



AYGAZ 2013 2.Çeyrek Sonuçları

6 Ağustos 2013

Çekince

- Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Her ne kadar makul beklentilere dayanmaktaysa da gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.
- Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Aygaz ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.
- Aksi belirtilmedikçe, tüm finansal veriler konsolide mali sonuçları, Aygaz adı altında verilen tüm faaliyet verileri de Aygaz Grubu'nu (Aygaz ve Mogaz birlikte) ifade etmektedir.

Öne çıkan konular- 2013 2Ç

- Operasyonel

İkinci 3 ay itibarı ile geçen yılın aynı dönemine göre,

- Toplam LPG satış hacmi %10 artarak 413 bin ton
- Yurtiçi LPG satışları %1 artışla 267 bin ton
- Toplam LPG ticareti %34 artarak 146 bin ton

olarak gerçekleşmiştir

- 2013 Mayıs itibarıyla tüpgaz ve otogaz pazar payları sırasıyla % 42,1 ve % 23,7 olmuştur (Mayıs 2012: % 42,8 ve %22,5)

- Otogaz satış hacminde yüksek artış gözlenmiş yılın ilk yarısındaki büyüme %9 olmuştur

Öne çıkan konular- 2013 2Ç

- Finansal;

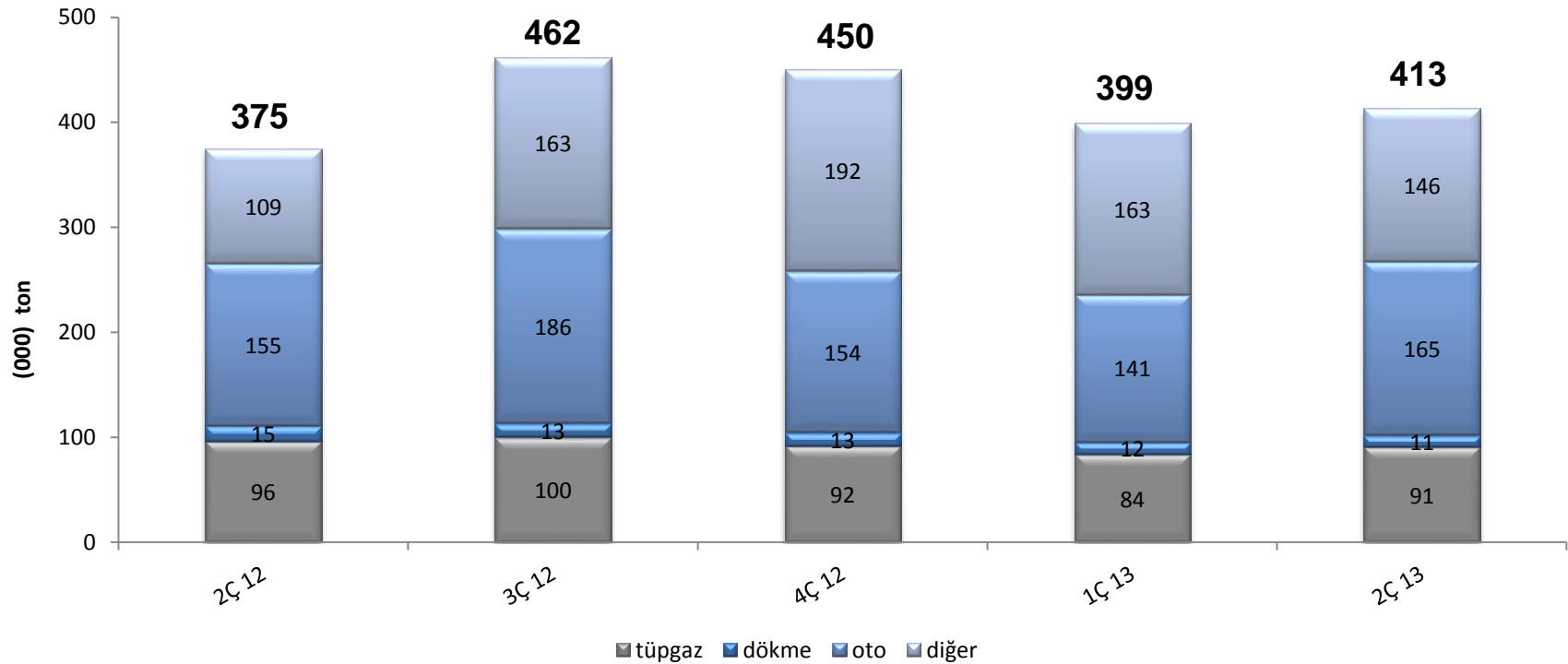
2013 ikinci çeyrek sonu itibarıyla

- Satış gelirleri 1.391 milyon TL
- Faaliyet karı 45 milyon TL ***
- Vafök 65 milyon TL ***
- Net kar 36 milyon TL

olarak gerçekleşmiştir

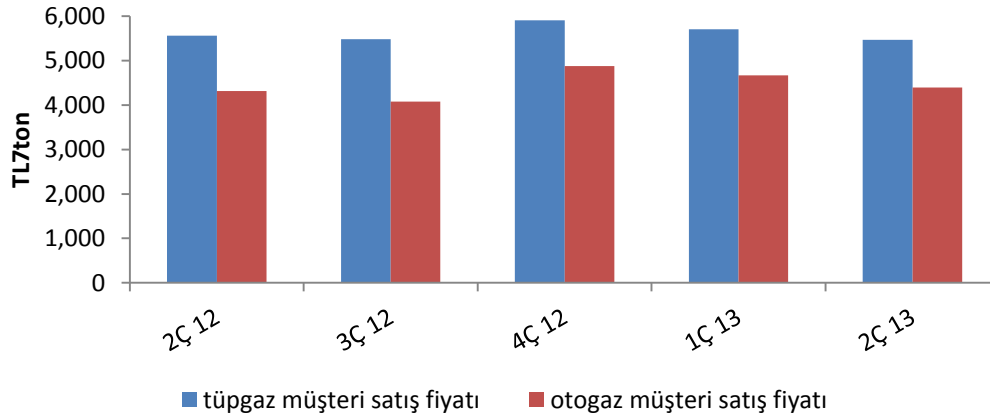
*** Raporlama standartlarındaki yeni düzenlemelere uyum sağlamak ve daha sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi amacıyla yapılan sınıflamalar sonucunda 2012 yılı Faaliyet Karı ve Vafök rakamlarında değişiklikler olmuştur. Detaylı bilgileri ilgili sayfalarda ve mali tablolar ekindeki 2.3 no.lu dipnotta mevcuttur

Aygaz LPG Satışları

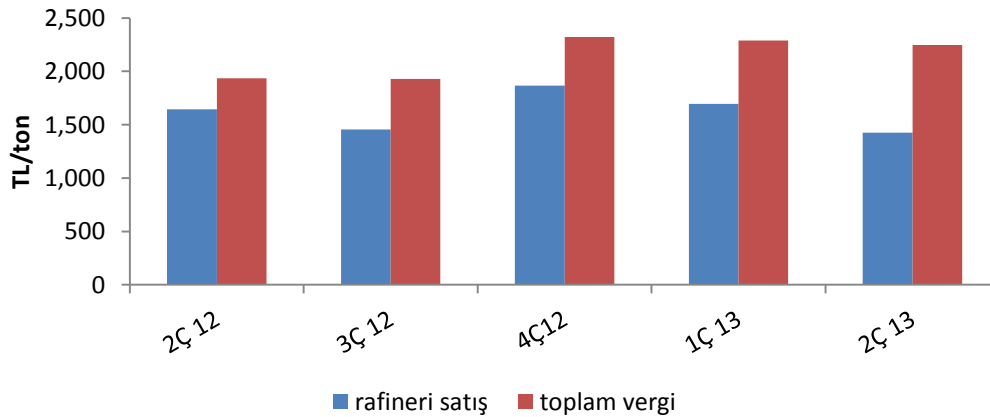


- 2. çeyrek satış hacimleri aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir
 - Otogaz 2012 2. çeyreğe göre %7 artışla 165 bin ton
 - Tüpgaz aynı döneme göre %6 azalışla 91 bin ton

LPG- fiyat ve vergi*



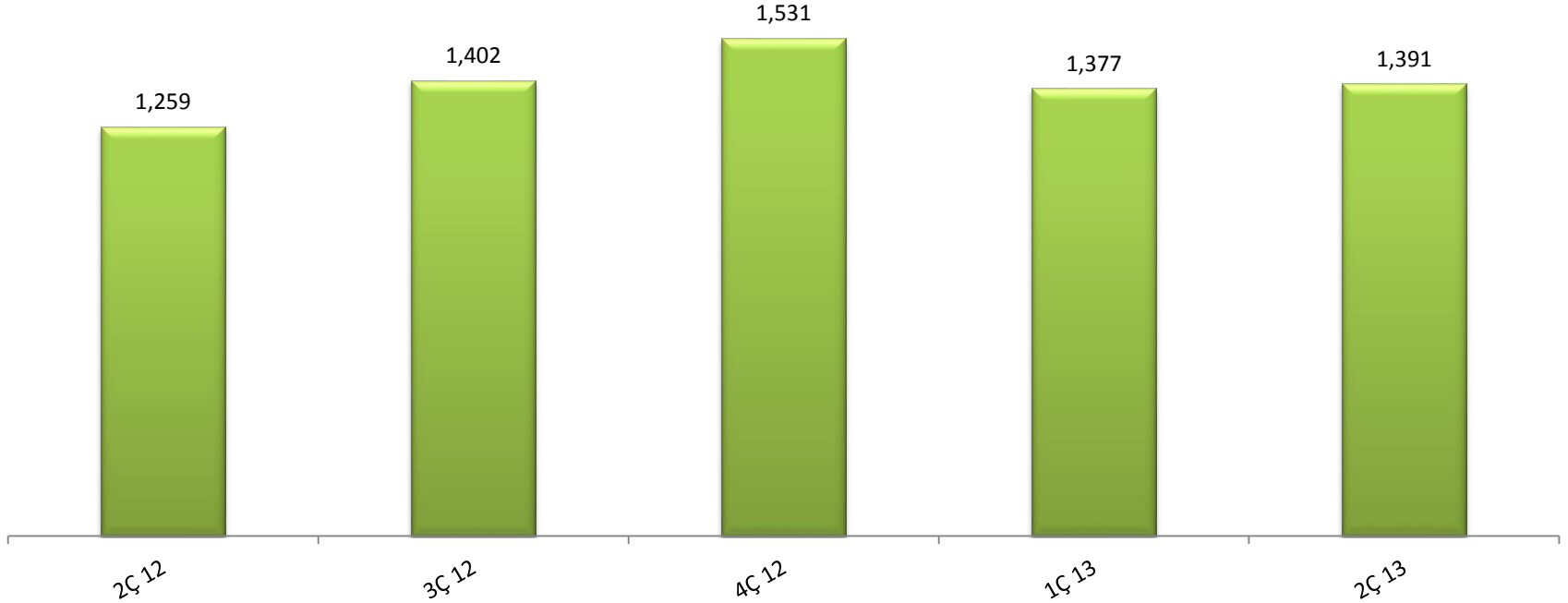
- Müşteri satış fiyatları, 2012'nin aynı dönemine göre tüpgazda %2 azalırken otogazda %1 arttı



- 2012'nin ikinci çeyreği ile kıyaslandığında rafineri satış fiyatları %13 azaldı. Aynı dönemde, toplam vergi tutarı tüpgazda %1 azalırken otogazda %16 arttı

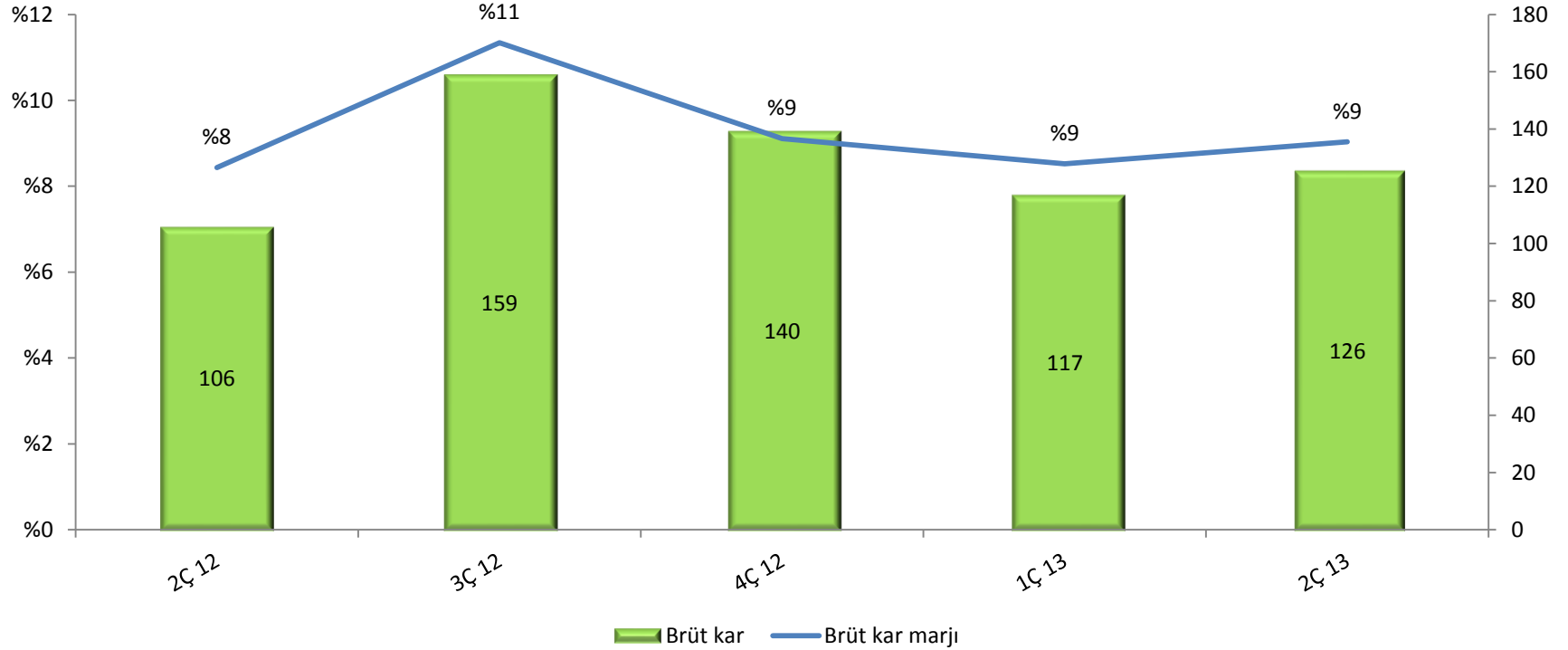
**Dönemsel aritmetik ortalamalar

Net satış gelirleri (m TL)



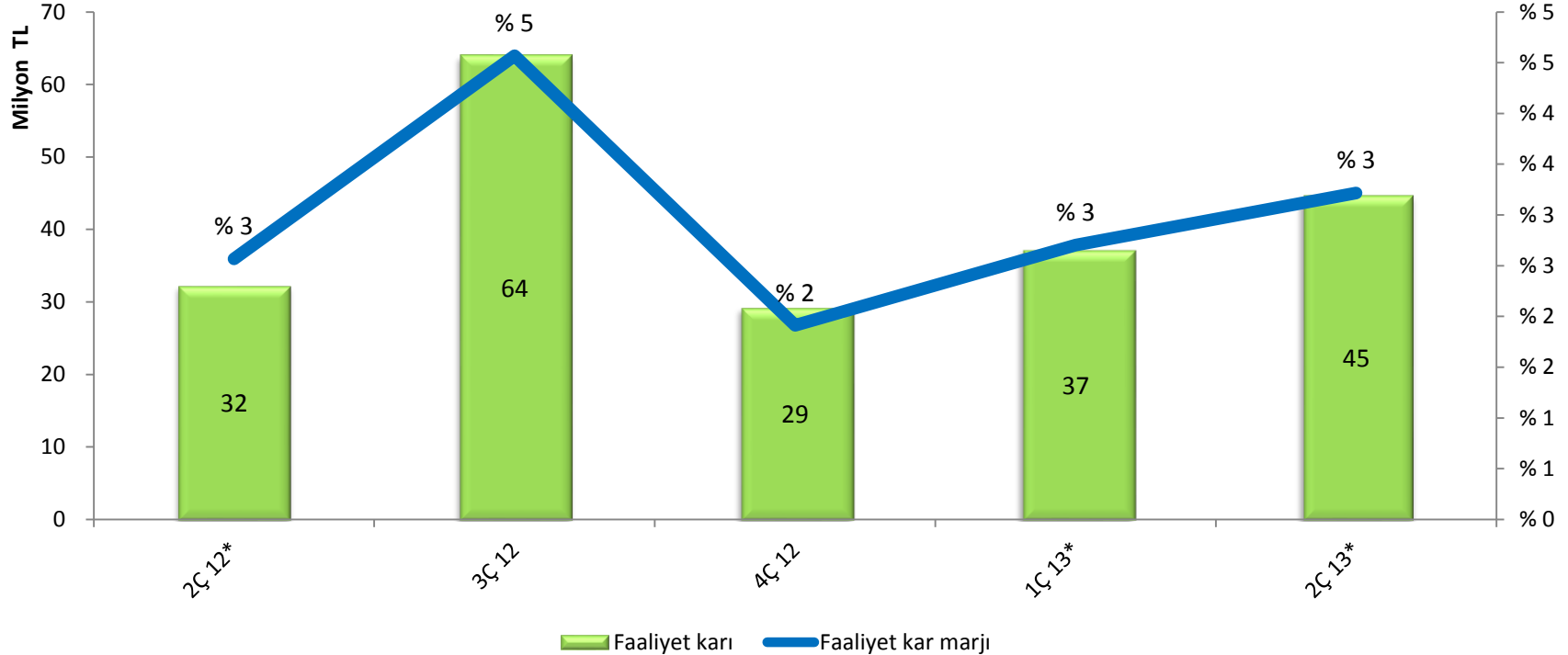
- Konsolide satış gelirleri geçen yılın ikinci çeyreğine göre %10 artarak 1 milyar 391 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kar (m TL)



- Brüt kar 126 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (2012 2. çeyreğe göre %18 artış)
- Brüt kar marjı 0,6 puanlık artışa rağmen %9 olarak kaldı

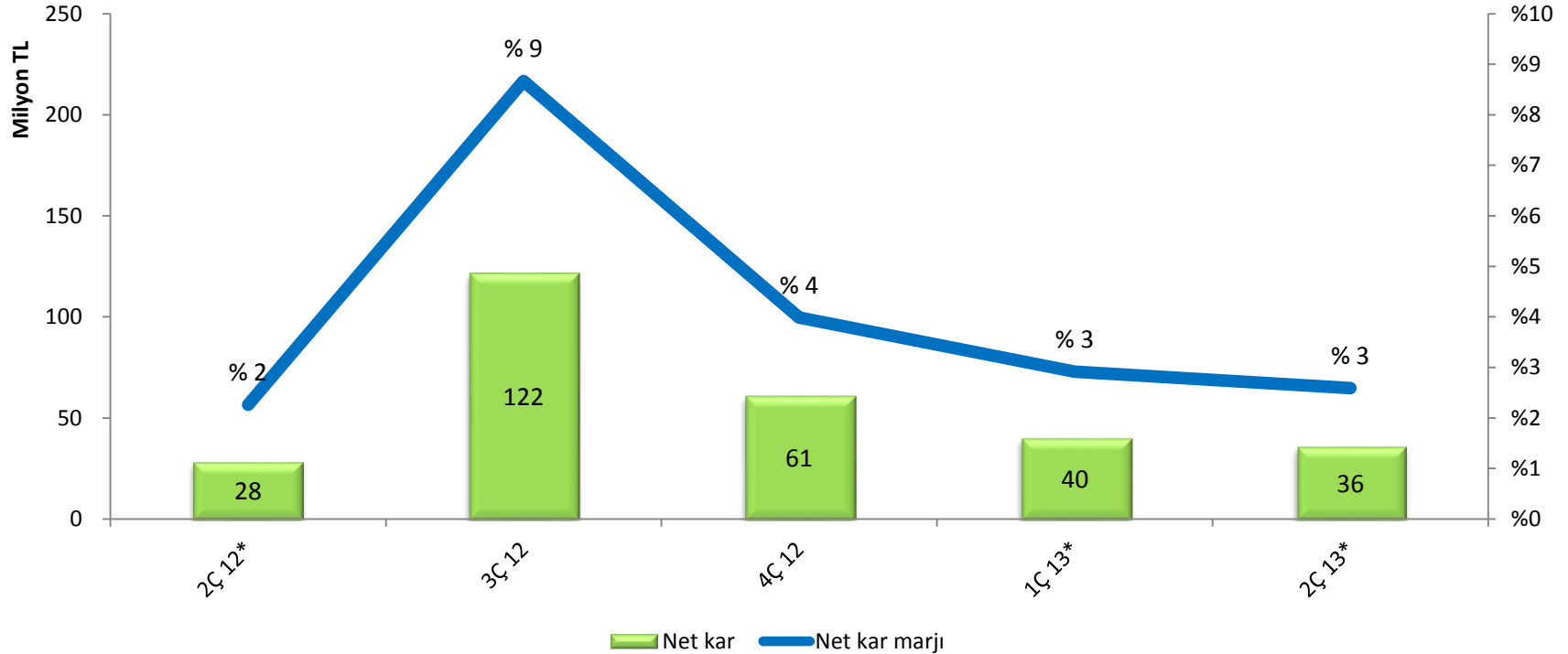
Faaliyet karı (m TL)



- 2013 ikinci çeyreğinde Faaliyet karı geçen yıl aynı döneme göre %38 artarak 45 milyon TL; faaliyet kar marjı %3 olarak gerçekleşmiştir

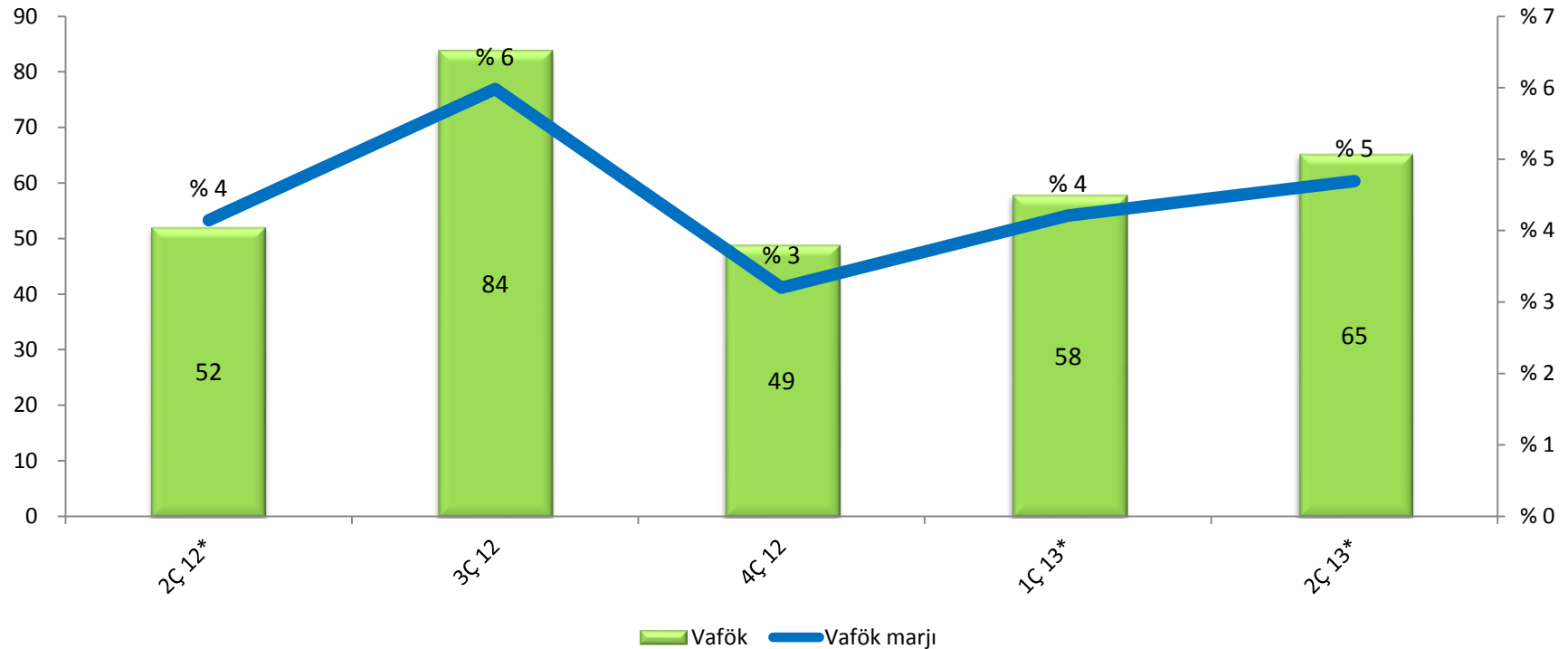
* Raporlama standartlarındaki değişiklikler nedeniyle yapılan sınıflamalar sonucunda 2012 yılı Faaliyet Karı rakamlarında değişiklikler olmuştur (1Ç 50'den 63'e, 2Ç 29'dan 32'ye). Detaylı bilgi mali tablolar ekindeki 2.3 no.lu dipnotta mevcuttur.

Net Kar (m TL)



- Net kar 36 milyon TL , net kar marjı %3 olmuştur
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardan elde edilen gelir seviyesindeki düşüklük devam etmiştir

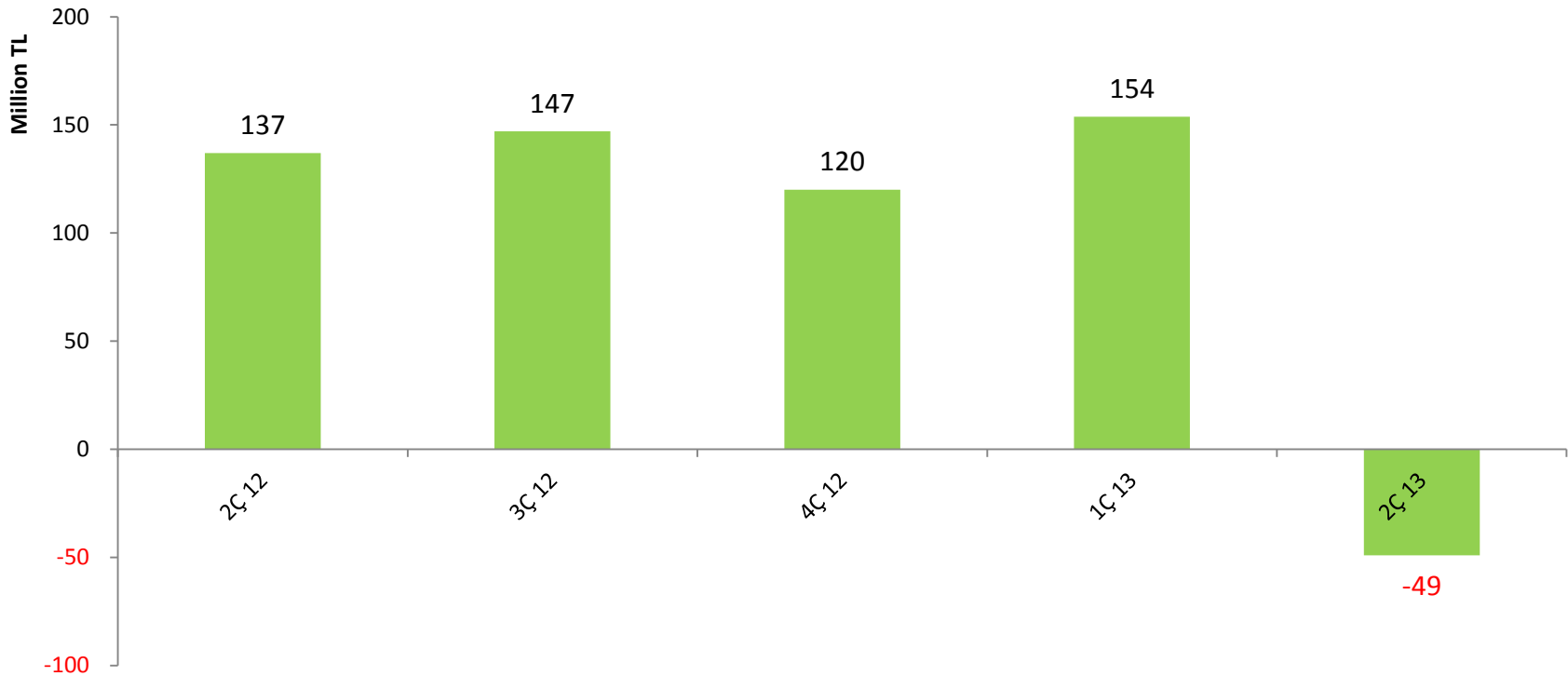
Vafök (m TL)



- 2013 ikinci çeyreğinde Vafök %25 artışla 65 milyon TL, Vafök marjı %5 olarak kaydedilmiştir

* Raporlama standartlarındaki değişiklikler nedeniyle yapılan sınıflamalar sonucunda 2012 yılı Vafök rakamlarında değişiklikler olmuştur (1Ç 50'den 63'e, 2Ç 29'dan 32'ye). Detaylı bilgi mali tablolar ekindeki 2.3 no.lu dipnotta mevcuttur.

Net Nakit (m TL)



- 30 Haziran 2013 itibarıyla net borç 49 milyon TL'dir
- 150 milyon TL tutarındaki 2 yıl vadeli tahvil ihracı sonrasında net borç pozisyonu oluşmuştur

Gelir Tablosu- Özet

(milyon TL)	2Ç 13	1Ç 13	% Değişim	2Ç 13	2Ç 12	% Değişim
Satış gelirleri	1.391	1.377	% 1	1.391	1.259	%10
Brüt kar	126	117	% 7	126	106	%18
Faaliyet karı	45	37	%20	43	32*	%38*
Vergi öncesi kar	43	45	- % 5	43	34	%26
Net kar	36	40	- %10	36	28	%26
VAFÖK	65	58	% 13	63	52*	%25*
Marjlar						
Brüt kar marjı	%9	%9	+1	%9	%8	+1
Faaliyet kar marjı	%3	%3	---	%3	%3*	---
Vergi öncesi kar marjı	%3	%3	---	%3	%3	---
Net kar marjı	%3	%3	---	%3	%2	+1
Vafök marjı	%5	%4	+1	%5	%4*	+1*

* Raporlama standartlarındaki değişiklikler sonrasında yeniden sınıflandırma yapılmıştır. Detaylı bilgi mali tablolar ekindeki 2.3 no.lu dipnotta mevcuttur

Bilanço-Özet

(milyon TL)	6A 13	12A 12
Nakit ve nakit benzerleri	105	125
Ticari alacaklar	405	304
Stoklar	178	213*
Maddi duran varlıklar	581	595*
Özkaynak yönt.değ. varlıklar	1.274	1.230
Toplam varlıklar	3.011	2.956
Finansal borçlar	154	6
Ticari borçlar	377	269
Özkaynaklar	2.165	2.380
Toplam yükümlülükler	3.011	2.956
Net Nakit (Borç)	(49)	120
İşletme Sermayesi	205	248*

* Raporlama standartlarındaki değişiklikler sonrasında yeniden sınıflandırma yapılmıştır. Detaylı bilgi mali tablolar ekindeki 2.3 no.lu dipnotta mevcuttur

İletişim

yatirimci@aygaz.com.tr

Gökhan Tezel, CFO

E-mail: gokhan.tezel@aygaz.com.tr

Tel: +90 212 354 1733

Mehmet Özkan, Finansman Müdürü

E-mail: mehmet.ozkan@aygaz.com.tr

Tel: +90 212 354 1657

Selin Sanver, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

E-mail: selin.sanver@aygaz.com.tr

Tel: +90 212 354 1659

www.aygaz.com.tr