

50 yıllık geçmiş
yeni bir başlangıç



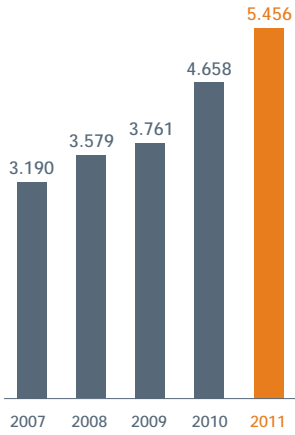
2	Başlıca göstergeler
6	Yönetim Kurulu Başkanı'nın değerlendirmesi
8	Yönetim Kurulu
10	Genel Müdür'ün değerlendirmesi
12	Yönetim
16	1961'den 2010'a Aygaz
18	2011'de Aygaz
20	Ödüllerle dolu bir yıl
22	LPG değer zinciri
24	LPG pazarına bakış
30	Türkiye'nin en çok tercih edilen LPG markası
34	Güçlü altyapı
38	İştirakler
44	İnsan kaynakları yönetimi
47	Kurumsal vatandaşlık
49	Çevre duyarlılığı
52	Risk yönetimi
54	Yüksek hissedar değeri yaratan Aygaz
56	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
66	Olağan Genel Kurul Gündemi
67	Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Teklifi
68	Denetçi Raporu
69	Bağımsız Denetim Raporu
70	Esas Mukavele Değişiklikleri

Değişim
yarım asırlık iş kültürümüzün
temel dayanağı.
Elli yıllık geçmişimiz
aslında yeni bir başlangıç.
Paydaşlarımızın her dönemde
şirketlerinden daha fazlasını
beklediğini biliyor,
yeni stratejiler, yeni teknolojiler ve
yaratıcı çözümlerle değer yaratıyoruz.

AYGAZ
50^{YIL}

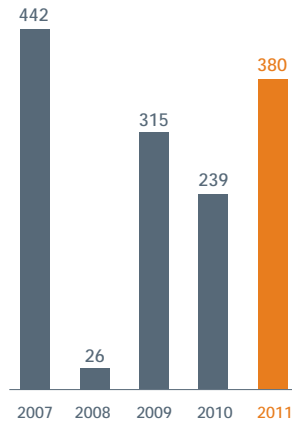
Başlıca göstergeler

► Satışlar (M TL)



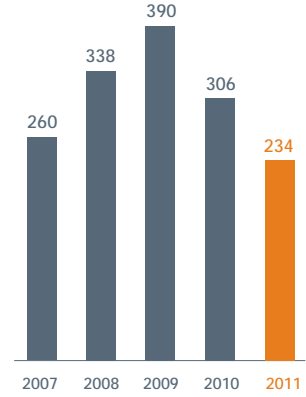
2010 yılına göre **%17**, son 5 yıl içinde **%71** artan ciro

► Net Kar (M TL)



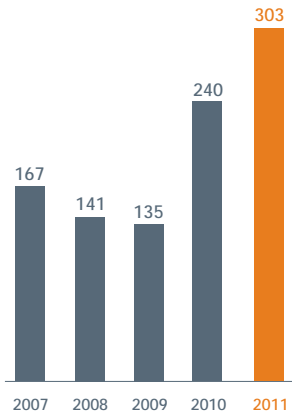
2010 yılına göre **%59** büyüme

► Vafök (M TL)



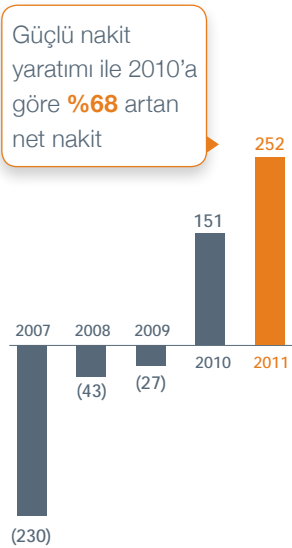
Artan lojistik giderler ve stok etkisi ile **%24** azalma

► Yurtdışı Satışlar (M USD)



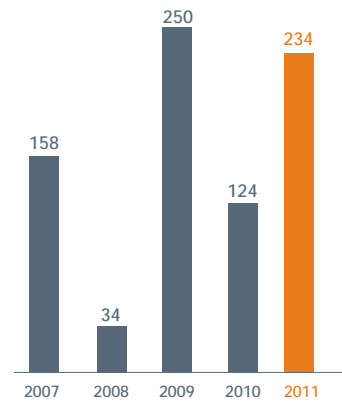
2010 yılına göre **%26** yükselen yurtdışı satışlarda sürekli büyüme

► Net Nakit (M TL)



Güçlü nakit yaratımı ile 2010'a göre **%68** artan net nakit

► İşletme Sermayesi (M TL)

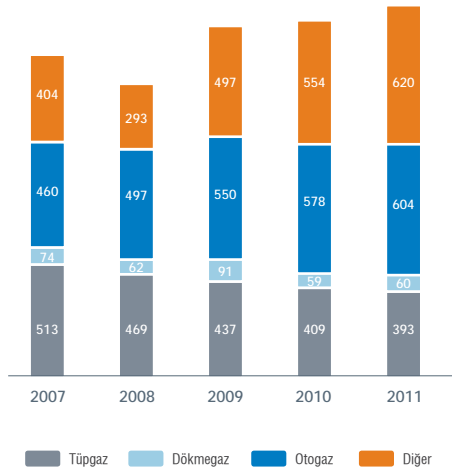


Ticari borçlardaki dönemsel etki ile **111 M TL** artış

► Gelir Tablosu Özet

	Milyon TL					
	2011	2010	2009	2008	2007	Son yıl değişim %
Satış gelirleri	5.456	4.658	3.761	3.579	3.190	%17
Satışları maliyeti (-)	4.978	4.156	3.207	3.103	2.785	%20
Brüt kâr	478	501	553	476	406	-%5
Net esas faaliyet kârı	149	217	293	244	167	-%31
Vergi öncesi kâr	419	283	374	63	412	%48
Net kâr	380	239	315	26	442	%59
Vafök	234	306	390	338	260	-%24
Brüt kâr marjı	%9	%11	%15	%13	%13	-2
Net esas faaliyet kâr marjı	%3	%5	%8	%7	%5	-2
Vergi öncesi kâr marjı	%8	%6	%10	%2	%13	+2
Net kâr marjı	%7	%5	%8	%1	%14	+2
Vafök marjı	%4	%7	%10	%9	%8	-3

► Aygaz LPG Satış Tonajı (000) Ton



► Pazar Payları



► Bilanço Özet

	Milyon TL					
	2011	2010	2009	2008	2007	Son yıl değişim %
Nakit ve nakit benzerleri	254	262	408	405	97	-%3
Ticari alacaklar	299	265	337	264	261	%13
Stoklar	186	159	81	84	120	%17
İştirakler	1.264	1.180	1.007	944	1.060	%7
Maddi duran varlıklar	573	475	711	672	710	%21
Finansal borçlar	2	111	435	448	327	-%98
Ticari borçlar	251	300	168	314	223	-%16
Toplam öz kaynaklar	2.155	2.014	1.757	1.474	1.418	%7
Toplam varlıklar	2.712	2.804	2.605	2.465	2.294	-%3



Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'un
“Kalitede, hizmette, ikmal kaynaklarımız ve bayi
ilişkilerimizde, hissedarlara sunulan yatırım
seçeneklerinde en iyi olmak ve kamuoyunda sahip
olduğumuz bu imajı korumak ana hedefimizdir.”
felsefesini benimseyerek faaliyet alanımızda
liderliğimizi sürdürüyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın değerlendirmesi



Sayın Hissedarlarımız ve İş Ortaklarımız,
Değerli Aygaz Ailesi,

Şirketimizin 2011 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'na hoş geldiniz. Hepinizi Yönetim Kurulumuz ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

50. faaliyet yılımızı değerlendirmeden önce, dünya ve ülkemizdeki gelişmelere ilişkin düşüncelerimi sizlerle paylaşmak istiyorum.

2011 yılının ilk yarısı dünya iktisadi faaliyetlerinin yavaş da olsa toparlandığı ve piyasalara iyimserliğin yeniden geri

dönmeye başladığı bir dönem oldu. Ancak, yaz aylarıyla beraber bu durum değişti. Özellikle Avrupa ülkelerindeki borç krizinin tahmin edilenden büyük olduğunun anlaşılması, Avrupa ekonomilerine güveni azalttı. Büyüme yavaşladı.

Avrupa ülkelerinde devam eden borç krizinin kısa zamanda çözüme kavuşması beklenmiyor. Tüketici güveni ve talebin düşmesi ile krizin başka bölgelere yayılmasından kaygı duyuluyor. Dünyada

endüstriyel emtia fiyatlarında aynı dönemde meydana gelen düşüşler de bu kaygının yerinde olduğunu gösteriyor.

Amerikan Hükümetinin 2008 yılından beri aldığı tüm tedbirler az da olsa meyvelerini vermeye başladı. Gayrimenkul değerlerinde düşme durdu, otomobil satışlarında yükselme kendisini gösterdi, iş bulma rakamları geçmişe göre daha hareketli. Dolayısı ile genel olarak ekonomide bir kıpırdanma hissediliyor. Ne var ki, Avrupa'nın durgunluğa itilmesi,

Yarım asırlık geçmişi, LPG'den doğal gaz ve elektriğe uzanan portföyü ile Aygaz, 2011 yılında ulaştığı 3,3 milyar USD ciro ile enerji pazarının önemli oyuncularından biri olmayı sürdürdü.

kafalarda Amerikan ekonomisi gene bir resesyona mı girecek, suallerini oluşturmaya başladı.

Gelişmekte olan ülkeler, bir önceki yıl olduğu gibi, küresel büyümede lokomotif görevini sürdürdü. Ancak, Batı'daki talep azalması, bu ülkelerdeki büyüme oranlarının düşmesine neden oldu. Ulusal parasını baskı altında tutarak, dünya ticaretinden aldığı payı korumaya, hatta büyümeye çalışan Çin, bu çabasına devam etti.

Kuzey Afrika ve Orta Doğu'da son dönemde yaşanan gelişmeler, istikrarın kısa zamanda söz konusu bölgelere gelebileceğine işaret ediyor. Dolayısıyla, dış ticaret ile büyümeyi hedefleyen şirketler için Avrupa pazarından sonra Yakın Doğu pazarları da büyük güçlükler ihtiva ediyor.

2011 yılının ilk yarısında dünya ekonomisine hâkim olumlu havadan Türkiye de nasibini aldı. Bu dönemde Menkul Kıymetler Borsamızda şirketlerin hisseleri değer kazandı. Türk Lirası'nın değeri yabancı para birimleri karşısında yükseldi. Enflasyon ve faiz oranlarındaki gerileme kredi kullanımını arttırdı. Bu durum piyasalara talep artışı olarak yansdı. İthalat körüklendi ve cari açık tarihindeki en yüksek değere çıktı.

Dünya piyasalarındaki belirsizliğin ağırlık kazandığı yılın ikinci yarısında bu durum değişti. Türk Lirası değer kaybetti. Faizler ve enflasyon arttı. Her şey rağmen, 2011 yılında Türkiye, konsolide performansında, dünyanın pek çok ülkesine kıyasla fevkalade başarılı oldu. Kapasite kullanımı, işsizlik oranı, ihracat

artışı, bütçe açığı, banka bilançoları gibi göstergelerinde de Türkiye olumlu bir performans sergiledi.

Dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin bu kısa değerlendirmeden sonra, 2011 yılına Şirketimiz açısından bakmak istiyorum.

Yarım asırlık geçmişi, LPG'den doğal gaz ve elektriğe uzanan portföyü ile Aygaz, 2011 yılında ulaştığı 3,3 milyar USD ciro ile enerji pazarının önemli oyuncularından biri olmayı sürdürdü.

Doğalgaz yayılımı 2011 yılında devam etmiş olsa da Aygaz, 2011 yılında da tüpgaz pazar payını arttırdı. Totalgaz'ın tüpgaz işi yıl içerisinde başarılı bir şekilde devir alındı. Otogaz pazarı büyürken Aygaz'ın, bu segmentteki liderliği de devam etti. Aygaz geçtiğimiz yıl ayrıca, gerek tesis, gerekse lojistik alt yapısında yaptığı yatırımlarla, ana faaliyet alanı olan LPG segmentinde verimlilik ve kapasite artışları sağladı.

Aygaz'ın, faaliyet gösterdiği her alanda iddialı hedefleri var. Bu çerçevede, doğal gaz pazarındaki özelleştirmeleri dikkatle tetkik ve takip ediyoruz. AES Entek iştirakimizdeki yeniden yapılanma ile portföyümüze su, kömür ve rüzgâr ile çalışan yeni santraller eklemek üzere adımlar atıyoruz. Akpa şirketimizle, dağıtım faaliyetimizin sınırlarını her geçen yıl daha da genişletiyoruz.

Özetle Aygaz, hissedarları ve diğer bütün paydaşları için değer üretmeye devam ediyor. Şirketimizin piyasa değeri 2011 yılında tarihinin en yüksek

seviyesine ulaştı. Kurumsal yönetim alanında geliştirdiğimiz uygulamalarla, derecelendirme notumuz yükseldi.

2011 yılının kuruluşumuzun 50'nci senesi dolayısı ile yarım asırdır elde ettiğimiz başarılı neticeleri görkemli bir şekilde kutladık. Bayilerimizden çalışanlarımıza ve tedarikçilerimize; müşterilerimizden tüm vatandaşlarımıza kadar bütün paydaşlarımız 50'nci yıl coşkusuna ortak oldu. Şirketimiz 50. faaliyet yılında, tüketici memnuniyetini arttırma çabalarından, insan kaynakları uygulamalarına kadar pek çok alanda, yurt içi ve dışından ödüllere layık görüldü.

Türk sanayisinin ve enerji sektörünün yarım yüzyılı geride bırakmış öncü isimlerinden Aygaz'ın, ülkesi için yapacağı daha pek çok şey var. Bu vesileyle, Kurucumuz Merhum Vehbi Koç'u, şirketimize emek verip ebediyete intikal etmiş bayi ve çalışanlarımızı Aygaz gibi bir eseri ülkemize kazandırdıkları için saygıyla anıyorum. Geçtiğimiz elli yılda olduğu gibi, gelecek 50 yılda da bizi başarıya ulaştıracak olan, tüm bayi, tedarikçi, çalışan, müşteri ve hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

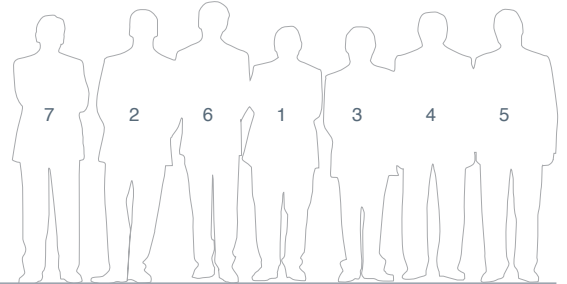


Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Aygaz Yönetim Kurulu



- | | | |
|---|-----------------------|------------------------------|
| 1 | Rahmi M. Koç | Yönetim Kurulu Başkanı |
| 2 | Ömer M. Koç | Yönetim Kurulu Başkan Vekili |
| 3 | Temel K. Atay | Yönetim Kurulu Üyesi |
| 4 | Dr. Bülent Bulgurlu | Yönetim Kurulu Üyesi |
| 5 | Osman Turgay Durak | Yönetim Kurulu Üyesi |
| 6 | Shelby R. du Pasquier | Yönetim Kurulu Üyesi |
| 7 | Erol Memioğlu | Yönetim Kurulu Üyesi |



Denetçiler

Serkan Özyurt
Kemal Uzun

RAHMI M. KOÇ

Yüksek öğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sevk ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Rahmi M. Koç, iş hayatına 1958 senesinde Otokoç'ta başlamıştır. 1960 yılında Koç Topluluğu'nu Ankara'da temsil eden Koç Ticaret A.Ş.'ye geçmiştir. 1964 yılında Koç Holding A.Ş. Genel Koordinatörlüğü'ne atanmıştır. Ardından sırasıyla 1970 yılında İcra Komitesi Başkanı, 1975 yılında İdare Meclisi Başkan Yardımcısı, 1980 senesinde de Koç Holding A.Ş. İdare Komite Başkanı olarak görev yapmıştır. 1984-2003 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 1995-1996 yılları arasında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanı olan Rahmi M. Koç, 2003 yılından bu yana Koç Holding A.Ş. Şeref Başkanlığı görevini yürütmektedir ve 15 senedir Aygaz A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

ÖMER M. KOÇ

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Ömer M. Koç iş hayatına 1985 yılında İsviçre'de bulunan Kofisa Trading Company'de Satış Memuru olarak başlamıştır. 1989-1990 yılları arasında New York'ta Ramerica Int. Inc.'da Satış Memurluğu görevini üstlendikten sonra, 1991 yılında Gazal A.Ş.'de Müdür olmuştur. Ömer M. Koç daha sonra sırasıyla 1992-1996 yıllarında Koç Holding A.Ş. Finansman Koordinatörü, 1996-2000 yıllarında Enerji Grubu Başkan Yardımcısı, 2000-2004 yıllarında Enerji Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili olan Ömer M. Koç, 15 yıldır Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır ve 2001 yılından bu yana Başkan Vekili'dir.

TEMEL K. ATAY

İTÜ Makine Mühendisliği'nin ardından Wayne State Üniversitesi (ABD) İşletme Bölümü'nde ihtisas yapmıştır. 1966 yılında Otosan'da Mamul Geliştirme Müdürü olarak göreve başlamış, 1972'de Koç Holding A.Ş. Otomotiv Koordinatör Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Otoyol Sanayi A.Ş. ve Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerinin ardından, Tofaş Grubu Başkanlığı, Topluluk Yürütme Kurulu Başkan Vekilliği ve Koç Holding A.Ş.'de CEO görevlerinde bulunmuştur. 2003'ten bu yana Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Aile Ofisi Sorumlusu olarak görev yapan Temel K. Atay, 2001 yılından bu yana Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

DR. BÜLENT BULGURLU

Yüksek öğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strömme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına başlayan Bulgurlu, 1977-1979 yıllarında İntes A.Ş.'de İnşaat Mühendisi olarak çalışmıştır. Garanti İnşaat A.Ş.'de sırasıyla Mühendislik, Planlama ve İnşaat Müdürlüğü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinin ardından, 1996 yılında Koç Holding A.Ş.'de Turizm ve Hizmetler Grubu Başkan Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2000 yılında Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, 2001 yılında da Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı olmuştur. 2004 yılında Koç Holding A.Ş.'de Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olan Bulgurlu, 2007-2010 yılları arasında Koç Holding A.Ş. CEO görevinde bulunmuştur. Bülent Bulgurlu, 2008 yılından bu yana Aygaz Yönetim Kurulu'nda görev yapmaktadır.

OSMAN TURGAY DURAK

Yüksek öğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği Yüksek Lisansı ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında ürün geliştirme mühendisi olarak Ford Otomotiv'de katıldıktan sonra, 1986 yılında Genel Müdür Yardımcılığı'na atanmıştır. 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Mayıs 2009'dan 2010 yılına kadar Koç Holding CEO Vekilliğini üstlenmiştir. 2010 yılında CEO olarak atanmıştır. 2010 yılından bu yana Koç Holding ve Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

SHELBY R. DU PASQUIER

Cenevre Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra 1988 yılında Columbia Üniversitesi (ABD) Hukuk Fakültesi'nden Yüksek Lisansını almıştır. Shelby R. du Pasquier, faaliyetlerini finansal hukuk, sermaye hareketleri, yatırım ve bilimsel gelişim üzerinde yoğunlaşan avukatlık bürosu Lenz&Staehelein'de Ortak Avukat olarak çalışmaktadır. Cenevre ve New York barolarına kayıtlı olarak mesleğini sürdüren Shelby R. du Pasquier, 1998 yılından bu yana Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

EROL MEMİOĞLU

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Petrol Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. İş yaşamına 1979 yılında Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nda Uzman Mühendis olarak başlayan Erol Memioğlu, aynı kurumda Üretim Müdürlüğü ve Yurt Dışı Projeler Grup Başkanlığı görevlerinin ardından 1999 yılında Koç Holding A.Ş.'de Enerji Grubu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2003-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Enerji Grubu İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam eden Erol Memioğlu, Mayıs 2004'ten bu yana Koç Holding A.Ş. Enerji Grubu Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Genel Müdür'ün değerlendirmesi



Değerli Hissedarlarımız,

Faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer yarattığımız başarılı bir yıl geçirdik. Temel göstergelerimizde bir önceki senenin ve hedeflerimizin üzerinde bir performans sergiledik. Bir basamak daha yükselerek ülkemizin en büyük 7. sanayi kuruluşu olduk. Ana faaliyet alanımız olan LPG sektöründe tüpgaz segmentinde pazar payımızı arttırırken, otogaz ve dökmegaz segmentlerinde liderliğimizi sürdürdük. İştiraklerimiz vasıtasıyla enerji sektöründe farklı alanlarda daha da büyümek üzere adımlar attık.

Yetmiş dağıtıcı firmanın faaliyet gösterdiği, rekabetin her yıl daha çetin bir hale geldiği LPG sektöründe, markamızın, bayi ağımızın ve nitelikli insan kaynağımızın gücü ile önemli neticeler elde ettik. Total Oil Türkiye'nin tüpgaz işini başarılı bir şekilde bünyemize kattık. 382 yeni bayi ile satış ağımızı ve yüzbinlerce yeni abonenin katılımı ile pazar payımızı büyüttük. 303 milyon USD tutarındaki yurt dışı

satış ile bu kalemdaki gelirlerimizi %26 oranında arttırdık. Konsolide ciromuz %17 büyüyerek 5,456 milyon TL'ye yükselirken, net karımız %59 artış göstererek 380 milyon TL oldu.

Pürsu markası ile damacana su işine girdik. Dağıtım ağımızın genişliği ve lojistik olanaklarımızın gücü ile hızla büyüyen su işimizle, hem şirketimizin, hem de bayilerimizin gelirlerini daha da arttırmayı hedefliyoruz. Su sektöründe ilk yılımız olmasına rağmen, Pürsu, tüketicilerle temasımızı arttırmış, düzenlenen çapraz kampanyalarla, ana faaliyet alanımızda bize bir rekabet avantajı sağlamaya başlamıştır.

Süreçlerimizde kaynak tasarrufu ve verimliliğe verdiğimiz önem ve dikkati sürdürdük. Lojistik alanında yaptığımız yatırımlarla teminde önemli bir rekabet avantajı yarattık. İştirak şirketlerimiz tarafından yönetilen Gemi filomuza katılan Beylerbeyi adlı yeni gemi Türkiye'nin en büyük LPG gemisi olup deniz lojistik kapasitemizi %60 oranında büyüttü.

Aygaz Grubu 2011 yılında yalnız faaliyetleri ile paydaşları için değer yaratmakla kalmadı. Enerji sektöründe etkinliğini, farklı segmentlerde de daha fazla güçlenerek arttırmak için önemli girişimlerde bulundu.

Aygaz Doğal Gaz şirketimiz, satışlarını arttırdı ve ciroda bir önceki yıla kıyasla %105 oranında önemli bir büyüme elde etti. Doğal gaz piyasasında liberalleşme sürecini ve özelleştirmeleri takip ederek bu alanda daha da etkin olmak üzere girişimlerde bulunduk.

İştirakimiz AES Entek şirketi, elektrik üretim kapasitesinin artırılması için doğal gazın yanı sıra, kömür, su ve rüzgârla işleyen santrallerin bünyeye katılabilmesi için anlaşmalar yaparak beş yıl içinde 3.000 MW elektrik üretim kapasitesine ulaşma hedefine yönelik önemli adımlar attı.

Akpa şirketimiz, beyaz eşya, akaryakıt ve LPG ticaretinin yanı sıra, 2011 yılında başladığı Pürsu dağıtımıyla da cirosunda önemli bir artış sağladı.

Aygaz Grubu 2011 yılında yalnız faaliyetleri ile paydaşları için değer yaratmakla kalmadı. Enerji sektöründe etkinliğini, farklı segmentlerde de daha fazla güçlenerek arttırmak için önemli girişimlerde bulundu. Bu çerçevede,

yatırımcıların Aygaz hisse senedine gösterdiği ilgi sayesinde Aygaz'ın hisse değeri tarihinin en yüksek değerine ulaştı.

Finansal tablolarımıza yansıyan rakamlar, çalışanlarımızdan bayilerimize, tedarikçilerimizden hissedarlarımıza ve Aygaz'ı yarım asırdır Türkiye'de en çok tercih edilen LPG markası yapan müşterilerimize kadar tüm paydaşlarımıza gurur verdi.

50. kuruluş yıldönümümüzü kutladığımız bu yıl aynı zamanda ödüllerle dolu bir yıl oldu... Satış ve pazarlamadan, insan kaynakları ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımıza kadar yalnız bu yıl 14 ulusal ve uluslararası ödüle layık görüldük. Bu ödüller içerisinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülünü, Uluslararası Stevie Yılın İnsan Kaynakları Uygulaması Ödülünü ve iklim değişikliğine karşı açtığımız kampanyayla kazandığımız IPRA ödüllerini özellikle belirtmeliyim.

50. faaliyet yılımız için hazırladığımız bu rapor vesilesiyle, başta kurucumuz Merhum Vehbi Koç olmak üzere, şirketimize emek vermiş hissedarlarımızı, çalışanlarımızı, bayi ve tedarikçilerimizi şükran ve minnetle anıyorum. 2011 yılında elde ettiğimiz başarılı sonuçlarda emeği geçen tüm paydaşlarımıza minnet ve şükranlarımı sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,

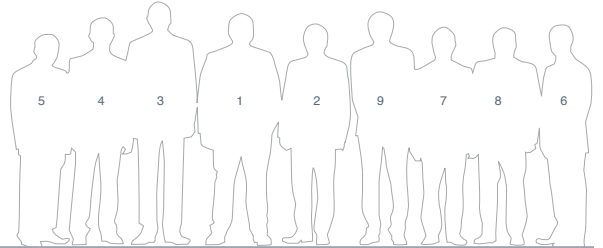


Yağız Eyüboğlu
Genel Müdür

Yönetim



- | | |
|------------------------|---------------------------------------------|
| 1 Yağız Eyüboğlu | Genel Müdür |
| 2 Mehmet Tufan Mut | Satış Genel Müdür Yardımcısı |
| 3 Gökhan Tezel | Mali Genel Müdür Yardımcısı |
| 4 Ali Kızılkaya | Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı |
| 5 Nurettin Demirtaş | İştirakler ve Muhasebe Direktörü |
| 6 Ramazan Pulat Oktay | Üretim Direktörü |
| 7 Ahmet Ercüment Polat | Pazarlama Direktörü |
| 8 Özgür Asena Yıldırım | Tüpgaz Satış Direktörü |
| 9 Kenan Denizhan Ege | Otogaz Satış Direktörü |



YAĞIZ EYÜBOĞLU

Profesyonel iş hayatına 1991 yılında Arçelik A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Yağız Eyüboğlu, 1993 yılından itibaren Koç Holding'de yaklaşık 10 yıl boyunca sırasıyla, Denetim Uzmanlığı, Koordinatör Yardımcılığı ve Mali Koordinatörlük görevlerinde bulundu. 2004-2009 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Beko Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Koç Holding A.Ş. Dış Ticaret ve Turizm Grubu Başkanı'na Yardımcı ve Koç Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptı. Yağız Eyüboğlu, 2009 tarihinden bu yana Aygaz Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

MEHMET TUFAN MUT

1 Kasım 1975'te Dünya gazetesinde muhabir olarak iş hayatına atılan Mehmet Tufan Mut, 1977-1980 yılları arasında SSK Şişli Ödeme Bürosu'nda memur olarak görev yapmıştır. 27 Ocak 1984 tarihinde Aygaz'da çalışmaya başlayarak, sırasıyla Muhasebe Elemanı, Pazarlama Şef Yardımcısı, Vasıta Satış Şefi, Pazarlama Grup Şefi, Bölgeler Satış Müdür Yardımcısı, Satışlar Müdür Yardımcısı, Orta Anadolu Satış Müdürü olarak görev yapmıştır. 2001 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak Akpa A.Ş.'ye atanmış, 2004-2008 yılları arasında Akpa A.Ş. Genel Müdürlüğü yapmıştır. Mehmet Tufan Mut, 2008'den bu yana Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak Aygaz'da görev yapmaktadır.

GÖKHAN TEZEL

İş yaşamına 1993 yılında Tofaş A.Ş.'de Finans Uzmanı olarak başlayan Gökhan Tezel, 1998 yılında Tofaş A.Ş. Finans Müdürlüğü'ne atanmıştır. Yürütmekte olduğu bu göreve ek olarak, Koç Fiat Kredi Tüketici Finansmanı A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Gökhan Tezel, 2009 yılından bu yana Aygaz Mali Genel Müdür Yardımcısı'dır.

ALİ KIZILKAYA

İş hayatına 1988 yılında Bilar A.Ş.'de Eğitim Mühendisi olarak başlamıştır. 1992-1994 yılları arasında İstanbul Fruehauf A.Ş.'de Satınalma Mühendisi olarak çalışmıştır. 1996 yılında Aygaz A.Ş.'ye katılmış ve 1996-2002 yılları arasında Marmara Bölge Dökmegaz Satış Sorumlusu ve Satınalma Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur. 2002 yılında Lipet A.Ş. İşletme Müdürü, 2004 yılında Mogaz A.Ş. İşletmeler Müdürü ve ardından Aygaz A.Ş. Tesis Sistem Müdürü olarak görev yapmıştır. 2008 yılından bu yana Aliağa Terminal Müdürlüğü görevini yürüten Kızılkaya, 2010 yılından itibaren Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır.

NURETTİN DEMİRTAŞ

İş hayatına 1986 yılında Doğu Mali Müşavirlik ve Muhasebe Bürosu'nda başlamıştır. 1988 yılında Tekor Plastik A.Ş. Muhasebe Bölümü'nde çalışmıştır. 1989 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve sırasıyla Aygaz A.Ş. Muhasebe Uzmanı, Genel Muhasebe Bölüm Yöneticisi, Muhasebe Müdürü ve İştirakler ve Muhasebe Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 2008 yılında İştirakler ve Muhasebe Direktörü olarak atanmıştır.

RAMAZAN PULAT OKTAY

1988 yılında Disa'da Mühendis ve Şantiye Şefi olarak iş hayatına başlayan Pulat Oktay, 1991 yılında Koç Topluluğu'na katılmış, 1991-2001 yılları arasında Gazal A.Ş.'de sırası ile Proje Mühendisi, Bakım Mühendisi, Tüp Üretim Metod Proses Uzmanı ve Ev-Kamp Tüpü Üretim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Gazal A.Ş. ve Aygaz A.Ş. birleşme sonrası Ev-Kamp Tüpü Üretim Müdürü olarak görevine devam etmiştir. 2003-2008 yılları arasında Satınalma Müdürü olarak çalışmıştır. 2008 yılında Üretim Direktörlüğü'ne atanmıştır.

AHMET ERCÜMENT POLAT

İş hayatına 1995 yılında Aygaz'da Satış Mühendisi olarak başlayan Ercüment Polat, daha sonra 2004 yılına kadar sırasıyla, Trakya Bölge Sorumlusu, Dökmegaz Satış Bölüm Yöneticisi, Dökmegaz Satış Yöneticisi ve Dökmegaz ve Otogaz Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur. 2004-2008 yıllarında Akpa A.Ş.'de Şube Müdürü, 2008-2010 yılları arasında Şirket Müdürü görevinde bulunmuştur. Ercüment Polat, 2010 yılından bu yana Aygaz Pazarlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.

ÖZGÜR ASENA YILDIRIM

İş hayatına 1988 yılında Türkiye Denizcilik İşletmeleri'nde Gemi Makine Mühendisi olarak başlamış, daha sonra sırasıyla Soh Trans Denizcilik ve Göksel Denizcilikte Gemi Makine Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında Aygaz A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak çalışmaya başlayan Yıldırım, sırasıyla Kırıkkale Tesis Müdürü, Orta Anadolu Dökmegaz Satış Yöneticisi, Çukurova Bölge Satış Müdürü, Trakya Bölge Satış Müdürü ve İstanbul Bölge Satış Müdürü Marmara Bölge Satış Müdürü olarak çalışmıştır. 2010 yılından bu yana Aygaz'da Tüplügaz Satış Direktörü görevini sürdürmektedir.

KENAN DENİZHAN EGE

İş hayatına 1993 yılında Mutlu Akü'de Kalite Güvence Şefi olarak başlamış, daha sonra sırasıyla ELF/Selyak'da Direk Satışlar Temsilcisi, Toprak Seramik'te Ürün Yönetmeni, ELF/Selyak'da Bölge Müdürü, FL/Selenia'da Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. 2003 yılında Opet A.Ş.'de Marmara Satış Müdürü olarak göreve başlayan Ege, 2008-2010 yılları arasında Opet A.Ş.'de Satış Grup Müdürü olarak çalışmıştır. 2010 yılından bu yana Aygaz'da Otogaz Satış Direktörü görevini sürdürmektedir.

Merhum Vehbi Koç'un
50 yıl önce Türkiye'ye
kazandırdığı Aygaz,
bugün milyonlarca
insanın günlük
hayatının parçası ve
ürüne adına vermiş
jenerik bir marka.





1961'den 2010'a Aygaz



1961

- ▶ Aygaz, Gazsan Likit Gaz Tic. ve San. A.Ş. adı altında faaliyetlerine başladı.

1962

- ▶ İzmit İpraş Rafinerisi'nin yanında Yarımca Dolum Tesisi kurularak LPG dolum ve dağıtımına başlandı.
- ▶ Bayi teşkilatının temelleri atıldı.



1963

- ▶ Gazsan'ın ünvanı Aygaz Anonim Şirketi olarak değiştirildi.
- ▶ İlk Aygaz reklam kampanyası "40 lira peşin, 40 lira taksitle" yayınlandı.

1965

- ▶ İlk tanıtım kampanyası, Aygaz tüp ile kamyonet üzerinden patates kızartması dağıtılarak yapıldı.

1967

- ▶ Ambarlı Dolum Tesisi kuruldu.
- ▶ Türkiye'nin ilk LPG gemisi M/T Aygaz seferlerine başladı.

1970

- ▶ Aliağa Dolum Tesisi ile toplam beş dolum tesisine ulaşıldı.
- ▶ Kimyasal madde ticaretine başlandı.

1976

- ▶ Aygaz'ın tüm yönetim birimleri İstanbul Zincirlikuyu'daki yeni binada toplandı.

1982

- ▶ Aygaz tüplerinin güvenilirlik simgesi Mavi Mühür Kapak kullanılmaya başlandı.

1984

- ▶ İlk Aygaz katalitik soba üretildi.



1985

- ▶ Irak'ın devlet petrol şirketi SOMO ile transit LPG alım/satım anlaşması imzalandı.

1988

- ▶ Tüketicilere daha iyi hizmet vermek için Aygaz bayilerinin modernizasyon çalışmaları başlatıldı.

1989

- ▶ Aygaz, LPG konusunda ilk Gaz Aktarmasız Valf Değiştirme Cihazı olan Gavdem Makinesi'ni tasarladı.

1993

- ▶ 12 kg'lık uzun ev tüpü ve 24 kg'lık ticari tüp pazara sunuldu.
- ▶ Şehir içi tüp dağıtım araçlarında çalan Aygaz müziğiyle bir ilke daha imza atıldı.

1995

- ▶ Tüketicilerin Aygaz ürün ve hizmetleri hakkında bilgi alabileceği Aygaz Danışma Hattı açıldı.
- ▶ İGİS (İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Yönetim Sistemi) uygulanmaya başlandı.
- ▶ Bayilerde Bilgisayarlı Abone Kod Sistemi devreye girdi.
- ▶ Konutlarda Aygaz Merkezi Enerji Sistemi'nin kurulmasına başlandı.
- ▶ Mogaz A.Ş. hisselerinin tamamı satın alındı.

1996

- ▶ Tüpgazda Garanti Mühür Kapak uygulamasına başlandı.

1997

- ▶ Aygaz 24 hizmeti ve Otomatik Tüp Sipariş Sistemi başlatıldı.

1998

- ▶ Aygaz kurumsal ve görsel kimliğini yeniledi. Yeni logo Türkiye'nin ilk zepliniyle tanıtıldı.
- ▶ Aygaz otogaz pazarına girdi.
- ▶ Opet ile çerçeve anlaşması imzalandı.
- ▶ "Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor" sosyal sorumluluk kampanyası başlatıldı.

1999

- ▶ Aygaz, LPG sektöründe ISO 9002 Belgesi almaya hak kazanan ilk şirket oldu.
- ▶ Aygaz, Türkiye'de ilk kez Elektronik Gaz Kontrol Dedektörü'nü kullandı.
- ▶ Aygaz Palmiye Soba tüketiciye sunuldu.
- ▶ Aygaz, propan sanayi tüpü ile sanayide propan devrini başlattı.

2000

- ▶ Aygaz, Petroleum Turkey '99 Başarı Ödülleri kapsamında En Başarılı LPG Şirketi ödülünün sahibi oldu.

2001

- ▶ Aygaz A.Ş. ve Gaz Aletleri A.Ş.'nin (Gazal) Aygaz'ın bünyesinde birleşmesiyle, üretimden satışa kadar tüm faaliyetler tek çatı altında toplandı.

- ▶ Türkiye'de otomobillere özel ilk otogaz olma niteliğini taşıyan Avrupa standartlarındaki OTOAYGAZ LPG1 Türk tüketicisinin kullanımına sunuldu.

2002

- ▶ "Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası" başladı.



2004

- ▶ Aygaz Euro LPG tüketicilerin kullanımına sunuldu.

2005

- ▶ LPG sektöründe ilk kez hologram kapak uygulaması başlatılarak, tüpgazda güvenlik konusunda farklılaşma sağlandı.

2006

- ▶ Aygaz, Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen TMME (Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi) araştırmasında dört çeyrek dönemde üst üste birincilik elde etti.
- ▶ Aygaz, Türkiye'de ilk kez kapıda kredi kartıyla taksitli ya da puan avantajlı tüp satın alma fırsatını tüketicilere sundu.

2007

- ▶ Fabrika ve sanayide yaygın olarak kullanılan forkliftler için özel Forklift Tüpü üretildi.
- ▶ "Ayışığı: Aygaz'dan Sağlık İşığı" projesi kapsamında 81 ilde 81 sağlık ocağının aşı odaları yenilendi.

2008

- ▶ AB Çevre Ödülleri'nde Aygaz, Yönetim kategorisinde üçüncülük ödülünü aldı.
- ▶ Sabancı Üniversitesi ve Standard&Poors raporuna göre Aygaz, finansal şeffaflıkta Türkiye'nin ilk beş şirketi arasında yer aldı.
- ▶ GfK Türkiye'nin "Best Brands" araştırmasına göre, Aygaz Türkiye'nin en iyi dört markasından biri ve LPG sektörünün en iyi markası seçildi.

2009

- ▶ Aygaz, Koç Statoil Gaz şirketindeki payını %98'e yükseltti ve şirketin ismi Aygaz Doğal Gaz olarak değiştirildi.
- ▶ Türkiye'nin ilk katkılı otogazı Aygaz Euro LPG+ satışa sunuldu.
- ▶ www.aygaz.com.tr, Interactive Media Awards yarışmasında Büyük Başarı ödülünü aldı.



2010

- ▶ Aygaz için Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 8,46 olarak açıklandı.
- ▶ Türkiye Personel Yönetimi Derneği (PERYÖN) tarafından düzenlenen "2010 Yılı İnsan Yönetimi Ödülleri"nde 'Performans Yönetimi' alanında Aygaz birincilik ödülüne layık görüldü.

2011'de Aygaz

OCAK

- ▶ Sosyal medyayı aktif kullanmak amacıyla "Aygaz Tüpgaz" facebook sayfası açıldı.

ŞUBAT

- ▶ Bayi çalışanları için "Ferdî Kaza Sigortası" uygulaması başladı.
- ▶ İştirakimiz Entek'in %50 hissesi ABD'li AES'e satıldı. Şirket JV yapısında AES Entek ünvanını aldı.



NİSAN

- ▶ Aygaz'ın sponsor olduğu Sevgi Gönül Tiyatro Günleri Koç Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.

MART

- ▶ Sektöründe halka açık statüye sahip tek LPG şirketi olan Aygaz'ın 50. Olağan Genel Kurul Toplantısı 31 Mart tarihinde Genel Müdürlük binasında gerçekleştirildi.
- ▶ T.C. Sanayi Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü 2010 yılı 14. Geleneksel Tüketici Ödülleri Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü Aygaz'a verildi.



MAYIS

- ▶ Aygaz'ın iklim değişikliğine karşı kamuoyunda farkındalık yaratmayı amaçlayan, "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesinin bu yılki onuncu durağı İstanbul oldu. 2011 yılında 9 kenti dolaşan Gökyüzü Tırı, İstanbul Kadıköy'deki eğitimlerle ikinci etabını tamamladı.
- ▶ TÜSİAD ve REC Türkiye işbirliği ile kurulan, farklı sektörlerinden öncü firmaların yöneticilerini bir araya getirerek, iklim değişikliği ile mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçiş için yürütülen çalışmalarla şirketlerin daha aktif desteğini sağlamayı amaçlayan İklim Değişikliği Liderler Grubu'na Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu da üye olarak katıldı.
- ▶ Şirket finansal sonuçlarının değerlendirildiği analist toplantısı gerçekleştirildi.



HAZİRAN

- ▶ Aygaz, LPG dağıtım sektöründe "Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemini" uluslararası standartlara taşıyan ilk şirket oldu. Bureau Veritas Aygaz'ı, dünyada "mükemmellik sembolü" olarak değerlendirilen ISO 10002 sertifikasıyla belgelendirdi.
- ▶ Aygaz Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu revize edilerek 8.50 puana yükseldi.
- ▶ Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sıvılaştırılmış Likit Petrol Gazı (LPG) Meclisi Başkanlığı'na Aygaz Genel Müdürü Yağız Eyüboğlu seçildi.

TEMMUZ

- ▶ Aygaz Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi 2010 yılı Faaliyet Raporu Vizyon Ödüllerinde "Enerji-Petrol ve Gaz ile tüketilebilir yakıtlar" kategorisinde Altın ödül aldı.
- ▶ Aygaz Genel Müdürlük Binası'nda "Hanedan ve Kamera" başlıklı sergi açıldı.



KASIM

- ▶ Aygaz, İstanbul'da düzenlenen uluslararası 6. LPG Ticaret Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı.



EYLÜL

- ▶ Aygaz'ın 1960'ların başından bugüne uzanan tarihini anlatan kitap, "50 Yılın Yükselen Enerjisi" adıyla yayınlandı.
- ▶ Aygaz, kuruluşunun 50. yılında yarım asırlık yolculuğunu anlatan fotoğraflarını sanatseverlerle buluşturdu. Aygaz Genel Müdürlük'te gerçekleştirilen sergi Türkiye'nin LPG ile 50 yıllık tarihine de ışık tuttu.
- ▶ 50. kuruluş yılı 19 Eylül'de İstanbul Four Seasons Oteli'nde düzenlenen özel bir davetle kutlandı.



AĞUSTOS

- ▶ Total Oil A.Ş. tüpgaz işkolunun satın alınması ile Aygaz tüpgaz pazar payını yükseltti.
- ▶ Aygaz'ın desteği ile Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından Gebze'de düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, bu sene 100 "şeker çocuğu" ağırladı.



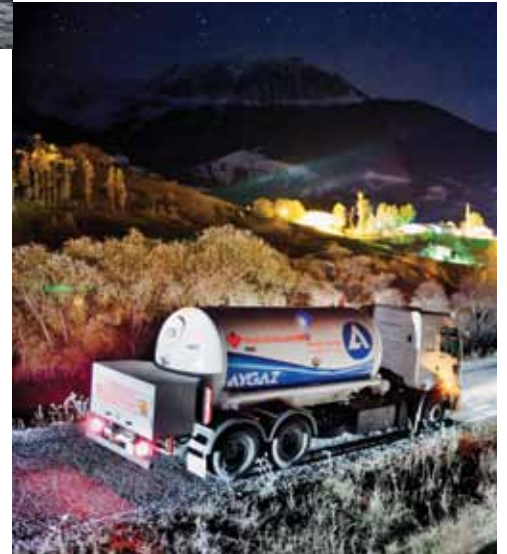
ARALIK

- ▶ Filosuna kattığı yeni gemisi "Beylerbeyi" ile şirketin deniz taşıma kapasitesi yüzde 60 oranında arttı.
- ▶ Aygaz, 50. yılında tüketicilerine bir ilki daha sunarak, küçük tüpleri için "kuşak uygulaması" başlattı.



EKİM

- ▶ 22. Büyük Bayi Toplantısı rekor bir katılımla ve görkemli bir organizasyonla 50. yıl coşkusuyla Aygaz ailesine bir kez daha yaşattı.
- ▶ Aygaz'ın da içinde yer aldığı Koç Holding şirketleri Van depreminin ardından felaketin yaralarını sarmak için kusursuz bir işbirliği gerçekleştirdi.



Ödüllerle dolu bir yıl



Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (International Public Relations Association)
“Çevre” kategorisi
Altın Küre Ödülü-
Yarın Hava Nasıl Olacak? projesi



Uluslararası Stevie Ödülleri Yılın İnsan Kaynakları Takımı Ödülü



T.C. Sanayi Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü 2010 yılı 14. Geleneksel Tüketici Ödülleri
Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin (DPİD) düzenlediği Doğrudan Pazarlama Ödülleri'nde
Roadshow kategorisinde üçüncülük ödülü



Uluslararası Stevie Ödülleri
Avrupa'da “Çevre Sorumluluğu” kategorisi Yüksek Onur Ödülü - Yarın Hava Nasıl Olacak? projesi



SAP tarafından Aygaz'ın SAP Dönüşüm Projesi'ne “Yılın Projesi” ödülü



“Geliştirilmiş Formüllü Aygaz Euro LPG+” reklam kampanyası ile Reklamcılar ve Reklamverenler derneklerince düzenlenen **Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışması** “Gümüş Effie” ödülü



İSO'nun Çevre Alanında Kurumsal Sosyal Sorumluluk 1'incilik Ödülü

Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi
2010 yılı Faaliyet Raporu Vizyon Ödülleri
“Enerji-Petrol ve Gaz ile Tüketilebilir Yakıtlar”
kategorisi Altın Ödülü



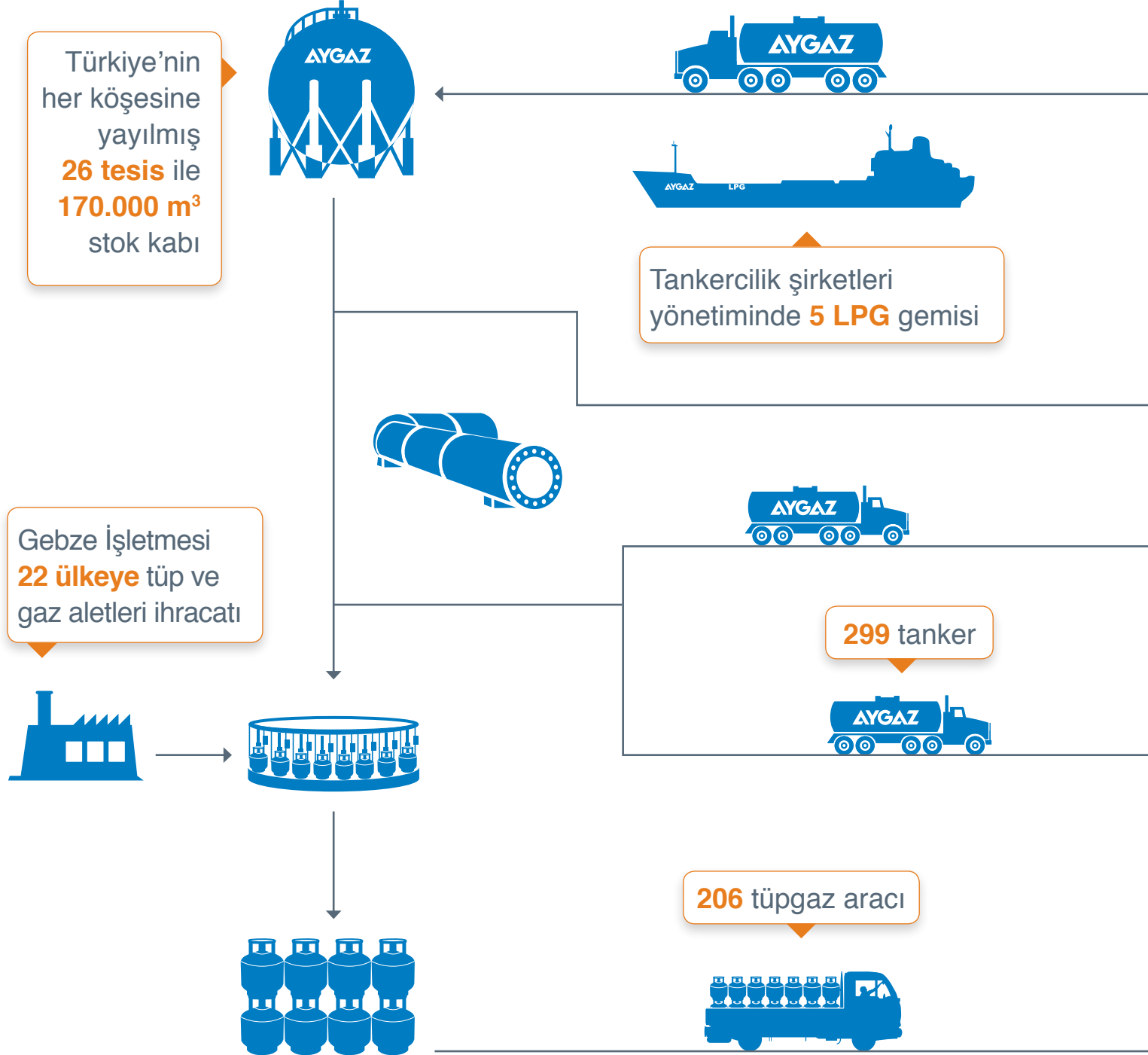
ARC Ödülleri (Annual Report Competition Awards) Enerji Şirketleri arasında ‘Genel Değerlendirme’ kategorisi ‘Altın Ödül’

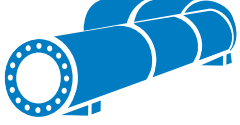


TÜHİD Halkla İlişkiler Derneği 10. Altın Pusula Ödülü “Etkinlik Yönetimi” kategorisi Sagalassos’un Uyandırılması projesi

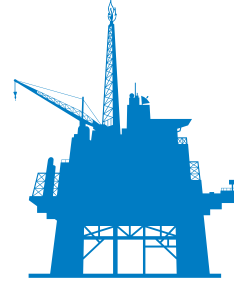
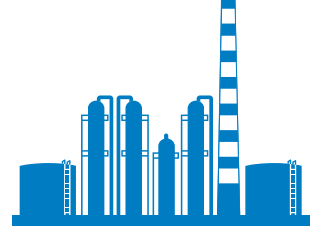
İngiliz Halkla İlişkiler Birliği (Chartered Institute of Public Relations)
Mükemmellik Ödülleri “Kurumsal Sorumluluk” kategorisi büyük ödülü - Yarın Hava Nasıl Olacak? projesi

LPG değer zinciri





1.7 milyon ton
LPG temini



Türkiye'nin %60'ına
karşılık gelen 56.000 m³
hareketli stok kabı

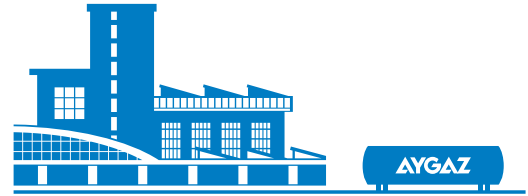


1.341
otogaz
istasyonu



1.000.000+ Aygaz Euro
LPG+ kullanan araç

20.000+ dökme gaz müşterisi



2.459 tüpgaz bayi



5.000+ servis aracı



Günlük
100.000
haneye
tüp servisi

LPG pazarına bakış

Son 10 yıl içerisinde, dünya LPG pazarı 46 milyon ton büyüyerek 250 milyon ton seviyesine gelmiştir.

Dünya LPG tüketimi artıyor

Dünya LPG Birliği'nin 2010 yılında yayınladığı küresel LPG istatistiklerine göre, LPG kullanımını artış eğilimini sürdürmektedir. Son 10 yıl içerisinde, dünya LPG pazarı 46 milyon ton büyüyerek 250 milyon ton seviyesine gelmiştir. Evsel LPG tüketimi toplam dünya tüketimindeki hakim payını %47 ile sürdürürken, otogazın payı %9 ile petrokimya ve sanayi kullanımını takip etmektedir. Evsel LPG tüketiminde Çin, ABD ve Hindistan ön plana çıkarken, otogaz tüketiminde Güney Kore'yi, Türkiye ve Polonya takip etmektedir. Diğer yandan dünyada LPG ile tanışmamış 1,5 milyar kişi, çok büyük bir potansiyel pazara işaret etmektedir.

Avrupa Komisyonu tarafından 2011 yılında hazırladığı "Gelecekte Ulaşım Yakıtları" Raporu'nda petrole alternatif yakıtlar olarak elektrik, hidrojen, metan, bio ve sentetik yakıtların yanı sıra LPG'nin giderek daha fazla önem kazanacağını altı çizilmektedir. Avrupa Birliği zararlı gaz salınımını azaltma hedefleri çerçevesinde, LPG'nin enerji çeşitliliği içindeki payını 2030 yılında mevcut durumun iki katına çıkartmayı hedeflemektedir.

Avrupa'nın ikinci büyük LPG pazarı

Türkiye LPG pazarı 3,7 milyon tonluk yıllık tüketimle, Avrupa'da (petrokimya hariç tutulduğunda) Rusya'nın ardından ikinci büyük LPG pazarı konumundadır. Türkiye'yi sırasıyla İtalya, Fransa ve Polonya izlemektedir.





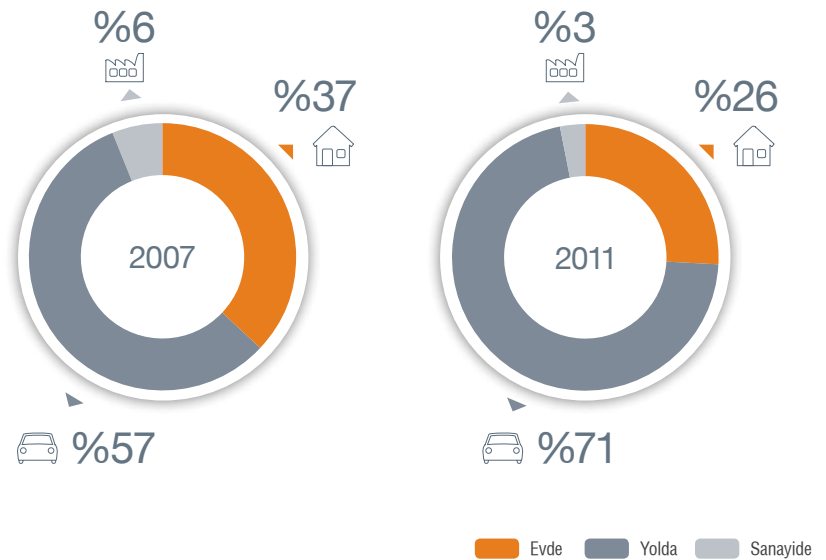
Doğal gazın yaygınlaşması ve kullanım oranının artması, tüpgaz ve dökme gaz pazarlarında bir hacim kaybı yaratsa da, genel tüketim içinde otogazın aldığı payın artması sayesinde LPG pazarı, yıllardır mevcut büyüklüğünü korumaktadır.

Segmentlerin toplam içindeki tüketim payları 2000 yılından günümüze önemli ölçüde değişim göstermektedir. Otogazın toplam tüketim içindeki ağırlığı son beş yılda %57'den %71 seviyesine yükselmiştir. 2011 yılı EPDK (Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu) verilerine göre tüketim dağılımına baktığımızda 10 milyona yakın ev-işyeri kullanıcısı olan tüpgazın payı ise %26 olmuştur.

Dünyanın ikinci, Avrupa'nın ise en büyük otogaz pazarı Türkiye'de otogaz tüketimi 2010'a kıyasla %6 büyüyerek 2,6 milyon tona ulaşmıştır. Türkiye toplam otomobil parkının %40'ını oluşturan üç milyonun üzerinde araç kullanıcısı otogazı tercih etmektedir. Sağladığı fiyat avantajı ile otogaz hacmindeki büyümenin önümüzdeki dönemlerde de devam edeceği öngörülmektedir.

Türkiye LPG pazarı 3,7 milyon tonluk yıllık tüketimle Avrupa'da, petrokimya hariç tutulduğunda, Rusya'nın ardından ikinci büyük LPG pazarı konumundadır.

Türkiye LPG kullanım alanları ve tüketim payları



EPDK verilerine göre 2011 yılında Aygaz, %28 pazar payı ile LPG sektöründeki açık ara liderliğini sürdürmüştür.

Aygaz çok köklü bir kuruluş ve yolunda emin adımlarla yürümeye devam ediyor.

Kemal Duyar
Yozgat Bayisi



Tüpgaz pazar büyüklüğünü etkileyen en önemli faktör olan doğal gaz yayılımı 2011 yılında da devam etmiştir. Türkiye genelinde doğal gaz altyapısının tamamlanma aşamasına gelmesinden dolayı, tüpgaz tüketimindeki daralma hız kesmektedir. 2011 yılında tüpgaz ve dökmegaz tüketimi sırasıyla %6 ve %2 azalmıştır.

70 LPG dağıtım firması 10 milyon haneye ve üç milyon otomobile hizmet vermektedir.

2011 yılı toplam Türkiye LPG arzının %19'u yerli kaynaklardan sağlanırken %81'i ithalatta karşılanmıştır. İthalat yapılan ülkelerin başında Kazakistan, Cezayir ve Norveç gelmektedir.

50 yıldır pazar lideri ve sektörün en çok tercih edilen markası Aygaz

Aygaz, 50. yılını kutladığı 2011 faaliyet yılında elde ettiği, gerek operasyonel, gerek finansal sonuçlarla ve sektörde attığı öncü adımlarla çok başarılı bir yılı daha geride bırakmıştır. EPDK verilerine göre 2011 yılında Aygaz, LPG sektöründeki açık ara liderliğini %28 pazar payı ile sürdürmüştür.

Aygaz, Total Oil Türkiye A.Ş. tüpgaz bayilerini devir alarak pazar payını yükseltmiştir. 179'u ana bayi olmak üzere, 382 yeni bayiyi dağıtım ağına katarak 81 ilde 2.459 bayi sayısına ulaşan Aygaz, yüksek standartlarıyla sektörün kalite ve güven algısını perçinlemeye devam etmektedir. 2011 sene sonu Aygaz Grubu tüpgaz pazar payı %40 olarak gerçekleşmiştir.





Fiyat rekabetinin yoğun yaşandığı 2011 yılında, %23 pazar payı ile Aygaz, otogazda en çok tercih edilen marka olmaya devam etmiştir.

Pazar dinamiklerine göre strateji geliştiren Aygaz, bu doğrultuda Opet ile işbirliğini devam ettirmiştir. Aygaz, Ar-Ge faaliyetleri ile ürününü müşteri beklentilerine göre farklılaştırarak otogazda pazar liderliğini sürdürmüştür. Fiyat rekabetinin yoğun yaşandığı 2011 yılında, %23 pazar payı ile Aygaz, daha önceki yıllarda olduğu gibi, otogazda en çok tercih edilen marka olmuştur.

Aygaz Grubu'nun 2011 yılındaki yurtiçi toplam tüpgaz, dökme gaz ve otogaz satışları EPDK verilerine göre bir milyon

ton olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi toptan, ihracat ve transit satışlarla birlikte toplam satış hacmi 1,7 milyon tona çıkmaktadır. 2011 sonu itibarıyla 5,5 milyar TL ciro elde eden Aygaz, 303 milyon ABD doları tutarında ihracat ve transit satış gerçekleştirmiştir.

Türkiye LPG pazarı



TÜPGAZ EV ABONESİ



OTOGAZLI ARAÇ



DÖKMEGAZ MÜŞTERİSİ

Kurulduğu ilk
günden beri sektör
lideri olan Aygaz,
yarım yüzyılı geride
bırakmanın gururunu
yaşıyor.





Türkiye'nin en çok tercih edilen LPG markası



Aygaz'ın toplam yurtiçi tüpgaz satışları 393 bin ton olarak gerçekleşmiş ve pazar payı %40'a yükselmiştir.

Aygaz tüpgaz pazar payını artırıyor

Türkiye'de tüpgazın jenerik markası olan Aygaz'ı kuruluşundan bugüne öne çıkaran en önemli özellikleri yenilikçiliği ve güvenilirliği olmuştur. 2011 yılında, Aygaz Grubu'nun toplam yurtiçi tüpgaz satışları 393 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

Aygaz, değişen piyasa ve koşulları yakından takip ederek, hızla adapte olarak müşterilerine sunduğu faydayı artırmaktadır. Bunun sonucu olarak pazardan aldığı dilimi büyüten Aygaz, 2.459 tüpgaz bayisiyle, 81 ilin 70'inde pazar liderliğini sürdürmektedir.

Total Oil Türkiye A.Ş.'nin tüpgaz segmentinin başarılı bir çalışmayla devralınması, sektörde bu ölçekte gerçekleşen bir ilk olmuştur. Bu satınalma ile

Aygaz, yüz binlerce yeni abone kazanarak tüpgaz pazar payını yükseltmiştir. 2011 yılı içinde LPG temin kaynaklarından Libya ve Cezayir'de üretimin düşük kalması sebebiyle ortalama emtia fiyatı %25 artış göstermiş ve bu durum nihai müşteri satış fiyatına da olumsuz şekilde yansımıştır. Artan fiyatlar müşteri memnuniyeti ve bağlılığını olumsuz etkilemekte, müşteri elde tutma ve kazanma maliyetlerini artırmaktadır. Sektördeki fiyat rekabeti süresince, Aygaz olarak markaya yapılan yatırımlar ve promosyon uygulamalarıyla rakiplere verilen yanıtın etkili olduğu gözlemlenmiştir.

Aygaz, müşteri memnuniyetini ve marka değerini artırmak amacıyla, eğitim çalışmalarını sürdürmüştür. 2011 yılında toplam 1.550 bayi personeline "Mükemmel Hizmet ve Güvenlik Eğitimi" veril-





miştir. Bayi çalışanlarının yanı sıra Aygaz, eğitim otobüsünde tüketicilere tüpgazın güvenli ve sorunsuz kullanımını konu alan bilgilendirme eğitimleri vermiştir.

KalDer ve Ka Araştırma şirketi tarafından yürütülen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi çalışmasında tüpgaz sektörü müşteri bağlılığı ve müşteri tutma başarıları altında, Aygaz rakiplerini geride bırakarak sektör birincisi olmuştur.

Hizmette teknolojik farklılık 'Aygaz Ekspres'

Tüketiciler tarafından en çok tercih edilen tüpgaz markası olan Aygaz, uydudan hızlı sipariş sistemi olarak tanımlanan Aygaz Ekspres Sistemi'ni, "Tüpler Uzayda" konseptli reklam kampanyasıyla duyurmuştur. 2011 sonu itibarıyla 700 bayide Aygaz Ekspres kullanılmakta ve tüm satışların %64'ü bu şekilde yapılmaktadır.

Aygaz Ekspres'in veri tabanında iki milyona yakın aktif tekil müşteri kaydı bulunmaktadır.

Aygaz, bayilerinin kullandığı Aygaz Ekspres Sistemi sayesinde ulusal bazda kredi kartı kampanyası yapabilen tek firmadır. 2011 yılında Aygaz, tüketiciye avantajlar sağlayan, tüpgaz alışverişlerinde ekstra puan ve taksit faydası sunulan ulusal kredi kartı kampanyalarına devam etmiştir.

Küçük tüplerde yeni görünüm

Aygaz, sektörde yine bir ilki gerçekleştirerek, 2 kg LPG içeren küçük tüplerini yeni yüzüyle mavi kuşaklı olarak tüketicilerin beğenisine sunmuştur. İlk etapta Doğu Anadolu Bölge'de düz mavi renkli tasarımla başlayan uygulamanın, farklı tasarımlarla tüm Türkiye çapında yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Pürsu

Aygaz dağıtım ağını optimize etmek ve bayi memnuniyetini yükseltmek amacıyla 2011 yılında damacana su dağıtım faaliyetleri başlamıştır. Pürsu markasının tes-cili ile birlikte, su tüketiminin çok yoğun olduğu Marmara ve Trakya Bölgeleri için Sapanca'da, Ege ve Antalya Bölgeleri için Nazilli'de bulunan iki doğal kaynakla, Mayıs 2011'de satışa başlanmıştır.

Aygaz ismine değer katmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Ufuk Bayraktar
Tekirdağ Bayisi



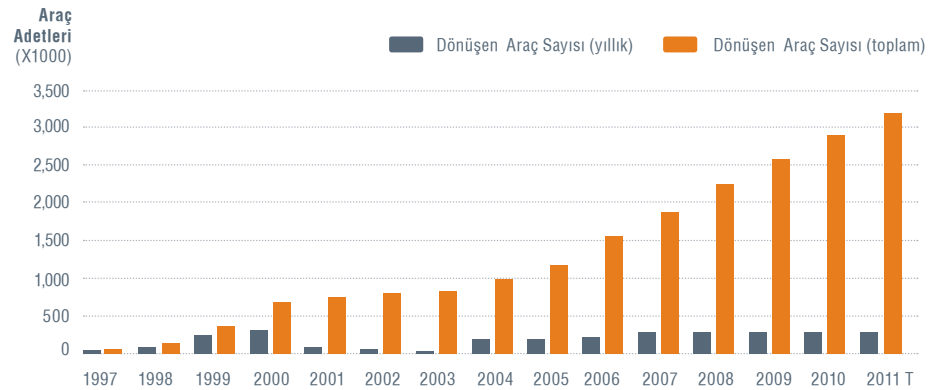


Otogazda düzenli büyüme

Aygaz, 2003 yılından bugüne düzenli büyüme kaydeden otogaz pazarındaki iddiasını, dağıtım ağını genişleterek ve tüketicinin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak 2011 yılında da sürdürmüştür. Aygaz Grubu'nun toplam otogaz satışları 2010 yılına göre %5'lik bir artış kaydederek 604 bin ton olarak gerçekleşmiş ve otogazın yurtiçi LPG satışları içerisindeki ağırlığı %57'ye ulaşmıştır.

Beyaz ürün pazarından ikmal yapan yaklaşık 15 milyon motorlu araca karşılık yaklaşık 12.500 akaryakıt istasyonu mevcutken, piyasada bulunan üç milyon LPG'li aracın 9.353 adet otogaz istasyonundan ikmal yapması, bu sektörde giderek artan rekabeti ortaya koymaktadır. 2011 yılında Aygaz otogaz pazar payı %23 olarak gerçekleşmiştir. Aygaz Grubu olarak İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa,

Aygaz, marka gücü ve yüksek müşteri bağlılığı sayesinde, otogaz satışlarında rakipleriyle karşılaştırıldığında istasyon başına en yüksek verimliliği elde etmektedir.



Kaynak: TÜİK, Aygaz

Kaliteli bir marka satıyoruz, güvenle tercih ediliyoruz ve bunun ayrıcalığını yaşıyoruz.

Emine Karzan
Osmaniye Bayisi



Antalya, Konya gibi halen Türkiye otopaz pazarının %40'ından fazlasını oluşturan illerin tümünde aynı anda pazar liderliği sağlanmıştır.

2011'de dağıtım ağını %10 genişleten Aygaz, 1.341 otopaz istasyonu ile hizmet vermektedir. 1 milyondan fazla araç Aygaz'ın otopaz ürünü Aygaz Euro LPG+ ile yolculuk yapmaktadır. Aygaz, marka gücü ve yüksek müşteri bağlılığı sayesinde, otopaz satışlarında rakipleriyle karşılaştırıldığında istasyon başına en yüksek verimliliği elde etmektedir.

Aygaz olarak rekabete karşılık verebilmek amacıyla kredi kartı ve Paropuan kampanyaları yapılmaktadır. 2011'de Yapı Kredi Bankası ile birlikte yapılan Worldcard kampanyaları, otopaz müşterisinin tek seferde almasının mümkün olduğu 40-50 TL gibi düşük miktarlar ile kurgulanmıştır. Ayrıca Paro altyapısı kullanılarak kampanyanın sadece otopaz üründe geçerli olması sağlanmıştır. Bu kampanyalar, otopaz sektöründe otopaza özel olarak yapılan "ilk ve tek" kredi kartı kampanyası olma özelliğine sahiptir.

Aygaz, araç üreticileri ve otopaz dönüşüm firmalarıyla da işbirliği yaparak sektörde öncü rolünü sürdürmektedir. TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi'ne sahip yetkili otopaz dönüşüm merkezleri ve müşterileri için bir ilke imza atılarak kurulan, "Aygaz Dönüşümcü Kulübü"nin üye sayısı 2011 yılında artmaya devam etmiştir. Aygaz, Dönüşümcü Kulübü ça-

tısı altında otopaz dönüşüm merkezlerini bir araya getirerek, sektörde dönüşümlerin güvenlik standartlarını yükseltmeyi amaçlamaktadır.

Toplam pazar payı %34 olan 12 otomobil üreticisi firma, müşterilerine garantili LPG dönüşüm seçeneği sunmaktadır. Tüketicilerin daha tasarruflu yakıt arayışı, otopaz dönüşümlerine ve araç üreticisi garantisinde dönüştürülmüş araçlara olan talebi artırmaya devam etmiştir.



Güçlü altyapı

Entegre LPG çözümleri

Aygaz iç piyasada kullandığı tüp, valf, küçük dökme tankı ve dedantör gibi ürünleri, ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi'ne sahip Gebze İşletmesi'nde en modern teknolojiler ile üretmektedir. 52 bin m² açık ve 25 bin m² kapalı alana sahip işletmesi ile Aygaz, kendi alanında dünyanın sayılı üreticilerden biridir.

Gebze İşletmesi büyümeyi hedefleyen proaktif bir ihracat stratejisine sahiptir. Avrupa ve Türkiye pazarlarında tüpgaz ve dökme gaz segmentlerinin daralmasını göz önünde bulundurarak, LPG kullanımının giderek arttığı Orta Doğu, Afrika ve Körfez ülkelerine yönelmiş, önemli bir

satış potansiyeli ve ihracat artışı yakalamıştır. 2011 yılında ihracat yapılan ülke sayısı 22'ye ulaşırken 29 milyon USD döviz girdisi sağlamıştır.

Ar-Ge çalışmaları

Aygaz, sektördeki lider konumunu korumak ve geliştirmek için tüketicilerine yenilikçi ve güvenli ürünler sunmak amacıyla yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları ile hem mevcut teknolojileri takip etmekte hem de yeni teknolojiler geliştirmektedir.

Aygaz'da Ar-Ge faaliyetleri, yeni ürün geliştirme, makina ve proses geliştirme ve alternatif yakıtlar olarak üç ana başlık altında toplanmaktadır. Üniversiteler ve Teknokent firmaları ile ortak olarak

sürdürülen ve TÜBİTAK TEYDEB Ar-Ge teşviklerinden faydalanılan projeler ile müşterilere yenilikçi ürünler sunulması ve ürün kalitesinin artırılması hedeflenmektedir.

2011 yılında, sektöründe bir ilk olan "Boğaz Lastiği Değişim Makinaları", Katar'da gerçekleştirilen 24. Dünya LPG Forumunda sunulmuştur.

Aygaz olarak sektördeki öncü konum, sahip olunan 30 patentle Ar-Ge alanında da korunmaktadır.

Aygaz olarak sektördeki öncü konum, sahip olunan 30 patentle Ar-Ge alanında da korunmaktadır.





Türkiye'nin en büyük LPG lojistik operasyonu

Aygaz temin güvenliği stratejisinin temelinde kaynak çeşitlendirme ve hiçbir bölge ya da ülkeye %100 bağımlı olmamak bulunmaktadır. LPG temin planı Cezayir, Karadeniz (Rusya-Kazakistan) ve Kuzey Denizi gibi farklı bölgelere belli oranlarda dağıtılarak risk yönetimi yapılmaktadır. Ürünün fiziksel olarak farklı bölgelerden gelmesinin yanı sıra tedarikçi çeşitliliği de risk yönetimine katkıda bulunmaktadır.

Aygaz yurtdışı teminini dünyanın en yüksek hacimli tedarikçilerinden yapmaktadır. Bu firmalar arasında Chevron, Sibur, Sonatrach ve Statoil gibi dünya enerji hareketlerine yön veren şirketler bulunmaktadır.

Aygaz'ı rakiplerden ayıran ve ön plana çıkaran en önemli özelliklerinden

biri yüksek lojistik yetkinliğidir. Aygaz, toplam 299 tanker ve 206 tüpgaz aracı ile Türkiye'nin en geniş kapasiteli kara tanker filosuna sahiptir.

Aygaz lojistik optimizasyon çalışmaları ışığında ölçek ekonomisinden yararlanmakta, dağıtım ağına gerekli değişiklikleri yapmakta, araç kapasitelerini satış hacmine uygun olarak revize ederek bu sayede verimliliğini artırmaktadır.

Şirket, yurtiçi rafinerilerinden alınan ya da dış piyasadan sağlanan LPG'yi, dolum tesislerine boru hattı, deniz ve kara tanker taşımacılığıyla ulaştırmaktadır. Burada depolanan LPG, tüpgaz ve otogaz olarak, bayiler aracılığıyla Türkiye'nin her noktasında aynı kalitede, tüketicilerin kullanımına sunulmaktadır.

Aygaz'ı rakiplerden ayıran ve ön plana çıkaran en önemli özelliklerinden biri yüksek lojistik yetkinliğidir.



Aygaz, deniz taşımacılığı faaliyetlerini mülkiyetinde bulunan ve toplam taşıma kapasitesi 29.000 m³ olan 5 gemi (lpg/c) ile sürdürmektedir. 1967 yılından bu yana devam ettirdiği deniz taşımacılığı faaliyetlerini 2011 yılında filosuna yeni bir LPG tankeri katarak güçlendirmiştir.

2008 Japonya yapımı ve yaklaşık 5.800 ton LPG taşıma kapasiteli bu gemi %100 Aygaz iştiraki olan Anadoluhisarı Tankercilik filosuna "Beylerbeyi" ismi ve Türk bandırası ile katılmıştır.

Beylerbeyi dünyada az sayıdaki -10 dereceye kadar ürün yükleyebilen basınçlı LPG tankerlerinden biri olarak, Aygaz'ın kendi gemileriyle en çok alım yaptığı Karadeniz limanlarında yıl boyu kullanılabileceği bir gemidir. Türk bayraklı en büyük LPG gemisi Beylerbeyi ile şirket filosunun toplam taşıma kapasitesi yaklaşık %60 oranında artmıştır.

Uluslararası standartlarda tesisler

Aygaz Grubu'nun uluslararası standartlara uygun, en modern teknoloji ile işletilen beş adet deniz terminali, 11 adet dolun tesis, bir adet tüp imalat ve bir adet tüp yenileme tesisleri bulunmaktadır. Toplam 170 bin m³ ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahiptir. Aygaz dünya çapında en yüksek stok devir hızıyla çalışan firmaların başında gelmektedir.

Birçok LPG şirketinden farklı olarak, tesislerde dört ayrı tip ürün için (karışım LPG, otogaz, propan ve kokusuz LPG) ayrı stok yönetimi yapılmaktadır. Bu şekilde ürünlerin birbirine karışarak kompozisyonlarının bozulması engellenmekte ve ürün kalitesi ön planda tutulmaktadır.

Aygaz tesislerinin stoklama kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalar lojistik altyapı, temin, pazar ve rekabet şartlarına

Aygaz geçmişten bugüne devamlı kendisini yenileyen ve ürünlerinde yüksek standartlı hedefleyen, çalışanları ile birlikte liderliğini sürdürmeye kararlı bir şirket. Nice 50 yıllara.

Ünal Uçar
Kırkkale Dolun Tesisi
Kalite Operatörü





bağlı olarak devam etmektedir. 2011 yılında 6 milyon TL tutarında yeni stok kabı yatırımı yapılmıştır.

Aygaz tesislerinde ISO 9001, OHSAS 18001 ve ISO 14001 yönetim sistemlerini uygulanmaktadır. Deniz terminalleri, Yarımca, Ambarlı, Aliğa, Dört Yol ve Samsun'da; dolum tesisleri ise terminallere ek olarak Bursa, Eskişehir, Safranbolu, Işıkent, Diyarbakır, Kırıkkale, Lüleburgaz, Ankara, Mersin, Isparta ve Gaziantep'te bulunmaktadır.

Aygaz ve bağlı ortaklıkları, 2011 yılında 120 milyon ABD doları tutarında yeni yatırım yapmıştır.



İştirakler

Mogaz

Aygaz Grubu'nun LPG sektöründe faaliyet gösteren ikinci şirketi olan Mogaz, 70 şirketten oluşan LPG pazarında Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla faaliyetini sürdürmektedir. Yıllık 218 bin ton satış hacmiyle tüpgazda dördüncü, dökme-gazda ikinci, otopazda yedinci olmak üzere toplamda 2011 yıl sonu itibariyle Türkiye'nin altıncı büyük LPG dağıtım firmasıdır.

Mogaz, Türkiye'de doğrudan satış uygulamasını başlatan, direkt olarak abonelerine LPG dağıtımını yapan ve ayrıca kokusuz LPG üretilen hem dökme, hem de tüplü olarak satan ilk şirkettir. 11 ilde sürdürdüğü doğrudan tüpgaz satış faaliyetlerinin yanı sıra, Aygaz Grubu içerisinde Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla 791 tüpgaz, 536 otopaz olmak üzere, 1.327 adet bayi bulunmaktadır.

Total Oil Türkiye A.Ş.'nin tüpgaz bayilerinin devir alınması ile birlikte 50 yeni tüpgaz bayisi Mogaz bünyesine dahil olmuştur. Mogaz yeni açtığı tüpgaz ve otopaz bayilikleri ve kokusuz LPG pazarındaki liderliğiyle sektördeki güçlü konumunu sürdürmüş, toplam pazar payını %6'ya yükseltmiştir.



Mogaz yeni açtığı tüpgaz ve otopaz bayilikleri ve kokusuz LPG pazarında bu yıl da elde ettiği liderlik ile sektördeki güçlü konumunu sürdürmüş, toplam pazar payını %6'ya yükseltmiştir.



Aradan geçen yıllar için de herkesin Aygaz'la birlikte kademe kademe büyüdüğünü görmek çok güzel.

Semih Akman
Nevşehir Bayisi





Akpa

LPG dağıtımı, Damacana Su dağıtımı, akaryakıt ve dayanıklı tüketim ürünlerine yönelik toptan satış faaliyetleri yürüten Akpa'nın, İstanbul, Bursa, Eskişehir, Antalya, Ankara, İzmir ve Denizli illerinde şubeleri bulunmaktadır.

Tankercilik şirketleri

Aygaz Grubu LPG deniz taşımacılığı faaliyetine kurduğu ve %100 sahip olduğu Anadoluhisarı, Kandilli, Kuleli ve Kuzguncuk adlarında 4 tankercilik şirketi altında devam etmektedir. Anadoluhisarı, Kandilli, Kuleli, Kuzguncuk ve Beylerbeyi isimli 5 gemiden oluşan 16.500 ton kapasiteli filo Anadoluhisarı Tankercilik firması tarafından yönetilmekte ve işletmeciliği gerçekleştirilmektedir.

Anadoluhisarı Tankercilik, ISM Code, ISPS Code ve ISO 9001 sertifikasyonlarına sahiptir.

Enerji Yatırımları A.Ş.

Türkiye'nin lider sanayi kuruluşu Tüpraş'ın %51 hissesi 26 Ocak 2006 tarihinde Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan devir alınmıştır.

Tüpraş hisselerinin alınması amacıyla Enerji Yatırımları A.Ş. kurulmuştur. Enerji Yatırımları A.Ş.'nin ortaklık yapısı içerisinde Aygaz %20 paya sahiptir.

İştiraklerinin yüksek performansı Aygaz'ın değerini daha da artırmaktadır.



Aygaz Doğal Gaz

Doğal gaz piyasasında faaliyet göstermekte olan Aygaz Doğal Gaz, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ve sıkıştırılmış doğal gaz (CNG) satışı ve iletimine ilave olarak, yurtiçi piyasadan temin ettiği doğal gazı boru hatları üzerinden serbest tüketici statüsündeki kullanıcılara satmaya devam etmiştir.

Dünya LNG fiyatlarının yüksek bir seviyede seyretmesi ve Botaş'ın yurtiçi satış fiyatında uyguladığı sübvansiyona devam

etmesi sebebiyle, 2011 yılında herhangi bir ithalat faaliyetinde bulunamamıştır. Bunun yanında, ithalatçı şirketlerden ve diğer toptan satış şirketlerinden 220 milyon m³ doğal gaz temin ederek, 29 adet müşterinin doğal gaz ihtiyacını karşılamıştır. 2010 yılına kıyasla, toplam satış cirosunda %105 oranında büyüme göstermiştir.

Güçlü bir doğal gaz piyasa oyuncusu olmak için doğal gaz ithalatı, LNG ithalatı, stoklama ve şehir içi dağıtım faaliyetleri

gibi alanlarda çalışmalarını sürdürmekte ve Türkiye'nin liberalleşme yol haritasına göre faaliyetlerini düzenlemektedir.

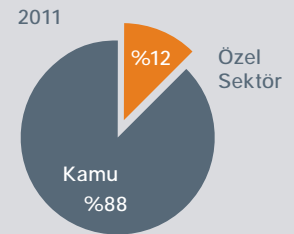
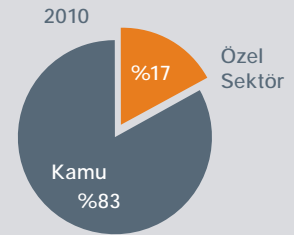
Türkiye doğal gaz piyasası

Türkiye doğal gaz piyasası 2011 yılında bir önceki yıla kıyasla %16 oranında büyüme göstererek, yurtiçi doğal gaz tüketimi 43.5 milyar m³ seviyesine yükselmiştir. Önceki yıllarda olduğu gibi, yurt içi doğal gaz üretiminin talebi karşılama oranı %1,7 olarak gerçekleşmiş ve yüksek oranda ithalata bağımlılık devam etmiştir. Kamu haricinde lisans sahibi beş özel şirket, boru hatları üzerinden ve sıvılaştırılmış formda gaz ithalatı gerçekleştirmiştir. Piyasanın liberalleşmesi sınırlı kalırken özel sektörün yurtiçi talebi karşılama oranı %12 olarak gerçekleşmiştir.

Liberalleşme çalışmaları çerçevesinde 4646 sayılı Türkiye Doğal Gaz Piyasası Kanunu'nun geçici 2'nci maddesi kapsamında, Botaş'ın gaz arzının devam ettiği Gazprom Export ile 15.12.1997 tarihinde imzalamış olduğu ithalat sözleşmesinin (Mavi Akım), mevcut bütün hak ve yükümlülükleri ile birlikte, özel sektöre devredilmesi için Mayıs 2011 döneminde ihale açılmıştır. Eylül 2011 döneminde yapılması

planlanan kontrat devri ihalesi, satıcı taraf olan Gazprom'un hiçbir başvuruya onay vermemesi sebebiyle, yine Botaş tarafından iptal edilmiştir. 4646 sayılı Doğal gaz Piyasası Kanunu 2012 yılı içinde değiştirilerek, liberalleşmenin yeni yol haritası belirlenecektir. Yeni kanun sonrasında, Botaş'ın mevcut kanunda da öngörüldüğü şekilde kontrat devirleri yapması ve miktar devriyle devam etmesi beklenmektedir.

Diğer taraftan Botaş'ın 2011 sonunda süresi dolan Batı Hattı kontratını yenilememe kararı üzerine Aygaz Doğal Gaz'ın da aralarında bulunduğu 26 firma Rusya'dan aynı miktar gazın ithalatı için gerekli başvuruları yapmıştır. Ancak henüz hiçbir firma ithalat sözleşmesini imzalamamıştır, bu sürecin 2012 yılında sonuçlanması beklenmektedir. Bu süre zarfında Botaş mevcut hattan 2012 yılı için Gazprom ile anlaşmış ve özellikle kış aylarındaki ihtiyaç için ek gaz almaya devam etmektedir.





AES Entek

AES Entek, İstanbul, İzmit ve Bursa'da toplam kapasitesi 302 MW olan iki doğalgaz çevrim santrali ve bir gaz motoru bazlı kojenerasyon tesisine sahiptir. Özel sektör elektrik üreticileri arasında kurulu güç bazında %1,5 oranla 13'üncü sırada yer alan AES Entek'in, özel sektör üretimi içindeki payı %2,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2011 yılı başında ABD'li AES'e %50 hisse satışı gerçekleştiren Entek, AES Entek ünvanını almıştır. 2011 yılı içinde Aygaz'a ait %8,39 ve bağlı ortaklığı Mogaz'a ait %3,27 oranında AES Entek hissesi Koç Holding'e satılmış ve Aygaz'ın AES Entek'deki ortaklık oranı %24,81'e inmiştir.

AES Entek şirketinin ortağı olan AES, Fortune 200 içinde yer alan, merkezi ABD'de bulunan uluslararası bir enerji şirkettir. 5 kıtada 27 ayrı ülkede 29.000 çalışan, 130 elektrik üretim tesisi ve 15 dağıtım şirketiyle faaliyet göstermektedir. AES'in 2010 cirosu 17 milyar dolar olup, toplam aktifi 41 milyar dolardır.

AES Entek, önümüzdeki beş yılda 3.000 MW elektrik üretim kapasitesine ulaşma ve yenilenebilir kaynaklardan

oluşan çeşitlendirilmiş bir portföy oluşturmayı hedeflemektedir.

2011 Aralık ayında AES Entek OYAK ile elektrik santrali yatırımı amacıyla ortaklık anlaşması yapmıştır. Her iki şirketin %50 pay ile katıldıkları bu ortaklık çerçevesinde İskenderun Körfezi'nde, 625 MW kapasiteli ithal kömür ile çalışan bir elektrik santrali inşaa edilmesi ve yılda yaklaşık 4.5 milyar kWh elektrik üretilmesi planlanmaktadır. Kırıkkale-Tüpraş tesislerinin hemen yanına kurulacak olan 205 MW gücünde bir doğal gaz santrali ile hem Tüpraş tesislerinin elektrik ve buhar ihtiyacı karşılanacak, aynı zamanda ihtiyaç fazlası üretimde serbest piyasaya satılacaktır.

Çanakkale ilinde, 46 MW gücünde bir rüzgar santrali kurma ihalesine girilerek kazanılmış olup, 2013 yılında şirket portföyüne katılan ilk rüzgar santrali olacaktır.

AES'nin geçmişteki ortaklık yapısında sahibi olduğu 62 MW'lık hidroelektrik santrallerinin 2012 yılında AES Entek'in aktiflerinde yer alması planlanmaktadır.

AES Entek, beş yılda 3.000 MW elektrik üretim kapasitesine ulaşma ve yenilenebilir kaynaklardan bir portföy oluşturmayı hedeflemektedir.

Türkiye elektrik piyasası

2011'de ekonomik büyümeye bağlı olarak Türkiye elektrik tüketimi %9 artarak 229 TWh'e ulaşmıştır. 3.200 MW civarında enerji yatırımı devreye alınırken, bu miktarın yarıya yakını yerli ve yenilenebilir kaynaklardan oluşmuştur.

Elektrik tüketicilerine tedarikçilerini seçebilme imkanı veren serbest tüketici limitinin 30.000 kWh/yıl olarak uygulanmasına karar verilmesiyle, fiili piyasa açıklığında %75'e yakın bir artış gerçekleşmiştir. 2011 yılında tamamlanması planlanan dağıtım özelleştirmeleri süreci finansal krizin de etkisiyle gerçekleşmemiş, EÜAŞ Üretim Özelleştirilmesi kapsamında Hamitabat DGKÇ Santrali'na yeterli teklif gelmediğinden ihale iptal edilmiş, diğer ihale süreçleri başlatılamamıştır.

Kurucusu Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır" sözünü temel alan Aygaz, hedeflerini insan kaynağından aldığı güçle gerçekleştirmektedir.





İnsan kaynakları yönetimi



Karşılıklı güven ve saygının hakim olduğu, katılımın ve çeşitliliğin değer gördüğü bir şirket olma hedefini benimseyen Aygaz, nitelikli insan kaynağının teminine, şirket bünyesinde tutulmasına, çalışanların gelişimine, Koç Topluluğu içinde rotasyona ve motivasyonu yüksek tutmaya daima önem verir.

Türkiye'ye yaygın bir coğrafyada faaliyette bulunan Aygaz Grubu'nda 2011 yılı itibarıyla çalışan sayısı, 749 beyaz yaka ve 590 mavi yaka olmak üzere toplam 1.339'dur. Çalışanların %52'si lisans ve yüksek lisans seviyesinde eğitime sahiptir. %11'inin kadın, %89'nun erkek olduğu çalışanların yaş ortalaması 36, kıdem ortalaması ise 9 yıldır.

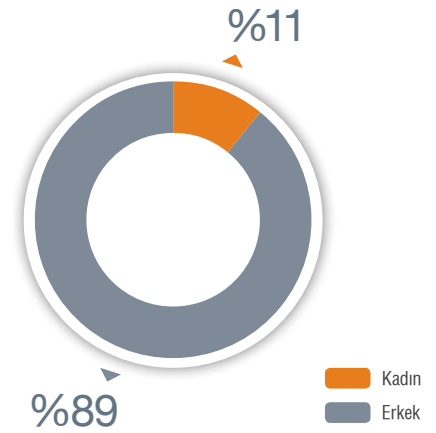
Ödüllü insan kaynakları uygulamaları

Aygaz, Mogaz, Aygaz Doğal Gaz ve Akpa ile insan kaynakları alanında ortak

yürütülen süreçlerde yaratılan sinerji ile Aygaz Grubu insan kaynakları ekibi, 2011 yılında Uluslararası Stevie Ödülleri'nde Stevie-Yılın İnsan Kaynakları Takımı ödülüne layık görülmüştür. İş dünyasındaki üstün performansları onurlandıran, dünya çapındaki tek ödül programı "Uluslararası Stevie Ödülleri"nde 40 ülkeden 3000 projenin katıldığı yarışmada Aygaz, insan kaynakları yönetiminde gösterdiği başarılar nedeniyle de "Stevie® Yılın İnsan Kaynakları Takımı" ödülünün de sahibi olmuştur.

Eğitim ve gelişim planlama

Aygaz'da Performans Yönetim Sistemi, hedeflerin üst yönetimden başlayarak tüm çalışanlara yayılımı prensibine dayanmakta olup çalışanları başarıları doğrultusunda takdir etmeyi amaçlamaktadır. Performans yönetim sistemi, 2011



%11'inin kadın, %89'nun erkek olduğu çalışanların yaş ortalaması 36, kıdem ortalaması ise 9 yıldır.

2010 yılında kişi başı
ortalama 23 saat
olan eğitim saati,
Aygaz Grubu olarak
2011 yılında 26 saate
yükseltilmiştir.



yılında beyaz yakalı çalışanların yanında mavi yakalı çalışanlara da uygulanmaya başlamıştır.

Aygaz Grubu her kademede çalışanın eğitimi ve gelişimi için kaynak ayırmaktadır. 360 derece yetkinlik değerlendirme sistemleriyle çalışanların yetkinlikleri ölçülmekte, kişisel gelişim planları hazırlanmaktadır.

Koç Topluluğu ile entegre bir gelişim platformu olan Koç Akademi sistemiyle Aygaz'da Toplu Eğitim Planlama'dan Kişisel Gelişim Planlama'ya geçiş sağlanmıştır. Koç Akademi Sistemi ile çalışanlarımızın sadece işyerinde değil, elektronik ortamda istedikleri zaman ve yerde eğitim alabilmeleri sağlanmıştır. 2010 yılında kişi başı ortalama 23 olan eğitim saati, Aygaz Grubu olarak 2011 yılında 26 saate yükseltilmiştir.

“LPG Yetkili Personel Kursları Eğitmeni Mühendis Yetki Belgesi” olarak LPG Yetkili Personel kurslarında eğitmen olmaya hak kazanan Aygaz eğitmenleri ve Makine Mühendisleri Odası ve Kimya Mühendisleri Odası tarafından 2011 yılında bayi ve abone servis görevlisi, tanker operatörü, tüpgaz nakliye şoförü, alt işveren, mavi yaka, tesis personeli ve teknik personel olmak üzere 3.049 kişinin eğitim alması sağlanmıştır.

Aygaz'ın en önemli yatırımı insana verdiği değerdir. LPG sektöründe lider konumdaki şirketimiz, 50 yıllık zaman içinde biz bayilerine her zaman destek verdi. Bu desteğin kesintisiz devam edeceğine inanıyorum.

Ahmet Tekin Keresteci
Tekirdağ Bayisi





Çalışan memnuniyeti

Aygaz, çalışanlarının görüşlerine verdiği değerin bir göstergesi olarak, 1996 yılından bu yana Çalışma Hayatı Değerlendirme ve İyileştirme Anketi uygulamaktadır. Bu uygulamayla Aygaz, çalışanlarının iş hayatındaki memnuniyet ve bağlılık düzeyini ölçmekte, iyileştirmeye yönelik faaliyet planları oluşturarak hayata geçirmektedir. Aygaz Grubu, 2011 yılında aldığı 78 puanla, Türkiye ortalaması olan 66 puanın çok üzerinde bir memnuniyet sağladığını göstermiştir.

50. yılda iletişim etkinlikleri

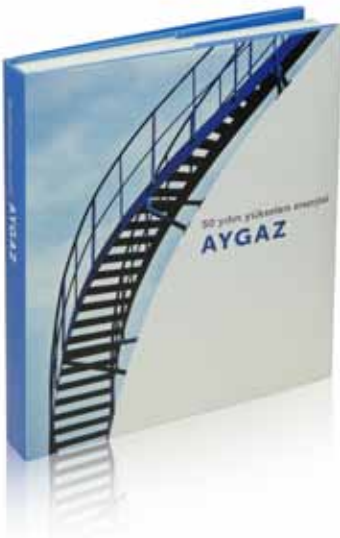
2011 yılında 50. kuruluş yıldönümünü kutlayan Aygaz, 1961 yılından bu yana enerjinin pek çok alanında faaliyet göstererek, milyonlarca tüketicinin güvenini kazanmıştır.

Aygaz'ın yarım asırlık serüveninin başarılı sonucunun başta bayiler ve çalışanlar olmak üzere tüm sosyal paydaşlarının eseri olduğu anlayışından yola çıkılarak bu gururu onlarla paylaşmak amacıyla bir dizi

iletişim çalışması gerçekleştirilmiştir. “50 yıldır yükselen Türkiye'nin enerjisi” sloganıyla yola çıkan etkinliklerle kamuoyu, bayi, çalışan, sektör ve medyaya yönelik iletişim etkinlikleri hayata geçirilmiştir.

Bunlardan ilki yaklaşık üç yıllık bir çalışmanın ürünü olan “50 Yılın Yükselen Enerjisi Aygaz” adlı kitap olmuştur. Ardından kurumsal reklam filmleri, 50. yıl resepsiyonu, “Türkiye'nin enerjisi bizimle yükselecek” söylemiyle düzenlenen büyük bayi toplantısı ve çalışanlara yönelik kutlama ile Aygaz'ın tüm sosyal paydaşlarına ulaşılmıştır.

50. yıl daveti ile 500, bayi toplantısı ile 3.000, çalışan etkinliği ile 700, kitap ile 4.000, reklam kampanyası ile hedef kitlede 16 milyon tekil kişiye ulaşılırken, basın yansımalarıyla da 28 milyon kişiye erişim sağlanmıştır.



Kurumsal vatandaşlık



Aygaz, yarım asırlık iş tecrübesiyle ekonomik kalkınmanın sosyal ve kültürel kalkınmadan bağımsız olmadığını bilmektedir. Kurucusu Vehbi Koç'un sosyal sorumluluk anlayışını benimsemiş bir kurum olarak, 'Ülkem Varsa Ben de Varım' ve 'Toplumdan Aldığını Topluma Vermek' felsefesini her yıl yeni eserlerle yaşatmaya çalışmaktadır. Yaşama değer katmak için bireyler gibi şirketlerin de üzerine düşen görevleri olduğuna inanmaktadır.

Ürün ve hizmetlerini her gün yüz binlerce kişiye ulaştıran bir marka olarak Aygaz, doğrudan faydalar sağlayan ve daha güzel bir gelecek hayali için ilham veren projelere destek olmaktadır. Aygaz, sosyal sorumluluk projeleriyle, geçmişe sahip çıkmaya ve geleceğe yatırım yapmaya çalışmaktadır. Bu çerçevede, Aygaz'ın kurumsal sosyal sorumluluk projeleri çevre, kültür sanat ve sağlık başlıkları altında toplanmaktadır.

Yarın hava nasıl olacak?

Aygaz olarak, Çevre ve Orman Bakanlığının himayesinde, Bölgesel Çevre Merkezi (REC) işbirliğiyle 2010 yılının Eylül ayında başlatılan "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesinin 2. etabını 2011 Haziran ayında tamamlanmıştır.

Altı ay süren 2. etapta, içinde bir adet gezici planetaryum ile yeryüzü hareketlerinin üç boyutlu izlendiği simülasyon aleti 'Sihirli Küre'yi barındıran 'Gökyüzü Tiri ile 11 kente daha gidilmiştir. Bu kentlerde, önemli kısmı lise ve ilköğretim öğrencisi olmak üzere 4.302 kişiye iklim değişikliğinin nedenleri, yarattığı tahribat ve alınması gereken önlemler konusunda REC uzmanları tarafından uygulamalı eğitimler verilmesi sağlanmıştır. 2. etap sonunda, projenin başlangıcından bu yana 21 noktada eğitim verilen kişi sayısı ise 8.360'a ulaşmıştır.

Projeyle ilgili tüm bilgi ve görseller herkesin ulaşabilmesi için www.yarinhavanasilolacak.org internet sitesinde yer almaktadır.

**Yarın Hava Nasıl Olacak?
projesinin başlangıcından
bu yana 21 noktada
eğitim verilen kişi sayısı
8.360'a ulaşmıştır.**

Aygazlı olmak bir ayrıcalıktır.

**Hatice Aksoy
Hatay Bayisi**



Sagalassos Antoninler Çeşmesi restorasyonu

Tarihi M.Ö. 4200'lere dayanan Sagalassos Antik Kenti'ndeki kazı çalışmaları, 1990 yılından bu yana Belçika'daki Leuven Üniversitesi desteğiyle ve aynı üniversitenin Arkeoloji Bölümü öğretim üyesi Prof. Marc Waelkens başkanlığında yürütülmektedir. Antik kentin politik merkezi olan Yukarı Agora'ya sosyal ve estetik bir bütünlük kazandırmak amacıyla inşa edilen Antoninler Çeşmesi M.S. 161-180 yılları arasında Roma İmparatoru Marcus Aurelius dönemine dayanmaktadır.

Anıtsal çeşmeleriyle ünlü Sagalassos'un en görkemli yapılarından olan Antoninler Çeşmesi, restorasyon uzmanı yüksek mühendis Semih Ercan liderliğindeki restorasyon ekibi tarafından, 2007 yılında tüm parçaları birleştirilerek ayağa kaldırılmıştır. Restorasyon ekibi tarihi çeşmeyi yeniden hayata döndürmek için 3500 parçayı tek tek bir araya getirmiştir. Aygaz, 1990 yılından bu yana devam eden "kayıp şehir" Sagalassos'un uyandırılması projesine 2005 yılından bu yana tek Türk sponsor olarak destek olmaktadır. Antoninler Çeşmesi'nin restorasyonu 2010 yılında tamamlanmış, 2011 yılında ise çeşmenin bulunduğu alanın çevre düzenlemesiyle ilgili çalışmalara hız verilmiştir. Ayrıca Türkiye'nin tanıtımı için Belçika'da Sagalassos temalı özel bir sergi düzenlenmiştir.



Osmanlı Dönemi Diplomasi Tarihi projesi

Aygaz, "Osmanlı Dönemi Diplomasi Tarihi" projesiyle tarih ve kültürüyle yaşadığımız coğrafyanın zenginliklerini yeniden hatırlatmayı ve gelecek nesillere aktarmayı amaçlamaktadır. Osmanlı diplomatik arşivlerinin bilgi ve belgelerini araştırmacılar için daha ulaşılabilir kılmak da projenin bir diğer hedefidir.

Proje kapsamında, Osmanlı arşivlerinden derlenen bilgi ve belgeler kitap haline getirilerek yayınlanmaktadır. Bunların yanı sıra İstanbul'da görev yapmış diplomatların günlükleri ve notları da yayınlanan kitaplar arasında yer almaktadır.

"Şeker çocuklar"

Aygaz'ın 2004 yılından bu yana destek olduğu Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği, diyabetik çocuk ve ailelerine yönelik eğitici ve bütünleştirici etkinlikler düzenlenmektedir.

Diyabetik çocukların diyabetle yaşamayı öğrenmesine ve ailelerin de diyabet konusunda bilinçlenmesine yardımcı olmak amacıyla Aygaz'ın desteği ile Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından her yıl düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı'na, 2011 yılında 100 diyabetik çocuk katılmıştır.

Çevre duyarlılığı

Aygaz, ekonomik faaliyetlerin sürdürülmesi amacıyla teknolojik ve yenilikçi yatırımlar gerçekleştirirken çevrenin korunmasına ve doğal kaynakların verimli kullanılmasına özen göstermektedir.

Bir enerji şirketi olmanın getirdiği sorumlulukların bilincinde olan Aygaz, ekonomik, sosyal ve endüstriyel gelişmenin insan ve çevre sağlığına uygun şartlarda ve doğal kaynakları israf etmeden gerçekleştirilmesi gerekliliğine olan inancıyla hareket etmektedir. Ekonomik faaliyetlerin sürdürülmesi amacıyla teknolojik ve yenilikçi yatırımlar gerçekleştirilirken doğal kaynakların kullanılması konusundaki duyarlılığı ön planda tutulmaktadır.

Gerçekleştirilmesi planlanan yatırımların çevresel etkilerinin değerlendirilmesi için, yatırım öncesinde, ilgili mevzuatın öngördüğü çerçevede Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) raporları hazırlanmaktadır. Yatırım kararlarında mevzuat ve standartlar ile ilgili gelişmeler, çevresel etkiler, yangın ve iş sağlığı-güvenliği ile ilgili değerlendirmeleri dikkate alınmaktadır.

2011 yılında çevre mevzuatı kapsamında 12 tesiste çevre denetimleri gerçekleştirilmiştir. Aygaz Çevre Yönetim Birimi'nde yer alan çevre görevlileri tarafından 1106 adam*saat eğitim verilmiştir.

Emisyonlar

İklim değişikliğinin bir numaralı nedeni olan zararlı emisyonlar tüm dünyada üzerinde titizlikle durulan bir konudur. Bu konudaki sorumluluğunun farkında olan Aygaz, faaliyetleri neticesinde atmosfere salınan kirleticilerin yasal limitlerin altında olduğunun belgelendiği emisyon izinlerini almakta, periyodik ölçümlerle uygunluğu belgelendirmektedir.

Kurulduğu yıldan bu yana yenilikçi ve öncü yaklaşımıyla sektöründe lider olan Aygaz, 2011 yılında bir ilke daha imza atarak ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Raporlanması Standardı kapsamında Aygaz Yarımca Dolum Tesisi'ndeki faaliyetlerden kaynaklanan sera gazları salım miktarını hesaplamış ve bağımsız bir kuruluşa doğrulattırılmıştır.

2011 yılında konusunda yeterlilik ve akreditasyon belgesine sahip firmalar tarafından 10 tesiste toplam 150 kaynaktan emisyon ölçümleri gerçekleştirilerek, yasal limitlerin altında kaldığı raporlanmıştır.

Kentsel hava kalitesi

LPG diğer geleneksel yakıtlara kıyasla daha çevrecidir. Evsel ve otogaz olarak kullanımında daha az kirletici yaymasının yanı sıra, insan sağlığına olumsuz etki yaratmayan bir ürün olarak ön plana çıkmaktadır.

Emisyon ve gürültü kirliliği karşılaştırmasında, LPG kullanan taşıtların daha az kirletici olduğu tespit edilmiştir. Düşük emisyon değerleriyle LPG, dünyada en çok tercih edilen alternatif yakıttır. Aygaz, çevreci bir ürün olan LPG'yi müşterilerine sunmakta ve ürün portföyü ile kentsel hava kalitesini olumlu yönde etkilemektedir.



Bizden sonraki kuşaklara da en büyük mirasımız Aygaz bayiliği olacak. 50. yılında Aygaz'ın başarısında bayilerinin ne kadar çok payı var ise, bizlerin de ticari hayatımızda doğruluğu ve dürüstlüğü öğrenmesinde Aygaz'ın o kadar payı var.

Servet Ulubak
Balıkesir Bayisi



En önemli stratejik hedeflerimizden biri şirket değerini yükseltmek ve hissedarlarımız için değer yaratmaktır.



AYGAZ

244 4 999

AYGAZ

YARICI
MADDE

Risk yönetimi

Risk yönetiminde hedef, riskleri optimum seviyede yönetmek, böylece oluşacak fırsatlardan da yararlanmaktır.



Enerji sektörü diğer sektörlerle göre çok değişik ve kapsamlı riskleri bünyesinde barındıran bir yapıya sahiptir. 50 yıllık tecrübesi ve bilgi birikimiyle Aygaz Grubu çalışma alanlarındaki risklerini en iyi şekilde yönetmektedir. Yeni oluşan riskler ve değişen risk yönetimi uygulamaları kapsamında daha iyisini hedefleyen Aygaz, 2011 yılında Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) sürecinin prensiplerini ortaya koymak, gerekli alanlarda uygulamaya sokmak, risklerin belli bir koordinasyonla yönetilmesi ve merkezi takibinin yapılabilmesi için çeşitli adımlardan oluşan risk yönetimi çalışma planını hayata geçirmiştir.

Oluşturulan çalışma planı kapsamında risk farkındalığının artırılması ve farklı risk senaryolarının belirlenmesi amacıyla eğitim ve çalıştaylar düzenlenmiştir. Çalıştaylarda değerlendirilen tüm riskler, konsolide edilip Aygaz Grubu'nun risk haritası ve öncelikli görülen riskler için aksiyon planları oluşturulmuştur. Bu planlar KRY ekibi tarafından dinamik olarak takip edilmektedir.

Finansal riskler

Aygaz Grubu, finansal piyasalardaki dalgalanma ve belirsizliklere bağlı muhtemel olumsuz gelişmelerin şirketin mali performansı üstündeki etkilerini en aza indirmeyi hedeflemektedir. Şirket, faaliyetleri gereği kur, faiz ve emtia fiyatlarındaki



değişimlere bağlı olan finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler yönetim tarafından belirlenen limitler içerisinde kalınarak kontrol edilmektedir.

Operasyonel riskler

Aygaz Grubu, şirketin iş süreçlerini etkileyebilecek bireysel, teknolojik ve doğal nedenlerden oluşabilecek risklerin yönetiminde köklü geçmişinin tecrübelerinden faydalanmaktadır. Aygaz, kuruluşundan itibaren denetim faaliyetlerine büyük önem vermektedir.

Genel Müdür'e bağlı olup Denetimden Sorumlu Komite'ye de raporlama yapmakta olan İç Denetim Müdürlüğü, şirket süreçlerinin analizlerini yapıp riskli görülen konuları Üst Yönetim'e raporlayarak daha etkin bir iç kontrol yapısı oluşturma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

Stratejik riskler

Şirket stratejik risklerinin kontrol ve yönetimi, üst yönetimin sorumluluğundadır. Bu çerçevede şirket içi iletişim kanallarının etkinliği, operasyonel sistemlerin çalışma durumunda olması, mevcut yönetim kapasite ve becerileri tüm bu kaynakların dış ekonomik, teknolojik ve diğer çevresel faktörlere karşı yeterliliği gibi etkenler ön plana çıkmaktadır.

Aygaz'ın deniz filosu, tır filosu, stok gücü, pazar payı ve sosyal etkinlikleri gücümüzü gösteriyor. Bu yüzden tüpün adı 50 yıldır "Aygaz".

M. Necdet Sümer
Afyon Bayisi



Yüksek hissedar değeri yaratan Aygaz

Hisse performansı

Türkiye'de LPG sektöründe halka açık ilk ve tek şirket olan Aygaz, güçlü nakit yaratımı sağlayan operasyonları ve sağlam mali yapısıyla, ekonomik dalgalanma ve krizlere karşı dayanıklılığını 2011 yılında bir kez daha göstermiştir. Avrupa ülkelerinde yaşanan borç krizinin etkisiyle, dünya borsalarıyla beraber İMKB 100'de de değer kayıpları yaşanmış olsa da, yıllık ortalama getiri ölçeğinde Aygaz geçtiğimiz yılın %49 üzerine çıkmayı başarmıştır. Aygaz hissesi, düzenli nakit yaratımı sağlayan LPG işinin yanı sıra, doğal gaz, elektrik ve rafinaj gibi enerji sektörlerinin

tümüne tek elden yatırım fırsatı sunmasıyla ön plana çıkmaktadır.

Yatırımcı ilişkileri faaliyetleri

Aygaz ile ilgili rapor hazırlayan aracı kurum sayısı 17'ye yükselirken, yayımlanan raporların tümünde Aygaz hisse değeri ile ilgili analist beklentileri endeksin üzerinde ya da endekse paralel şeklindedir. Yurtiçi ve yurtdışında toplam 12 roadshow ve konferansa katılım sağlanmış, şirket merkezini ziyarete gelenler ve telekonferanslarla, 250'ye yakın mevcut ve potansiyel yatırımcıyla birebir görüşme gerçekleştirilmiştir. 2011 yılında revize

edilen Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 8,50'ye yükselmiştir.

Sürekli güncellenen şirket yatırımcı sunumları ve diğer bilgilendirme dokümanları www.aygaz.com.tr adresi, yatırımcı ilişkileri bölümünde erişime açıktır.

Kar politikası

Ortakları için yüksek hissedar değeri yaratmayı hedefleyen Aygaz, kurumsal yönetim ilkeleri ile paralel olarak, Şirket ve pay sahiplerinin menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir kar dağıtım politikası izlemektedir.

Aygaz'ın hissedar değeri yaratan yönleri

- ▶ Enerji holdingi yapılanması; LPG, doğalgaz, elektrik, rafineri
- ▶ Sürdürülebilir faaliyet karlılığına sahip ana iş alanı; LPG
- ▶ Doğal gaz ve elektrikte özelleştirmeler ya da yeni yatırımlarla büyüme planları
- ▶ Güçlü mali yapısı ve net nakit pozisyonu
- ▶ Yüksek temettü dağıtımı
- ▶ Uluslararası standartlarda yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetim uygulamaları

%51
Koç Grubu



%24
Halka Açık

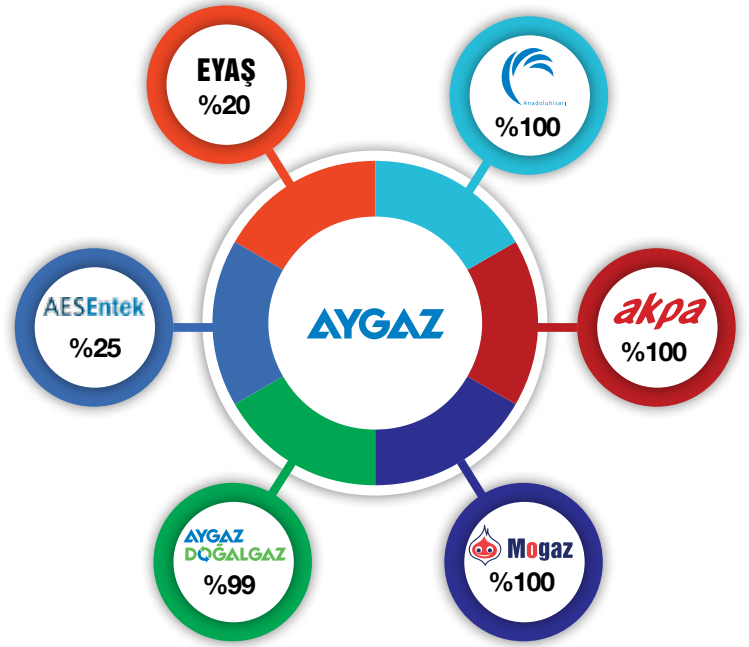
%25
Liquid Petroleum Gas
Development Co.

Hisse Bilgileri

Aygaz A.Ş. hisse senetleri, İMKB Ulusal Pazarı'nda AYGAZ sembolü ile işlem görmektedir.

- ▶ Reuters Kodu : AYGAZ.TI
- ▶ Bloomberg Kodu : AYGAZ.IS
- ▶ Halka arz tarihin : 13/01/1988
- ▶ Yabancı yatırımcı payı : %81 (31/12/2011)

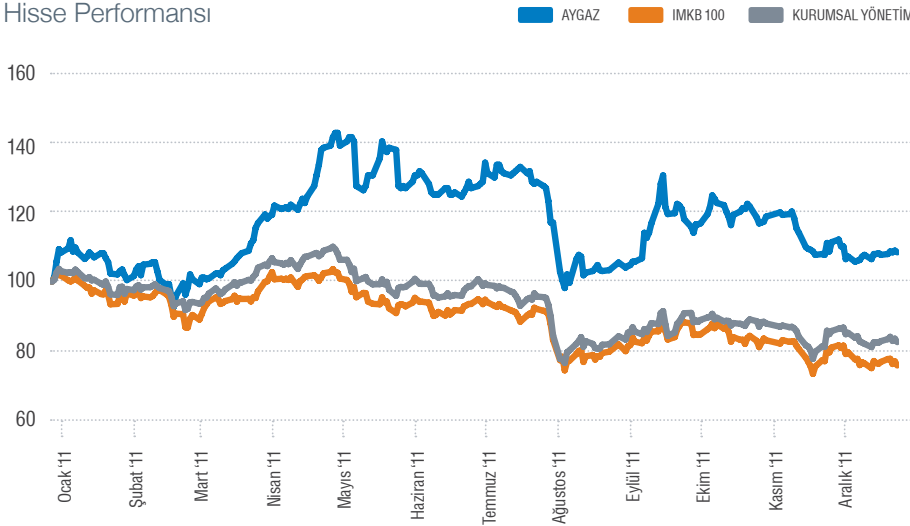
İştirak Portföyü



Bir önceki yıla göre yıllık ortalama getiri

	2011	2010	2009	2008	2007
Aygaz	%49	%96	%22	%-13	%28
İMKB 100	%2	%58	%-1	%-22	%21

Hisse Performansı



Hisse performansı

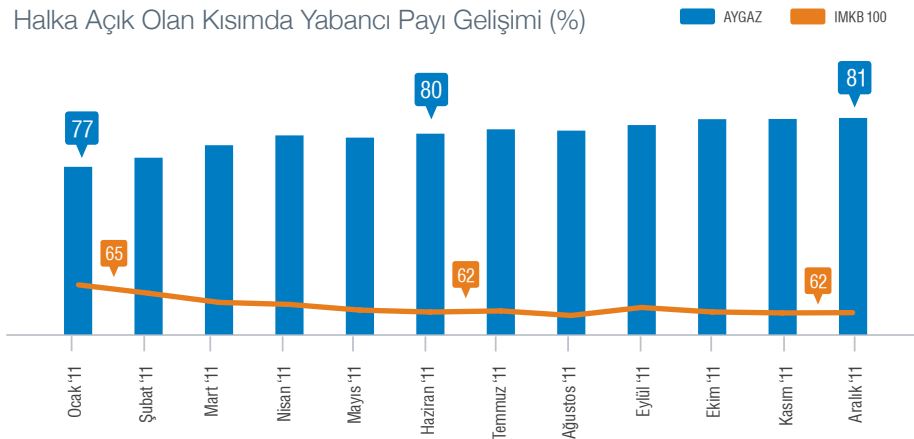
► 31 Aralık 2011 itibarıyla şirket değeri 2.652 milyon TL (1.384 milyon \$) olarak gerçekleşmiştir.

► 13 Mayıs 2011 tarihinde 12,25 TL fiyat ve 3.675 milyon TL piyasa değeri ile tarihinin en yüksek değerine ulaşmıştır.

► 2011 ortalama hisse değeri 2.844 milyon TL, ortalama işlem hacmi 3.018 bin TL olmuştur.

► Aygaz halka açık olan kısımdaki yabancı yatırımcı payı yıl içinde 4 puan artışla %81'e yükselmiştir.

Halka Açık Olan Kısımda Yabancı Payı Gelişimi (%)



KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

1) Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Aygaz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin, tüm sermaye piyasası ve şirketler açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini artırmaya, risklerin azaltılıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Aygaz olarak, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı karar ile kabul edilen 'Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamak için üst seviyede çaba gösterilmektedir.

2005 yılı Genel Kurul'undan itibaren, 8 dönemdir "Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları" hazırlanmakta ve şirket internet sitesi (www.aygaz.com.tr) ve faaliyet raporları içinde yayımlanmaktadır. Aygaz'ın Koç Topluluğu şirketi olmasından kaynaklanan köklü kurumsal kimliği, bu yöndeki adımlarını hızlandırmaktadır. Aygaz'ın yönetim yapısı ve süreçleri, bu düzenleyici kurallara uyumlu olarak şekillenmiştir.

AYGAZ A.Ş. ilgili kanunlar ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, şirketin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere hissedarlarının, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir bir şekilde bilgilendirilmelerini sağlamaktadır. Aygaz Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, şirket ile ilgili düzenli ve güvenilir bilgi erişimi sağlanması ve şirket değerinin artırılması amacıyla toplantı, telekonferans, telefon, e-posta, faks ve açıklama/duyuru gibi bilgilendirme araçlarını kullanmaktadır.

Aygaz üst düzey yöneticilerinin performans değerlendirmesinin, hisse senedi performansı ve ekonomik karlılıkla ilişkilendirilmesi, şirketin hissedar değeri yaratma konusundaki ciddiyetini göstermektedir.

Henüz uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkeleri

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanmasını takiben uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Henüz uygulanamayan kurumsal yönetim ilkeleri sebebiyle bir çıkar çatışması olmamıştır.

Şirket bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri kapsamında yürütülen çalışmalar raporun ilgili başlıklarında açıklanmıştır.

Dönem içinde ilkelere uyum için yapılan çalışmalar

2011 yılı içinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum ile ilgili çalışmalar devam etmiştir.

Aygaz A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda ilk derecelendirme notunun tahsis edilmesinden bu yana geçen on iki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, 8,46 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 30 Haziran 2011'de 8,50 olarak güncellenmiştir. Aygaz, artırdığı bu yüksek not ile Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne büyük ölçüde uyum sağladığını göstermiş ve İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olmaya devam etmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde, farklı oranda ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında belirlenmektedir. Aygaz'ın özellikle internet sitesini bilgilendirmelerinde çok etkin olarak kullanması "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlığı altında yüksek not almasında etken olmuştur. Gerek çalışanları, gerek müşterileri ile kurduğu pozitif ilişkileri ve gelişmiş kurumsal yönetim uygulamaları ile "Menfaat Sahipleri" başlığında da Türkiye ortalamasının üzerinde not aldığı memnuniyetle gözlemlenmiştir.

Şirketin internet sitesi ve faaliyet raporu, ilkelere tam uyum açısından gözden geçirilmiş ve revizyonlar yapılmıştır. Genel Kurul tarihinden üç hafta önce gündem, ilgili bilgilendirme dokümanları ve vekâletname örneği Aygaz internet sitesine eklenmiş ve aynı anda şirket merkezinde pay sahiplerinin erişimi için hazır bulundurulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından, 30/12/2011 tarihli ve 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Seri:IV No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" ile zorunlu hale gelen kurumsal yönetim ilkelerine uyum amacıyla çalışmalar başlamış ve bu konuda gerekli tüm ön hazırlıklar tamamlanmıştır. Önümüzdeki dönemde ilkelere uyum için özellikle yeni Türk Ticaret Kanunu ve diğer mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

2011 yılı faaliyet dönemini kapsayan ve "Pay Sahipleri", "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık", "Menfaat Sahipleri" ve "Yönetim Kurulu" olmak üzere dört ana başlık altında toplanan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuza aşağıda yer verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Ömer M. Koç

Osman Turgay Durak

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2) Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Aygaz'da pay sahipleri ile ilişkiler Finansman Müdürlüğü bünyesinde oluşturulan Yatırımcı İlişkileri Yöneticiliği tarafından yürütülmektedir. Yetkili kişiler Mehmet Özkan ve Selin Sanver'dir. Bu birime yatirimci@aygaz.com.tr ya da investor@aygaz.com.tr adreslerinden e-mail ile veya (0212) 354 15 15 /1657-1659 dahili numaralarından ulaşılarak her zaman bilgi alınması mümkündür.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticiliği'nin başlıca sorumlulukları:

- Bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, şirket ile ilgili düzenli ve güvenilir bilgi erişimi sağlanması
- Pay sahiplerinden gelen soruların yanıtlanması
- Şirket internet sitesi, faaliyet raporu, yatırımcı sunumları, kâr duyuruları vb. iletişim araçlarının pay sahiplerinin eksiksiz ve hızlı erişimini sağlayacak şekilde güncellenmesi
- Şirket değerinin artırılması amacıyla toplantı, telekonferans, telefon, e-posta, faks ve açıklama/duyuru gibi farklı bilgilendirme araçlarını kullanarak analist ve araştırma uzmanlarının bilgi taleplerinin karşılanması
- Pay sahipleri ile şirket üst yönetimi ve yönetim kurulu arasında çift yönlü bilgi akışının temini
- MKK kayıtları esas alınarak pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması.

3) Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri genel olarak Aygaz'ın kârlılığı, hisse değeri, yatırımları, cirosu, iştirakleri, kâr payı ödemeleri ve stopajı konularında bilgi talep etmekte ve bu konularda sorular yöneltilmektedirler. 2011 yılı içinde 50'nin üzerinde bilgi talebi gelmiştir. Talep edilen bilgiler yazılı, sözlü ve elektronik ortamda cevaplandırılmıştır. Ayrıca, Finansman Müdürlüğü'nce dönem içinde yerli/yabancı kurumsal yatırımcılar ve aracı kurum uzmanları ile 250'ye yakın görüşme yapılmıştır. Bu amaçla hazırlanan sunumlar internet sitesinde tüm yatırımcıların erişimine açıktır.

Şirketin internet sitesindeki "Yatırımcı İlişkileri" bölümünün, pay sahiplerinin daha kolay kullanabileceği ve daha fazla bilgiye erişebileceği şekilde sürekli revizyonu sağlanmaktadır.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebine ilişkin herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini ile ilgili şirkete herhangi bir talep yapılmamıştır. Aygaz, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde şirket denetçileri tarafından denetlenmekte, ayrıca Yeminli Mali Müşavir tarafından ve Genel Kurul tarafından onaylanan Bağımsız Dış Denetim Şirketi tarafından da periyodik olarak denetime tabi tutulmaktadır.

4) Genel Kurul Bilgileri

Dönem içinde 2010 yılı faaliyetlerinin ibra edildiği Olağan Genel Kurul Toplantısı 30 Mart 2011 tarihinde %78 oranında hissedar katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Bireysel pay sahipleri ve basın mensupları da toplantımıza ilgi göstermişlerdir.

Genel Kurul'un toplanacağı yer, gündem ve vekâletname örneği ulusal çapta basılan bir günlük gazetede, Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve özel durum açıklamaları ile 21 gün öncesinden kamuoyuna duyurulmuştur.

2010 yılı faaliyet raporu, denetçi raporu, bağımsız denetim raporu, mali tablolar ve dipnotları ile Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi Genel Kurul tarihinden 21 gün önce şirket merkezi ve şirket internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Kâr dağıtım önerisi İMKB ve SPK'ya Genel Kurul öncesi bildirilmiştir. Genel Kurul'da pay sahiplerinin sordukları sorular şirket yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetimince cevaplandırılmıştır.

Malvarlığı satımı, alımı, kiralanması kararlarının Genel Kurul tarafından alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Genel Kurul tutanakları TTSG'de tescil ve ilan edilmekte, ayrıca şirket merkezinde ve şirket internet sitesinde pay sahiplerine açık tutulmaktadır.

5) Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirkette pay sahiplerinin oy hakkında imtiyaz yoktur. Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Azınlık payları doğrudan veya vekilleri aracılığıyla Genel Kurul'da temsil edilmektedir. Şirketin ana sözleşmesinde, birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin hüküm bulunmamaktadır.

6) Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirketin kârına katılım konusunda herhangi bir imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı yasal mevzuata uygun ve mevzuatta belirtilen sürelerde gerçekleştirilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun, hem pay sahipleri hem de şirket menfaatlerini göz önünde bulunduracak bir kâr dağıtım politikası belirlenmesi ve açıklanması amaçlanmıştır. Mevcut kâr dağıtım politikası 15.03.2010 tarihli Şirket Yönetim Kurulu toplantısında revize edilerek aşağıdaki şekli almıştır:

“Şirketimiz; uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden hesaplanan dağıtılabilir kârdan, SPK tarafından belirlenen asgari kâr dağıtım oranından az olmamak üzere bir oranda temettüyü nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılabilir. Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir. Zaman içinde mevzuatta ve yatırım ihtiyaçlarında meydana gelecek değişiklikler doğrultusunda bu politika revize edilebilecek, bu durumda değişiklikler Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca kamuoyuna açıklanacaktır.”

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince şirket internet sitesinde bulunan Kâr Dağıtım Politikası 30 Mart 2011 tarihli Genel Kurul’un bilgisine sunulur, ortakların bilgi edinmeleri sağlanmıştır.

7) Payların Devri

Şirket ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan özel bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8) Şirket Bilgilendirme Politikası

Ticari sır niteliği taşımayan yıllık bilgiler ve gelecek döneme ilişkin beklentiler yazılı ve görsel basın aracılığıyla kamuoyuna açıklanmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde, gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri VIII No: 54 sayılı Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği'nin 23. maddesine uygun olarak 30 Mart 2011 tarihli Genel Kurul'da, şirket yönetimi tarafından hazırlanan ve şirket internet sitesinde yer alan, şirketin bilgilendirme politikası hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Şirketin bilgilendirme politikasının yürütülmesinden sorumlu kişiler, Genel Müdür Yağız Eyüboğlu ve Mali Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel'dir.

Münhasıran kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve şirkete yöneltilen soruları cevaplamak üzere Yatırımcı İlişkileri Yöneticiliği görevlendirilmiştir. Şirkete yöneltilen yazılı ve sözlü sorular bu birim tarafından cevaplandırılmaktadır.

9) Özel Durum Açıklamaları

Aygaz 2011 yılı içinde değişik tarihlerde 14 özel durum açıklaması yapmıştır. Bu açıklamaların Türkçe ve İngilizce metinlerine şirket internet sitesinden erişilebilmektedir.

10) Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketin internet sitesi www.aygaz.com.tr adresinde hizmet vermektedir. Sitedeki Yatırımcı İlişkileri bölümünde aşağıdaki konu başlıkları yer almaktadır.

- Finansal Tablolar
- Faaliyet Raporları
- Özel Durum Açıklamaları
- Son Durum İtibariyle Ortaklık ve İştirak Tablosu
- Yönetim Kurulu
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Bilgilendirme Politikası
- Kâr Dağıtım Politikası
- Genel Kurul Toplantı Gündem, Katılım Cetveli ve Tutanakları
- Vekaleten Oy Kullanma Formu
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Ana Sözleşme
- Yatırımcı Sunumları ve Çeyrek Kâr Duyuruları
- Hisse Bilgisi ve Haberleri
- Hisse Senedi Hesap Makinesi
- Hisse Senedi Grafikleri
- Analist Listesi
- Temettü ve Bedelsiz Dağıtımları
- Sermaye Artırımları
- Sıkça Sorulan Sorular
- İletişim

11) Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Aygaz A.Ş.'nin sermayesinde, Koç Holding ve Liquid Petroleum Gas Development Company Ltd.'nin toplam %65,20 oranında pay sahibi olduğu, şirket ile ilgili belgelerde açık olarak yer almaktadır. Ayrıca Koç Ailesi bireylerinin "gerçek kişi, nihai hakim pay sahibi" konumunda oldukları kamu tarafından bilinen bir husus olduğundan, ayrıca bir hesaplama yapılmamış ve kamuya duyurulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyeleri, üst yönetim ve sermayenin doğrudan ya da dolaylı olarak %5'ine sahip pay sahipleri, şirketin sermaye piyasası araçları ve hisse senetleri üzerinde yapmış oldukları işlemleri ve sonuçlarını kamuya açıklarlar. Bu doğrultuda hisse senetlerine ilişkin alım, satım işlemleri hakkında gerekli bildirimler İMKB'ye gönderilmek suretiyle, Borsa Bülteni'nde yayımlanmaktadır.

12) İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Aygaz Yönetim Kurulu üyeleri, denetçileri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları ile imza yetkisini haiz müdürleri Ticaret Sicili'ne kayıtlıdır ve ilgili Yönetim Kurulu kararları, Özel Durum Açıklaması ile İMKB ve SPK aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Bu kişilerin isimleri yıllık faaliyet raporunda "Yönetim Kurulu" ve "Yönetim Kadrosu" kısmında yer almaktadır. Rapor tarihi itibarıyla idari sorumluluğu bulunan kişiler:

Yönetim Kurulu

Rahmi M. Koç	Yönetim Kurulu Başkanı
Ömer M. Koç	Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili
Temel K. Atay	Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Bülent Bulgurlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Osman Turgay Durak	Yönetim Kurulu Üyesi
Shelby R. du Pasquier	Yönetim Kurulu Üyesi
Erol Memioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi

Denetçiler

Serkan Özyurt
Kemal Uzun

Üst Yönetim

Yağız Eyüboğlu	Genel Müdür
Mehmet Tufan Mut	Satış Genel Müdür Yardımcısı
Gökhan Tezel	Mali Genel Müdür Yardımcısı
Ali Kızılkaya	Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı
Nurettin Demirtaş	İştirakler ve Muhasebe Direktörü
Ramazan Pulat Oktay	Üretim Direktörü
Ahmet Ercüment Polat	Pazarlama Direktörü
Özgür Asena Yıldırım	Tüpgaz Satış Direktörü
Kenan Denizhan Ege	Otogaz Satış Direktörü
Ayşe Abamor Bilgin	Lojistik Direktörü*

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13) Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketin menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

Şirket çalışanları, düzenlenen İç İletişim toplantılarında bilgilendirilmektedir.

Aygaz Gebze İşletmesi mavi yakalı çalışanları ve gemilerde görev yapan gemi adamları, ilgili iş kollarına göre sendikalıdırlar. Söz konusu çalışanlara sendika temsilcileri vasıtasıyla bilgilendirme yapılmaktadır.

*01.01.2012 itibarıyla bu göreve atanmıştır.

Bayiler ile her yıl bölgesel ya da tüm bayileri kapsayan genel toplantılar yapılmaktadır. Bu toplantılarda şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmakta, bayi talep ve önerileri alınmaktadır.

Tedarikçiler ile birebir ve gruplar halinde yapılan toplantılarda karşılıklı bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.

Diğer yandan internet sitesi, e-bültenler, teknik yayınlar, şirket dergisi "Aygaz Dünyası" yoluyla da geniş bir bilgilendirme faaliyeti yürütülmektedir. Bayilerle iletişimi artırmak için hazırlanan Bayi Portalı etkin bir şekilde kullanılmaya devam etmektedir.

14) Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahipleri ile yapılan toplantılarda, katılanlar talep ve önerilerini dile getirme imkânı bulmakta, bu talep ve öneriler yöneticiler tarafından değerlendirmeye alınmaktadır. Ayrıca şirket içinde oluşturulan Bireysel Öneri Sistemi ve e-posta havuzları ile yeni fikirlerin gündeme gelmesine fırsat tanınmakta, uygulamaya alınanlar ödüllendirilmektedir.

15) İnsan Kaynakları Politikası

Koç Topluluğu'nun diğer şirketlerinde olduğu gibi Aygaz'da da "En değerli sermayemiz insan kaynağımızdır" yaklaşımı İnsan Kaynakları politikasının temelini oluşturmaktadır. Aygaz'ın vizyonu, tüm kaynakları yöneten stratejik bir avantaj olarak görülen insan kaynağının, memnuniyet ve bağlılığın kurulu olduğu sistem ve uygulamalar ile en üst düzeyde tutarak "Türkiye'nin çalışılmak için en çok tercih edilen şirketi" olmasıdır.

İnsan kaynakları misyonu; yaratıcı, dinamik, bilgili, motive olmuş, etkin ve verimli bir Aygaz ekibinin sürekliliğini sağlamak için tüm şirket yönetimine ve çalışanlarına destek vermek ve ilgili birimlerle koordineli olarak insan kaynakları sistemlerini kurmaktır.

İK Yönetim Prensipleri:

- Çalışanların motivasyonunun ve kuruma bağlılıklarının ön planda tutulması
- Sürekli eğitim ve kendini geliştirme ortamının sağlanması
- Bireylerin kariyerlerinin organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda sistematik olarak planlanması ve geliştirilmesi
- İnsan gücü planlaması ve organizasyonel yedekleme yapılması
- Adil ücretlendirme ve ödüllendirme uygulaması
- Bireylere performanslarıyla ilgili geri bildirimde bulunulması
- Nitelik ve ihtiyaçlara göre eleman alınması
- Çalışanın topluluk içinde onurlandırılması, eleştirilerde kişilik haklarına saygılı olunması
- Sosyal ve kültürel etkinliklerin özendirilmesi

Toplu İş Sözleşmesi uyarınca belirlenen sendika işyeri temsilcileri dışında, tüm bölgelerde çalışan İnsan Kaynakları elemanları, çalışanlarla İnsan Kaynakları Müdürlüğü arasındaki iletişimi ve koordinasyonu sağlamakla görevlidirler. Çalışanlardan özellikle ayrımcılık konusunda bir şikayet gelmemiştir.

16) Müşteri ve tedarikçilerle ilişkiler hakkında bilgiler

Aygaz, ürün ve hizmetleri ile ilgili mutlak müşteri memnuniyeti sağlanmasını temel stratejilerinden biri haline getirmiştir. Şirket, müşterilerine sunulan ürün ve hizmet kalitesinin müşteriler nezdindeki değerlendirmesini, gerek şirket gerekse bağımsız kuruluşlar tarafından periyodik olarak yapılan "Müşteri Memnuniyeti" araştırmalarıyla takip etmekte ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi ile ilgili hedeflerini bu ölçümlerle şekillendirmektedir. Şirket ISO 9001-2000 ve ISO-14001 belgelerine sahip olup bu belgelerin gerektirdiği prosedürleri uygulamaktadır.

2011 yılında sektöründe bir ilk olan ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetim Sistemi ve ISO 14064 Sera Gazları Yönetimi Sistemi sertifikaları alınmıştır.

Müşterinin sürekli temas halinde bulunduğu bayi ve bayi servis elemanlarının kıyafetleri, bayi mağazaları ve araçlarının standart hale getirilmesi için belirli bir program çerçevesinde çalışmalar yapılmış ve hedefler yakalanarak müşterilerin Aygaz'ı belli standartlar çerçevesinde tanıması sağlanmıştır.

Bayilerin, Aygaz servis ve sipariş görevlilerinin, çeşitli yönlerden gelişimlerini hızlandırmak ve onlara yeni bilgiler vermek amacı ile belirli aralıklarla iletişim, geliştirme, organizasyon, temel finans bilgileri gibi eğitimler düzenlenmiştir.

2011 yılında toplam 1.550 bayi personeline “Mükemmel Hizmet ve Güvenlik Eğitimi” verilmiştir. Bayi çalışanlarının yanı sıra Aygaz, eğitim otobüsünde tüketicilere tüpgazın güvenli ve sorunsuz kullanımını konu alan bilgilendirme eğitimleri vermiştir.

KalDer ve Ka Araştırma şirketi tarafından yürütülen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi çalışmasında tüpgaz sektörü müşteri bağlılığı ve müşteri tutma başlıkları altında, Aygaz rakiplerini geride bırakarak sektör birincisi olmuştur.

17) Sosyal Sorumluluk

Aygaz, asıl hizmet alanının yanı sıra sosyal sorumluluk projelerini belirlerken de paydaşlarının beklentilerini göz önünde bulundurmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerini dört başlık altında toplayan Aygaz, bir taraftan kültür-sanat projeleriyle geçmişe sahip çıkarken diğer taraftan da eğitim, sağlık ve çevre projeleriyle geleceğe yatırım yapmayı hedeflemektedir. Şirket, sürdürülebilir kalkınma ve topluma katkı sağlamak amacıyla sosyal gelişimin temelini oluşturan birçok projeye destek vermektedir.

Koç Topluluğu ile kendi değer, hedef ve stratejileri doğrultusunda oluşturulmuş vizyon ve misyonuyla Aygaz, çevrenin korunmasına önem vermekte ve iş süreçlerini sürekli olarak gözden geçirerek iyileştirmektedir. Gerek dönem içinde gerekse geçmiş yıllarda, çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine dava açılmamış, herhangi bir uyarı alınmamıştır. Faaliyetlerin planlanması aşamasında mevzuat gerekliliklerinin yanı sıra mevzuat ötesindeki uygulamalar da incelenerek çevresel etkiler değerlendirilmektedir. Aygaz, 2011 yılında “Yarın Hava Nasıl Olacak?” isimli iklim değişikliği ile ilgili bilinçlendirme kampanyasını sürdürmüştür. Bölgesel Çevre Merkezi (REC) işbirliği ile Çevre Bakanlığı himayesinde yürütülen kampanya kapsamında 11 il ziyaret edilmiş ve 4.302 kişiye eğitim verilmiştir. Projenin başlangıcından bu yana 21 noktada eğitim verilen kişi sayısı ise 8.360'a ulaşmıştır.

Aygaz, antik Sagalassos kentinin sembolü olan Antoninler Çeşmesi Restorasyonu'na 2005 yılı itibari ile destek vermeye başlamıştır ve 2010 yılında restorasyon tamamlanmıştır. UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'ne aday Sagalassos'taki kazılara yaşanan ekonomik krizlere rağmen altı yıl aralıksız verilen destek, bölge halkına istihdam olanağının yanı sıra sosyal gelişim için fırsatlar da sunmuştur.

Antoninler Çeşmesi'nin restorasyonu 2010 yılında tamamlanmış, 2011 yılında ise çeşmenin bulunduğu alanın çevre düzenlemesiyle ilgili çalışmalara hız verilmiştir. Ayrıca Türkiye'nin tanıtımı için Belçika'da Sagalassos temalı özel bir sergi düzenlenmiştir.

Aygaz, sağlık alanında yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmalarında aile ve çocuk sağlığını ön plana çıkarmaktadır. Bu nedenle, sağlık altyapısının geliştirilmesine ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu çerçevede, Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği'ne destek verilmektedir. 2004 yılından bu yana destek verilen Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği'nin düzenlediği yaz kampı Aygaz desteğiyle gerçekleştirilmektedir. 2011 yılında Enez Kampı'na 100 çocuk katılmıştır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18) Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Aygaz Yönetim Kurulu 1 Başkan, 1 Başkan Vekili ve 5 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri raporda yer almaktadır.

2011 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamaktadır. Ana pay sahibini temsil eden Yönetim Kurulu üyeleri, şirket dışında Koç Holding bünyesindeki şirketlerin yönetim kurullarında da görev alabilmektedirler.

19) Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Şirket ana sözleşmesinde, Yönetim Kurulu üyelerinin Türk Ticaret Kanunu'nda üye seçimi için öngörülen şartları taşımaları gerektiği belirtilmektedir.

20) Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonu; Başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarlarda enerji çözümleri sunan öncü şirket olmaktır.

Misyonu ise Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile; yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde başta LPG olmak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmaktır.

Bu misyonun gerçekleştirilmesine yönelik stratejilere ilişkin faaliyet ve sonuçlar önceden belirlenmiş performans göstergeleri ile Yönetim Kurulu tarafından düzenli olarak takip edilmekte ve yıllık raporlarda sonuçlara yer verilmektedir.

21) Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Aygaz, 2011 yılında Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) sürecinin prensiplerini ortaya koymak, gerekli alanlarda uygulamaya sokmak, risklerin belli bir koordinasyonla yönetilmesi ve merkezi takibinin yapılabilmesi için çeşitli adımlardan oluşan risk yönetimi çalışma planını hayata geçirmiştir.

Oluşturulan çalışma planı kapsamında risk farkındalığının artırılması ve farklı risk senaryolarının belirlenmesi amacıyla eğitim ve çalıştaylar düzenlenmiştir. Çalıştaylarda değerlendirilen tüm riskler, konsolide edilip Aygaz Grubu'nun risk haritası ve öncelikli görülen riskler için aksiyon planları oluşturulmuştur. Bu planlar KRY ekibi tarafından dinamik olarak takip edilmektedir. Risk yönetimi, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Risk Yönetim Komitesi'nin sorumluluğunda yürütülmektedir.

Genel Müdür'e bağlı olup Denetimden Sorumlu Komite 'ye de raporlama yapmakta olan İç Denetim Müdürlüğü, şirket süreçlerinin analizlerini yapıp riskli görülen konuları Üst Yönetim'e raporlayarak daha etkin bir iç kontrol yapısı oluşturma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

Ayrıca Koç Holding İç Denetim Birimleri ve Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik denetlemeler gerçekleştirilmekte, bu denetimler sonucu oluşturulan raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır.

22) Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu, TTK ile Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler haricinde şirket işleri hakkında karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin yetki ve sorumlulukları, şirket ana sözleşme hükümlerine göre hazırlanan imza sirküleri ile düzenlenmektedir. (Ana sözleşme, Madde: 10)

23) Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2011 yılı içinde 16 toplantı yapmıştır. Gündem, şirket faaliyetlerinin değerlendirilmesi ile şirketin ihtiyaçlarına göre belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması Genel Müdür ve Mali Genel Müdür Yardımcılığı tarafından gerçekleştirilmektedir.

24) Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri şirketle işlem yapmamakta ve herhangi bir rekabetçi oluşumun içinde yer almamaktadırlar.

25) Etik Kurallar

Aygaz yarım asırlık tarihinde, dürüstlük, saygınlık, güvenilirlik, etik davranış ve yasalara ve düzenleyici kurallara uyum kültürü ile her zaman örnek gösterilen bir şirket olmuştur.

Etik değerlerin tüm çalışanlara aynı etkinlikte yaygınlaştırılması ve gelecek nesillere aktarılmasının teminat altına alınması amacıyla "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" yazılı hale getirilmiştir. Kitapçık haline getirilen "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" tüm kadrolu çalışanlara gönderilmiş ve kendilerinden bu kitapçığı okuyarak özlük dosyalarına konulmak üzere son sayfasında bulunan Beyan ve Taahhüt Belgesine imzaları alınmıştır.

Etik kurallar ile ilgili uygunsuz durumların daha iyi değerlendirilmesi ve uygulamalarda paralellik sağlanması için süreçte Etik Davranış Kurulu yapısı öngörülmüştür. Etik Kurul; Genel Müdür, İlgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Müdürü ve Hukuk Müşaviri'nden oluşur.

26) Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketin Denetimden Sorumlu Komitesi, yasal süresi içinde oluşturulmuş olup SPK tebliği ile belirlenen görevleri yürütmektedir. Bu kapsamda, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır. Bağımsız denetim kuruluşu seçimi ve bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleşir.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine uygunluğuna ve şirketin finansal durumunu tam olarak yansıttığına ilişkin olarak ortaklığın sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek zorunda olduğundan, yılda en az dört kez ve gerektiğinde daha sık toplanır.

Denetim Komitesi'nin şirket yönetimi ile birlikte sorumluluğu, iç ve dış denetimin titizlikle sürdürülmesi ve kayıtların, işleyişin ve raporlamaların ilgili kanun, kural ve yönetmeliklere, ayrıca SPK ve UFRS prensiplerine uygunluğunun sağlanmasıdır.

Yönetim Kurulu üyelerinden Temel Kamil Atay ve Erol Memioğlu Denetimden Sorumlu Komite üyesi olarak görevlendirilmişlerdir.

Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek ve henüz uygulanamayan ilkelerin gerekçelerini incelemek amacıyla, kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nde Yönetim Kurulu üyelerinden Ömer M. Koç ve Osman Turgay Durak görev almışlardır.

Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuştur.

Bu komitenin üç üyeden oluşmasına ve başkanlığına Rahmi M. Koç'un, üyeliklerine Temel Kamil Atay ve Dr. Bülent Bulgurlu'nun getirilmesine karar verilmiştir.

Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi, şirketin bünyesinde fikir ve strateji üretilmesi, ilgili birimler arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak şirketin içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla kurulmuştur.

Bu komite iki üyeden oluşmakta ve başkanlığında Ömer M. Koç, üyeliğinde Osman Turgay Durak bulunmaktadır.

27) Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Şirketin 30 Mart 2011 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerine aylık brüt 1.120- TL, denetçilere ise 450- TL ödenmesine karar verilmiştir.

Şirketin herhangi bir Yönetim Kurulu üyesi ve yöneticisine kredi kullandırılmamış ve lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

Aygaz Anonim Şirketi

2011 Faaliyet Yılına İlişkin 05 Nisan 2012 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi:

1. Açılış ve Başkanlık Divanı'nın seçimi,
2. 2011 yılı faaliyet ve hesapları hakkında, Yönetim Kurulu ve Denetçi Raporu ile bağımsız denetim şirketi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (A Member firm of Ernst&Young Global Limited)'nin Bağımsız Denetim Raporu özetinin okunması, müzakeresi, Yönetim Kurulu'nun 2011 yılı Bilançosu ve Gelir Tablosu ile ilgili önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
3. Şirketin 2011 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri ve Denetçilerin ayrı ayrı ibra edilmeleri,
4. Yönetim Kurulu'nun 2011 yılı kârının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
5. Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydı ile; Esas Mukavelenin "İdare Meclisi" başlıklı 10 No'lu, "Umumi Heyetler" başlıklı 12 No'lu ve "İlan" başlıklı 24 No'lu maddelerinin değiştirilmesinin ve "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" başlıklı 27 No'lu yeni bir madde eklenmesinin onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üye sayılarının ve görev sürelerinin belirlenmesi ve belirlenen üye adedine göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesi,
7. Denetçi adedinin belirlenmesi ve belirlenen adede göre seçim yapılması,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu üyeleri ile Üst Düzey Yöneticiler için "Ücretlendirme Politikası'nın belirlenmesi,
9. Yönetim Kurulu üyeleri ve Denetçilerin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ gereği, Denetim Komitesinin önerisi üzerine 2012 faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu'nca seçilen Bağımsız Denetleme Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri, Şirketin konusuna giren işleri, bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri gereğince Yönetim Kurulu'na izin verilmesi ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında ilişkili taraflarla 2011 yılı içerisinde yapılan işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
13. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince 2012 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası" hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
14. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Şirket'in "Şirket Bilgilendirme Politikası" hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
15. Şirketin sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2011 yılında yaptığı bağış ve yardımların Genel Kurul'un bilgisine sunulması,
16. 2011 yılında Şirketin 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
17. Genel Kurul Toplantı Tutanağının hissedarlar adına Başkanlık Divanı'nca imzalanması ve bununla yetinilmesi konusunda yetki verilmesi,
18. Dilek ve görüşler.

Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Teklifi

Şirketin Konsolide Bilançosunda Aktif toplamı 2.712.123.000.-TL ve Özkaynak toplamı 2.154.179.000.-TL olduğu 2011 yılı faaliyetlerinden 379.697.000.-TL konsolide vergi sonrası net kar, yasal kayıtlara göre ise 220.183.540,56 TL net dönem karı elde edilmiştir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 Kanuni İhtiyat, önceki yıllarda ayrılan tutar tavanı aştığı için cari yılda ayrılmamıştır. Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak 379.697.000.- TL dağıtılabılır dönem karı elde edildiği, bu tutara yıl içinde vergi muafiyetini haiz vakıf ve derneklere yapılan 5.229.345,91 TL bağışın eklenmesi ile oluşan 384.926.345,91 TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 220.183.540,56 TL'si cari yıl karı olmak üzere toplam 615.667.048,90 TL dağıtılabılır kar olduğu görülmektedir,

SPK Tebliğlerine uygun olarak hesaplanan Cari dönem karından, 150.000.000,00 TL'nin hissedarlara Brüt Nakit Temettü olarak ödenmesine, 13.500.000,00 TL'nin II. Tertip Yasal Yedek Akçe, bakiye tutarın da fevkalade ihtiyat olarak ayrılmasının önerilmesi,

Yukarıdaki temettü dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca kabulü halinde yasal kayıtlarımız esas alınarak cari yıl kazançlarından karşılanmak üzere 150.000.000,00 TL'nin brüt nakit temettü olarak,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza % 50,00 nispetinde 1 Kr nominal değerde bir adet hisse senedine 0,5000 Kr brüt=net nakit temettü,
- Diğer hissedarlarımıza brüt 0,5000 Kr, net 0,4250 Kr nakit temettü ödenmesi,

13.500.000,00 TL tutarında II.Tertip Yasal Yedek Akçe ve bakiye tutarın fevkalade ihtiyat olarak ayrılması, temettü ödemesinin 12 Nisan 2012 tarihinden itibaren başlanması,

ile ilgili teklifi onaylarınıza sunarız.

Aygaz Anonim Şirketi Denetçi Raporu

Aygaz Anonim Şirketi
Genel Kurulu'na

Şirketin 2011 yılı hesap dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarımızın sonuçları aşağıda görüşlerinize sunulmuştur.

1. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat gereğince;
 - a. Tutulması zorunlu defter ve kayıtların kanunların icaplarına uygun bir şekilde tutulduğu,
 - b. Kayıtları tevsik edici belgelerin muntazam bir şekilde muhafaza edildiği, ve
 - c. Şirket yönetimi ile ilgili alınan kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği,

görülmüştür.

2. Bu çerçevede, Şirketin hal ve durumu dikkate alındığında, görüşümüze göre Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No:29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve bu tebliğe açıklama getiren duyurularına uygun olarak hazırlanan ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş, konsolide mali tablolar Şirketin anılan tarihteki konsolide mali durumu ile anılan döneme ait konsolide faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporda özetlenen şirket çalışmaları, Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenlenen konsolide mali tablolar ile Yönetim Kurulu'nun dönem neticesi ile ilgili önerilerinin tasvibini ve Yönetim Kurulu'nun aklanması hususunu Genel Kurul'un görüşlerine sunarız.

İstanbul, 07.03.2012

Saygılarımızla,



Serkan ÖZYURT



Kemal UZUN

Bağımsız Denetim Raporu

Aygaz Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na:

Aygaz Anonim Şirketi ("Aygaz" veya "Şirket") ve Bağılı Ortaklıkları'nın (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu, konsolide nakit akım tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolarla ilgili olarak Grup yönetiminin sorumluluğu

Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

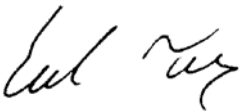
Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görü

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Aygaz Anonim Şirketi ve Bağılı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Erdem Tecer, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

8 Mart 2012
İstanbul, Türkiye

Esas Mukavele Değişiklikleri

ESKİ METİN

Madde 10 – İDARE MECLİSİ

Şirketin işleri ve idaresi Genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümleri dairesinde hissedarlar arasından azami 3 yıl için seçilecek 5-7 kişilik bir İdare Meclisi tarafından yürütülür. İdare Meclisi Başkan ve üye ücretleri ile ödeme şekilleri Genel Kurul'ca tesbit edilir. Süresi biten üye yeniden seçilebilir.

İdare Meclisi üç ayda bir ve yılda asgari dört kez toplanır. İdare Meclisi, Türk Ticaret kanunu ile münhasıran Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler haricinde kalan bilimum şirket işleri hakkında karar almaya yetkilidir. Şirketin idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi haiz olduğu yetkilerini üyelerinden birine veya birkaçına veya şirket müdürlerine devredebilir. Şirket tarafından verilen bütün belgelerin, akdedilen sözleşmelerin geçerli olabilmesi için bunların İdare Meclisi tarafından tanzim ve ilan edilecek bir sirküler mucibince imzalanması gereklidir. Türk Ticaret Kanunu'nun İdare Meclisi'ne müteallik 312-346. maddeleri şirkette aynen mer'idir.

İdare Meclisi, İdare ve temsil görevlerini üyeleri arasında paylaşırabileceği gibi, İdare Meclisi üyesi olan murahhaslara veya hissedar olmaları zaruri bulunmayan müdürlere tamamen veya kısmen bırakabilir.

İdare ve temsil görevlerinin anılan şekilde paylaşılmasında İdare Meclisi yetkilidir.

İdare Meclisi, murahhas üye ve müdürlerin yetki ve sorumluluklarını tayin eder ve İdare Meclisi'ne tanınmış olan her türlü yetki ve sorumluluğu, yine İdare Meclisi'nin tespit edeceği şartlar, hükümler ve kısıtlamalar dahilinde ilgili kişilere aktarabilir ve gerekli gördüğünde bu yetkilerin tamamını veya bir kısmını değiştirip tadil edebilir veya geri alabilir.

İdare Meclisi, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturulabilir.

Komitelerin Başkan ve üyelerinin, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları İdare Meclisi tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

İdare Meclisi ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e idare meclisi üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur hakkı dışında da ücret, ikramiye, prim veya kazanç payları ödenebilir. Ödemelerin şekil ve miktarı ilgili mevzuata uygun olarak belirlenir.

YENİ METİN

Madde 10 – İDARE MECLİSİ

Şirketin işleri ve idaresi Genel kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri dairesinde hissedarlar arasından azami 3 yıl için seçilecek asgari 5 kişilik bir İdare Meclisi tarafından yürütülür. İdare Meclisinde görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Süresi biten üye yeniden seçilebilir. İdare Meclisi üç ayda bir ve yılda asgari dört kez toplanır.

İdare Meclisi, Türk Ticaret kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile münhasıran Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler haricinde kalan her türlü şirket işleri hakkında karar almaya yetkilidir. Şirketin idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi haiz olduğu yetkilerini üyelerinden birine veya birkaçına veya şirket müdürlerine devredebilir. Şirket tarafından verilen bütün belgelerin, akdedilen sözleşmelerin geçerli olabilmesi için bunların İdare Meclisi tarafından tanzim ve ilan edilecek bir sirküler mucibince imzalanması gereklidir. Türk Ticaret Kanunu'nun İdare Meclisi'ne müteallik 312-346. maddeleri aksi açıkça Esas Mukavelede belirtilmediği sürece Şirket açısından aynen geçerlidir.

İdare Meclisi toplantıları ve bu toplantılardaki toplantı ve karar nisapları Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir. Şu kadar ki işbu esas mukavelelerin 27. maddesi hükmü saklıdır

İdare Meclisi, İdare ve temsil görevlerini üyeleri arasında paylaşırabileceği gibi, İdare Meclisi üyesi olan murahhaslara veya hissedar olmaları zaruri bulunmayan müdürlere tamamen veya kısmen bırakabilir. İdare ve temsil görevlerinin anılan şekilde paylaşılmasında İdare Meclisi yetkilidir.

İdare Meclisi, murahhas üye ve müdürlerin yetki ve sorumluluklarını tayin eder ve İdare Meclisi'ne tanınmış olan her türlü yetki ve sorumluluğu, yine İdare Meclisi'nin tespit edeceği şartlar, hükümler ve kısıtlamalar dahilinde ilgili kişilere aktarabilir ve gerekli gördüğünde bu yetkilerin tamamını veya bir kısmını değiştirip tadil edebilir veya geri alabilir.

İdare Meclisi, uygun göreceği konularda kendi üyeleri ve/veya üyesi olmayan kişilerden oluşan danışma, koordinasyon ve benzeri nitelikte komiteler veya alt komiteler oluşturulabilir.

Komitelerin Başkan ve üyelerinin, görevleri, toplantı düzenleme, çalışma ve raporlama esasları ve hangi üyelerden oluşacakları İdare Meclisi tarafından tayin edilir, düzenlenir ve değiştirilir.

İdare Meclisi üyelerine Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında huzur hakkı ödenebilir. İdare Meclisi ve yukarıda belirtilen komite üyelerine Şirket'e idare meclisi üyeliği ve komite üyeliği çerçevesinde vermiş oldukları diğer hizmetlerin karşılığında huzur hakkı dışında da ücret, ikramiye, prim veya kazanç payları ödenebilir. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Murahhas azalar dahil Yönetim Kurulu üyelerine Yönetim Kurulu üyelikleri dolayısıyla yapılan ödemelerin şekil ve miktarı Genel Kurulca, komite üyelerine komite üyeliği hizmetleri dolayısıyla yapılacak ödemelerin şekil ve miktarı ise mevzuata uygun olarak Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.

ESKİ METİN

Madde 12 – UMUMİ HEYETLER

Şirket hissedarlarından müteşekkil olan Umumi Heyetler ya adi veya fevkalade olarak toplanır. Adi umumi heyet şirketin hesap devresini takiben üç ay zarfında ve senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda Türk Ticaret Kanunu'nun 369.maddesinde yazılı hususat incelenerek, gerekli kararlar verilir.

Fevkalade Umumi Heyetler, şirket işlerinin icap ettirdiği hallerde, zamanlarda, Kanun ve Esas Mukavelede yazılı hükümlere göre toplanır ve gereken kararlar alınır.

Umumi heyete, ilişkin toplantı ilanı, toplantı tarihinden 3 hafta önce yapılır. Umumi Heyet toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılır.

En az bir idare meclisi üyesi, bir denetçi, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili umumi heyet toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından genel kurulun bilgisine sunulur.

ESKİ METİN

Madde 24 - İLAN

Şirkete ait ilanlar Türk Ticaret Kanunu'nun 37.maddesi hükmü saklı olarak ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun tebliğine uyarak Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitelerinde yapılır.

Genel Kurulun toplantıya çağırılmasına ait ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 368.maddesi hükümleri dairesinde yapılır. Bu ilanlar davet ve toplantı günleri hariç olmak üzere en az iki hafta önce ilan ettirilir.

Sermayenin azaltılmasına ve tasfiyeye ait ilanlar için kanunun 397 ve 438. maddeleri hükümleri tatbik olunur. Sermaye Piyasası Kanunu, ilgili tebliğler ve yönetmelikler uygulanır.

YENİ METİN

Madde 12 – UMUMİ HEYETLER

Şirket hissedarlarından müteşekkil olan Umumi Heyetler ya adi veya fevkalade olarak toplanır. Adi umumi heyet şirketin hesap devresini takiben üç ay zarfında ve senede en az bir defa toplanır. Bu toplantılarda Türk Ticaret Kanunu'nun 369.maddesinde yazılı hususat incelenerek, gerekli kararlar verilir.

Umumi Heyet toplantıları ve bu toplantılardaki karar nisapları Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine tabidir. Şu kadar ki iş bu Esas Mukavelede 27. maddesi hükmü saklıdır.

Fevkalade Umumi Heyetler, şirket işlerinin icap ettirdiği hallerde, zamanlarda, Kanun ve Esas Mukavelede yazılı hükümlere göre toplanır ve gereken kararlar alınır.

Umumi heyete, ilişkin toplantı ilanı, toplantı tarihinden 3 hafta önce yapılır. Umumi Heyet toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılır.

En az bir idare meclisi üyesi, bir denetçi, mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililerden en az biri ve gündemde özellik arz eden konularda açıklamalarda bulunmak üzere konuya vakıf en az bir yetkili umumi heyet toplantısında hazır bulunur. Bu kişilerden toplantıda hazır bulunmayanların, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından genel kurulun bilgisine sunulur.

YENİ METİN

Madde 24 - İLAN

Şirkete ait ilanlar Türk Ticaret Kanunu'nun 37.maddesi hükmü saklı olarak ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun tebliğine uyarak Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve internet sitelerinde yapılır.

Genel Kurulun toplantıya çağırılmasına ait ilanlar, Türk Ticaret Kanunu'nun 368.maddesi hükümleri ve Sermaye Piyasası mevzuatı dairesinde yapılır. Bu ilanlar davet ve toplantı günleri hariç olmak üzere en az üç hafta önce ilan ettirilir.

Sermayenin azaltılmasına ve tasfiyeye ait ilanlar için kanunun 397 ve 438. maddeleri hükümleri tatbik olunur. Sermaye Piyasası Kanunu, ilgili tebliğler ve yönetmelikler uygulanır.

YENİ METİN

Madde 27 – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulur. Zorunlu ilkelere uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup esas mukaveleye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek