürlüğü koordinasyonunda Aygaz’ın ülke geneline yayılmış otuz yakın tesis ve bölgesel satış biriminde toplam kalite yönetim çalışmaları sürdürülüyor. Her iş birimi sürecin vazgeçilmez bir parçası olduğunun bilinciyle hareket ediyor. Bu bilinç, suya atılan bir taşın yarattığı etki gibi ortak hedeflerimize



ulaşmada Aygaz'ın ayrılmaz paydaşları olan bayilerine, hissedarlarına, tedarikçilerine ve müşterilerine de yansıyor.

Bizler biliyoruz ki, müşteri beklentileri sürekli değişiyor ve yükseliyor. Bugünün iş ve sosyal yaşamında, bu beklentileri karşılamak yetmiyor, gelecekteki ihtiyaçları da doğru şekilde öngörmek gerekiyor. “Kalite bitmeyen bir yolculuktur” sözü aslında bu süreci çok iyi tanımlıyor. Kalite daha iyisini ararken, bir pusula gibi, bizlere hep yön gösteriyor. Bu yaklaşım Türkiye'nin LPG sektöründeki en büyük kuruluşu olan Aygaz için geçerli olduğu gibi, verdiği hizmette hiçbir farklılığı bulunmayan küçük bir kasabadaki Aygaz bayimiz için de geçerli.

Şimdi çok rahatlıkla ve büyük bir gururla bahsettiğimiz uygulamaların bu kadar büyük bir ailede hayata geçirilmesi kolay bir şey değildir. Bu başarıda Aygaz ailesinin her bir üyesi ile paydaşlarımızın katılım ve katkıları son derece değerli ve kaçınılmaz bir gerekliliktir. Uygulamalara başladığımızda gördük ki Aygaz ailesi bir konuda çalışmaya başlarsa, başarılı sonuçlara ulaşmak kaçınılmazdır. Emeği geçen herkese bir kez daha şükranlarımızı sunuyorum.

Bu arada topluluğumuzun köklü kurum kültürü, elbette Toplam Kalite Yönetimi sisteminin uygulanması ve benimsenmesinde destekleyici alanda çok büyük rol oynuyor. Bu sayede uygulanmaya başlanan pek çok önemli konu kısa sürede tüm birimlere yaygınlaştırılabilir. Toplam Kalite Yönetimi sistematik olarak süreçlerimize girmeye başladığı dönemde, çalışanlarımıza neyi hedeflediğimiz anlatıldı. Toplam Kalite Yönetimi anlayışının ancak şirketin bütününe yayıldığı ve bu yayılımın şirket dışındaki iş ortaklarımız ile birlikte yürütüldüğünde başarılı olabileceği vurgulandı. Bu bilincin tüm çalışanlarda, aynı anda oluşması hedeflendi. Bu noktada sürekli iyileştirme amacıyla katılımın ve iletişimin yaygınlaştırılması için öğrenme ve yeteneklerin geliştirilmesinin çok önemli olduğunu belirtmeliyim.

Yalnızca çalışanlarımız değil, bayilerimiz ve tedarikçilerimiz de kalite yolculuğunda hedeflerimizi bilerek hareket ettiler ve etmeyi sürdürüyorlar. Aygaz'ın vizyonunu, stratejilerini anlattığımız bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer paydaşlarımız ile yaptığımız toplantılarda bir araya gelerek karşılıklı bağlarımızı güçlendirdik. Bu güç birliği büyük başarıları da beraberinde getirdi. Toplam Kalite Yönetimi denildiğinde

aklımıza gelen uygulamalardan birisi de özdeğerlendirme çalışmasıdır. Aygaz, o yıllarda yapmaya başladığı özdeğerlendirme çalışması sayesinde kuvvetli yönleri ile iyileştirmeye açık alanlarını görmeyi ve aksiyonlarını zamanında planlayarak, önleyici yaklaşımlar geliştirmeyi başardı. Bu anlayış sürekli iyileştirme prensiplerinin temelinde yer aldı.

Faaliyetlerimizi sürdürürken benimsediğimiz ilkelerden biri olan “Mükemmellik” özetle, elde edilenle yetinmememiz gerektiğini bize söylüyor. Biz de daha iyiyi ararken yaratıcılığı özendirerek ortam ve olanakları yaratmaya çalışıyoruz. Mükemmelle ulaşmada kararlı ve tutarlı olmak için, çalışanlarımız da temel değerler, politika ve stratejiler anlamında hem katkı sağlıyorlar hem de ortak çabayla oluşturulmuş bu unsurlara uyum için çalışıyorlar.

Tüm sosyal paydaşlarımızın memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyerek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Aygaz'ın iş mükemmelliği yaklaşımının temelinde; süreçlerle yönetme, sürekli iyileştirme, müşteri odaklılık, tedarikçilerle işbirliği, çalışanların gelişimi ve katılımı, verilere dayanma, toplumsal sorumluluk, yaratıcılık, liderlik, kararlılık ile sonuçlara



yönelme ilkeleri yer alıyor. Özetle, tüm sosyal paydaşlarımızın memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyerek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

İş mükemmelliği uygulamaları ile kaydedilen gelişmelere bazı örnekleri şöyle sıralayabilirim:

- Kalder tarafından gerçekleştirilen TMME Müşteri Memnuniyeti değerlendirmesinde, sektörümüzde müşteri memnuniyetinde lideriz.
- 2001 yılında enerji sektöründe ilk Ulusal Kalite Başarı Ödülü'nü aldık.
- Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programının Yönetim Kategorisi'nde 2007-2008 yılları için üçüncülük ödülü aldık.
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Enstitüsü tarafından yapılan 'Accountability' Etik Hesap Verebilirlik 2008 Türkiye Değerlendirmesi sonuçlarına göre, Topluluğumuzun diğer şirketleri olan Tüpraş ve Arçelik ile birlikte ilk beş içinde yer aldık.
- 1996'dan bu yana gerçekleştirilen Çalışan Memnuniyeti Araştırması'nda, genel memnuniyet oranında artış sağlandı ve 2009 yılı sonuçlarında 5 puan üzerinden 3.99 memnuniyet seviyesine ulaştık.

• Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi derecelendirme Hizmetleri, Aygaz için Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunu 8,46 olarak açıkladı. Aygaz, 2010 yılında ilk kez katıldığı bu derecelendirme ile başta yatırımcılar olmak üzere tüm paydaşların beklentilerini en üst düzeyde karşıladığını ortaya koydu.

• Türkiye'de insan kaynakları yönetimi alanında "en iyi uygulamaların" belirlenmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla düzenlenen ve alanında Türkiye'de en yüksek prestije sahip ödül olarak görülen PERYÖN (Türkiye Personel Yönetimi Derneği) İnsan Yönetimi Ödülleri çerçevesinde Aygaz Performans Yönetimi Sistemi ile 2010 yılında en iyi uygulama ödülünü aldık.

Aygaz olarak bütün paydaşlarımızı, memnun etmemiz gereken müşterilerimiz olarak değerlendiriyoruz. Yalnızca birkaçını verebildiğim başarılarımız, bu konuda elde ettiğimiz somut sonuçları ifade ediyor. Her gün bayilerle yüz bine yakın eve ürününü ulaştıran, istasyonlarında bir milyona yakın araca otogaz sağlayan bir şirket olarak 50 yıldır, açık ara pazar lideri olmak da bu başarının bir diğer göstergesi... Türkiye'nin dört bir tarafına yayılmış ve sayısı 3.300'e ulaşan bayi teşkilatımız ve yarattığımız dolaylı istihdam ile yaklaşık 15.000 çalışanımızla tek bir hedef için çalışıyo-

ruz: Daha iyi ürünleri, daha iyi hizmetle müşterilerimize ulaştırmak...

Yaptığımız işte SEÇ-G unsurlarının eksiksiz uygulanması gerektiğini hiç aklımızdan çıkarmıyoruz.

Toplam Kalite yaklaşımının ayrılmaz parçalarından biri de İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi'dir. Bu sistemi ülke geneline yayılmış çok sayıda iş birimi olmasına karşın, mükemmel düzeyde uygulayan ilk firmalardan biriyiz. Bu da topluluğumuz, çalışanlarımız, bayilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız için büyük bir gurur kaynağıdır.

Uluslararası bir iş sağlığı güvenliği kuruluşuyla 90'lı yılların ortalarında uygulamaya koyduğumuz "NOSA 5 Yıldız" İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi, bugün geldiğimiz nokta için önemli bir temel oluşturdu. 2010 yılına geldiğimizde uyguladığımız OHSAS 18001 sistemi ve yasal mevzuatların da ötesindeki yaklaşımımızla ile kıyas kuruluşu bir şirket konumundayız. Hedefimiz bizi bu konuda daha da ileriye götürecek sistemleri hayata geçirmek... Bunun için kriterlerimiz çok net olarak ortaya kondu.

Tüm çalışma alanlarında kazaları önlemek, insanlara ve çevreye zarar vermeyecek şekilde çalışmak.

Tüm Aygaz işletmeleri ve bizlerle çalışan müteahhitler, emniyetle ilgili konuları Sağlık, Emniyet, Çevre ve Güvenlik (SEÇ-G) politikamıza uygun bir şekilde yönetmek zorundadır. SEÇ-G politikamız, insan ve çevre açısından zarar verecek hiçbir şeyi yapmamayı ve etkin bir yönetim sisteminin uygulanmasını gerektirir.

Kalite Sistem ve SEÇ-G Müdürlüğü olarak tüm çalışanlarımızla birlikte, küçük de olsa kazaların, tehlikeli sektörlerde çalışmanın kaçınılmaz bir sonucu olduğu görüşüne kesinlikle katılmıyoruz. Bu yönde çalışanlarımızın emniyette liderlik becerilerini geliştiriyor, başarılı performans gösterenleri ödüllendiriyor ve kurallara uyulup uyulmadığını kontrol etmenin daha etkin yollarını uygulamaya koyuyoruz.

Dolum, stoklama ve üretim tesislerimizde düzenlediğimiz eğitimler ve periyodik tatbikatlarla yangın güvenliği başta olmak üzere, deniz kirliliği ile mücadele, sivil savunma, doğal afetlere karşı korunma gibi konularda çalışanlarımızın müdahale gücünü en üst seviyede tutuyoruz. Çalışanlarımızın yanı sıra işletmelerimizden hizmet alan bayilerimiz, bayi operatörlerimiz, müteahhitlik hizmeti veren çalışanlar ile komşu tesis çalışanlarının bu tatbikatlara katılmasını ve kendilerini geliştirmelerini sağlıyoruz. Benzer şekilde en güçlü yapının komşu tesislerle birlikte olabileceğinin bilinciyle biz de diğer tesis

tatbikat ve eğitimlerine çalışanlarımızla beraber katılıyoruz.

Son yıllarda tüm dünyanın dikkatini verdiği çevre konusunda gelecek nesillerin gereksinimi olan doğal kaynakların israf edilmeden, ekonomik, sosyal ve endüstriyel gelişmenin insan ve çevre sağlığına uygun şartlarda geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Mevzuatın gerektirdiği ölçüm, kontrol ve eğitimleri eksiksiz uygulayan, mevzuat gereklerinin üzerinde yaklaşımlarla resmi denetim görevi yapan kurum ve kuruluşların örnek gösterdiği firma durumundayız. Yalnızca yatırımlarımız ve uygulamalarımız öncü yeni mevzuat hazırlama veya değişiklikler kapsamında görüşlerimiz alınmadan çalışmaların tamamlanmadığı bir konumdayız. Sektörel dernekler ve meslek gruplarında aldığımız aktif görevlerle LPG sektörünün tüm alanlarının gelişimi için çalışmalarımızı sürdürüyor, görüşlerimizi aktarıyoruz. Sektörün vazgeçilmez yapı taşlarından biri olan bayilerin haklarının korunması ve çalışma imkanlarının artırılması için var gücümüzle girişimlere devam ediyoruz.

Birkaç cümle ile kısaca anlatmaya çalıştığım, ancak altyapısı son derece güçlü olması gereken bu sistemleri kurarken her zaman bir direnç olması beklenir. Ancak, Aygaz'daki uygulamalarda kurumsal yapının da bir sonucu olarak, her zaman sıkıntısız ve başarılı bir geçiş sağlandı.

Çalışanlarımıza değişimin nedenini ve gerekliliğini iyi anlatabildiğimizi düşünüyorum. Kişiye, yapılan işlerin yararı gösterilince, olası direnç de ister istemez ortadan kalkıyor, katılımcılık ve gelişim önerileri artıyor.

Toplam Kaliteyi hayatta tutmak ve yenilemek ise sürekli iletişimden geçiyor. Tüm paydaşların bildirimlerini serbestçe yapmaları ve katılımcı olmaları büyük önem taşıyor. Bu paydaşlardan birinin bile geri durması mekanizmayı sıkıntıya sokabiliyor, verimi azaltabiliyor. Şirketin her türlü etkinliğiyle ilgili olarak tüm paydaşlarımızı zamanında bilgilendirmeye, onları en başından sürece katmaya gayret gösteriyoruz.

Sürdürülebilir kalkınma ilkesinden ödün vermediğimiz ve kalite yolculuğunun bizleri hep yeni başarılarla ulaştıracağına inandığımız için bu önemli yatırımlarımızı sürdürmeye ve geliştirmeye devam ediyoruz.

Bugüne kadar sahip olduğumuz tecrübemiz Kalite ve SEÇ-G alanında yapılan yolculuğun hem uzun olduğunu hem de hiçbir zaman bitmeyeceğini bize gösteriyor. Daha iyinin, her zaman daha iyisi olacaktır. Bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizin bildiği gibi, biz Aygaz çalışanlarının da bunu gayet iyi bildiğini belirtmek istiyorum.



Aygaz Ekspres ile tüpler “ışık hızı”yla evinizde

Aygaz, tüpgaz siparişlerinde hız avantajını vurgulayan reklam filmiyle yeni bir tanıtım kampanyası başlattı.



Aygaz Ekspres'te, kullanılan çok özel teknoloji sayesinde, tüketicilerin telefonla verdiği tüp siparişleri uydu üzerinden anında en yakın Aygaz aracına yönlendiriliyor. Böylece müşteriler, tüplerine ‘ışık hızı’yla kavuşuyor!

Aygaz tüpgaz araçları, tüketicilerinin memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve hızlı hizmet için her gün dünyanın etrafında dört tur atacak kadar yol alıyor. Aygaz'ın eğitimli ve sertifikalı servis görevlileri Türkiye'nin dört bir yanında her gün 100 binden fazla eve tüpgaz götürüyor. Sunduğu hızlı servis gibi, kapıda kredi kartıyla ödeme imkânı da tüketiciler arasında büyük memnuniyet yaratıyor. Kuruluşundan bu yana pazar liderliğini sürdüren Aygaz, tüketicilerin en çok beğendiği ve tercih ettiği marka olma özelliğini yarım asırdır taşıyor.

Tüpler uzayda

Aygaz Ekspres ile verilen hızlı hizmeti ve arkasındaki teknolojiyi anlatmak için TBWA/İstanbul reklam ajansı, çarpıcı bir

reklam kampanyası hazırladı. Dünyaca ünlü aktörlerin de rol aldığı reklam filmi esprili bir dille kaleme alındı. Filmde, uzay istasyonunda tamirat yapan astronotlarla, Aygaz servis görevlileri sürpriz bir şekilde karşılaşılıyor ve aralarında esprili bir diyalog geçiyor. Astronotları Steven Waddington ve Allen Lidkey adlı dünyaca ünlü iki aktör, Aygaz Servis Görevlileri'ni ise sevilen dizi oyuncusu Şamil Kafkas ve müzik dünyasının DJ Fattish olarak tanıdığı Emrah Arslan canlandırıyor. Steven Waddington "Tudors" dizisinde Buckingham Dükü olarak ün yapmış, "Last of the Mohicans", "Sleepy Hollow" gibi büyük Hollywood projelerinde yer almış bir oyuncu. Allen Lidkey de "Body of Lies" ve "How to Lose Friends" isimli filmlerde aldığı rollerle birçok izleyicinin sevgisini kazanmış bir aktör.

Reklam filminin görüntü yönetmenliğini geçen yıl birçok ödül alan bilim-kurgu filmi "Moon"dan, Gary Shaw üstleniyor. Filmin genel seslendirmesini ise, ünlü oyuncu Özkan Uğur yapıyor.

Astronotların kostümleri "Abyss", "Space Cowboys", "Armageddon", "Apollo 13" gibi büyük yapımların özel efekt, dekor ve kostüm tasarımlarına imza atan Wonderworks Inc., Los Angeles tarafından sağlandı. Aylarca süren hazırlıktan sonra, çekimi iki, yapımı 22 gün süren reklam filminin prodüksiyonu için, Sanat Yönetmeni Hakan Yarkin ve ekibi tarafından 1:1 ölçekli bir uzay istasyonu parçası inşa edildi.



İkinci Sergi

28/11/2010 -
27/02/2011

HALİL ALTINDERE

BURAK ARIKAN

VOLKAN ASLAN

VAHAP AVŞAR

BANU CENNETOĞLU – YASEMİN ÖZCAN KAYA

AYŞE ERKMEN

HAFRİYAT:

MURAT AKAGÜNDÜZ,

ANTONIO COSENTINO,

EXTRAMÜCADELE,

İNCİ FURNİ,

MUSTAFA PANCAR.

ALİ KAZMA

AYDAN MURTEZAOĞLU – BÜLENT ŞANGAR

AHMET ÖĞÜT

İZ ÖZTAT

CENGİZ TEKİN

CANAN TOLON

KURATÖR | CURATOR

EMRE BAYKAL

Second Exhi- bition

ARTER
SANAT İÇİN ALAN | SPACE FOR ART
İSTİKLAL CADDESİ NO: 211
34433 BEYOĞLU, İSTANBUL
ARTER.DIG.TR

SALI-PERŞEMBE | TUESDAY-THURSDAY
11.00-18.00
CUMA-PAZAR | FRIDAY-SUNDAY
12.00-20.00
GİRİŞ ÜCRETSİZ | ADMISSION FREE

ARTER



Aygaz Dünyası'na uluslararası ödül

Aygaz Dünyası Dergisi, LACP'nin (League of American Communications Professionals) düzenlediği 2010 Spotlight Awards'da "Print: Magazin, Newsletter" dalında Platin ödül aldı.

Şirket dergilerinin değerlendirildiği en itibarlı yarışmalardan biri olarak kabul edilen Spotlight Awards'a bütün dünyadan pek çok firma başvurdu. Aygaz Dünyası sade tasarımı ve kolay okunabilir içeriğiyle büyük başarı elde ederek ödül almaya hak kazandı. LACP'nin düzenlediği 2009 Vision Awards'da Aygaz, 2009 Yılı Faaliyet Raporu ile de iki Platin ve bir Altın ödüle layık görülmüştü.

En Başarılı Koçlular Ödülü Yarımca mavi yakanın



Koç Topluluğu şirketleri arasında her yıl düzenlenen "En Başarılı Koçlular" ödülleri almaya hak kazanan ekipler 3 Aralık'ta yapılan final değerlendirmeleri sonucunda belirlendi. 21 şirkete ait toplam 62 projenin yarıştığı ödülde, finale kalan 18 proje

çinde Aygaz'dan dört önemli proje de bulunuyordu. Aygaz, İş Birliği Geliştiriciler Mavi Yaka kategorisinde Hurda ve Tamir Tüpü Hazırlama Makinesi projesi ödül almaya hak kazandı.

Konuyla ilgili bir değerlendirmede bulunan Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğulu, "Bu yıl da Koç Topluluğu şirketleri arasında hem en fazla proje üreten şirketlerden biri olduğumuzu, hem de aldığımız ödül ile sürekli gelişimi hedeflediğimizi bir kez daha göstermiş olduk. En Başarılı Koçlular sürecinde proje üreten, finale kalan ve ödülü kurumumuza taşıyan tüm proje temsilcilerini yürekten kutluyor, bu süreçte Aygaz'ı başarıyla temsil eden ve değerli projeleriyle hepimizi gururlandıran tüm arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

Yarımca Dolum Terminali'nde çalışan Özgür Erdem, Ali Kemal Eker, Murat Döğür ve Erdal Fuat Tüzün tarafından geliştirilen Hurda ve Tamir Tüpü Hazırlama Makinesi projesinde, hem zaman, hem de kaynak tasarrufu sağlanıyor.

Dünya LPG Birliği'nin Madrid Zirvesi'nde Aygaz'a büyük ilgi

Dünya LPG Birliği'nin (WLPGA) her yıl yapılan toplantısı bu sene 28 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında İspanya'nın başkenti Madrid'de gerçekleşti. Dünyanın en büyük ikinci otopaz pazarının lideri olan Aygaz'ın sunumu ve yeni otopaz reklamı katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi.

Konferansla eş zamanlı olarak yapılan fuarda Aygaz Gebze İşletmesi'nde üretilen ürünler de sergilendi. Bu yıl konferansta dünya LPG pazarının genel görünümü, LPG satışlarının ülkeler ve segmentler bazlı dağılımı, Hindistan, Latin Amerika, Afrika LPG pazarları, İspanya, Fransa, İtalya, Polonya, İngiltere ve Almanya otopaz pazarları değerlendirildi.

Avrupa'da otopazın gelişimi, kit ve araç üreticileri açısından otopaz pazarının değerlendirilmesi, global LPG liderleri açısından dünyada LPG'nin görünümü, Avrupa'daki LPG ile ilgili son trendler, Black Carbon etkisi ve iklim değişikliği, CDM denilen LPG ve Temiz Hava Geliştirme Mekanizması, LPG'nin çevresel açıdan avantajları, Mikro CHP olarak adlandırılan, LPG ile çalışan bir nevi küçük otoproduktör sistemi, LPG'nin gemiyle taşınması ve lojistik konular hakkında oturumlar yapıldı.



Bir "Enerji Dolu İlk Yılım Günleri" daha geçti

"Bizim için her insan bir enerji demek!" sloganıyla 2009'da başlatılan "Enerji Dolu İlk Yılım Günleri"nin ikincisi düzenlendi. İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen etkinlik, Temmuz 2009-Haziran 2010 arasında işe başlayan 16'sı Aygaz'dan, dokuzu Mogaz'dan ve 11'i Akpa'dan toplam 36 kişinin katılımıyla 12-13 Temmuz'da yapıldı.



Koç Topluluğu Enerji Grubu'nda ilk yılını dolduran çalışanlarla iletişimi artırmak, Enerji Grubu'nu tanıtmak ve çalışanların şirkete uyumlarını hızlandırmak amacıyla yapılan organizasyonun ilk gününde Gebze İşletmesi'nde Atakan Utku ve Miryam Anjel tarafından yapılan "Değişimin Anahtarı Aikido ve Şimdi Burada Farklılığı" adlı eğitim gerçekleştirildi. İkinci gün Gebze İşletmesi'nde program katılımcıları tarafından yapılan "Benim Gözümle Bölümüm" sunumlarının ardından program Yarımca Terminali'nde devam etti. Programın yorgunluğunu atmak ve güzel vakit geçirmek için Bowling Turnuvası'na katılanlar etkinlik sonunda, Enerji Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışı ve büyüklüğünü algılamalarında oryantasyonun önemli bir katkı yarattığını belirttiler.



Aygaz yılsonu partisinde enerji depoladı

Aygaz, geleneksel yılsonu partisiyle 2010'a veda etti. 28 Aralık'ta Aygaz Genel Müdürlük Binası'nda düzenlenen geceye Koç Holding Şeref Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi M. Koç, Aygaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer M. Koç, Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, Koç Topluluğu'nun birçok yöneticisiyle Aygaz çalışanları katıldı.



2010'a veda edip 2011'i hep birlikte karşılamak için bir araya gelen davetliler müzikle ve sürprizlerle dolu hoş bir gece geçirdiler. Yemeğin ardından Aygaz'ın giriş katında devam eden program, Aygaz'ın kurucusu merhum Vehbi Koç'un ve yarım asırda Aygaz'a emek verenlerin anılmasıyla başladı. Daha sonra Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu, bir konuşma yaparak 2010 yılını değerlendirdi. "Yarım asırlık başarı öykümüzü, binlerce bayimiz, çalışanlarımız, diğer tüm paydaşlarımız ve halkımızla kutlayacağız. İştirakleri ile çok geniş bir yelpazede enerji alanında iddiamızı güçlendirirken, bugüne kadar olduğu gibi, 50. faaliyet yılımızda da hepimizin gurur duyacağı işler yapacağız. Aygaz'ın lider ve güçlü konumunu pekiştireceğiz" diyen Eyüboğlu, şirketin bugünlere ulaşmasına katkıda bulunan herkese teşekkür etti.



Yıl değerlendirme konuşmasının ardından gerçekleştirilen hediye çekilişleri de büyük ilgi gördü. Nez'in muhteşem performansı ve Ateş Dansı Gösterisi ile devam eden geceden Aygazlılar yeni yıl için enerji depolamış bir şekilde ayrıldılar.

Bayi çalışanlarına ferdi kaza sigortası

Aygaz, Abone Servis Görevlileri olmak üzere tüm bayi çalışanlarına yönelik olarak başlatılan yeni bir uygulamayla, LPG Yetkili Personel sahibi olan tüm bayi çalışanlarını sigortalatıyor. Aynı zamanda kanuni olarak da zorunluluk olan LPG Yetkili Personel eğitimlerini Aygaz olarak kendi bünyemizde bulunan yetkili eğitmenlerle iki yıldır yoğun olarak veriyoruz. Eğitime verdiğimiz önem doğrultusunda hem eğitimli personel sayımızı

artırmak hem de bayi çalışanlarının motivasyonlarının ve Aygaz'a yönelik bağlılık düzeylerinin artırılması, kendilerini daha çok güvence altında hissetmelerinin sağlanması amacıyla acil durumlara yönelik ferdi kaza sigortası yapıyor. Ferdi kaza sigortası kapsamında, iş veya iş dışında oluşan kazalardan dolayı ölüm ve sürekli sakatlık olduğunda 15.000 TL, tedavi masrafı olarak da 500 TL ödeme yapılıyor.





Aygaz'dan üç başlıklı palmiye soba

Aygaz, sigara yasağının ardından hareketlenen palmiye pazarında daha rekabetçi hale gelebilmek için Trio, Stil ve Bahçem ismi verilen üç yeni modeli piyasaya sundu. Gelir seviyesi yüksek tüketicilere, seçkin restoran ve kafelere hitap eden Trio, üçlü palmiye başlığı sayesinde dengeli ısı yayılımı sağlıyor ve verimli enerji kullanma olanağı sunuyor. Trio, paslanmaz çelik gövdesiyle de şık bir görünüme sahip. Teknik özellikler açısından benzerlikler gösteren Stil paslanmaz çelik gövdesiyle Hero'dan farklılaşıyor. Pazarda en uygun fiyatla ile avantaj sağlayacak yeni model Bahçem'in, gri, beyaz ve yeşil renkte farklı alternatifleri mevcut.

İnternet üzerinden direkt satış başladı

Yeni ürünlerle birlikte palmiye soba ve barbekü çeşitlerinin internet üzerinden direkt satışının yapılabilmesi için yeni bir internet sitesi oluşturuldu. www.keyiflibahce.com adresinden tüm palmiye soba ve barbeküler müşteriler tarafından kredi kartıyla kolayca sipariş edilebiliyor. Bu yeni uygulamayla birlikte tüm palmiye modelleri için geçerli yeni bir kampanya da başlatıldı. Kampanya kapsamında palmiye soba alan müşterilere ücretsiz dedantör hediye ediliyor.

Hasta çocuklar ve aileleri için dayanışma



Samsun 19 Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi'nde hizmet vermek amacıyla 2009'un Şubat ayında Çocuk Kök Hücre Nakil Merkezi kuruldu. Merkezde Türkiye'nin bütün bölgelerinden çocukların tedavisi gerçekleştiriliyor. Hastaların ve ailelerinin yaklaşık yedi ay bölgede konaklamak zorunda olması Samsunluları harekete geçirdi. Samsun Atakum Rotary Kulübü "Toplumları birleştirelim" ilkesiyle, kök hücre nakli tedavisi uygulanan çocukların ailelerine, nakil sürecinde kalabilecekleri bir yer oluşturmak üzere, Atakum Belediye-

si ile birlikte çalışarak dört konutluk sosyal alanı olan bir bina oluşturacak. Bu amaçla, Samsun Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Atakum Belediye Başkanlığı, Atakum Rotary Kulübü ve Samsun Lösemili ve Kan Hastalıklı Çocuklar Derneği (LÖSAM) işbirliğiyle 7. Çocuk Kültür Eğlence Şenliği gerçekleştirildi. Aygaz da etkinliğe destek verdi. Samsun merkezde faaliyet gösteren dört bayimiz ve personelleri, Samsun Terminal Müdürlüğü ve Bölge Satış Müdürlüğü çalışanları etkinlik alanını ziyaret ettiler. Etkinlik alanına stand kurularak Aygaz cihazları

teşhir edildi. Alanda bulunan ve geliri bu kampanyaya aktarılacak yiyecek firmalarının kurduğu standlarda kullanılan üç ev gazı, bir ticari gaz ve bağlantıları için dedantör ve hortum kelepçeler Aygaz tarafından verildi. Ayrıca satın alınan 100 bilet ve ödenen stand bedelleriyle de etkinliğe maddi destek sağlandı. İlgili etkinliğe Samsun Merkez Bayimiz Doğan Ticaret bir araç ve bir personelle destek vererek stand malzemelerin taşınması, kurulum ve nakliyesine destek oldu.

Otogaz sektöründe Aygaz açık farkla birinci

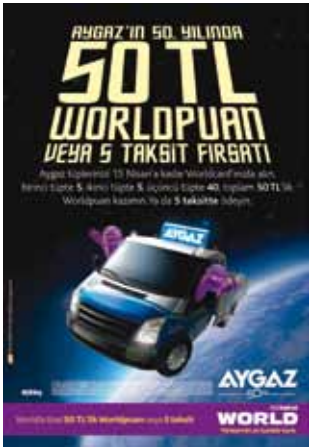


Türkiye otogaz satışının %67'sini oluşturan 26 ilde 3.304 otogaz kullanıcısı ile yüz yüze yapılan görüşmelerde Aygaz ve rakiplerinin müşteri memnuniyet ve bağlılıkları ölçüldü. Buna göre Aygaz'ın otogaz müşterilerinin bağlılık endeksi 77 olarak gerçekleşti ve sektör ortalamasının 8 puan üzerinde çıktı. Puanını en çok artıran firma olan Aygaz'ın en başarılı bulunduğu konular ürün performansı,

ürün kalitesi, uzun kilometre yapması ve ilk çalıştırmada kolaylık sağlaması oldu. Aygaz'ın geçen yıla göre en çok gelişme sağladığı konular ise kişiye özel avantajlar sunması, ürün performansı, reklamları ve cazip promosyonlar sunması olarak belirlendi. Önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da satın alınması en çok arzu edilen marka (%59) olan Aygaz, en az reddedilen marka oldu.

Araştırmayla, Aygaz otogaz bayilerinin genel memnuniyeti de ölçüldü. En yüksek memnuniyete sahip bölgeler Erzurum, Doğu Anadolu, Antalya, Ege, Marmara ve Karadeniz olarak sıralandı. En yüksek memnuniyet puanına sahip bölge, 99 puan ile bu sene ilk defa araştırmaya katılan Erzurum Bölgesi oldu.

Aygaz'dan 50. yılında 50 TL Worldpuan hediye



Aygaz, "50. Yılında 50 TL Worldpuan" sloganıyla başlattığı kampanya ile toplamda 50 TL değerinde Worldpuan kazanma fırsatı veya 5 taksitle ödeme imkânı sunuyor.

Aygaz, "50. Yılında 50 TL Worldpuan" fırsatı veren kampanya ile Tüpgaz sektöründe bugüne kadar verilmiş en büyük hediye müşterilerine sunuyor. Kampanya kapsamında, 15 Şubat - 15 Nisan tarihleri arasında Yapı Kredi World üye işyeri olan Aygaz bayilerinde, Worldcard'la tek ödemede yapılan birinci ev tüpü alışverişine 5 TL, ikinci ev tüpü alışverişine 40 TL Worldpuan hediye ediliyor. Kampanya ile Aygaz müşterileri, toplamda 50 TL değerinde Worldpuan kazanma fırsatı veya beş taksitle ödeme imkânı yakalıyor. Uygulamadan yararlanmak isteyen her müşteri kampanyadan toplamda maksimum 50 TL değerinde Worldpuan kazanabilecek. Kampanya

50 TL üzerindeki peşin ve taksitli alışverişlerde geçerli olacak. Kampanya kapsamında Anadolubank, Fortis ve Vakıfbank Worldcard'ları da kullanılabilir. Müşterinin isteği doğrultusunda peşin ödemelerde, ilk iki tüp alışverişinde 50 TL ve üzeri işlemlerde sistem tarafından otomatik olarak 5 TL değerinde Worldpuan tüketicinin kartına anında yüklenecek. Üçüncü tüp alışverişinde kazanılan 40 TL değerindeki son Worldpuan ise kampanya sonunda karta yüklenecek. Bu puanlar 3 Mayıs 2011 tarihine kadar kullanılabilir. Ödeme şeklinin taksitli olarak seçilmesi durumunda, tüketici iki taksit veya beş taksitle alım yapabilecek.

ASG'ler de kazanacak

Bu kampanyada Abone Servis Görevlileri de kazanıyor. Her bölgede en fazla yeni müşteri getiren ilk üç, toplamda 27 Abone Servis Görevlisi'ne, Grundig notebook hediye edilecek.

Aygaz Forklift Tüp uluslararası kongrede

İsder (İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği) ve FEM (Federation of European Materials Handling) tarafından 30 Eylül-2 Ekim tarihleri arasında Greenpark Pendik Otel ve Kongre Merkezi'nde, taşıma, depolama ve istif makineleri ile ilgili uluslararası bir kongre gerçekleştirildi. Dünyada ve Türkiye'den üst düzey sektör temsilcilerinin yer aldığı bu uluslararası kongreye verilen sponsorluk desteği kapsamında Aygaz da kurduğu stantta forklift tüplerini sergiledi ve büyük ilgi gördü.

Forklift tüp kampanyası

Forklift tüpü ile ilgili olarak gelişen pazar ve forklift gazı satışlarına verilen önem doğrultusunda, 2010 yılı boyunca sürdürülen iletişim çalışması, kasım ayında başlayan yeni kampanyayla devam etti. İlk defa Aygaz forklift tüp alacak olan müşterilere, alacakları ilk beş adet forklift gazında tüp başına 10 TL olmak üzere toplam 50 TL indirim verildi.



Aygaz iPhone ile çok yakınınızda!



Aygaz, hizmetlerine bir yenisini daha ekleyerek iPhone uygulamaları arasına girdi. Sektörde ilk kez gerçekleştirilen uygulamayla, iPhone kullanan Aygaz müşterileri, hem tüp siparişi verebiliyor, hem de tüplü gaz bayi ya da otogaz istasyonlarına ulaşabiliyor.

iPhone kullanıcıları yeni uygulamayı "Aygaz", "tüpgaz" ya da "otogaz" gibi anahtar kelimeleri kullanarak Apple Store'da bulup telefonlarına indirebiliyor. Uygulamanın iPhone'a yüklenmesinin ardından, bulunulan yere göre en yakın bayi bilgisi ekrandaki harita yardımıyla görüntülenebiliyor. Ayrıca, adres bilgisi girerek en yakın bayinin adresine ve o bölgeye nasıl gidileceğine dair rota da çizilebiliyor.

Uygulama, tüketiciye iPhone üzerinden dilediği ürünün siparişini verme imkânı da sağlıyor. Aygaz'ın iPhone uygulaması ile ürün, fiyat ve kampanya bilgilerine de ulaşılabilir. Uygulamayı kullanan tüketiciler, tüpgazın doğru ve güvenli kullanımıyla ilgili bilgilere de erişebilirken, şikâyet ve önerilerini de "iPhone'daki Aygaz" kanalıyla iletebiliyor. Öneri ya da şikâyeti olan tüketicileri, Aygaz Hizmet Hattı'nı arıyor. Tüketicinin talebi ilgili birime hızla iletilerek yanıtlanıyor.

Enerjide dev ortaklık

Amerikalı AES, Koç Holding Enerji Grubu'nun elektrik üretim şirketi ENTEK A.Ş.'ye ortak oldu.



Koç Holding Enerji Grubu, dünyanın önde gelen enerji şirketlerinden AES ile elektrik üretiminde işbirliği yapmak amacıyla ortaklık anlaşması imzaladı. Aygaz'ın iştiraki ENTEK Elektrik Üretim A.Ş.'nin yüzde 49.6 hissesi AES'e satılacak. Bu ortaklık çerçevesinde doğal gaz, kömür, hidroelektrik ve diğer yenilenebilir kaynaklarla çalışan elektrik santrallerine yatırım yapılacaktır.

İmza töreninde açılış konuşmasını yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, enerji sektöründeki liderliklerinin her geçen gün pekiştiğini söyledi. Yeni ortağı AES'i güçlü, global bir oyuncu olarak tanımladı.

Dünya enerji talebindeki artışın gelecek 20 yılda %45'e ulaşacağını vurgulayan Koç, ülkemizde ise sanayinin en önemli girdilerinden birisi olan elektrik tüketimi-

nin önümüzdeki dönemde yılda ortalama %6-7 artmasının beklendiğini belirtti. Koç şöyle devam etti: "Koç Holding olarak sadece Türkiye'de değil uluslararası alanda, ve özellikle bölgemizde de enerji alanında en etkin oyuncuların birisi haline gelmek istiyoruz. Bu, ülkemizin bir üretim ve dağıtım merkezi olarak enerji koridorlarında yer alan avantajlı konumunun güçlenmesine önemli katkı sağlayacaktır. AES ile yapacağımız ortaklık, enerji alanında ülkemize yatırım konusunda kararlılığımızın ve ülkemizde enerji sektörüne duyduğumuz güvenin önemli göstergelerinden biridir."

Mustafa V. Koç'un ardından konuşan AES'in Başkan ve CEO'su Paul Hanrahan da ortaklık hedeflerini ve büyüme stratejilerini aktardı. Türkiye'nin 2050 yılında dünyanın en büyük 10. ekonomisi haline dönüşeceğini, elektrik

üretim kapasitesi itibarıyla da önem taşıyan ülkelerden biri olacağını ifade etti. Koç Holding Enerji Grubu'nun tecrübesinin altını çizen Hanrahan, gerçekleştirilen ortaklıkla birlikte Türkiye'nin ilk beş enerji üreticisinden biri olacaklarını ifade etti.

Entek'in İzmit ve Bursa'da olmak üzere toplam kapasitesi 300 MW olan iki adet doğal gaz çevrim santrali işlettiğini belirten Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu, elektrik üretiminde de lider şirketlerden birisi olmayı hedeflediklerini söyledi. Elektrik üretim işinde başarının ve rekabetin ana koşulu olarak çeşitli kaynaklardan üretim yapabilen bir portföye sahip olmak istediklerini ifade eden Memioğlu, "AES Entek ortaklığının amacı da doğal gaz, hidro elektrik, kömür santralleri ve yenilenebilir enerji sahalarında üretim tesisleri kurmak, geliştirmek" dedi.



Tüpraş 27 yaşında!

Tüpraş, 26 Kasım'da tüm rafinerilerinde düzenlenen kıdem armağanları töreniyle 27. kuruluş yıl dönümünü kutladı. Genel müdürlüğün de bulunduğu İzmit Rafinerisi'ndeki tören, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Tüpraş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Erol Memioğlu ve Tüpraş Genel Müdür Yavuz Erkut'un ve çalışanların katılımlarıyla gerçekleşti.

Düzenlenen törenlerde büyük bir heyecan ve coşku vardı. Türkiye'nin en büyük kuruluşunda görev yapmanın mutluluğu kıdem armağanıyla perçinlenirken pek çok rafinerinin küçül-

düğü ya da kapandığı bir dönemde krize rağmen kârlılığın artarak sürmesi göğüsleri kabarttı. İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman Rafinerilerinde gerçekleştirilen törenlerde Tüpraş'ta 35, 30, 25, 20, 15 ve 10. hizmet yıllarını dolduran 492 çalışan hizmet beratlarını aldı. Aynı günün bütün akşamında bütün rafinerilerde emekliler buluşması gerçekleştirildi. İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'da gerçekleşen beşinci emekliler buluşmasına geçmiş dönemlerde görev yapan genel müdürler başta olmak üzere binlerce Tüpraş emektarı anılarını tazeleyerek hasret giderdi.



Opet 57. Alay Şehitliği'ni yeniliyor

Opet, tarihimizin en önemli sayfalarının yazıldığı Gelibolu topraklarında beş yıldır sürdürdüğü Tarihe Saygı Projesi'nde yeni bir sayfa açıyor. Tarihi Gelibolu Yarımadası'nı ülkemize ve şehitlerimizin anısına yaraşır çağdaş bir görünüme kavuşturmak amacıyla başlatılan proje kapsamında, 57. Alay Şehitliği yeniliyor. Geçen yılların ve 1994 yılındaki büyük Gelibolu yangınının olumsuz etkileri nedeniyle 57. Alay Şehitliği'nin yeniden yapımına karar verildi.

Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parklar Müdürlüğü ile Opet'in ortaklaşa hazırladığı, Çanakkale Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu tarafından onaylanan proje ile yenilenecek olan 57. Alay Şehitliği, uluslararası anma törenlerinde de kullanıma uygun olarak Opet tarafından yeniden yapılacak ve Nisan 2011'de ziyarete açılacak. Opet ile Çevre ve Orman Bakanlığı arasında hazırlanan protokole; Çevre ve Orman Bakanlığı adına Müsteşar Yardımcısı Mustafa Eldemir, Opet adına ise Yönetim Kurulu Üyesi Nurten Öztürk imza attı.



Osmanlı Sarayı'ndan portreler

Osmanlı Sarayı'nın bilinmeyen yüzü VKV Sadberk Hanım Müzesi'ndeki "Hanedan ve Kamera-Osmanlı Sarayından Portreler" fotoğraf sergisiyle gün yüzüne çıkıyor.

Türkiye'nin ilk özel müzesi olan VKV Sadberk Hanım Müzesi kurulduğu günden bu yana Türk tarihine ışık tutacak birbirinden değerli eserleri tarih meraklıları ile buluşturuyor. VKV Sadberk Hanım Müzesi son olarak 8 Ocak - 24 Nisan tarihleri arasında "Hanedan ve Kamera-Osmanlı Sarayından Portreler" fotoğraf sergisine ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Bahattin Öztunçay'ın yaptığı ve Ömer M. Koç'un kişisel koleksiyo-

nundan seçilen fotoğraflardan oluşan sergide, Osmanlı sultan ve hanedan üyelerinin saray fotoğrafçıları tarafından çekilmiş, bir kısmı imzalı ve ithafli portre fotoğrafları bulunuyor.

19. yüzyılda gerek Osmanlı sultanları ve hanedan üyeleri gerekse devlet ileri gelenlerinin portre fotoğraflarının çekimine büyük önem verdiklerini ortaya koyan sergide, Halife Abdül-

mecid Efendi'nin oğlu Şehzade Ömer Faruk, Sultan Abdülaziz'in kızı Nazime Sultan, Sultan V. Murad'ın kızı Fehime Sultan, Sultan Abdülaziz'in oğlu Şehzade Yusuf İzzeddin, Sultan V. Murad, Sultan II. Abdülhamid'in oğlu Şehzade Mehmed Selim, Sultan Abdülaziz'in çocukları şehzade Mehmed Seyfeddin (1874-1877) ve Esmâ Sultan'ın fotoğrafları yer alıyor.

ARTER'de İkinci Sergi

İstanbul'da sanat için yeni bir alan yaratan Arter, sanatseverleri İkinci Sergi'ye davet ediyor...



Vehbi Koç Vakfı tarafından geçtiğimiz Mayıs ayında İstanbul'un çağdaş sanat ortamına kazandırılan ARTER'in yeni sergisi, 28 Kasım'da açıldı. Emre Baykal küratörlüğünde gerçekleşen "İkinci Sergi" ARTER'in Türkiye'deki sanatsal üretime katkıda bulunma hedeflerine uygun olarak kendi mekânında yeni üretimlerden oluşuyor. 20 sanatçının bu sergi için ürettiği 30'dan fazla yeni işi bir araya getiren serginin programında sanatçı konuşmaları da yer alıyor.

İkinci Sergi Türkiye'de çağdaş sanat alanının hızlı bir ivmeyle hareketlenmesine karşın, sanat üretiminin desteklenmesine yönelik acil gereksinime henüz kurumsal anlamda sürdürülebilir bir yanıt verilememiş olmasından hareket

ediyor. Teşvik ettiği yeni üretimler yoluyla "kurum"a yeniden bakmayı öneriyor. ARTER'de düzenlenen sergiler sıralamasındaki yerini ismine taşıyan İkinci Sergi'nin adındaki sayısal referans, kurumların başarı ölçütünün genellikle üretilen içerikten ziyade sayısal değerlerle eşlenişine de ironik bir gönderme yapıyor.

"ARTER-Sanat İçin Alan" 8 Mayıs'ta René Block küratörlüğünde Vehbi Koç Vakfı Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan oluşturulan "Starter" başlıklı sergiyle açıldı. Türkiye'den ve dünyadan 87 sanatçının 160'ı aşkın eserinin yer aldığı Starter sergisi 31 Ekim'e kadar açık kaldı. İkinci Sergi ise 27 Şubat 2011'e kadar açık kalacak.

İkinci Sergi, 28 Kasım 2010 - 27 Şubat 2011 tarihleri arasında açık kalacak.

"İkinci Sergi"de yer alan sanatçılar: Halil Altındere, Burak Arıkan, Volkan Aslan, Vahap Avşar, Banu Cennetoğlu – Yasemin Özcan Kaya, Ayşe Erkmen, Hafriyat (Murat Akagündüz, Antonio Cosentino, extramücadele, İnci Furni, Mustafa Pancar), Ali Kazma, Aydan Murtezaoğlu – Bülent Şangar, Ahmet Öğüt, İz Öztat, Cengiz Tekin ve Canan Tolon.



> Av. Tacettin Akyener - Ayyaz Hukuk Müşaviri

LPG Piyasası Kanunu

LPG Piyasası Kanunu ve Elektrik Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair 5307 Sayılı Kanun, 2005'te yürürlüğe girdiğinden beri LPG piyasasında pek çok değişiklik yaşandı.

1960'lardan öncesine dayanan LPG kullanımı, enerji temininde girdi olarak kullanılan bu ürünün, daha temiz, ucuz olması, temin ve nakliye kolaylığı sağlaması bakımından, kısa sürede yurt içinde ve tüm dünyada tercih edilir hale gelmiştir. Çok yakın geçmişten itibaren ve halen, yine ucuzluk ve çevreci niteliği bakımından akaryakıt ikame ürün olarak LPG'nin kara nakil vasıtalarında kullanımı sürmektedir. Bugün doğal gazın piyasaya yoğun olarak girmesi ve LPG'ye alternatif teşkil etmesi karşısında, bu ürünün akaryakıt olarak kullanılmasıyla, LPG kullanımında azalan pazar payının muhafaza edilmesine sebep olmuştur.

Bu ürünün otogaz olarak kullanılmasından çok önce, tüplü ve dökme gaz olarak tüketicilere sunulması, pazarın

düzenlenmesi, pazarda faaliyet gösteren firmaların hak ve yükümlülükleri, pazara giriş çıkışları ve dahi tüketicilerin hak ve yükümlülüklerini düzenleyen bu piyasaya yönelik özel hukuk normları bulunmuyordu. Bu pazarın düzenlenmesi Ticaret Bakanlığı ve Enerji Bakanlığı'nın yayımladığı tebliğlerle, ücretlendirme ve dağıtım firmalarının, bayilerin kar payları ise zaman zaman Bakanlar Kurulu'nun yayımladığı kararlar ile belirlenmekteydi. Yani bir başka ifadeyle pazar, bakanların ve müsteşarların kafa yapılarına, iktidarda olan ve iktidarı kullanan hükümetlerin düşünce yapılarına göre tanzim edilmekteydi. Bu da keyfiliğe sebep olmaktadır.

Piyasaların uzun süre yukarıdaki şekilde düzenlenmesinin ardından, artık LPG piyasasının da bir yasayla düzenlenme-

si, kanun koyucu olarak vasıflandırılan yasama organı tarafından kabul görmüş ve Sıvılaştırılmış Petrol Gazları (LPG) Piyasası Kanunu ve Elektrik Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair 5307 sayılı Kanun 02.03.2005 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Bu kanunun amacı, yurt içi ve yurt dışı kaynaklardan temin edilen sıvılaştırılmış petrol gazının güvenli ve ekonomik olarak rekabet ortamı içerisinde kullanıcılarla sunumuna ilişkin piyasa faaliyetlerinin şeffaf, eşitlikçi ve istikrarlı biçimde sürdürülmesi için gerekli düzenleme, yönlendirme, gözetim ve denetim faaliyetlerinin yapılmasını sağlamaktır. Bu kanun; sıvılaştırılmış petrol gazlarının yurt içi ve yurt dışından temini, dağıtımı, taşınması, depolanması ve ticareti ile bu

Yasaya genel olarak bakıldığında, önceleri başıboş olarak değerlendirilebilen LPG piyasasının, tam olmamakla beraber bir denetime ve en önemlisi de bir yasal mevzuata kavuşmuş olması bile önemli bir adımdır.

faaliyetlere ilişkin gerçek veya tüzel kişilerin yükümlülüklerini düzenlemektedir. Bu yasa gereğince piyasaya ve işleyişe yönelik tarifler yapılmış, piyasadaki faaliyetler tanımlanmış, bu faaliyetlerin nasıl ve neye bağlı olarak, kimler tarafından yerine getirilebileceği, piyasada faaliyet gösterenlerin hak ve yükümlülükleri ve yaptırımlar açıklanmıştır.

Bu yasayla getirilen en önemli kriterler ve değişiklikler, piyasayı düzenleyen ve lisans veren bir kurum olan Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) ihdas edilmiş olması ve yine aynı yasayla, kuruma lisans verme yetkisi yanında, zorunlu olarak uygulanacak, piyasayı düzenleyecek yönetmelik ve tebliğlerin çıkartılması ile riayet etmeyenlere kapatma cezası dahil olmak üzere para cezası verme yetkisi tanınması ve daha da önemli olarak satış fiyatı niteliğindeki "tavan satış fiyatının", rafineri ve dağıtıcılar tarafından belirlenip EPDK'ya bildirilmesi ilkesiyle serbest fiyat uygulamasına geçilmiş olmasıdır.

Bu piyasa açısından gerçekçi olarak bakıldığında, geçmiş mevzuat karşısında, bu düzenlemenin bir devrim niteliğinde

olduğunu, keyfiliği tamamen olmasa da büyük ölçüde ortadan kaldırdığını söylemek mümkündür.

Yasa gereği, yasada tarif edilen piyasa faaliyetlerinden, tüplü gaz faaliyeti hariç LPG'nin üretim, depolama, dağıtım ve tüketicilere satış faaliyetlerinin ifası EPDK'dan usulünce alınacak lisansa bağlanmıştır. LPG'nin yurt dışından temininin ise, sadece rafineri ve dağıtıcı lisansına sahip olanlar tarafından yerine getirilmesi şeklinde düzenlenmiştir. Piyasada lisans almadan faaliyet gösterilmesinin mümkün olmadığı ve ağır cezalara muhatap olunacağı bu yasal düzenlemeyle kararlaştırılmıştır.

Bu yasal düzenleme, LPG piyasasında faaliyet göstermek isteyen gerçek veya tüzel kişilere, çok da fazla kısıtlama getirmeden, faaliyet dallarına göre bir veya birkaç dalda EPDK'dan lisans almak şartıyla, faaliyet göstermek amacıyla rafineri, depolama, dağıtım, taşıma, otogaz, tüp imalatı, tüp muayene, tamir ve bakım lisansları alabileceklerini ve bu dallarda LPG piyasasında faaliyet gösterebileceklerini belirlemiştir.

5307 sayılı yasaya göre, EPDK, bu yasanın verdiği yetkiye dayanarak bu yasanın uygulanmasını düzenlemek amacıyla yönetmelik yapmaya (ki yönetmelikler bu amaçla çıkar) ve yasayla yönetmelikler kapsamında lisanslara dayanılarak yapılan faaliyetleri denetlemeye yetkili olup, lisansları süreli olarak verebilme hakkına sahiptir. Aynı yasa gereğince, lisans sahibi kişilerde, lisanslarda belirtilen faaliyetleri bu yasa kapsamında sürdürmek ve lisansa yansıtacak tüm değişiklikleri EPDK'ya bildirip, lisans tadili yapmak zorundadır (Örneğin lisans sahibi firmanın unvanında ve nevinde meydana gelecek değişiklik gibi). Bu şekilde piyasanın ve piyasadaki faaliyetlerle piyasa aktörlerinin takibi ve piyasanın denetlenmesinin amaçlandığı da ortaya çıkmaktadır.

Yasaya genel olarak bakıldığında, önceleri başıboş olarak değerlendirilebilen LPG piyasasının, tam olmamakla beraber bir denetime ve en önemlisi de bir yasal mevzuata kavuşmuş olması bile önemli bir adımdır.

Sorularınız için:
aygazhukukmusavirligi@aygaz.com.tr



> Dr. Metin Akgün

Rafine gıdalar ve reflü

Ağırlıklı olarak rafine gıdalarla beslenen günümüz toplumunda reflü sık görülen bir rahatsızlıktır.

“Gastroözofageal reflü” ülkemizde ve dünyada sık görülen hastalıklardan bir tanesidir. Ancak ne yazık ki, tıptaki ilerlemeler ve etkili mide ilaçlarının keşfine rağmen, reflü ve benzeri şikayetlerin sayısı azalmak yerine artmaktadır. O kadar ki, ağırlıklı olarak rafine gıdalarla beslenen günümüz toplumunda reflünün görülme sıklığı % 20 ila % 50 arasında.

Reflü nedir?

Gastroözofageal reflü, mide içeriğinin (yemek parçacıkları ve mide asidi) normalde ilerlemesi gereken yön olan bağırsaklara doğru değil, yemek borusu yönüne doğru yani geriye doğru istemsiz olarak kaçması ya da sızmasıdır. Sıklıkla göğüste yanma yaptığı için halk arasında “göğüs yanması” olarak bilinir.

Nasıl meydana gelir?

Aslında normal kişilerde de, özellikle yemeklerden sonra ve günde yaklaşık 10-15 defa gözlenebilen bu olay hem şikayete yol açabilir hem de şikayet olmadan da görülebilir. Bu nedenle reflü hastalığının gelişimi ve şiddeti üç koşulun varlığına bağlıdır:

- Reflü sıklığında artış
- Reflü süresinde artış
- Yemek borusunda asit nedeniyle oluşan hasar düzeyi

Cinsiyet ve yaş gruplarına göre görülme sıklığı nedir?

- Kadın ve erkeklerde görülme sıklığı hemen hemen eşittir.
- Bebeklerde: Oturmaya ve yürümeye başlayınca görülme sıklığı azalır ve genelde iki yaşına kadar kendiliğinden geçer.
- Çocuklarda: Özellikle iki yaşından sonra görülen reflü genellikle bebeklikte başlamış ancak düzelmemiş olan reflüdür.
- Erişkinlerde: Çoğunlukla şişmanlar, yaşlılar ve hamilelerde görülür.

Reflüde hangi şikayetler görülür? Sıklıkla görülenler:

Göğüs ve/veya kravat bölgesinde özellikle yanma ve/veya baskı hissi, ağza istemsiz olarak acı su gelmesi, aşırı tükürük salgılanması, yutkunma ağrısı, yemeyi içmeyi engelleyecek derece olmasa da yutma güçlüğü

Ender olarak görülenler:

Göğüs ağrısı, öksürük, alerjik olmayan astım, ses kısıklığı, horlama, kötü nefes kokusu (Halitosis), larenjit, zatürree, bronşit, hıçkırık

Reflü teşhisi nasıl konur?

Hastanın yukarıda yazılı olan şikayetleri iyi değerlendirilirse reflü teşhisi hiçbir laboratuvar yöntemine başvurmadan

genellikle rahat konulur. Özellikle mide fitiği gibi yapısal nedenler düşünüldüğünde ise aşağıdaki incelemelere başvurulmaktadır:

- Boyalı madde ile çekilen yemek borusu-mide-on iki parmak bağırsağı filmi
- Gastroskopi ve biyopsi
- Özefagus manometresi
- pH metre
- Ultrasonografi (Doppler)

Reflü tedavisi nasıl yapılır?

Amaç hastanın yakınmalarının kontrol altına alınması, yemek borusunda meydana gelen hasarın iyileştirilmesi ve elde edilen durumun sürdürülmesidir. Antasitler hızlı bir semptomatik düzelme sağlamakla birlikte, genellikle bol miktarda ve sık aralıklarla kullanılmaları gerekir ve tedavi edici etkileri yoktur. Genelde birçok ülkede en çok satan ilaçlar arasında birinci ya da ikinci sıradadırlar.

Hafif vakalarda, reflü ataklarının olduğu dönemlerde sadece antasitlerin kullanılması şikayetlerde yeterli bir düzelme sağlayabilirken, daha şiddetli vakalarda midedeki asit salgısını baskılamaya yönelik ilaçların kullanılmasına gerek duyulur. Bu amaçla hafif şiddetteki reflü vakalarında H2 reseptör blokerleri (Ranitidin, famotidin, nizatidin, roxatidin vb.) orta ve şiddetli olanlarında da proton pompası inhibitörleri (Omepra-



zol, lansoprazol, pantoprazol, rabeprazol, esomeprazol vb.) olarak adlandırılan ilaçlar kullanılır.

Reflü tedavisinde ne zaman cerrahi yöntemler kullanılır?

Tıbbi tedaviye rağmen reflü hastalarının yaklaşık %10 kadarında cerrahi tedaviye gerek duyulur. Mide fitiği olan genç ve orta yaştaki reflü hastalarında devamlı ilaç kullanımı gereksinimi göz önünde bulundurularak cerrahi tedavi önerilebilir. Yeterli dozda ilaç kullandığı halde şikayetleri devam eden hastaların cerrahi tedaviden fayda görme olasılığı çok düşüktür. Solunum sistemine ait belirtileri (öksürük, astım benzeri şikayetler vb.) tıbbi tedaviyle yeterince düzelmeyen hastalarda cerrahi tedavi uygun bir seçenek olabilir. Kronik reflü sonucunda oluşan ve endoskopik tedavi ile düzeltilemeyen yemek borusu darlıkları da cerrahi olarak tedavi edilmektedir.

Son yıllarda, karında büyük kesik yapmadan gittikçe artan bir başarıyla gerçekleştirilen laparoskopik yöntemler; kısa sürmesi, hastanede kalma süresini kısaltması ve hastaya daha az zarar vermesi nedeniyle klasik açık ameliyatlara tercih edilmeye başlanmıştır.

Cerrahi tedaviye karar verilen bir hastanın laparoskopik yöntemler için uygun olup olmadığına her zaman cerrahın karar vereceğini unutmamakta fayda vardır.

Reflü tedavi edilmez ise sağlık yönünden hangi sonuçlara neden olur?

Yemek borusunda darlığa ve kanamalara yol açabilir. Çocukluk çağı astımının üçte birinin altında reflü yatmaktadır. Uzun süre asit ile karşılaşan yemek borusu yüzeyinde ender olarak kanser öncesi benzeri bir takım değişiklikler görülebilir.

Beslenmede ve günlük yaşamımızda özellikle nelere dikkat etmeliyiz?

Reflü, müzmin seyirli ve nöksler ile giden bir hastalık olduğundan, ilaç tedavisi yanında yaşam tarzında ve beslenme alışkanlıklarında bazı değişiklikler yapılması şarttır. Bunlardan bazıları aşağıda yer almaktadır:

- Yatağın baş kısmını 12-15 cm. kadar yükseltmek, (Boyunda ortopedik problem yol açabileceğinden yükseltme için kesinlikle yastık kullanılmamalıdır.)
- Gece sol yana dönerek uyumak,
- Reflüyü kolaylaştırabilecek gıdalardan sakınılması ya da mümkün olduğunca bu tür gıdaları daha çok öğle yemeklerinde tüketilmesi:
- Rafine un ve şekerden yapılmış gıdalar,
- Yağlı ve kızartılarak hazırlanan yiyecekler,
- Salçalı ve baharatlı gıdalar,
- Özellikle açken yenilen tatlılar, kahve, asitli meyve suları ve kolalı içecekler
- Yavaş yemek yeme ve iyi çiğneme alışkanlığı geliştirilmesi,
- Yatma saati ile yemek saati arasında en az 3 saat sürenin olmasının sağlanması,

• Aşırı kiloların verilmesi,

- Sigara, kahve ve alkol tüketiminin azaltılması
- Günlük su tüketiminin (4 litreye kadar artırılabilir) yakınmalar azalınca kadar artırılması,
- Günde 0.5-1 litre kadar sindirim yönünden birçok faydalı etkisi bulunan kefir ayrıntı da içilebilir.

Kaynaklar

Prof. Dr. Murat Tuncer
İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi
İç Hastalıkları Anabilim Dalı
Gastrointestinal Sistem Hastalıkları
Sempozyumu-Gastroözofageal Reflü Hastalığı Etiyopatogenez, Semptomatoloji, Tanı ve Komplikasyonlar

Prof. Dr. Ahmet AYDIN
İ.Ü. Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı Beslenme Bilim Dalı, Gastroözofageal Reflü Hastalığı

www.doktorsitesi.com
Gastroözofageal Reflü

Sağlıklı ve güzel bir gülümseme için diş sağlığı

Yaşamımız boyunca iş ve özel hayatımızda çevremizle sağlıklı ve etkili bir iletişim kurabilmek için güzel bir gülümsemeye ihtiyaç duyarız. Güzel bir gülümseme ise ancak sağlıklı bir ağız ve diş yapısıyla mümkün olabilir.



Dişeti hastalığının belirtileri

Diş fırçalaması sırasında ya da yemek yerken gözlenen dişetli kanamaları dişeti hastalığının belirtisi olarak kabul edilir. Sağlıklı dişeti gül pembesi rengindedir, diş yüzeyine sıkıca yapışık durumdadır. Hastalıklı dişetin rengi kırmızı ve mora doğru değişebilir, şiştir ve diş yüzeyiyle arasında gıdaların dişetine girmesine neden olan ve cep olarak adlandırılan bir boşluk meydana gelir. Ayrıca dişeti çekilmesi, dişlerde sallanma ve ağız kokusu da hastalığın belirtileri olarak kabul edilir.

Diş ve dişeti hastalıklarında kalıtımın önemi

Son yıllarda yapılan araştırmalar dişeti hastalıklarının genlerle yeni kuşaklara aktarıldığını ortaya koymaktadır. İyi ağız bakımına sahip bireylerde dişeti hastalığına yakalanabilirken, daha kötü ağız bakımına sahip kişilerde dişeti hastalığı görülmeyebilir. Bu durum genetik yatkınlıkla açıklanmaktadır. Ailenizde dişlerini, dişeti hastalığı sonucunda erken yaşta kaybetmiş bir kişinin bulunması, sizi de dişeti hastalığı açısından riskli gruba sokar. Kalıtsal dişeti hastalıklarının tedavisinde erken teşhis önemlidir.



Bu nedenle dişeti hastalığından şüphelenildiği durumlarda vakit kaybetmeden diş hekimine muayene olunmasında yarar vardır.

Ağız ve diş bakımında nelere dikkat edilmelidir?

Dişlerin düzenli olarak sabah kahvaltıdan sonra ve akşam yatmadan hemen önce olmak üzere günde en az iki kez fırçalanması gerekir. Diş fırçalamasına dişle dişetinin birleştiği bölgede küçük dairesel hareketlerle başlanır. Daha sonra diş fırçası alt çenede yukarıya üst çenede ise aşağıya doğru hareket ettirilerek diş yüzeyi temizlenir. Dişlerin üst yüzeylerinde ise diş fırçası ileri geri ve sağa sola hareket ettirilerek tamamlanır. Bu sayede diş ile dişeti üzerindeki hastalığa neden olan bakteri plağı dişlerin dış, iç ve üst yüzeylerinden temizlenebilir. Ancak diş fırçası dişlerin birbirlerine bakan ara yüzeylerinin temizliğini tek başına sağlayamaz. Dişlerin ara yüzeyleri diş ipi, ara yüz fırçası veya ağız duşu ile günde en az bir kez temizlenmelidir. Ayrıca dil yüzeyinin de diş fırçası ile fırçalanması ağız bakımı için yararlıdır. Diş fırçalamasına başlamadan önce diş fırçasının suyun altında ıslatılması doğru değildir. Kuru diş fırça-

sının üzerine leblebi büyüklüğünde diş macunu koyulması yeterlidir. Fırçalama esnasında diş fırçasını dişeti bölgesinde yatay yönde aşırı kuvvet uygulayarak sağa sola doğru hareket ettirmek doğru değildir, dişetlerinde çekilmelere ve diş yüzeylerinde aşınmalara neden olabilir. Ağız gargaraları ise diş fırçasının ve diş ipinin yapacağı temizliği desteklemek amacıyla kullanılır. Ayrıca en az 6 ayda bir düzenli olarak diş hekimini kontrollerini aksatmamak ağız ve diş sağlığınız için önemlidir.

Ağız kokusunun nedenleri nelerdir? Nasıl önenebilir?

Ağız kokusu gündelik yaşamda insanı ve çevresini rahatsız eden, sosyal yönden kayıplara neden olabilen bir rahatsızlıktır. Ağız kokusu; diş çürüğü, dişeti hastalığı, eski kanal tedavileri, eski dolgular ve eski diş protezleri nedeniyle meydana gelebileceği gibi ülser, gastrit gibi mide hastalıkları ve kulak burun boğaz rahatsızlıkları da ağız kokusuna neden olabilir. Ağız kokusunun tedavisi mümkündür. Diş çürüklerinin temizlenmesi, dişeti hastalıklarının diştaşı temizlikleri ve dişeti küretajıyla ortadan kaldırılması sayesinde ağız kokusu engellenebilir. Diş tedavilerine rağmen tam olarak

geçmeyen koku şikâyetlerinde dâhiliye ve kulak burun boğaz uzmanlarına danışılarak gerekli tedaviye karar verilir.

Ağız ve diş sağlığı açısından beslenmenin önemi

Diş ve dişeti sağlığı için özellikle elma, havuç ve kereviz gibi sert ve lif yönünden zengin besinlerin çiğnenerek yenmesi önemlidir. Bu besinler bir yandan doğal bir diş fırçası gibi mekanik temizlik yaparlarken bir yandan da dişetindeki sağlıklı kan akışını hızlandırırlar, bu sayede dişeti sağlığının korunmasına yardımcı olurlar. İşlenmiş şekerlerden yapılan çikolata, şeker, patates cipsi gibi diş yüzeyine yapışan gıdaların tüketilmesinden mümkün olduğunca kaçınılmalıdır. Bu besinlerin diş yüzeyinden uzaklaştırılması zordur. Diş çürüğü ve dişeti hastalıklarının görülme sıklığını artırır. Gazlı ve asitli içecekler ise diş yüzeyinde aşınma ve diş hassasiyetlerine neden olabilir. Bu tür içeceklerin bir pipet yardımıyla tüketilmesinde yarar vardır.

>Dr. A. İrfan Cebeci

Dişeti Hastalıkları Uzmanı Diş Hekimi

Aygaz ailesine yeni katılanlar

Doğuştan Aygazlılar, evlenerek ailemize katılanlar, yeni çalışma arkadaşlarımız... Hepinizi kutluyor ve aramıza katıldığınız için mutluluk duyuyoruz. Ailemiz sizin varlığınızla zenginleşerek daha da sıcak bir yuva haline gelecek.

Aramıza Yeni Katılanlar

Adı Soyadı	Ünvan	Departmanı
Güney Gülmez	Şoför	Endüstri İlişkileri Yöneticiliği
Esra Özen	Finansman Sorumlusu	Finansman Müdürlüğü
Kadir Eyüp Kaya	Mali İşler Sorumlusu	Trakya Bölge Mali İşler Yöneticiliği
Melek Nil Özdemir	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Mustafa Dölek	Teknik Müşteri Hizmetleri Sorumlusu	Teknik Müşteri Hizmetleri Müdürlüğü
Cevdet Barın Özgüler	Otogaz Saha Yöneticisi	Orta Anadolu-Otogaz ve Dökmegaz Satış Yöneticiliği
Adnan Kılıçarslan	Tüplügaz Dağıtım Sorumlusu	Ambarlı Terminal Müdürlüğü
İbrahim Murat Arslaner	Saha Yöneticisi	Trakya-Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Haşim Kanlı	Saha Yöneticisi	Trakya-Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Kadir Öztürk	Nakliye Sorumlusu	İkmal Planlama ve Nakliye Müdürlüğü
Mürsel Erdim Kayaokay	Otogaz ve Dökmegaz Saha Yöneticisi	Doğu Anadolu-Otogaz ve Dökmegaz Satış Yöneticiliği
Ahmet Ercüment Polat	Pazarlama Direktörü	Pazarlama Direktörlüğü
Zafer Tayyar Sarıal	Bölge Satış Müdürü	Trakya Bölge Satış Müdürlüğü
Burcu Şener Sözer	Avukat	Hukuk Müşavirliği
Osman Çakır	Bilgi Sistem Yöneticisi	Bilgi Sistem Müdürlüğü
Mustafa Can Koka	LPG Temin ve Ticaret Sorumlusu	LPG Temin Müdürlüğü
Esin Çınar Akkol	Kalite Sistem ve SEÇ-G Sorumlusu	Kalite Sistem ve Fikri Haklar Yöneticiliği
Fatma Burcu Kocamaz	Genel Müdür Asistanı	Genel Müdürlük
Lokman Koyuncu	Saha Yöneticisi	Doğu Anadolu-Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Murat Bektaş	Saha Yöneticisi	Erzurum Satış Müdürlüğü
Hayrettin Köstence	Dağıtım Sorumlusu	Eskişehir Tesis Yöneticiliği
Gökben Özer	Bilgi Sistem Destek Sorumlusu	Bilgi Sistem Müdürlüğü
Onur Aytakin	Saha Yöneticisi	Marmara-Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Halit Güvenç	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Fatih Mehmet Çetin	İdari İşler Sorumlusu	Endüstri İlişkileri Yöneticiliği
Nihat Yılmaz	İthalat-İhracat Operasyon Sorumlusu	LPG Temin Müdürlüğü
Pınar Tayyar Yazıcı	İnsan Kaynakları Sorumlusu	İnsan Kaynakları Yöneticiliği
Ömer Yakup Biyik	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Makbule Eda Anlamlier	Pazarlama Sorumlusu	Tüplügaz Pazarlama Müdürlüğü
Emel Aksoy	Gemi Hizmetleri Sorumlusu	Anadoluhisari Tankercilik A.Ş.
Ahmet Mert Topçut	Saha Yöneticisi	Trakya Tüplügaz Satış Yöneticiliği
Kadir Eyüp Kaya	Mali İşler Sorumlusu	Trakya Bölge Mali İşler Yöneticiliği
Melek Nil Özdemir	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Ömer Yakup Biyik	Satınalma Sorumlusu	Satınalma Müdürlüğü
Emel Aksoy	Gemi Hizmetleri Sorumlusu	Anadoluhisari Tankercilik A.Ş.

Çocuğu Olanlar

Adı Soyadı	Çocuk Ad	Doğum
Semih Ağaoğlu	Sinan	29/08/2010
Murat Özbek	Mustafa Kaan	18/09/2010
Emre İsmet Karakurum	Ahmet Eren	23/09/2010
Mehmet Özkan	Ömer Emin	24/09/2010
Ahmet Barış Düzenli	Doruk	30/09/2010
Ahmet Cerit	Esmâ	04/10/2010
Ali Dur	Öykü Deniz	08/12/2010
Önder Reis	Tuna	15/12/2010

Evlenerler

Adı Soyadı	Eşi	Evlilik Tarihi
Serhat Kara	Çiğdem	18/09/10
Serra Salt Sakar	Erhan	24/07/10
Tayfun Tatlısu	Döne Duygu	16/10/10
Volkan Çevik	Tuba	06/11/10

Geliştirilmiş Formülüyle Aygaz Euro LPG+



Ekstra çekiş gücü.
Ekstra performans.



7/24 AYGAZ HİZMET HATTI 444 4 999 / www.aygaz.com.tr

Türkiye'nin en çok tercih edilen LPG'si geliştirilmiş formülüyle yola çıkmaya hazır. Siz de yeni Aygaz Euro LPG+'in ekstra çekiş gücünü ve performansını deneyin, hem aynı miktarda yakıtla daha fazla kilometre yapın hem de daha temiz bir motora sahip olun. Geliştirilmiş formülüyle Aygaz Euro LPG+'ı güle güle kullanın.



AYGAZ
50 YIL

Yarın hava nasıl olacak?



Dünya iklim değişikliğiyle karşı karşıya. Sorunun cevabını insanoğlundan bekliyor. AYGaz bu sorunu önemsiyor, dünyamızın ve tüm canlıların geleceği için hepimize düşen görevler olduğuna inanıyor. Ayrıntılı bilgi: yarinhavanasilolacak.org



AYGAZ
50th



REC

Koç